

地域でつくる
“まちのワークインフラ”



京信人材バンク

コミュニティ・バンク京信

設立年月日 1923年9月27日

預金積金 2兆8,618億円

貸出金 1兆8,654億円

常勤役職員数 1,560人

店舗数 95店舗

(2025年3月末現在・ネット支店を含む)



京都
66店舗

滋賀
13店舗

大阪
16店舗

1971年 日本で初めて「コミュニティ・バンク」を宣言

2017年 ノルマ(個人業績評価)を廃止

2020年 イノベーションの創発拠点、新河原町ビル「QUESTION」オープン

2023年 創立100周年を迎え、ブランドネーム「コミュニティ・バンク京信」を制定

社内ベンチャー事業として本部の人材に関する専担部署として設立(2020年~)

❖ 当時入社5年目の職員2人が共同代表でスタート

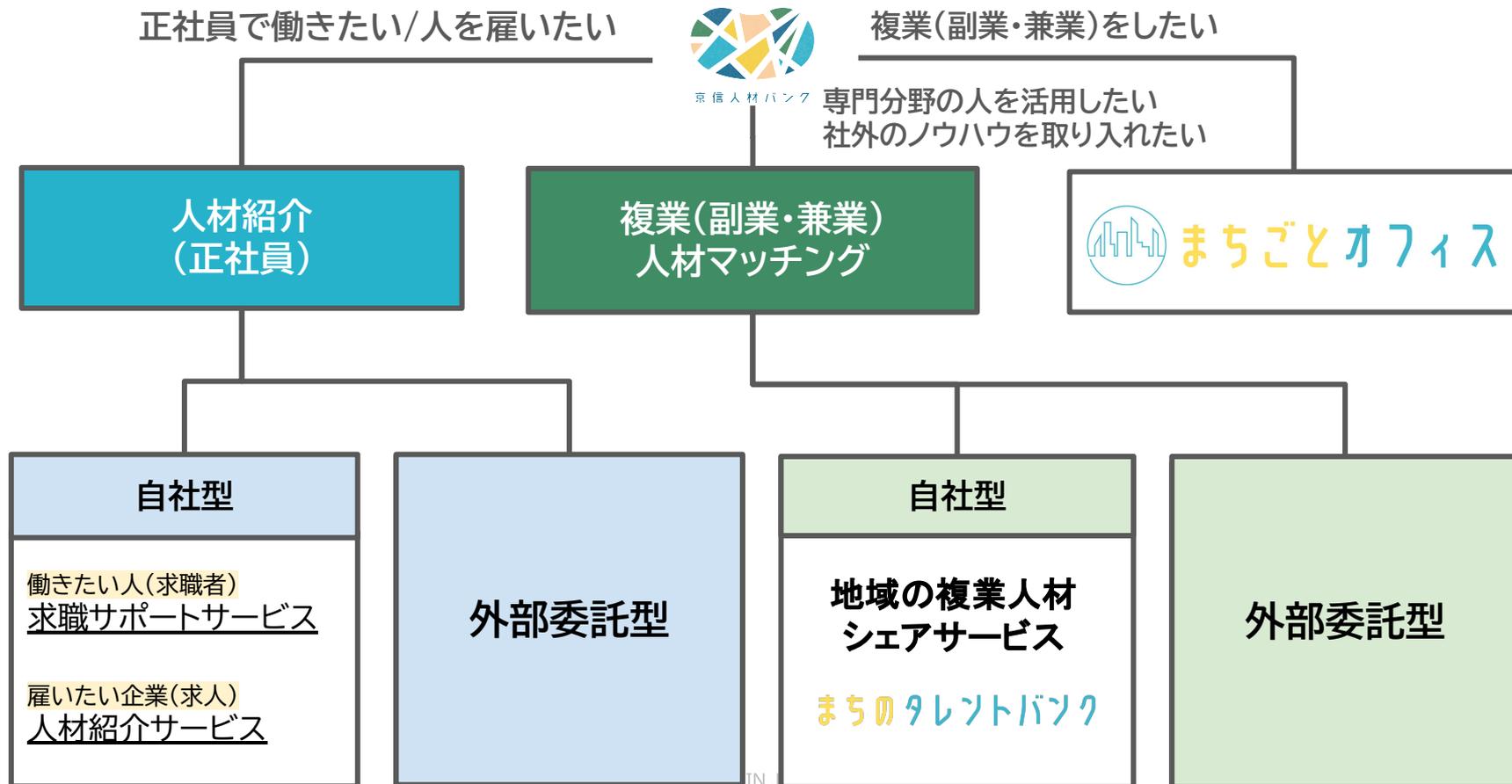
地域企業の事業課題を「人材」の切り口から支援する取組としてサービス展開

2023年からは複業人材の受け入れも開始

❖ 地域の働き手と企業を繋げる取り組みを展開

- 地域企業への人材マッチング(正社員・複業人材)
- 地域の働き手へのお仕事紹介
- 複業(副業・兼業)コミュニティの運営



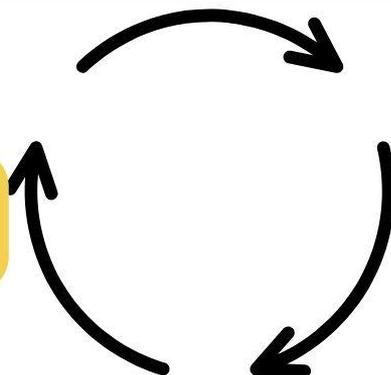


複業・越境型の働き方をデザイン

楽しく働ける人が増える

地域が魅力的
になる

面白い会社
が増える

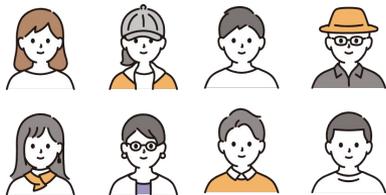


チャレンジしたい地域企業と
個性やスキルを持った複業人材(まちのタレント)を繋げる

複業人材のシェアリングサービス

まちのタレントバンク

まちのタレント
(複業実践者)



京信人材バンク

地域企業



ユニークな経歴をもつ”まちのタレント”が43名在籍しています



田中 慎
Shin Tanaka
税理士, 中小企業診断士
専門分野:
事務部門のDX化, 活性化
/ クラウド会計導入 / 税務会計



河村 翔
Sho Kawamura
サステナビリティ専門家
専門分野:
サステナビリティ推進 / 広報
/ 人材育成 / 1on1コーチング



柴田 明
Aki Shibata
ディレクター, コピーライター
専門分野:
