

令和3年度きもの安全・安心推進会議 報告

目的：きもの安全・安心推進会議は、和装を支える生産体制を維持し、消費者が安心満足して楽しめるきもの市場を創っていくために、3つの安心スローガンを掲げ、きもの安全安心宣言（9項目）を実行するための組織です。

3つの安心スローガン

- ・産地への安心：産地が安心して物づくりができる環境を整える
- ・消費者への安心：価格や販売方法等、消費者の不信感を払拭する
- ・業界人への安心：業界に従事する人が安心して働ける環境づくり

きもの安全・安心宣言（9項目）

1. 買い取り比率を上げサプライチェーン全体で産地への利益配分を増やす
2. すべての取引について、契約書、発注書、請求書、納品書等により書面化する
3. 長期手形、延べ払い、歩引きを順次廃止する
4. 委託販売、販売員派遣を含めた販売コストをそれぞれが応分に負担する
5. お客様に対し、わかりやすい価格・品質表示を徹底する
6. お客様に対し、根拠のない二重価格表示をしない
7. お客様に対し、販売意図を隠した勧誘をしない
8. お客様に対し、お客様が強引と思ったり、圧力を感じる販売をしない
9. お客様にとって、安全・安心でない不適切な業者・コンサルタントとは取引しない
(不適切とは、和装商慣行指針17ヵ条に背く行為を続けることを指す)

会員数：242（内訳：川上110社 川中42社 川下85社 その他5団体）

賛助会員：12団体

URL <https://www.kimonoanshin.jp>

令和3年度活動報告

令和3年度総会

日 時：5月25日（火） 午前11時～

会 場：オンライン開催

議 案：事業報告、決算報告、事業計画、収支予算、役員改選

ロゴマーク募集および決定

期 間：4月23日～5月31日

応 募：会員及び一般

総 数：40点（年齢層：10～70代）

決 定：ハートに着物の襟を描くデザインは、産地、消費者、業界人のそれぞれが安心できる環境を表現するとともに、業界全体で商慣行改善に取り組んでいくという強い信念が込められています。



わたしたちは和装業界の
商慣行改善に賛同します



kimonoanshin.jp

※商標登録中（35類）

年次大会

日 時：10月18日（月） 午後2時～4時

会 場：京都経済センター6D会議室 及び オンライン開催

内 容：ロゴマーク発表および授賞式

第2回商慣行改善自己診断アンケート結果報告（別紙参照）

記念講演 利用可能な中小企業施策について

経済産業省製造産業局生活製品課伝統的工芸品産業室長 斎藤秀幸様

下請法に関する違反事例等について

公正取引委員会事務総局近畿中国四国事務所 下請課長 笠原雅之様