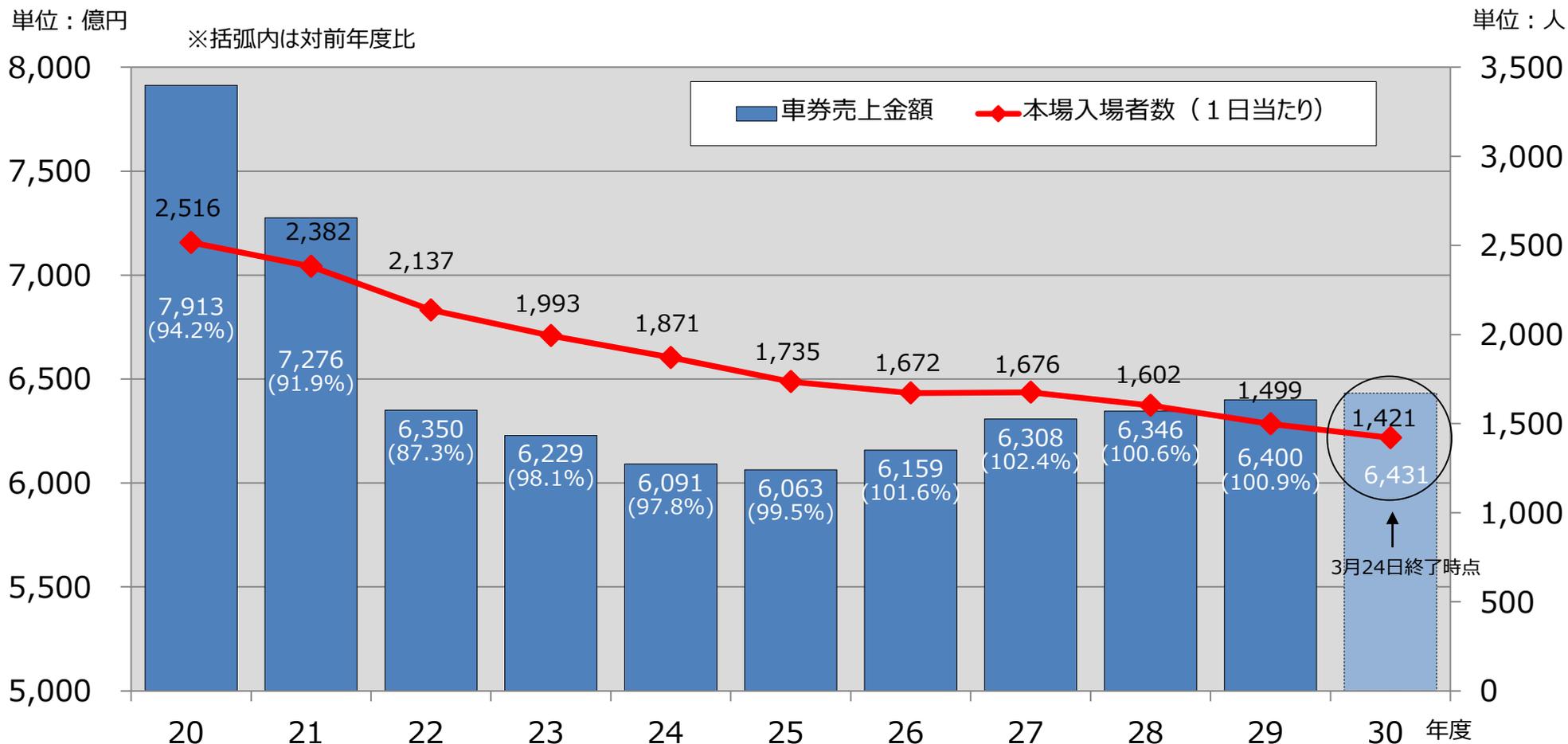


# 競輪・オートレースを巡る 最近の状況について

平成31年3月27日  
経済産業省製造産業局  
車両室

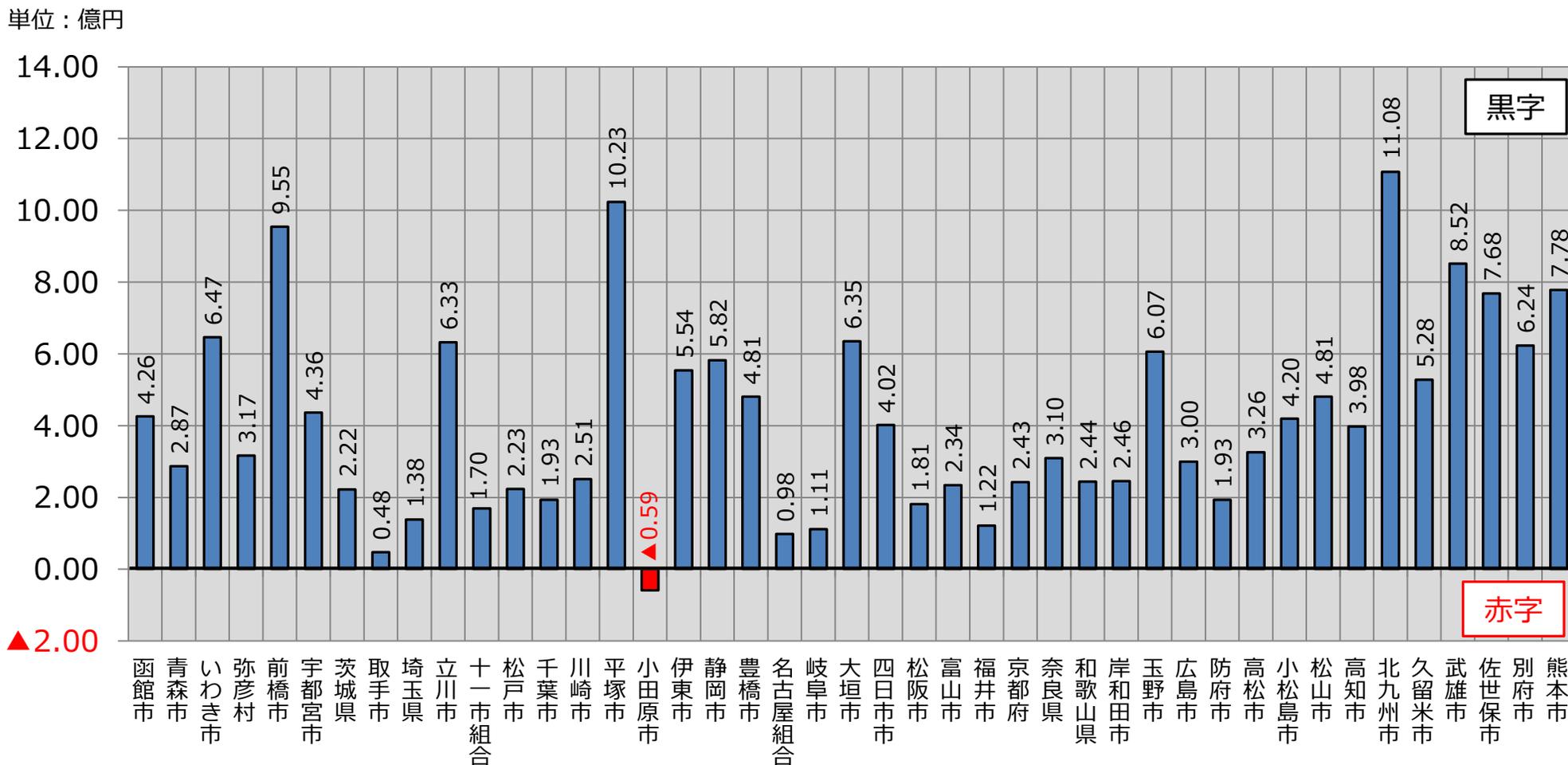
# 1. 競輪の売上高・本場入場者数の推移

- 競輪の30年度の売上は、3月24日終了時点で既に前年度売上（約6,400億円）を上回っており、約6,431億円となっている。増加の主な要因は、引き続きインターネット投票の増加。（※）2月末時点の売上は、前年同期比2.1%増。



## 2. 競輪施行者の営業活動収支①

- 29年度は、43施行者のうち、赤字は1施行者（28年度も赤字は1施行者）。
- ほとんどの施行者が黒字を維持できているのは、昼間のFⅡ開催の日数削減とミッドナイト競輪の日数増加等。

