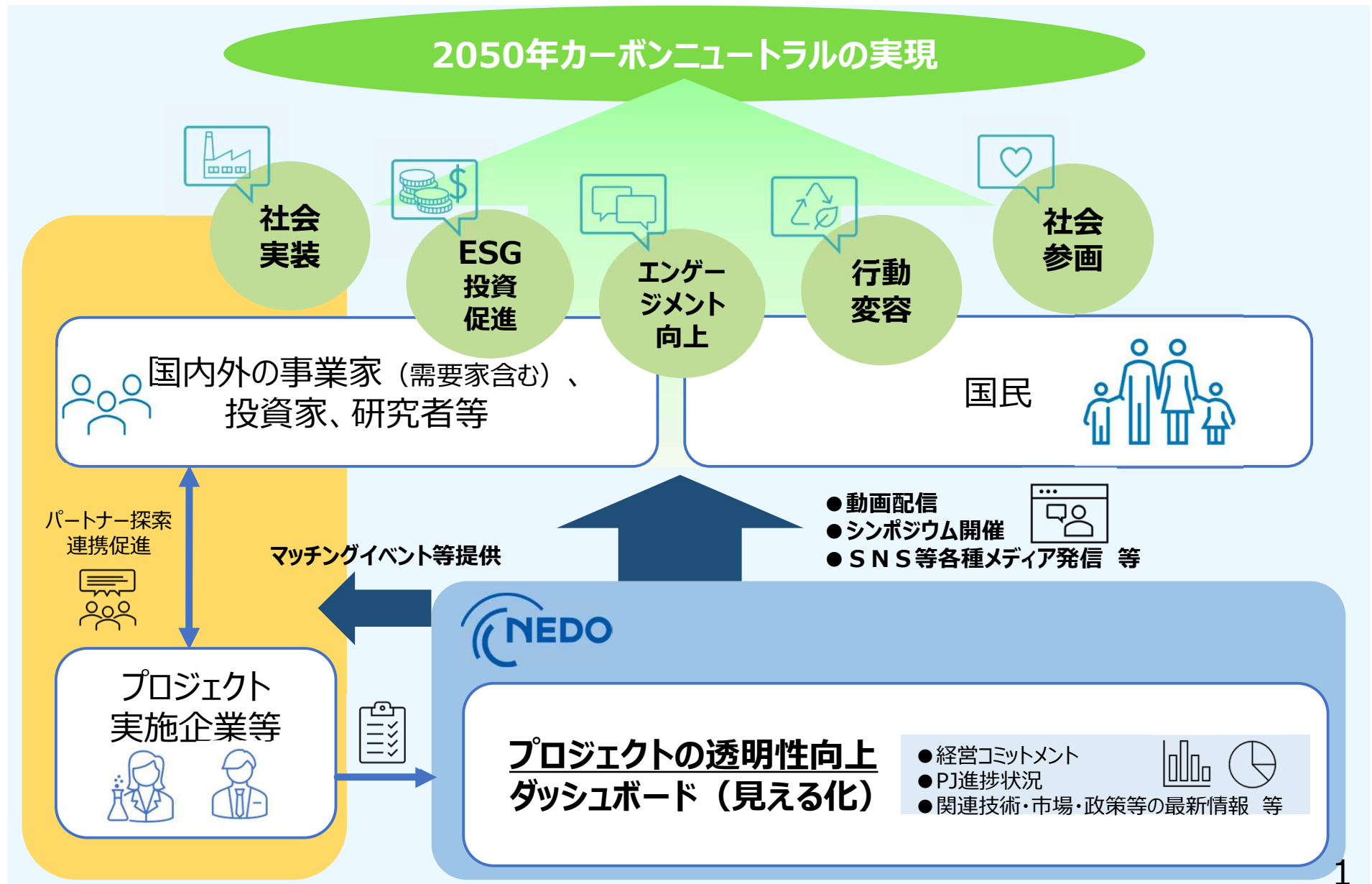
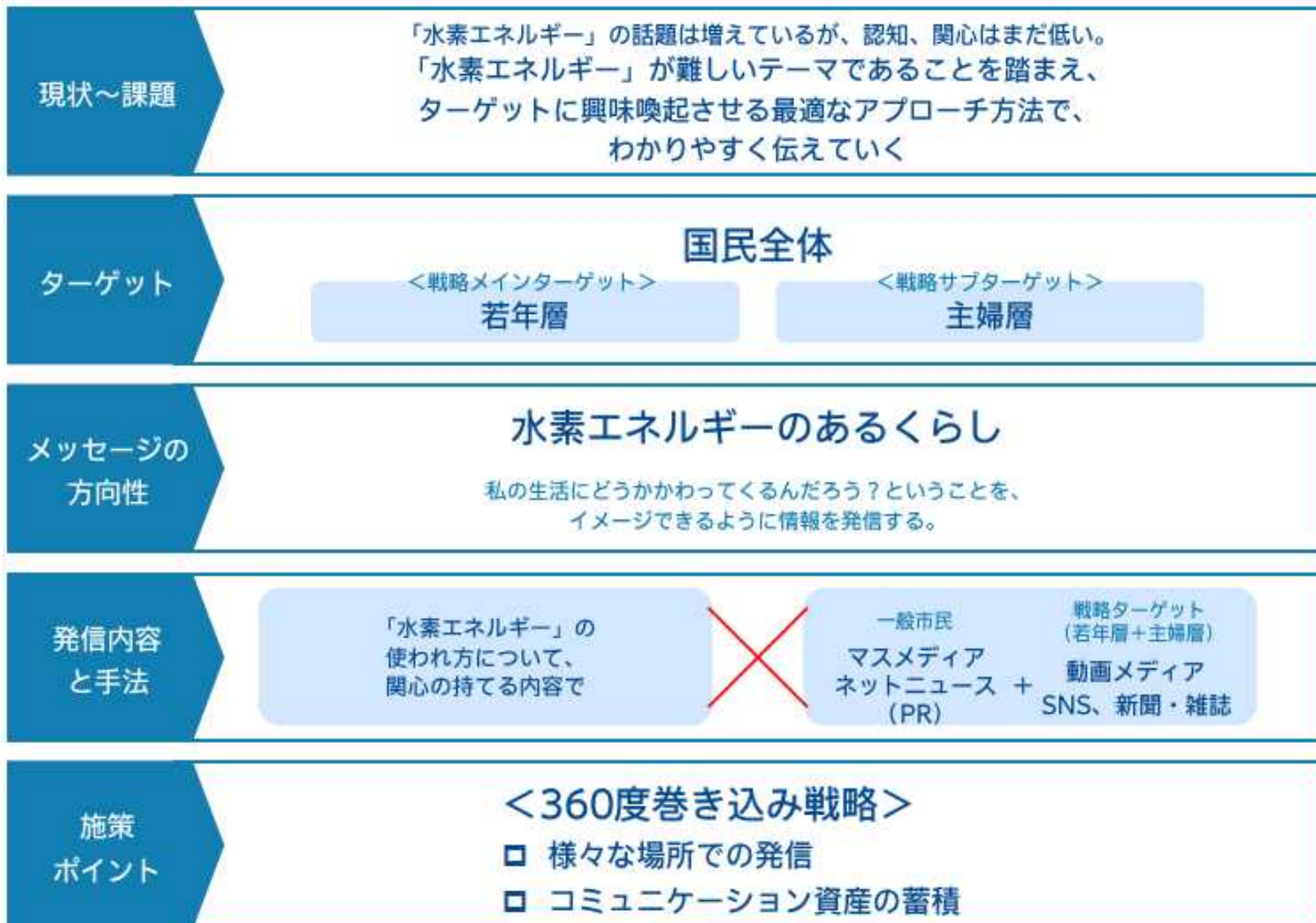


1. グリーンイノベーション基金事業における広報について



2. 水素分野における情報発信の取組事例 ～全体像～

○2020年度～3か年における情報発信戦略



3. 水素分野における情報発信の取組事例 ～2020年度実績例（水素ポータル）～



水素ポータルサイトの開設(<https://h2.nedo.go.jp>)

YouTuberの体験等を通じて、水素をより身近に



動画3本で累計約240万回再生



導入部としてのイメージ動画

様々な情報へのリンクも



研究者インタビュー