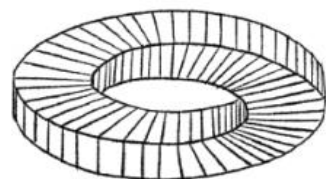


# 持続可能なファッション産業の実現に向けて ージャパンサステナブルファッションアライアンスの取り組みー



JAPAN  
SUSTAINABLE  
FASHION  
ALLIANCE

2025.11.4

産業構造審議会 製造産業分科会

繊維小委員会

# 目次

---

1. ジャパンサステナブルファッションアライアンス団体概要
2. カーボンニュートラルに向けたこれまでの主な取り組み
3. ファッションロスゼロに向けたこれまでの主な取り組み
4. サステナブルなファッション産業実現のための課題と展望

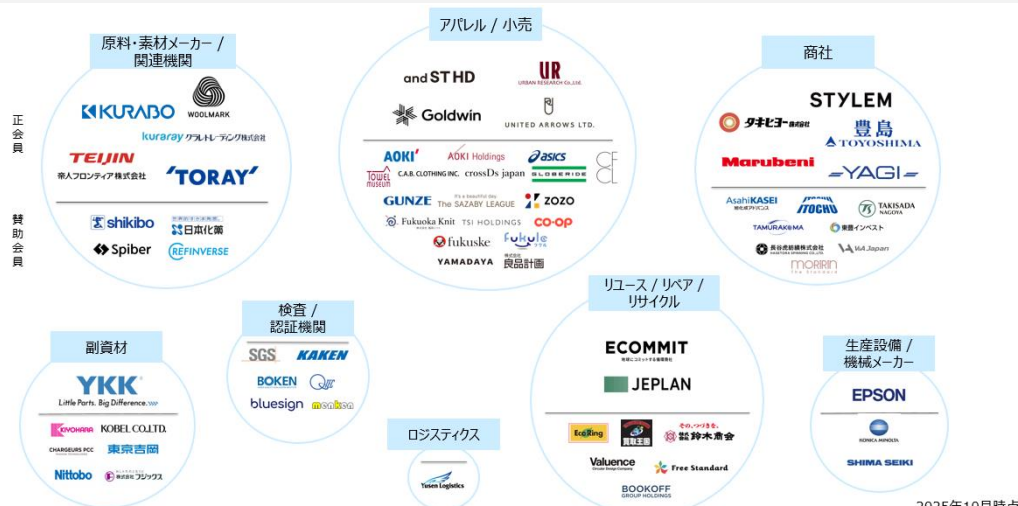
# 1. ジャパンサステナブルファッションアライアンスの概要

## ■ 個社では解決が難しい課題に対して共同で解決策を導き出していくための企業連携プラットフォーム

- 川上～川下まで多様な業種/事業規模の企業が加盟（正会員18社、賛助会員51社、計69社加盟）
- サステナブルなファッション産業への移行を推進することを目的とした知見共有や議論の場
- 2021年に任意団体として発足し、2025年8月一般社団法人化

