資料１２

明るい社会保障のための「予防・健康づくり事業」

株式会社ミナケア　代表取締役
山本　雄士

Confidential
Copyright © MinaCare Co., Ltd. All rights reserved.

本資料のメッセージ

目的

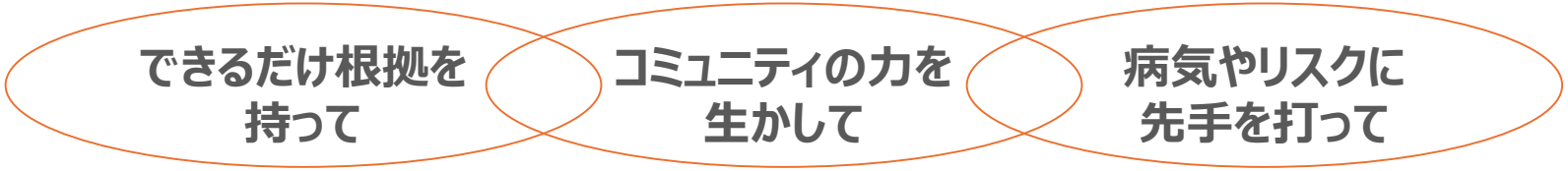
- 社会が豊かになること、国民が健やかであることを目指そう！

前提

- 財源のコントロールと同様に、医療のマネジメントが必須！！

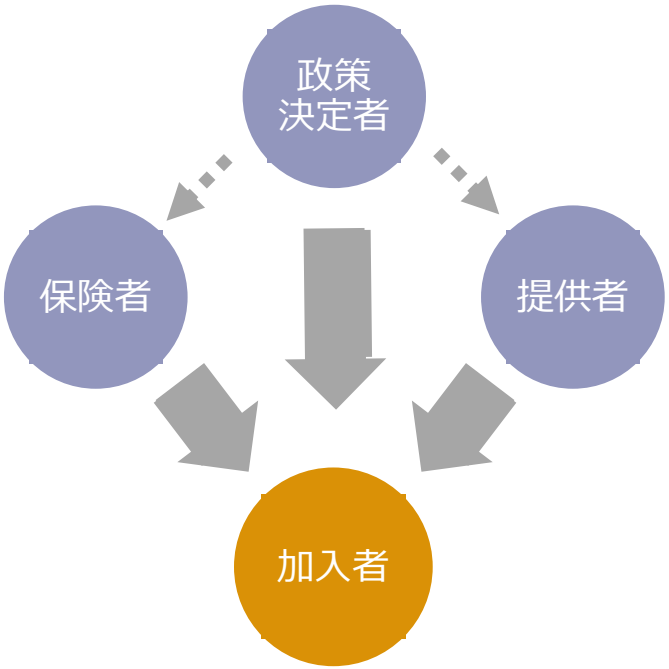
手段

- 資源配分が相対的に不足している
  「予防・健康づくり」を重点化しよう！！！



Copyright © MinaCare Co., Ltd. All rights reserved.

関係者を巻き込んで実施することが必須



よりパターナリスティックなアプローチ

共創改革（コレクティブ・インパクト）による
アプローチ

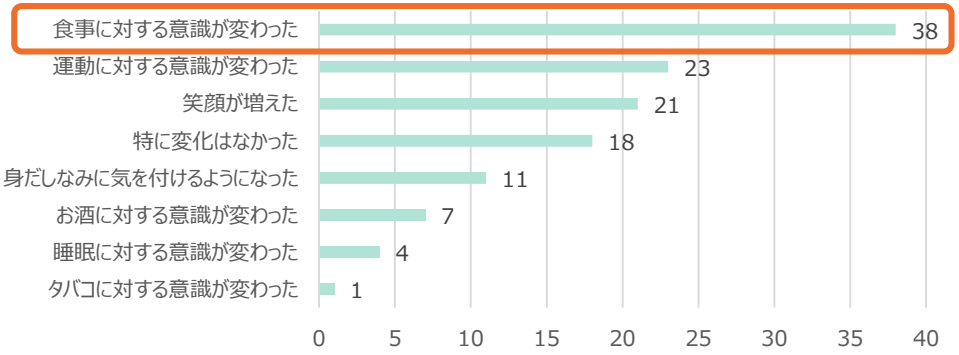
Copyright © MinaCare Co., Ltd. All rights reserved.

企業、自治体を問わず実施可能なモデル

家庭というコミュニティの活用事例

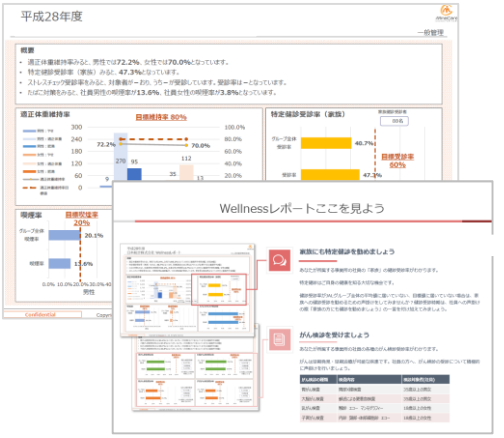
家庭内で、中学生の娘から両親の予防・健康づくりに働きかけるよう、医学教育やコミュニケーションデザイン、ツール開発を実施。「やせなよ！」から「やせたお父さん素敵だな」へコミュニケーションを進化させることで、約半数の生徒がプロジェクト後に「親の食事に対する意識が変わった」と回答。

プロジェクト後、74人中38人(51%)の生徒が
親の食事に対する意識が変わったと回答



事業主、保険者、加入者というコミュニティの活用事例～コラボヘルス

保険者のデータを分析し、それを根拠とした課題設定および対策を事業主と検討。改善計画の周知と改善施策の実施を各事業所/地域で展開。ワークショップによる自主的かつ組織的な目標設定をサポートするとともに、ワークショップ後もやる気を継続させるための仕組み化、ルール化までを支援。



自治体、医師会、保険者というコミュニティの活用事例

自治体の首長、保険者、地域医師会が協定を結び、国保加入者～住民の予防・健康づくりに向けた一連の活動を開始。データを根拠に、リスク分布の確認やその改善に向けた役割分担、医療費適正化に向けた取り組みの検討などを予定。

Copyright © MinaCare Co., Ltd. All rights reserved.

MinaCare
CHOICE FOR CARE

おせっかいな医療、始めました。

今までは、データ解析で「なるほど」を追求してきました。
「なるほど」だけでは病気を減らせないことに気づきました。
これからは、「できた」と言われるまで伴走し
病気にさせない医療を実現します。

投資型医療®のミナケア

Copyright © MinaCare Co., Ltd. All rights reserved.