

# 国内出荷の上昇により 過去最高値を更新したグローバル出荷

## ; グローバル出荷指数 2017年Ⅱ期

経済解析室

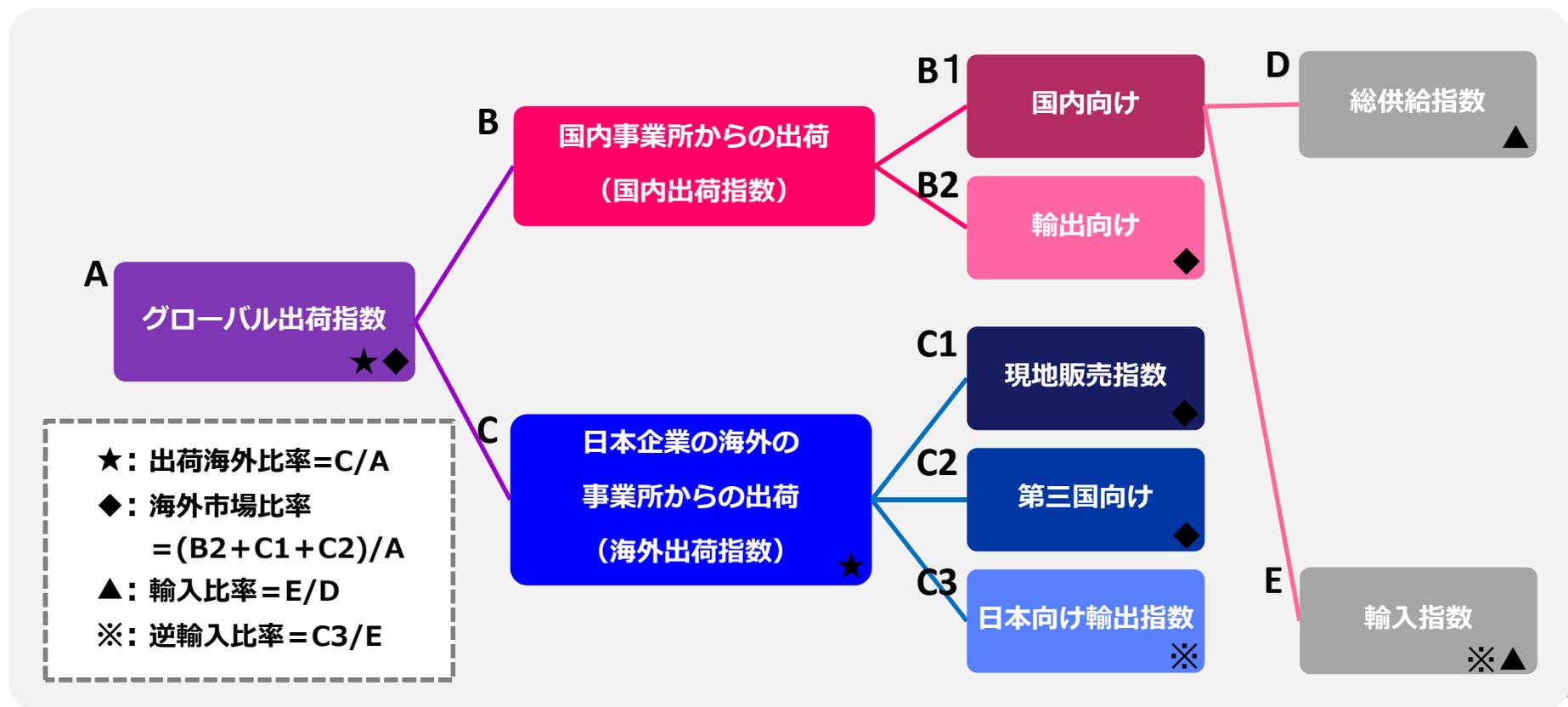
2017年10月



ミニ経済分析URL: <http://www.meti.go.jp/statistics/toppage/report/minikeizai-result-1.html>

# グローバル出荷指数とは？

- 製造業のグローバル展開を踏まえ、国内外の製造業の生産動向を「業種別」に一元的に捉えようとした指標。
- 製造業の動向を事業所ベースで捉えることとし、「鉱工業出荷内訳表・総供給表」と「海外現地法人四半期調査」の組合せにより、**海外生産（出荷）比率等**を算出している。



# 製造業グローバル出荷指数（季節調整済）の推移（総括表）

		2016年度	2017年		前期比	
			1～3月期	4～6月期		
グローバル出荷指数		105.7	108.2	108.8	0.6	
国内出荷指数		97.2	99.1	100.2	1.1	
	国内向け	96.4	98.1	99.4	1.3	
	輸出向け	100.4	103.4	103.3	-0.1	
海外出荷指数		132.3	136.8	136.1	-0.5	
仕向け先別	自国向け	133.9	141.4	141.3	-0.1	
	日本向け	122.9	124.6	124.5	-0.1	
	第三国向け	132.4	132.7	130.7	-1.5	
	地域別	中国(含香港)	130.6	135.2	137.9	2.0
		ASEAN4	118.5	121.7	119.7	-1.6
		北米	159.8	165.0	160.3	-2.8
		それ以外の地域	120.0	123.7	124.6	0.7

注1) 各四半期の結果については季節調整済指数、2015年度の結果については原指数。

注2) 国内出荷指数は、「鉱業」を含まない「製造工業」の出荷指数。

# 製造業グローバル出荷指数（原指数）の推移（総括表）

		2016年度	2016年		2017年	
			4～6月期	4～6月期	前年同期比	
グローバル出荷指数		105.7	101.2	106.3	5.0	
国内出荷指数		97.2	91.7	96.4	5.1	
	国内向け	96.4	90.5	95.1	5.1	
	輸出向け	100.4	96.0	101.9	6.1	
海外出荷指数		132.3	131.6	137.6	4.6	
仕向け先別	自国向け	133.9	135.2	142.9	5.7	
	日本向け	122.9	115.3	122.5	6.2	
	第三国向け	132.4	129.1	133.1	3.1	
	地域別	中国(含香港)	130.6	127.2	136.8	7.5
		ASEAN4	118.5	117.6	119.4	1.5
		北米	159.8	161.6	164.8	2.0
		それ以外の地域	120.0	118.3	126.7	7.1

