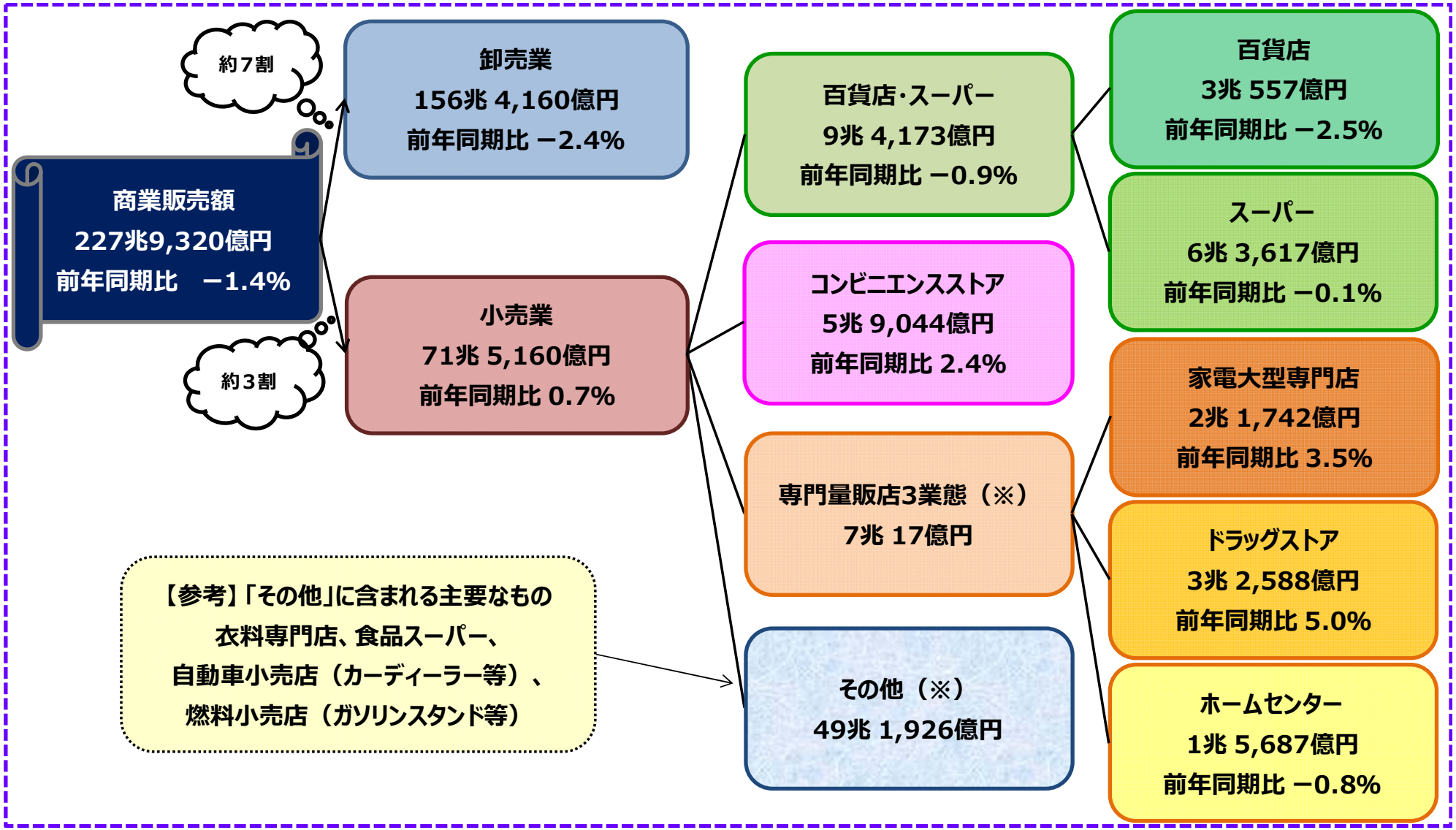
# 2019年上期
# 小売業販売を振り返る

2019年9月
経済解析室

ミニ経済分析URL：https://www.meti.go.jp/statistics/toppage/report/minikeizai-result-1.html

# 2019年上期の商業販売額



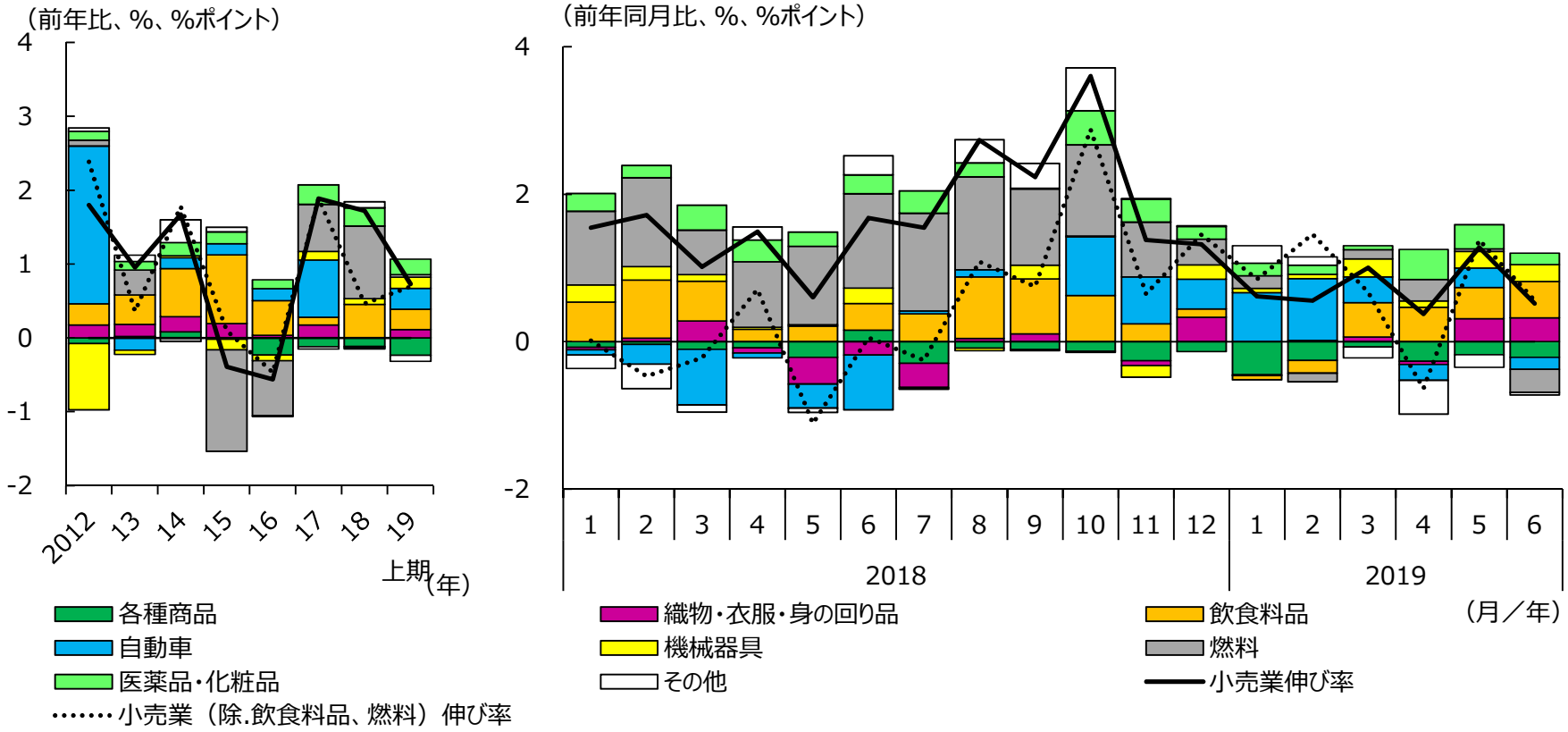

(注)「専門量販店３業態」と「その他」の数字は、経済解析室で計算した値。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

# 小売業販売額の変動要因分解（業種別）

・２０１９年上期の小売業販売は、「各種商品小売業」等が減少したものの、「自動車小売業」、「飲食料品小売業」等が増加したため、前年同期比０．７％の増加。

・価格要因で販売額が大きく変動する傾向がある飲食料品小売業と燃料小売業を除いても、前年同期比０．７％の増加。

## 小売業販売額の伸び率、業種別寄与度の推移

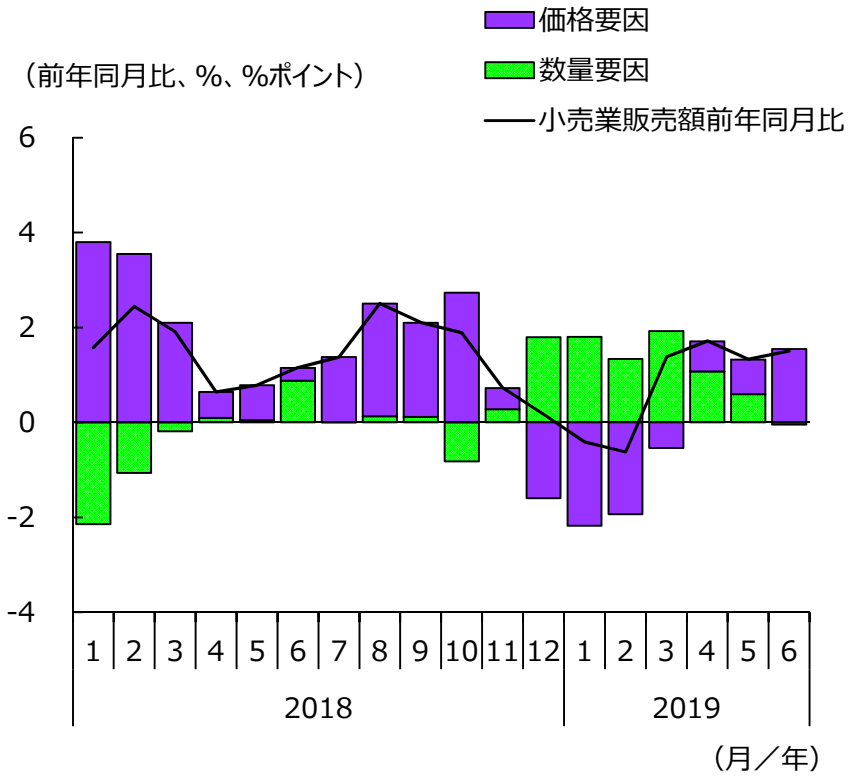



(注)左グラフについて、直近の2019年上期は前年同期比。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

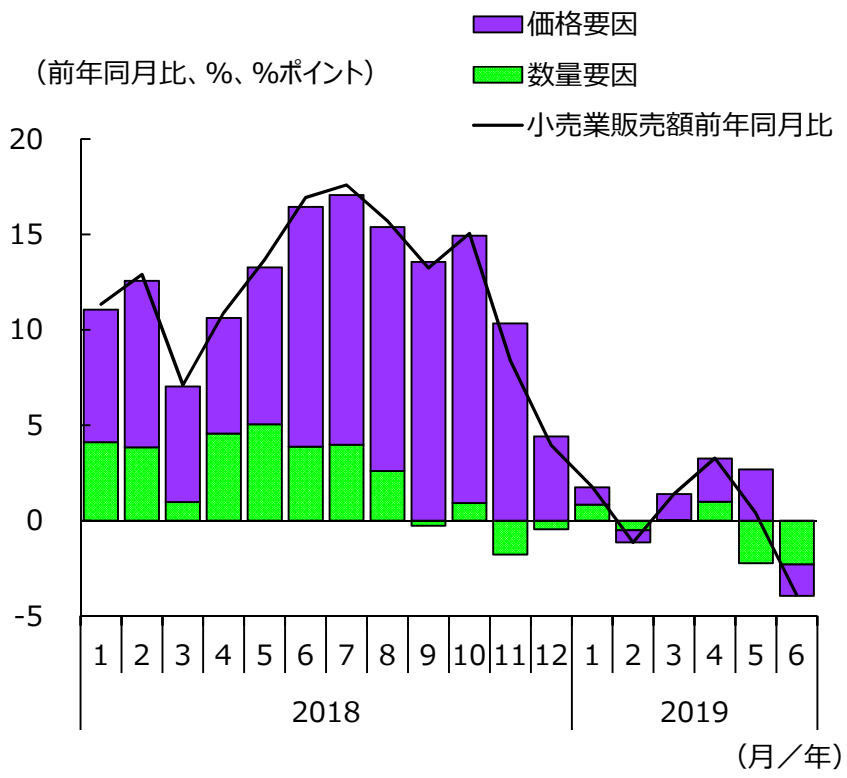
# 飲食料品、燃料小売業販売額の変動要因分解（価格と数量）

・２０１９年１～６月の飲食料品小売業販売額は、主に価格要因（販売価格上昇）によって上下に変動したが、ならしてみれば、数量要因により増加傾向で推移した。
・燃料小売業は、主に価格要因（販売価格上昇）によって上下に変動した。