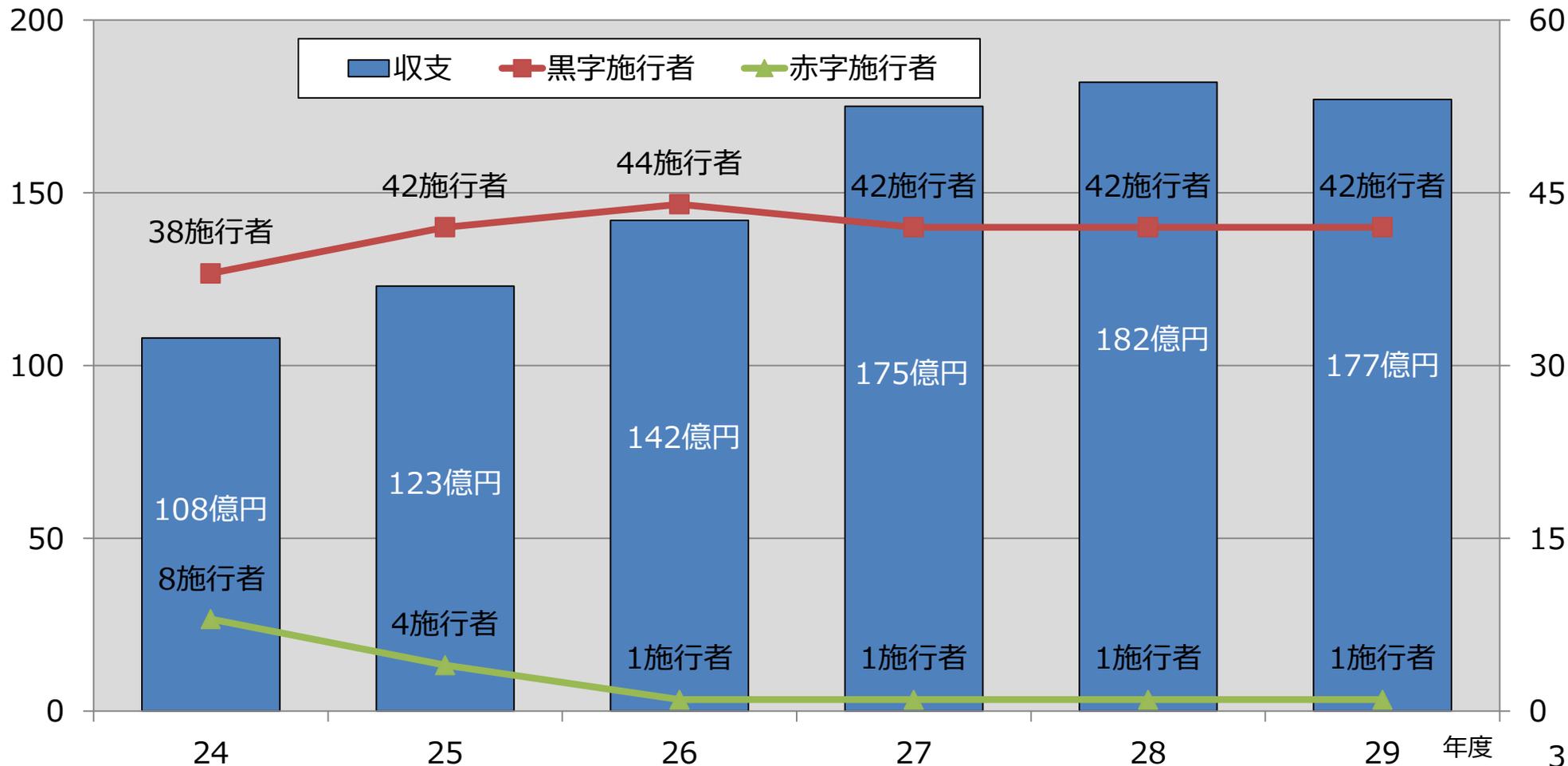


## 2. 競輪施行者の営業活動収支②

- 競輪施行者全体の営業活動収支は24年度以降は増加傾向にあり、赤字は1施行者まで減少。(※)この間、25年度に1施行者、26年度に2施行者が事業撤退。

単位：億円

