

駒澤大学 長山宗広

地域における人材育成プラットフォーム

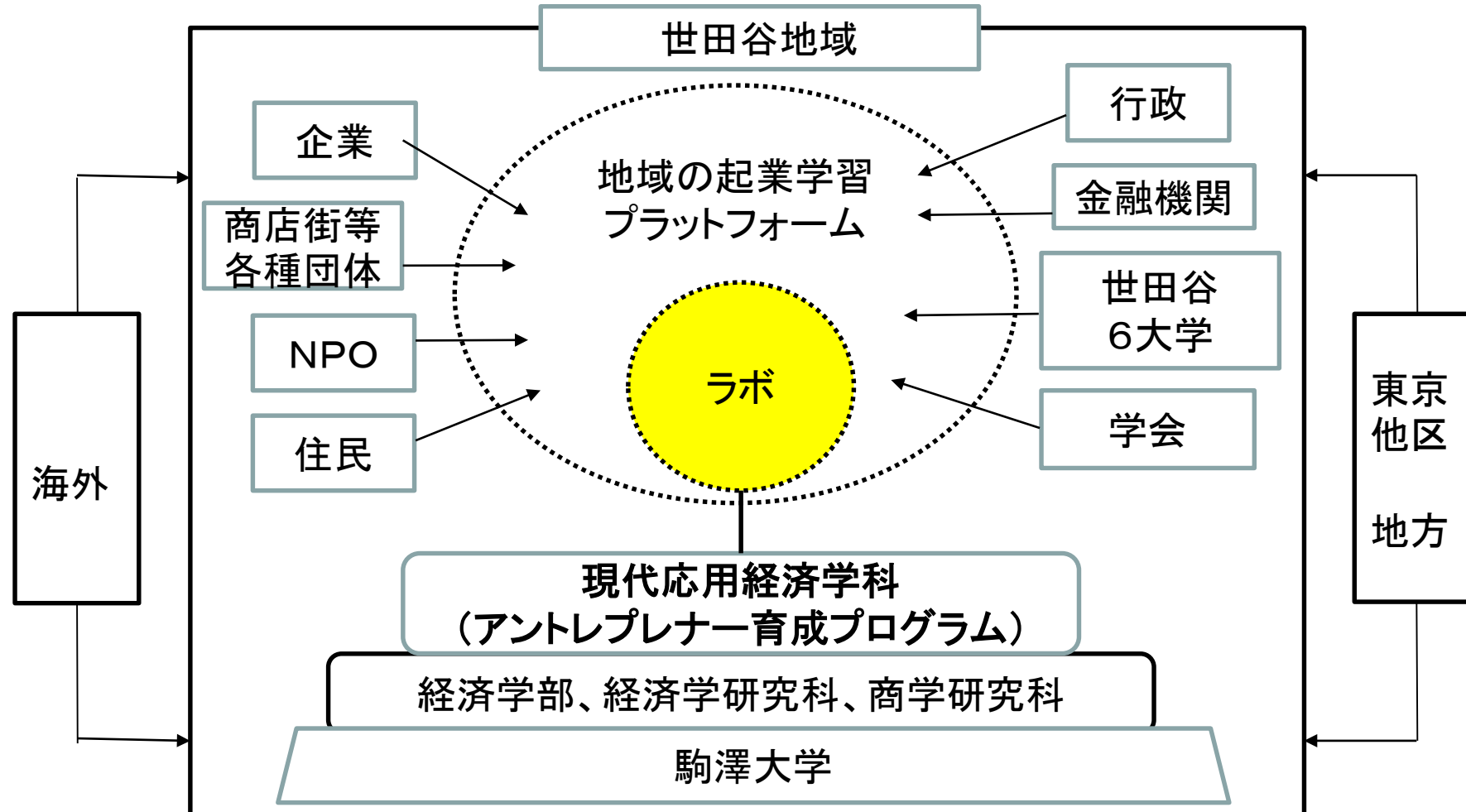
駒澤大学ラボラトリの事例：世田谷におけるアントレプレナー育成

第4回スマートかつ強靱な地域経済社会の実現に向けた研究会

2021.4.2

