

飲

食

2024年上期 関連産業の動向

Food Business Index
2024年上期（2015年基準）

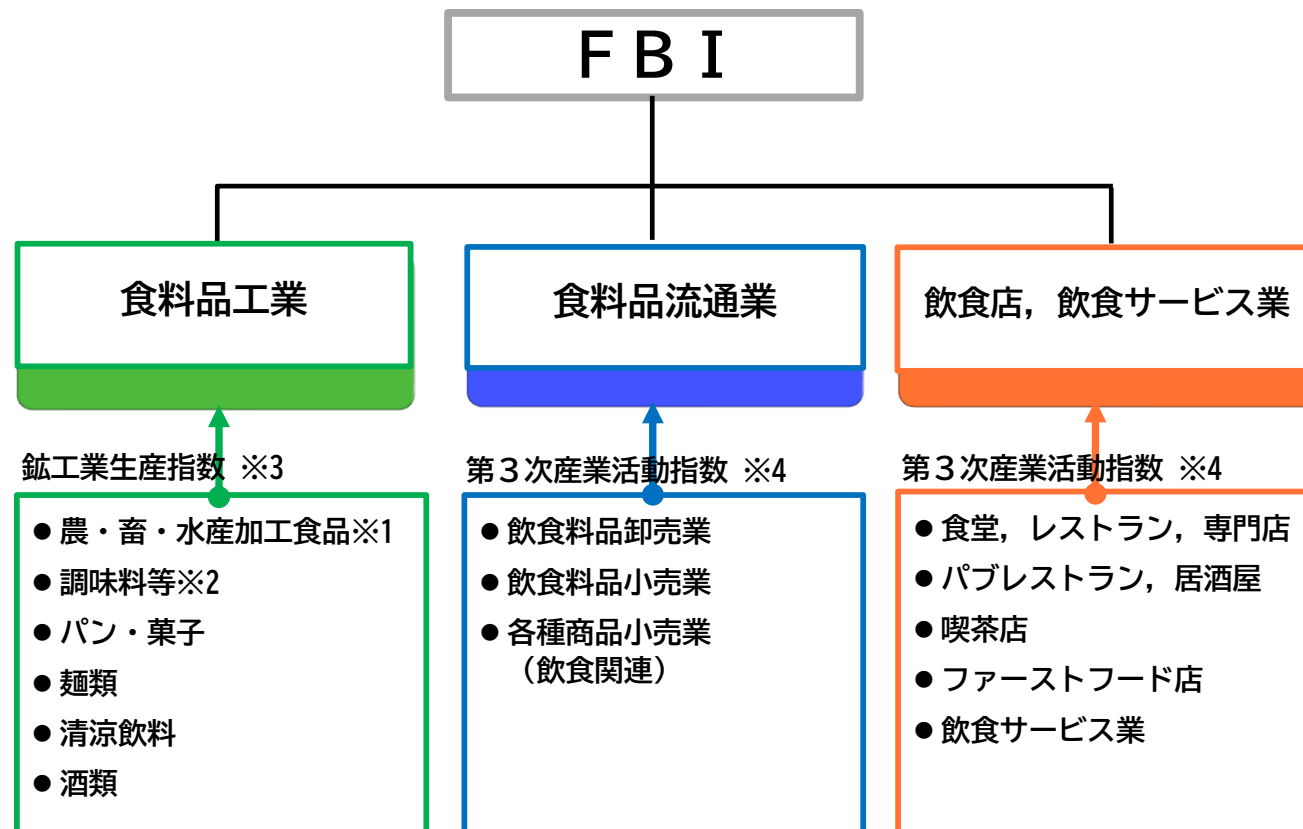
小幅な上昇と低下で回復に一服感のあった
2024年上期のフード・ビジネス

経 済 解 析 室
2024年12月

ミニ経済分析URL : <https://www.meti.go.jp/statistics/toppage/report/minikeizai-result-1.html>

フード・ビジネス・インデックス(F B I)のしくみ (2015年基準)

- フード・ビジネス・インデックス (Food Business Index) は、飲食料関連産業全体の活況度合いを把握できるように試算した指標。
- 「食料品工業」、「食料品流通業」、「飲食店、飲食サービス業」の3業種（鉱工業生産指数、第3次産業活動指数）を付加価値額の割合で求めた比で加重平均した指数。



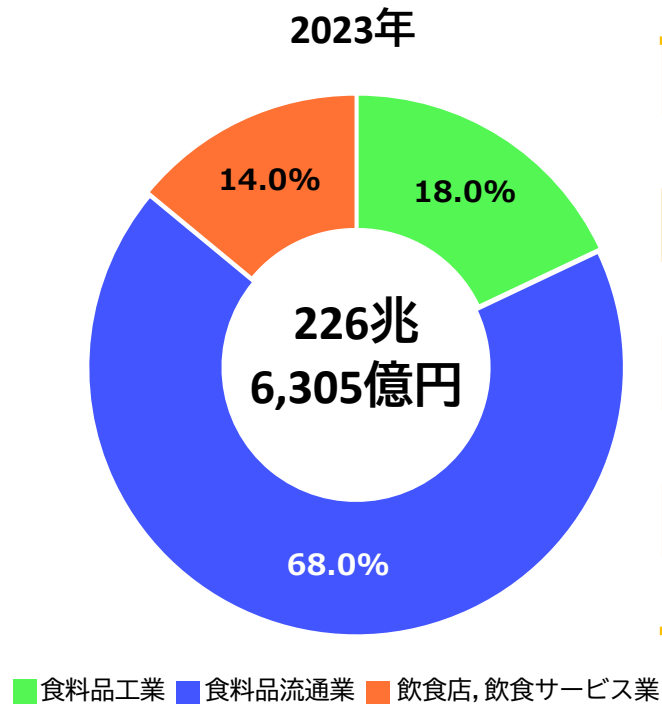
※1 肉加工品、乳製品、水産・野菜食料品。 ※2 食用油脂、調味料、糖類、製粉・調整粉。

※3、4 上記図表についての詳細は、最終頁【掲載図表の補足事項】の（注1）を参照。

（資料）経済産業省「鉱工業指数」、「第3次産業活動指数」より作成（試算値）。

フード・ビジネスの名目事業規模（2023年、試算値）

- 2023年のフード・ビジネス全体の名目事業規模は、約227兆円。
- 「食料品工業」が約41兆円、「食料品流通業」が約154兆円、「飲食店, 飲食サービス業」が約32兆円。



名目事業規模（試算値）

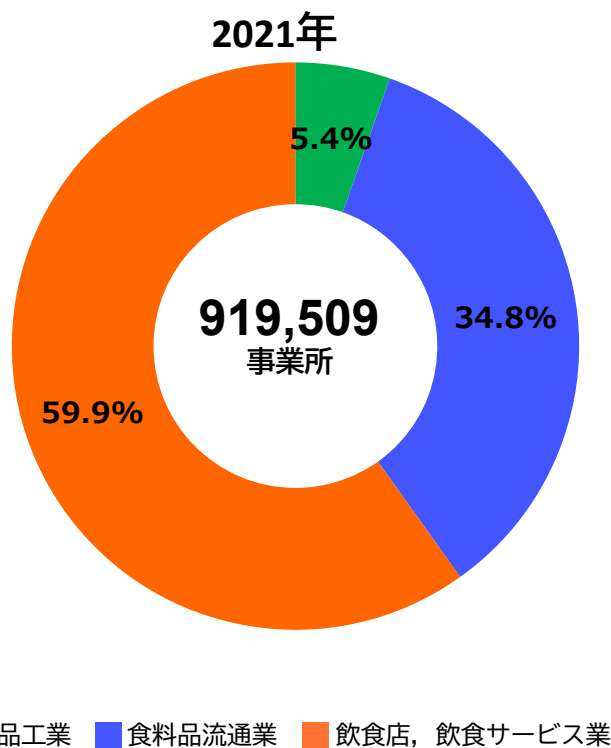
2023年	
フード・ビジネス全体	226兆6,305億円
■ 食料品工業	40兆7,261億円
■ 食料品流通業	154兆1,216億円
食料品関連卸売業	104兆980億円
食料品関連小売業	50兆236億円
■ 飲食店, 飲食サービス業	31兆7,828億円

※上記図表についての詳細は、最終頁【掲載図表の補足事項】の（注2）を参照。

（資料）総務省・経済産業省「経済構造実態調査（製造業調査）」、経済産業省「商業動態統計調査」、「鉱工業指数」、「第3次産業活動指数」、日本銀行「企業物価指数」、「消費者物価指数」、日本フードサービス協会「令和4年・5年（各年1月～12月）外食産業市場規模推計について」より作成。（試算値）

フード・ビジネスにおける事業所数（2021年、試算値）

- 2021年、フード・ビジネスに携わる事業所数は、約92万事業所。
- 「飲食店、飲食サービス業」が約55万事業所で約6割を占めている。それに次ぐのは、「食料品関連小売業」の約26万事業所。



事業所数（2021年）

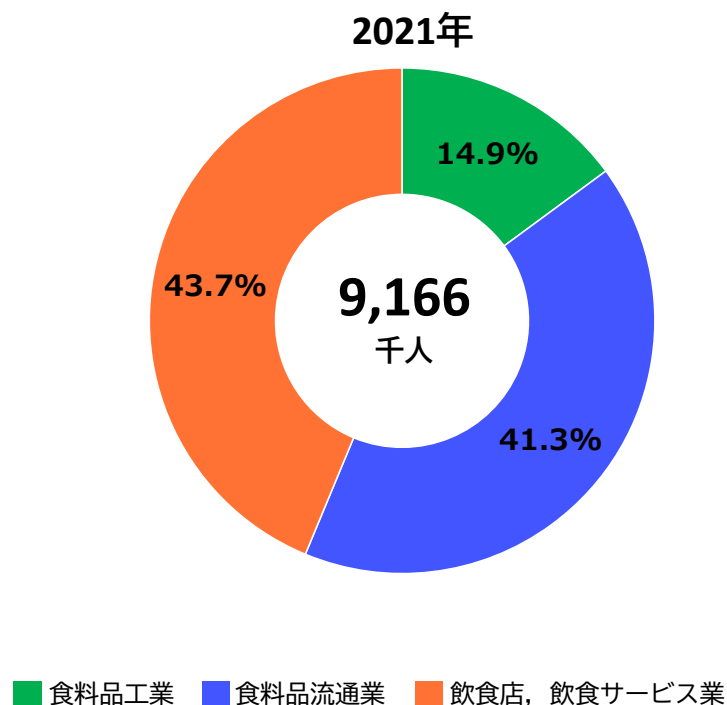
フード・ビジネス全体	919,509
■ 食料品工業	49,518
■ 食料品流通業	319,548
食料品関連卸売業	62,658
食料品関連小売業	256,890
■ 飲食店、飲食サービス業	550,443

