

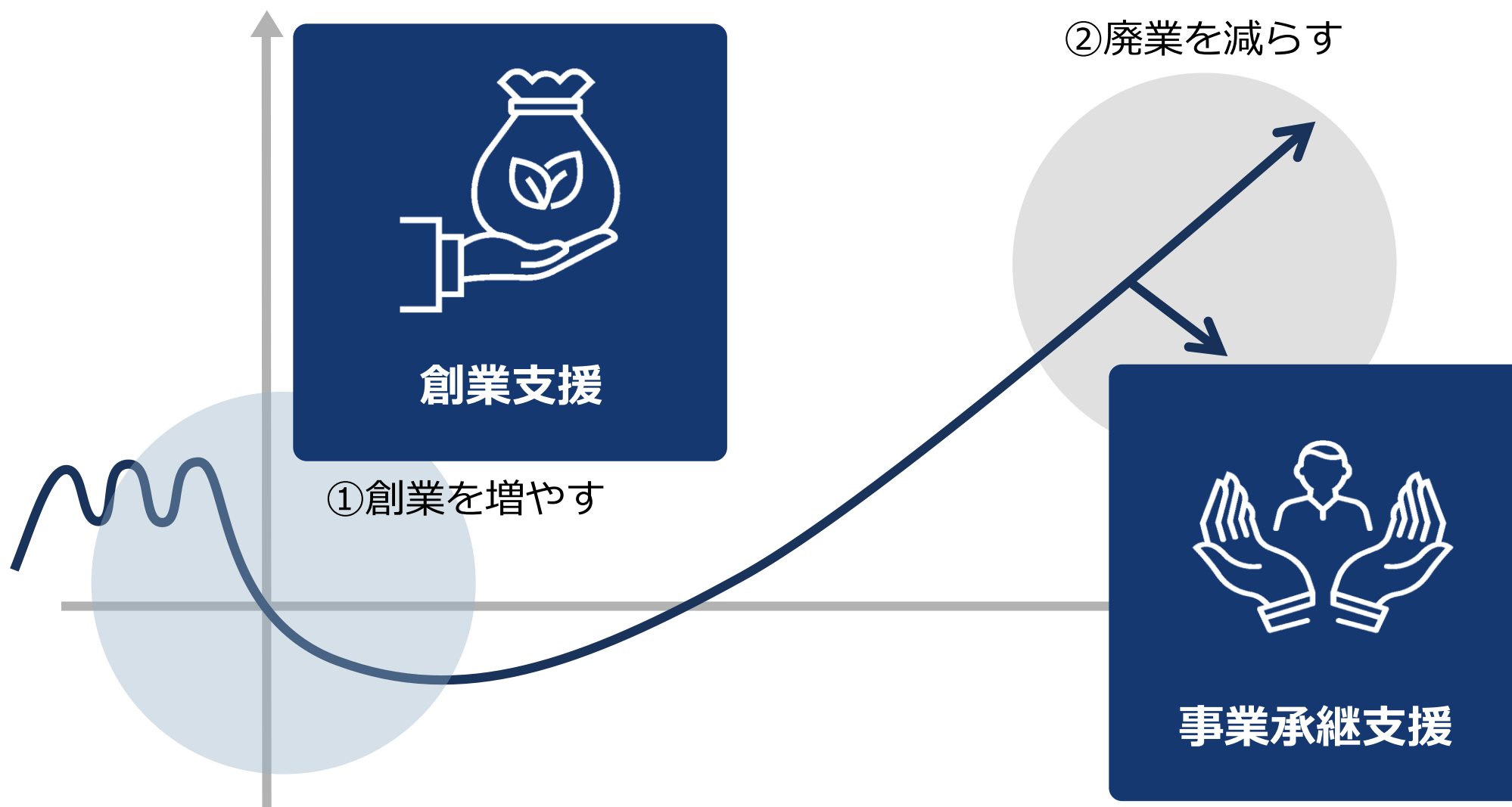
地域の持続可能な発展に向けた政策の在り方研究会

地方創生ファンドで日本を活性化する



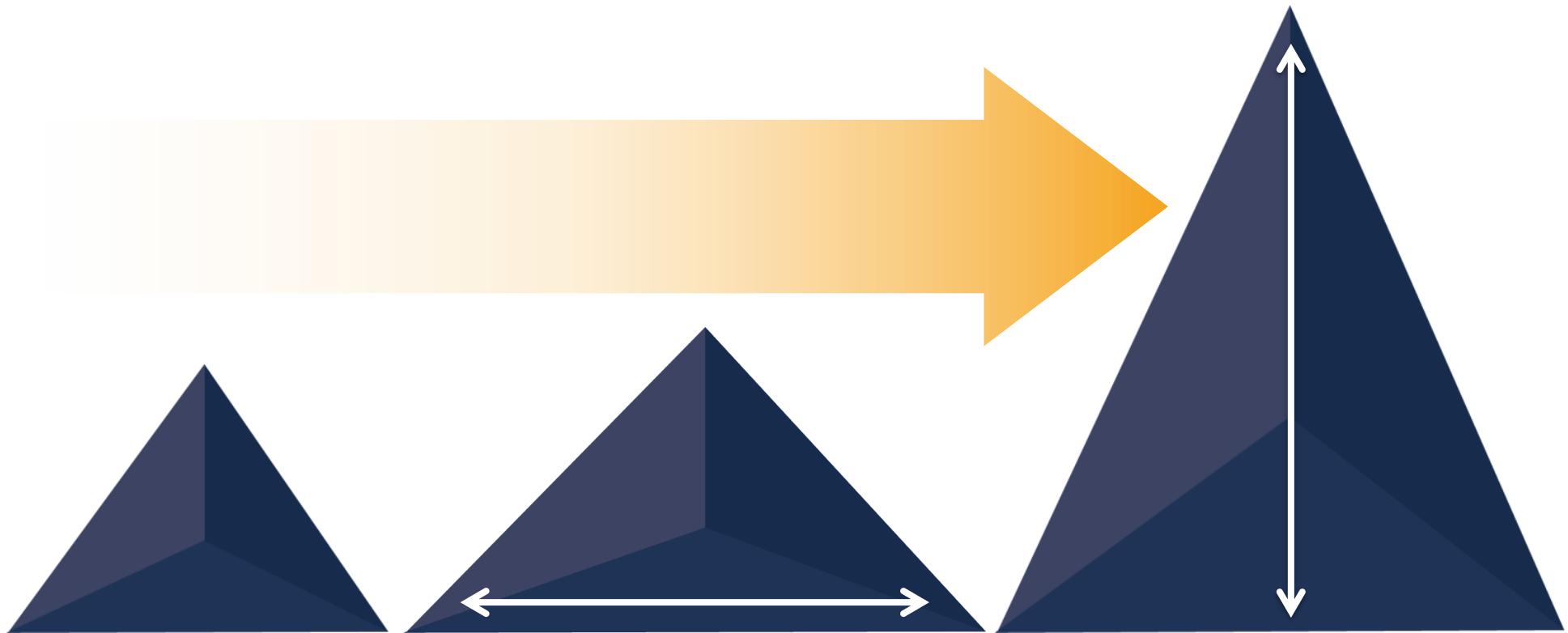
Future Venture Capital

代表取締役社長 松本 直人



①+②により「地域活性化」に貢献する。

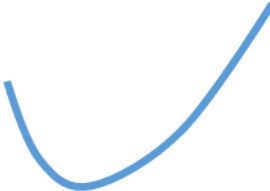
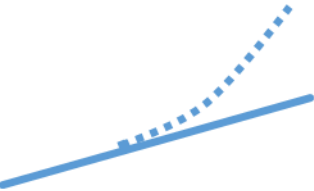
- ①創業を幅広く支援し、創業の裾野を広げる。
- ②創業が増加することで、革新性や成長性のあるベンチャー企業も増える。



裾野を広げることで山が高くなる

	UNICORN	ZEBRA
THE WHY		
purpose	exponential growth	sustainable prosperity
end game	exit, liquidity event, 10x	profitable, sustainable, 2x
outcome	monopoly	plurality
THE HOW		
worldview	zero sum, winners and losers	win-win
method	competition	cooperation
natural model	parasitism	mutualism
resources	hoarded	shared
style	assertive	participatory
seeks	more	enough, better
THE WHO		
beneficiary	private, individuals, shareholders	public, communities
team composition	engineer heavy	balanced: community managers, customer success, engineers
user pays	with attention (opaque)	for value (transparent)
THE WHAT		
growth direction	hockey stick	regenerative growth
metric	quantity	quality
priority	user acquisition	user success
obstacle	product adoption	process adoption

	ユニコーン企業	シマウマ企業
存在目的	急成長	永続性
成長曲線	指数関数型	リニア型
価値提供対象	投資家、株主、創業者	地域社会、顧客、社会
優先順位	ユーザー獲得	顧客の幸せ
KPI	定量的	定性的
顧客への価値	プロダクト中心	プロセス・体験
市場	ゼロサム, 勝者独占	相互利益
最終ゴール	バイアウト、IPO	利益確保、存在維持
手段	競争からの市場独占	助け合い
生存圏確保	周囲飲み込み型	中立的存在
リソース	独占囲い込み	共有型
性質	独断的	参加型
領地	より多く	節度を守る
ユーザー対価	感覚的価値 (不透明)	リアル価値 (透明)
チーム編成	エンジニア中心	コミュニティーマネージャー デザイナー、顧客サポート