## 飲食料品小売業販売額の変動要因分解




## 燃料小売業販売額の変動要因分解

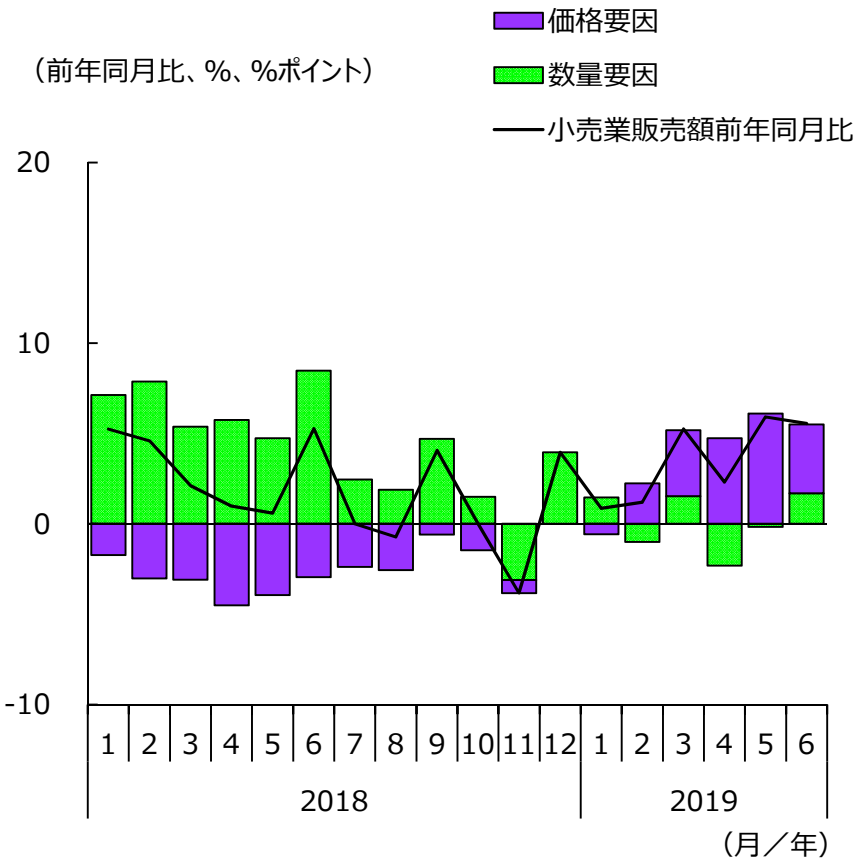



（注）飲食料品小売業の販売額は、商業動態統計における無店舗小売業販売額の一部を含む推計値。
資料：経済産業省「商業動態統計」、総務省「消費者物価指数」から作成。

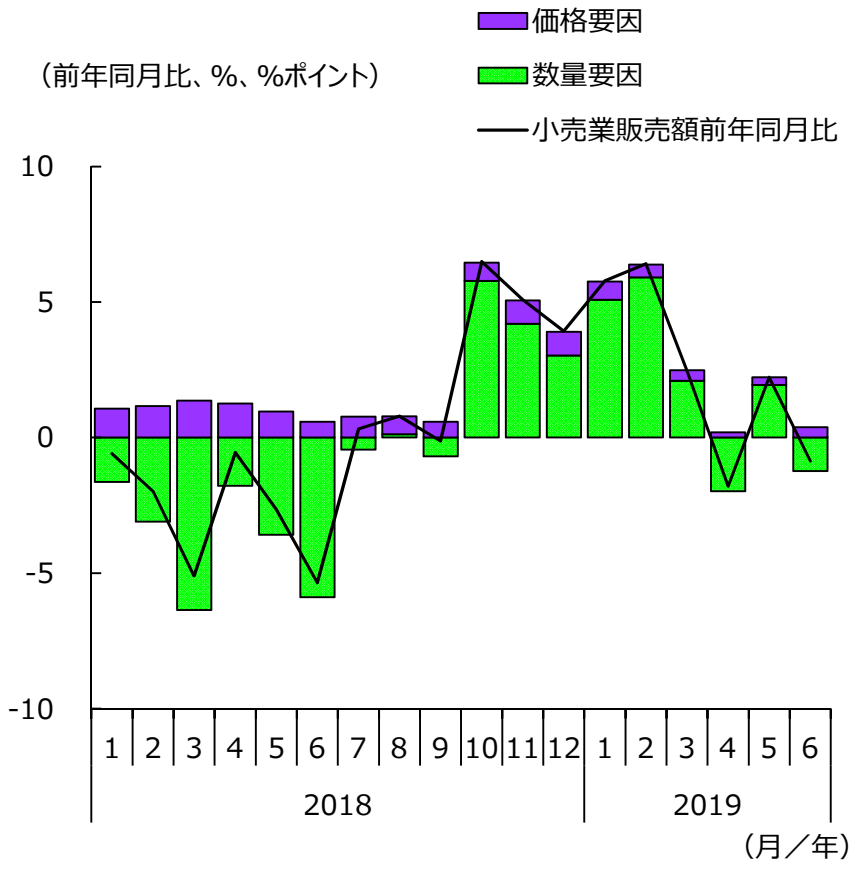
# 機械器具、自動車小売業販売額の変動要因分解（価格と数量）

・機械器具小売業は、主に価格要因により、増加傾向で推移した。
・自動車小売業は、主に数量要因により、増加傾向で推移した。

## 機械器具小売業販売額の変動要因分解




## 自動車小売業販売額の変動要因分解

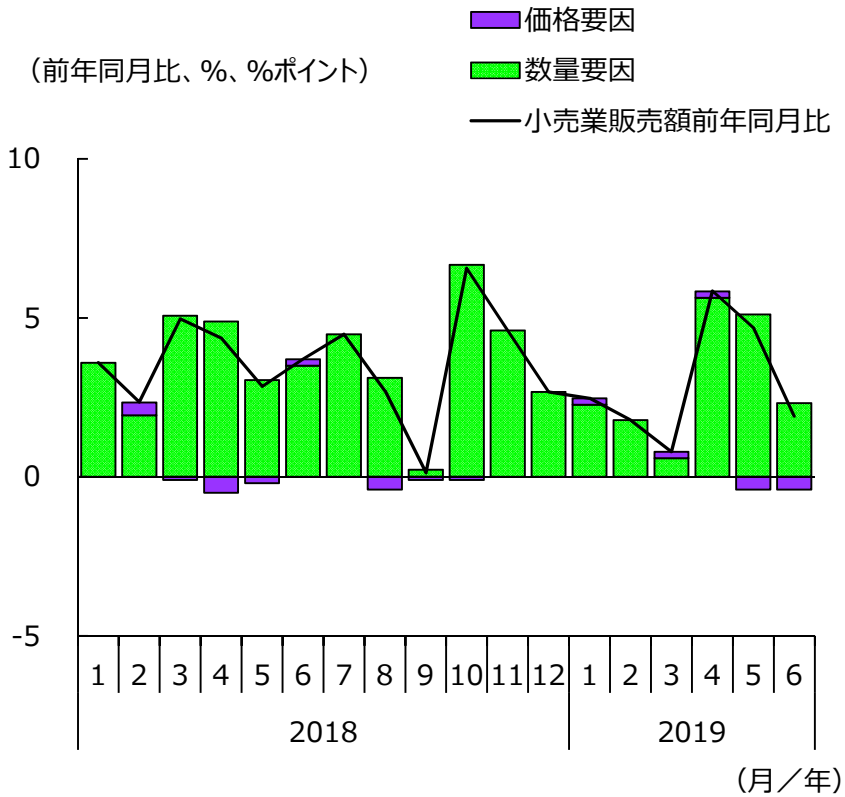



（注）機械器具小売業の販売額は、商業動態統計における無店舗小売業販売額の一部を含む推計値。
資料：経済産業省「商業動態統計」、総務省「消費者物価指数」から作成。

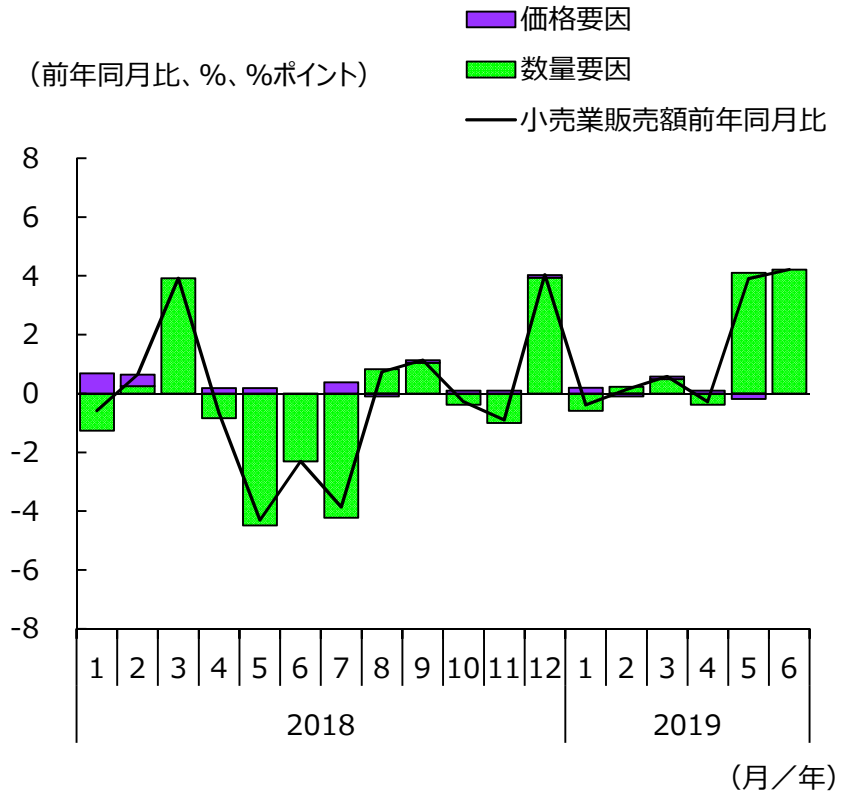
# 医薬品・化粧品、織物・衣服・身の回り品小売業販売額の変動要因分解（価格と数量）

・「医薬品・化粧品小売業」は、主に数量要因により増加傾向で推移した。
・「織物・衣服・身の回り品小売業」は、主に数量要因により上下に変動し、後半は増加傾向で推移した。

