

事務局資料

令和 6 年 2 月

經濟産業省 産業技術環境局

主な論点

1. 循環資源の流通促進のあり方（含むルール化）

(1) 量の確保

- ✓ 動脈側：**再生材の利用促進**（澤田委員、末吉委員、醍醐委員等）、**資源回収への参画**（所委員、長谷川委員、町野委員等）
- ✓ 静脈側：**経済性の担保**（粟生木委員、山本委員等）

(2) 質の確保

- ✓ 動脈側：**循環配慮設計による易資源化等**（粟生木委員、石坂委員、岡部委員、長谷川委員等）、**再生材を使いこなす技術の改善**（石坂委員等）
- ✓ 静脈側：**選別・リサイクル技術の高度化、品質の標準化**（石坂委員、醍醐委員等）
→いずれも、動静脈相互の連携が必要

(3) 循環の可視化による価値創出

- ✓ **資源情報の連携**による循環促進（梅田委員、大和田委員、斉藤委員、末吉委員、長谷川委員等）
- ✓ **循環型製品の可視化**（石坂委員、大和田委員、岡部委員、金澤委員、澤田委員、末吉委員、高尾委員、所委員、三室委員、長谷川委員等）

2. 資源節約のための取組

製品の効率的利用・CEコマース促進（梅田委員、石山委員、山本委員等）

これまでの議論経緯と今後のスケジュール案

R5年8月3日	産業技術環境分科会において、『資源循環経済小委員会』の設置を了承
9月20日	第1回資源循環経済小委員会 <ul style="list-style-type: none"> 趣旨、現状整理 主な論点の整理
11月6日	第2回資源循環経済小委員会 <ul style="list-style-type: none"> 日本化学工業協会（①再生材の利用促進等） 再生材利用の促進に関する論点等
12月13日	第3回資源循環経済小委員会 <ul style="list-style-type: none"> 日本鉄鋼連盟、CLOMA、日本電機工業会（①再生材の利用促進、②循環配慮設計、③循環の可視化等） EUにおける資源循環政策動向（ESPR、CSRD）等
R6年1月25日	第4回資源循環経済小委員会 <ul style="list-style-type: none"> 三菱電機（①再生材の利用促進、②循環配慮設計、③循環の可視化、④CEコマース等） 三菱総研、BASFジャパン（③循環の可視化等）
2月13日	第5回資源循環経済小委員会 <ul style="list-style-type: none"> 日本自動車工業会、富士フイルム（①再生材の利用促進、②循環配慮設計、③循環の可視化、④CEコマース等） 町野委員（④CEコマース等）
3月上旬	第6回資源循環経済小委員会 <ul style="list-style-type: none"> 業界・企業からのヒアリング 議論（①再生材の利用促進、②循環配慮設計、③循環の可視化、④CEコマース等）
3月下旬	第7回資源循環経済小委員会 <ul style="list-style-type: none"> 業界・企業からのヒアリング 議論（①再生材の利用促進、②循環配慮設計、③循環の可視化、④CEコマース等）
4月～	第8回～資源循環経済小委員会 <ul style="list-style-type: none"> 論点整理

CEに資する製品の利用を促進するビジネス(CEコマースビジネス(仮))の論点

- CEコマースビジネスの促進（例）
 1. 利用：リユース、リース、レンタル、サブスクリプション、シェアリング 等
 2. 修理・整備・再生：リペア・メンテナンス、リマニュファクチャリング、リファーマビリティ 等
 3. 二次流通：中古販売、二次流通仲介 等

主な論点（例）

- CEコマースビジネスのビジネスモデルの類型・標準化
- CEコマースビジネスのサーキュラーエコノミーへの貢献（インフロー、アウトフロー、経済）の見える化
- 類型別にビジネスを推進していく中での課題やリスクを整理、解決の方向性を提示
- 類型別にベストプラクティスを整理、サーキュラーエコノミーへの移行に向けて推進すべきCEコマースビジネスのビジネスモデルを設定、認定やインセンティブ付与など