	スタートアップ	スマートニッチ	スモールビジネス (含むフリーランサー)
成長イメージ			
成長アクセル	短距離走 全速力で走り抜ける。	長距離走 ペースをコントロールし、勝負するタイミングを見極める。	ジョギング 無理をしない。
市場環境	新市場を生み出す。 規制や既得利権を覆す。	ニッチ市場ではあるが競争力のある 新規ビジネス。 環境変化に合わせ アレンジする柔軟性。	既存市場、既存ビジネス 大きな変化を求めている。
スケール	日本全国、海外を視野 数年で時価総額 100億円超	(3年以内に) 黒字化 & 更なる成長	自分に対応可能な範囲で ビジネス展開
役割意識	世界 を変える 常識 を変える	地域、コミュニティ経済を支える	地域内をつなぐ 地域と地域外をつなぐ
経営資源	調達した資金の範囲	伴走支援者による 補完 (アイデア、人脈)	資源を必要としないモデルを検討
受益者	社会、経営者、 株主	(地域) 社会、コミュニティ、従業員	目の前の取引相手、 家族
資金調達	ベンチャーキャピタル エンジェル投資家 大手金融機関	地域金融機関 地方創生ファンド	地域金融機関 政府系金融機関 親族、知人
資金提供者の目線	イノベーション、キャピタルゲイン	サステナブル か 感動・共感を与えられるか	事業者の経験から無理がないか
行政の支援策	J-Startup	経営革新、補助金	セーフティネット 創業塾

マイナス金利で優良顧客
の奪い合い。
貸出金利競争が激化
取れるリスクも取れない！

将来性はあっても、財務状
況から、融資をしたら引き当
てを積まないといけない・・・

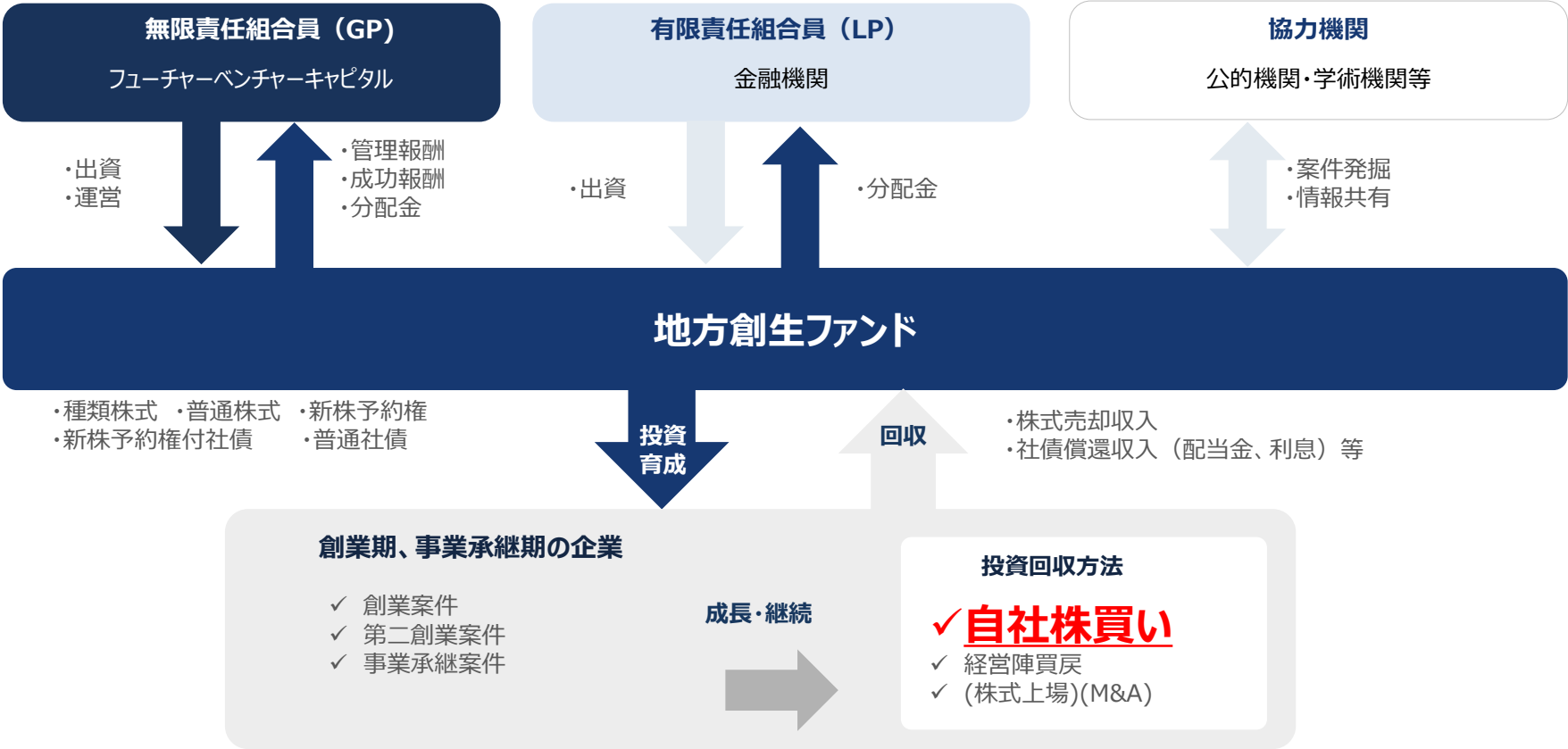
「事業性評価をしろ！」と言
われても、低金利で審査にか
けるコストすら回収できない。