※上記図表についての詳細は、最終頁【掲載図表の補足事項】の（注3）を参照。

（資料）総務省・経済産業省「令和3年経済センサスー活動調査」より作成。

フード・ビジネスにおける従業者数（2021年調査）

- 2021年、フード・ビジネスに従事する従業者数は約917万人。
- 「飲食店、飲食サービス業」が約401万人、「食料品関連小売業」が約307万人。



従業者数（2021年、千人）

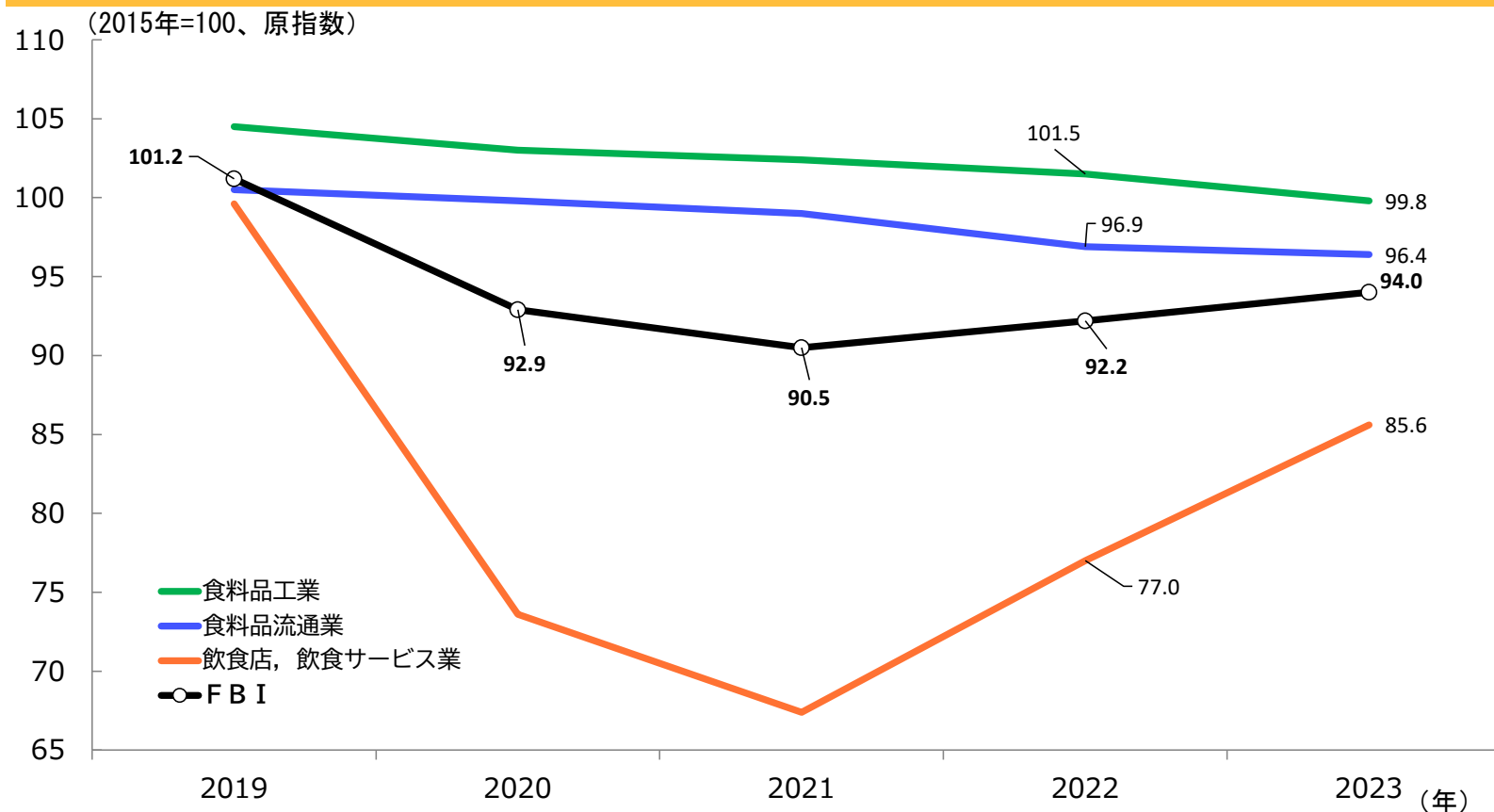
フード・ビジネス全体	9,166
■ 食料品工業	1,366
■ 食料品流通業	3,790
食料品関連卸売業	716
食料品関連小売業	3,074
■ 飲食店、飲食サービス業	4,010

※上記図表についての詳細は、最終頁【掲載図表の補足事項】の（注3）を参照。

（資料）総務省・経済産業省「令和3年経済センサス活動調査」より作成。

F B I（フード・ビジネス・インデックス）年単位の推移

- 2023年のF B I は指数値94.0、前年比2.0%と2年連続の上昇。
- 内訳3業種は、「食料品工業」は前年比1.7%低下、「食料品流通業」は同0.5%低下。「飲食店、飲食サービス業」は同11.2%上昇と、2022年に引き続き力強い上昇。

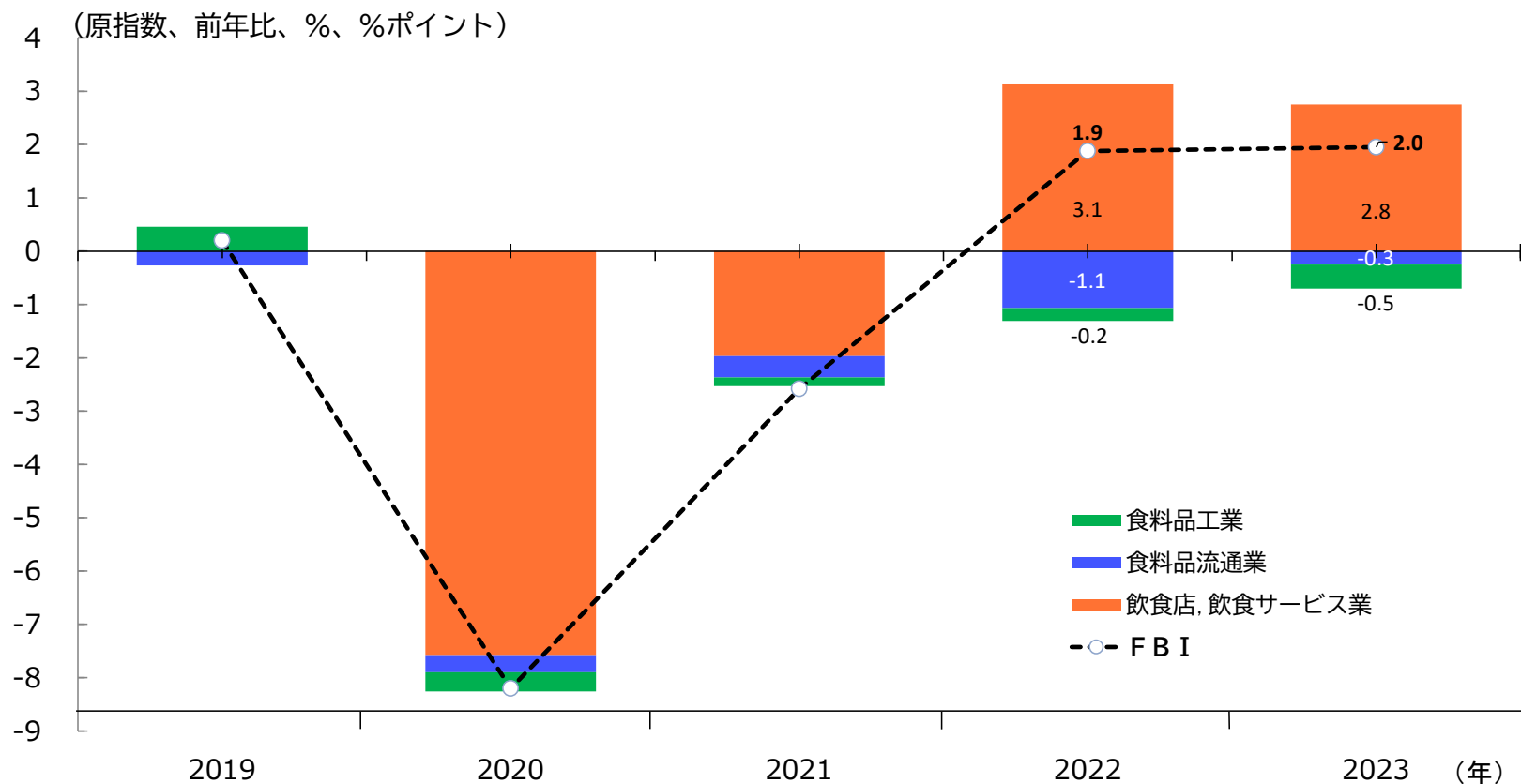


(資料) 経済産業省「鉱工業指数」、「第3次産業活動指数」より作成（試算値）。

※2023年の食料品工業の各内訳系列データは、2020年基準指数に接続係数を乗じた接続指数。最終頁【掲載図表の補足事項】の（注1）－2を参照。

F B I の前年比伸び率に対する影響度合い

- 2023年のF B I の前年比2.0%上昇に対して、「飲食店, 飲食サービス業」が2.8%ポイントの上昇寄与、「食料品工業」が0.5%ポイント、「食料品流通業」が0.3%の低下寄与。
- 2022年に引き続き、「飲食店, 飲食サービス業」が最も上昇に寄与。