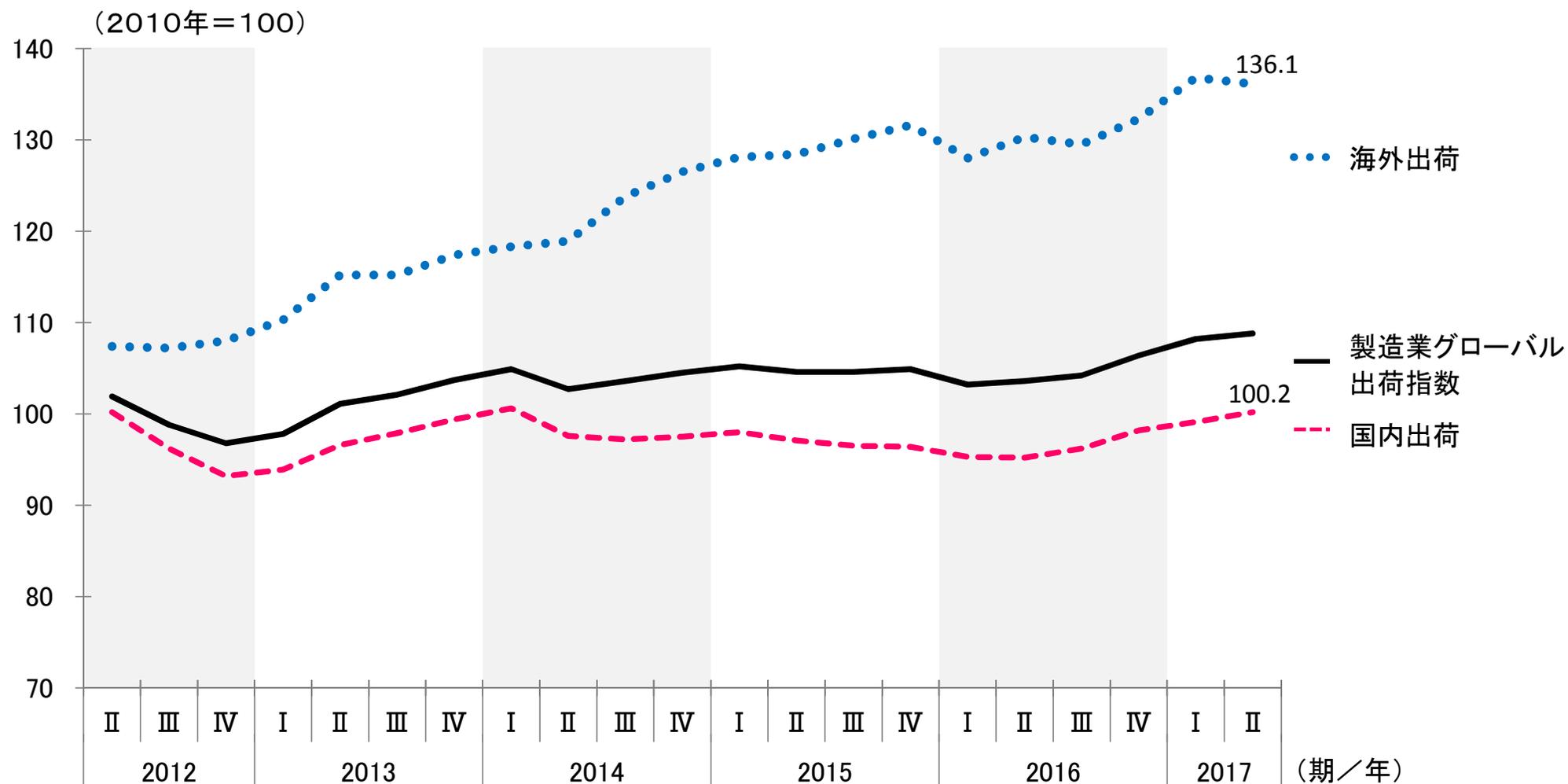
注) 国内出荷指数は、「鉱業」を含まない「製造工業」の出荷指数。

# 製造業グローバル出荷指数（季節調整済）の推移

2017年第Ⅱ期の製造業グローバル出荷指数（季節調整済）は、108.8で5期連続の上昇（前期比0.6%上昇）。

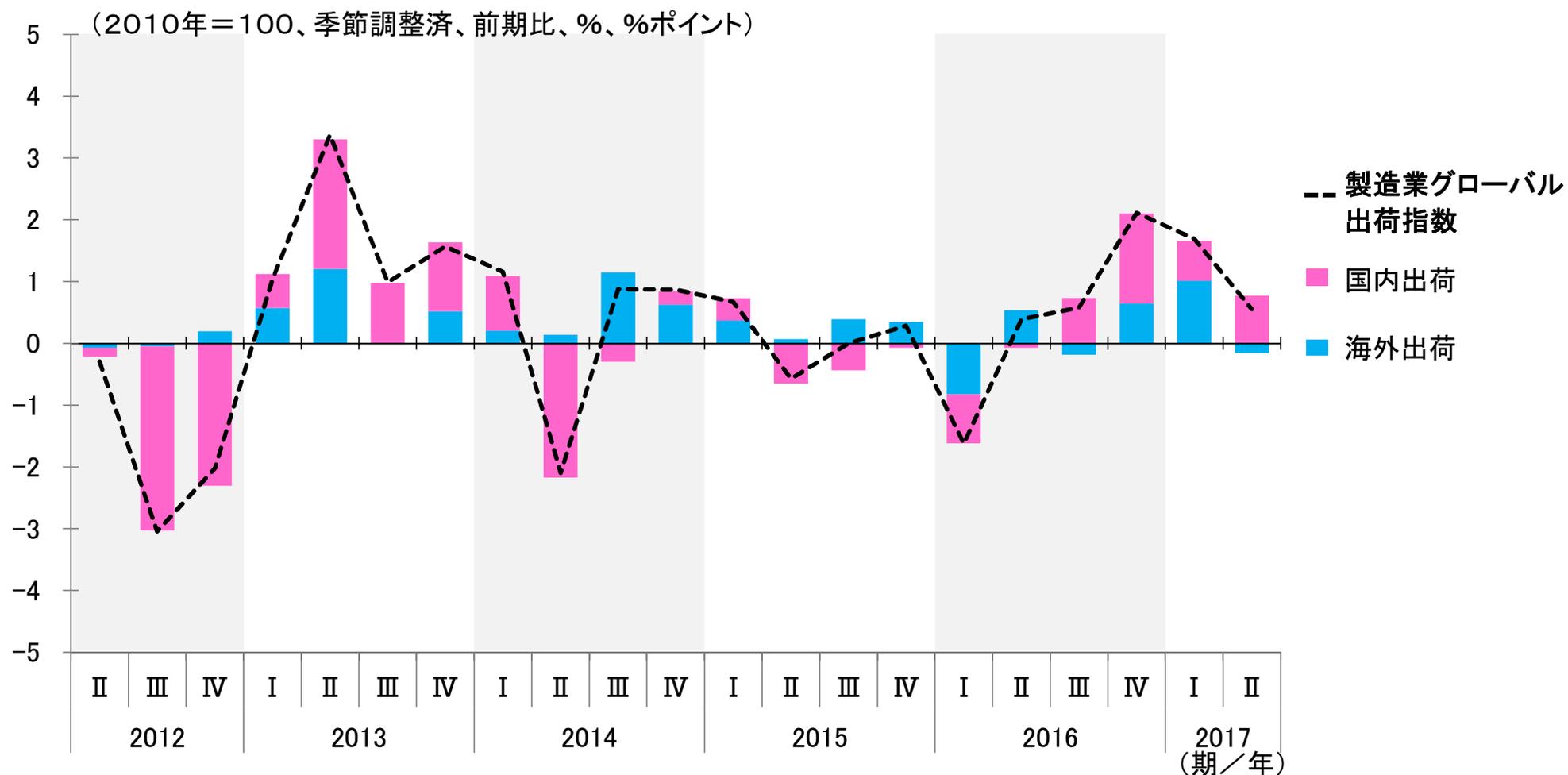
海外出荷指数は、136.1で3期ぶりの前期比0.5%の低下。

国内出荷指数は100.2で4期連続の前期比1.1%の上昇。



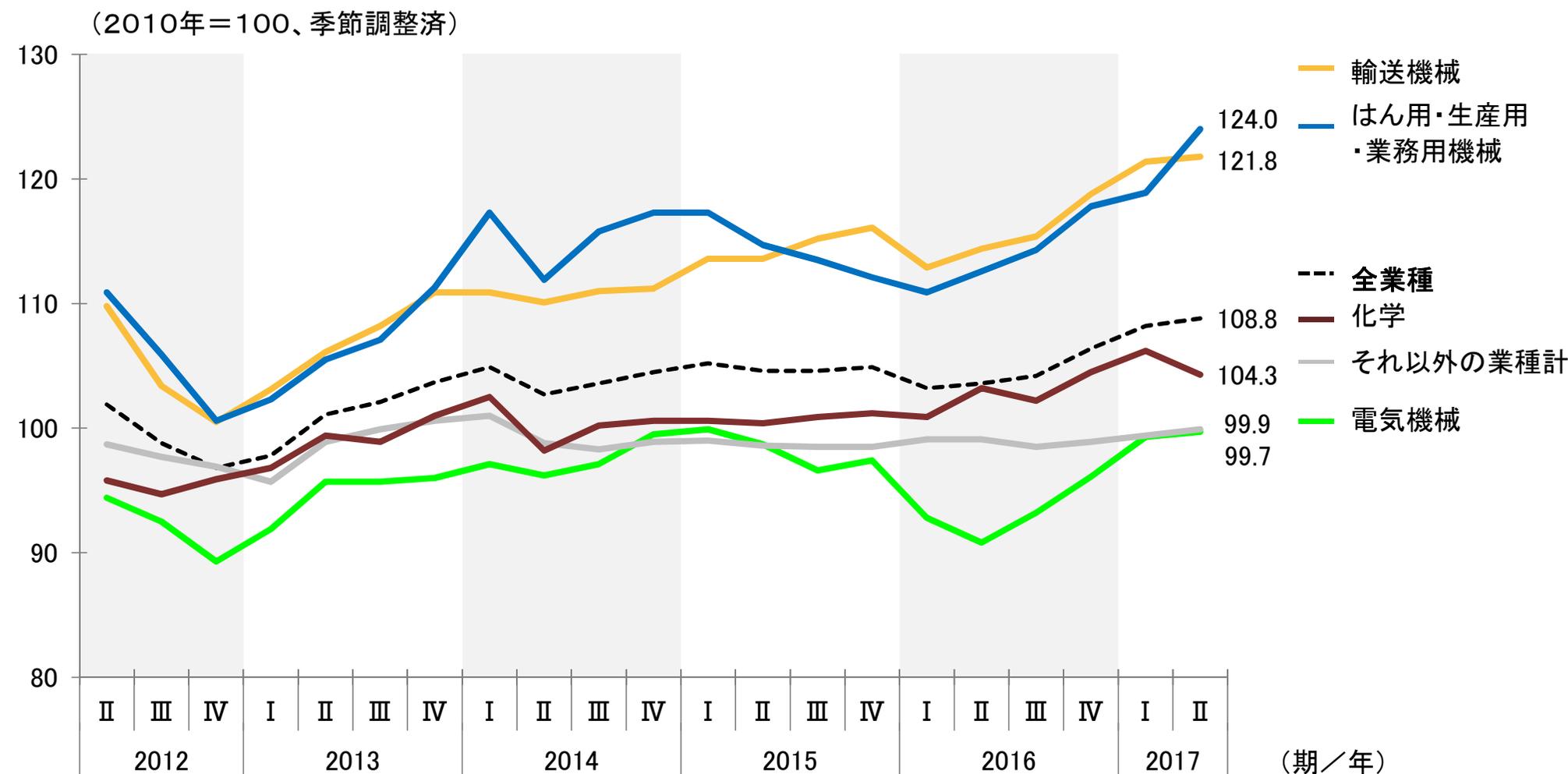
# 製造業グローバル出荷指数（季節調整済）の推移（前月比、内外寄与度）

グローバル出荷全体の前期比0.6%上昇において、国内出荷は4期連続の0.8%ポイントの上昇寄与。一方、海外出荷は3期ぶりのマイナス0.2%ポイント低下寄与。2017年第Ⅱ期のグローバル出荷のけん引役は、国内出荷となっている。



# グローバル出荷指数（季節調整済）の推移（業種別）

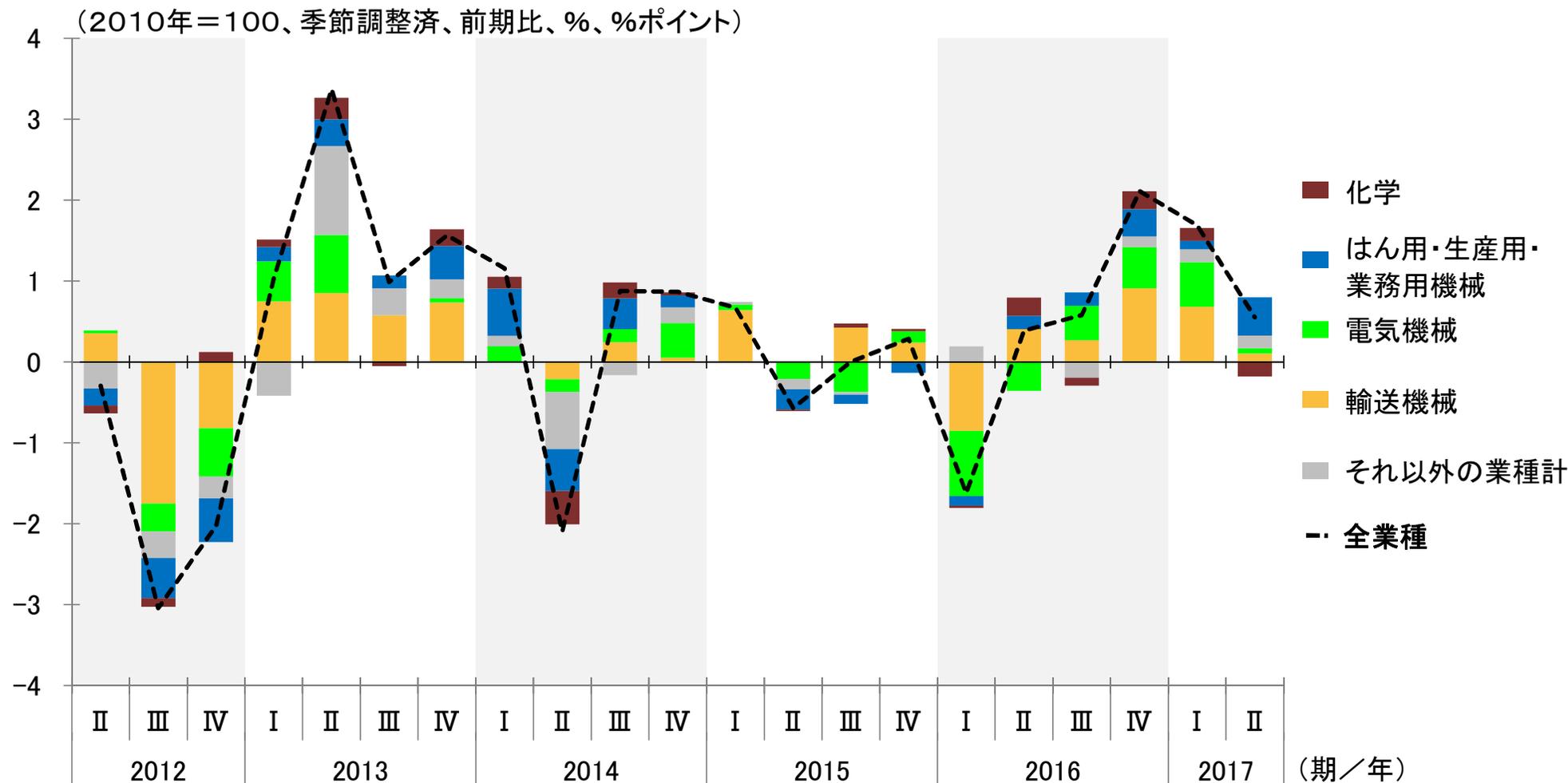
はん用・生産用・業務用機械（前期比4.3%上昇）が大きく前期比上昇。電気機械工業（同0.4%上昇）、輸送機械工業（同0.3%上昇）、「それ以外の業種」（同0.5%上昇）はほぼ横ばい。  
一方、化学工業のみ前期比低下（同マイナス1.8%低下）。



※業種の内容については、スライド35の「用語の説明」を参照のこと。

# グローバル出荷指数の推移（前期比、業種別寄与度）

グローバル出荷全体の前期比上昇に対し、はん用・生産用・業務用機械工業の寄与が最も大きく、5期連続で前期比0.5%ポイントの上昇寄与。化学工業のみマイナス0.2%ポイントの低下寄与。



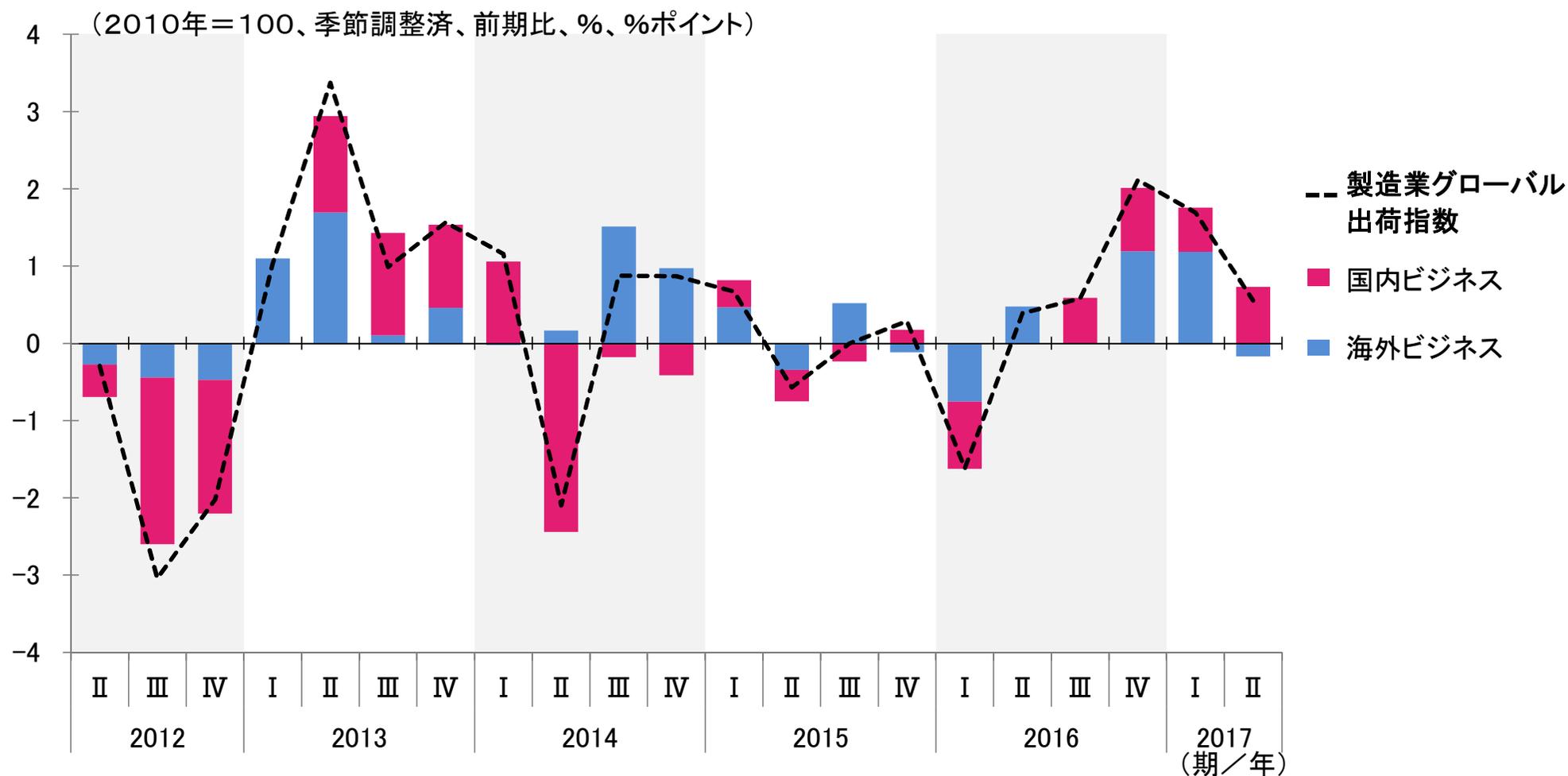
## 国内ビジネス/海外ビジネスの指数計算結果

国内拠点からの国内向け出荷である「国内ビジネス」は、前期比1.3%上昇。輸出向け出荷と海外現地法人の出荷の加重合計である「海外ビジネス」は、前期比マイナス0.4%低下。