金利で稼げないので、投信
販売などの手数料収入ばかり
追われる。

経済市況の悪化で
引当増加が不安・・・

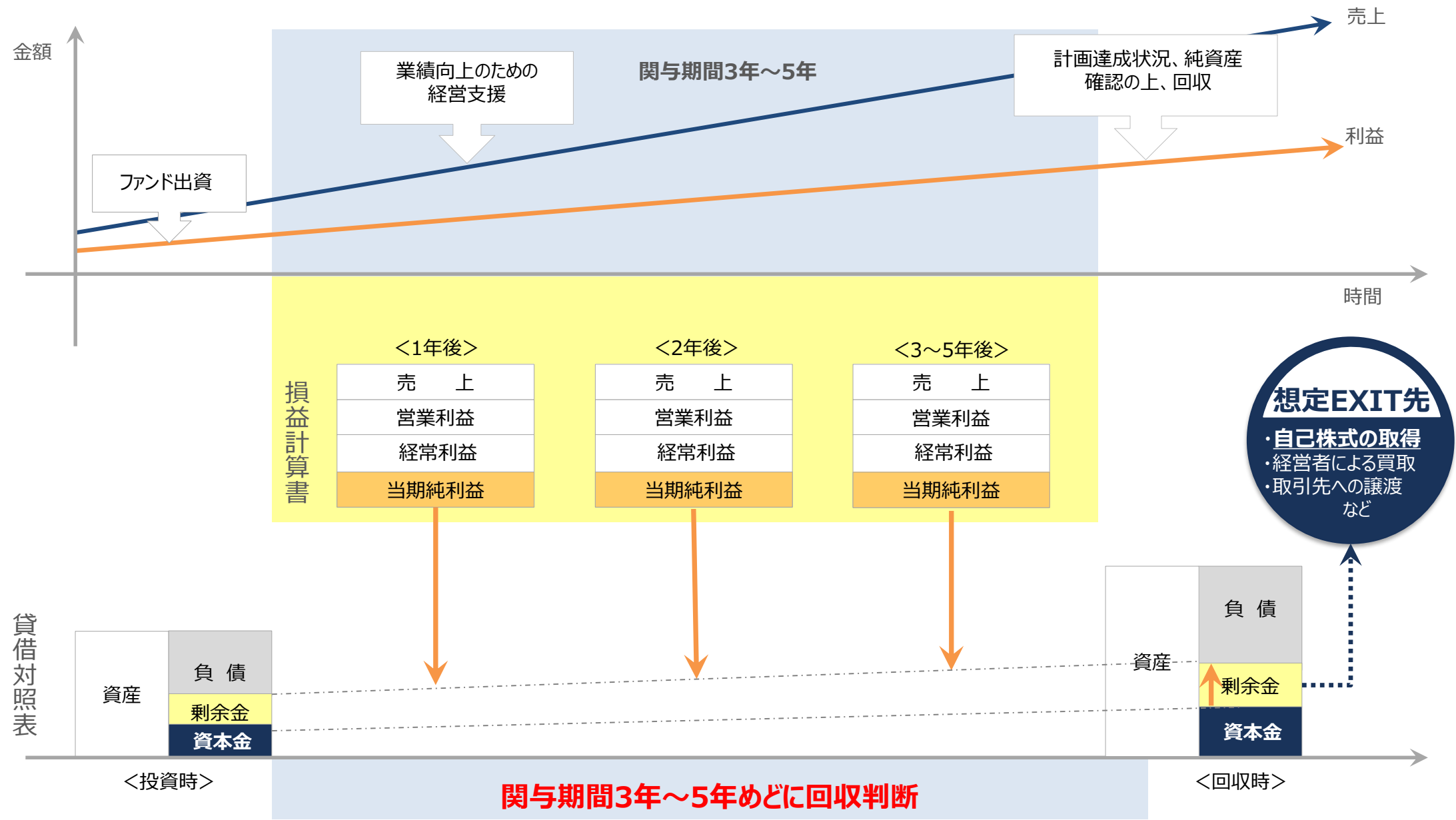
やりがいを感じづらく
若手職員が
どんどん辞めていく・・・

こんな状態で、短期的な視点では新しいことに力を割くことなんてできない！！



	創業支援・成長支援	事業承継支援
ファンドの目的	地域振興・顧客獲得・人材育成など	地域内での事業継続
ファンドの規模	3～5億円	5～10億円
ファンドの目標リターン	金銭的なリターンを主とせず地域活性化を目的とする	
