

2020年度 産業向け財・サービスの内外価格調査

令和3年4月1日
経済産業省
経済産業政策局調査課

経済産業省では、我が国の価格構造の実態把握の一環として、1993年以降、産業向け財・サービスの内外価格調査を行っており、以下のとおり2020年度調査の結果を取りまとめた。

1. 結果の概要

- 2020年度調査における内外価格差は、中国 2.33 倍、米国 1.46 倍となった。2国とも日本の価格が円換算した海外での価格を上回っている。(以下、単に「上回っている」、逆の場合は「下回っている」という。)
- 「工業製品等」と「産業向けサービス」の内外価格差を比較すると、米国においては産業向けサービスが工業製品等を下回っている。一方、中国においては産業向けサービスが工業製品等を上回っている。

2. 調査の概要

- (1) 調査対象国 : 米国、中国
- (2) 調査対象品目 : 工業製品等 185 品目、産業向けサービス 45 品目
- (3) 調査時点 : 2020年7～9月
- (4) 調査価格 : 需要家渡し価格(一部、工場出荷価格等)
- (5) 為替レート : 2020年7月～9月における各国の平均為替レート

為替レート出所

・対米国	1ドル	=	106.09 円 (Federal Reserve Board)
・対中国	1元	=	15.35 円 (State Administration of Foreign Exchange)

3. 調査結果

(1)内外価格差の現状

－内外価格差は、中国が 2.33 倍、米国が 1.46 倍－

総合の内外価格差は、中国 2.33 倍、米国 1.46 倍となっておりた。

また、「工業製品等」と「産業向けサービス」の内外価格差を比較してみると、米国は工業製品等の方が大きいのに対し、中国は産業向けサービスの方が大きかった。

表1 分野別・業種別の内外価格差

(単位:倍)

	米国	中国
総合	1.46	2.33
工業製品等	1.53	1.79
素 材	1.24	1.79
加工・組立	1.14	2.04
エネルギー	2.39	1.58
産業向けサービス	1.34	3.24
産業向けサービス ／工業製品等(倍)	0.88	1.80

表2 分野別・業種別の購買力平価

(単位:円／現地通貨)

	米国	中国
総合	155.12	35.73
工業製品等	162.49	27.53
素 材	131.63	27.41
加工・組立	120.44	31.35
エネルギー	253.92	24.30
産業向けサービス	142.59	49.67
2020年7月～9月における 各国の平均為替レート	106.09	15.35

(注)現地通貨は、米国:ドル、中国:元。

$$\text{内外価格差} = \frac{\text{日本での価格 (円)}}{\text{海外での価格 (現地通貨)} \times \text{為替レート (円／現地通貨)}}$$

$$\text{購買力平価} = \frac{\text{日本での価格 (円)}}{\text{海外での価格 (現地通貨)}}$$

(2)内外価格差の推移(総合)

－総合の内外価格差は、米国は拡大、中国は縮小－

総合の内外価格差を前回と比較すると、米国に対しては 0.06 ポイント拡大、中国に対しては 0.07 ポイント縮小となった。

購買力平価は中国に対して増価、米国に対して減価となった。

表3 内外価格差、購買力平価、為替レートの前回比較

内外価格差 (総合)	(倍)	
	米国	中国
2019年度	1.35	2.26
2020年度	1.41	2.19
差	0.06	▲ 0.07

購買力平価 (総合)	(円/現地通貨)	
	米国	中国
2019年度	144.69	34.70
2020年度	149.70	33.60

為替レート	米国	中国
	円/ドル	円/元
2019年度	107.34	15.33
2020年度	106.09	15.35

注) 2012年度から2020年度の5回の調査において、各年度共通して価格データを入手できた品目を対象とし、さらにその間に品目のスペック内容が大きく変わったものについては、時系列比較の上で対象から除外することを原則としているため、「表3 内外価格差、購買力平価、為替レートの前回比較」において説明する内外価格差及び購買力平価の数値は、必ずしも「表1 分野別・業種別の内外価格差」及び「表2 分野別・業種別の購買力平価」の数値とは一致しない。

(3)内外価格差の推移(工業製品等)

－工業製品等の内外価格差は、2 か国とも拡大－

工業製品等の内外価格差を前回と比較すると、米国は 0.10 ポイント拡大した。中国は 0.02 ポイント拡大した。

また、購買力平価は、米国、中国ともに減価した。

表 4 工業製品等の内外価格差、購買力平価の前回比較

内外価格差 (総合)	(倍)	
	米国	中国
2019年度	1.32	1.73
2020年度	1.42	1.74
差	0.10	0.02

購買力平価 (総合)	(円/現地通貨)	
	米国	中国
2019年度	141.73	26.45
2020年度	150.33	26.76

(4)内外価格差の推移(産業向けサービス)

－産業向けサービスの内外価格差は、米国は拡大、中国は縮小－

産業向けサービスの内外価格差を前回と比較すると、米国は 0.01 ポイント拡大した。一方、中国は 0.23 ポイント縮小した。

購買力平価は、米国、中国ともに増価した。

表5 産業向けサービスの内外価格差、購買力平価の前回比較

内外価格差(総合)	(倍)	
	米国	中国
2019年度	1.39	3.18
2020年度	1.40	2.95
差	0.01	▲ 0.23

購買力平価(総合)	(円/現地通貨)	
	米国	中国
2019年度	149.72	48.73
2020年度	148.62	45.24