## ■ 2050年カーボンニュートラルとファッションロスゼロを目標に掲げ各種活動を実施

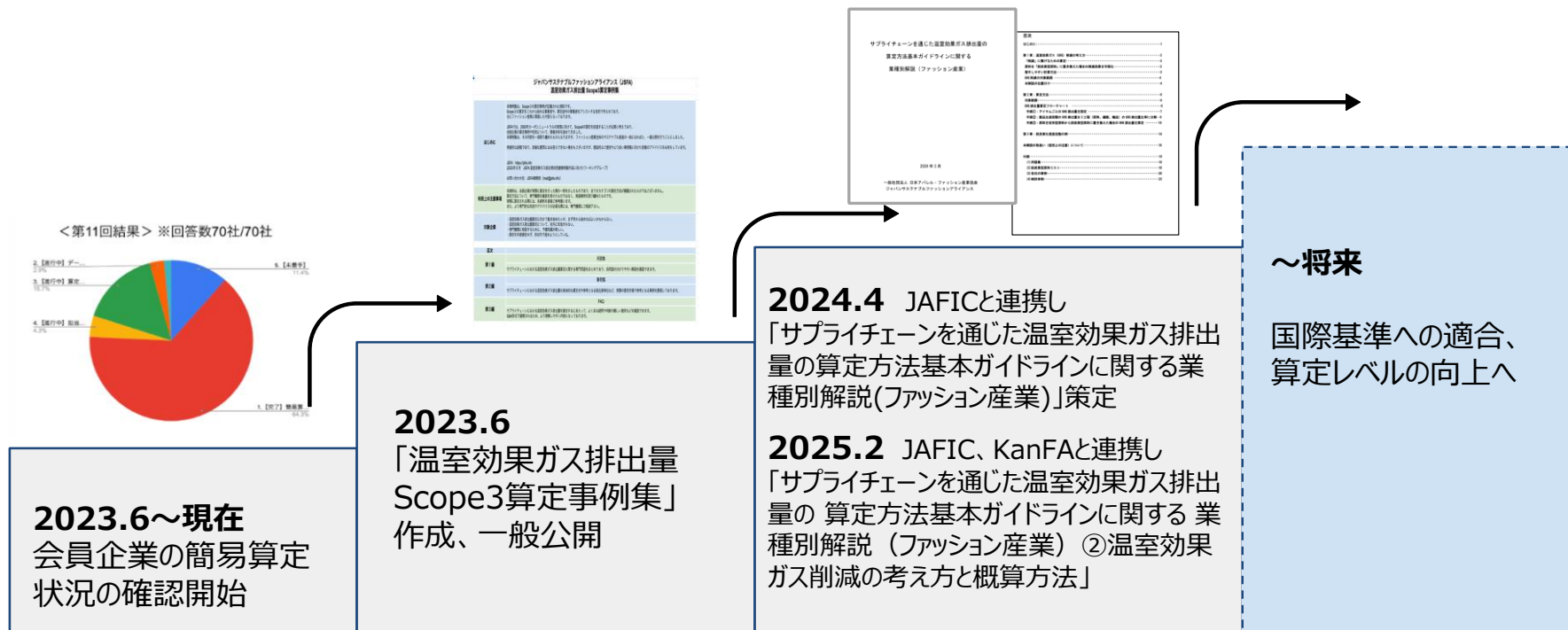
- ファッションロスゼロ・カーボンニュートラル・人権をメインテーマに定例会/委員会/WGを中心に議論・実行
- 国内外の重要動向についての会員向け勉強会の実施、会員企業の取り組み事例共有
- 個社でも企業連携でも解決が難しい事象については政策提言を毎年実施



## 2. カーボンニュートラルにむけた取り組み（これまでの主な取り組み）

### ■ Scope3算定促進に向けた取り組み

●まずは算定状況の現状把握をするところからスタート。その後、事例集作成や他団体とも連携したガイドライン作成により会員企業個社の取り組みを後押しし、あるべき状態に向かって段階的に進行。



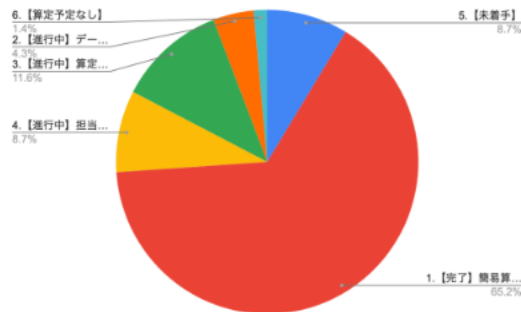
## 2. カーボンニュートラルにむけた取り組み（成果と今後の取り組み）

### ■ 会員企業のScope3簡易算定アンケート

- Scope3の簡易算定は算定開始時より大幅に増加、会員企業の約65%が完了。

2023.6から会員各社の簡易算定状況を確認開始。  
当初算定済企業22社→45社まで増加（算定完了率65%）

<第13回結果> ※回答数69社/69社



完了 : 65.2% 社数 : 45  
進行中 : 24.6% 社数 : 17

未着手 : 8.7% 社数 : 6

算定予定無し : 1.4% 社数 : 1 (1) ⇨NPO法人のため

<回答選択肢>

1. 【完了】簡易算定が完了している
2. 【進行中】データ収集が完了し、取りまとめ作業に着手している
3. 【進行中】算定に向けたデータ収集を開始している
4. 【進行中】担当者や算定方針を検討している（または、決定している）
5. 【未着手】
6. 【算定予定無し】

※最新2025.10時点

### ■ 今後の課題と展望

- 副資材やリユース/リサイクル関連企業の算定率が低く、業種による課題が判明。
- 今後は業種に応じた算定率向上にむけた議論や、排出量の「削減」にフォーカスした取り組みを進めていく。