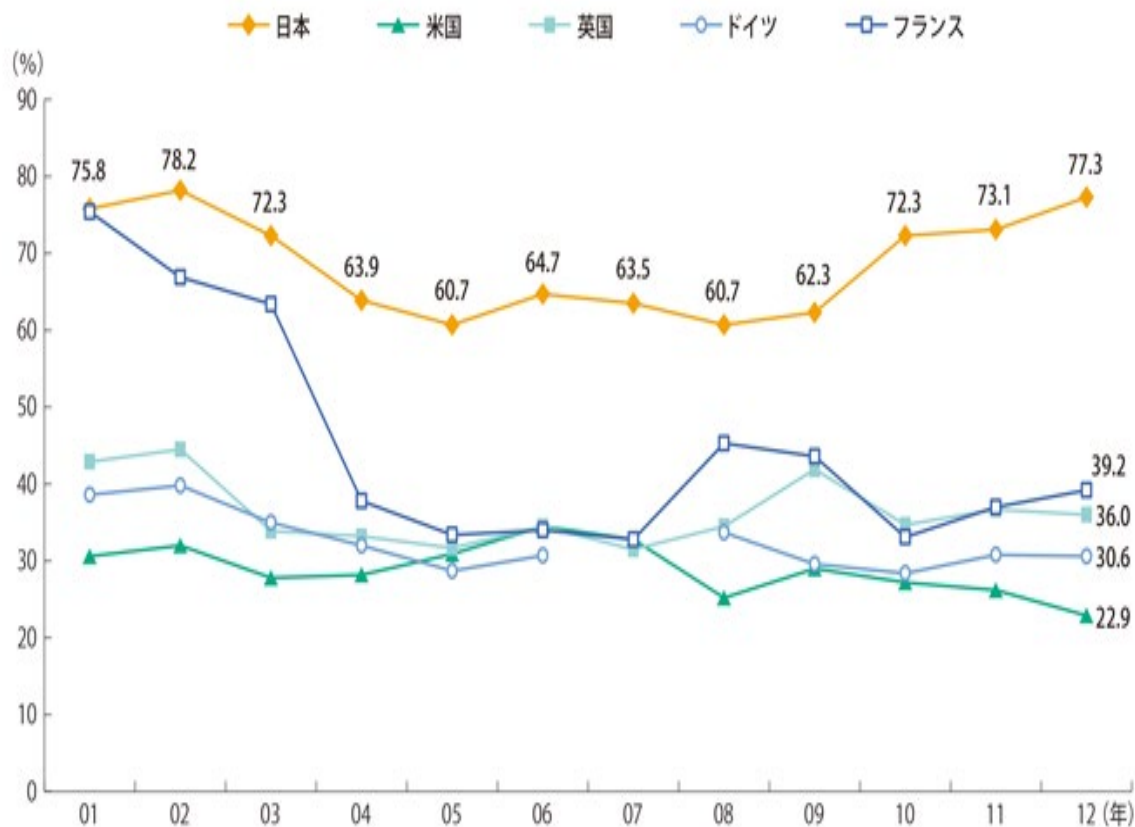
<駒澤大学現代応用経済学科ラボトリ>

アントレプレナーシップ(起業活動)を軸に置き、教員・学生と学内外の多様な関係者が協働し、オープンな連携のもとで研究・教育・地域貢献を融合させる。
「**地域の起業学習**」プラットフォームのエンジンを目指す。