## 医薬品・化粧品小売業販売額の変動要因分解



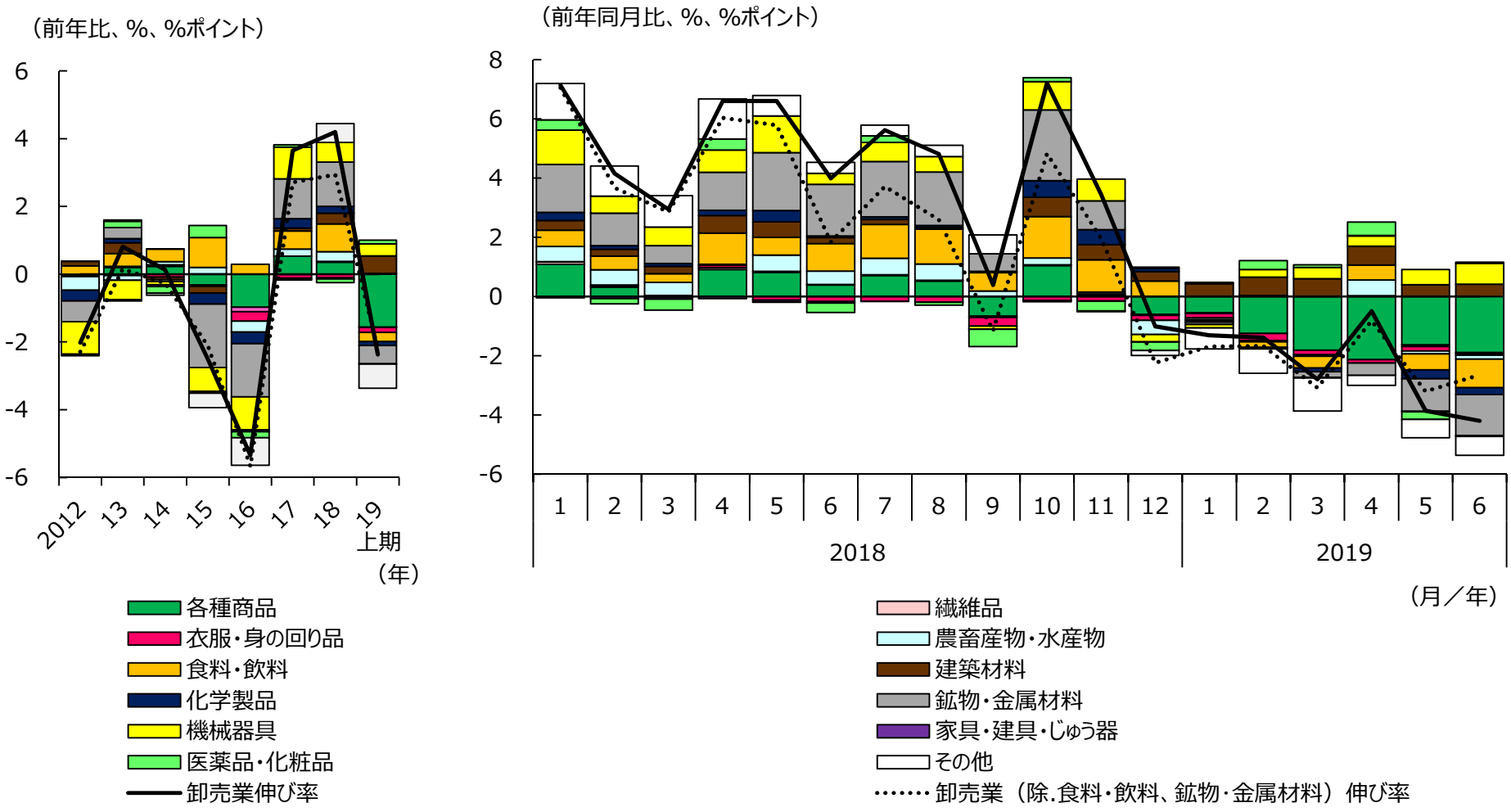

## 織物・衣服・身の回り品小売業販売額の変動要因分解




（注）織物・衣服・身の回り品小売業の販売額は、商業動態統計における無店舗小売業販売額の一部を含む推計値。
資料：経済産業省「商業動態統計」、総務省「消費者物価指数」から作成。

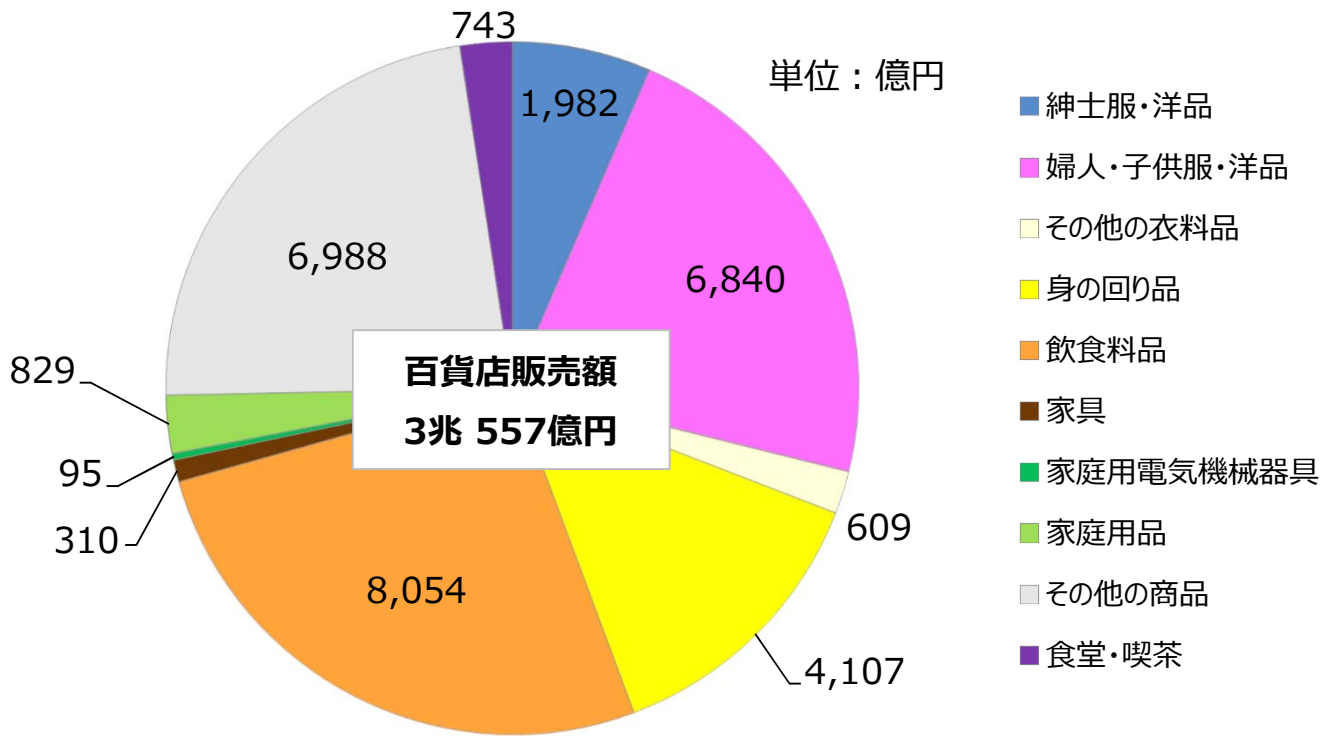
# 参考：卸売業販売額の変動要因分解（業種別）

## 卸売業販売額の伸び率、商品別寄与度の推移




(注)左グラフについて、直近の2019年上期は前年同期比。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

# 2019年上期 百貨店販売額の商品別内訳



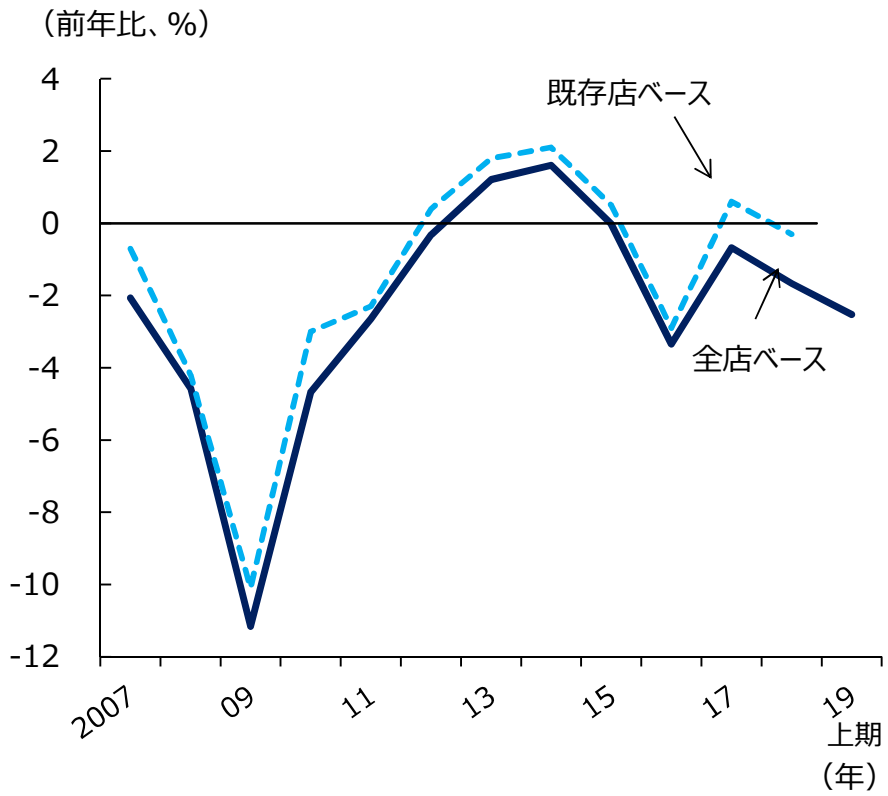

| 商品名 | 内容例示 |
|---|---|
| 紳士服・洋品 | 紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など |
| 婦人・子供服・洋品 | 婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など |
| その他の衣料品 | 呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど |
| 身の回り品 | 靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具(宝石、貴金属製を除く)など |
| 飲食料品 | 飲料、和・洋酒、調味料、食肉、鮮魚、乾物、野菜、果実、菓子、パン、乳製品など |
| 家具 | 和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど |
| 家庭用電気機械器具 | テレビ、ラジオ、ステレオ、ＤＶＤ、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など |
| 家庭用品 | 陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、ミシン、編機など |
| その他の商品 | 医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、ＣＤソフト、ＤＶＤソフト、スポーツ用品、娯楽用品、玩具、電子応用玩具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、紙おむつなど |
| 食堂・喫茶 | 食堂、喫茶室、すし屋などその場で顧客に飲食させるもの |