### 3. ファッションロスゼロにむけた取り組み（これまでの主な議論）

---

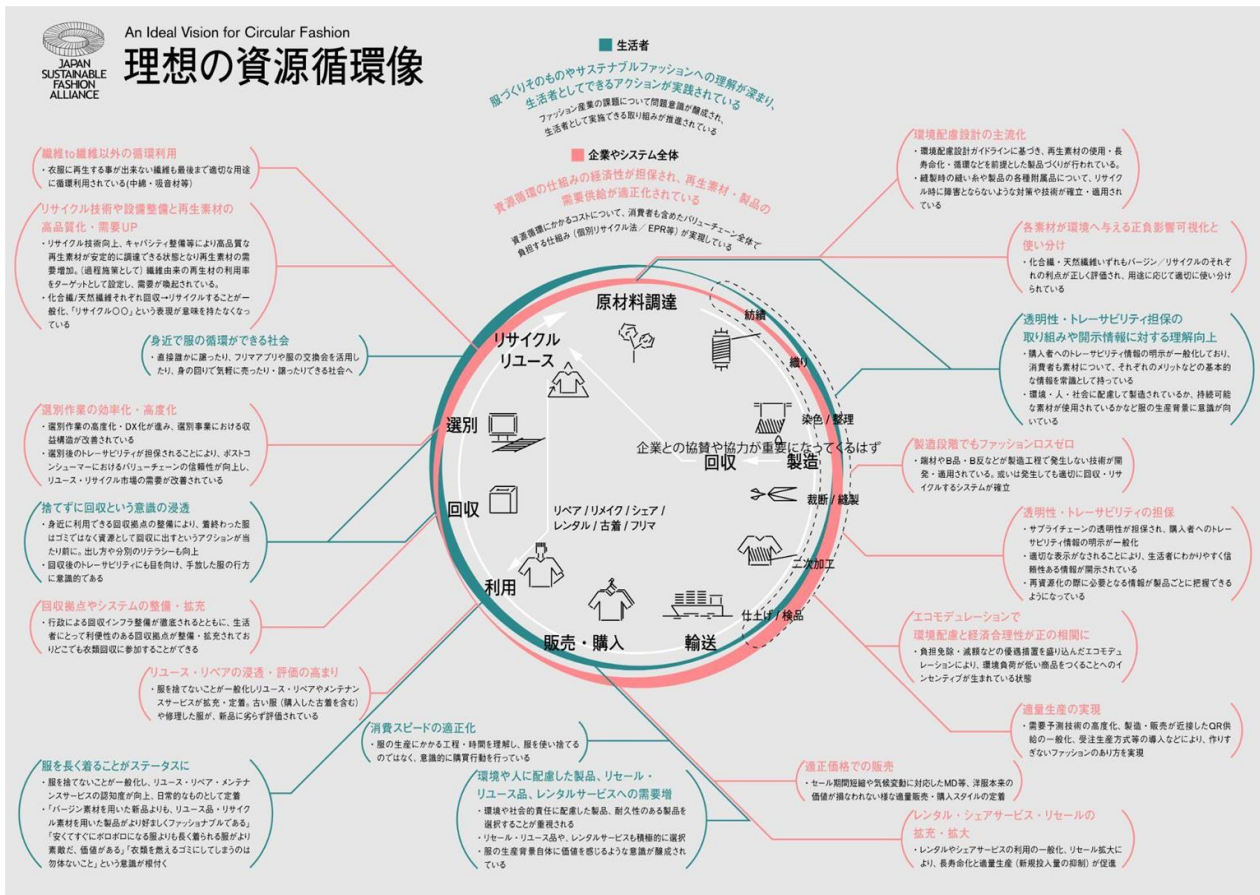
#### ■ 繊維製品の資源循環の仕組み構築のための課題整理（フォアキャストでの議論）

- さまざまな業種が集まるジャスファの特徴をいかし、繊維製品の資源循環構築のための課題について業種別/業種ミックスで議論。
- ファッション産業の「製造」「販売」「長寿命化」「回収」「選別」「再流通・再資源化」各工程について、繊維製品の資源循環における課題や今後必要な施策等を整理。

#### ■ 産業として目指すべき姿の明確化（バックキャストでの議論）

- 2050年ファッションロス達成のためにファッション産業や社会全体のあるべき姿について議論を深化最終化したものを基に政策提言やロードマップ策定を進行。
- また、ファッション産業や社会全体のあるべき姿については「理想の資源循環像」として外部にも発信。