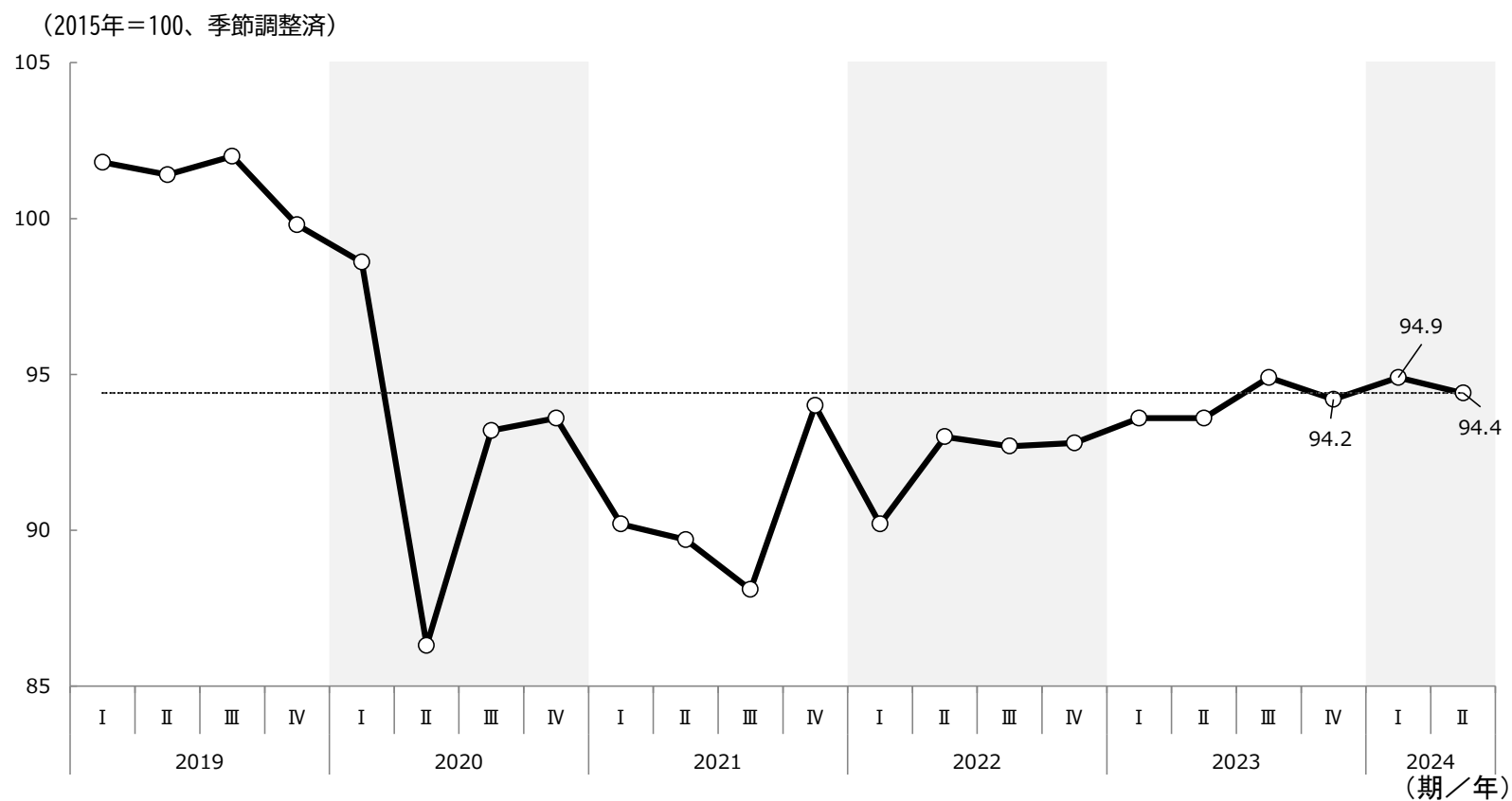


(資料) 経済産業省「鉱工業指数」、「第3次産業活動指数」より作成(試算値)。

※2023年の食料品工業の各内訳系列データは、2020年基準指数に接続係数を乗じた接続指数。最終頁【掲載図表の補足事項】の(注1)－2を参照。

F B I（季節調整値）の推移（四半期）

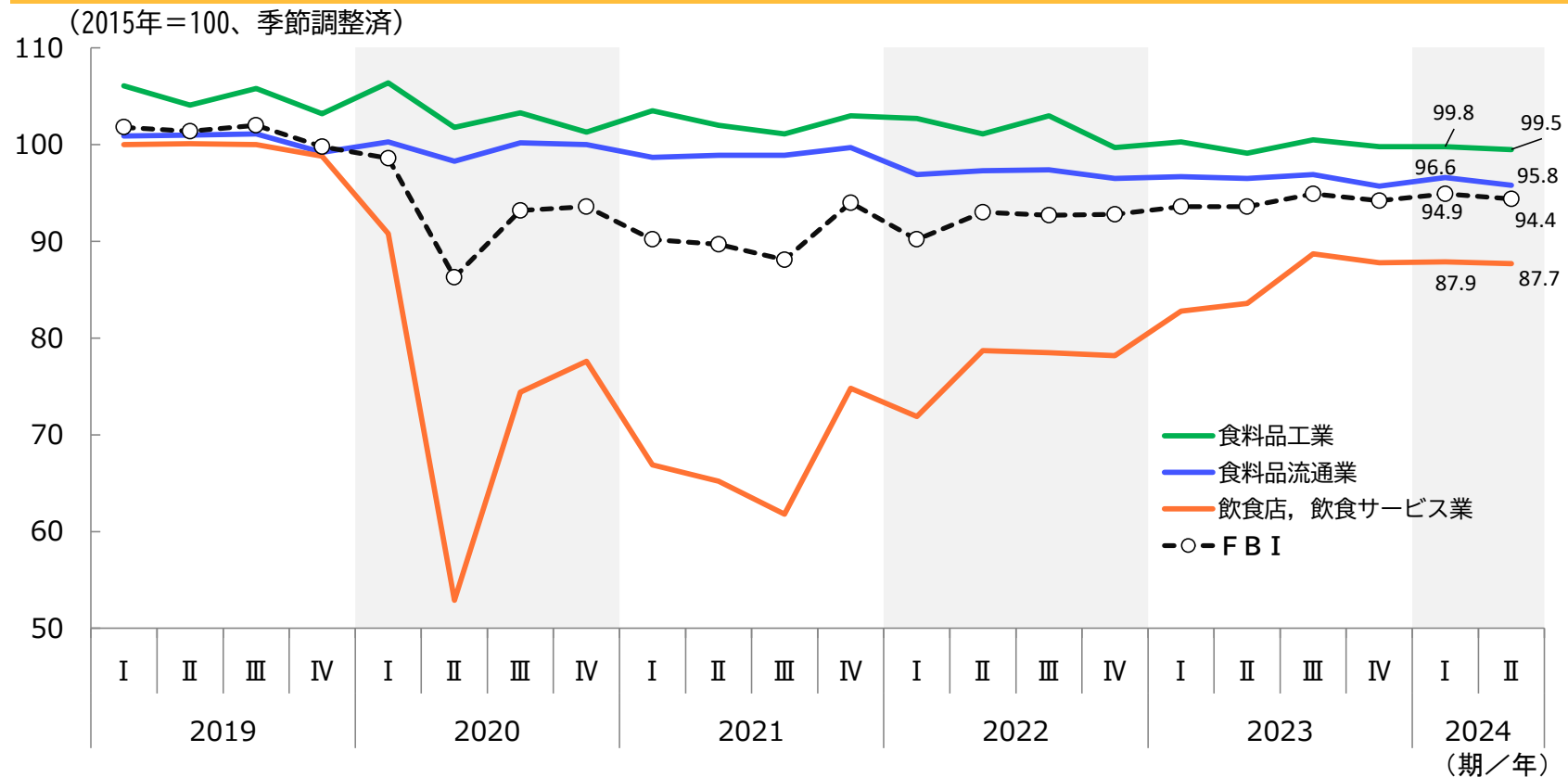
- 2024年上期のF B Iは、第1四半期は前期比0.7%の上昇で、指数値94.9となり、第2四半期は前期比0.5%の低下で、指数値94.4となった。



(資料) 経済産業省「鉱工業指数」、「第3次産業活動指数」より作成（試算値）。

F B I（季節調整済）の内訳構成業種の推移（四半期）

- コロナ禍での大きな落ち込みからの回復途上にある「飲食店、飲食サービス業」は、2023年第3四半期以降ほぼ横ばいで推移。
- 2024年上期の「食料品工業」は、ほぼ横ばいながら、緩やかな低下傾向で推移。
- 「食料品流通業」は、上昇と低下の繰り返しが続いており、第1四半期は上昇、第2四半期は低下。

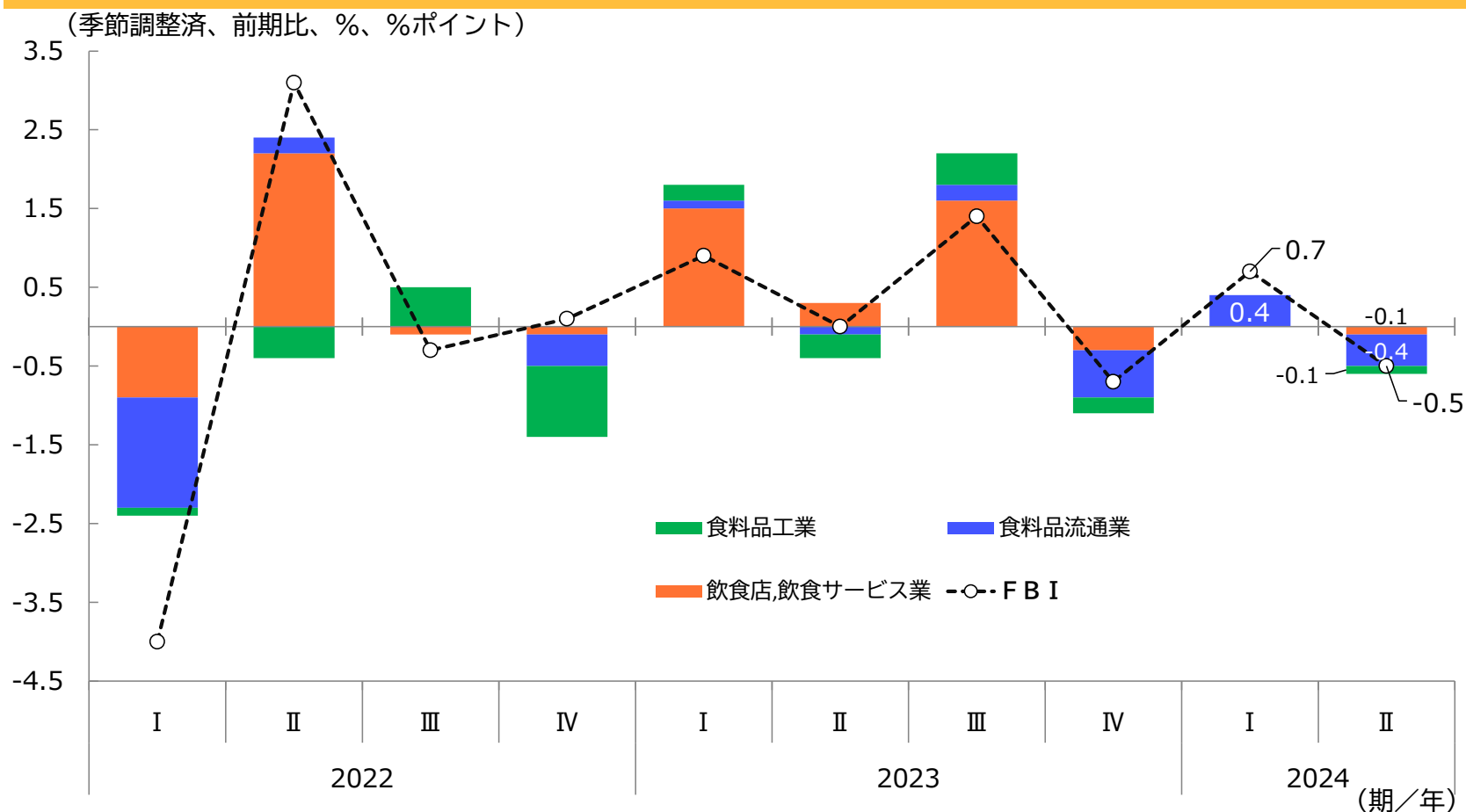


(資料) 経済産業省「鉱工業指数」、「第3次産業活動指数」より作成（試算値）。

※2023年の食料品工業の各内訳系列データは、2020年基準指数に接続係数を乗じた接続指数。最終頁【掲載図表の補足事項】の（注1）-2を参照。

F B I（季節調整済）の伸び率に対する内訳業種の影響度合い

- 2024年第1四半期は、「食料品流通業」が0.4%ポイントと、上昇に寄与。
- 第2四半期は全業種で低下。「食料品流通業」が0.4%ポイント減で最も低下に寄与。