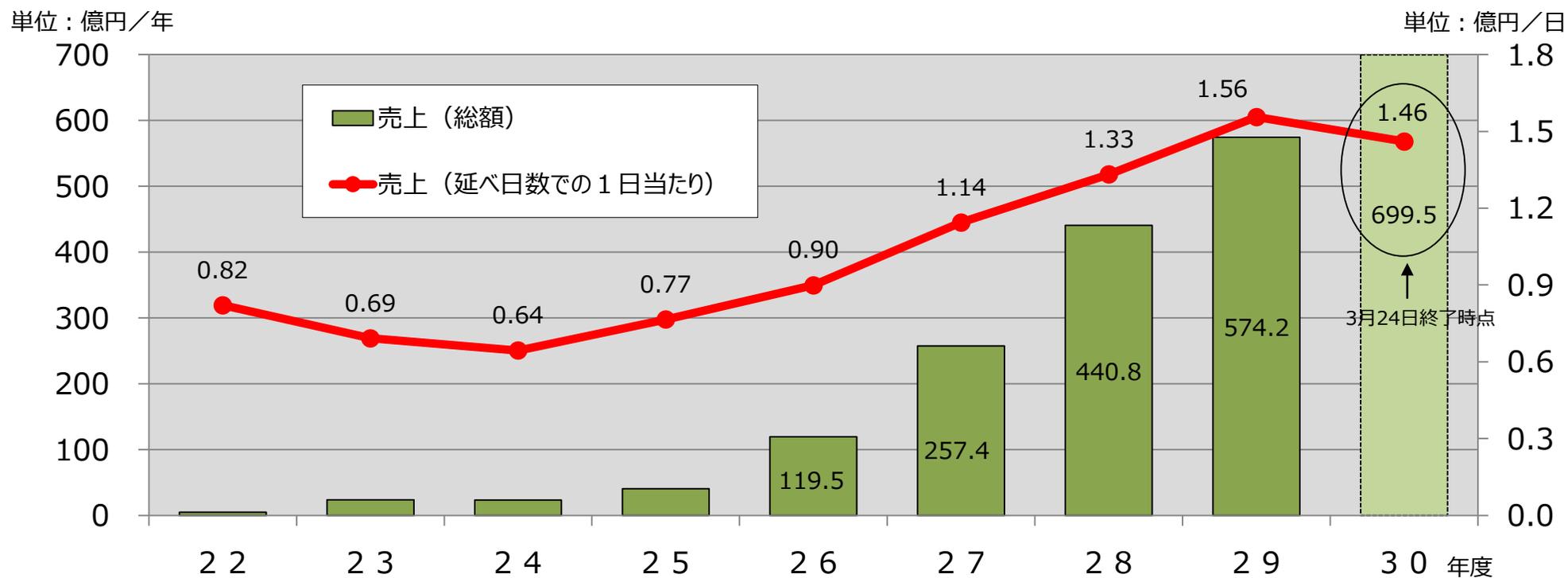
単位：施行者数



### 3. ミッドナイト競輪について

- 29年度は、20施行者が年369日（前年度比約12%増）開催し、売上は約574億円（前年度比約30%増）。30年度は、3月24日終了時点で25施行者が477日開催し、売上は約700億円（前年度比約22%増）。

