

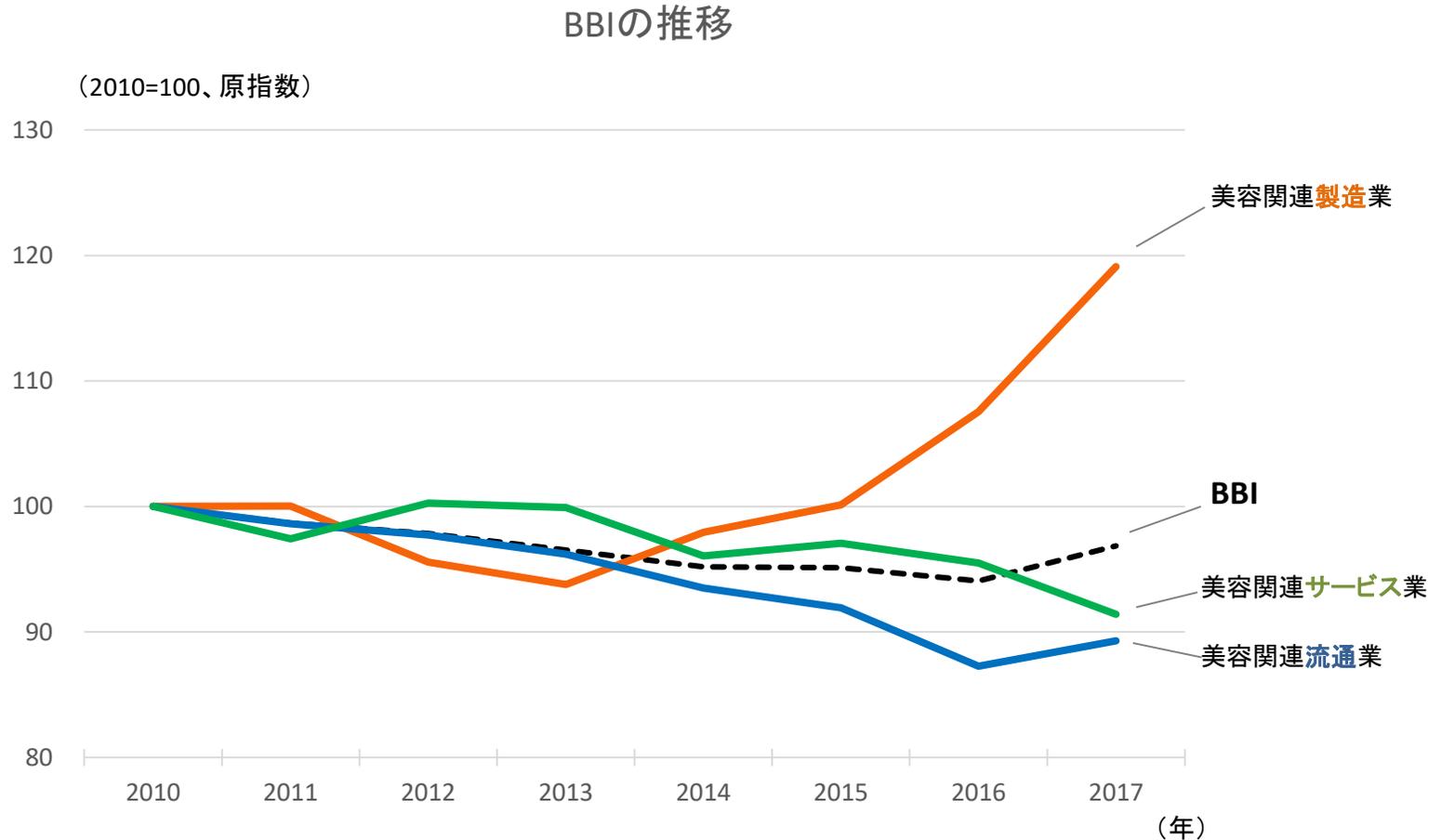


「肌男」は、美容関連産業のけん引役となっているか？  
；美容関連産業の推移と男性用化粧品の出荷動向

**補足資料**

平成30年10月  
経済解析室

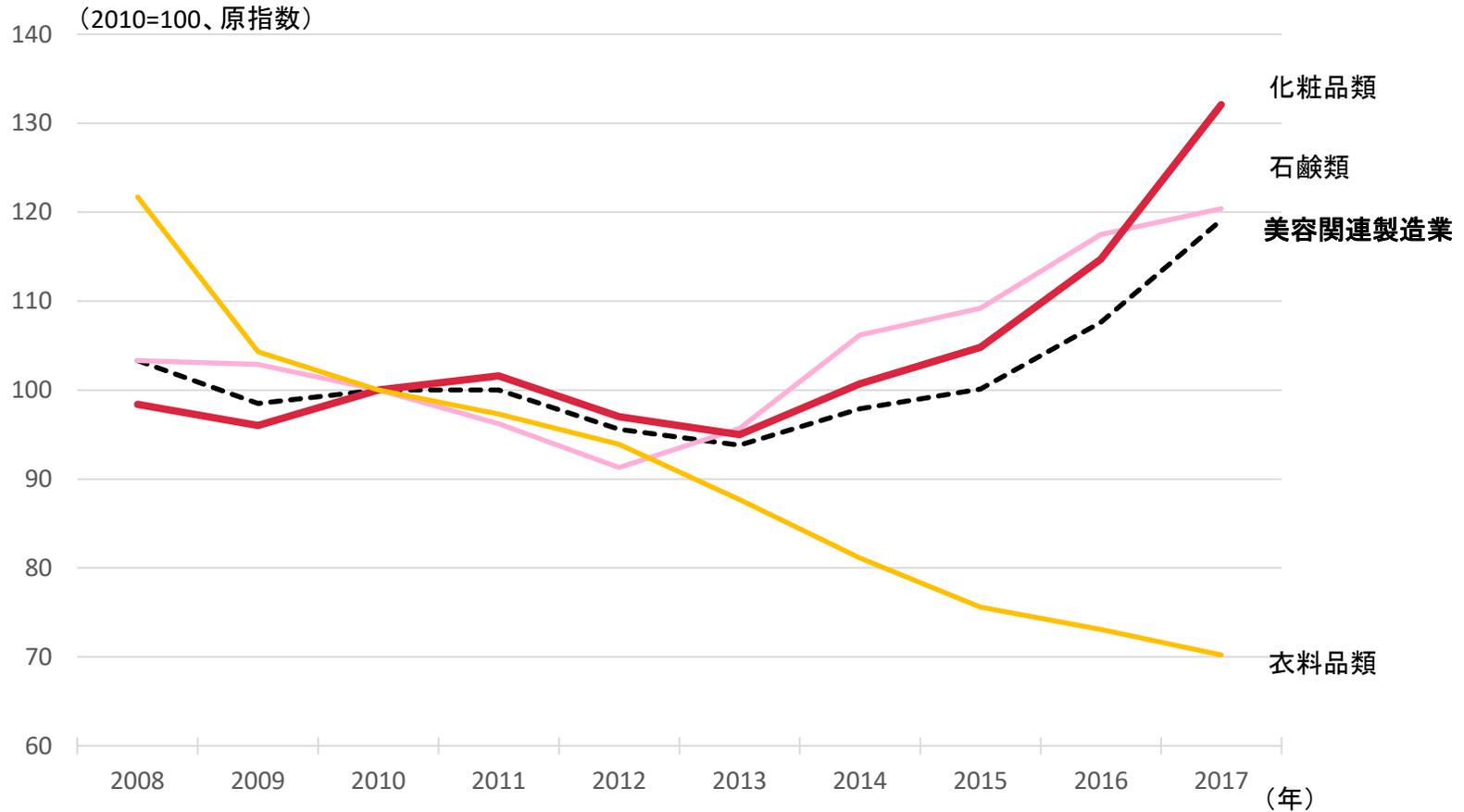
# ビューティー・ビジネス・インデックス（BBI）の推移



(資料) 経済産業省「鉱工業指数」「第3次産業活動指数」「全産業活動指数」「商業統計」「商業動態統計」、  
総務省「消費者物価指数」、厚生労働省「薬事工業生産動態統計」、日本銀行「企業物価指数」、  
日本百貨店協会「百貨店売上高」(商品別売上高)より作成。(試算値)