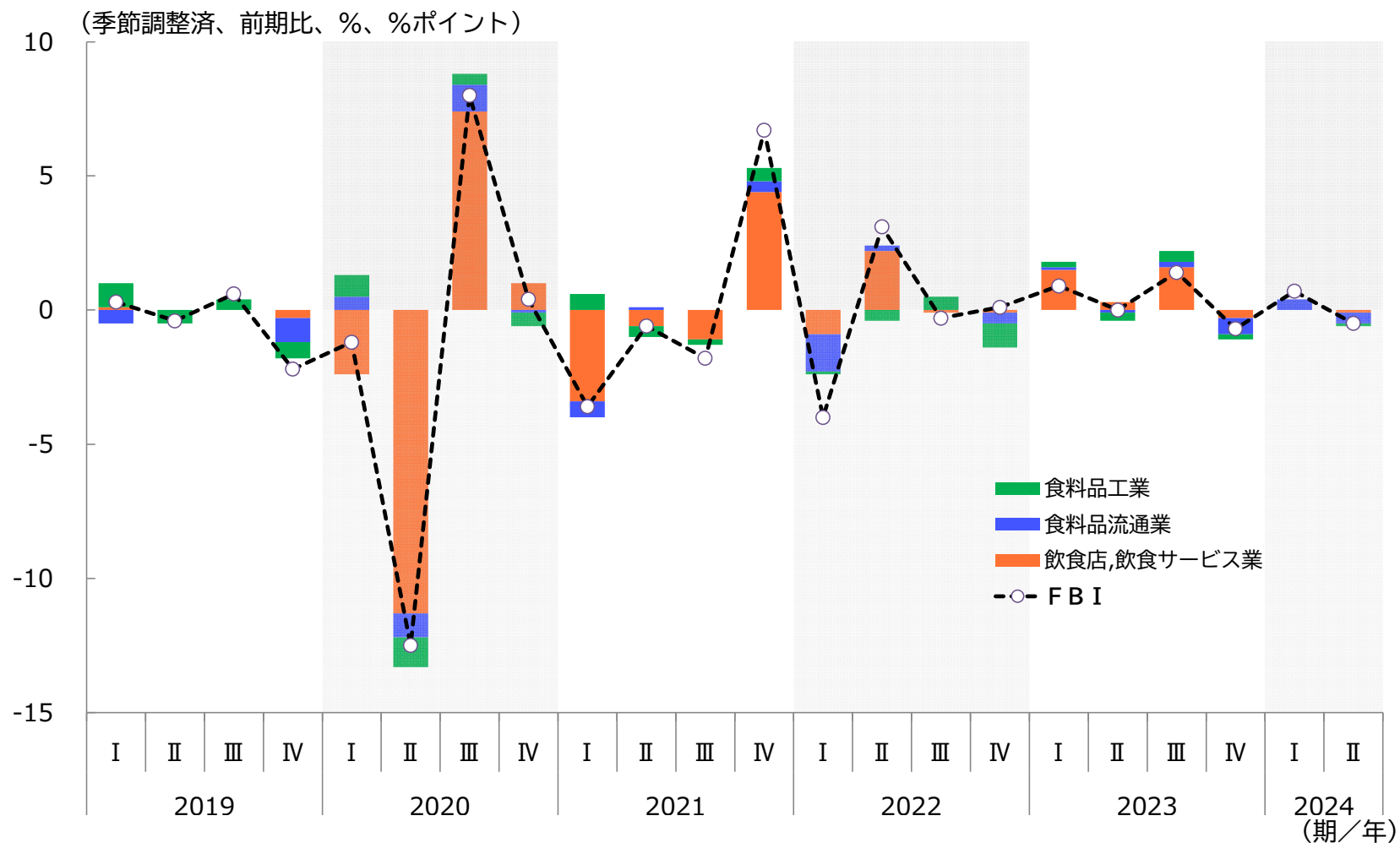


(注) F B Iの季節調整済指数は、直接調整法により作成しているため、F B I（季節調整済）の伸び率と内訳業種の寄与度（影響度合い）の合計は一致しない。

(資料) 経済産業省「鉱工業指数」、「第3次産業活動指数」より作成（試算値）。

※2023年の食料品工業の各内訳系列データは、2020年基準指数に接続係数を乗じた接続指数。最終頁【掲載図表の補足事項】の（注1）－2を参照。

F B I（季節調整済）の伸び率に対する内訳業種の影響度合い （過去5年）



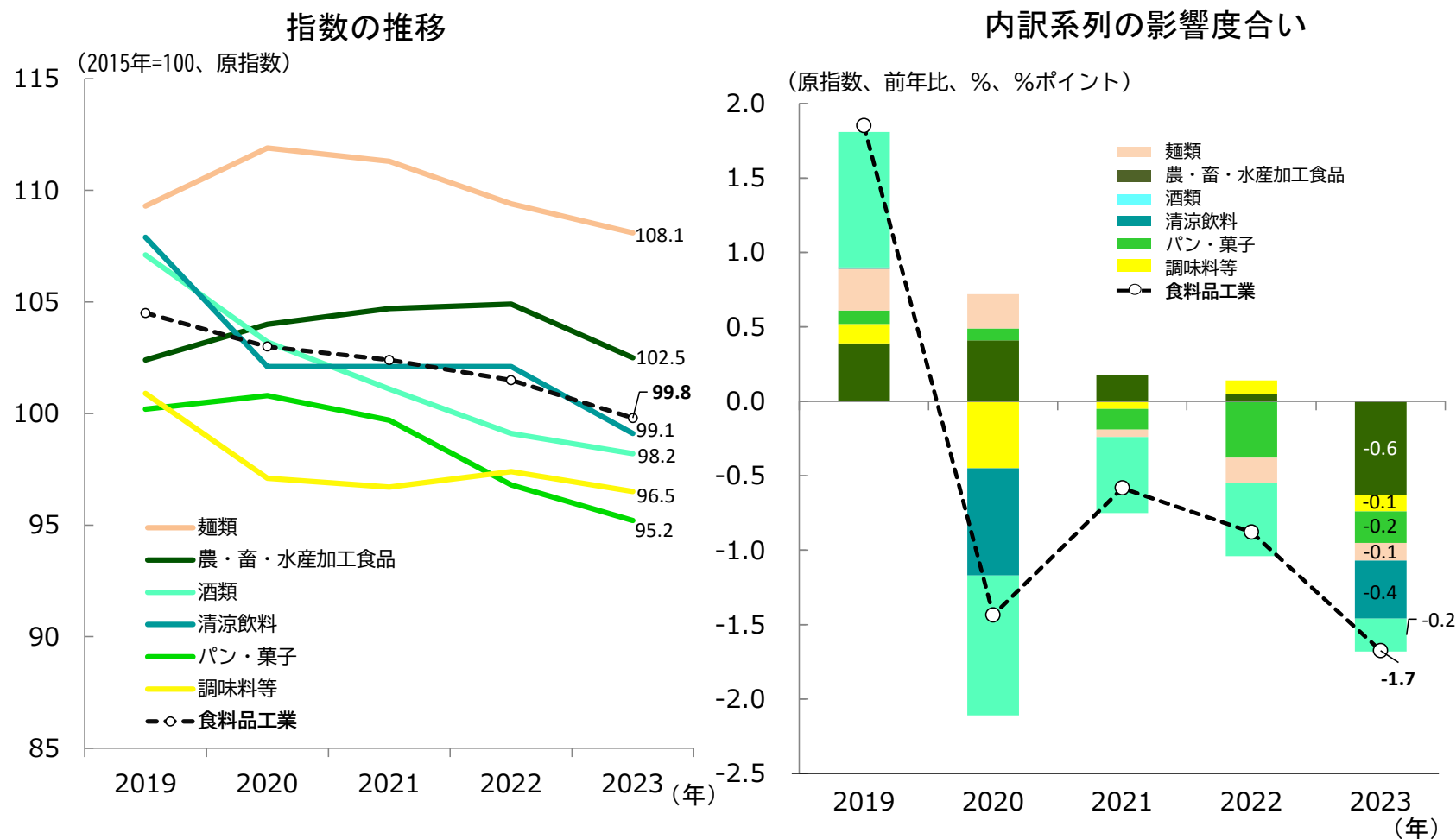
（注）F B Iの季節調整済指数は、直接調整法により作成しているため、F B I（季節調整済）の伸び率と内訳業種の寄与度（影響度合い）の合計は一致しない。

（資料）経済産業省「鉱工業指数」、「第3次産業活動指数」より作成（試算値）。

※2023年の食料品工業の各内訳系列データは、2020年基準指数に接続係数を乗じた接続指数。最終頁【掲載図表の補足事項】の（注1）－2を参照。

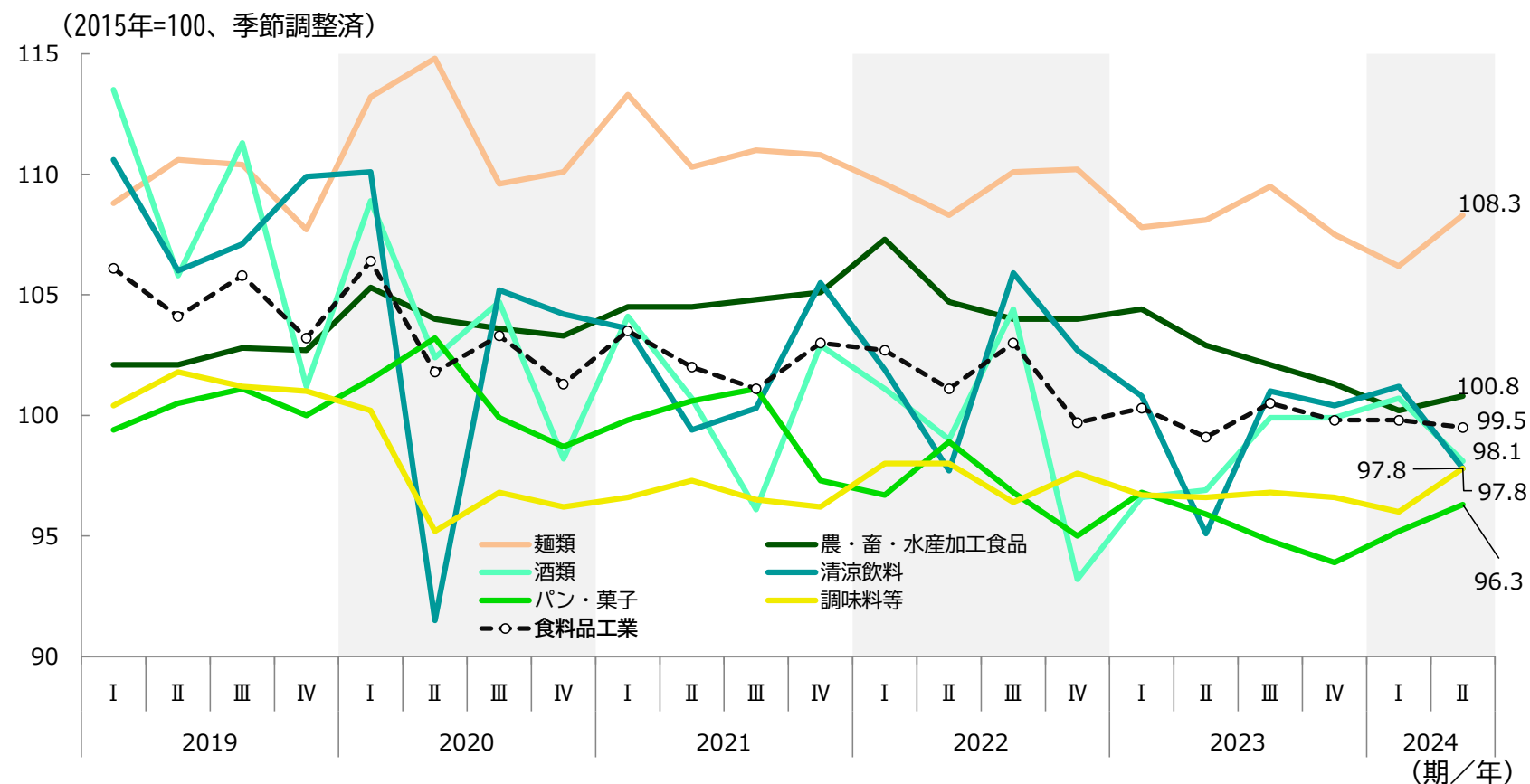
食料品工業（年単位の推移、内訳系列の影響度合い）

- 2023年の食料品工業は、全ての内訳系列で前年比低下。
- 2023年の食料品工業の前年比1.7%低下に対して、「農・畜・水産加工食品」が0.6%ポイント、「清涼飲料」が0.4%ポイントの低下寄与。



食料品工業（季節調整済）内訳系列の推移

- 2024年上期は、「麺類」は第1四半期に低下し第2四半期に回復。「清涼飲料」と「酒類」が第1四半期に上昇したものの、第2四半期に大きく低下し、食料品工業の第2四半期の低下に大きく寄与。コロナ明けから減少傾向にある「農・畜・水産加工食品」は第2四半期に若干の持ち直し。
- コロナ禍より減少傾向にある「パン・菓子」は、2期連続の上昇。ほぼ横ばいで推移していた「調味料等」は、第2四半期に上昇に転じた。