(※) 開催日数は延べ日数



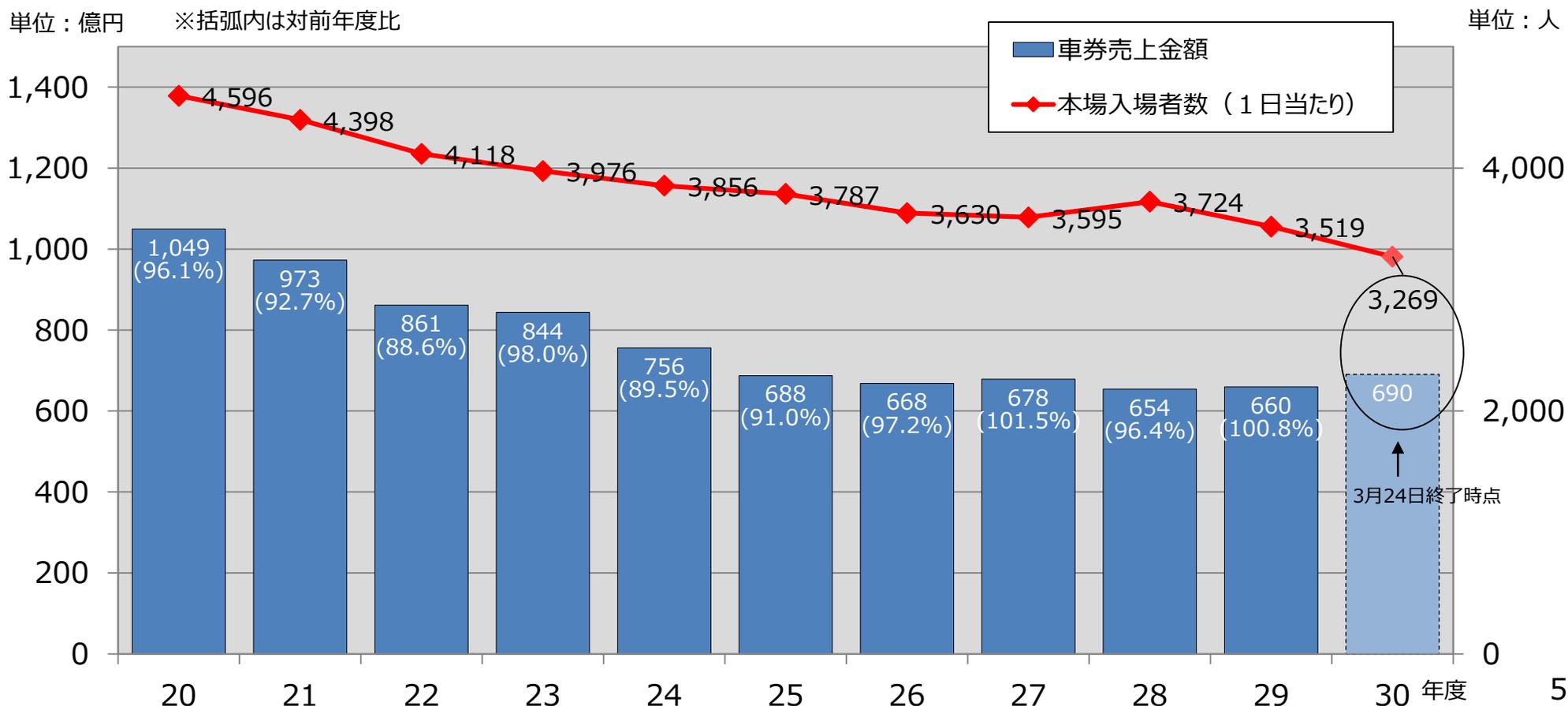
開催日数	6	34	36	53	133	225	331	369	486 (予定)
------	---	----	----	----	-----	-----	-----	-----	----------

出所：各種資料を基に製造産業局車両室作成

## 4. オートレースの売上高・本場入場者数の推移

- オートレースの30年度の売上は、3月24日終了時点で既に前年度売上（約660億円）を上回っており、約690億円となっている。増加の主な要因は、インターネット投票（特に重勝式車券）及び専用場外車券売場の増加。