投資地域	主にLPの営業エリア（※自由に設定可）	
投資対象の目安	売上 0円～1億円程度	EBITDA 1,000～5,000万円
投資の規模	数百万円～数千万円	数千万円～数億円
案件の発掘	共同 or LP（或いは連携先）主導	

回収方法は「自社株買い」を前提に、事業計画書上、**回収時点の状況から、どの程度の買取資金の確保が可能か検討**します。

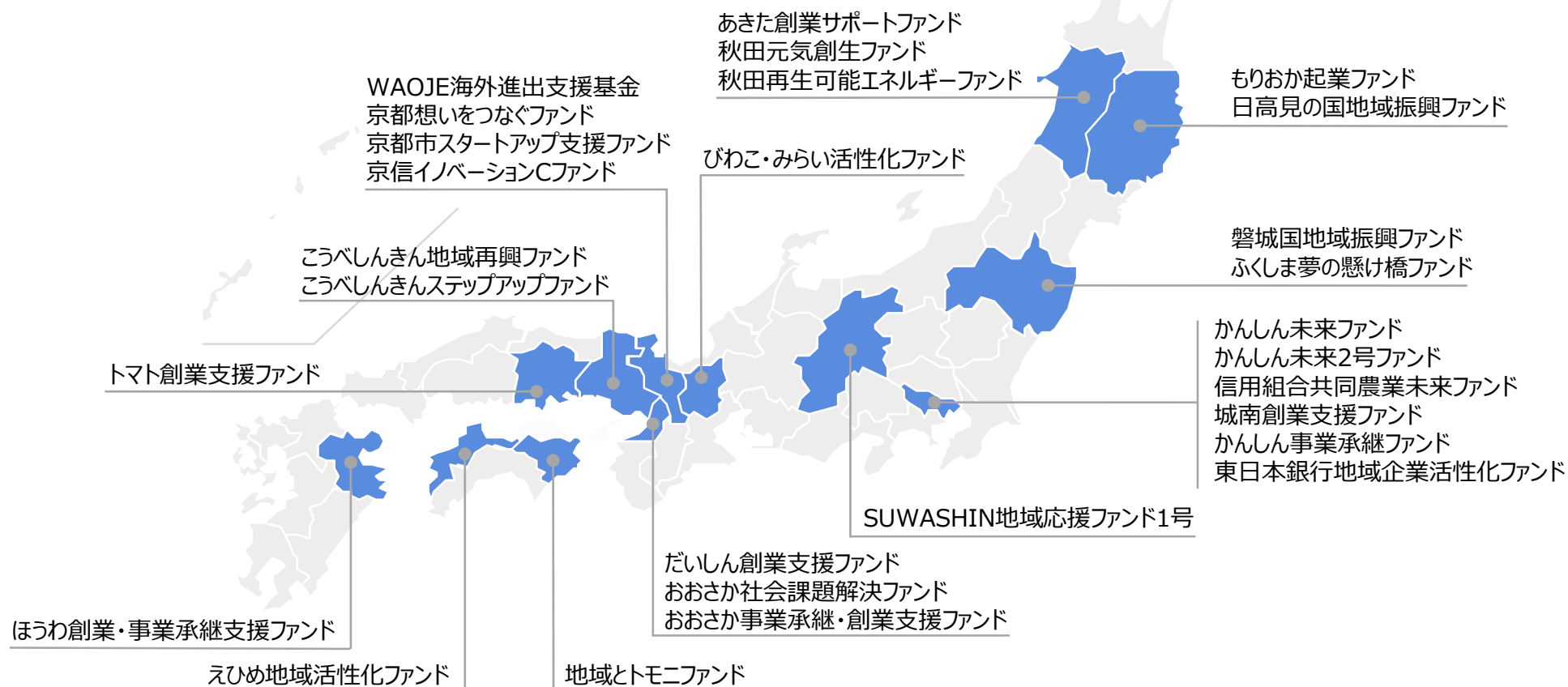


地域金融機関との地方創生ファンド組成実績 No.1

地方創生ファンド

28本

(2020年6月時点 FVCグループ)