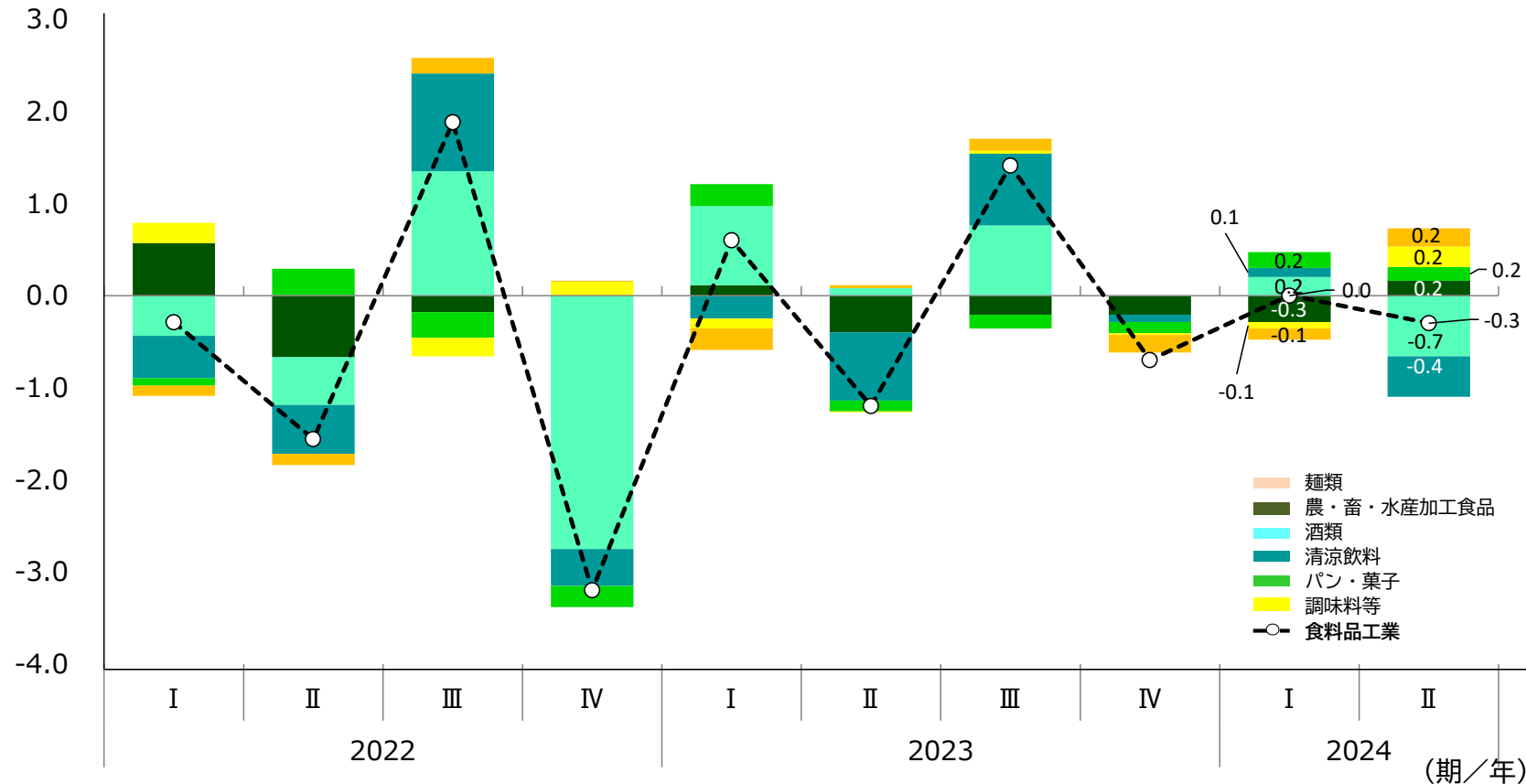


(資料) 経済産業省「鉱工業指数」より作成（間接調整法により計算、試算値）。

食料品工業（季節調整済）の伸び率に対する各系列の影響度合い

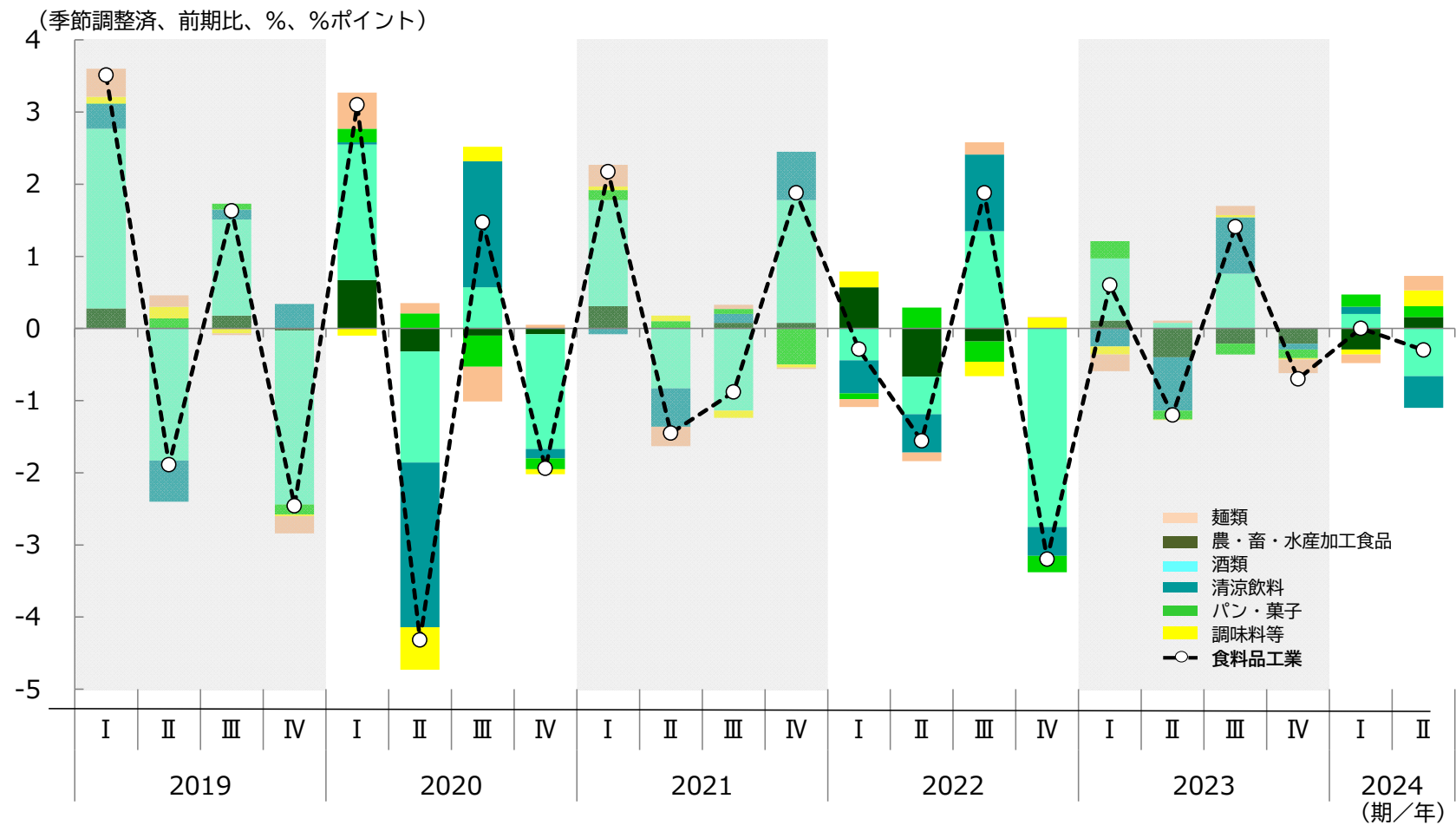
- 第1四半期は、「酒類」「パン・菓子」「清涼飲料」の上昇寄与を「農・畜・水産加工食品」等の低下寄与が相殺し、横ばい。
- 第2四半期は、「酒類」と「清涼飲料」が大きく低下に寄与。