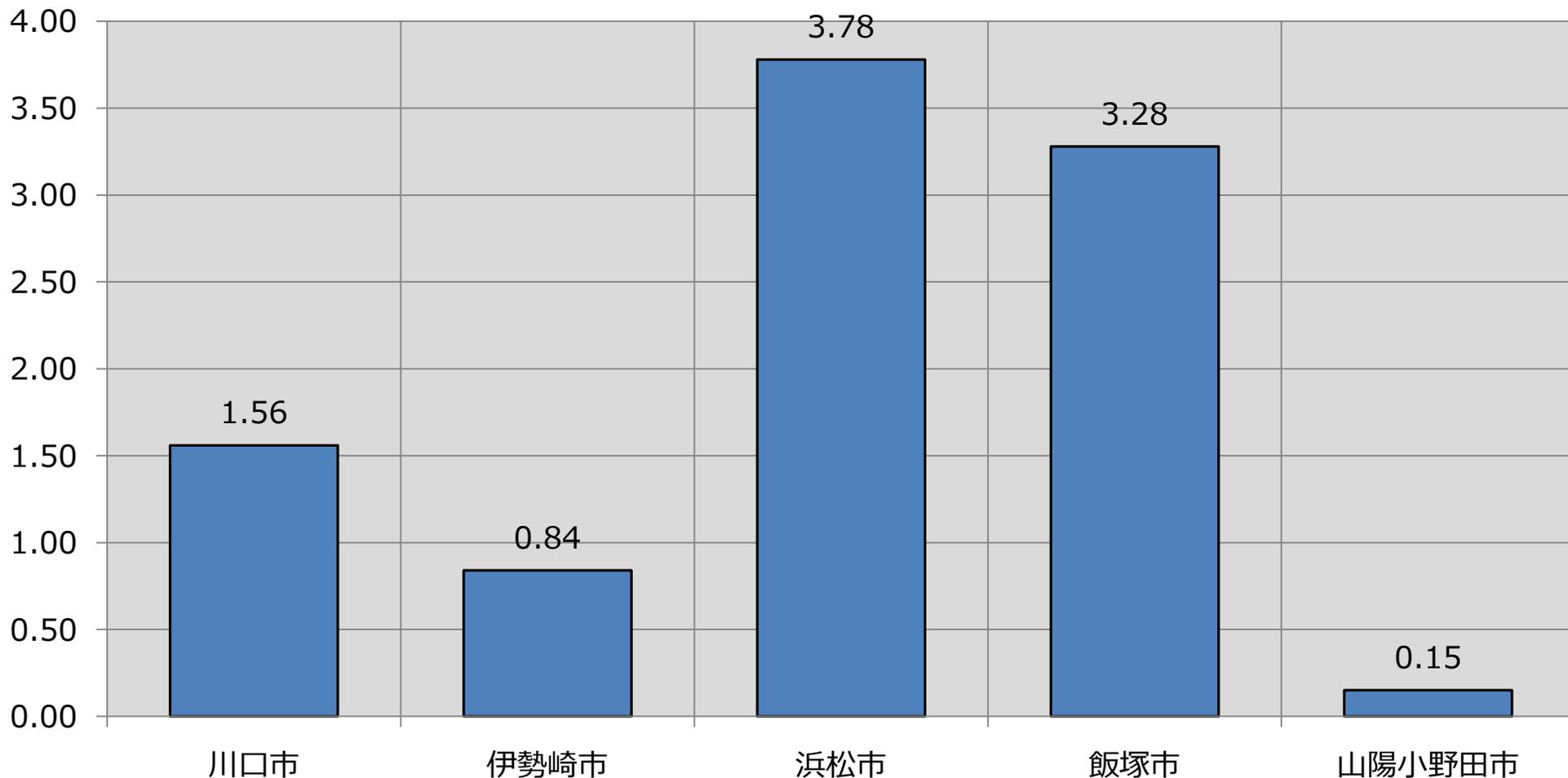
（※）2月末時点の売上は、前年同期比7.7%増。



## 5. オートレース施行者の営業活動収支①