	ウェイト	2016年度	2017年		前期比
			1~3月期	4~6月期	
国内ビジネス	6097.9	96.4	98.1	99.4	1.3
海外ビジネス	3902.1	120.0	124.0	123.5	-0.4
海外出荷	2402.5	132.3	136.8	136.1	-0.5
輸出向け出荷	1499.6	100.4	103.4	103.3	-0.1

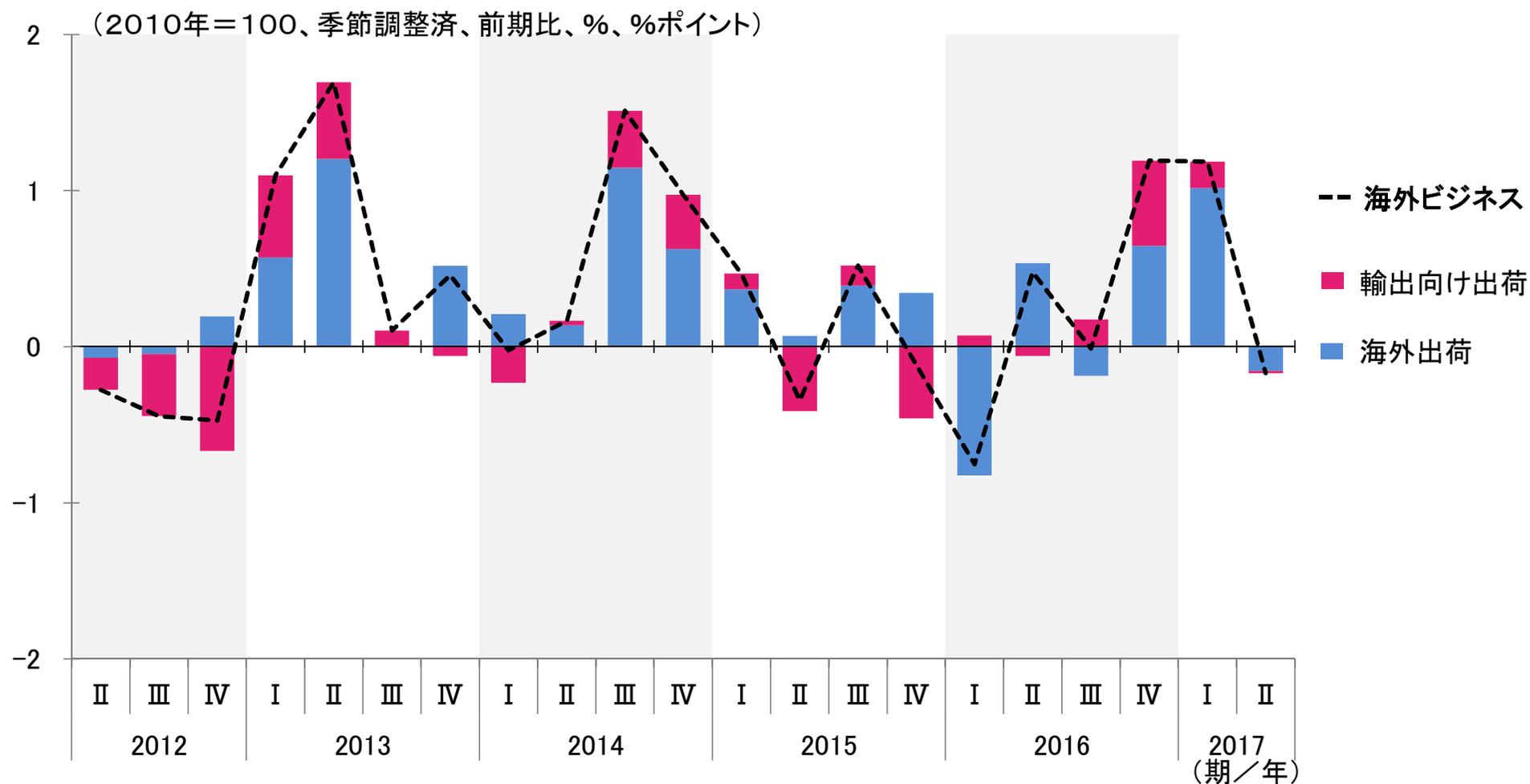
# 国内ビジネス、海外ビジネスの前期比寄与の変化

2017年Ⅱ期のグローバル出荷全体の上昇に対し、国内ビジネスは4期連続の上昇寄与となったが、海外ビジネスは3期ぶりの低下寄与となった。



# 海外ビジネスの内訳前期比寄与の変化

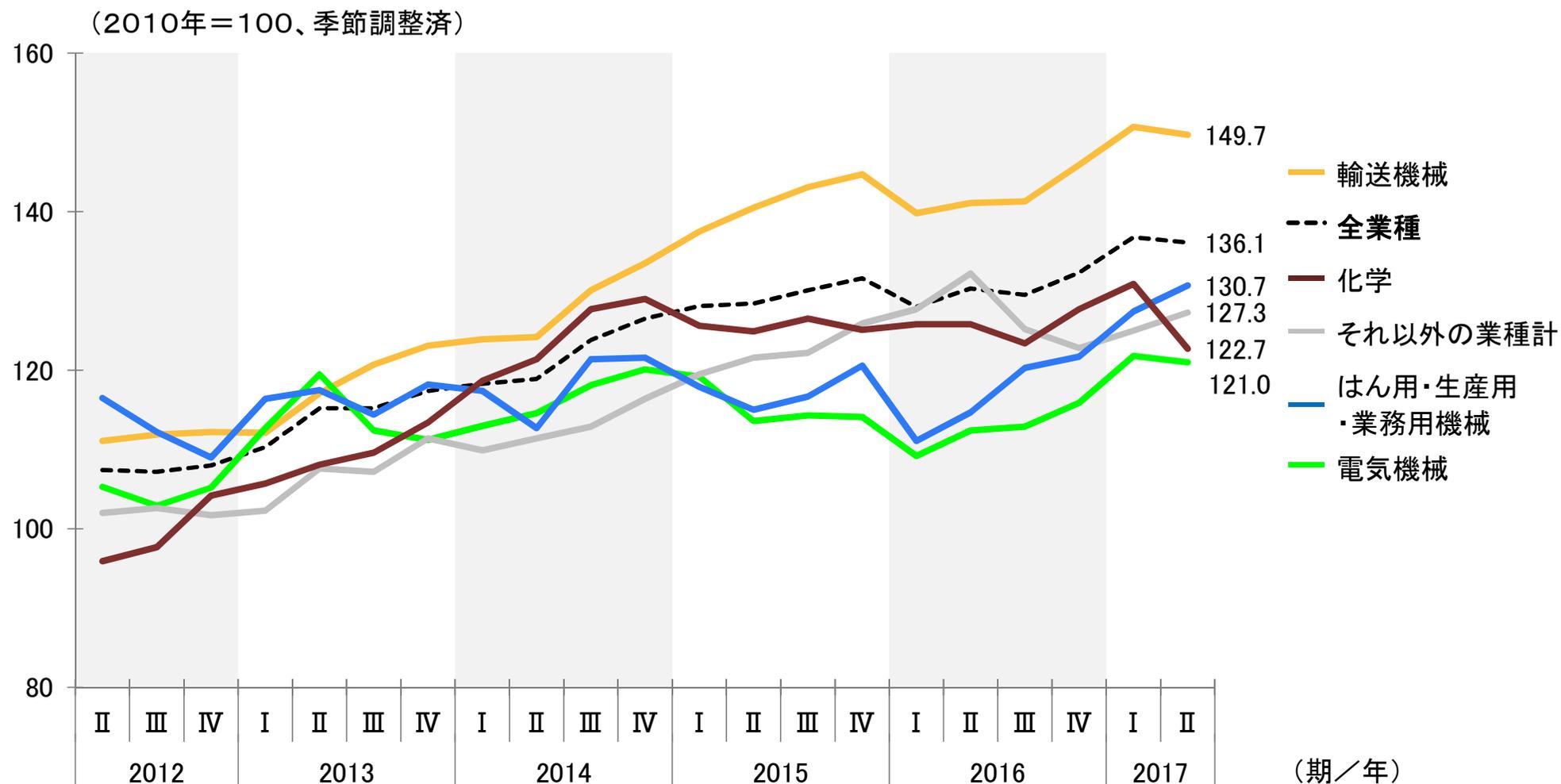
2017年Ⅱ期の海外ビジネスでは、海外現地法人における出荷及び日本国内からの輸出向け出荷ともに前期比低下寄与であった。



# 業種別・仕向け先別・地域別 海外出荷指数

# 海外出荷指数（季節調整済）の推移（業種別）

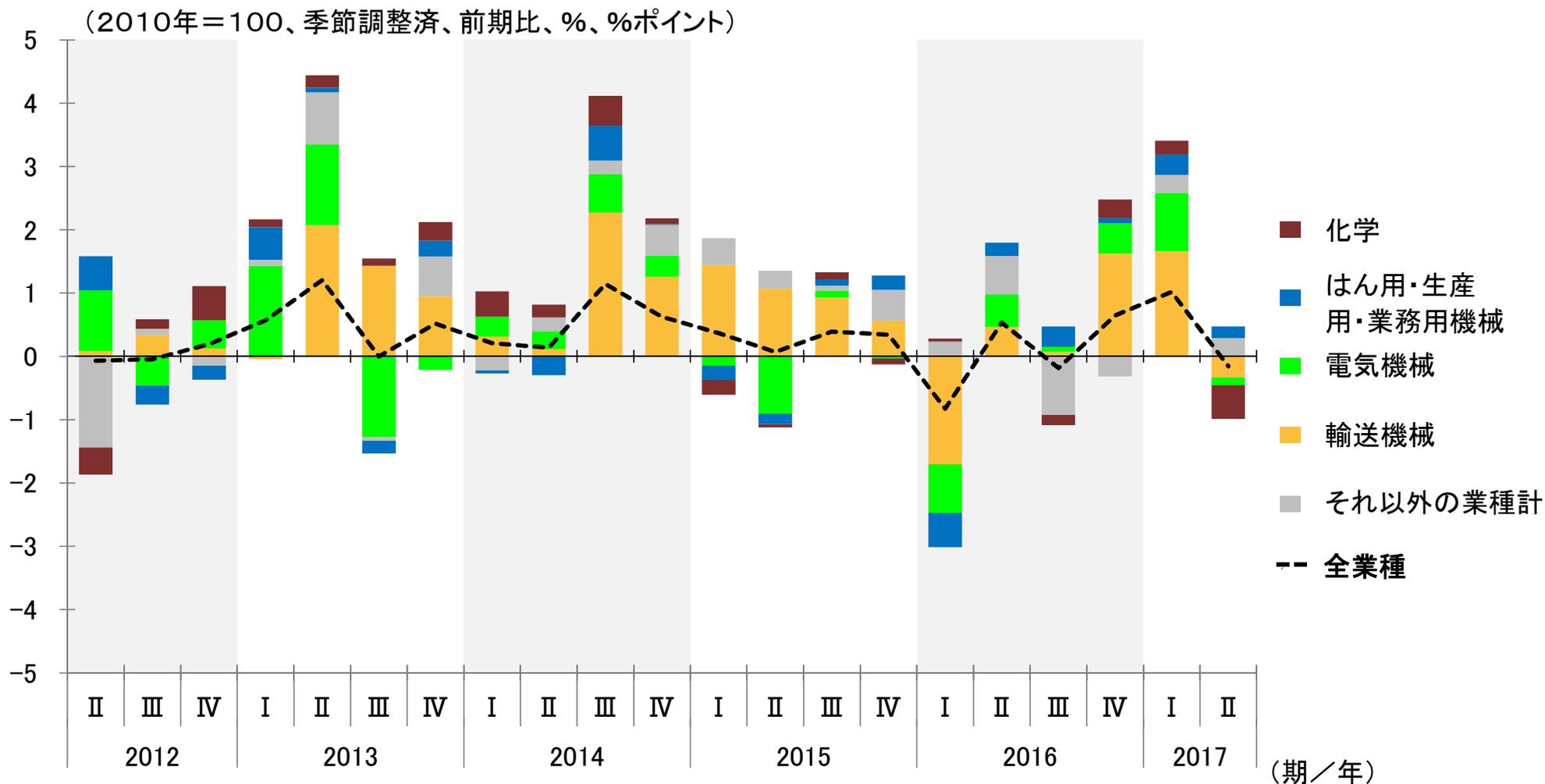
主要4業種のうち、3業種が低下。輸送機械工業（前期比マイナス0.7%低下）、化学工業（同マイナス6.3%低下。）、電機機械工業（同マイナス0.7%低下）。はん用・生産用・業務用機械工業のみ前期比上昇（前期比2.6%上昇）。