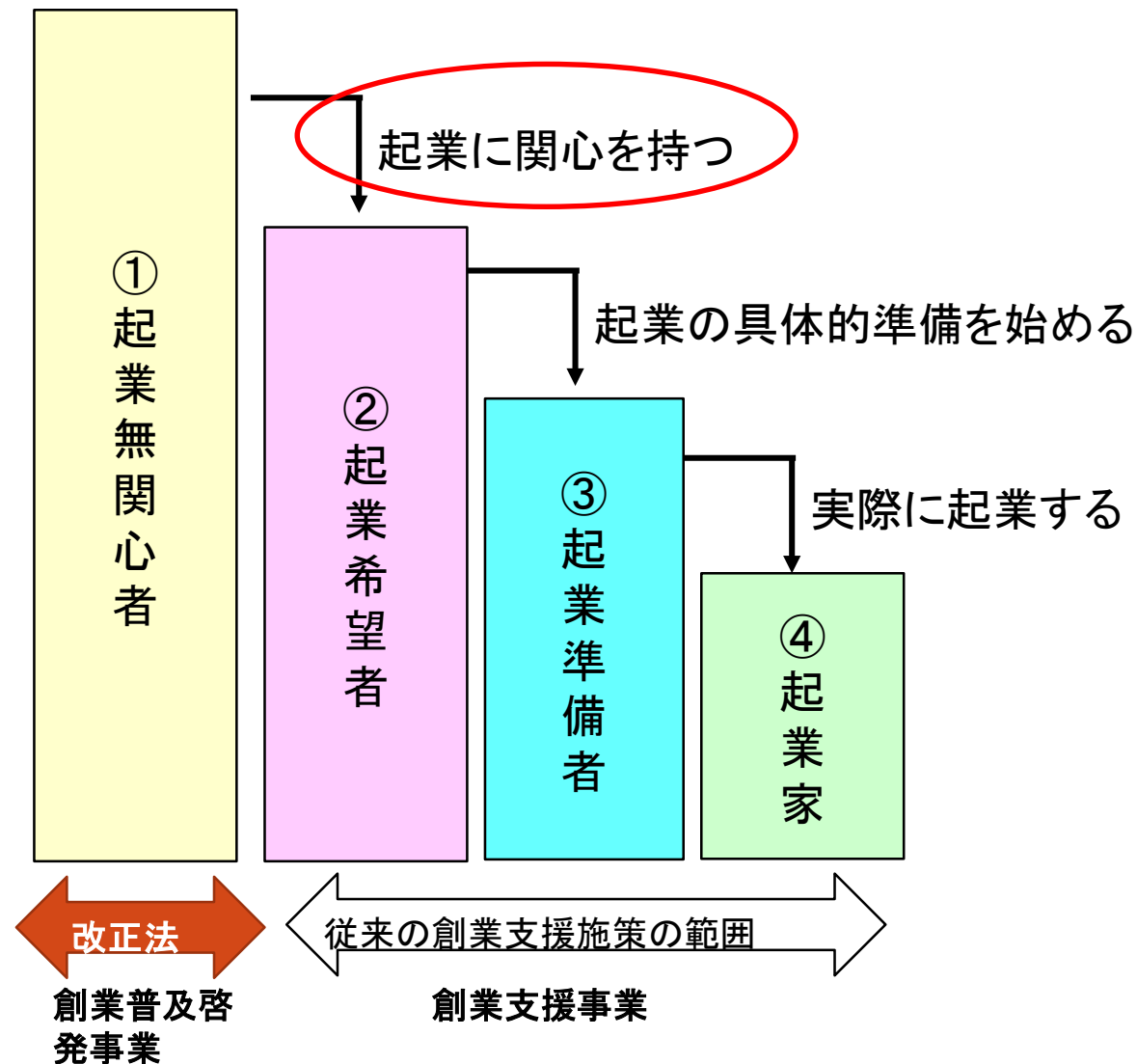
「起業無関心者」の割合が高い日本

第2-1-9図 起業無関心者の割合の推移



資料：「起業家精神に関する調査」報告書（平成26年3月（財）ベンチャーエンタープライズセンター）より中小企業庁作成
 (注)1. グローバル・アントレプレナーシップ・モニター（Global Entrepreneurship Monitor：GEM）調査の結果を表示している。
 2. ここでいう「起業無関心者の割合」とは、「起業活動浸透指数」、「事業機会認識指数」、「知識・能力・経験指数」の三つの指数について、一つも該当しない者の割合を集計している。