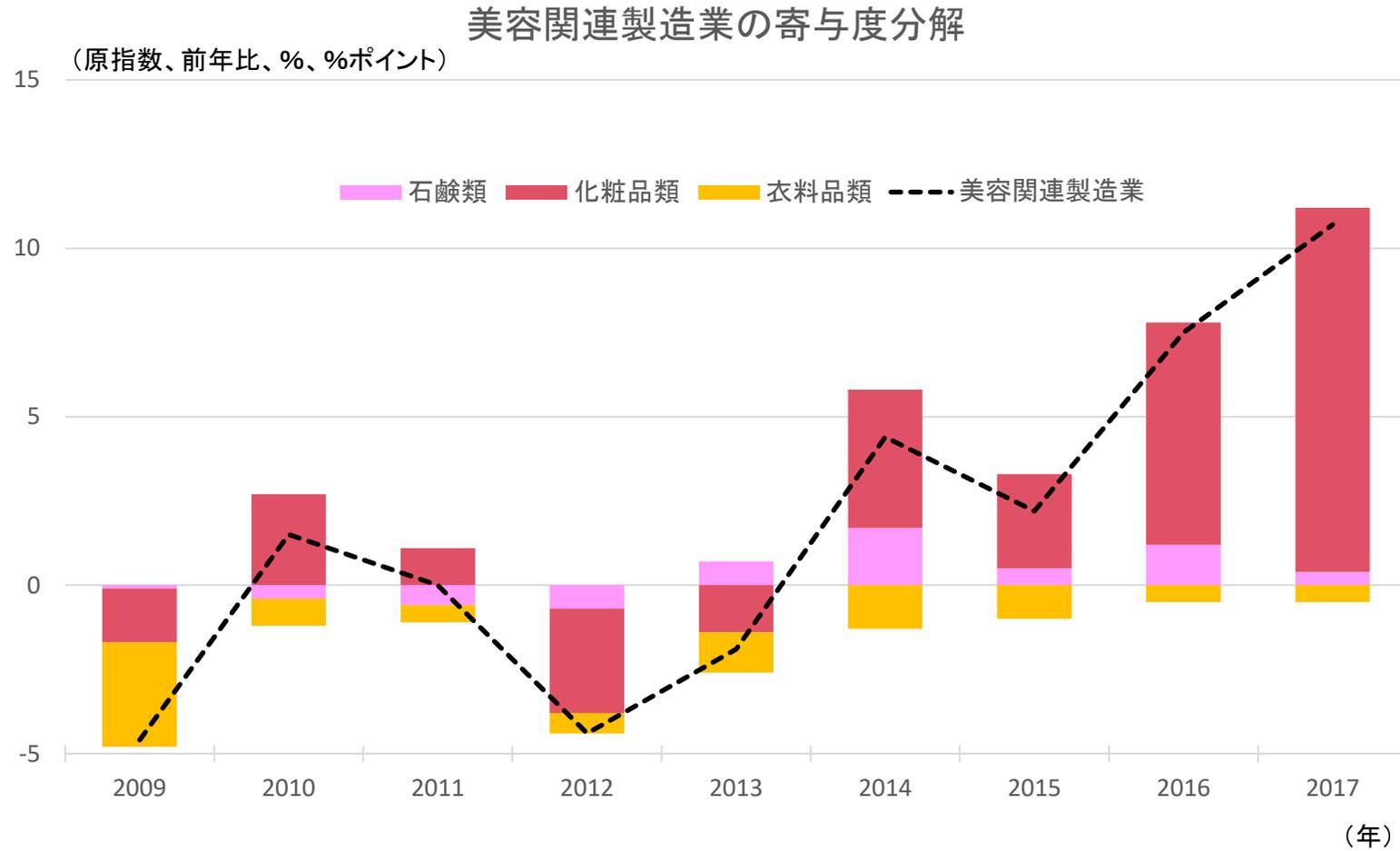
# 美容関連製造業内訳指数推移

## 美容関連製造業指数の推移



(資料) 鉱工業指数 (経済産業省)