※業種の内容については、スライド35の「用語の説明」を参照のこと。

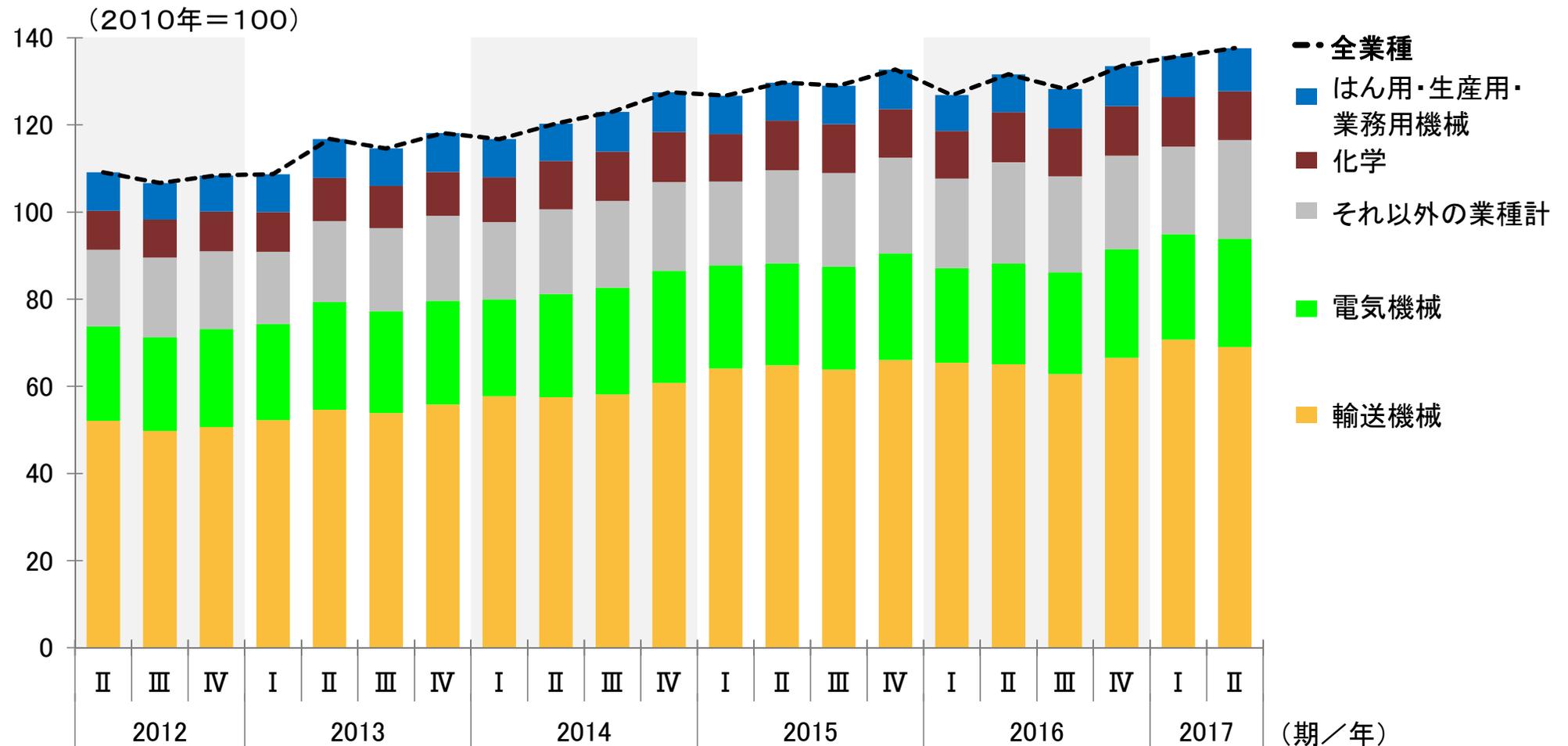
# 海外出荷指数の業種別前期比寄与度

海外出荷全体の前期比マイナス0.5%に対し、化学工業がマイナス0.5%ポイントの低下寄与。次いで輸送機械工業がマイナス0.3%ポイントの低下寄与。



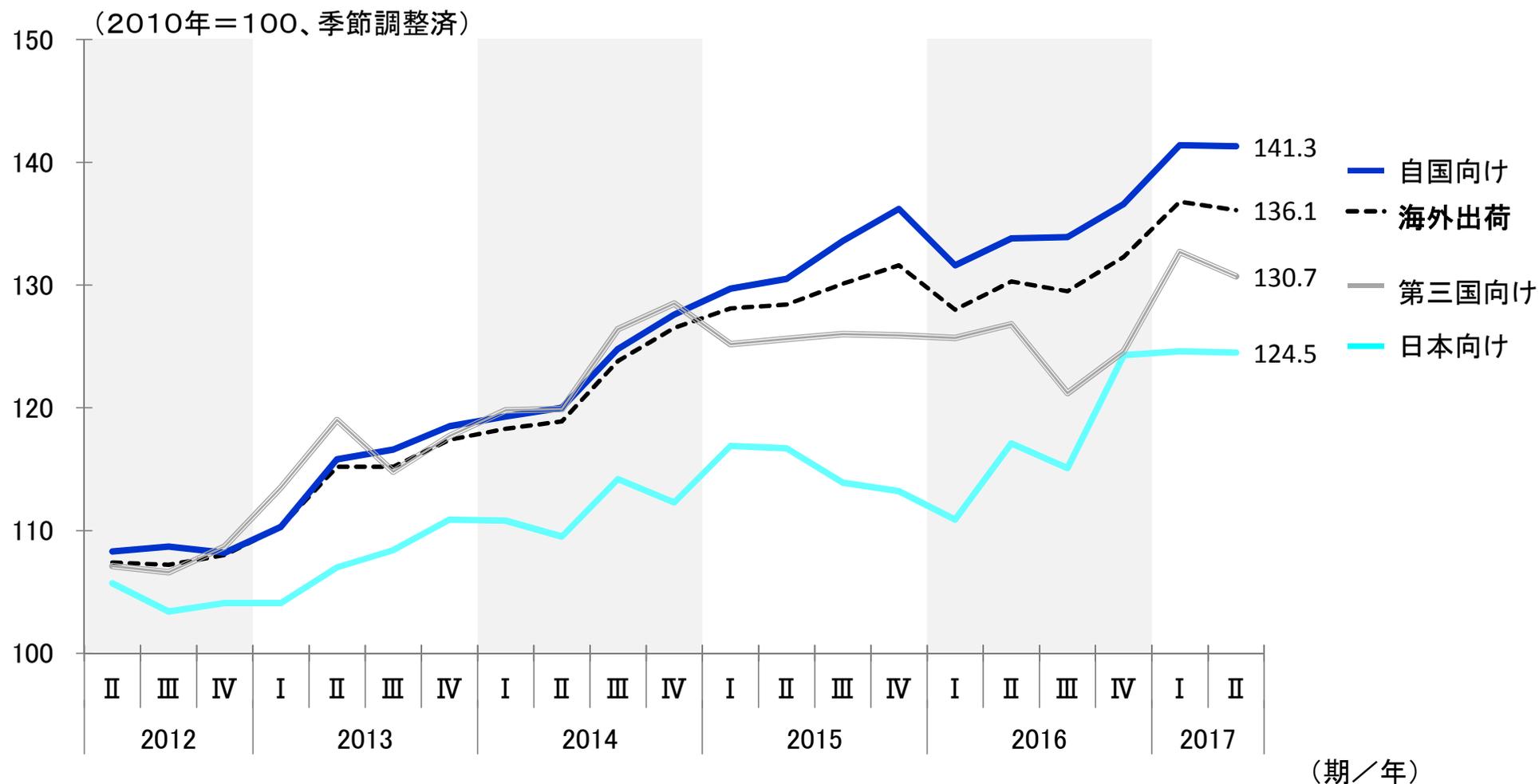
# 海外出荷指数（原指数）の業種別構成比

2017年第Ⅱ期の海外出荷指数においては、輸送機械工業の割合は、50.2%。これに次ぐのが、電気機械工業の18.0%



# 仕向け先別海外出荷指数（季節調整済）の推移

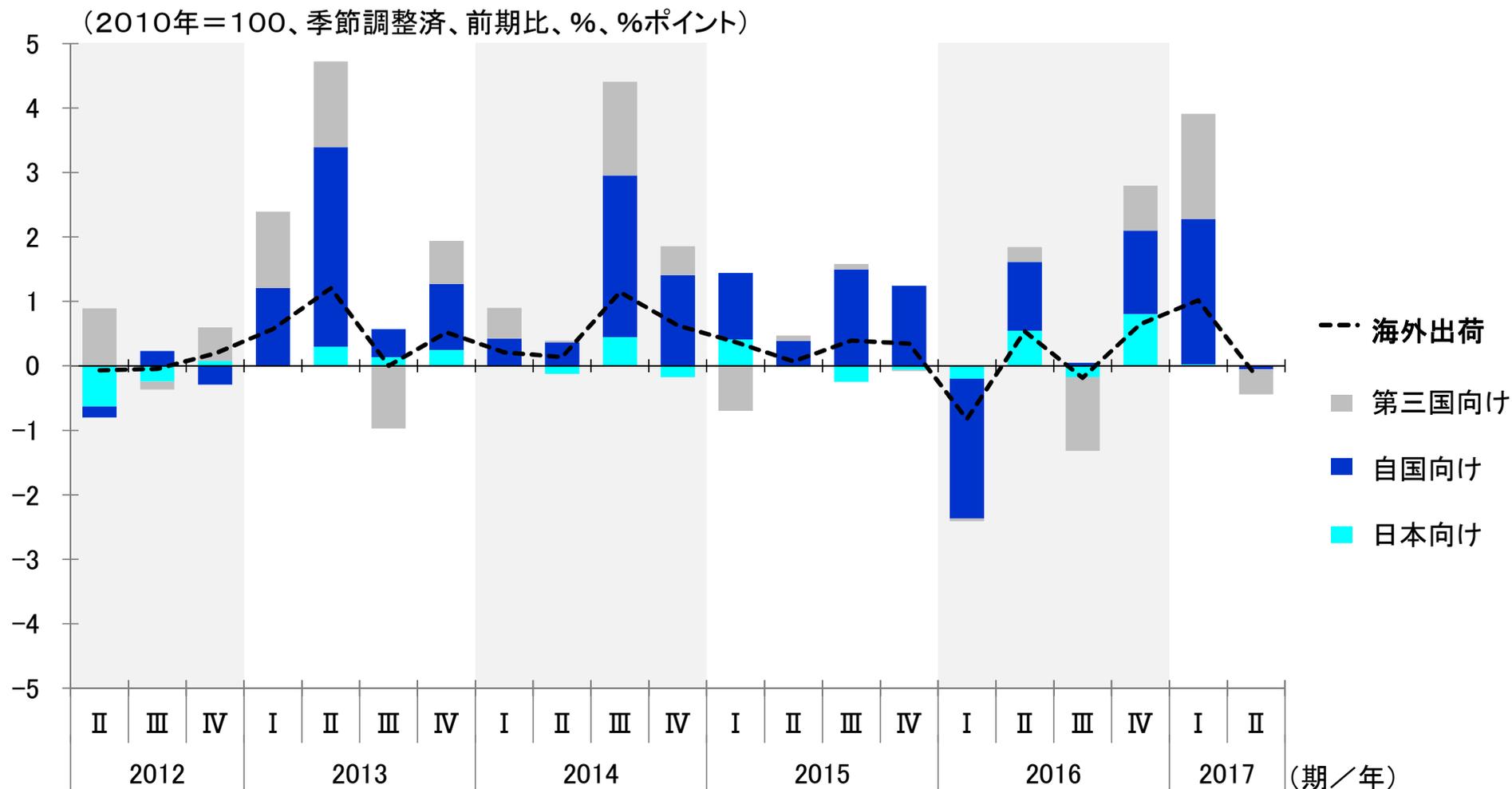
海外現地法人の出荷を仕向け先別に見てみると、「自国向け」は前期比マイナス0.1%低下、「日本向け」は同マイナス0.1%低下、「第三国向け」は、同マイナス1.5%低下。



