

参考資料2

販売形態の多様化

中央環境審議会廃棄物・リサイクル部会家電リサイクル制度評価検討小委員会
産業構造審議会環境部会廃棄物・リサイクル小委員会
電気・電子機器リサイクルワーキンググループ
第9回合同会合

平成19年5月28日

販売形態の多様化 ～通信販売～

・テレビ及び電気冷蔵庫において、通信販売の割合が増加しているものの、全体に占める割合はそれぞれ1.7%、0.3%にとどまっている。なお、通信販売業者に対してもリサイクル料金の公表義務、引取義務及び引渡義務は、通常の小売業者と同様に負っている。

家電4品目の購入先の変化1世帯当たり1か月間の支出額(円)

	エアコン		テレビ		冷蔵庫		洗濯機・衣類乾燥機		
	平成11年	平成16年	平成11年	平成16年	平成11年	平成16年	平成11年	平成16年	
一般小売店	116	126	308	363	233	94	140	89	
スーパー	17	5	39	23	28	9	26	9	
コンビニエンスストア	0	0	0	-	0	0	0	0	
百貨店	1	2	25	14	12	11	6	1	
生協・購買	0	3	8	12	5	19	1	1	
ディスカウントストア・量販専門店	39	81	163	464	116	176	58	124	
通信販売 計	0	0	5	15	0	1	0	0	
内訳	通信販売(インターネット)	-	0	-	3	-	0	-	0
	通信販売(その他)	-	0	-	12	-	1	-	0
その他	8	20	24	12	30	10	13	5	
合計	180	235	569	903	424	321	244	229	
通信販売の割合	0.0%	0.0%	0.9%	1.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	

出典：「全国消費実態調査 平成11年・平成16年(総務省)2人以上の世帯」を基に作成

通信販売(インターネット)：インターネット上注文を受け付け、商品を配送する販売形態をいう。

通信販売(その他)：通信販売(インターネット)以外で、新聞・雑誌、ラジオ・テレビ、カタログ等で広告し、郵便、電話等で注文を受け、商品を配送する販売形態をいう。
テレビには、ブラウン管式以外のテレビが含まれる。

販売形態の多様化 ~ 電子商取引 ~

・B to C EC全体の市場規模は、4兆4,240億円(2003年) 5兆6,430億円(2004年)。27.6%増。
 うち、家電製品のB to C ECの市場規模は840億円(2003年) 1,190億円(2004年)。41.7%増。
 家電製品全体の電子商取引の割合は1.78%(2004年)。

B to C EC市場規模

		2003年調査	2004年調査	増加率
B to C EC全体		4兆4,240億円	5兆6,430億円	27.6%
家電	家電全体	840億円	1,190億円	41.7%
	家電(メーカー直販、量販店等 約60社)	330億円	620億円	-
	家電(上記以外の小売事業者 約1,200社)	370億円	570億円	-
	ゲーム機販売	140億円	上記セグメント に含まれる	-

