

バイオものづくり革命推進事業における モニタリングの実施について

2024年11月

経済産業省

商務・サービスグループ 生物化学産業課

採択案件のモニタリングについて

バイオものづくり革命推進ワーキンググループ（以下、「WG」という。）では、バイオものづくりの全体像を踏まえた、社会実装に必要な事業内容等の検討を行うことに加えて、採択プロジェクトを担う企業の経営層との対話を通じた、指導・助言（以下、「モニタリング」という。）を行うこととしている。

（参考抜粋）

バイオものづくり革命推進事業研究開発計画（第4版）（抜粋）

4. 成果最大化に向けた仕組み

(4) 経営層のコミットメントの取得

本事業における主要な企業等の経営層は、毎年度、外部の専門家等から構成される経済産業省 産業構造審議会 商務流通情報分科会 バイオ小委員会 バイオものづくり革命推進ワーキンググループ（以下、「WG」という。）へ出席し、事業戦略ビジョンに基づき、事業推進体制における工夫やプロジェクトの取り組み状況、今後の展望等を説明する。

産業構造審議会 商務流通情報分科会 バイオ小委員会バイオものづくり革命推進ワーキンググループの設置について（抜粋）

2. 主な審議内容

- (1) バイオものづくりの全体像に係る議論
- (2) 研究開発計画の研究開発項目、事業のアウトカム・アウトプット、スケジュール等の議論
- (3) プロジェクト実施企業等の経営層との対話を通じた、指導・助言
- (4) プロジェクトの取組状況の確認・改善点の指摘、部会への報告等

研究開発成果の社会実装を加速するための取組（モニタリングの仕組み）

- 研究開発計画で定めたように、確実な社会実装のためには、研究開発段階から市場形成を見越して標準化等の検討をすることが必要。また、この標準が各社の経営と具体的なビジネスにつながることが重要。

ポイント1：具体的には、下図のような役割分担により、**技術面・経営面の二段構えでのガバナンス**に取り組むべきではないか。

ポイント2：また、「**採択案件全体の俯瞰**」と「**各テーマの取組の深掘り**」を、**両輪で進める**べきではないか。（前者は「**研究開発計画**」を、後者は「**事業戦略ビジョン**」を対象。）

ポイント3：「**事業戦略ビジョン**」で、**標準化等への取組内容の明記と体制整備への経営層の取組**を求めるべきではないか。

社会実装・技術推進委員会（+NEDO事務局）

- プロジェクト参加企業（**実務担当者レベル**）から報告を聴取。
- 個別プロジェクトごと**技術開発の進捗**に加え、標準戦略の取組について、**具体的な取組の内容・進捗状況**を確認。
- 標準に知見のある有識者の参加。

⇒確認の結果を踏まえ、**今後の取組内容（深掘りすべき事項の指摘、進捗を踏まえ今後取り組むべき事項の助言等）**に関する指摘・助言を行う。

WG（+経済産業省事務局）

- WGは、経営戦略を**経営層から**確認する場。ハイレベル（プロジェクトの主要企業の経営者等とWG委員等）で、市場創出戦略（**標準戦略含む**）を確認。
 - **将来のゴールを見据えたバックキャストでの戦略となっているか、投資や体制構築がなされているか、不十分な場合は、戦略の見直し、そのための体制整備等、経営層に具体的な取組を求める。**
- ⇒**標準戦略を含む企業の経営戦略・組織体制の構築と基金事業における取組を接合。**

連携・分担しつつフォローアップ（+取組サポート）

プロジェクト実施・推進主体（プロジェクト参加企業等）

○事業戦略ビジョンの拡充・実施（**+委員会の議論・指摘を踏まえた標準化の取組の深掘り**）

WGにおいて経営者等に説明を求める視点

- 評価の一貫性の観点から、採択審査時の評価項目（事業戦略ビジョン）を踏まえ、以下の視点から経営のコミットメントの状況を確認する。

項目	ポイント	
<p>経営層による本事業への関与 （プロジェクトの監督・指示、報酬評価項目への反映等）</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提案時に示された経営コミットの内容が守られているか 	<p>バイオものづくり全般に対する取組ではなく、本PJに限定して経営者が具体的に何を行ったか</p>
<p>経営戦略への位置づけ （取締役会での決議、IR資料・統合報告書への記載等）</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 時間軸は妥当か • 具体的な取組として、どのようなことを実施されたか 	<ul style="list-style-type: none"> • 幅広いステークホルダーに情報発信するため、何を具体的にを行ったか (・様々な機会を活用し国内外に情報発信を行ったか)
<p>事業推進体制の確保 （経営資源の投入状況、専門部署の設置等）</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 社会実装を推進するために追加的な取組が示されているか 	<ul style="list-style-type: none"> • 着実に社会実装までつなげるため、何を具体的にを行ったか • 研究開発計画、事業計画の推進に有効な社内体制の構築を継続して実施しているか

(参考) 各主体の役割等

…緑囲部分が今回の対象