※業種の内容については、スライド35の「用語の説明」を参照のこと。

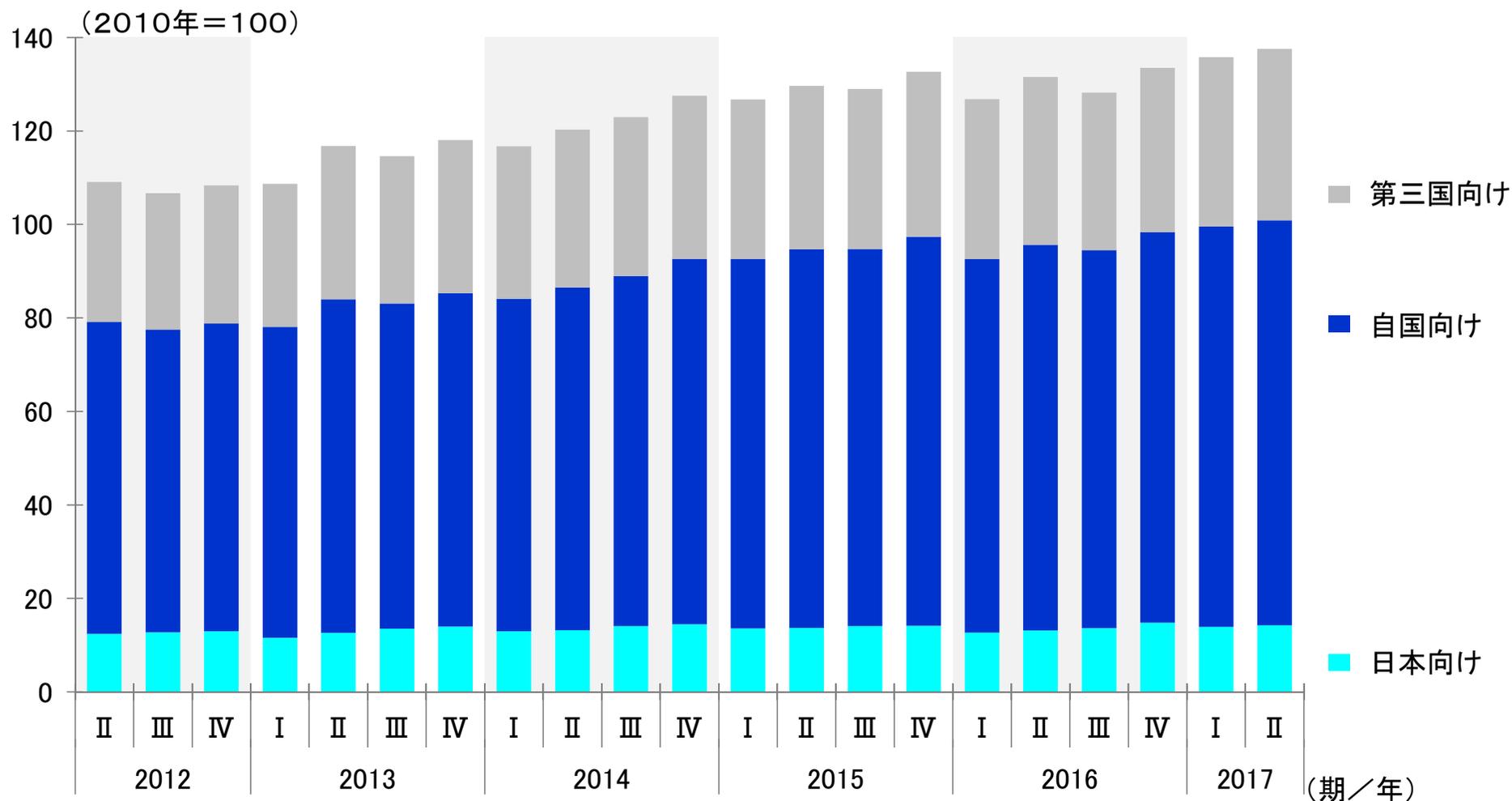
# 海外出荷指数の仕向け先別前期比寄与度

海外出荷全体の前期比マイナス0.5%低下に対し、「第三国向け」がマイナス0.4%ポイントの低下寄与を見せた。



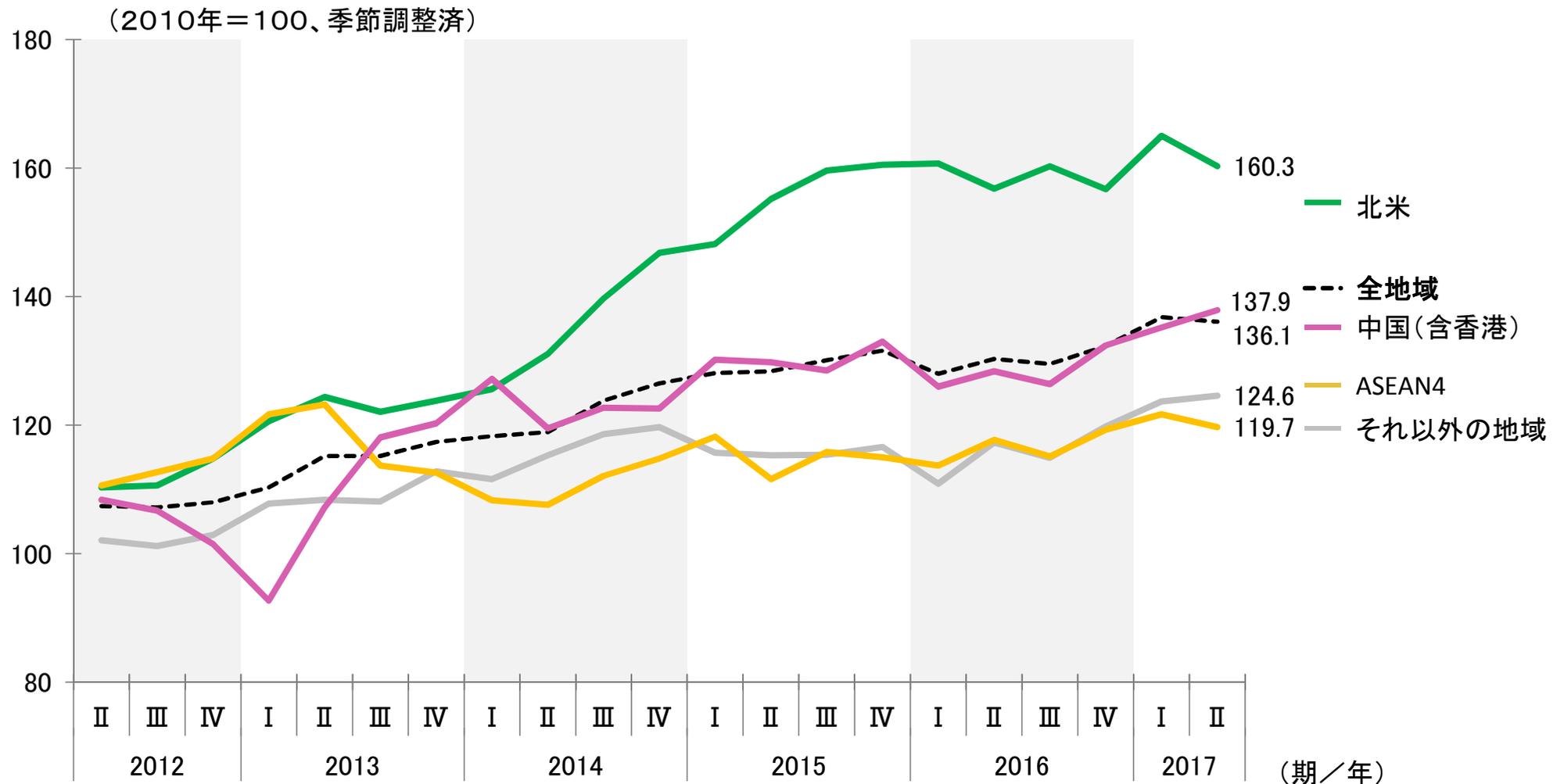
# 海外出荷指数（原指数）の仕向け先別構成比

2017年第Ⅱ期の海外出荷指数においては、「自国向け」の割合は、63.0%。これに次ぐのが、「第三国向け」の26.7%で、「日本向け」は10.3%。



# 地域別海外出荷指数（季節調整済）の推移

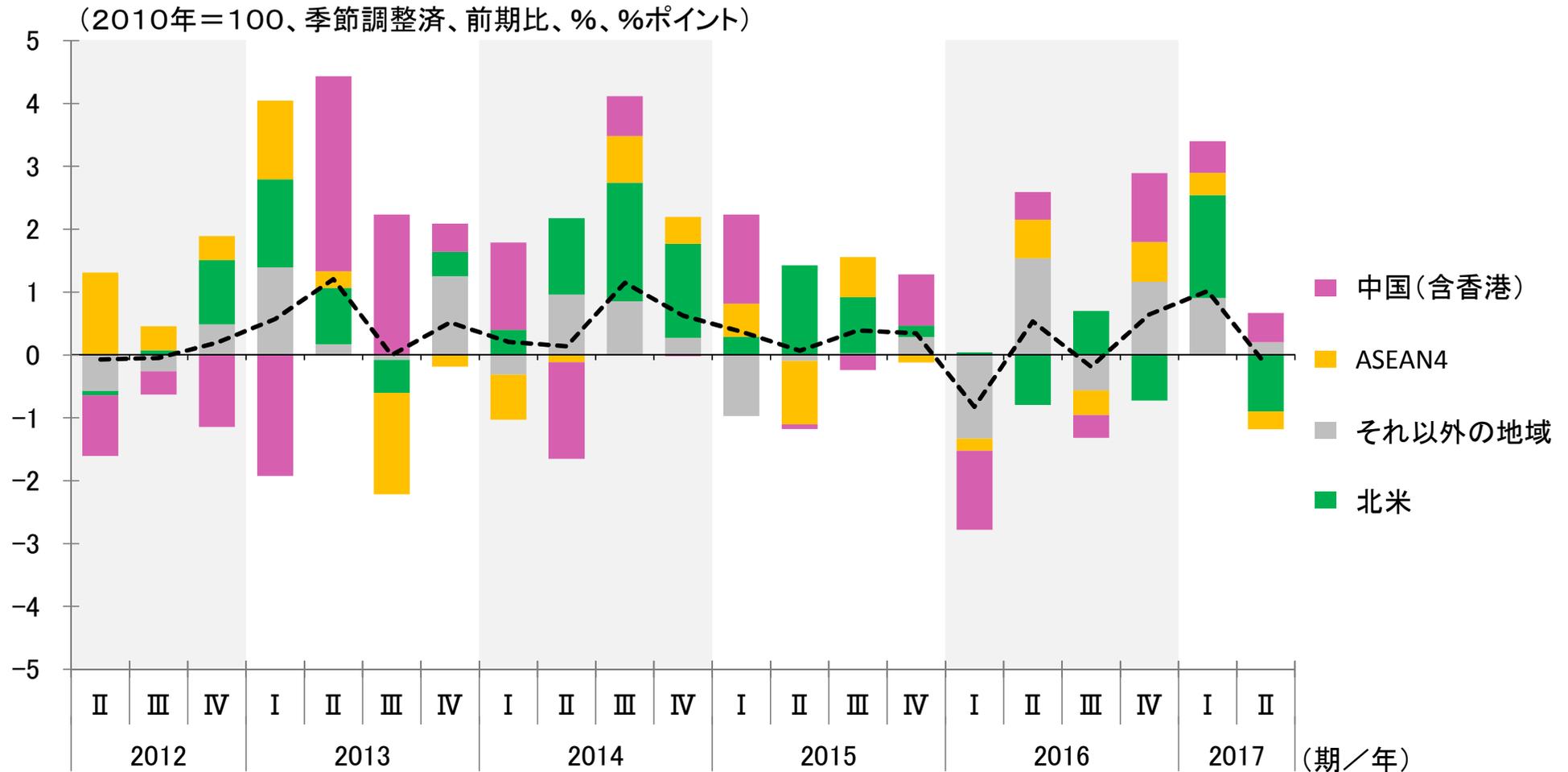
2017年Ⅱ期の地域別海外出荷指数では、北米（前期比マイナス2.8%低下）、ASEAN4（同マイナス1.6%低下）が大きく前期比低下。一方、中国（同2.0%上昇）、それ以外の地域（同0.7%上昇）が上昇。



※海外現地法人四半期調査の売上高と輸入価格指数（財務省貿易統計）を用いて主要地域別のグローバル出荷指数（季節調整済）を算出。  
 ※地域の内容については、スライド35の「用語の説明」を参照のこと。