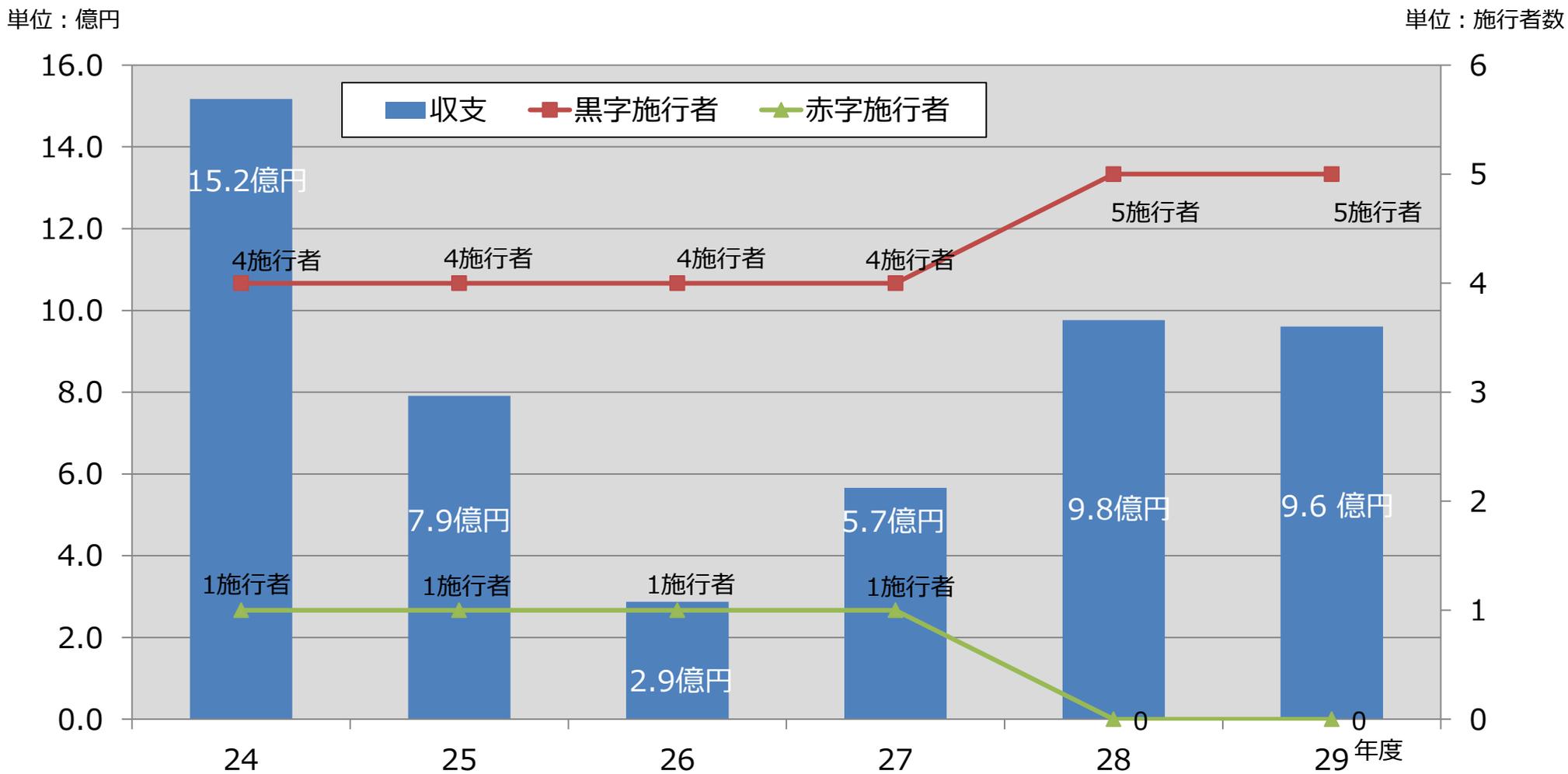
- 29年度は、5施行者全てが黒字化。
- 現在、5施行者中、3施行者（浜松市、飯塚市、山陽小野田市）は民間事業者と収益保証型の包括委託契約を締結。

