

地域産業の停滞、雇用・就業機会の減少、高齢化の進展等により、「都市と地方の格差」が顕在化。地域経済の基盤である農林水産業及び中小企業を中心に、地域全体で、雇用・所得の確保の必要。「農商工連携」の促進等の施策を集中的に実施。地域の主体の力を結集し、「自立」の基盤を整備。

．具体的施策

1 ．「農商工連携」の促進を通じた地域活性化

農林水産省と有機的に連携し、農林水産業と商工業の連携を促進するため、「農商工連携」の商品開発や販路開拓等を、法制度の検討含め総合的に支援

2 ．中小企業の生産性向上と再生

付加価値の創造、経営力の向上、事業環境の整備等によって、中小企業の生産性向上のための取組を加速化する(中小企業生産性向上プロジェクト)

3 ．企業立地の更なる促進

地域や事業者のニーズに関する分析を深め、魅力的な事業環境整備を行う地域の取組を税制や予算措置等により支援

4 ．ソーシャルビジネスやコミュニティビジネスの振興

地域の社会的課題をビジネスの手法を用いて解決し、雇用創出を行うコミュニティ・ビジネスの振興のため、中間支援機関の人材育成等を実施

5 ．ITを活用した地域活性化

地域産品のネット販売支援、財務会計整備等ITによる経営力向上 等

6 ．地域イノベーション協創プログラム

地域発のイノベーション促進のため、産学官連携の共同研究開発を促進 等

7 ．地域における人材育成

ジョブカフェ等が教育現場と連携して地域中小企業の人材育成を実施 等

8 ．まちづくりの推進・商店街の活性化

9 ．産業クラスター関連施策の推進

10 ．デュアルライフの推進

．施策の普及啓発・PRの強化

(1) 「ニッポン・サイコー！キャンペーン」の実施 (農水省と共同実施)

キャンペーンロゴの選定
大臣等の両省幹部による現場訪問の実施
大臣等の両省幹部による店頭販売や外食チェーン店訪問の実施
大臣等の両省幹部と小売関係業界団体等との懇談会の実施
製造業・サービス業への働きかけ、優良事例のPR

(2) 関連PRの強化

農商工連携関係

- 「農商工連携88選」の作成
- 大臣等の両省幹部による海外でのトップセールス
- 「企業と地域の共生運動」の実施

企業立地促進法関係

- 同意地域の首長等との「地域経済産業活性化対話」の開催
- 「企業立地フォーラム」の開催
- 企業立地ががんばる先進市町村事例集の作成

中小企業地域資源活用促進法関係

- 「地域中小企業サポーターズサミット」の開催
- 「地域資源活用フォーラム(仮称)」の開催

その他

- 近代化産業遺産の保存・PR
- ローカルキャラクター活用による地域産品の活用促進