

流通・サービス業種の進捗状況の概要（2018年度実績）

	目標指標	基準年度 /BAU	削減目標 上段：2020年目標 下段：2030年目標	2018年度実績	進捗率 上段：2020年目標 下段：2030年目標	想定比	2019年度 の見直し	CO ₂ 排出量 2018年度実績 (万t-CO ₂)	低炭素製品・サービス 等による他部門での 貢献	海外での 削減貢献	革新的技術の 開発・導入	2018年度における 削減目標の変更履歴
日本チェーンストア協会	エネルギー原単位 (床面積×営業時間：㎡×h)	1996年度	▲24% ▲24%	▲24%	101.0% 101.0%	-	-	209.7	リストアップ	-	リストアップ	-
日本フランチャイズ チェーン協会	エネルギー原単位 (売上高：円)	2013年度	▲6.8% ▲15.7%	▲7.3%	107.9% 46.7%	150%	○	401.4	リストアップ ・ 定量化	-	リストアップ	2018年9月に基準年度を変更の上、目標水準を見直し 2020年目標：2010年度比▲10% → 2013年度比▲6.8% 2030年目標：2010年度比▲10% → 2013年度比▲15.7%
日本ショッピングセン ター協会	エネルギー原単位 (床面積×営業時間：㎡×h)	2005年度	▲13% ▲23%	▲36.8%	279.2% 159.5%	-	-	231.2	-	-	-	-
日本百貨店協会	エネルギー原単位 (床面積×営業時間：㎡×h)	2013年度	▲6.8% ▲15.7%	▲16.9%	249.1% 107.9%	-	-	119.6	リストアップ ・ 定量化	-	-	-
日本チェーンドラッグ ストア協会	エネルギー原単位 (床面積×営業時間：㎡×h)	2013年度	▲19% ▲26%	▲22.3%	117.1% 85.7%	117.1%	○	168.3	-	-	-	-
大手家電流通協会	エネルギー原単位 (売場面積：㎡)	2006年度	▲48.3% ▲49.1%	▲49%	101.4% 99.8%	101.9%	○	60.5	リストアップ	-	-	-
情報サービス産業協会	【オフィス系】 エネルギー原単位 (床面積：㎡)	2006年度	▲2% ▲37.7%	▲36.1%	1846% 95.8%	2541%	○	9.6 40.8	リストアップ ・ 定量化	リストアップ	リストアップ	-
	【データセンター系】 エネルギー原単位 (サーバー等のIT機器の消費電力に対する データセンター全体の消費電力)	2006年度	▲5.5% ▲7.8%	▲10.1%	183.7% 127.0%	193%						
日本DIY協会	エネルギー原単位 (床面積×営業時間：㎡×h)	2004年度	▲15%	▲56.4%	374.4%	-	-	28.3	リストアップ ・ 定量化	-	-	-
		2013年度	▲17%	▲20.8%	121.3%							
日本貿易会	エネルギー原単位 (床面積：㎡)	2013年度	▲6.8% ▲15.7%	▲13.39%	198.0% 85.4%	-	-	3.4	リストアップ	リストアップ ・ 定量化	-	-
			▲5% ▲5%	▲4.6%	90.6% 90.6%							

(注1) 2018年度実績について、基準年度比での削減目標を掲げた業種は基準年度比の削減率を、BAUからの削減目標を掲げた業種はBAUからの削減量をそれぞれ記載。

(注2) 基準年度目標の「進捗率」は、目標水準と比較した2018年度実績の比率。【進捗率 = (基準年度の実績水準 - 当年度の実績水準) / (基準年度の実績水準 - 2020年度の目標水準) × 100 (%)】

(注3) BAU目標の「進捗率」は、目標水準と比較した2018年度実績の比率。進捗率【BAU目標】 = (当年度のBAU - 当年度の実績水準) / (2020年度の目標水準) × 100 (%)

(注4) 「想定比」は、2018年度について予め想定した水準と比較した実績値の比率。【想定比 = (基準年度の実績水準 - 当年度の実績水準) / (基準年度の実績水準 - 当年度の想定した水準) × 100 (%)】

(注5) 「CO₂排出量」は調整後排出係数を用いた。

(注6) 低炭素製品・サービス等による他部門での貢献は、リストアップ（定量化含む）、-（検討中）と表記

(注7) 海外での削減貢献は、リストアップ（定量化含む）、-（検討中）と表記

(注8) 革新的技術の開発・導入は、リストアップ（定量化含む）、-（検討中）と表記