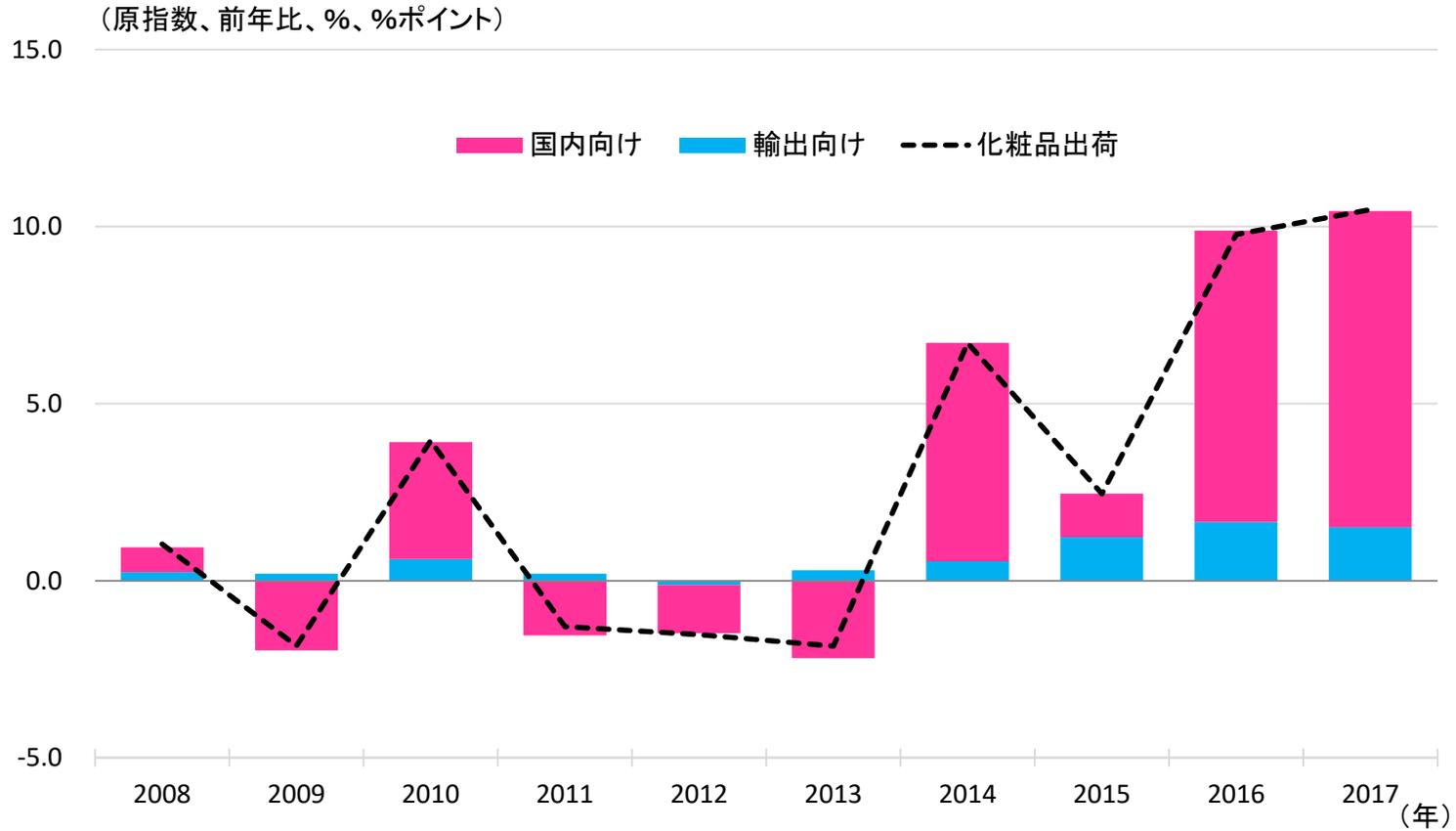
# 美容関連製造業の前年比伸び率に対する影響度合い



(資料) 経済産業省 「鉱工業指数」 (試算値)