資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

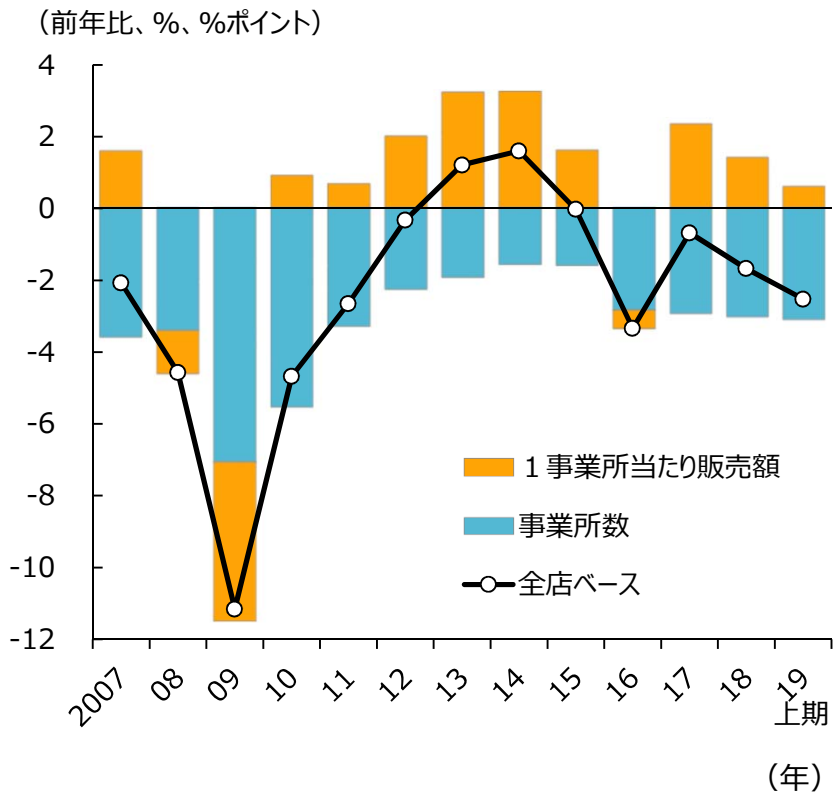
# 百貨店販売額（前年比）の動向、変動要因分解

・２０１９年上期の百貨店販売額は前年同期比－２．５％の減少。１事業所当たりの販売額が増加したものの、事業所数が減少。

## 販売額（前年比）の動向




## 変動要因分解

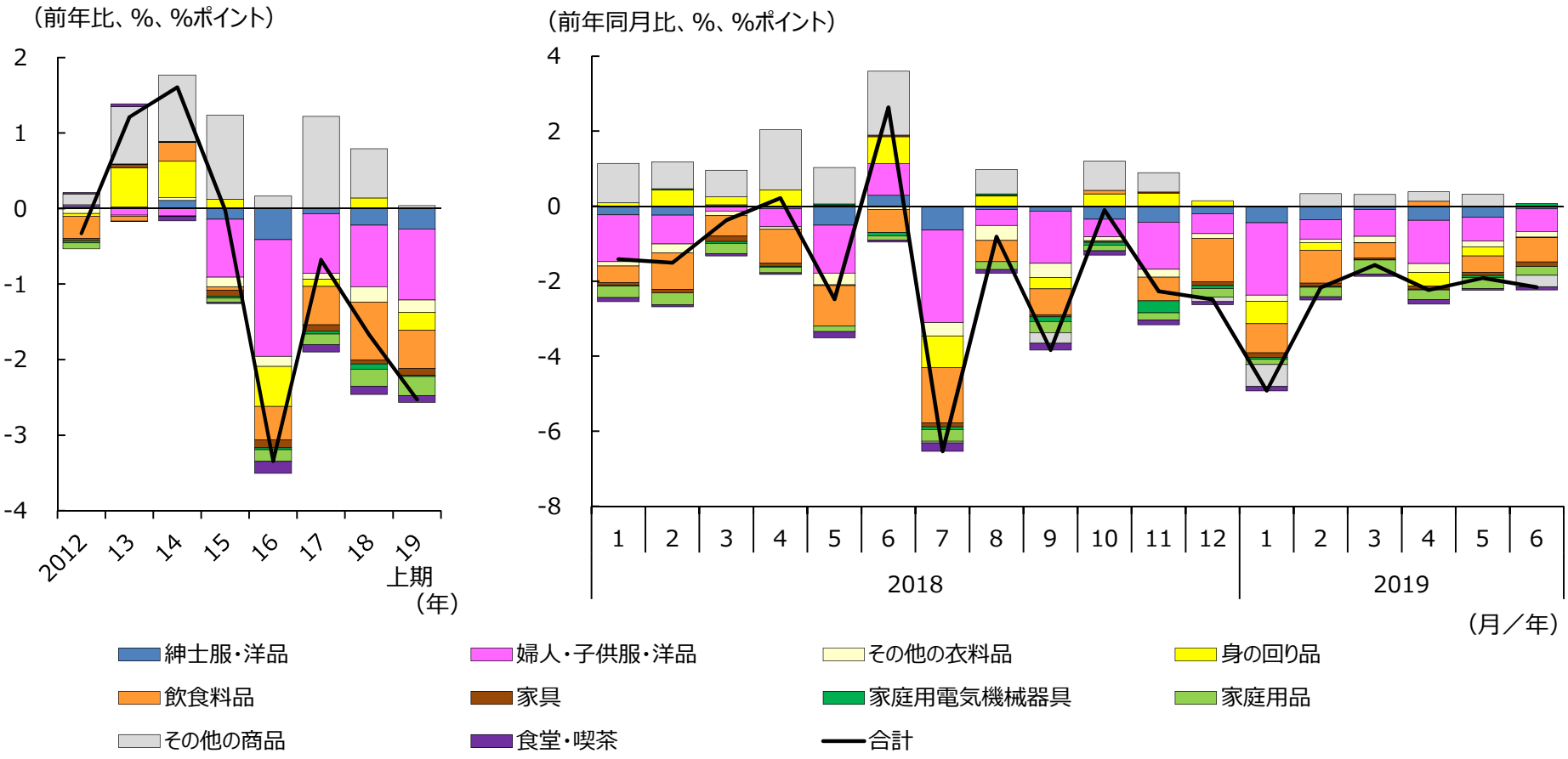



(注)直近の2019年上期は前年同期比。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

# 百貨店販売額の変動要因分解（商品別）

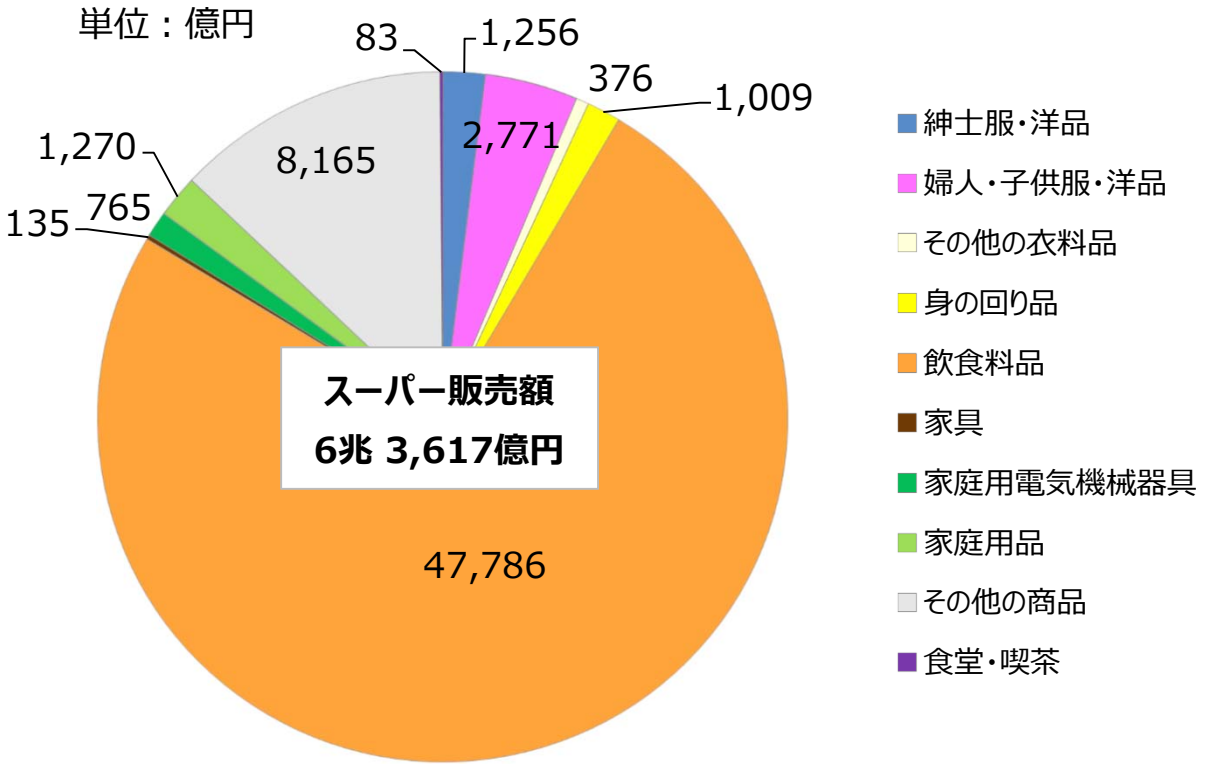
・２０１９年上期の百貨店販売額は、化粧品や宝飾品を含む「その他の商品」が増加したものの、婦人・子供服・洋品等が減少したことにより、全体は前年同期比－２．５％の減少。

## 百貨店販売額の伸び率、商品別寄与度の推移




(注)左グラフについて、直近の2019年上期は前年同期比。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

# 2019年上期　スーパー販売額の商品別内訳



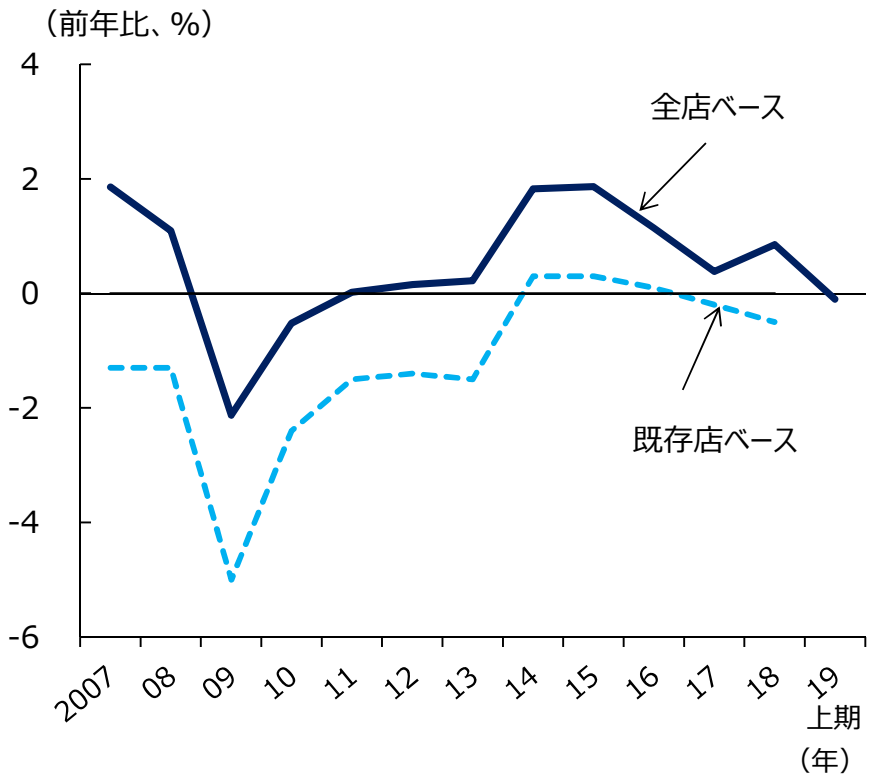

| 商品名 | 内容例示 |
|---|---|
| 紳士服・洋品 | 紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など |
| 婦人・子供服・洋品 | 婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など |
| その他の衣料品 | 呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど |
| 身の回り品 | 靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具(宝石、貴金属製を除く)など |
| 飲食料品 | 飲料、和・洋酒、調味料、食肉、鮮魚、乾物、野菜、果実、菓子、パン、乳製品など |
| 家具 | 和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど |
| 家庭用電気機械器具 | テレビ、ラジオ、ステレオ、ＤＶＤ、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など |
| 家庭用品 | 陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、ミシン、編機など |
| その他の商品 | 医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、ＣＤソフト、ＤＶＤソフト、スポーツ用品、娯楽用品、玩具、電子応用玩具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、紙おむつなど |
| 食堂・喫茶 | 食堂、喫茶室、すし屋などその場で顧客に飲食させるもの |