編集・ディレクション
/ ライティング



中田 俊
Shun Nakada
オープンスペース経営, 税理士
専門分野:
多様な場づくり / SDGs事業の創出
/ 体験型SDGsワークショップ



田中 成美
Narumi Tanaka
デジタルマーケティング上級ウェブ解析士
専門分野:
デジタルマーケティング
/ ウェブ解析/SNS運用



友田 成生
Naruo Tomota
調理師, 製菓衛生士, 上級ウェブ解析士
専門分野:
Webマーケティング(アクセスデータに基づいた自社サイト集客CV改善)



羽場 稜太
Ryota Haba
AIシステム開発企業取締役
専門分野:
財務戦略 / 人材採用 / 新規事業立上げ / DX推進



中野 敢太
Kanta Nakano
ベンチャー支援・事業開発専門家
専門分野:
経営戦略 / 事業戦略 / 新規事業開発
/ 業務DX / デザイン・アート



成澤 良浩
Yoshihiro Narisawa
元ベンチャー企業人事担当
専門分野:
人材採用 / 人事(労務も含め幅広く) / 組織開発



林 佑哉
Yuya Hayashi
サルサダンスインストラクター
専門分野:
コミュニケーション能力向上
/ 組織内の関係性づくり

-  チームビルディング部
-  社外広報部
-  デジタルマーケティング部
-  ゼロイチ企画部

※他にも多数の”まちのタレント”が在籍しています！

まちのタレント
(複業人材)



田中 成美さん
Narumi Tanaka

BtoB中小企業の
マーケティング部社員
(当時)

専門分野：
デジタルマーケティング/
ウェブ解析/組織開発

国内の顧客向けにSNSを進めたいが、
わかる人が社内にはいない…



京信人材バンク

A社



京都の和菓子
製造・販売の老舗企業

SNS運用ができる体制づくり

プロジェクトを立ち上げ！

まちのタレント
(複業人材)



- ・PJマネージャー
- ・事業開発
- ・広報ブランディング

業界や会社の将来を見据えた
新事業立ち上げを後継者に任せたい



京信人材バンク

B社



大阪の商店街の地域に
根差した文具屋さん

後継者育成×事業開発伴走PJ
パーパス策定、事業計画策定、事業再
構築補助金申請、サービス設計・企画
など

まちのタレント
(複業人材)