（季節調整済、前期比、%、%ポイント）



（資料）経済産業省「鉱工業指数」より作成（間接調整法により計算、試算値）。

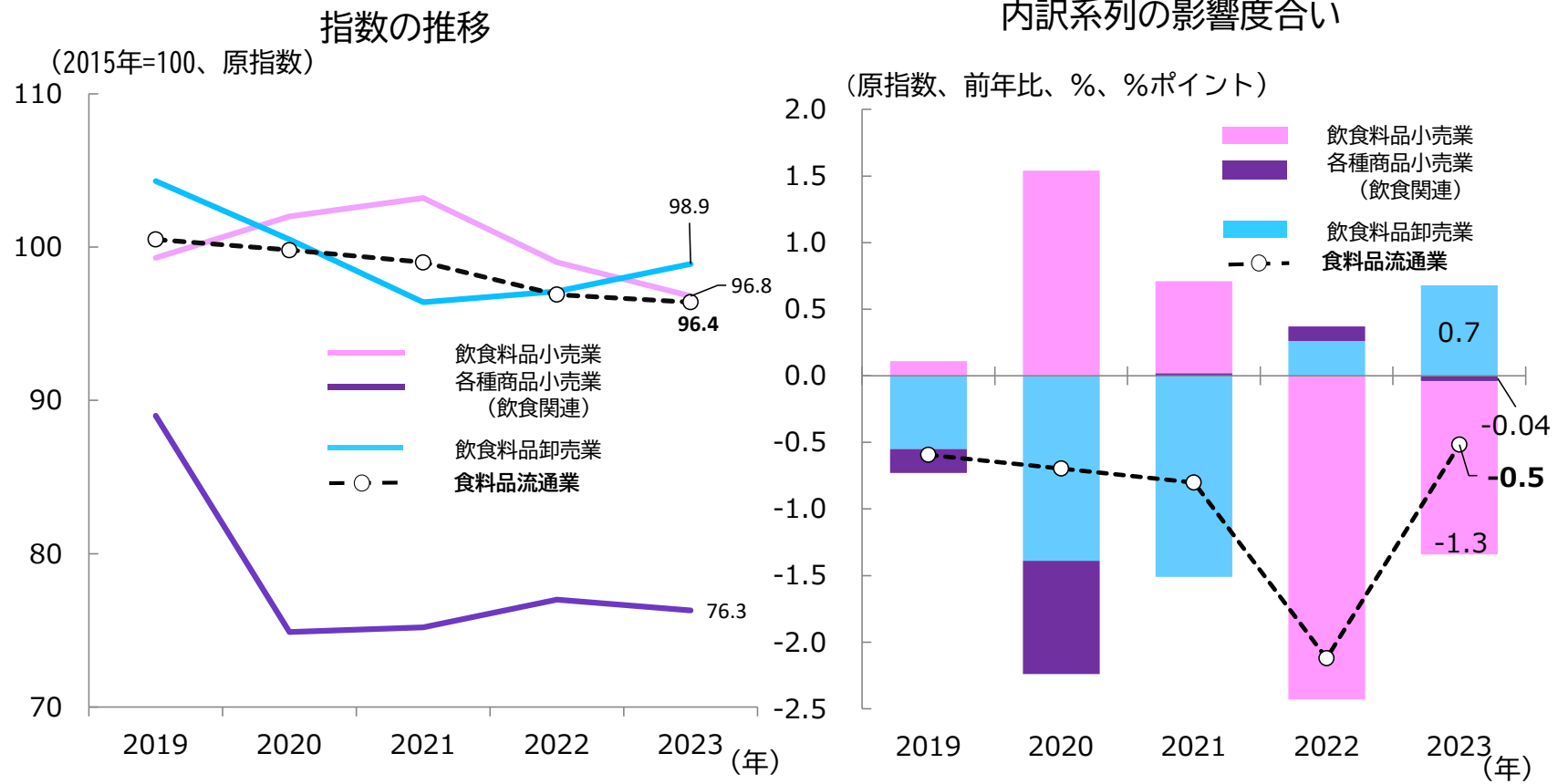
食料品工業（季節調整済）の伸び率に対する各系列の影響度合い （過去5年）



（資料）経済産業省「鉱工業指数」より作成（間接調整法により計算、試算値）。

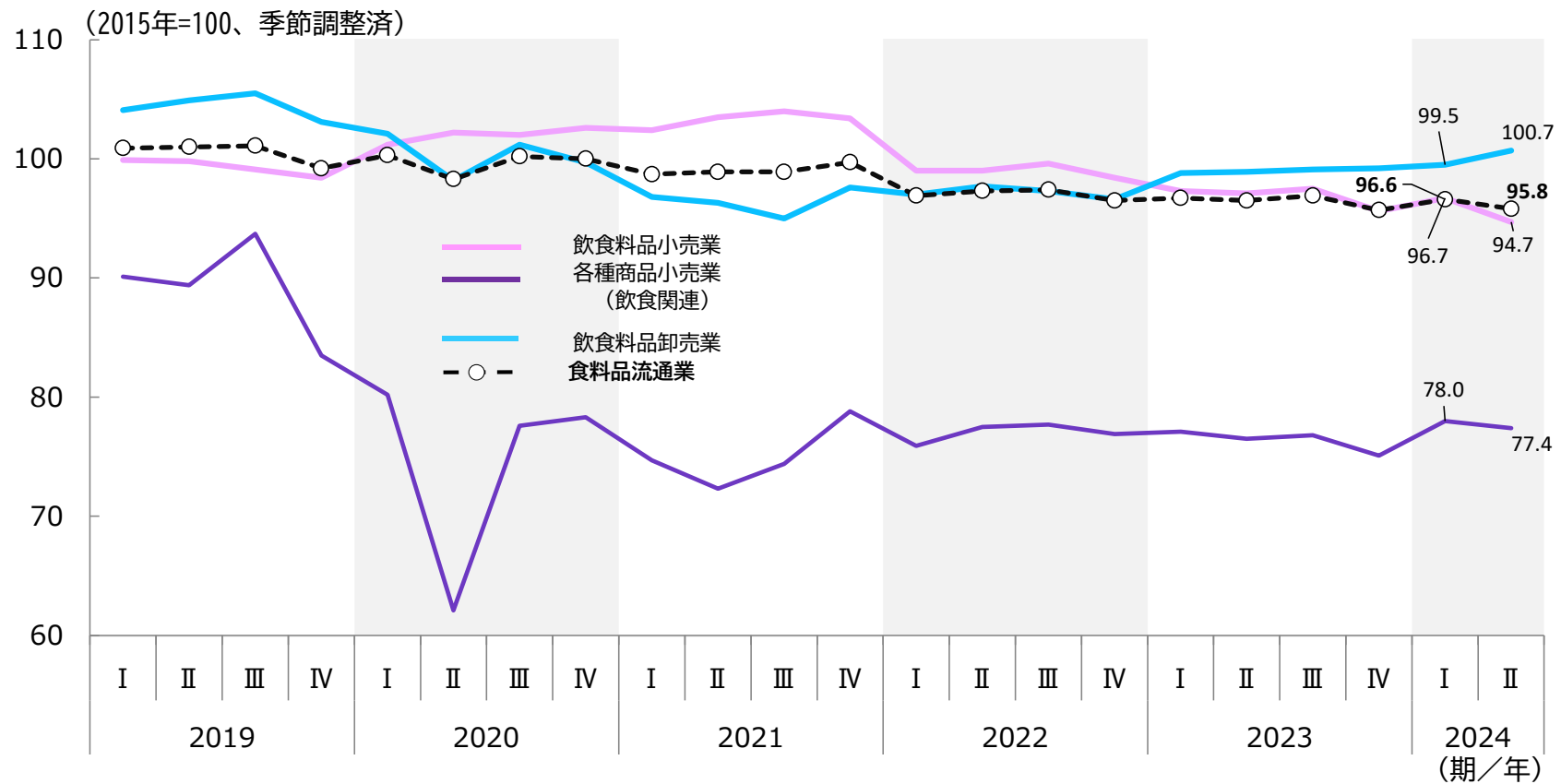
食料品流通業（年単位の推移、内訳系列の影響度合い）

- 2023年の食料品流通業の内訳系列は、「飲食料品小売業」が2年連続の低下、「飲食料品卸売業」が2年連続の上昇。2年連続で上昇していた「各種商品小売業(飲食関連)」はわずかに低下。
- 2023年の食料品流通業の前年比0.5%低下に対して、「飲食料品卸売業」が0.7%ポイントの上昇寄与、「飲食料品小売業」が1.3%ポイントの低下寄与。



食料品流通業（季節調整済）内訳系列の推移

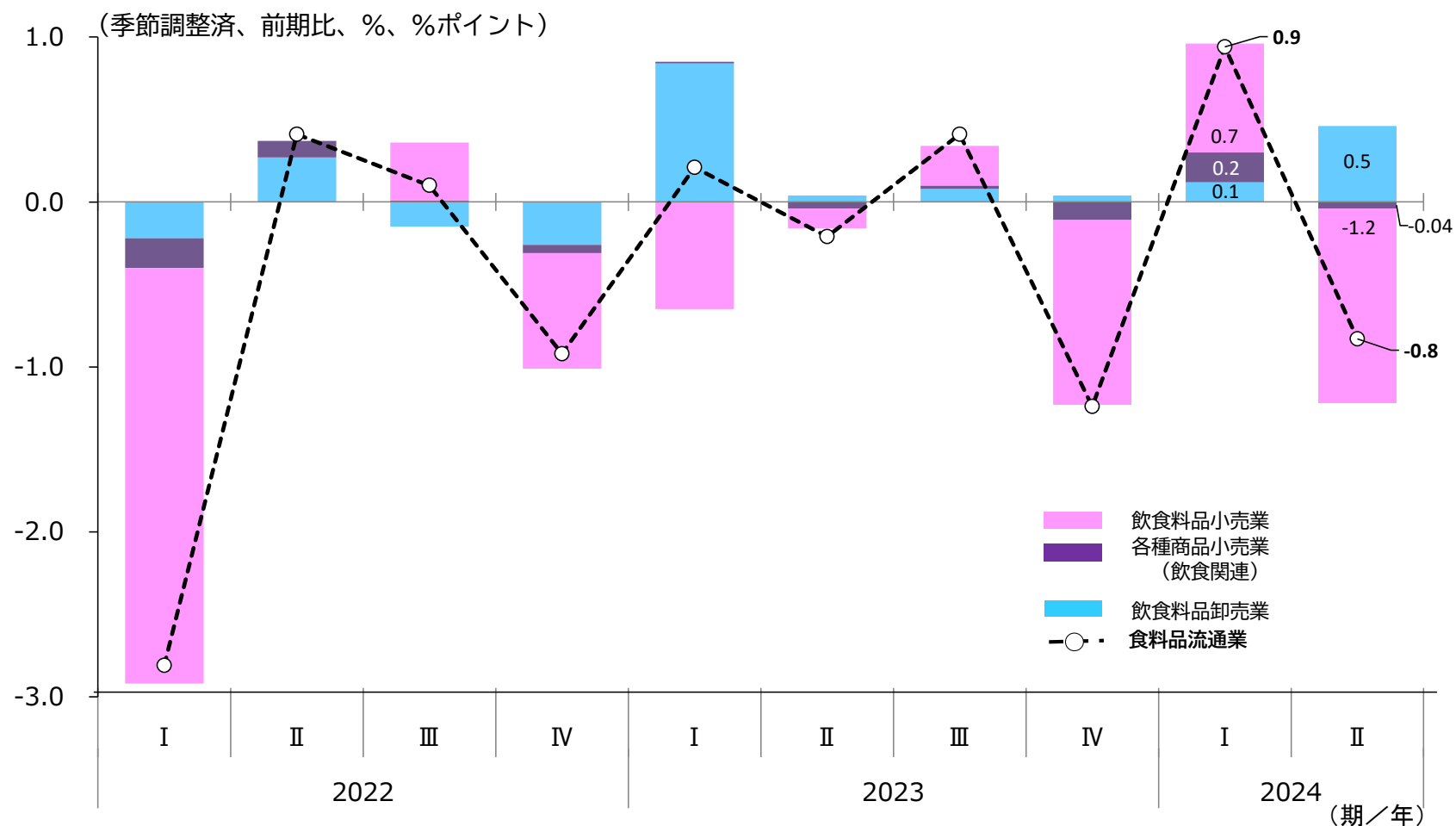
- 2024年上期は、「飲食料品小売業」が第1四半期に上昇した後、第2四半期に低下。「飲食料品卸売業」は上昇傾向で推移。
- 「各種商品小売業（飲食関連）」は、第1四半期に上昇した後、第2四半期に低下し、コロナ禍前の9割ほどの水準で推移。



（資料）経済産業省「第3次産業活動指数」より作成（間接調整法により計算、試算値）。

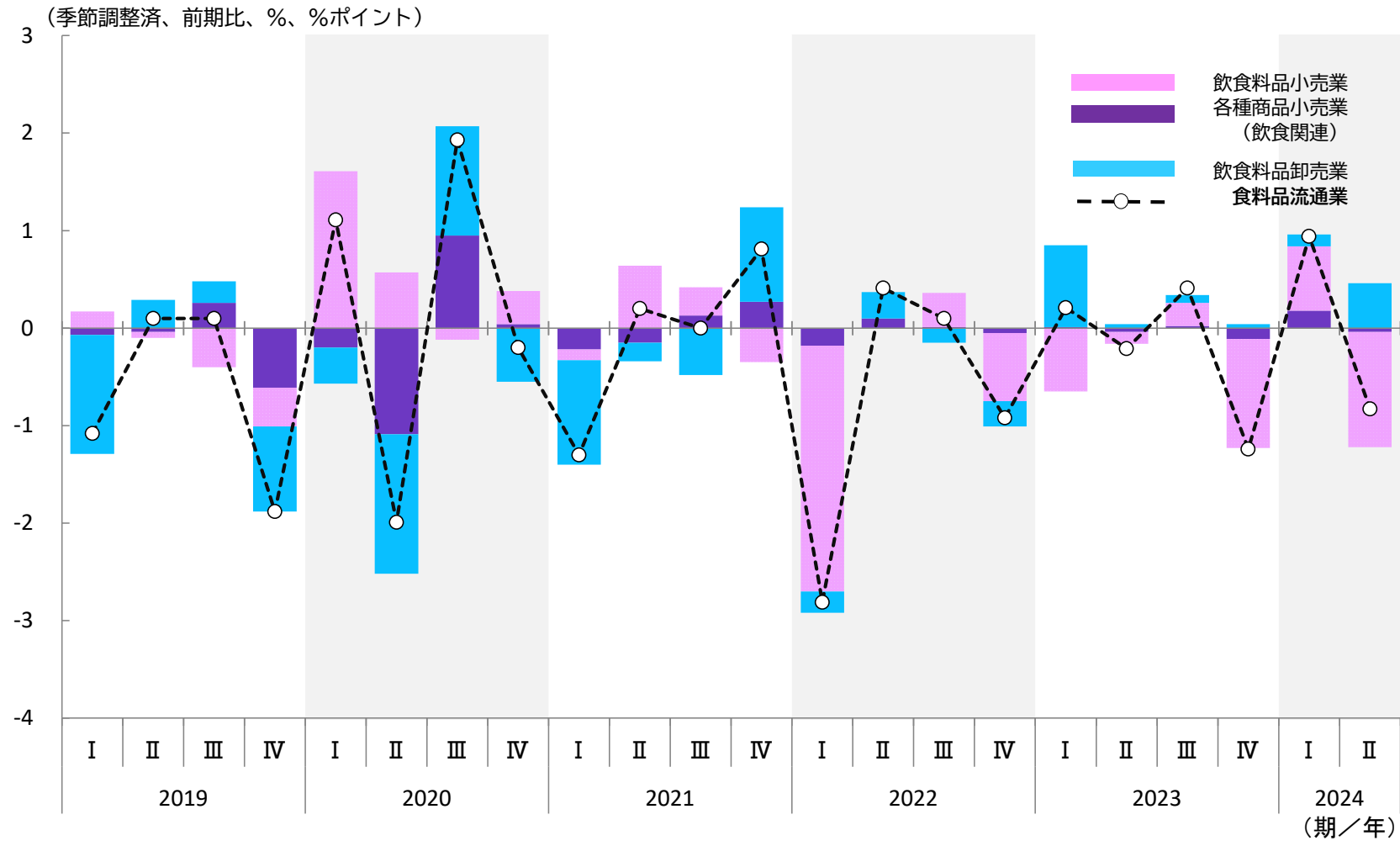
食料品流通業（季節調整済）の伸び率に対する各系列の影響度合い

- 2024年上期の食料品流通業は、第1四半期は前期比0.9%の上昇、第2四半期は同0.8%の低下。
- 第1四半期、第2四半期ともに、「飲食料品小売業」の寄与が大きい。