### 3. ファッションロスゼロにむけた取り組み（「理想の資源循環像」の作成・外部公開（2025.9））



**2050年ファッションロスゼロ達成のために、原材料調達～リサイクル/リユースまでの各段階におけるファッション産業や社会全体のあるべき姿について議論を行った。**

議論結果について「企業及びシステム全体」「生活者」両視点で取りまとめた「**理想の資源循環像**」を作成し、外部公開した。

加えて、ジャスファ全会員を対象に繊維製品の回収量に関するアンケートを実施。集計結果を元に**ジャスファ**としての**2030年回収量目標を設定した。**

### 3. ファッションロスゼロにむけた取り組み（会員企業の衣類回収拠点マップウェブサイト作成・公開）

生活者が回収拠点にアクセスしづらいという課題に対し足元でできる施策として、ジャスファ会員企業が実施する**リペア/買取/古着回収事業の情報を一元化した「衣類回収拠点マップウェブサイト」**を作成中。（2026年夏公開を目標）  
古着を持ち込みたい生活者が「どこで何を回収してもらえるか」が**直感的にわかる**ようにし、回収利便性を向上させることを目指す。現在、会員企業から1,000か所以上の拠点情報を収集・整理中。

#### 現在



- JEPLAN/ BRING
- ・回収拠点 4,720箇所  
(2023.12時点)
- ・衣服



- ECOMMIT/ PASSTO
- ・回収拠点 3,000箇所以上  
(2023.12時点)
- ・衣服、雑貨など



- andSTHD/Play Cycle!
- ・回収拠点 169箇所  
(2024.1時点)
- ・衣服



- GOLDWIN/ Repair Service
- ・拠点：直営店、Web受付
- ・自社製品

etc.

ジャスファ加盟企業はそれぞれ古着回収/リペア/買取などの事業を行っているが、**各回収場所や回収品目等の情報が一元化されておらず、生活者が回収拠点にアクセスしづらい**状況

#### マップ作成後

| 絞り込み条件         |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 拠点タイプ          | <input type="radio"/> リペア                                                                                                                                                                                                   | <input checked="" type="radio"/> 買取 <input checked="" type="radio"/> 回収 |
| 地域絞り込み         | 都道府県<br>東京都                                                                                                                                                                                                                 | 市区町村<br>渋谷区                                                             |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> インターネット受付                                                                                                                                                                               |                                                                         |
| その他条件          | <input type="checkbox"/> 回収品 <input checked="" type="checkbox"/> 衣類 <input type="checkbox"/> ファッション雑貨<br><input type="checkbox"/> 特典 <input checked="" type="checkbox"/> 無料 <input checked="" type="checkbox"/> 特典あり(クーポン等) |                                                                         |
| 検索結果 15件/1500件 |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         |
| 運営             | 住所                                                                                                                                                                                                                          | タイプ                                                                     |
| 〇〇             | 東京都渋谷区△△△△△<br>X Xビル 1~4F<br>〜ショップ                                                                                                                                                                                          | <input type="button" value="回収"/>                                       |
| 〇〇             | 東京都渋谷区□□□□□<br>Y Yビル<br>〜ショップ                                                                                                                                                                                               | <input type="button" value="買取"/> <input type="button" value="回収"/>     |

ジャスファ加盟企業による**古着回収/リペア/買取事業の各情報を一元化し、生活者が回収拠点へ容易にアクセス**できるようになる

## 4. サステナブルなファッション産業実現のための課題と展望

---

繊維製品の「理想の資源循環像」を実現させ、ファッションロスゼロを達成するためには、以下のような課題を解決し、具体的な施策を進めていく必要がある。

- **故繊維の安定的な回収量の確保・質の確保**
- **バージン材と繊維 to 繊維再生材との価格差解消**
- **再生材の需要創出**
- **反毛の品質表示ルールの改訂**
- **リサイクル処理施設のキャパシティ拡大と持続化 など**

また、ファッションロスゼロを達成し、サステナブルなファッション産業を実現していくためには、

ジャスファだけではなく、**業界内の他団体の皆様との連携、政府・自治体との連携、生活者との連携**など、様々なステークホルダーと協力しながら取り組みを進めていく必要がある。

これらのステークホルダーとの連携を深めながら、引き続き、ジャスファは持続可能かつ循環型のファッション産業を目指して活動を続けていく。

【ご清聴ありがとうございました】