益田健太郎さん



河村翔さん

日本一サステナブルな
ダンボール会社を目指すための
新商品を広めたい！



京信人材バンク

R株式会社

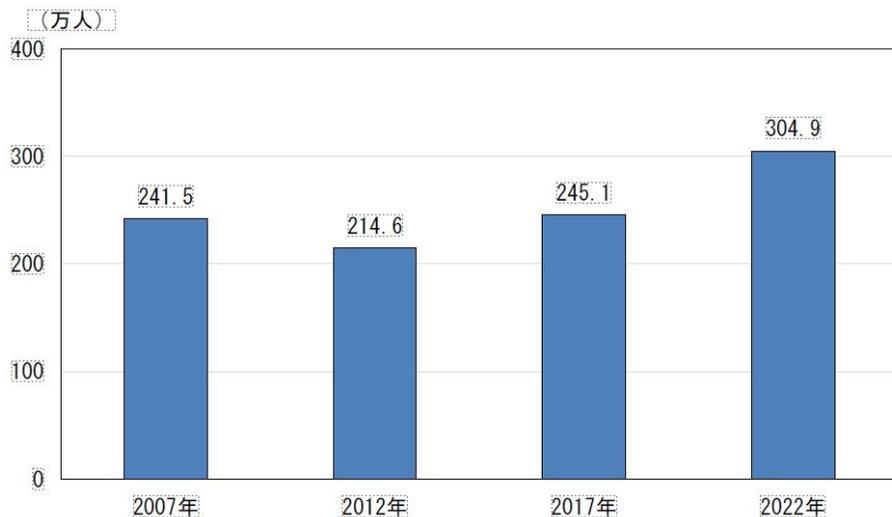


段ボール会社

広報のプロジェクトを立ち上げ
プレスリリース、企業コラボ案件、
TV出演、イベント出展、新商品開発...

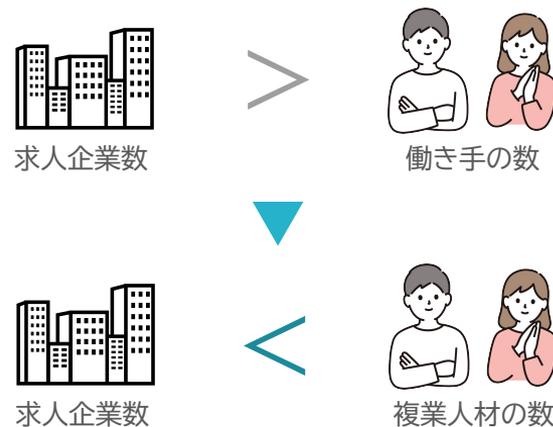
雇用市場と異なり、複業市場は企業優位の”買い手”市場

・副業希望者の推移と雇用者全体に占める割合



総務省「就業構造基本調査」より

・雇用市場(上)と複業市場(下)の違い



- 複業市場では安価で優秀な人材を獲得しやすい！
※1案件に平均10名程度は応募があります

なぜ、いま「複業人材」なのか

「知識・ノウハウ不足」に対する打ち手として複業人材の活用が有効です

広報・SNS

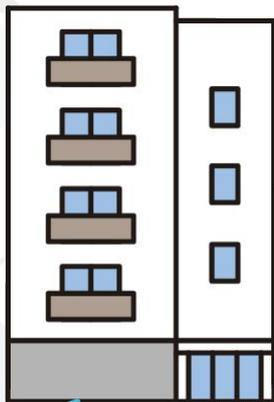
中小企業

複業人材

販路拡大
・新規事業

人材育成

業務
効率化



業務委託契約



雇用が難しい
専門人材の活用が可能



社内に専門人材が居ない。
でも自社で雇用するのは、
ハードルが高い

- ✓自身のスキルアップ等の機会として参画
- ✓経験に基づく高いスキルやノウハウを持つ
- ✓リモートやスポットで業務を行う

複業人材の活用メリット

1

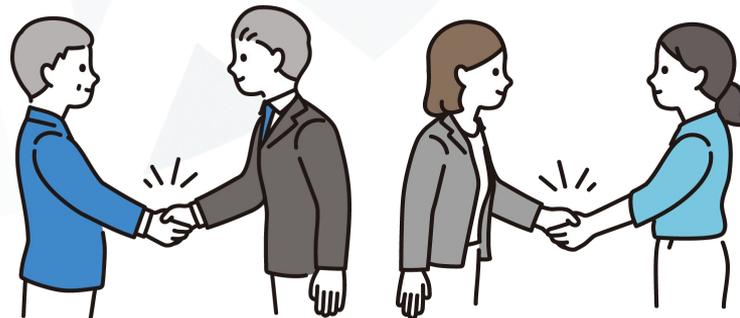
環境・経営状況に合わせて
“必要な時に必要な頻度”で
優秀な人材を活用できる

2

ノウハウの内製化で
社員のスキルアップや
組織の活性化に繋がる

3

チャレンジしたくても
出来なかった新しい分野
に挑戦できる



【京都・地域企業の戦略人事ラボ】

京都・地域企業の戦略人事ラボ vol.4

採用しない採用で実現する
地域企業の
人材確保術

～ 社内外の力を戦力に変える実践ステップ～

3.11 水 16:00-19:00
場所:梅小路ACWA

参加
無料

※18:00~交流会
(参加費1000円)





ご清聴ありがとうございました