出典:「平成16年度電子商取引に関する実態・市場規模調査(情報経済アウトルック2005)経済産業省」を基に作成

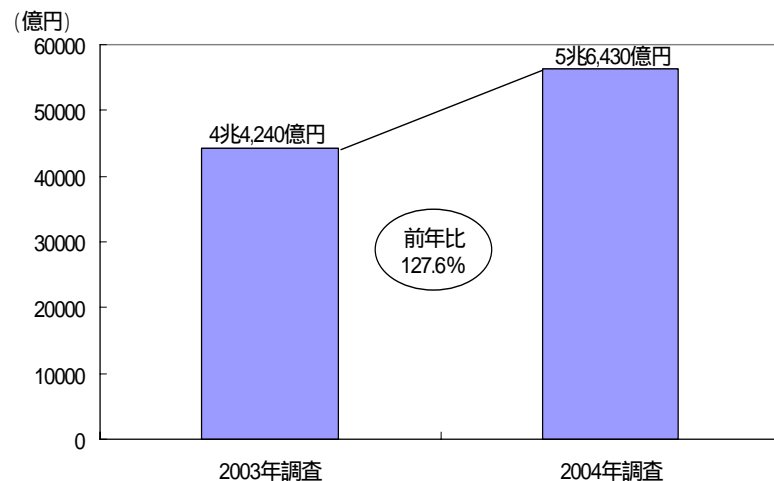


図 B to C EC全体市場規模の推移

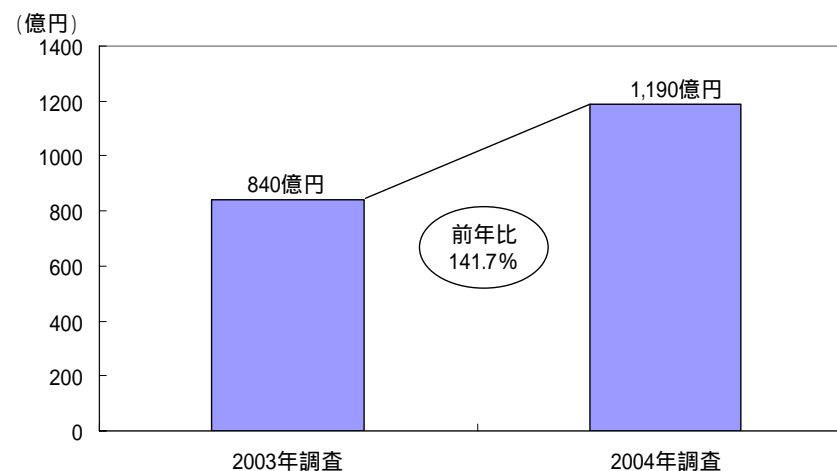


図 家電製品のB to C EC市場規模の推移

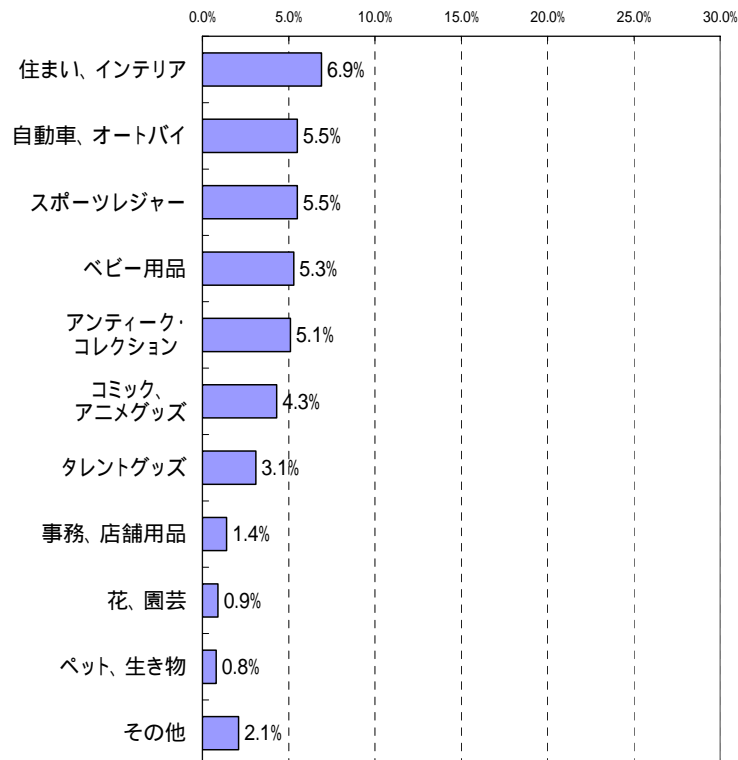
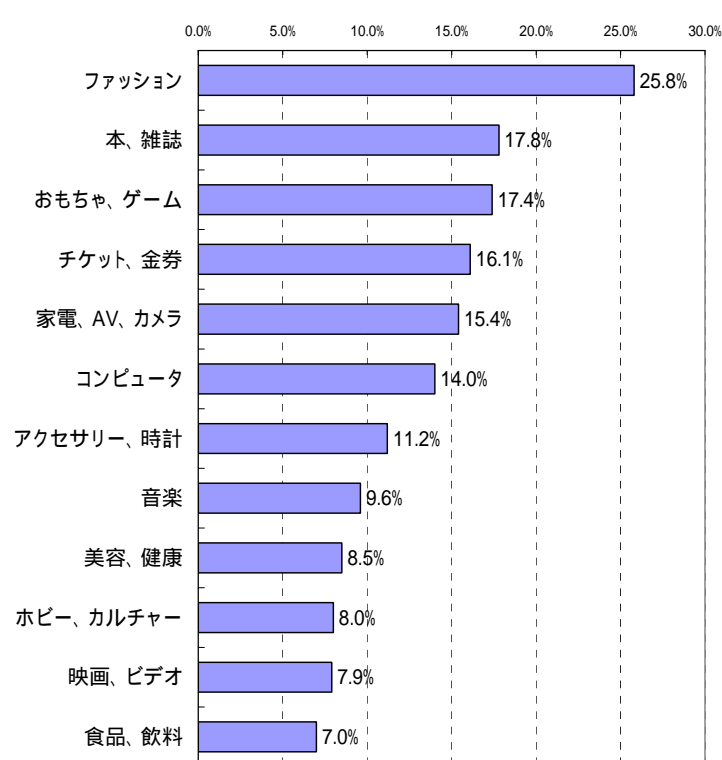
販売形態の多様化 ~ ネットオークション ~

・C to C ネットオークションの流通額は、2003年度から2004年度にかけて前年度比34.7%増となっている。また、品目においても家電等を落札した経験のある人の割合は約15%となっている。

C to C ネットオークションの流通額の推移

	2003年調査	2004年度調査	増加率
C to C EC市場規模	5,820億円	7,840億円	34.7%

C to C ネットオークションでの落札経験品目



出典：平成16年度電子商取引に関する実態・市場規模調査（情報経済アウトルック2005）経済産業省を基に作成