2018年～19年 創業機運醸成事業に採択



備考：経済産業省中小企業庁経営支援部創業・新規事業促進課「産業競争力法改正に伴う創業支援施策の拡充について」2018年より抜粋

アントレプレナー交流会 15分近隣の起業学習コミュニティ

下北沢



シモキタステーション

用賀



amigo

千歳烏山



おへそカフェ

祖師ヶ谷大蔵



アトリエそら豆

深沢



深沢の台所

二子玉川



ラ・メゾン(玉川高島屋店)

池尻



世田谷ものづくり学校

松陰神社



みんなのジッカ

アントレプレナー交流会 自己評価

6月23日シンポジウム アンケート集計結果			
駒澤大学学生	一般参加者	合計（回収計）	
98	80	178	
駒澤大学学生	男	女	
	61	37	
駒澤大学学生	10代	20代	
	58	40	
一般参加者	男	女	
	17	11	
一般参加者	20代以下	30代以上	
	6	26	
一般参加者	世田谷区内	世田谷区外	
住まい	16	15	
起業活動に関する関心度（N=132）			
Q1. ここ2年以内に起業家と個人的に交流をもったことがあるか			
ある	ない	すでに起業している（準備中を含む）	
34	90	8	
Q2. ワークショップ（アイデア交流体験）後の起業活動に対する関心度			
大いに関心を持った	少し持った	関心ない	起業している
54	60	4	5
Q4. シンポジウム全体の満足度			
大満足	良かった	ふつう	最悪
46	62	16	0



<世田谷区の概要>

人口：平成30年6月1日現在の
住民基本台帳によると、人口
906,354人、世帯数478,608世帯
面積：東西約9km、南北約8 km
のほぼ平行四辺形。面積は
58.05km²で、最も小さい台東区の
約6倍

駒澤大学経済学部70周年記念事業

アントレプレナー交流会・総会

***** 現代応用経済学科 *****
ラボラトリ主催

経済産業省中小企業庁「創業機運醸成事業」

無料

【日時】12月19日(木) PM16:30～PM20:30
【会場】駒澤大学駒沢キャンパス 種月館(3号館)4階 種月ホール
【世田谷区駒沢1-23-1】
【参加者】100名(途中退出・途中参加OK)

プログラム

- ★ 現況ラボ2019年度活動報告
- ★ 世田谷区創業家実態調査報告
- ★ ラボ応援団代表挨拶
- ★ 女性起業家座談会
- ★ アントレプレナー交流会
- ★ 世田谷区・創業支援機関の連携
- ★ 地区拠点活動報告