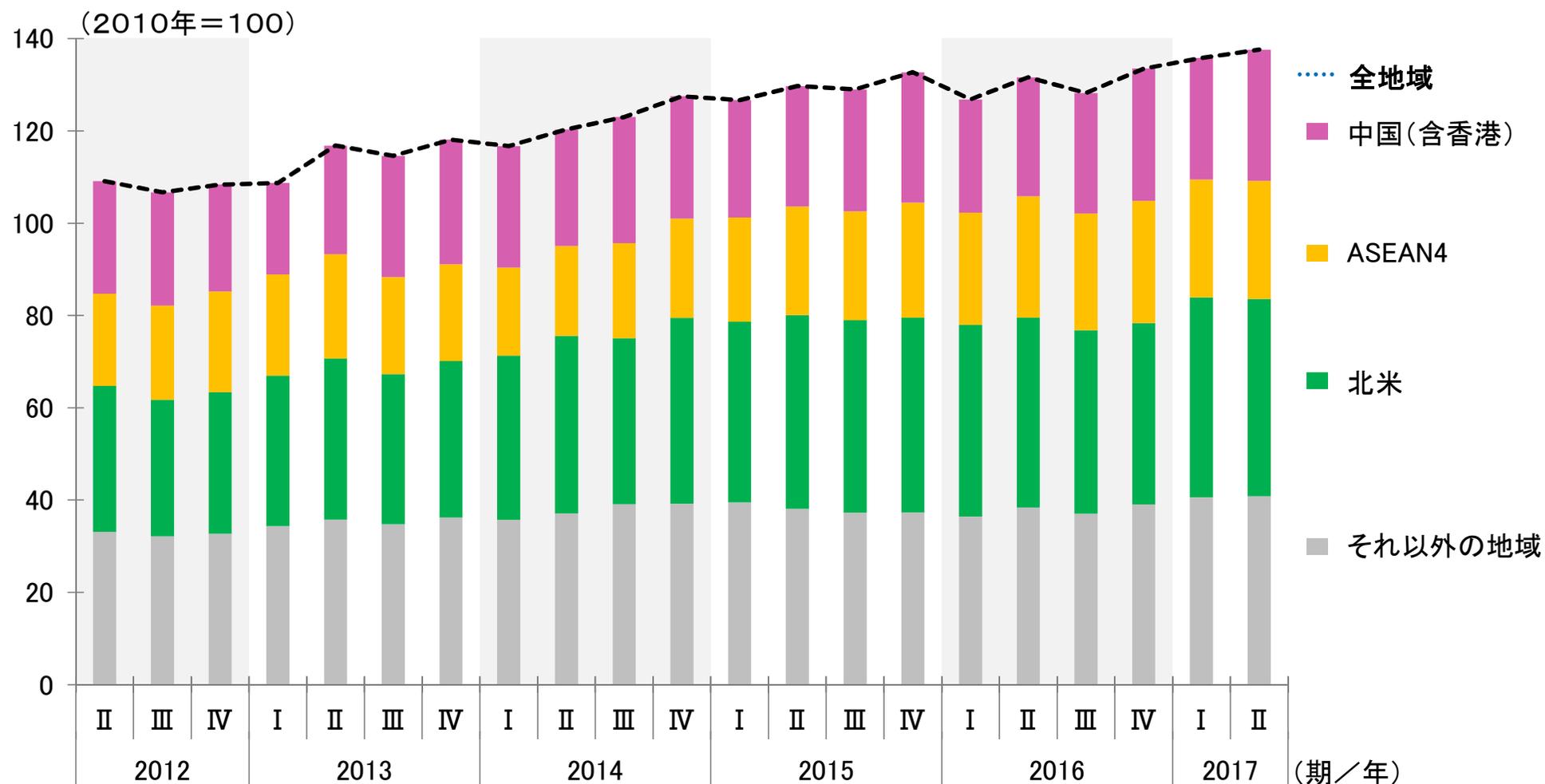
# 海外出荷指数の地域別前期比寄与度

地域別海外出荷指数の前期比マイナス0.5%低下に対し、北米がマイナス0.9%ポイント、ASEAN4がマイナス0.3%ポイントの低下寄与。一方、中国が0.5%ポイント、それ以外の地域が0.2%ポイントの上昇寄与。



# 海外出荷指数（原指数）の地域別構成比

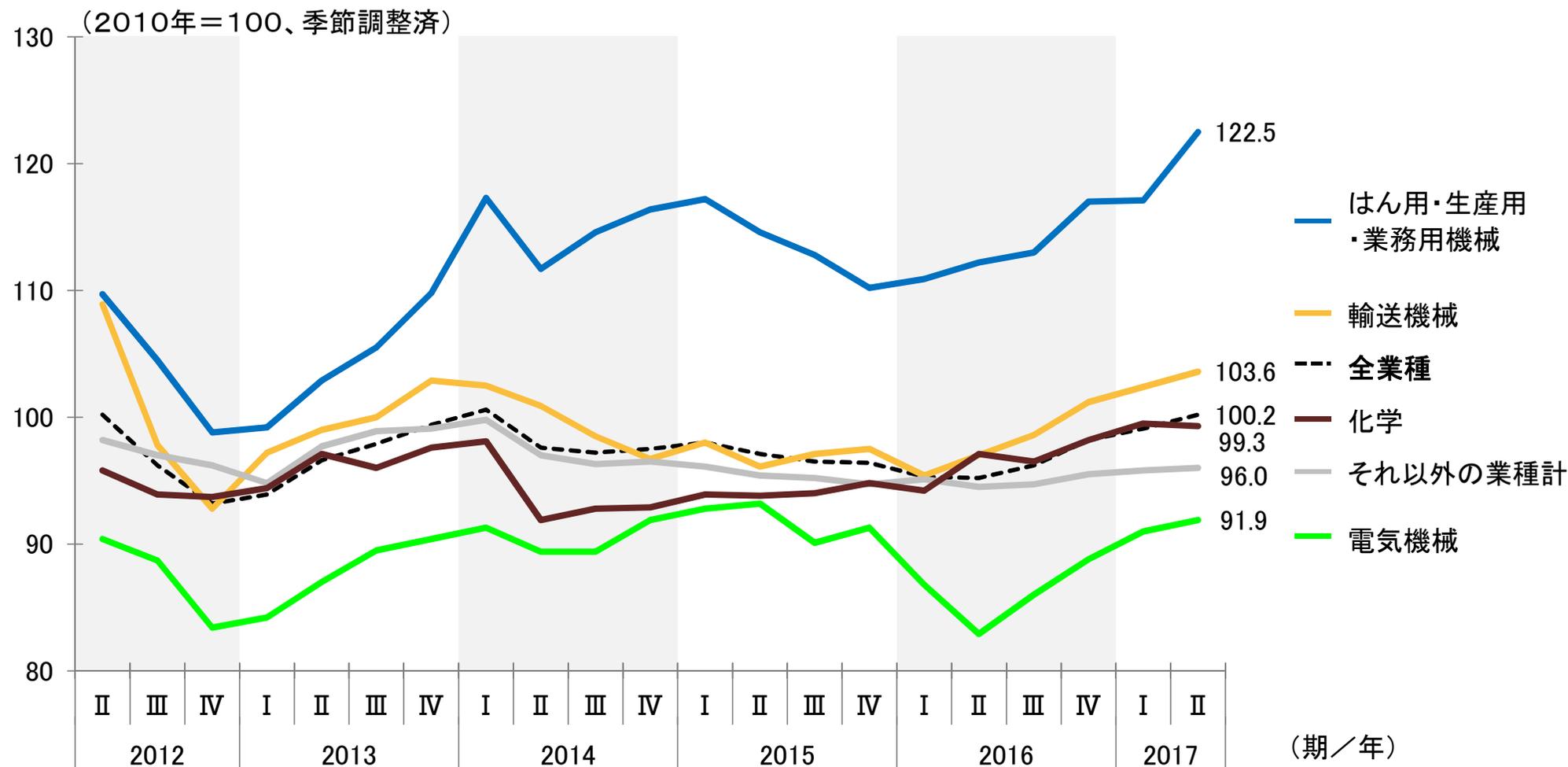
2017年Ⅱ期の地域別の内訳をみると、北米の割合が31.1%で、これに次ぐのが中国で20.6%。



# 国内出荷指数

# 国内出荷指数（季節調整済）の推移（業種別）

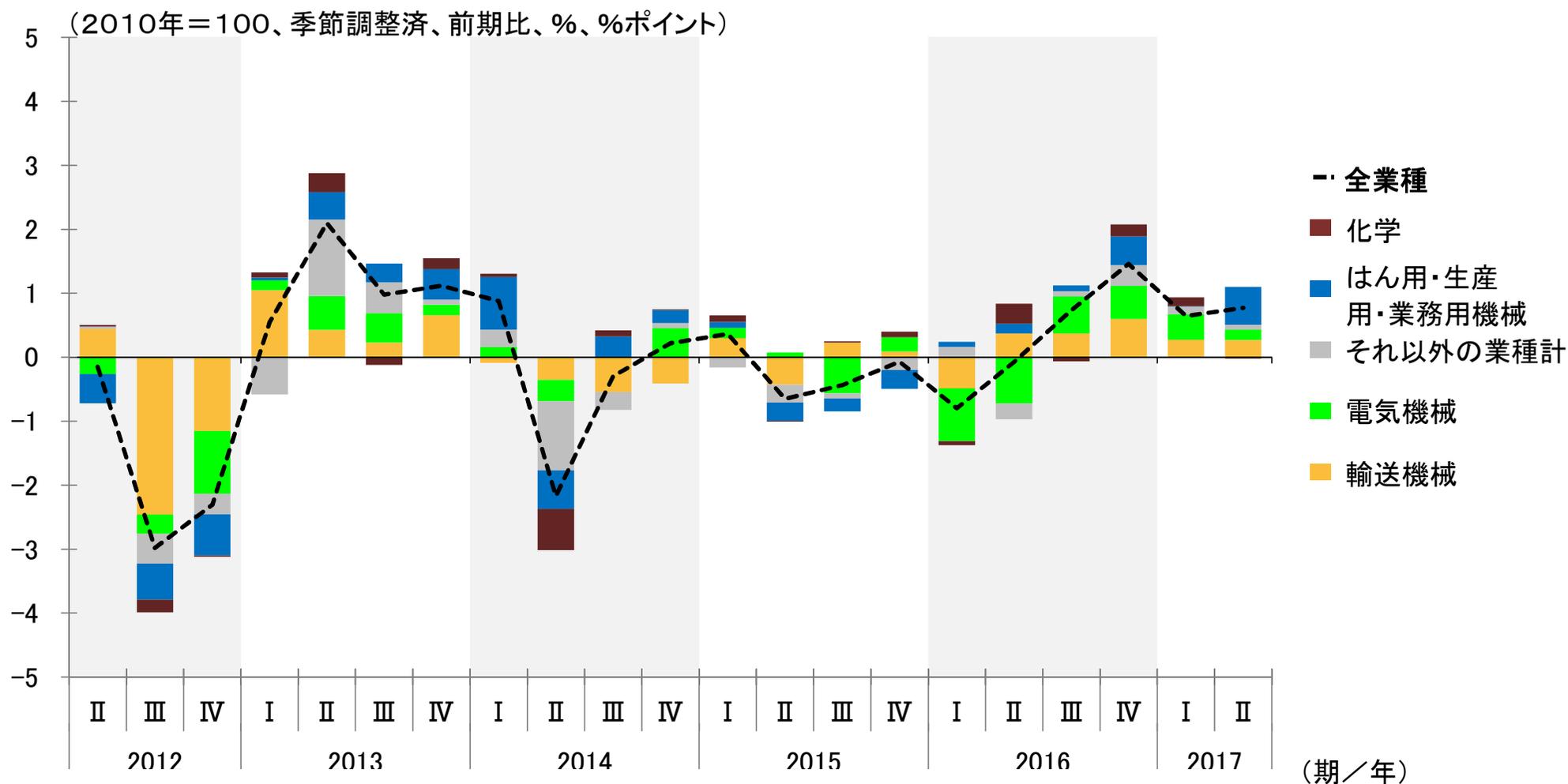
主要4業種のうち3業種が上昇。はん用・生産用・業務用機械工業（前期比4.6%上昇）、輸送機械工業（同1.2%上昇）、電気機械工業（同1.0%上昇）。一方、化学工業のみ前期比マイナス0.2%低下。