会社概要

2020年6月末現在

商 務 内 容	号	フューチャーベンチャーキャピタル株式会社
		ベンチャーキャピタル(VC)業務、投資事業組合の企画・運営、 未上場企業投資業務、コンサルティング業務、 投資家・起業家育成業務 など
本 社		京都府京都市中京区烏丸通錦小路上ル手洗水町659 烏丸中央ビル
電 話 番 号		075-257-2511
設 立 年 月 日		1998年9月11日
資 本 金		1943百万円
従 業 員 数		38名
決 算 期		3月
株 式 上 場 市 場		東京証券取引所 JASDAQ市場（証券コード8462）

運用実績

2019年11月末現在

設立からの累計投資社数	全 563 社
設立からの累計金額	298 億円
投資先上場実績	全 23 社
ファンド組成実績	全66組合総額 470 億円

FVCのファンド

地方創生ファンド

出口戦略を必ずしもIPO
やM&Aに限定せず、地域
における創業率の向上、
域内経済の活性化を実現
するためのファンド

CVCファンド

コーポレートベンチャリ
ングの取り組みの促進
ツールとして、特定の事
業会社と事業シナジーの
高いベンチャー企業への
投資を行うファンド

ベンチャーファンド

優れた技術やサービスを
持ち、成長性が高く見込
まれるベンチャー企業へ
の投資を行うファンド

全国の地域金融機関と共に展開している『地方創生ファンド』のあり方と運用の仕組みを分かりやすく解説

【内容紹介】

2014年に、次のような衝撃的な予測が発表されました。

- ・2040年には全国1800市区町村の半分の存続が難しくなる（日本創生会議）
- ・2050年には全国の6割以上の地域で人口が2010年時点の半分以下になる（国土交通省）

あれから5年。日本という一国の存続に関わる大問題であるにも関わらず、課題解決に向けた具体的なアクションは、ほとんど見えてきません。だからこそ、地方経済を盛り上げるための方法を早く取り組まなければなりません。ではどうすればよいのか——その方法の一つを提案したのが本書です。

本書は、人口減少時代を迎える今、地方が活力を取り戻すための方法を解き明かしたものです。地方経済活性化のために、FVCが地域金融機関（地方銀行・信用金庫・信用組合）と共に、福島、秋田、大阪、京都など全国で展開している『地方創生ファンド』20本の実例をもとに、『地方創生ファンド』あり方と運用の仕組みを分かりやすく解説しました。

【目次】

序章 地域金融機関と協力して

第1章 地方経済を活性化させるために

第2章 地方創生ファンド運営の流れと仕組み

第3章 地方には面白い企業がたくさん

第4章 地方創生ファンドの実例紹介

第5章 共感社会における金融機関のあり方とは

*「捨てられる銀行」「金融排除」著者 橋本卓典氏 対談

終章 未来の金融機関に向けて

【本書で紹介している事例】

- ・あきた創業ファンド（秋田信用金庫）
- ・秋田元気創生ファンド（秋田県信用組合）
- ・もりおか起業ファンド（盛岡信用金庫）
- ・磐城国地域振興ファンド（いわき信用組合）
- ・かんしん未来ファンド（第一勧業信用組合）
- ・だいしん創業支援ファンド（大阪信用金庫）
- ・京都市スタートアップ支援ファンド（京都中央信用金庫・京都信用金庫）
- ・京信イノベーションCファンド（京都信用金庫）
- ・信用組合共同農業未来ファンド（第一勧業信用組合、北央信用組合、秋田県信用組合、いわき信用組合、あかぎ信用組合、君津信用組合、糸魚川信用組合、都留信用組合、笠岡信用組合）



創業支援型の投資先企業

伝統文化



(株)浄法寺漆産業

漆の精製加工、販売。漆器の企画、小売、卸売
販路開拓資金

地域スポーツ



(株)TRY HOOP

地域プロスポーツチームの運営を通じた地域振興
B3リーグ加盟に伴う体制整備資金

地域商社



いわきユナイト(株)

地域特産品の商品企画、プロデュース、卸
体制整備資金、販路開拓費

ペット産業



(株)クロス・クローバー・ジャパン

猫専用雑貨の企画、販売、セレクトショップ運営
商品開発費用

インバウンド



(株)わか

しまなみ海道サイクリング総合施設
建設・機材・内装等立ち上げ費用

ご当地プロレス



(株)魅せるぜえひめ愛

「愛媛プロレス」による地域活性化
広告宣伝費

IPO志向型の投資先企業

eラーニング



KIYOラーニング(株)

ビジネスパーソン向け教育コンテンツ
サービス開発費用、販売促進費

カスタムオーダーメイド



(株)FABRIC TOKYO

カスタムオーダーアパレルブランドの運営
商品開発、ECサイト強化

採用支援



(株)i-plug

ダイレクトリクルーティングサービス「OfferBox」
運転資金

農産物販売・就農支援



(株)坂の途中

提携生産者が栽培した有機農産物の販売
ECマーケットプレイス事業の構築費用

先端治療機器



福島SiC応用技研(株)