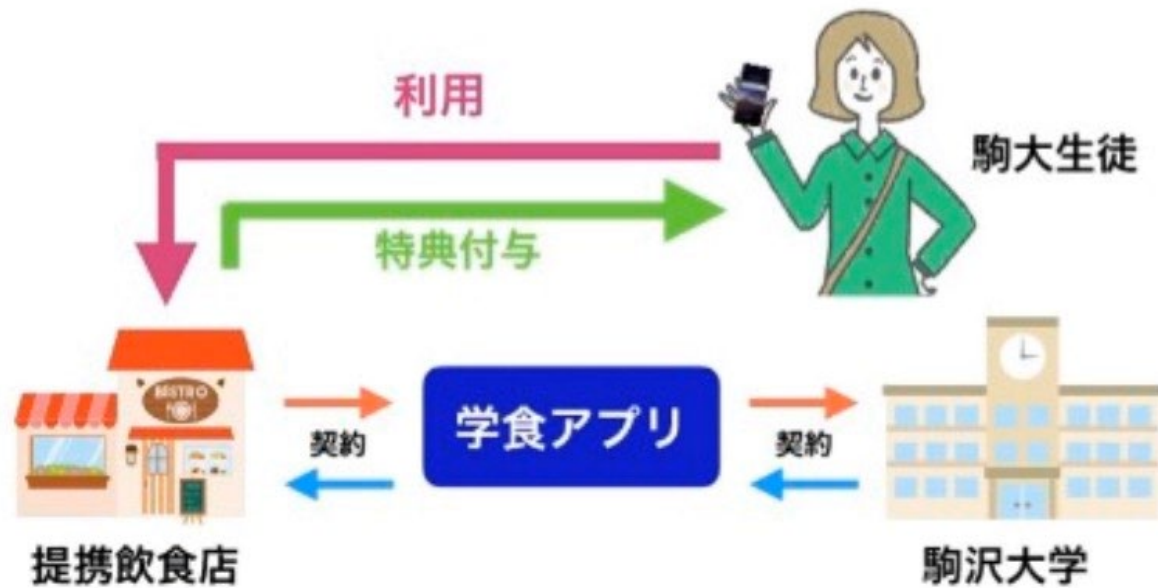
ラボ関係者・交流会
フリートーク

世田谷の創業支援プラットフォームについて議論します！

駒澤大学現況ラボ事務局
初回参加者のみ
お申込み 必要

URL <http://www.komadaiacommunitylab.com/>
MAIL KGLab@komazawa-u.ac.jp

駒澤大学長山ゼミ 新規プロジェクト 「どこでも学食」



駒澤大学ラボの「創業機運醸成事業」の特徴

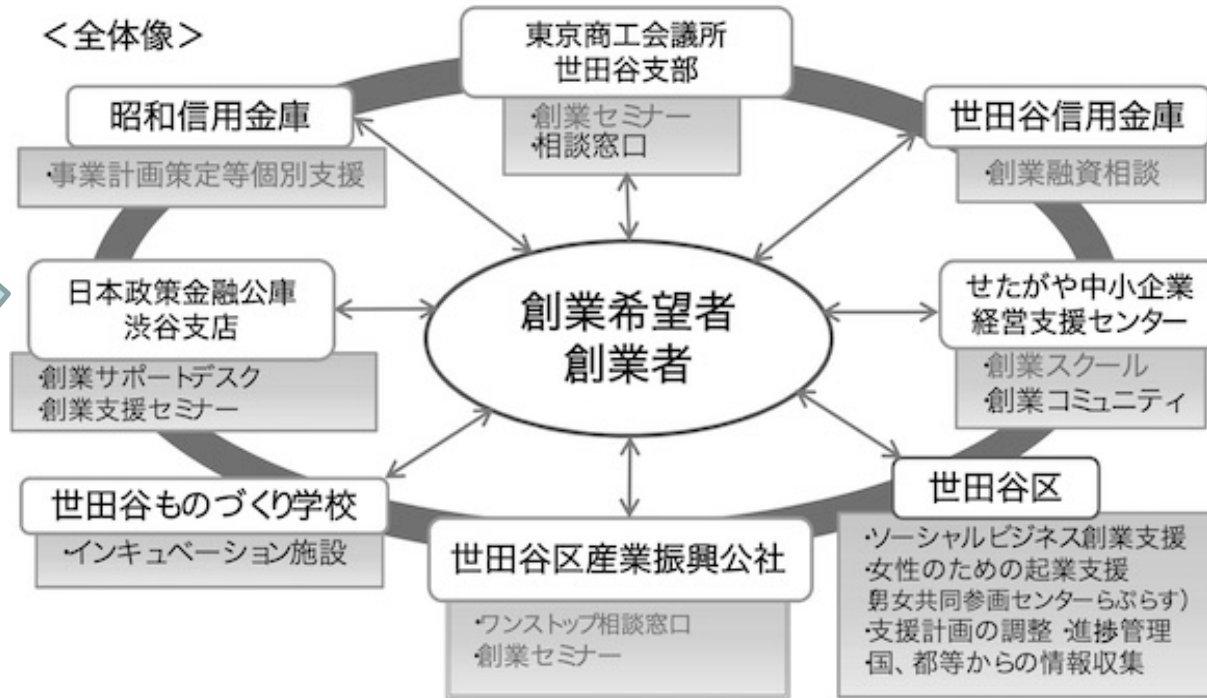
- ・世田谷と関係のある人ならば誰でも参加可能
- ・①起業無関心な学生や住民等、②起業希望者、③起業準備者、④起業家、の各ステージに位置する人が集まり、つながり、共に学ぶ → 身近なロールモデルと段階的な起業学習
- ・起業に無関心な人にも参加しやすいテーマ(例:まちづくり)
- ・知識のない人でも参加が可能(ブレストやWS)
- ・世田谷区内の各地域に起業学習の拠点(アントレプレナー交流会)を形成→「地域」は空間(space)ではなく場所(place)。感情やロイヤリティ、「参加」することが学習・実践コミュニティ
- ・地域社会の諸課題を解決、多様なプロジェクト(イベント企画や商品開発など)を多数実施。起業学習の実践・アントレプレナー育成
- ・世田谷区内の既存創業支援機関とのネットワーク