資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

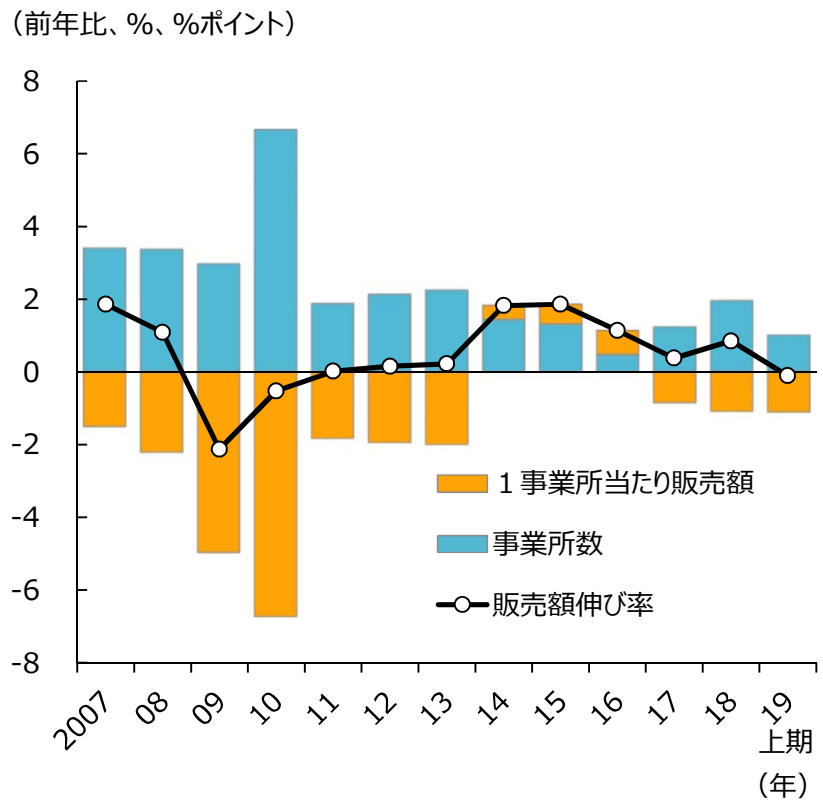
# スーパー販売額（前年比）の動向、変動要因分解

・２０１９年上期のスーパー販売額は前年同期比－０．１％の減少。事業所数が増加したものの、１事業所当たりの販売額が減少。

## 販売額（前年比）の動向




## 変動要因分解

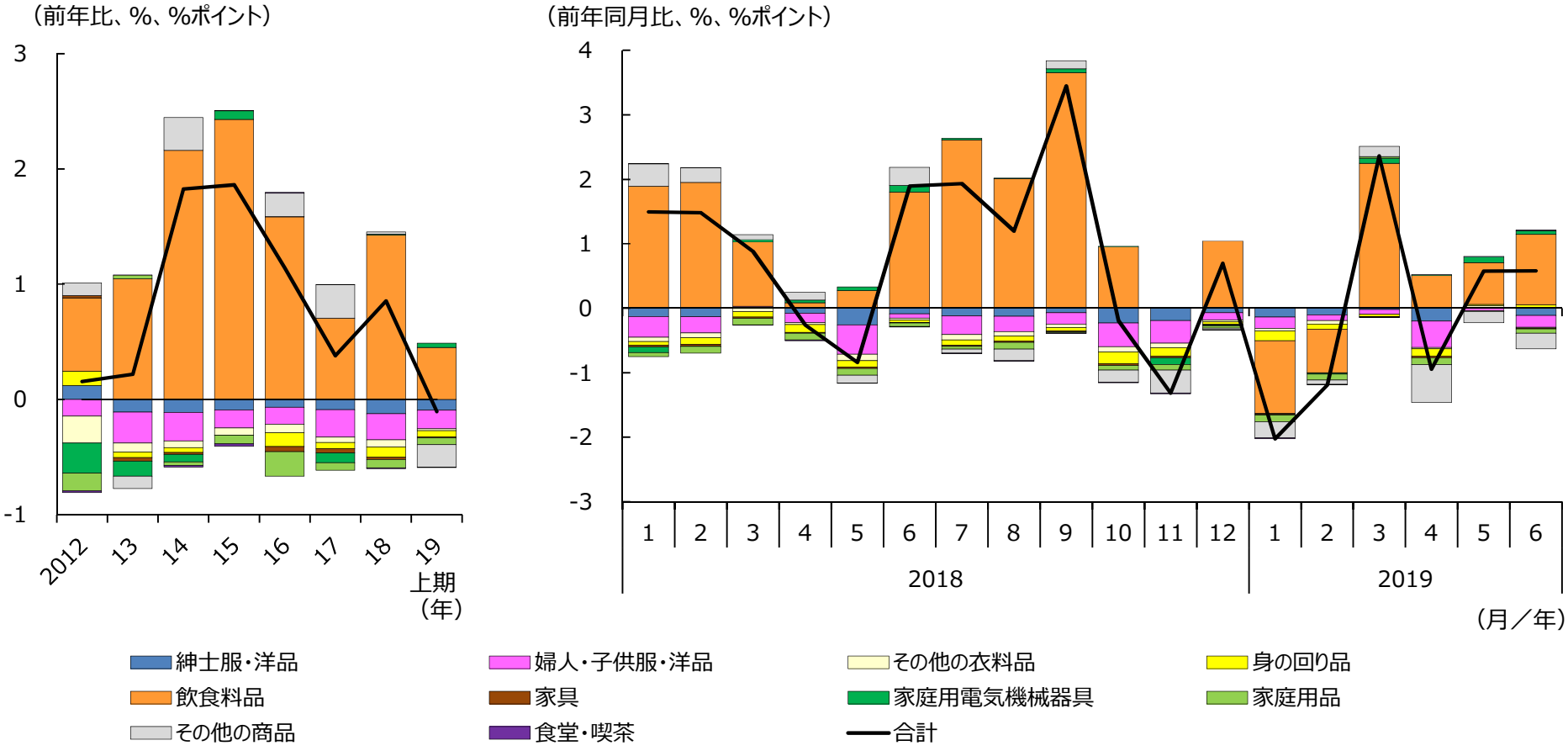



(注)直近の2019年上期は前年同期比。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

# スーパー販売額の変動要因分解（商品別）

・２０１９年上期のスーパー販売額は、「飲食料品」等が増加したものの、化粧品などの「その他の商品」等が減少したため、前年同期比－０．１％の減少。

## スーパー販売額の伸び率、商品別寄与度の推移

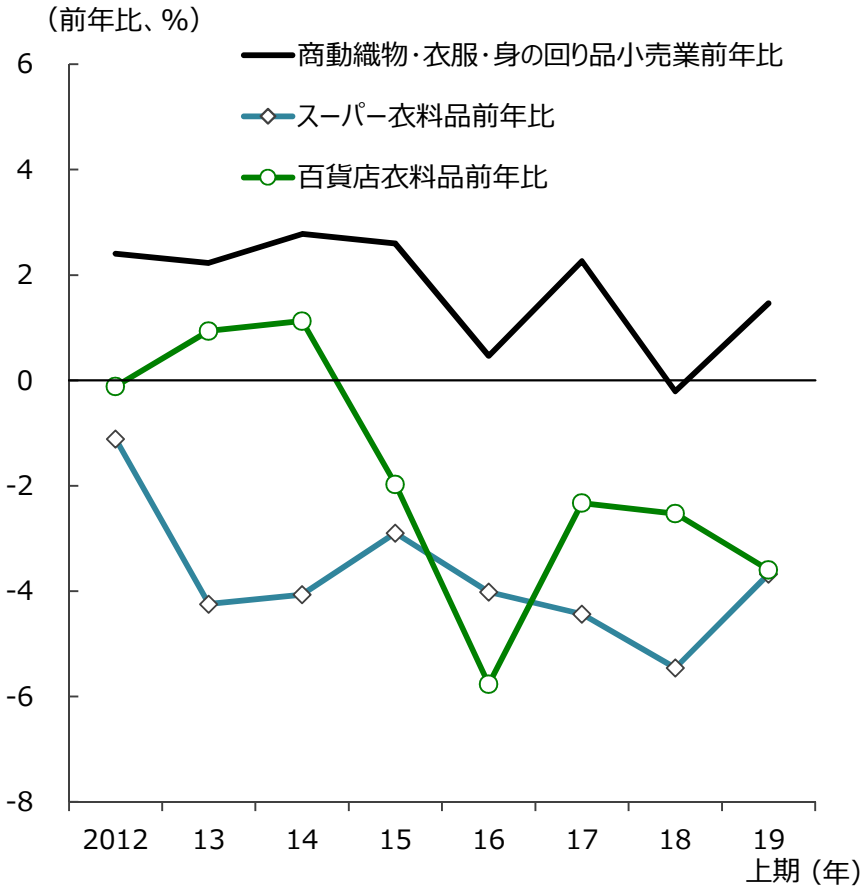


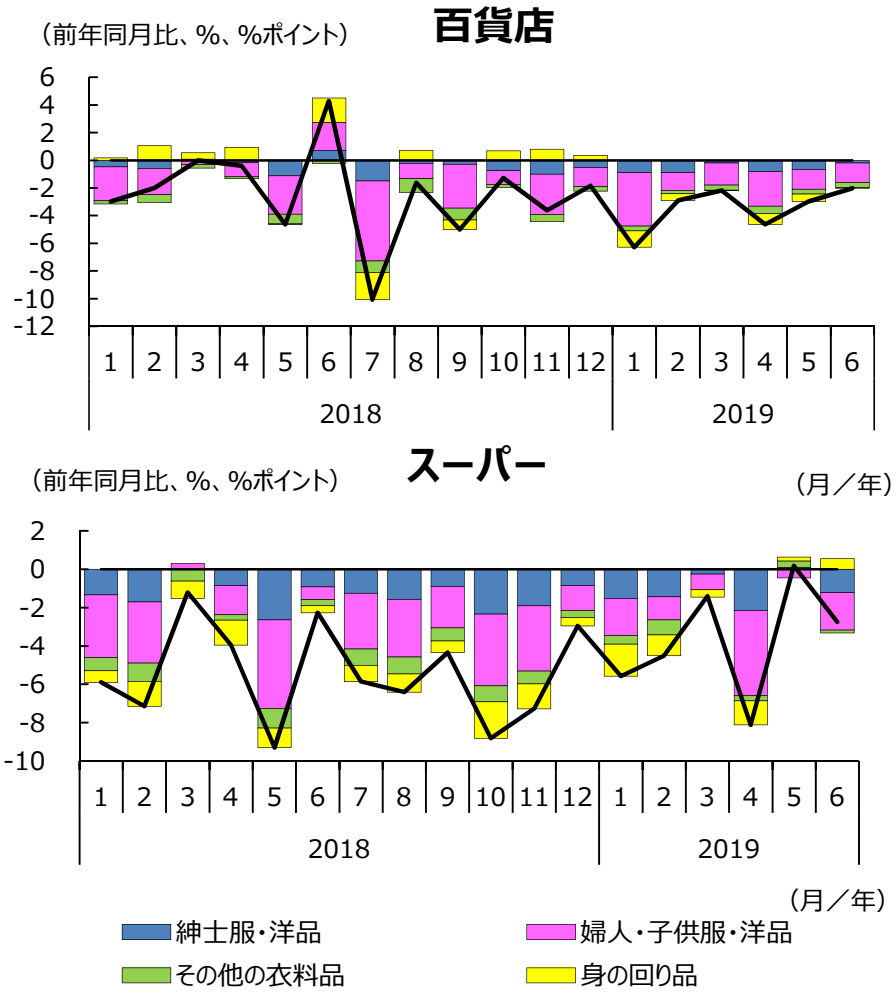

(注)左グラフについて、直近の2019年上期は前年同期比。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

# 百貨店、スーパーの衣料品関係の動向

・２０１９年上期の「織物・衣服・身の回り品小売業」は前年同期比１．５％の増加。百貨店の衣料品販売額は同－３．６％、スーパーは同－３．７％の減少。
・百貨店、スーパーとも「婦人・子供服・洋品」の低下寄与が大きい。

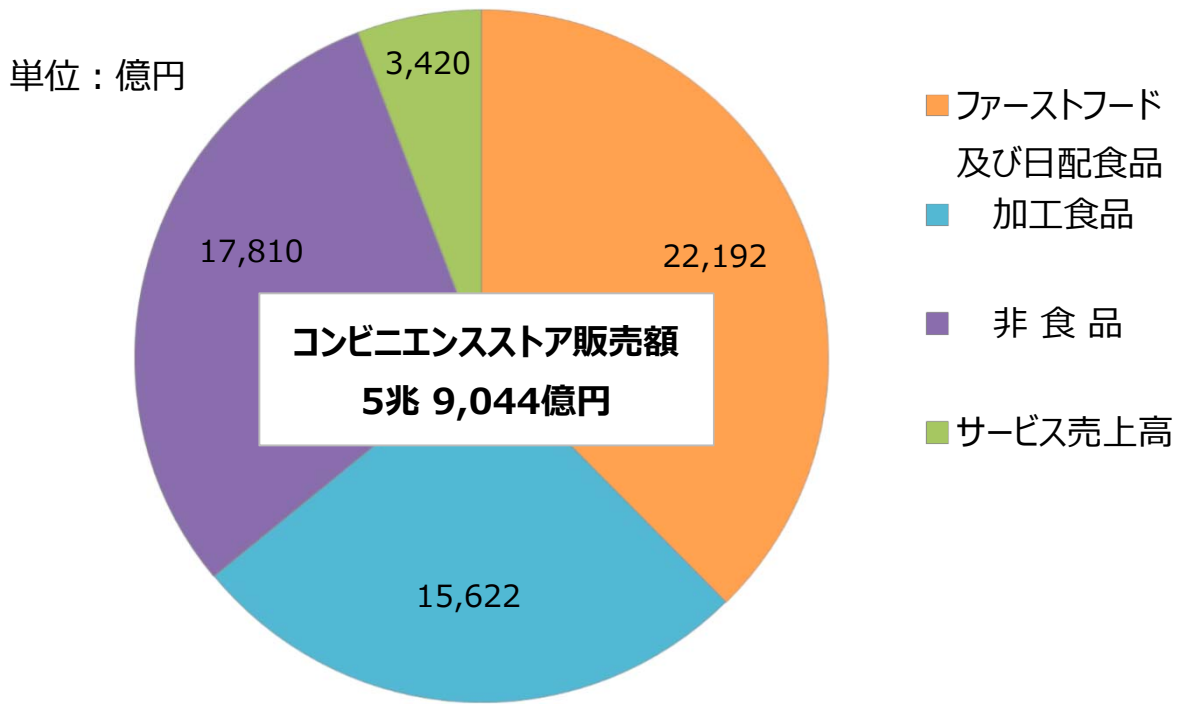
百貨店、スーパーの衣料品販売額の前年比




(注)左グラフについて、直近の2019年上期は前年同期比。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

# 2019年上期　コンビニエンスストア販売額の商品別内訳



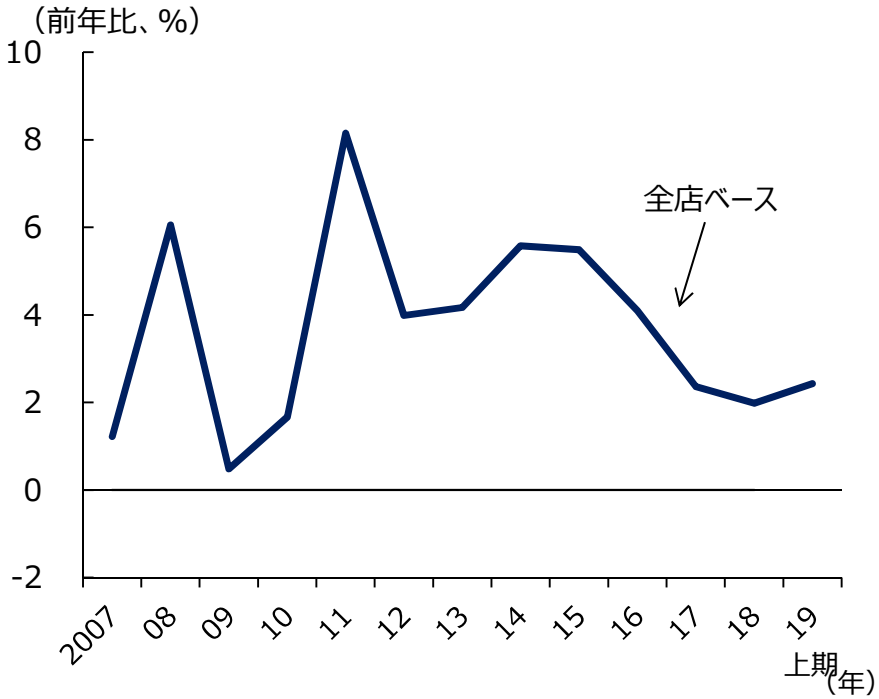

| 商品名 | | 内容例示 |
|---|---|---|
| 商品販売額 | ファーストフード及び日配食品 | 米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、カウンター商材（コーヒー、揚げ物、中華まん）、パン、調理パン、総菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）など |
| | 加工食品 | 菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味そ、しょう油、うまみ調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのりなど |
| | 非食品 | 雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、ＣＤ、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具など |
| サービス売上高 | | コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、Ｄ．Ｐ．Ｅ、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニングなど |

（注）１．コンビニエンスストア販売額は商品販売額とサービス売上高の合計。
　　２．サービス売上高は、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金など公共料金等の収納代行による売上高を除く。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

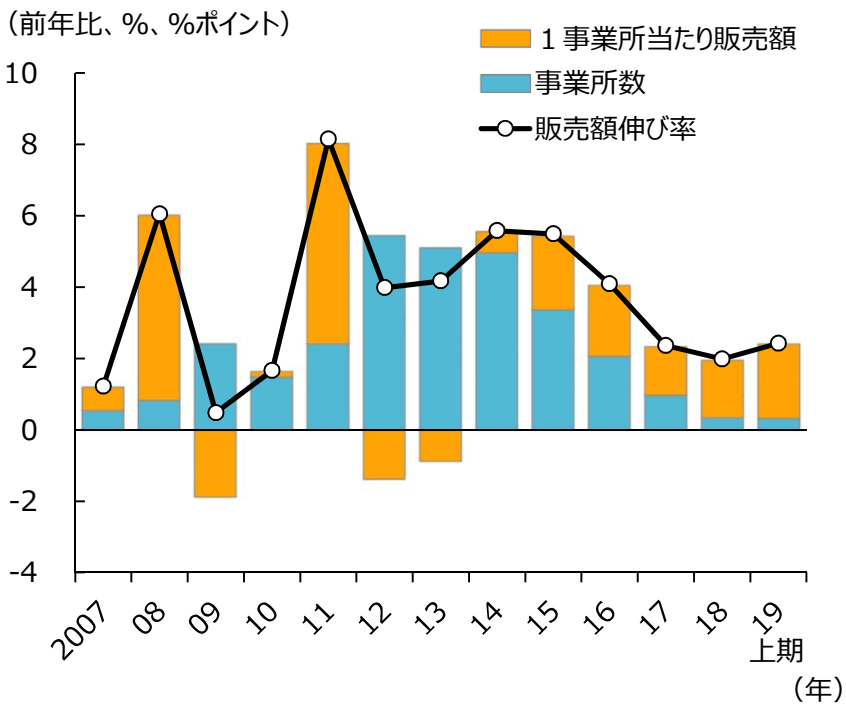
# コンビニエンスストア販売額（前年比）の動向、変動要因分解

・２０１９年上期のコンビニエンスストア販売額は、前年同期比２．４％の増加。
・事業所数と１事業所当たり販売額ともに増加。

## 販売額（前年比）の動向




## 変動要因分解

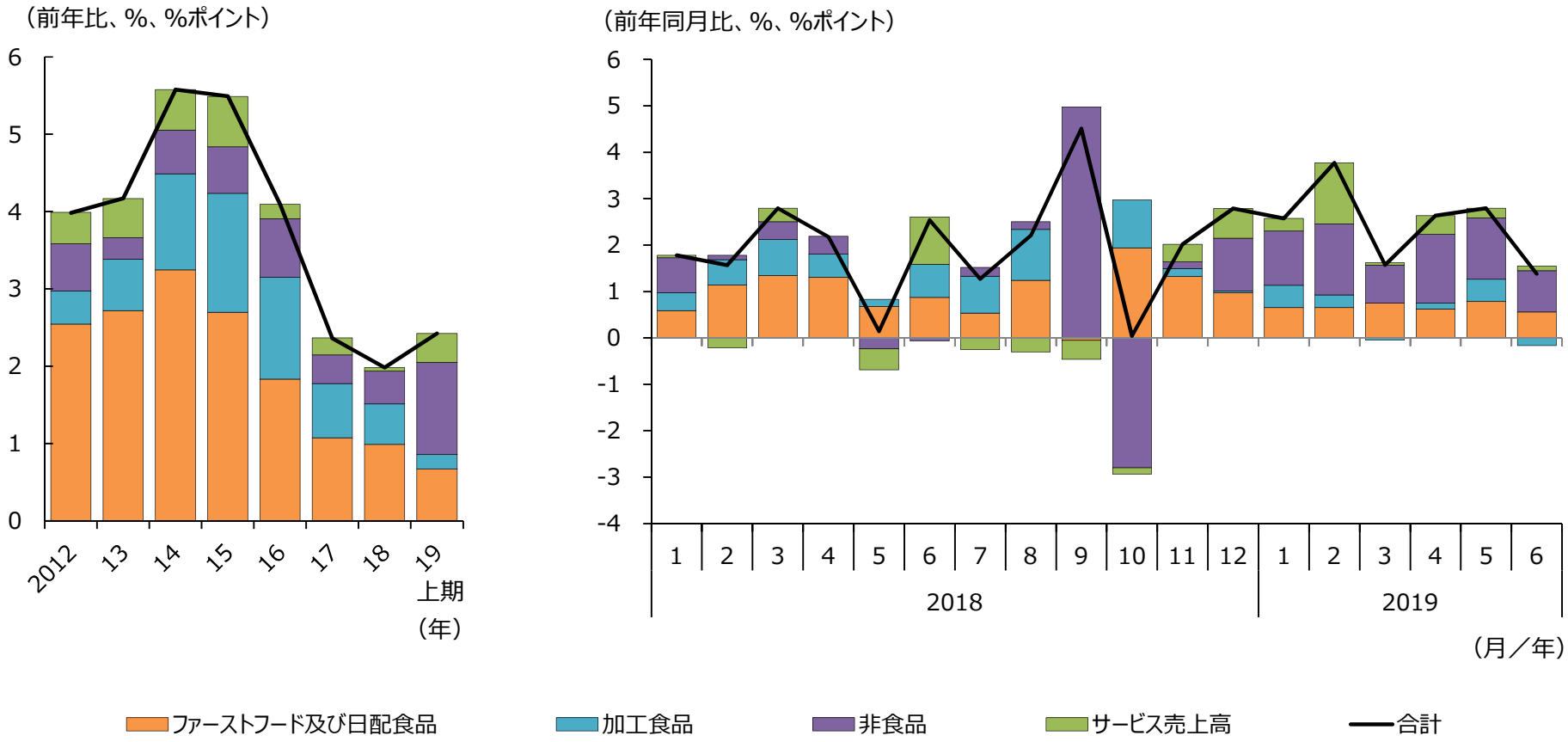



（注）１．コンビニエンスストア販売額は商品販売額とサービス売上高の合計。
２．2008年に１事業所当たりの販売額が大きく伸びた背景には、たばこ自動販売機用成人識別ＩＣカード「taspo（タスポ）」の影響により、たばこの販売が好調であったこと等がある。2011年の伸びの背景には、たばこの値上げ（2010年10月～）によって販売額が増加したこと、震災による被災地での需要、夏場の猛暑等がある。
３．直近の2019年上期は前年同期比。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

# コンビニエンスストア販売額の変動要因分解（商品別）

・２０１９年上期のコンビニエンスストア販売額は、「非食品」、「ファーストフード及び日配食品」等の増加により、前年同期比２．４％の増加。

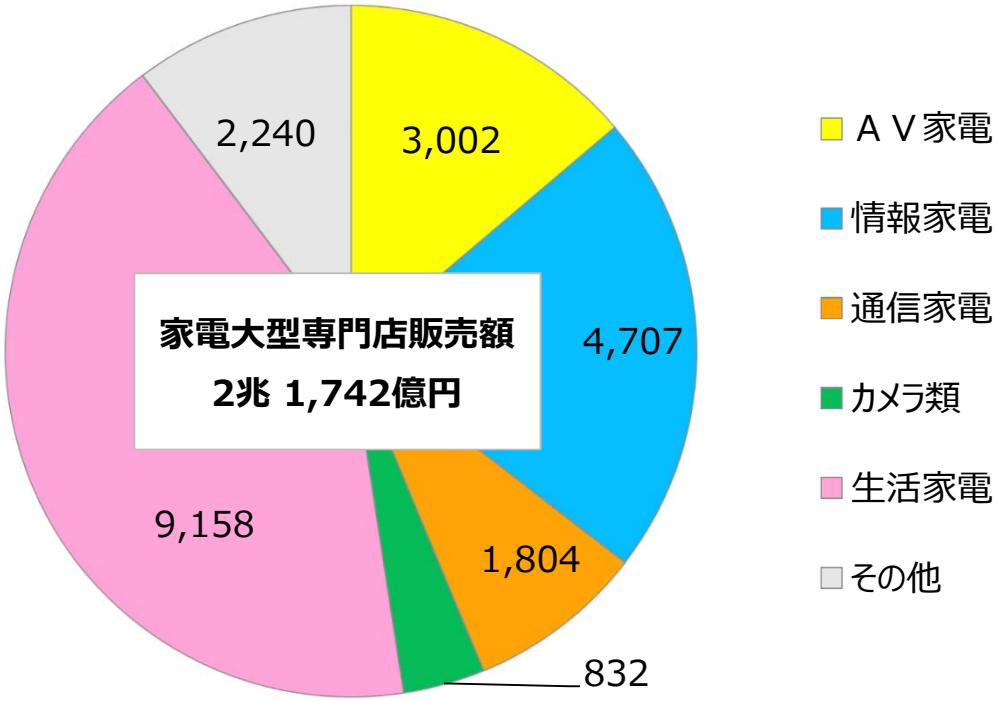
## コンビニエンスストア販売額の伸び率、商品別寄与度の推移




（注）１．コンビニエンスストア販売額は商品販売額とサービス売上高の合計。
２．左グラフについて、直近の2019年上期は前年同期比。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

# 2019年上期　家電大型専門店販売額の商品別内訳

単位：億円




| 商品名 | 内容例示 |
|---|---|
| ＡＶ家電 | テレビ・プロジェクタ（CRT、液晶、PDP）、ビデオディスク、BD・DVD（再生専用、録画再生機）、BS・CS機器、ステレオ、スピーカ、AV編集機器、ラジオ・ポータブルオーディオ、GPSナビゲーション、ヘッドホン、マイクロホン、AV接続機器、電子楽器、VTR、携帯オーディオ機器、ホームオーディオ機器、メディアクリーナなど |
| 情報家電 | パソコン・パソコン周辺機器（デスクトップ型・ノート型パソコン、タブレット端末、モニタ、プリンタ等）、ゲーム関連機器、電子手帳・辞書、コピー・シュレッダーなど |
| 通信家電 | 移動体通信機器（携帯電話機、パーソナル無線、データ通信カード・端末）、電話機・FAXなど |
| カメラ類 | ビデオカメラ・デッキ、デジタルスチルカメラ（コンパクト型、一眼レフ）、カメラアクセサリ、交換レンズなど |
| 生活家電 | 家事・調理家電（洗濯機・衣類乾燥機、ふとん乾燥機、冷蔵庫・冷凍庫、炊飯器、電子レンジ、オーブンレンジ、食器洗い機・乾燥機、電磁調理器、クッキングヒーター、ホームベーカリー、トースター、電子炊飯ジャー、ジャーポット、電気ケトル、コンロ・ガステーブル、電気プレート・鍋、ジューサー・ミキサー類、コーヒーメーカー、もちつき機、精米機、家庭用ゴミ処理機、浄水器・カートリッジ、アイロン・ズボンプレッサ、クリーナ、スチーム・高圧洗浄クリーナ、掃除機等） |
| | 理美容・健康関連（シェーバー、ドライヤー・ヘアサロン、フェイスケア器具、ボディケア器具、散髪器具、電動歯ブラシ、電気測定器具（電子血圧計、電子体温計、電子歩数計等）、フィットネス機器、電気マッサージ器具・治療器、吸入器等） |
| | 空調・季節家電（エアコン、冷風機・冷風扇、扇風機、換気扇、空気清浄機・除湿機・加湿器、石油暖房器具、温水ルームヒータ、電気温風機・電気ストーブ、家具類こたつ、電気カーペット、電気掛・敷毛布等） |
| その他 | 温水洗浄便座、24時間風呂、モニタ付ドアホン、火災警報器、照明器具、電池、管球、配線器具、自然冷媒ヒートポンプ給湯器など |