※業種の内容については、スライド35の「用語の説明」を参照のこと。

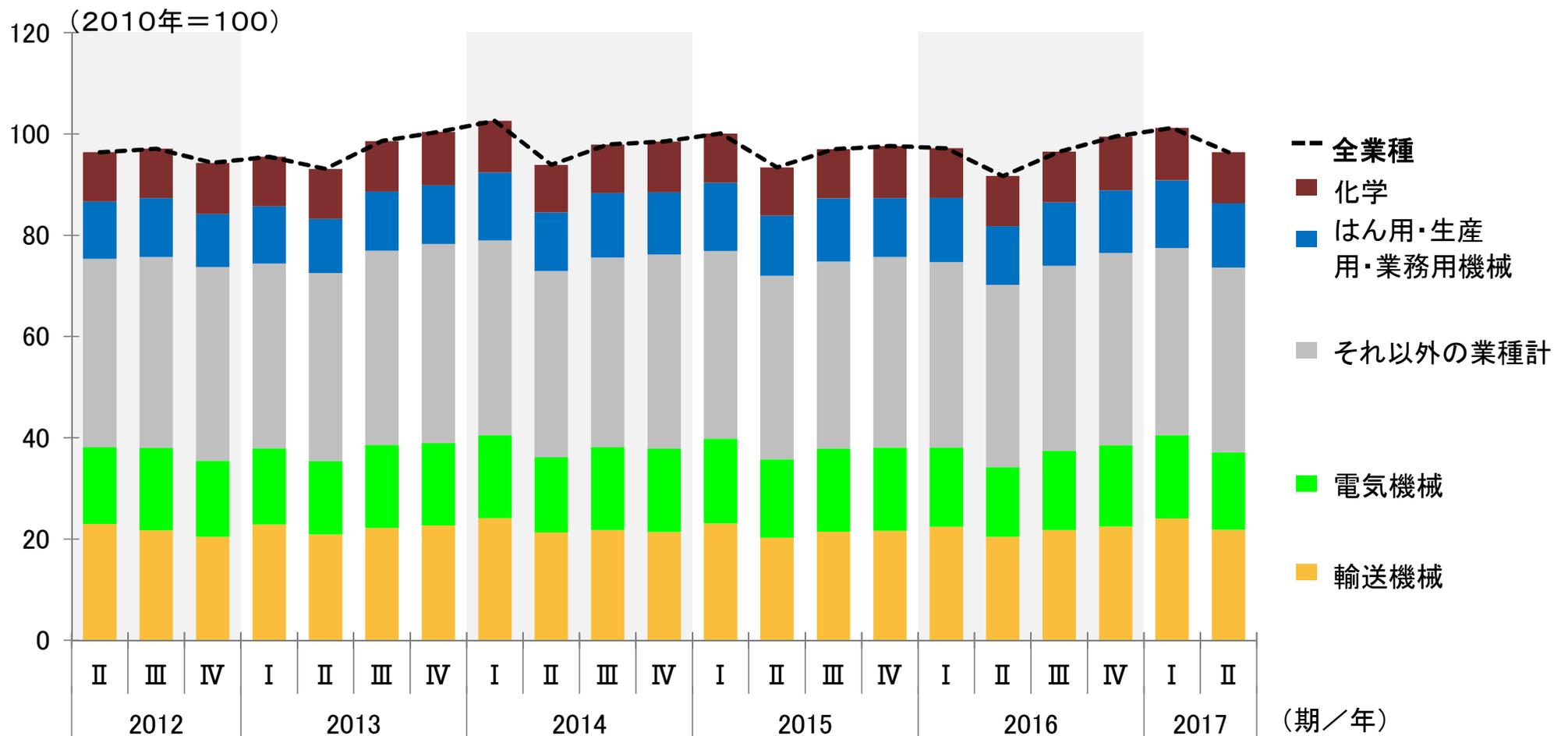
# 国内出荷指数（季節調整済）の推移（業種別）

国内出荷全体の前期比1.1%に対し、はん用・生産用・業務用機械工業が0.6%ポイントの上昇寄与。また、輸送機械工業は、5期連続で0.3%ポイントの上昇寄与。



# 国内出荷指数（原指数）の業種別構成比

2017年Ⅱ期の国内出荷指数においては、輸送機械工業の割合は、22.7%。これに次ぐのが電気機械工業の15.8%。



# グローバル化比率

## 2017年Ⅱ期のグローバル化比率

2017年Ⅱ期の製造業出荷海外比率は、31.1%。

2017年Ⅱ期の海外市場比率は、42.3%。

2017年Ⅱ期の逆輸入比率は、24.7%。

注) 製造業出荷海外比率:日本国内の鉱工業の活動と日系現地法人活動の比率

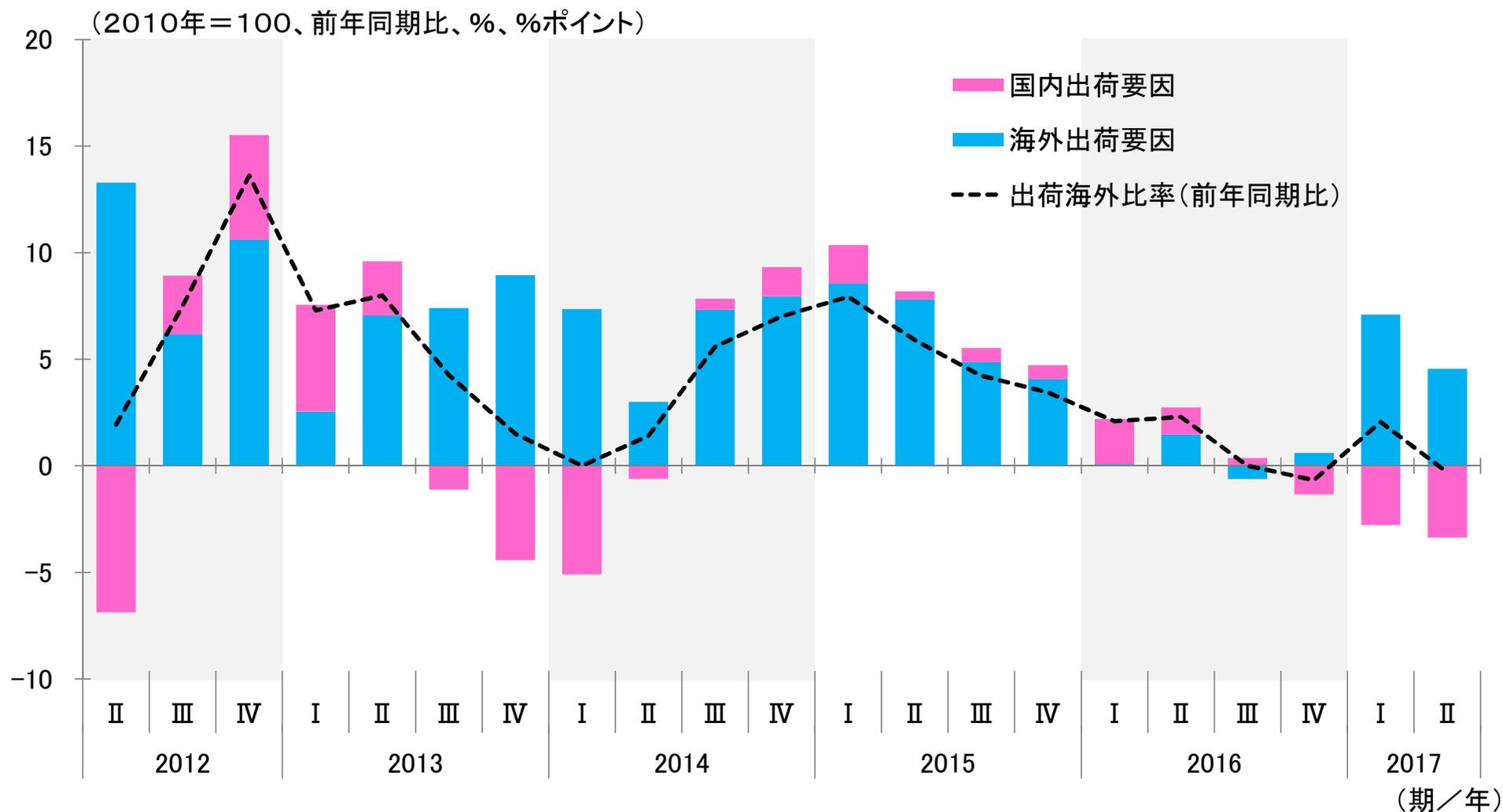
海外市場比率:グローバル出荷のうち、海外市場に出荷される割合

逆輸入比率:日本の輸入のうち、日系現地法人の日本向け輸出の割合

	製造業計	輸送機械	はん用・ 生産用・ 業務用機 械	電気機械	化学	それ以外 の業種計
出荷海外比率	31.1%	50.0%	19.8%	34.0%	25.9%	15.7%
海外市場比率	42.3%	60.1%	38.0%	43.1%	39.0%	26.4%
逆輸入比率	24.7%	60.5%	26.4%	48.1%	8.7%	11.7%

# 製造業出荷海外比率の前年同期比要因分解（季節調整前）

製造業出荷海外比率は、前年同期（31.2%）に比べて低下。この低下の要因は、国内出荷が前年同期より上昇（国内出荷要因）したため。国内出荷の前年同期比上昇が、3期連続で、出荷海外比率に対し低下寄与している。

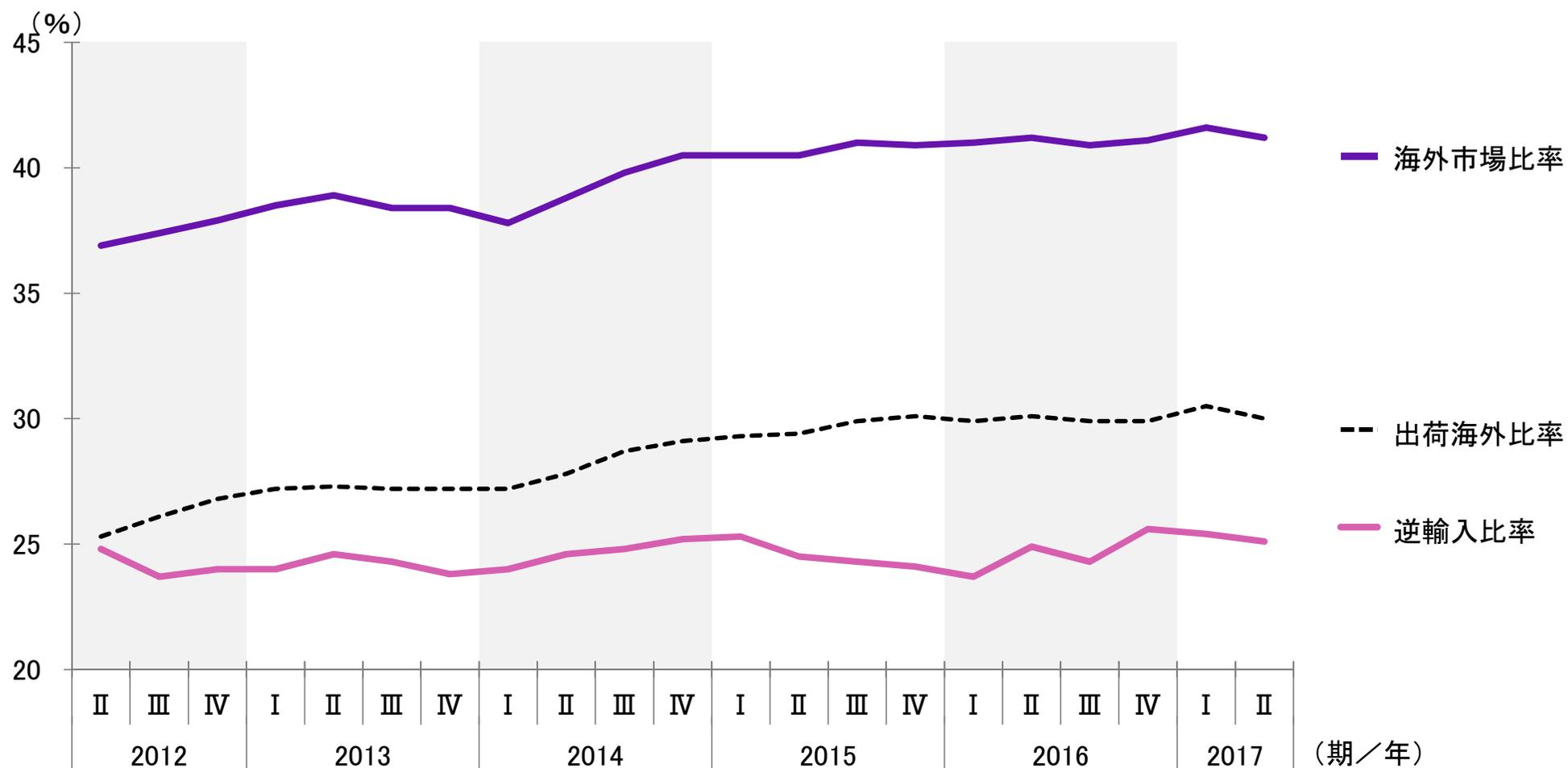


## グローバル化比率の季節調整値

- 出荷海外比率等のグローバル化比率にも、季節変動が存在しているため、各期の数値の前期との単純比較はできない。
- そこで、グローバル化比率自体に季節調整を施す試みを実施。
- 季節調整の施された数値自体には、意味はなくあくまで過去の各期レベルとの比較に意味がある。
- よって、グローバル化比率の数値自体は、季節調整前の数値を参照。2017年Ⅱ期分はスライド26の数値。