(資料) 経済産業省「第3次産業活動指数」より作成 (間接調整法により計算、試算値)。

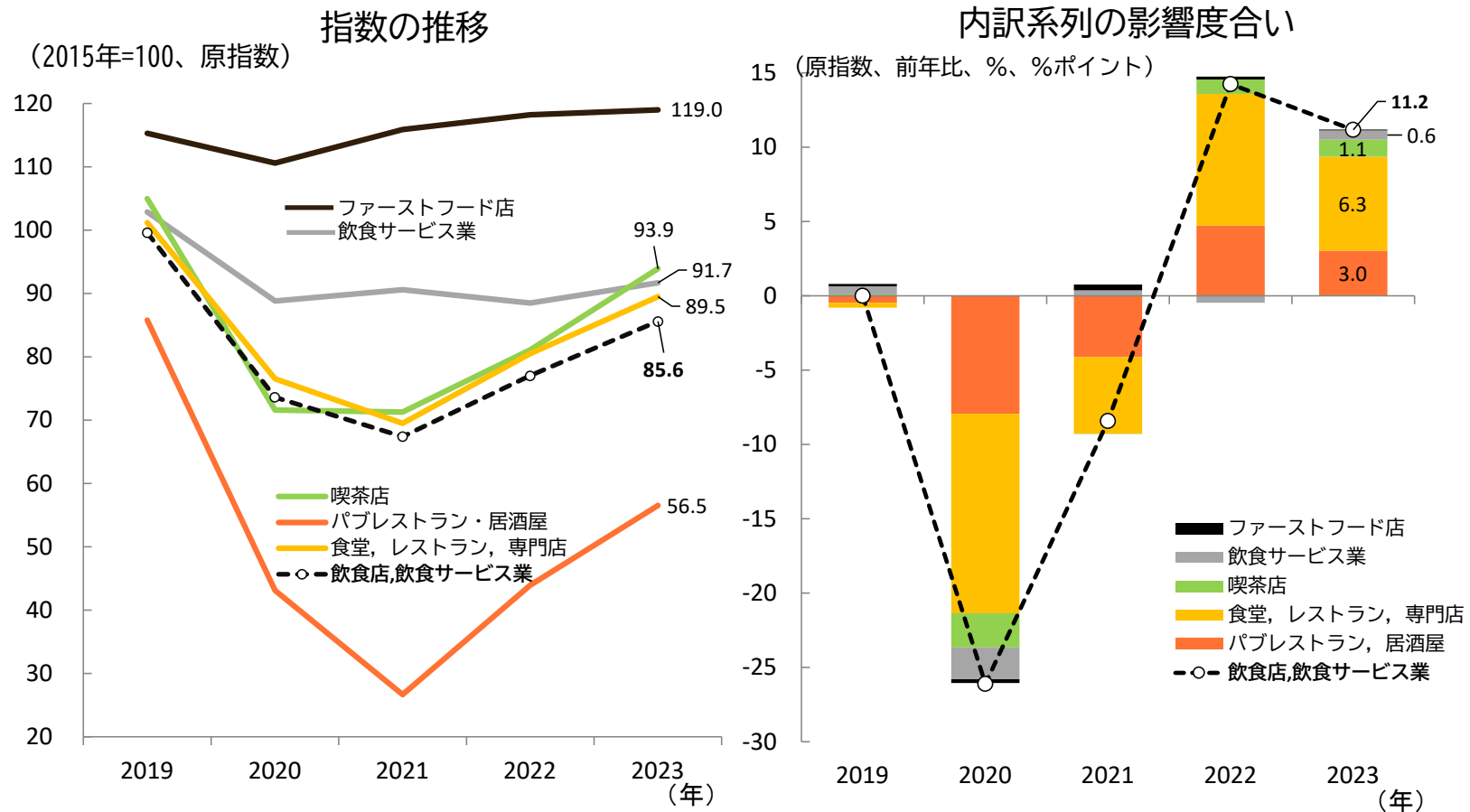
食料品流通業（季節調整済）の伸び率に対する各系列の影響度合い （過去5年）



（資料）経済産業省「第3次産業活動指数」より作成（間接調整法により計算、試算値）。

飲食店，飲食サービス業（年単位の推移、内訳系列の影響度合い）

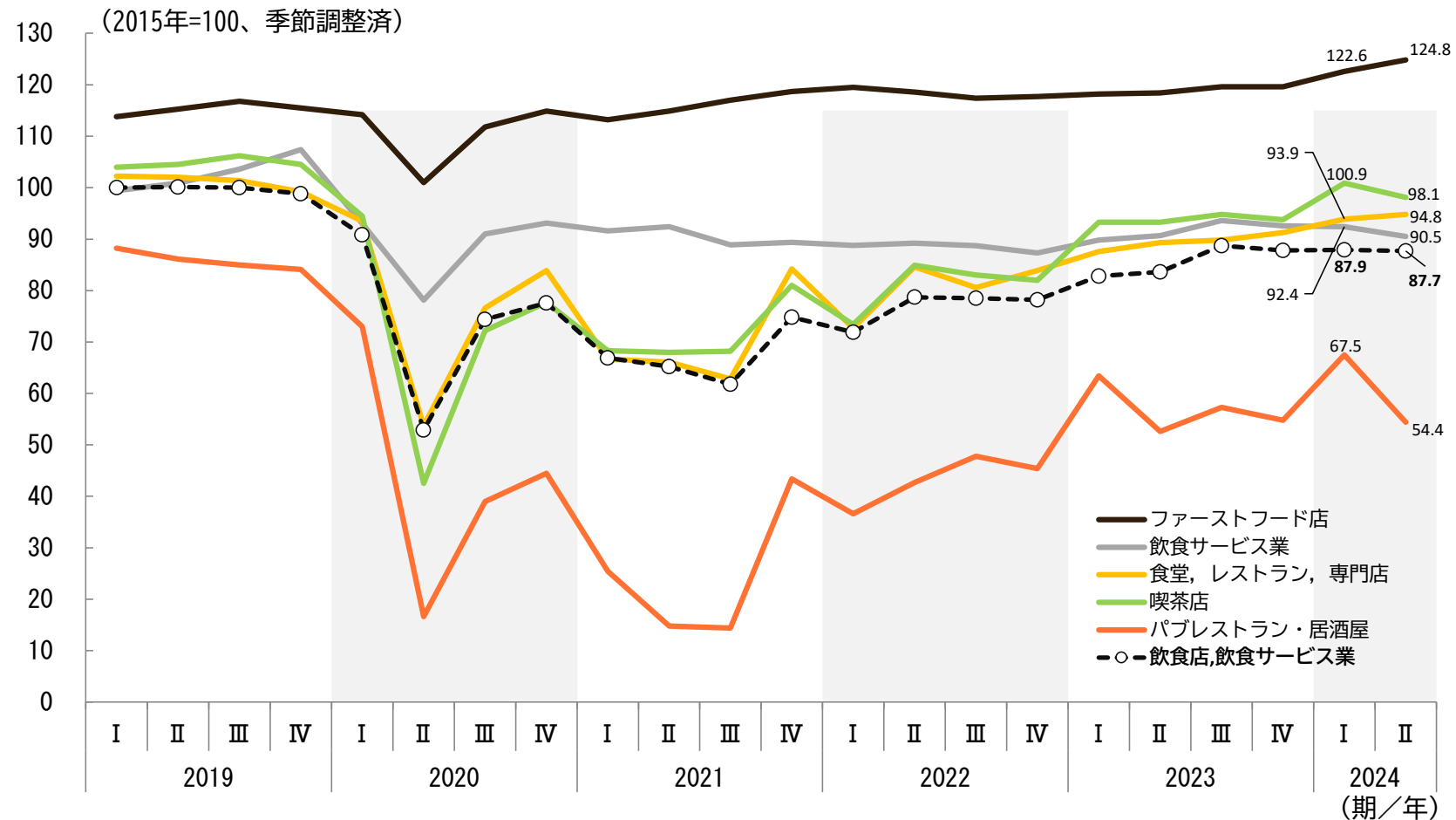
- 2023年の「飲食店，飲食サービス業」は、全ての内訳系列が前年比上昇。
- 「食堂，レストラン，専門店」、次いで「パブレストラン，居酒屋」の上昇寄与大。



(資料) 経済産業省「第3次産業活動指数」より作成（直接調整法、試算値）。

飲食店，飲食サービス業（季節調整済）内訳系列の推移

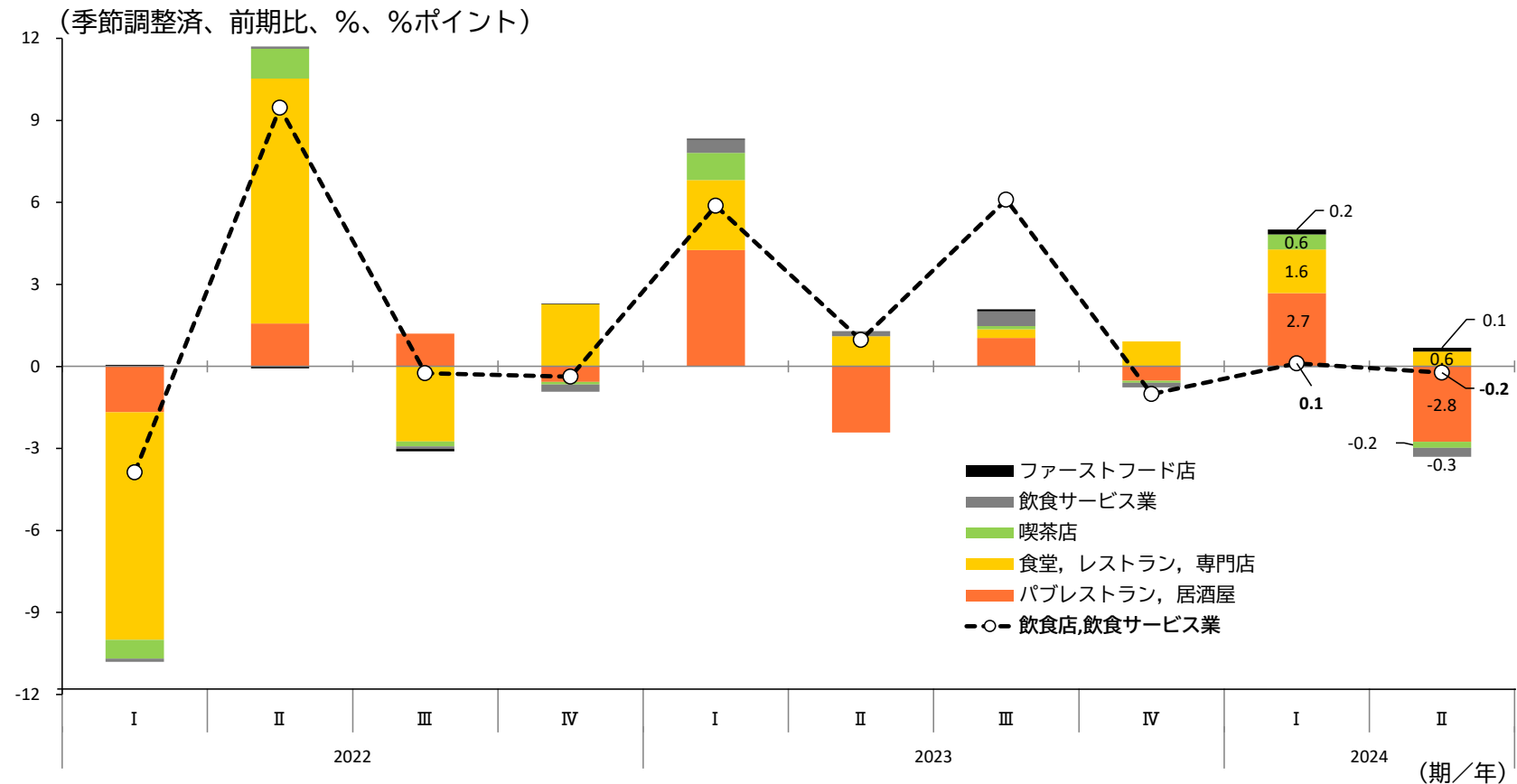
- 2024年第1四半期は、「飲食サービス業」以外の全ての系列が上昇。第2四半期は、「食堂，レストラン，専門店」と「ファーストフード店」が上昇、「パブレストラン，居酒屋」、「喫茶店」、「飲食サービス業」が低下。



