



第19回産業構造審議会保安・消費生活用製品 安全分科会製品安全小委員会 ～品質管理の取組～

2026/1/22
アンカー・ジャパン株式会社

目次

1. Ankerグループのご紹介
2. サプライヤーに対する品質管理体制
3. Ankerグループ内での品質管理体制
4. お客様への取り組み活動

Ankerグループのご紹介

Ankerグループは世界No.1※のモバイル充電ブランド「Anker」、オーディオブランド「Soundcore」、スマートホームブランド「Eufy」等を米国・日本・欧州を中心とした世界100ヶ国以上で展開するハードウェアメーカーです。



ANKER

充電関連製品でトップの販売実績誇る「世界No.1モバイル充電ブランド※」



soundcore

一人一人のライフスタイル、欲しい機能や音色、デザイン。そのすべてに寄り添う、オーディオブランド



eufy

イノベーションで生活にゆとりをもたらすスマートホームブランド

※ 出典：ヨーロモニターランキング。2024年の小売売上額ベース、2025年6月に実施された調査に基づく。モバイル充電ブランドは、小売売上の75%以上を携帯電話充電器製品が占めるブランドと定義する。携帯電話充電器製品には充電器、ワイヤレス充電器、モバイルバッテリー、充電ケーブルが含まれ。これらの製品は、他の家電機器にも使用可能なものとする。

サプライヤーに対する品質管理体制

当社では、サプライヤー管理の厳格化および継続的な監視を目的として、以下に示す4つの主要な取り組みを実施しています。

1

電池セルサプライヤーの選定基準の厳格化

- ・重要工程（混練、塗工、裁断など）に焦点を当て、サプライヤー選定基準を厳格化
- ・選定基準を満たしたサプライヤー取引を通じ、高品質なサプライチェーンを維持・強化

2

電池セル製造の重要工程におけるリスクの抑制

- ・電池セル製造の「混練」「塗工」「裁断」工程の清浄度向上
- ・裁断工程における集塵・防塵対策の強化により、異物混入リスクを低減

3

製造現場の管理システム展開によるトレーサビリティの強化

- ・自社独自の製造現場の管理システム（Manufacturing Execution System、以下 MES）を全サプライヤーに展開
- ・電池セル製造から完成品出荷までのデータを一元管理し、トレーサビリティを強化

4

継続的な信頼性試験を強化

- ・電池セルの品質維持監視のため、継続的な信頼性試験（On-going Reliability Test、以下ORT）の実施項目を強化

Ankerグループ内の品質管理体制

製品の品質を安定的に維持・向上させることを目的として、以下に示す3つの主要な取り組みを実施しています。

1

自社試験施設の設立による品質管理体制の強化

- Ankerグループ本社に電池セルの評価に特化した部門を設立
- Ankerグループ本社内に試験装置を完備し、製品の定期評価を実施するほか、問題発生時にも迅速に原因究明に取り掛かることができる体制を構築

2

サプライヤーの品質データを一元管理

- 自社で構築したMESを全サプライヤーに展開し、電池セルから完成品までの製造と出荷のデータを一元管理・記録することで品質変化の把握やトレーサビリティを強化
- 品質のばらつきを抑制するとともに、問題発生時には関与した工程、部品、作業者などを即座に追跡し、迅速な原因究明と対策の実行を支援

3

新製品の開発段階からの信頼性設計

- 高い安全性：耐衝撃・難燃性素材の採用と、多重保護機能による安全設計
- 厳格な審査：厳選されたサプライヤーと厳格な設計審査による品質保証
- 是正の徹底：不適合時は次工程への移行を停止し、確実な是正措置の実施

お客様への取り組み活動（啓発活動）

お客様へ安全にご利用いただくための啓発活動を実施しています。

1. 自治体や省庁、関連団体との取り組んだ啓発活動
 - ・ 環境省と連携したバッテリーの正しい捨て方に対する啓発活動
 - ・ 経済産業省と連携したリチウムイオン電池搭載製品の回収実証事業
 - ・ 学校の生徒に向けてモバイルバッテリーの安全な使用、廃棄に関する勉強会を実施
2. SNSや自社コンテンツによる啓発活動
 - ・ 使用上の注意点や製品寿命の目安、正しい廃棄の方法をSNSや自社サイト内のコンテンツを用いて発信
3. お客様へのリマインドメールの送信
 - ・ 自社公式サイトよりモバイルバッテリーをご購入いただいたお客様へ買い替え下取りのご案内メールを送信

〈中学生への出張授業〉



〈SNS一例〉



お客様への取り組み活動（修理）

お客様が長く安心してご利用いただくために自社にて修理センターを立ち上げ、一部製品に対して修理サービスを提供しています。

①症状の確認

②修理・交換

③動作確認

④清掃・梱包

〈修理風景〉



最後に

これからも「安心・安全」を最優先事項とし、技術の革新と厳格な品質管理の両輪で、お客様に信頼いただける製品を提供し続けてまいります。



Ankerグループは「Empowering Smarter Lives」をミッションに、5年連続世界No.1モバイル充電ブランドの（※）「Anker」、オーディオ＆ビジュアルブランド「Soundcore」、スマートホームブランド「Eufy」等を米国・日本・欧州を中心とした世界100ヶ国以上で展開するハードウェアメーカーです。2011年の創業時より、お客様の声に基づいてスピーディーに製品の開発・改善を行うものづくりを実践し、安心のサービスと高機能・高品質のプロダクトを提案し続けています。

アンカー・ジャパン株式会社について

本社	〒101-0063 東京都千代田区淡路町2-101 ワテラスタワー9階
代表者	：代表取締役CEO 猿渡 歩
設立	：2013年1月
資本金	：1億6,000万円
Tel	：03-4455-7823
公式サイト	： https://www.ankerjapan.com/
事業内容	：デジタル製品の開発・製造・販売 (Ankerグループの日本法人)

本件に関するお問い合わせ先

担当	：大塚拓馬（オオツカ タクマ）
Email	：takuma.otsuka@anker.com
Tel	：080-4433-8011

※出典：ユーロモニターインターナショナル
2020-2024年の小売販売額ベース、2025年6月に実施された調査に基づく。
モバイル充電ブランドは、小売売上の75%以上を携帯電話充電器製品が占めるブランドと定義する。
携帯電話充電器製品には充電器、ワイヤレス充電器、モバイルバッテリー、充電ケーブルが含まれ、これらの中には他の家電機器にも使用可能なものとする。