# 化粧品出荷指数の前年比伸び率に対する影響度合い

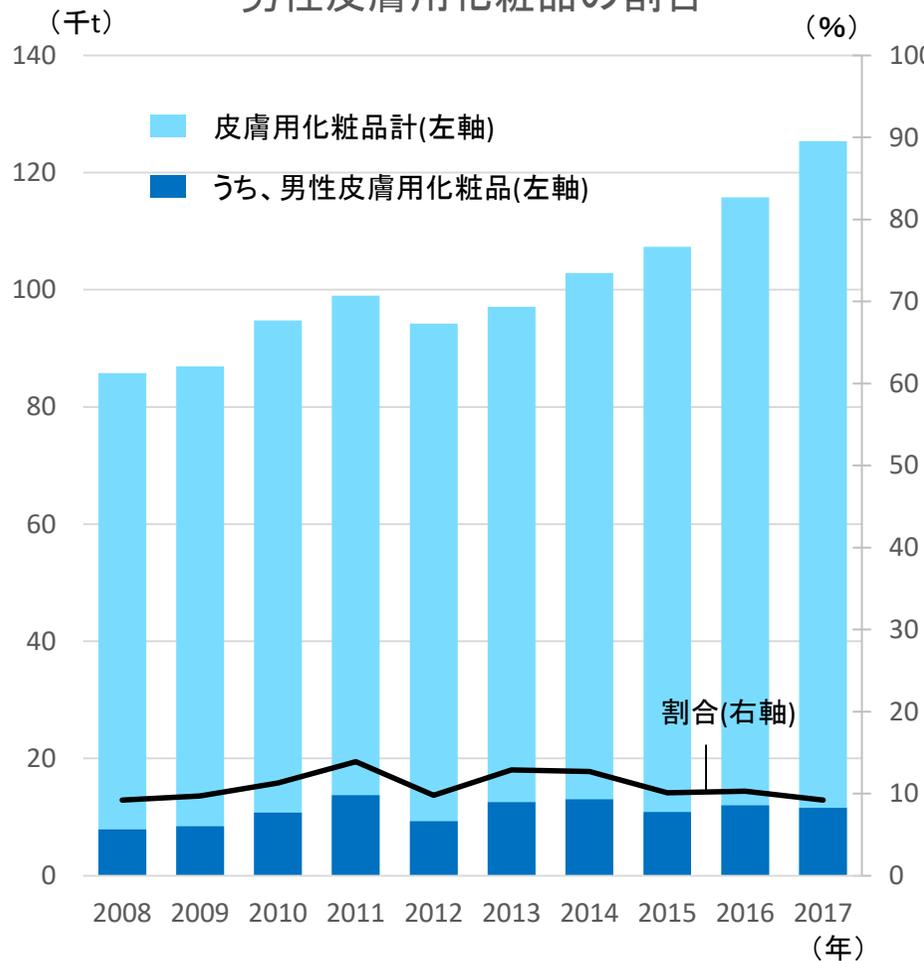
## 化粧品出荷の寄与度分解



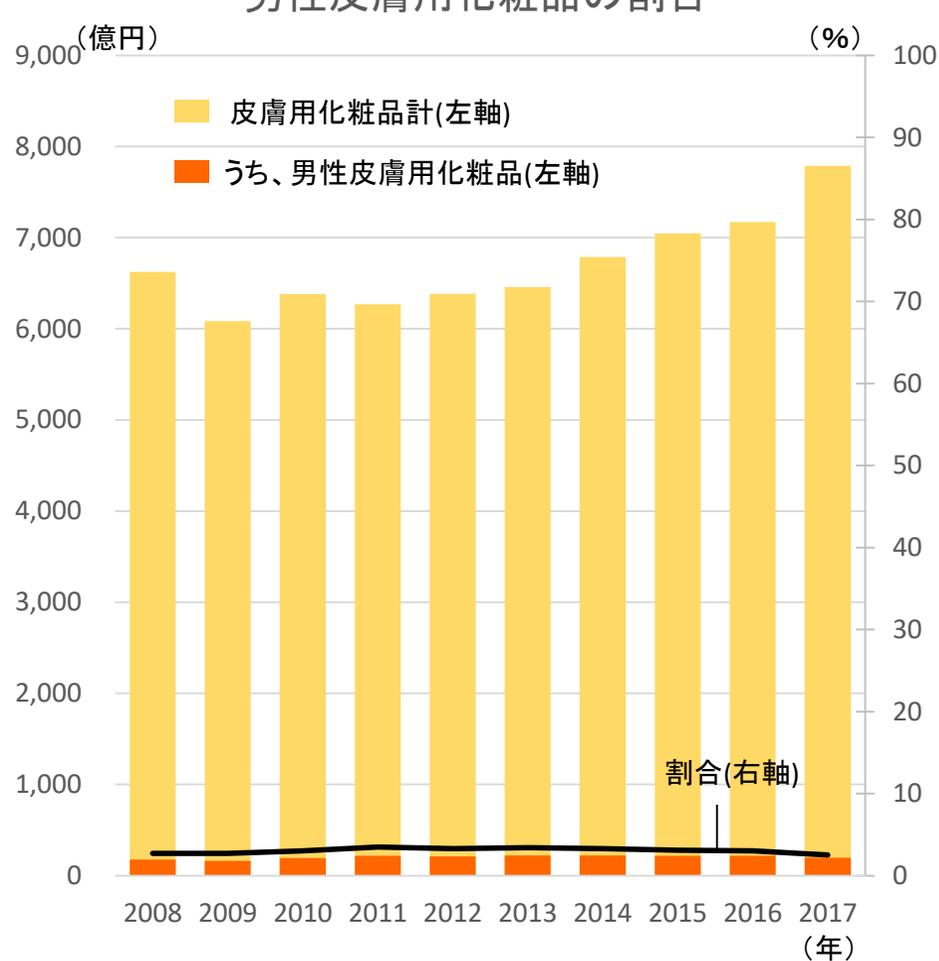
(資料) 鉱工業出荷内訳表 (経済産業省)

# 皮膚用化粧品の生産量と出荷額に占める男性皮膚用化粧品

皮膚用化粧品の生産量と  
男性皮膚用化粧品の割合



皮膚用化粧品の出荷額と  
男性皮膚用化粧品の割合



(資料) 生産動態統計調査 (経済産業省)