→地域(基礎自治体のローカル・コミュニティエリア)における主体形成
起業無関心者に対する機運醸成によりアントレプレナーの裾野を拡大

世田谷のアントレプレナー支援プラットフォーム

世田谷区 創業支援機関ネットワーク

<全体像>



創業無関心者

駒澤大学(現代応用経済学科ラボラトリ)
「創業機運醸成」のプラットフォーム

オンラインサロン



世田谷区内外の多様な企業・スタートアップ・フリーランス・プロボノ・大学・金融機関など異業種の方々が交流し、継続的に交流するオンラインの溜まり場

基礎自治体単位における創業支援モデル:「起業」を軸とした地域の総合政策

創業機運醸成とコミュニティビジネス創出を促す地域プラットフォーム

地域の多様な課題(テーマ)と「地域の実践コミュニティ」

福祉 医療	環境	情報	観光	食	伝統 工芸	商店街 中心市街地
産業 振興	安全 防災	地域 金融	教育 保育	スポー ツ	文化 芸術	まちづくり

「地域コミュニティビジネス」をワンストップで
総合的に支援する中間支援組織

コミュニ
ティビ
ジネス

コミュニ
ティビ
ジネス

スター起業家

地域に不在の
場合は、域外
(大都市圏)か
ら派遣

コミュニ
ティビ
ジネス

創業機運醸成と実践コミュニティ



大学

産業支援機関

自治体

地域金融機関

士業(コンサル等)