資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

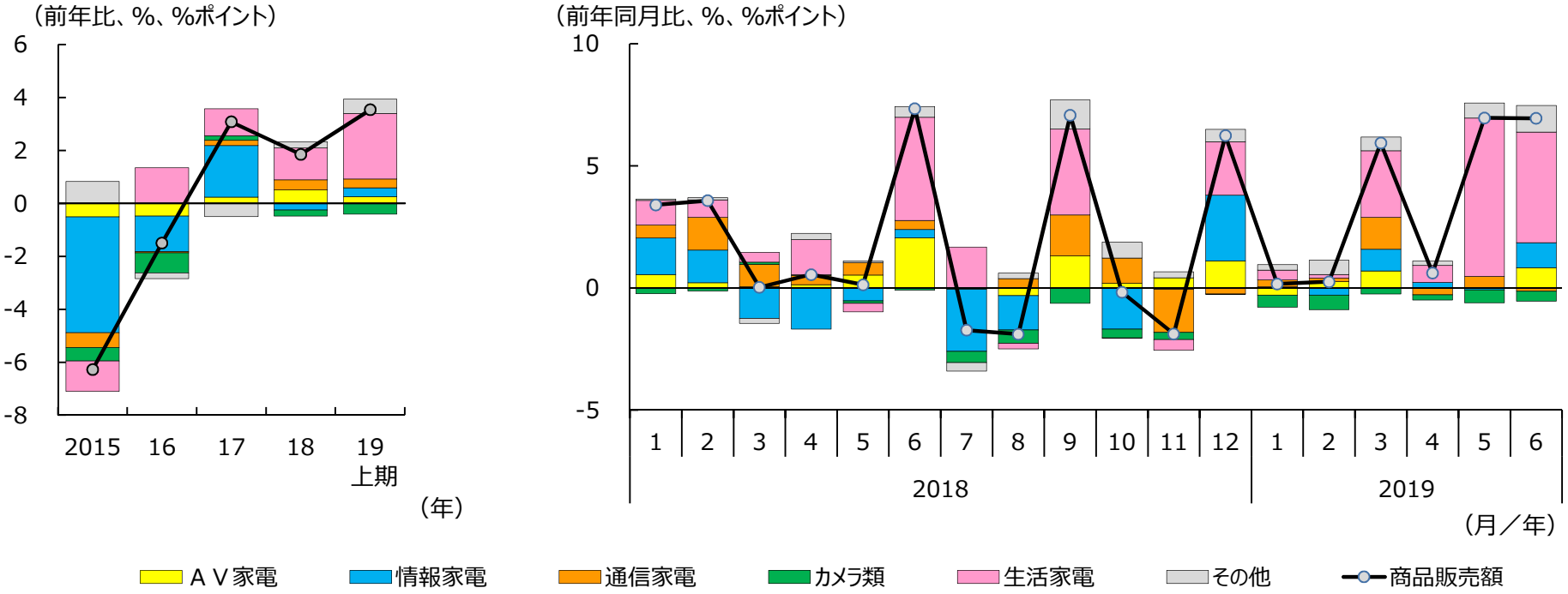
# 家電大型専門店販売額の商品別寄与度

・２０１９年上期の家電大型専門量販店の販売額は、「生活家電」等が増加したため、前年同期比３．５％の増加。

（単位：億円、店）

| 2019年上期 | 合計 | ＡＶ家電 | 情報家電 | 通信家電 | カメラ類 | 生活家電 | その他 | 店舗数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 商品販売額 | 21,742 | 3,002 | 4,707 | 1,804 | 832 | 9,158 | 2,240 | 2,510 |
| 前年同期比（%） | 3.5 | 1.8 | 1.5 | 4.0 | -9.3 | 6.0 | 5.3 | 1.3 |

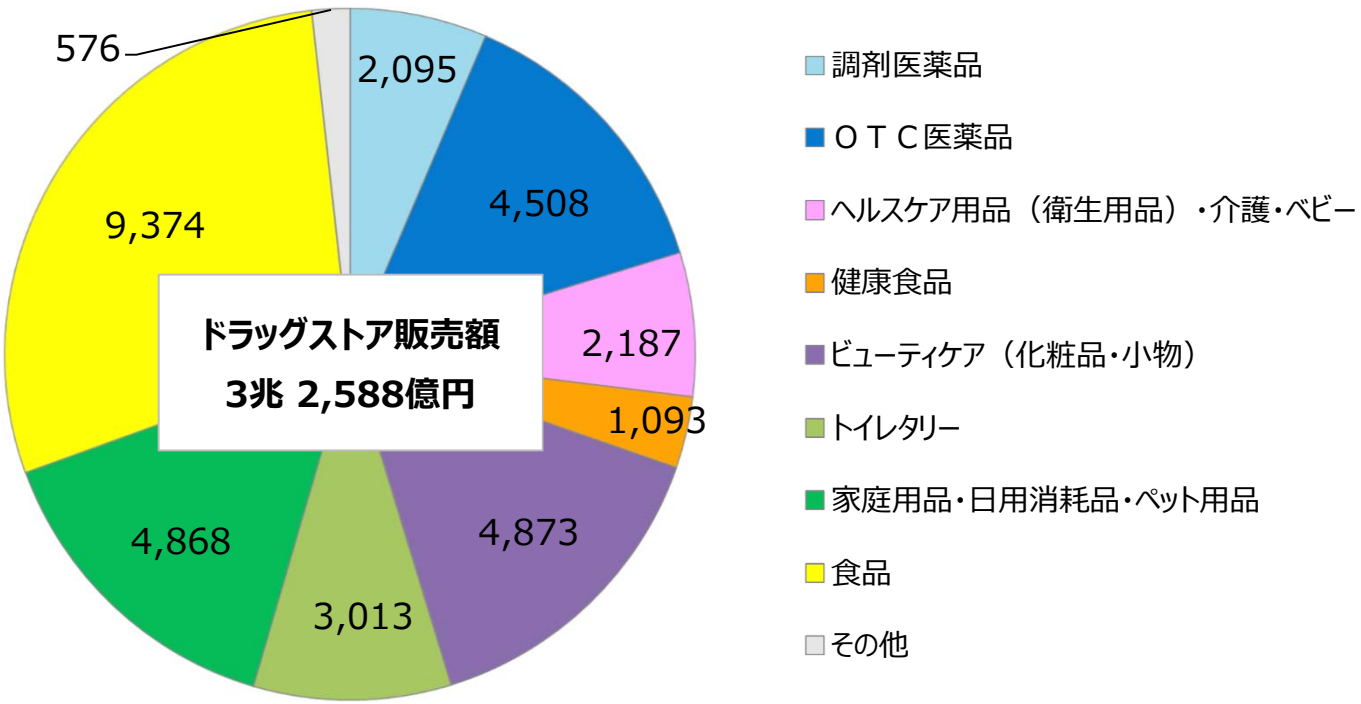
## 家電大型専門店販売額の伸び率、商品別寄与度の推移




(注)左グラフについて、直近の2019年上期は前年同期比。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

# 2019年上期 ドラッグストア販売額の商品別内訳

単位：億円




| 商品名 | 内容例示 |
|---|---|
| 調剤医薬品 | 医師の処方箋に基づき調剤する医療用医薬品・漢方薬・生薬 |
| OTC医薬品 | 医薬品（医師の処方箋によるものを除く）、漢方薬（医師の処方箋によるものを除く）、生薬（医師の処方箋によるものを除く）など<br>風邪薬、胃腸薬、目薬、皮膚治療薬、湿布薬、滋養強壮剤（医薬品）など |
| ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビー | ヘルスケア（脱脂綿、ほう帯、ガーゼ類、サポータ、マスク、体温計、紙おむつ、殺虫剤（農業用、産業用は除く）、コンタクトレンズ洗浄剤・保存液、衛生用品等）、介護（大人用紙オムツ、尿取りパット、介護用品、ステッキ、介護食等）、ベビー（育児用ミルク、ベビーフード、ベビー飲料、紙オムツ、授乳用品等） |
| 健康食品 | 健康食品、サプリメント、ダイエット食品等 |
| ビューティケア（化粧品・小物） | 化粧品（口紅、ファンデーション、化粧水、フレグランス、男性化粧品、浴用化粧品等）、ビューティケア小物（化粧品雑貨、化粧用ブラシ、コットン・スポンジ、つけまつげ、つけ爪、あぶらとり、ヘアブラシ等） |
| トイレタリー | 歯みがき、歯ブラシ、シャンプー、リンス、ボディシャンプー、ヘアカラー、入浴剤、ハンドソープ、石けん（化粧、洗顔、浴用、薬用のもの）など |
| 家庭用品・日用消耗品・ペット用品 | 家庭用品（バス・トイレ・キッチン用品、ファブリック、なべ、かま、キッチン用刃物、食器、卓上用品、清掃用品、包装用品、保安防災、避難用具等）、日用消耗品（住まいの洗剤、防虫剤、トイレットペーパー、芳香剤、食器洗剤、ティッシュペーパー等）、ペット・ペット用品（愛玩用・鑑賞用（動物、魚類、鳥類、爬虫類等）、愛玩用・鑑賞用飼料（ペットフード）、鑑賞魚用水槽、鳥かご、ペット用小屋（犬小屋、巣箱等）、ペット用装飾品（首輪、衣服等）、ペット用医薬品、ペット用シャンプー、ペット用リード、ペット用シーツ、ペット用キャリーケース等） |
| 食品 | 菓子類、米、飲料、日配品、加工品、酒類、冷凍食品など |
| その他 | 温水洗浄便座、24時間風呂、モニタ付ドアホン、火災警報器、照明器具、電池、管球、配線器具、自然冷媒ヒートポンプ給湯器など |

資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

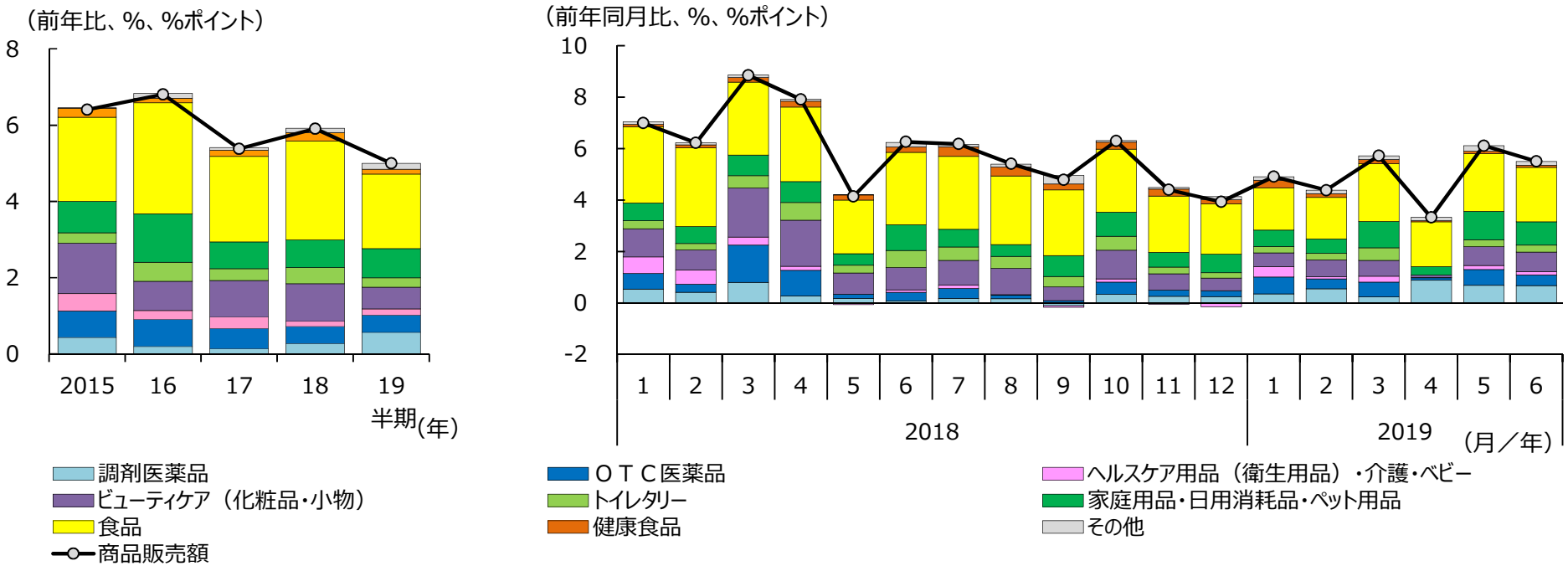
# ドラッグストア販売額の商品別寄与度

・２０１９年上期のドラッグストア販売額は、店舗数が前年同期比５．１％増加し、「食品」等の販売額が増えたため、前年同期比５．０％の増加。

（単位：億円、店）

| 2019年上期 | 合計 | 調剤医薬品 | ＯＴＣ医薬品 | ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビー | 健康食品 | ビューティケア（化粧品・小物） | トイレタリー | 家庭用品・日用消耗品・ペット用品 | 食品 | その他 | 店舗数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 商品販売額 | 32,588 | 2,095 | 4,508 | 2,187 | 1,093 | 4,873 | 3,013 | 4,868 | 9,374 | 576 | 16,059 |
| 前年同期比（%） | 5.0 | 9.2 | 3.2 | 2.4 | 3.8 | 3.7 | 2.6 | 5.1 | 6.9 | 9.0 | 5.1 |

