

和装振興協議会

(株)あづまや きものひろば
代表取締役 柴川義英

(株)あづまや きものひろば

- ◆ 第一回 和装振興研究会 委員
- ◆ 呉服小売業
- ◆ 愛知県西尾市(人口約17万人)
- ◆ 創業79年 3代目
- ◆ きものサローネ実行委員長
- ◆ 愛知キモノでジャック 主催
- ◆ きものの三方よし向上委員会 主催

潜在市場 開拓のための新たなビジネスモデル

◆ 広報の形

YouTube Instagram などの活用

SNSインフルエンサーの活用

◆ 業界に定着しているTPOの撤廃or変更を世に広める

例: 5月袷 6月と9月単衣 暑くて着られない

単衣着物の需要拡大

家庭で洗える正絹の着物を広める

着物を着るシーンの増加について

◆ キモノでジャックin愛知

募集はSNSのみ 参加表明不要・参加費不要お気軽イベント

参加者を囲い込まない自由さが売り

15年継続し毎回100名弱の参加者あり

◆ 学校教育で着物を知る

授業で着物を着る体験や地元呉服屋から地場産業などの話を聞く

◆ シーンを増やすのではなく普段に着物が気軽に着られる事を伝える

業界人の着物着用率を増やす

きものを活用した地域振興

◆ 地元のみかんを使った商品作り

JA蒲郡さんに協力いただき

剪定で捨ててしまう木と葉を利用して草木染めの着物を作る

地産地消の着物を作り地域振興に貢献

国内外への「きもの」の発信

◆ YouTube(海外向け)で着物情報を配信

英語訳をつける

簡単に着られる着付けの情報

まとめ

◆ 着物を日常的に着る人を増やす(習い事でなく)

着て集まるイベントを増やす

WEBやSNSでHow to着物の情報発信を活発に

業界人が率先して街に着物姿で出かける(仕事で着るだけでなく)

街に着物姿を自然と増やす＝着たい人が増える

◆ 売りこみでなく、能動的に売れる仕組みを作る

商品価値だけでなくユーザーが欲している情報があるお店作り