単位：億円



## 5. オートレース施行者の営業活動収支②

- 施行者全体の営業活動収支（収益の合計額）は、減少傾向にあったが、27年度から赤字であった飯塚場の包括委託開始により増加に転じ、赤字施行者は2年連続でゼロ。

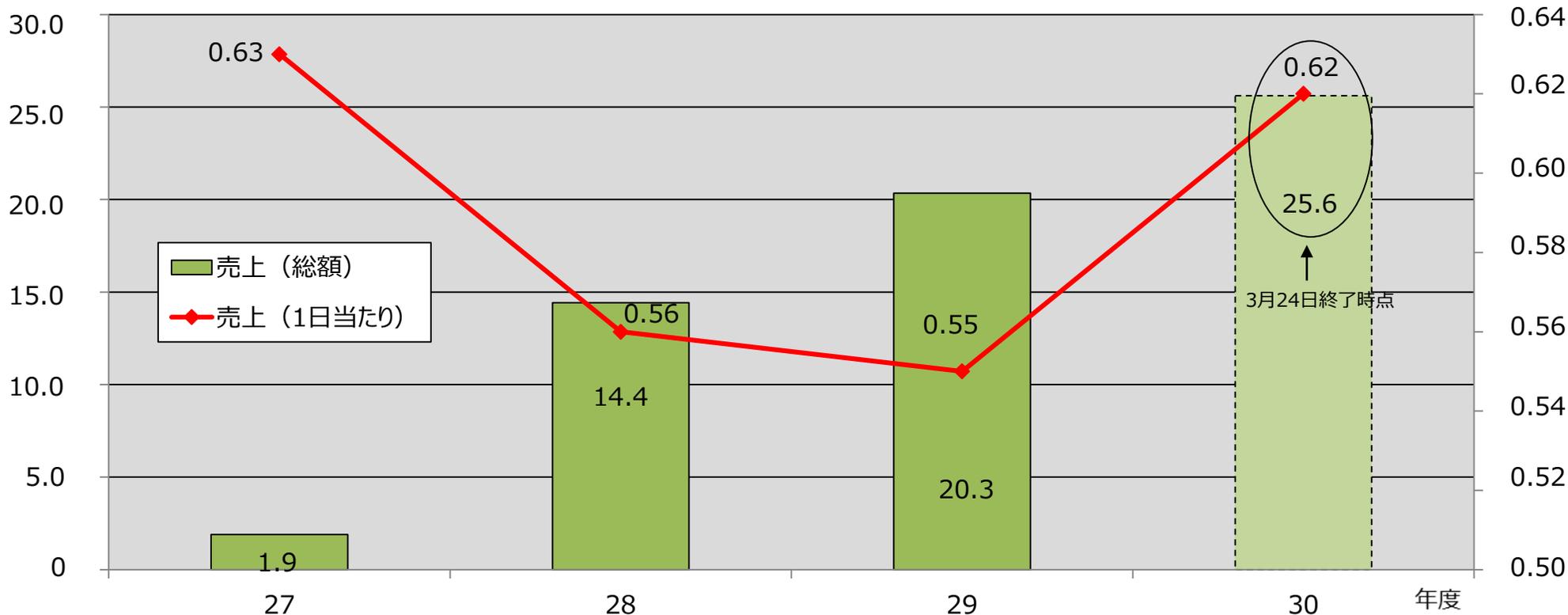


## 6. ミッドナイトオートレースについて

- 売上も、27年度は1.9億円、28年度は14.4億円、29年度は20.3億円、30年度は3月24日終了時点で41日開催して25.6億円と徐々に増加。
- 29年度までは、1日当たりの売上は微減傾向だったものの、30年度は増加に転じた。これは過去のミッドナイト競輪の傾向と同様。

単位：億円／年

単位：億円／日



開催日数	3	26	37	44 (予定)
------	---	----	----	---------

## 7. 売上好調な重勝式車券（当たるんです）

- 一定数（4,096口）の予約成立ごとに1名の当選者が出る予約販売形式の重勝式車券を28年12月より発売開始。
- 当初は認知度が低かったものの、その後、ホームページのリニューアル、インターネットでの広報の改善等を行った結果、本年2月末時点の前年同期比で約2.3倍の約13.6億円となった。

The screenshot displays the Atarundesu website interface for lottery ticket sales. Key elements include:

- Top Banner:** A yellow banner with a "NEW" tag and a message: "【大公開】当選者の声ページを公開しました。(6/11更新)". It features statistics: "今日までの百万長者数 226人", "会員登録者数 53,694人", and "購入口数 939,351口".
- Callout 1:** A red-bordered box on the left says "「当選者の声」を掲載" (Posting 'Winners' Voices').
- Callout 2:** A red-bordered box on the right says "購入者、会員登録数、購入口数が一目でわかるように工夫" (Efforts to make it easy to see the number of purchasers, member registrations, and purchase counts at a glance).
- Product Cards:** Several cards are visible, such as "最大当選金 143万円" (Maximum prize 1,430,000 yen) and "最大当選金 1億" (Maximum prize 100 million yen). Each card shows "絶対発売中" (Absolutely on sale), "予約状況" (Reservation status), and "当選確率" (Winning probability).
- Callout 3:** A red-bordered box at the bottom left says "予約状況、成立セット数をリアルタイムで掲載" (Posting reservation status and completion set numbers in real-time).
- Callout 4:** A red-bordered box at the bottom right says "購入口数を増やすと連動して、当選確率が変動するように工夫" (Efforts to make the winning probability fluctuate in tandem with increasing the number of purchase counts).
- UI Elements:** Buttons for "口数選択" (Select number of tickets) and "購入" (Purchase) are visible on the product cards.

出典：当たるんですHP

<<https://www.atarundesu.com/>> (最終閲覧日：2019年3月26日)を基に車両室作成