

訪日外国人消費指数の作成方法

平成28年12月9日

経済解析室

個別の「費目」指数の作成方法

- 「訪日外国人消費動向調査」（観光庁）の訪日客1人当たりの費目別（宿泊、飲食、交通、娯楽、買物、その他の6項目）売上高に、「訪日外客数」（日本政府観光局）を乗じて訪日外国人旅行消費金額を算出し、消費者物価指数（総務省）を用いて実質指数化。
- 指数採用データの詳細は、次頁参照。

費目指数を加重平均して統合するためのウェイトの作成方法

- 「経済センサス活動調査」（総務省・経済産業省）の2011年の産業別売上高を、「サービス産業動向調査」（総務省）及び「商業動態統計」（経済産業省）の2011年の産業別売上高前年比で除して2010年の産業別売上高を推計。対応する産業別売上高に対する2010年の費目別訪日外国人旅行消費金額の割合を、「第3次産業活動指数」（経済産業省）の業種別ウェイトに乗じて算出。
- ウェイト算定データは、次頁参照。

第3次産業総合	10000.0
広義対個人サービス	4846.2
訪日外国人消費指数（全体）	18.2
宿泊	7.0
飲食	5.4
交通	2.1
娯楽サービス	0.5
買物	2.8
その他	0.4

指数作成に用いたデータ

業種名	採用データ	
	実数データ	デフレータ
訪日外国人消費指数（全体）		
宿泊	訪日外国人消費支出（宿泊料金）＝①×② ①訪日外国人1人当たり旅行支出（宿泊料金） 「訪日外国人消費動向調査」（観光庁） ②訪日外客数 「訪日外客数調査」（日本政府観光局） （以下出典は同様）	宿泊料 「消費者物価指数」（総務省） （以下出典は同様）
飲食	訪日外国人消費支出（飲食費）	一般外食
交通	訪日外国人消費支出（交通費）	以下の各品目の加重平均値 航空運賃、鉄道運賃（JR）、鉄道運賃（JR以外）、一般路線バス代、高速バス代、タクシー代、有料道路料、レンタカー料金
娯楽サービス	訪日外国人消費支出（娯楽サービス費）	以下の各品目の加重平均値 ゴルフ練習場、ゴルフプレー料金、テーマパーク入場料金、演劇観覧料、サッカー観覧料、プロ野球観覧料、文化施設入場料、映画観覧料、ボウリングゲーム代、プール使用料、フィットネスクラブ使用料、カラオケルーム使用料
買物	訪日外国人消費支出（買物代）	以下の各品目の加重平均値 菓子類、飲料、酒類、たばこ、教養娯楽用耐久財、腕時計、家事用耐久財、化粧品、医薬品・健康保持用摂取品、保健用医療用品・器具、衣料、シャツ・セーター類、履物類、他の被服、かばん類、玩具、書籍、雑誌、コンパクトディスク、ビデオソフト、財 ※免税対象商品については、免税購入率（訪日外国人消費動向調査）により調整。
その他	訪日外国人消費支出（その他）	総合

ウェイト算定データ

訪日外国人消費調査			経済センサス活動調査		サービス産業動向調査 商業動態統計				第3次産業活動指数				
一人当たり消費支出	訪日外客数	訪日外国人消費額	売上高 (企業集計)	前年比	売上高 (推計値)	訪日外国人消費額の割合(推計値)	ウエイト	訪日外国人消費指数のウエイト					
a1	a2	a=a1*a2	b	c	d=b/c	e=a/d	g	h=g*e					
2010年	2010年	2010年	2011年	2011年	2010年	2010年	2010年	2010年					
(円/人)	(人)	(億円)	(億円)	(%)	(億円)	(%)							
合計	133,426	8,611,175	11,490				合計		全体	18.2			
宿泊料金	41,659		3,587	宿泊業	46,129	宿泊業	-6.0	49,054	7.3	宿泊業	95.2	宿泊	7.0
飲食費	26,598		2,290	飲食店	132,290	飲食店	-6.1	140,862	1.6	飲食店、飲食サービス業	332	飲食	5.4
交通費	14,120		1,216	運輸業、郵便業 自動車賃貸業	565,913	運輸業、郵便業 自動車賃貸業	-4.2	590,573	0.2	運輸業、郵便業 自動車賃貸業	996.8	交通	2.1
娯楽サービス	6,803		586	娯楽業	262,142	娯楽業	-10.8	293,852	0.2	娯楽業	275.2	娯楽サービス	0.5
買物代	41,273		3,554	小売業	1,291,802	小売業	-2.3	1,322,212	0.3	小売業	1028.1	買物	2.8
その他	2,973		256									その他	0.4

※訪日外国人消費指数の「その他」のウエイトは、2010年の訪日外国人消費額合計に占める「その他」の割合から推計した。