パワー半導体技術による高電圧発生器の製造
SiC-BNCTがん治療装置の研究開発費

診断薬



(株)HIROTSU バイオサイエンス

線虫臭覚センサーを利用したがん診断検査装置
研究開発費、解析設備資金

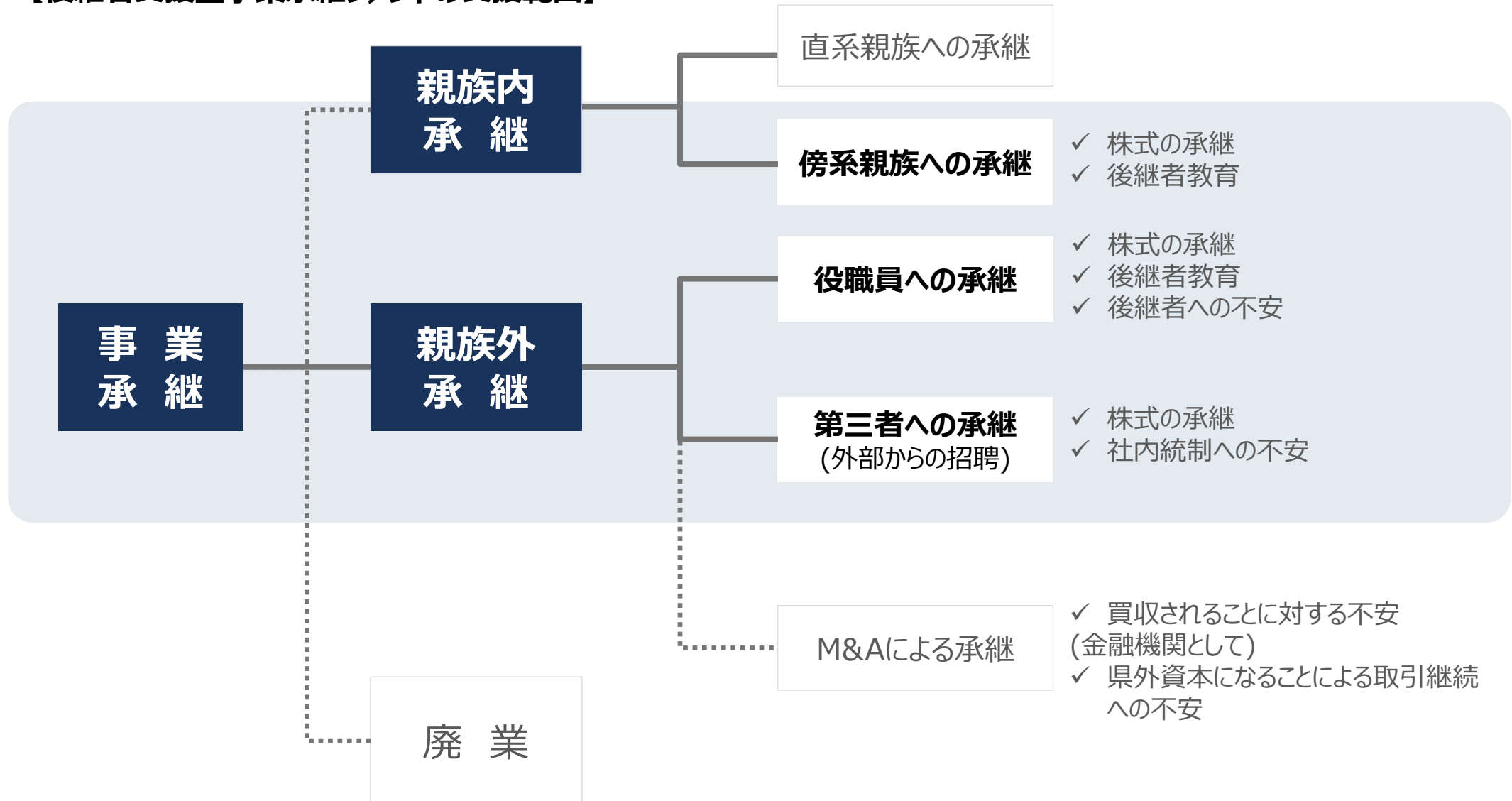


目利きのポイントは、「共感」「感動」を得る事業かどうか

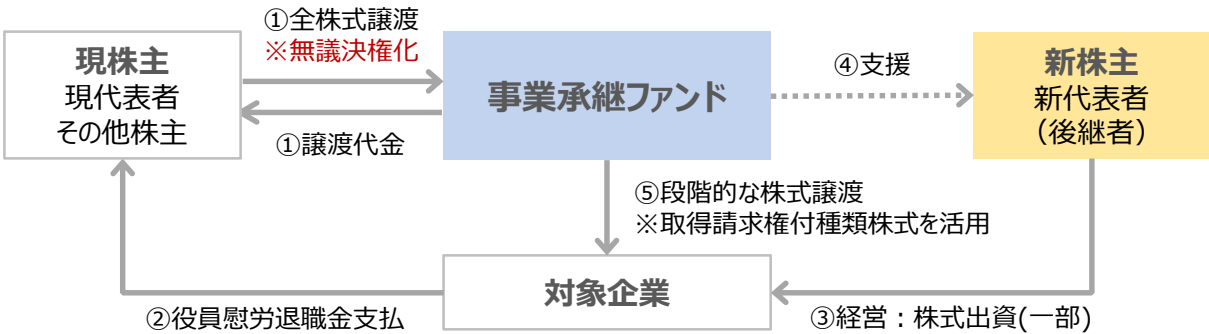
- ✓ 経営者の思いが強い、モチベーションが高い、あきらめない
- ✓ 金銭欲求ではなく自己実現欲求の強い優秀な人材が採用できる
- ✓ 商品/サービスができると支援者があらゆるチャネル/媒体で広めてくれるため営業コストが抑えられる
- ✓ 「モノ売り」ではなく「コト売り」になるため、高い価格設定が可能

「事業承継ファンド」の投資対象範囲

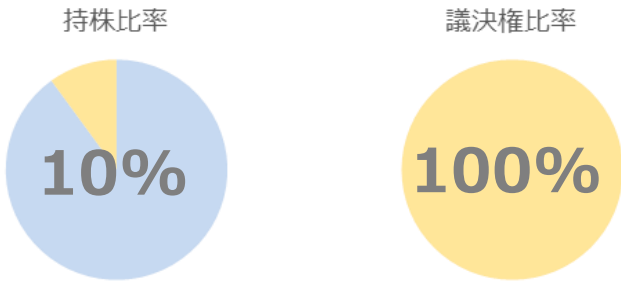
【後継者支援型事業承継ファンドの支援範囲】



1. 現株主からファンドおよび新代表者が株式を
全て譲り受ける。
(新代表者 1 %、ファンド 99 %でも可)

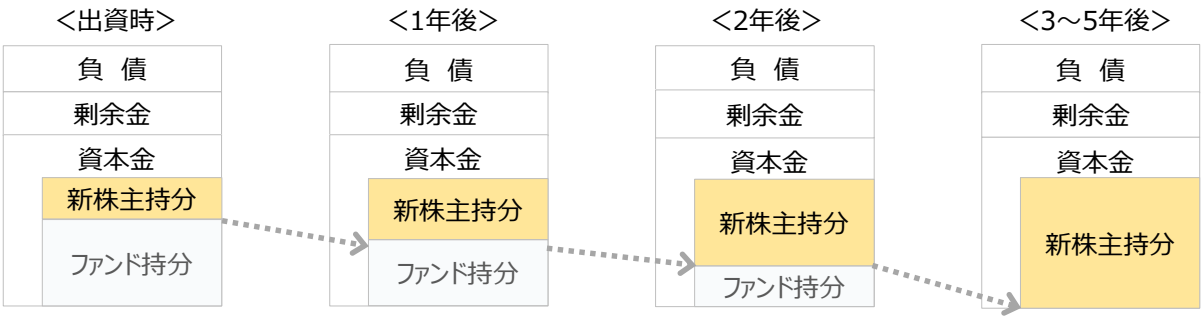


2. ファンドが譲り受けた株式を無議決権株に転換
→仮に新代表者が全株式の 1 %しか所有していなくても
ファンドが経営権に影響を与えることはない。



3. ファンド及び連携協力機関が各種経営支援を実施

4. ファンドが保有した株式を、3 ～ 5 年をめどに
段階的に自社株買いにより償却



年間投資社数



チャレンジ企業へのリスクマネー供給
インフラ整備を実施



年間投資社数1,000社を目指す。

100年続く「のれん」をgoいっしょに。

私たちの会社は京都の老舗が並ぶ界隈にあります。
そこで感じることは、それは老舗の「のれん」に込められた
「想い」です。
その京都にあるからこそ他のVCとは違う長く継続する
企業をつくり出す、「想い」を大切にしたい事業コンセプト
「100年継続企業を創る」は生まれました。
そのために私たちはさまざまな分野でイノベーションの場を
つくり続けていきます。
「想い」のつまった「のれん」の並ぶ町、京都から。



**Future
Venture
Capital**



**Future
Venture
Capital**

**フューチャーベンチャーキャピタルに関わる
すべての人を"ミライ"志向に**