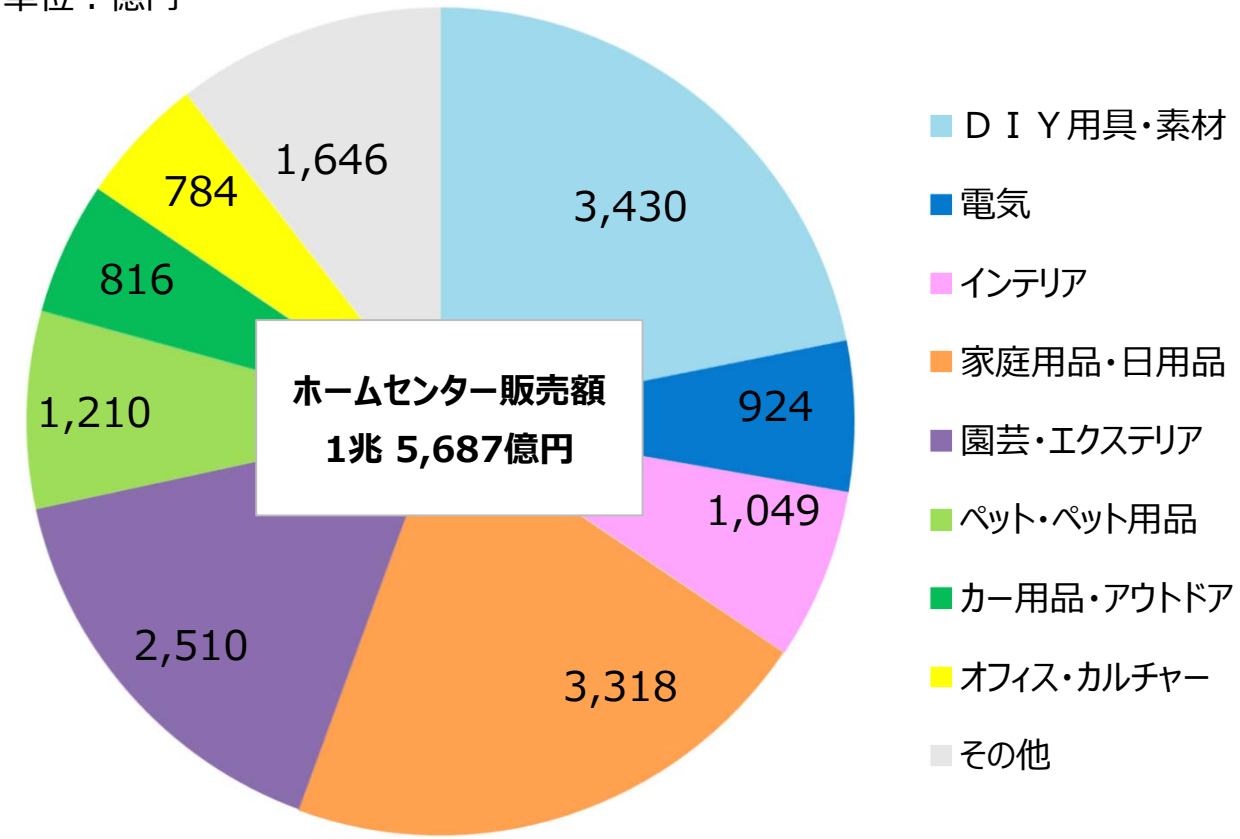
## ドラッグストア販売額の伸び率、商品別寄与度の推移




(注)左グラフについて、直近の2019年上期は前年同期比。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

# 2019年上期　ホームセンター販売額の商品別内訳①

単位：億円




資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

# 2019年上期　ホームセンター販売額の商品別内訳②

| 商品名 | 内容例示 |
|---|---|
| ＤＩＹ用具・素材 | 道具・工具（大工道具、作業工具、板金工具、測定工具、左官道具、配管工具、整備工具、工具箱、工具収納用品等）<br>電動工具（電動工具(尖端部品含む)、エアー工具、エンジン工具・建設荷役機械、電工用具(コード・投光器等)、切削消耗品等）<br>作業用品（作業着、作業靴、靴下、軍手、安全靴、エプロン等）<br>建築金物（接合金物、家具建具用金物(装飾金物)、安全防犯金具、金網、針金、戸車、キャスター、消耗金具、補修部品、チェーン等）<br>塗料・塗装具（ペイント、ニス、ラッカー、塗装用品、塗装機、防腐剤、防虫・防腐塗料等）<br>接着剤・梱包資材（接着剤、充填材、テープ類、梱包資材、補修剤(家庭用セメント類、タイル)、ロープ類等）<br>木材・建材（木材、合板、各種新建材、防音断熱材、ドア部の部材、納戸、雨樋・建具等の建材、網戸、アクリル建材、プラスチック建材、各種鋼材、スノコ、神棚、工作品、工作部材、棚受材、脚材、床材、天井材、壁装材等）<br>水道・ガス・配管（水回り金具、給配水管、ガス用品、水回り補修部品等）<br>住設機器・器具（浴槽、便器、便座、脱臭換気装置、システムキッチン、給湯、ガス器具、床下収納、洗面機器等） |
| 電気 | 電気・照明（電線器具、道具および資材、アンテナ、照明器具、テープ、電池、管球、インターホン、換気扇、組立音響機材、防犯機材等）<br>家電製品（テレビ、ラジオ、洗濯機、冷蔵庫、クーラー、ジャー、ポット、調理家電、電話、ファクシミリ、ワープロ、理美容用品、時計、電卓、CDプレーヤー・カメラ・ビデオデッキ等） |
| インテリア | インテリア（各種内装仕上材(天井、壁面、床面)、壁紙、カーテン、ブラインド、カーペット、人工芝、各種間仕切、障子、ふすま、ルームアクセサリー、テーブルクロス、座椅子、イ草、籐、竹製品等）、<br>家具・収納用品（組立て家具、椅子、机、ラック、押入・キッチン収納などの収納用品等） |
| 家庭用品・日用品 | 家庭用品（バス・トイレ・キッチン用品、ファブリック、なべ、かま、キッチン用刃物、食器、卓上用品、清掃用品、包装用品、保安防災、避難用具等）<br>日用消耗品（住まいの洗剤、防虫剤、トイレットペーパー、芳香剤、食器洗剤、洗たく洗剤、シャンプー、衛生用品、小間物、化粧品、ティッシュペーパー等） |
| 園芸・エクステリア | エクステリア（門扉、フェンス、カーポート、バルコニー、脚立兼用梯子、二連梯子、脚立、雨水・給排水用品、台車、外構資材、テラス、ガーデン用品(焼却炉、竹ホーキ等)、ガーデンファニチャー、物干し竿、物置、ハウス、コンクリート製品、天然石、砂利等）、<br>園芸生物（生もの、種苗、球根、観葉植物、草花、草花苗、野菜苗、苗木、庭木、植木等）、<br>園芸用品（肥料、用土、農薬、土農工具、園芸資材、散水用品、ガーデン機器、鉢容器、温室、園芸工具等） |
| ペット・ペット用品 | ペット用品およびペットフード、生体(犬、猫、鳥、観賞魚、昆虫等)など |
| カー用品・アウトドア | カー用品（車のメンテナンス用品用材、オイル、タイヤ、ホイール、カーAV、ナビゲーター、カーアクセサリー、電装機器、カーエアコン、バイク用品、各種部品および用品等）<br>自転車、関連パーツ・用品、子供乗物、ベビーカー等、<br>レジャー・スポーツ（運動用具用品、健康維持増進器具、介護用品、アウトドア用品、キャンプ用品、レジャー用品、ビーチ用品等） |
| オフィス・カルチャー | 教養・娯楽（ホビー・クラフト用品、玩具、各種文具、書籍、CD・テープ・ビデオの各ソフト等）、事務用品 |
| その他 | 衣料品、食品、飲料、酒類、薬品、灯油、タバコなどの売上<br>※ただし、増改築・リフォーム等（増改築・設計、施工、各種取次ぎ業務）、その他のサービス業務（配送、レンタル、スペアキー等）、遊戯施設などのサービス部門での売上げを除く |

資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

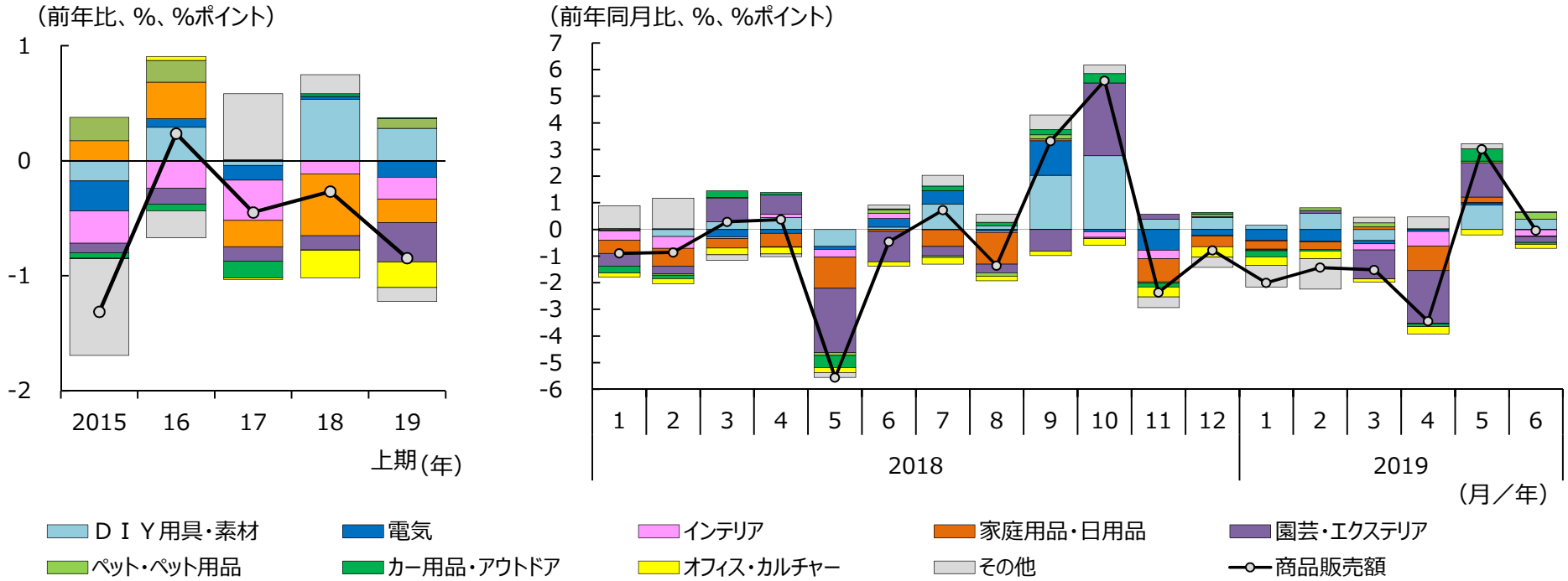
# ホームセンター販売額の商品別寄与度

・２０１９年上期のホームセンター販売額は、「DIY用具・素材」等が増加したものの、「園芸・エクステリア」、「オフィス・カルチャー」等が減少したため、前年同期比－０．８％の減少。

（単位：億円、店）

| 2019年上期 | 合計 | ＤＩＹ 用具・素材 | 電気 | インテリア | 家庭用品・日用品 | 園芸・エクステリア | ペット・ペット用品 | カー用品・アウトドア | オフィス・カルチャー | その他 | 店舗数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 商品販売額 | 15,687 | 3,430 | 924 | 1,049 | 3,318 | 2,510 | 1,210 | 816 | 784 | 1,646 | 4,352 |
| 前年同期比（%） | -0.8 | 1.3 | -2.4 | -2.8 | -1.0 | -2.1 | 1.1 | 0.2 | -4.3 | -1.2 | 0.8 |

## ホームセンター販売額の伸び率、商品別寄与度の推移




(注)左グラフについて、直近の2019年上期は前年同期比。
資料：経済産業省「商業動態統計」から作成。

経済産業省

# こちらも是非御覧下さい！

動きで見る経済指標など
ひと言解説、ミニ経済分析、

## ◎ミニ経済分析：色々なテーマあります

ぜひお手持ちの電話で
QRコードを読み取って
下さい！！

【問合せ先】

ご不明な点はコチラにお問合せください。

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ 経済解析室
電話：03-3501-1644（直通）
FAX：03-3501-7775
E-MAIL：qqcebc@meti.go.jp