

ホームセンター（DIY）業界の「低炭素社会実行計画」（未策定）

		計画の内容
1. 国内の企業活動における2020年の削減目標	目標水準	
	目標設定の根拠	
2. 低炭素製品・サービス等による他部門での削減		
3. 国際貢献の推進（海外での削減の貢献）		
4. 革新的技術の開発・導入		
5. その他の取組・特記事項		<p>DIY協会としては、これまで、自主行動計画の下、CO2 排出削減の為に活動に真摯に取り組んできたところであるが、当業界は、業界内においても企業毎に、また、同一企業内においても店舗毎に店舗規模や形態等が大きく異なるといった事業運営上の特殊性を有する。そのため、これまでの定量的かつ全業界統一的な指標を中心とした取組のままでは、得られる成果も自ずと限定的なものになってしまう。より大きな成果を得るためには、業界内の諸事情を反映させた業界独自の CO2 削減のための取組をしていくことが最も効果的である。</p> <p>従って、当業界における 2013 年度以降の自主的取組（低炭素社会実行計画）については、これらの特殊性を鑑み、同計画の下での活動とせず、</p>

	協会として各々の企業が行う CO2 削減のための取組を独自に把握・共有すると共に、各々の企業はその特殊性に即した自主的かつ積極的な活動を進め、CO2 削減のための取組を進めていく方向とする。
--	---