

(参考7-3-1) 製品安全に関する流通事業者向けガイドの策定・公表・普及

- リコール協力を含む流通事業者の自主的取組を促すため、製品安全における安全原則と共通指針を示した「ガイド」及び実務的な解説や取組事例等を記載した「ガイドの解説」を策定し、平成25年7月1日に公表。
- 流通事業者に対してガイドの普及を図るため、各種セミナーや講演等の機会を捉えて啓発を行うとともに、流通事業者を対象とした製品安全セミナーを開催し、ガイドの周知を図る。
- 当該ガイドを参考に、各業界団体が各業界の特色(販売形態、取扱製品の種類、事業規模等)を踏まえて作成する業界別の製品安全ガイド(個別指針)の作成作業を支援。

【安全原則】

全ての流通事業者が取り組むべき製品安全の基本方針を記載

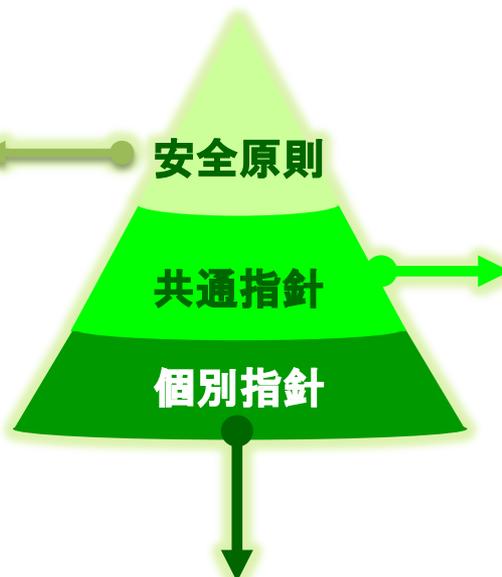
●基本方針

製品安全における流通事業者の社会的責任

●行動原則

1. 経営者の責務
2. 方針・目標・計画の策定
3. 組織体制の整備
4. 業務フローにおける取組
5. 自己評価・監査・是正の実施

流通事業者向けガイドの体系



【共通指針】

業務フローのプロセスごとに製品安全の具体的な取組を記載

1. 供給者の選定における製品安全確保の取組
2. 製品の企画・設計・生産における安全確保の取組
3. 製品仕入における安全確保の取組
4. 製品の物流における安全確保の取組
5. 製品販売における安全確保の取組
6. アフターサービスにおける製品安全確保の取組
7. 製品事故・製品不具合発生時の取組
8. ステークホルダーとの連携・協働
9. 製品安全に関する経営資源の運用管理

【個別指針】 流通事業者のそれぞれの特色(販売形態、取扱製品の種類、事業規模等)を踏まえ、ガイドを参考に各業界、各事業者が自主的に作成する製品安全に関する業界指針やガイドライン等

別冊の「ガイドの解説」において、本ガイドの実務的な「解説」と「例示」、流通事業者が実施している具体的な「取組事例」を記載。

流通事業向け製品安全セミナーの開催

12月3日(火) 大阪 12月4日(水) 名古屋
12月11日(水) 東京

業界別ガイドの作成を検討している流通事業者団体

中小家電

通信販売

DIY