(資料) 経済産業省「第3次産業活動指数」より作成（直接調整法、試算値）。

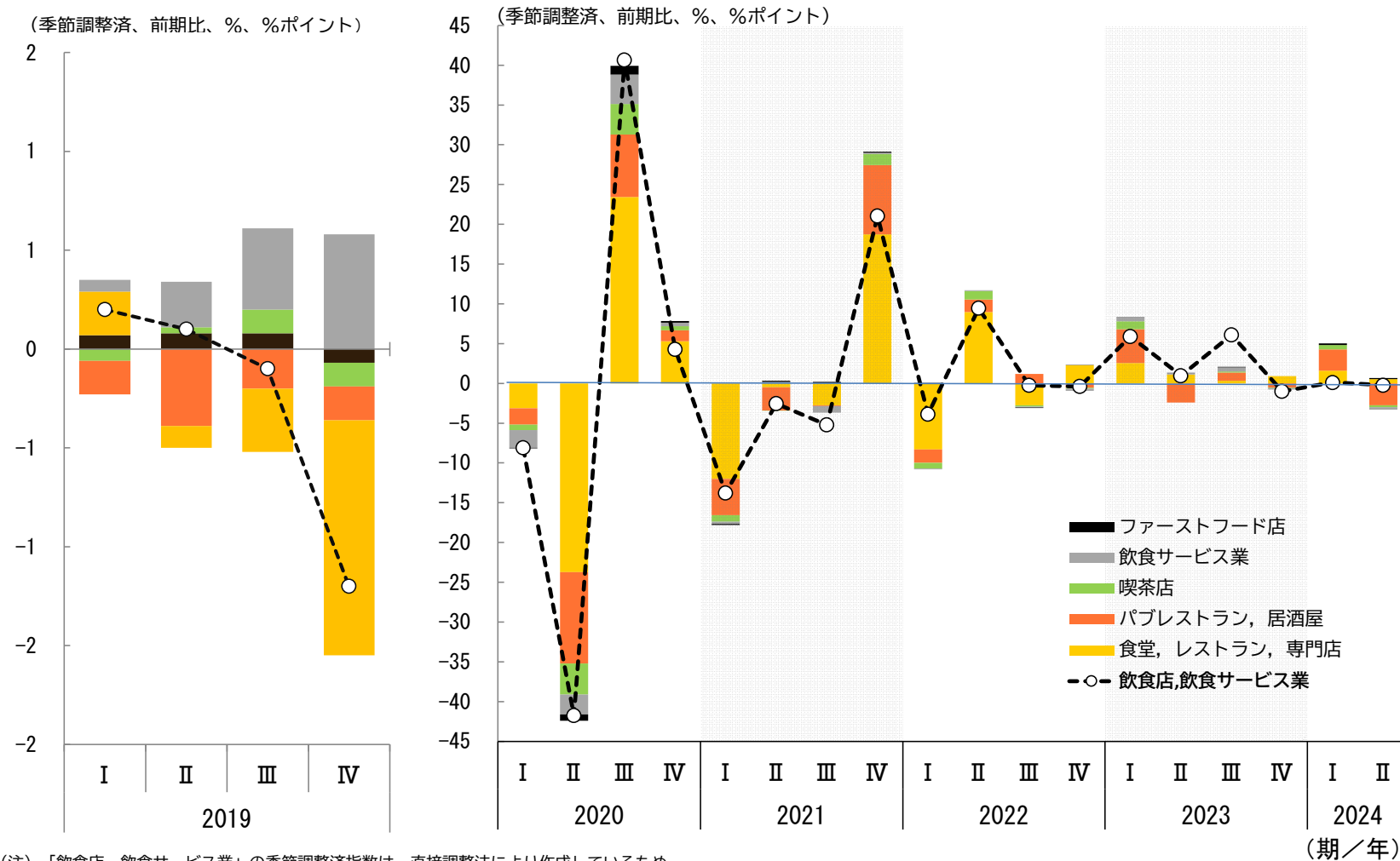
飲食店，飲食サービス業（季節調整済）の伸び率に対する各系列の影響度合い

- 第1四半期の上昇は、「飲食サービス業」以外の全ての内訳系列が寄与。
- 第2四半期の低下は、「パブレストラン，居酒屋」が最も寄与。



(注) 「飲食店，飲食サービス業」の季節調整済指数は、直接調整法により作成しているため、
「飲食店，飲食サービス業」(季節調整済)の伸び率と内訳業種の寄与度(影響度合い)の合計は一致しない。
(資料) 経済産業省「第3次産業活動指数」より作成(直接調整法、試算値)。

飲食店、飲食サービス業（季節調整済）の伸び率に対する各系列の影響度合い (過去5年)



(注) 「飲食店、飲食サービス業」の季節調整済指数は、直接調整法により作成しているため、
「飲食店、飲食サービス業」(季節調整済)の伸び率と内訳業種の寄与度(影響度合い)の合計は一致しない。
(資料) 経済産業省「第3次産業活動指数」より作成(直接調整法、試算値)。

2024年上期のF B I まとめ

- 2024年上期のFBIは、第1四半期は、指数値94.9、前期比0.7%の上昇。「食料品流通業」が上昇に寄与。第2四半期は、指数値94.4、前期比0.5%の低下、「食料品流通業」が低下に寄与。
- 食料品工業は、ほぼ横ばいながら、緩やかな低下傾向で推移。特に「酒類」、「農・畜・水産加工食品」、「清涼飲料」が低下に寄与。
- 食料品流通業は、上昇と低下を繰り返しながら、緩やかな低下傾向で推移。「飲食料品卸売業」と「各種商品小売業(飲食関連)」は上昇に寄与。一方「飲食料品小売業」は低下に寄与。上期を通じて、「飲食料品小売業」の寄与が大。
- コロナ禍での大きな落ち込みからの回復途上にある飲食店、飲食サービス業は、期中はほぼ横ばいで推移。第1四半期は、「飲食サービス業」以外の全ての内訳系列が上昇に寄与。第2四半期は、「パブレストラン、居酒屋」が最も低下に寄与。

【掲載図表の補足事項】

(注1)

1. フード・ビジネス・インデックス（Food Business Index、以下 F B I）は、鉱工業生産指数（2015年基準）の肉加工品、乳製品、水産・野菜食料品、食用油脂、調味料、糖類、製粉・調整粉、パン・菓子、麺類、清涼飲料、酒類と第3次産業活動指数（2015年基準）の飲食料品卸売業、飲食料品小売業、各種商品小売業（飲食関連）（※1）、「食堂、レストラン、専門店」、「パブレストラン、居酒屋」、喫茶店、ファーストフード店、飲食サービス業（※2）を2015年の産業連関表の粗付加価値額構成割合（試算値）を用いて調整したウェイトで加重平均し試算。F B I 総合指数の季節調整値は直接調整法にて算出。
 - ・食料品工業の各系列のウェイト＝鉱工業生産指数のウェイト×0.2296
 - ・食料品流通業、飲食サービス業の各系列のウェイト＝第3次産業活動指数のウェイト×0.7704※1 衣、食、住にわたる各種の商品を一括して一事業所で小売する事業所が分類される。百貨店、総合スーパーなどにその例が多い。指数値は第3次産業活動指数の各種商品小売業と同値。ウェイトは、各種商品小売業のウェイトに、2015年の商業動態統計調査（経済産業省）の各種商品小売業の販売額に占める飲食料品の割合を乗じたもの（参考系列のため非公表）。※2 第3次産業活動指数における飲食サービス業とは、持ち帰りや配達などを主とした飲食サービス業。
2. 食料品工業は、鉱工業生産指数（2015年基準）の、農・畜・水産加工食品（肉加工品、乳製品、水産・野菜食料品の加重平均値）、調味料等（食用油脂、調味料、糖類、製粉・調整粉の加重平均値）、パン・菓子、麺類、清涼飲料、酒類の加重平均値（間接調整法）。2023年1月分以降の各系列の原指数及び季節調整済指数については、鉱工業指数が2020年基準に改定されたため、系列ごとに2020年基準指数に接続係数(※)を乗じ、簡便的に2015年基準に置き換え（＝リンク係数処理）を行っている。
 - ※接続係数＝2022年10～12月の各月における「（2015年基準 季節調整済指数）／（2020年基準 季節調整済指数）」の平均値。
3. 食料品流通業は、第3次産業活動指数（2015年基準）の飲食料品卸売業、飲食料品小売業、各種商品小売業（飲食関連）の加重平均値（間接調整法）。
4. 「飲食店、飲食サービス業」は、第3次産業活動指数（2015年基準）の「飲食店、飲食サービス業」（直接調整法）。第3次産業活動指数の「食堂、レストラン、専門店」、「パブレストラン、居酒屋」、喫茶店、ファーストフード店、飲食サービス業の加重平均値。

(注2)

1. 食料品工業は、2023年経済構造実態調査（製造業事業所調査）における製造品出荷額等の食料品製造業と飲料・たばこ・飼料製造業から飼料・有機質肥料製造業とたばこ製造業を控除した値に鉱工業生産者出荷指数の食料品・たばこ工業の伸び率を乗じた数値を企業物価指数の飲食料品の伸び率でインフレートした推計値。
2. 食料品関連卸売業は、商業動態統計調査の農畜産物・水産物卸売業と食料・飲料卸売業の合計。
3. 食料品関連小売業は、商業動態統計調査の飲食料品小売業と百貨店の商品内訳の飲食料品販売額の合計。
4. 「飲食店、飲食サービス業」は、（一社）日本フードサービス協会公表の「広義の外食産業の市場規模2023年」に第3次産業活動指数の「飲食店、飲食サービス業」の伸び率を乗じた数値を消費者物価指数の外食の伸び率でインフレートした推計値

(注3)

1. 食料品工業は、令和3年経済センサス活動調査 主要統計表 第3表における食料品製造業と飲料・たばこ・飼料製造業の事業所数（従業者数）の合計値から管理・補助的経済活動を行う事業所の事業所数（従業者数）、飼料・有機質肥料製造業とたばこ製造業の事業所数（従業者数）を除いている（2021年6月1日時点の値）。
2. 食料品関連卸売業は、令和3年経済センサス活動調査 事業所に関する集計－産業別集計－卸売業、小売業に関する集計－産業編（総括表）第1表の飲食料品卸売業の事業所数（従業者数）から管理・補助的経済活動を行う事業所の事業所数（従業者数）を除いている（2021年6月1日時点の値）。
3. 食料品関連小売業は、令和3年経済センサス活動調査 事業所に関する集計－産業別集計－卸売業、小売業に関する集計－産業編（総括表）第1表の飲食料品小売業の事業所数（従業者数）から管理・補助的経済活動を行う事業所の事業所数（従業者数）を除いている（2021年6月1日時点の値）。
4. 「飲食店、飲食サービス業」は、令和3年経済センサス活動調査 主要統計表 第3表における飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業の事業所数（従業者数）の合計値から管理・補助的経済活動を行う事業所の事業所数（従業者数）を除いている（2021年6月1日時点の値）。

問い合わせ先

経済産業省大臣官房調査統計グループ 経済解析室

電話：03-3501-1644（直通）

Email：bzl-qgcebc@meti.go.jp

色々な分析、
あります

