

Klarna(クラーナ)の概要

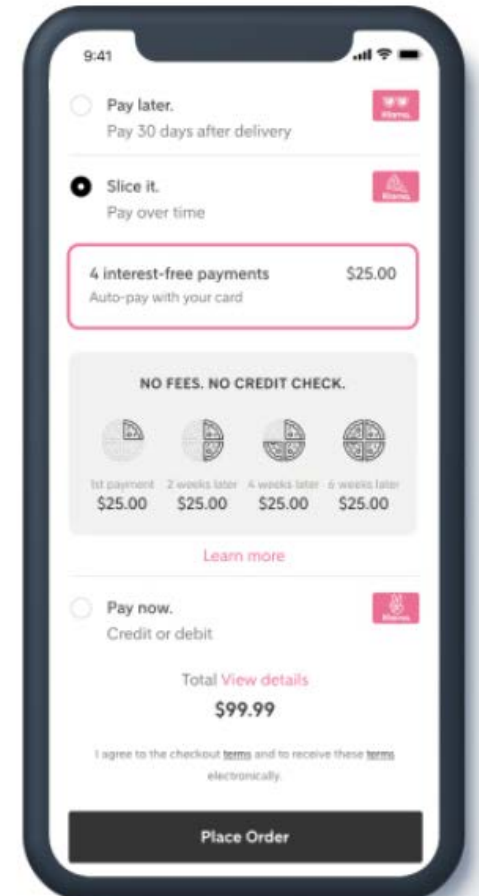
Klarna社について

2005年にスウェーデンで創業したEC向け後払い決済サービス会社であり、銀行免許を取得している。

顧客数	6000万
事業者数	10万
1日当たりの取引数	80万
従業員数	2000人
欧州のEC市場シェア	10%
導入国数	14

Klarnaの特徴

- ① 利用者に対して複数の決済手段を提供する。
- ② 顧客はメールアドレスと郵便番号を入力することで、クレジットカード番号やパスワードを入力することなく、サービスの提供を受けることができる。
- ③ 顧客が選択することができる支払方法
 - ・即時払い
 - ・事後1回払い
 - ・分割払い
 (支払回数等選択可)
 支払時の画面例 ⇒
 (Klarna社ウェブサイトより)



Klarnaの仕組み

- ① 顧客がECサイトで商品を購入する場合に、メールアドレスと郵便番号を入力する。
- ② 顧客情報をKlarna社が即時に与信審査を行い、承認されると、Klarna社が事業者に代金を即時に支払う。
- ③ 顧客はKlarna社からの請求に基づき、顧客が選択した支払方法により利用代金を支払う。