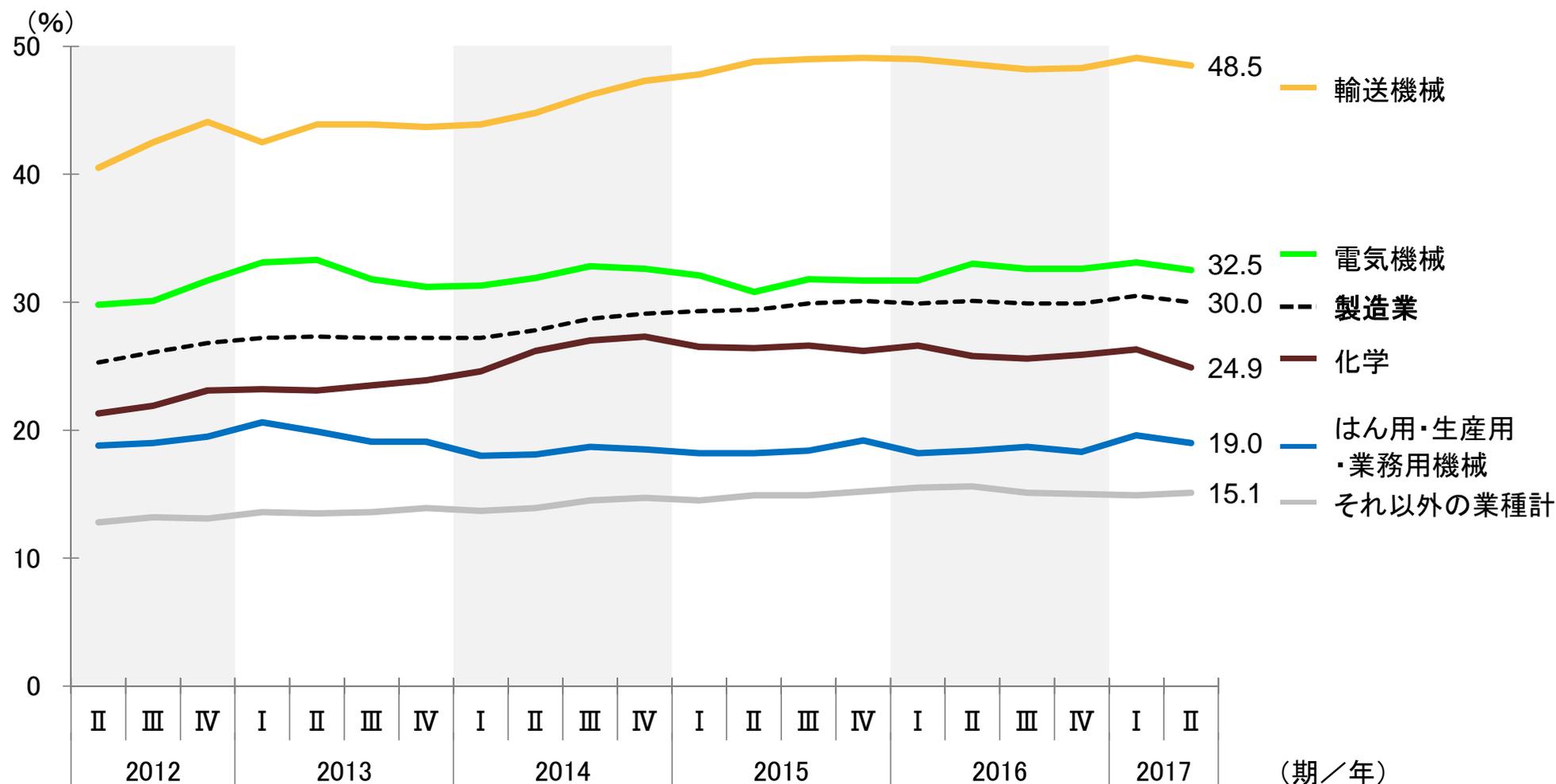
# グローバル化比率（季節調整済）の推移

2017年Ⅱ期の製造業出荷海外比率、海外市場比率、逆輸入比率は、いずれも前期よりやや低下。



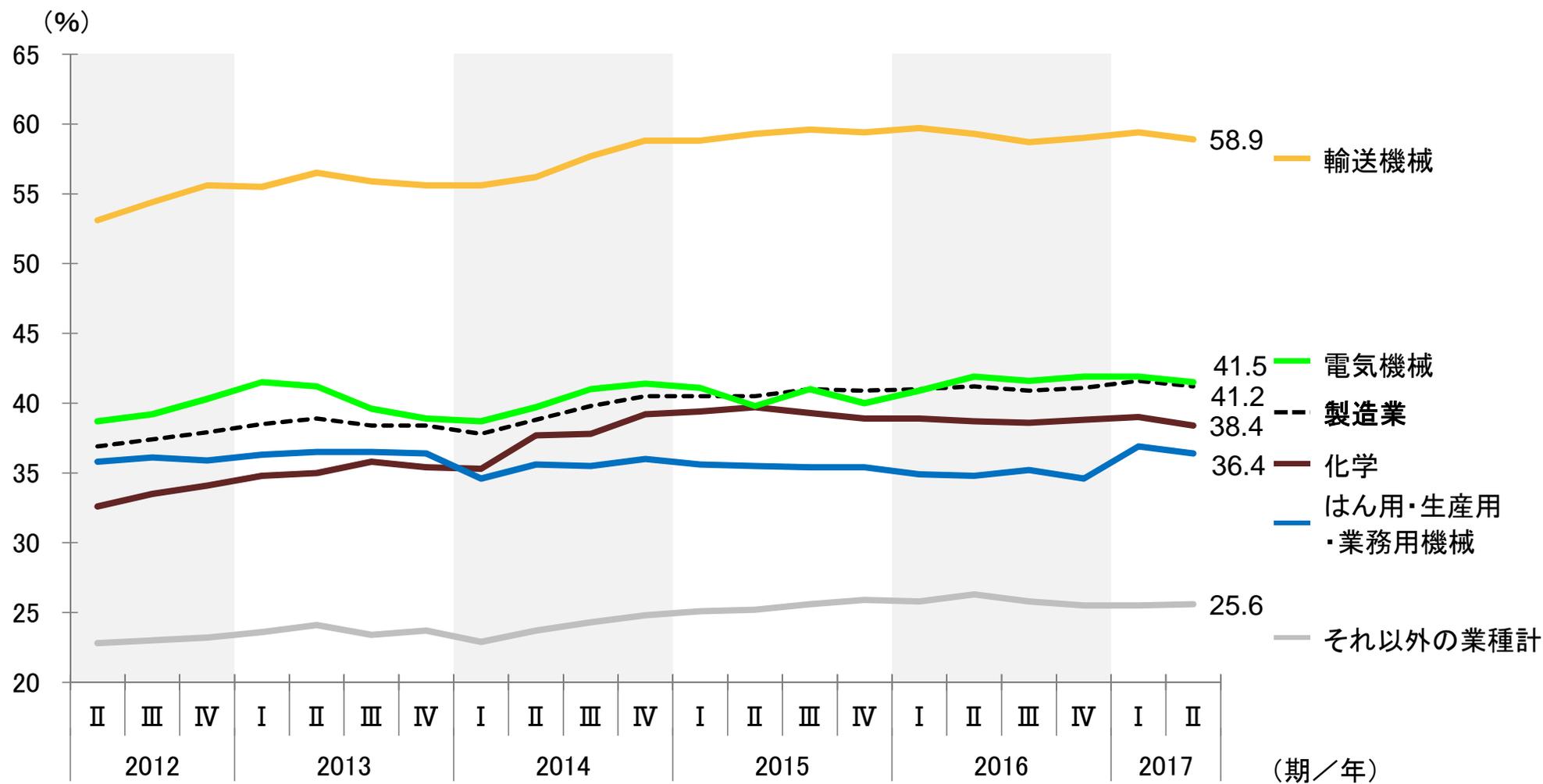
# 業種別製造業出荷海外比率（季節調整済）の推移

主要4業種の2017年Ⅱ期の出荷海外比率は、4業種全てが低下した。



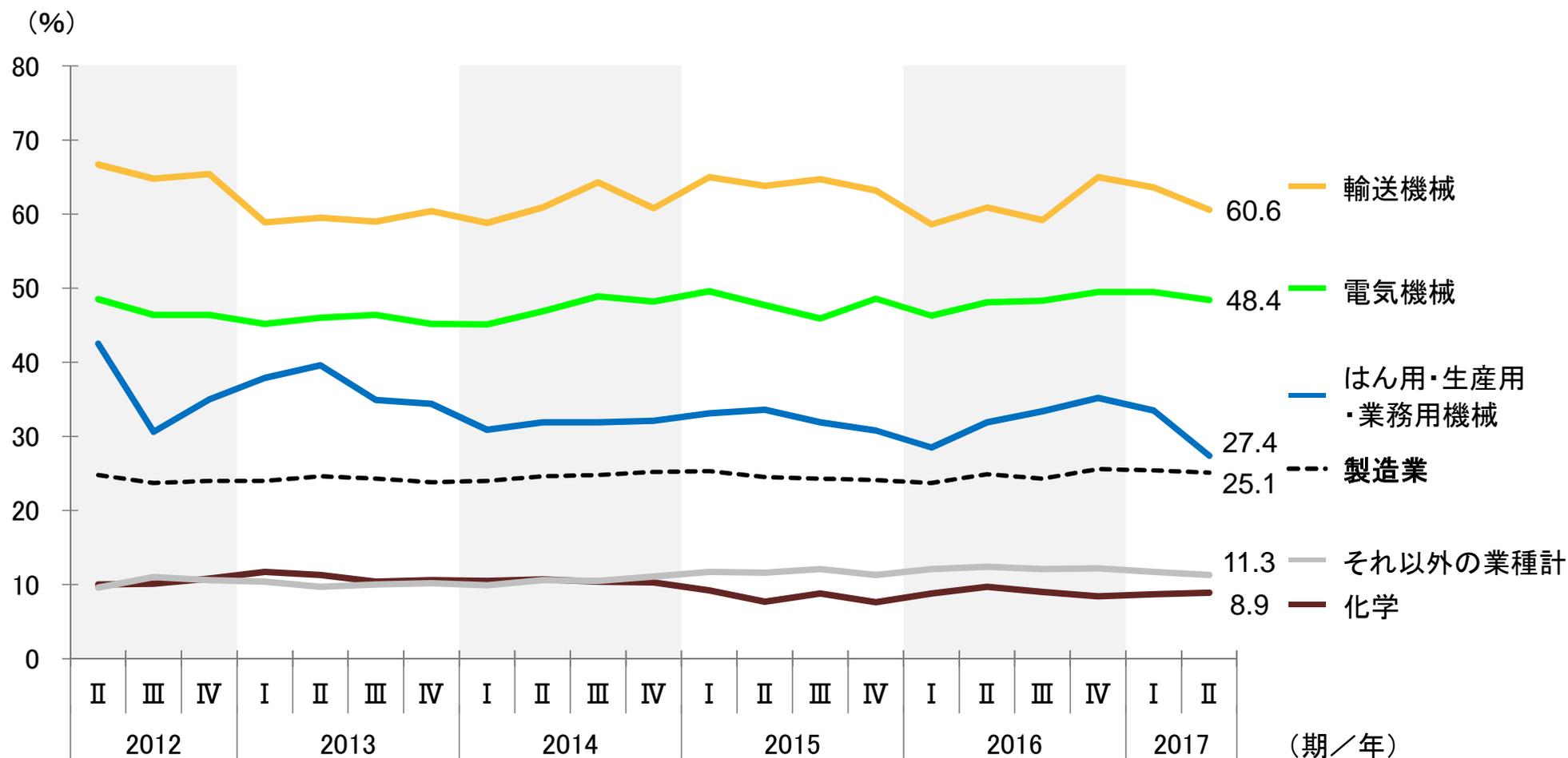
# 海外市場比率（季節調整済）の推移

主要4業種の2017年Ⅱ期の海外市場比率は、4業種全てが低下した。



# 逆輸入比率（季節調整済）の推移

主要4業種では、輸送機械工業、電気機械工業、はん用・生産用・業務用機械工業の3業種の逆輸入比率が低下。



## 2017年Ⅱ期のグローバル出荷指数のまとめ

- ・ 2017年Ⅱ期のグローバル出荷指数は、前年後半の上昇を引き継ぎ、5期連続の前期比0.6%上昇でリーマンショック後の最高値を更新し108.8となった。
- ・ 海外出荷は、前期比0.5%低下、国内出荷は、4期連続の前期比1.1%上昇と国内出荷が上昇寄与。
- ・ 業種別のグローバル出荷では、主要4業種のうち、はん用・生産用・業務用機械が大きく前期比上昇したが、輸送機械工業、電気機械工業はほぼ横ばい。化学工業のみ低下。
- ・ 仕向け先別海外出荷では、「自国向け」、「第三国向け」、「日本向け」ともに全て低下。特に「第三国向け」が前期比1.5%と比較的大きく低下。
- ・ 地域別海外出荷では、中国以外の地域が低下。特に、前期大幅な伸びを見せていた北米が前期比2.8%と大幅に低下。
- ・ グローバル化比率では、出荷海外比率と海外市場比率、逆輸入比率はいずれも前期よりやや低下。出荷海外比率、海外市場比率ともに、主要4業種全てが低下。

## 注意点

- グローバル出荷指数の最新期の試算時に、
  - 使用するデータが速報値から確報値に塗り替えられること
  - 四半期ごとに季節調整をかけ直していることから、過去に提供した、グローバル出荷指数の数値と、今回計算し直した数値には、違いが生じていることに留意。
- また、グローバル出荷指数における国内出荷と鉱工業出荷内訳表の出荷指数の値とも一致しないことに留意。

## 用語の説明

- グローバル出荷指数における電気機械工業は、鉱工業指数における、電気機械、電子部品・デバイス工業、情報通信機械を合わせたものに相当する。
- 「それ以外の業種計」とは、次の8業種を組み合わせたものである。  
「食料品・たばこ」、「繊維」、「木材・パルプ・紙・紙加工品」、「窯業・土石」、「鉄鋼」、「非鉄金属」、「金属」、「その他」
- 「それ以外の地域」とは、次の4地域を組み合わせたものである。  
「NIEs3」、「その他アジア」、「欧州」、「その他」

# こちら是非御覧下さい！

◎ 三 **経済分析**：色々なテーマあります



ぜひお手持ちの電話で  
QRコードを読み取って  
下さい！！

**【問合せ先】**

ご不明な点はコチラにお問合せください。

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ 経済解析室

電話：03-3501-1644（直通）

FAX：03-3501-7775

E-MAIL：[qqcebc@meti.go.jp](mailto:qqcebc@meti.go.jp)