

流通・サービス業種の進捗状況の概要（2008～2012年度5カ年の実績）

資料3-2

	目標指標	基準年度	目標水準	2008～2012年度 5ヶ年平均実績 （基準年度比）	（参考1） 目標達成率	（参考2） 連続目標達成期間	（参考3） 目標の引き上げ	電力係数を固定し た場合の実績 （基準年度比）	今後予定している クレジット等による 補填措置	「低炭素社会実行計画」 （2013年度以降の取組） 策定状況
日本チェーンストア協会	エネルギー原単位	1996年度	▲4%	▲14%	340.0%	2008～2012年度	2006年度 ±0%→▲2% 2008年度 ▲2%→▲4%	-	-	1996年度比▲15% （エネルギー原単位）
日本フランチャイズ チェーン協会	エネルギー原単位	1990年度	▲23%	▲21.8%	92.1%	2011～2012年度	2006年度 ±0%→▲20% 2007年度 ▲20%→▲23%	-	-	2010年度比年平均▲1% （エネルギー原単位）
日本ショッピング センター協会	エネルギー原単位	2005年度	▲5%	▲17.6%	355.6%	2008～2012年度	-	-	-	2005年度比▲13% （エネルギー原単位）
日本百貨店協会	エネルギー原単位	1990年度	▲13%	▲18%	136.8%	2009～2012年度	2007年度 ▲3%→▲7% 2009年度 ▲7%→▲13%	-	-	1990年度比▲20% （エネルギー原単位）
日本チェーン ドラッグストア協会	エネルギー原単位	2004年度	▲15%	▲22.9%	149.7%	2008～2012年度	2006年度 ±0%→▲15%	-	-	2013年度内策定予定
大手家電流通懇談会	エネルギー原単位	2006年度	▲4%	▲24%	606.3%	2008～2012年度	-	-	-	2006年度比▲40% （エネルギー原単位）
情報サービス産業協会	【オフィス系】 エネルギー原単位	2006年度	▲1%	▲3.6%	450.0%	2011～2012年度	-	-	-	2006年度比▲2% （エネルギー原単位）
	【データセンタ系】 エネルギー原単位	2006年度	▲3.5%	▲4.2%	128.6%	2009～2012年度	2009年度 ▲1%→▲3.5%	-		2006年度比▲5.5% （エネルギー原単位）
日本DIY協会	エネルギー原単位	2004年度	±0%	▲26.9%	-*	2008～2012年度	-	-	-	-
日本貿易会	CO2排出量	1998年度	▲41%	▲37%	91.1%	-	2007年度 ▲36%→▲41%	▲47%	-	2009年度比▲9.0% （エネルギー消費量）
リース事業協会	エネルギー原単位	2002年度	▲3.0%	▲14.0%	459.5%	-	-	-	-	2009年度比▲10% （エネルギー原単位）

（注1）電力のクレジット等調整後排出係数と各業界のクレジット量等の償却量・売却量に基づいて算定。

（注2）着色している業種は、2008～2012年度の5年間の平均値で目標を達成している業種（電力係数を固定した場合の実績で達成している業種、クレジット等による補填を予定している業種を含む）。

（注3）（参考1）は、目標を過不足なく達成している場合を100%として、目標水準に対する達成度合いを示したもの。

（注4）（参考2）は、2012年度に目標を達成している業種のうち、2008～2012年度の直近で現行目標水準を連続達成している期間。

（注5）（参考3）は、これまで目標を変更した年度及びその水準。

（注6）「電力係数を固定した場合の実績」は、2008～2012年度の電力排出係数を「電気事業連合会が目標を達成した場合」に固定した場合の基準年度実績からの削減率。CO2関連目標（CO2排出量、CO2原単位）の業種のみ記載。

（注7）「今後予定しているクレジット等による補填措置」は、今後目標達成のために予定しているクレジット等の活用についてを記載。

*目標水準が基準年度±0であるため、目標達成率は計算できない。

流通・サービス業種の進捗状況の概要(2012年度実績)

資料3-1

	目標指標	基準年度	目標水準	2012年度実績 (基準年度比)	(参考) 2011年度実績 (基準年度比)	CO2排出量 (万t-CO2) (2012年度)	CO2排出量 (基準年度比)	CO2排出量 (前年度比)
日本チェーンストア協会	エネルギー原単位	1996年度	▲4%	▲23%	▲22%	606.9	-	+4.0%
日本フランチャイズ チェーン協会	エネルギー原単位	1990年度	▲23%	▲26.1%	▲23.6%	328.09	+275.5%	+3.2%
日本ショッピング センター協会	エネルギー原単位	2005年度	▲5%	▲24.7%	▲24.2%	253.1	+15.5%	+6.3%
日本百貨店協会	エネルギー原単位	1990年度	▲13%	▲23%	▲23%	153.7	+60.5%	▲0.2%
日本チェーン ドラッグストア協会	エネルギー原単位	2004年度	▲15%	▲21.6%	▲22.8%	76.57	+304.7%	+26.3%
大手家電流通懇談会	エネルギー原単位	2006年度	▲4%	▲35%	▲34%	69.45	+2%	▲3%
情報サービス産業協会	【オフィス系】 エネルギー原単位	2006年度	▲1%	▲15.4%	▲10.6%	64.9	+38.5%	+6.3%
	【データセンタ系】 エネルギー原単位	2006年度	▲3.5%	▲5.4%	▲4.0%			
日本DIY協会	エネルギー原単位	2004年度	±0%	▲40%	▲36.3%	47.77	▲9.2%	▲1.9%
日本貿易会	CO2排出量	1998年度	▲41%	▲36%	▲33%	3.73	▲36%	▲4%
リース事業協会	エネルギー原単位	2002年度	▲3.0%	▲25.7%	▲16.5%	0.93	+6.9%	+3.3%

(注1) 電力のクレジット等調整後排出係数と各業界のクレジット量等の償却量・売却量に基づいて算定。

(注2) 着色している業種は、目標水準より削減している業種(2012年度単年度)。ただし、各業種とも、最終的には2008～2012年度の5年間の平均値で達成することとしている。