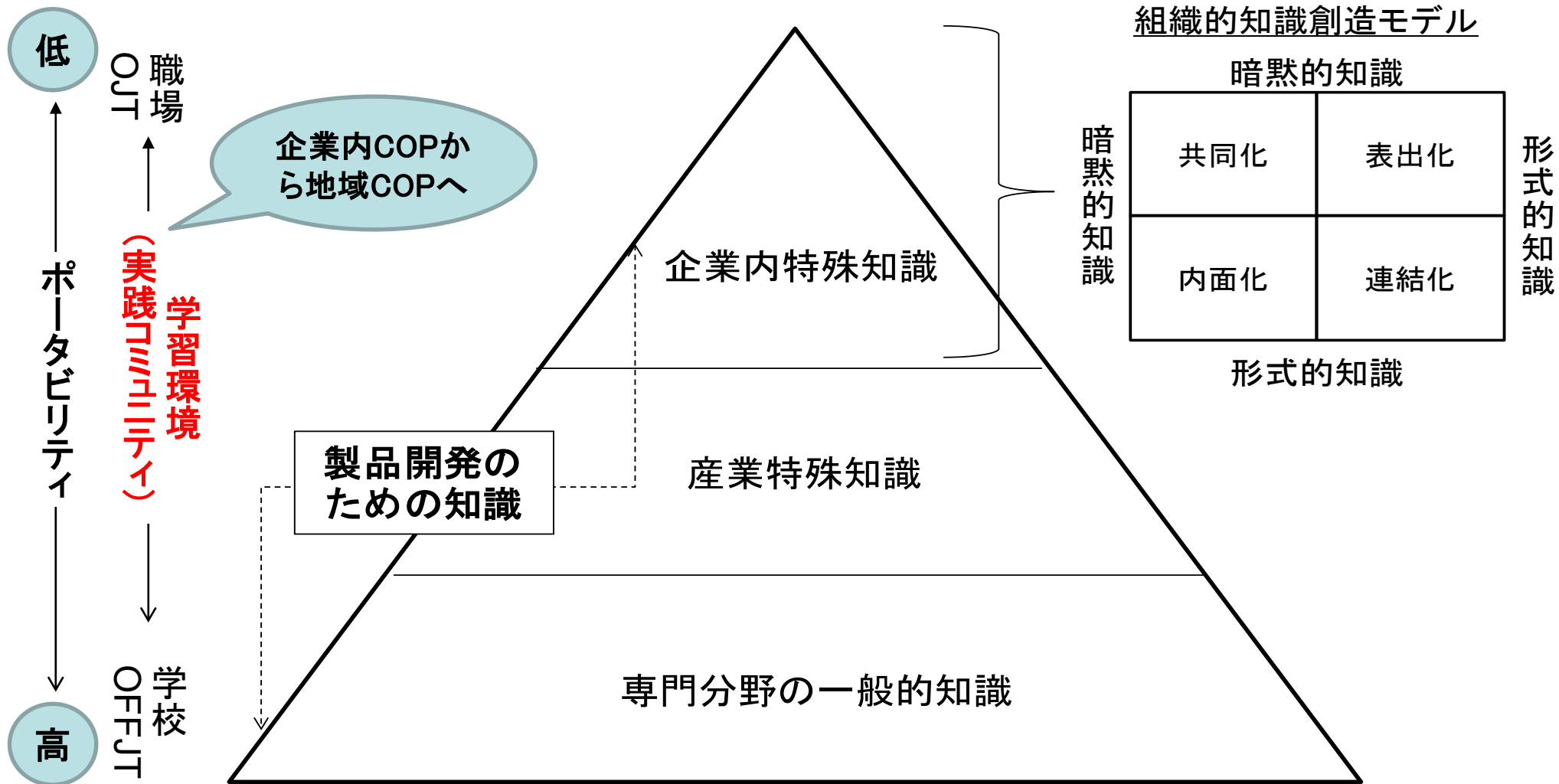
「実践コミュニティ」と「プロジェクトチーム」の違い

特性 \ 類型	プロジェクトチーム	会社組織	コミュニティ	実践 コミュニティ
共通目的	特定の目標（職務）の遂行	共通の目標、営利	明確な目標はない （人と人のつながり・交流）	特定テーマにおける学習・知識創造
境界形態	明確 フォーマル	明確 フォーマル	見えない インフォーマル	曖昧 インフォーマル
メンバー	特定職務遂行のため、直接的に役割を果たす人々	マネージャーとその部下全員 （指揮命令系統下の人々）	誰でもなれる 友人・知り合い	特定テーマに関する関心や熱意を共有し、専門的な知識や技能を相互に学習する人々
存続の期間	あらかじめ終了時点が決まっている （プロジェクトの完遂時）	恒久的 （ゴーイング・コンサーン）	継続性がない （いつ始まり、いつ終わるのか不明）	有機的に進化して終わる （相互交流と学習に価値がある限りは存続する）

備考：ウェンガー, E. ほか（2002）『コミュニティ・オブ・プラクティス』をもとに筆者作成

プロダクト・イノベーションの担い手人材を育成する学習モデル

製品開発のための知識(人的資本論の知識類型の応用)



Learn
Actively.
Live
Wisely.

