

【承認日：令和元年8月22日】

## 調査計画全文

### 1 調査の名称

シェアリングエコノミーに関する実態調査

### 2 調査の目的

シェアリングエコノミーの市場規模、提供者や利用者の特性等の実態を明らかにし、シェアリングエコノミーの経済社会への影響等に関する定量的な検討及びシェアリングエコノミーの経済活動のGDP統計への反映に関する検討の基礎資料を得ることを目的とする。

### 3 調査対象の範囲

- (1) 地域的範囲 : 全国
- (2) 属性的範囲 : 日本標準産業分類に掲げる中分類「インターネット附随サービス業」を営む企業

### 4 報告を求める個人又は法人その他の団体

- (1) 数 : 約1,500 (母集団数: 約9,000)
- (2) 選定の方法 (  全数  無作為抽出  有意抽出 )

平成28年経済センサス活動調査の情報や (一社) シェアリングエコノミー協会 会員名簿の情報等を基に、シェアリングエコノミーの仲介事業<sup>(注)</sup>を行うと想定される企業を選定。

(注) 本統計においては、以下の事業を「シェアリングエコノミーの仲介事業」とする。

インターネットを用いて  
「提供者 (十分に活用されていない資産・スキルの提供を希望する個人又は法人)」と  
「利用者 (提供される資産・スキルの利用・取得を希望する個人又は法人)」のマッチングを行い、手数料収入を得る事業  
(マッチングプラットフォーム事業)

※ただし、提供者が、「自社の事業として行っている販売・賃貸用に取得・保有されているモノ・サービスの提供を行う法人のみ」の場合は除外。

### 5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

- (1) 報告を求める事項 (詳細は調査票を参照)
  - 1) 企業名、法人番号
  - 2) 事業の概要
  - 3) 事業別調査票

A票 (提供者がモノを出品し、購入又は賃貸を希望する利用者をマッチングする事業)

●事業開始年月

- 部門別従業者数（管理部門、企画部門、営業部門（マーケティング、PR等）、システム開発・運用部門、ユーザーサポート部門、その他別に総数、受入者（出向）及び受入者（派遣別）
- 登録提供者数
- 登録利用者数
- 年間取引件数
- 年間取引額
- 年間手数料収入額
- 年間取引額における送料の取り扱い
- 年間取引額に含まれている年間送料の金額
- 年間取引額の内訳（賃貸／売買別、利用者の国内／海外別、商品特性別、取引特性別、商品カテゴリ・提供者属性別、提供者の居住都道府県別）

B票（提供者が場所を提供し、一時的な利用を希望する利用者をマッチングする事業）

- 事業開始年月
- 部門別従業者数（管理部門、企画部門、営業部門（マーケティング、PR等）、システム開発・運用部門、ユーザーサポート部門、その他別に総数、受入者（出向）及び受入者（派遣別）
- 登録提供者数
- 登録利用者数
- 年間取引件数
- 年間延べ利用時間
- 年間取引額
- 年間手数料収入額
- 年間取引額の内訳（利用者の国内／海外別、取引特性別、空間カテゴリ・提供者属性別、提供者の居住都道府県別）

C票（提供者が空き時間にスキルや能力を提供し、活用を希望する利用者をマッチングする事業）

- 事業開始年月
- 部門別従業者数（管理部門、企画部門、営業部門（マーケティング、PR等）、システム開発・運用部門、ユーザーサポート部門、その他別に総数、受入者（出向）及び受入者（派遣別）
- 登録提供者数
- 登録利用者数
- 年間取引件数

- 年間延べ利用時間
- 年間取引額
- 年間手数料収入額
- 年間取引額における交通費の取り扱い
- 年間取引額に含まれている年間交通費の金額
- 年間取引額の内訳（利用者の国内／国外別、取引特性別、スキルカテゴリ・提供者属性別、提供者の居住都道府県別）

(2) 基準となる期日又は期間

令和元年9月1日現在。（ただし、一部項目については、平成30年1月から12月まで（もしくは直近の会計年度）の実績）

6 報告を求めるために用いる方法

(1) 調査組織

経済産業省－民間事業者－報告者

(2) 調査方法（調査員調査 郵送調査 オンライン調査 その他（ ））

郵送調査では、民間事業者が調査関係書類を報告者に郵送し、報告者は返信用封筒により記入済み調査票を郵送する。

オンライン調査では、電子媒体調査票での提出を希望した報告者に対し、電子メールでの調査票の送付、回収を実施する。具体的な実施方法としては、①報告者から申告のあったメールアドレスに誤りがないことを確認するためテスト送信を行った後、②電子媒体調査票（Excelファイル）を電子メールにて送信し、③送信元である民間事業者のメールアドレスへの返信により記入済み調査票（Excelファイル）を回収。なお、電子メールの送受信に当たっては、調査票情報が保持されているファイルに対して、報告者ごとに異なるパスワードを設定したセキュリティ対策を講ずることとする。

民間事業者への委託業務：問合せ及び苦情対応、調査票の配布・回収・受付・審査・疑義照会及び記入済み調査票の電子化、調査協力依頼及び督促、集計及び集計表の作成、調査報告書の作成等

7 報告を求める期間

(1) 調査の周期 : 1回限り

(2) 調査の実施期間又は調査票の提出期限 : 提出期限は、令和元年10月31日

## 8 集計事項

別添「集計項目」を参照

## 9 調査結果の公表の方法及び期日

### (1) 公表の方法

インターネット（経済産業省WEBサイト及びe-Stat）により公表する。

### (2) 公表の期日

令和2年3月末まで

## 10 使用する統計基準

本調査は、シェアリングエコノミーの活動を行う企業を対象とした調査であり、調査対象の範囲の画定において日本標準産業分類を使用するが、産業別の集計を行わないことから統計基準を用いる余地がないため、集計結果の表示に統計基準は使用しない。

## 11 調査票情報の保存期間及び保存責任者

### (1) 調査票情報の保存期間

- ・記入済み調査票：1年
- ・調査票の内容を記録した電磁的記録媒体：常用

### (2) 保存責任者

- ・経済産業省大臣官房調査統計グループ構造統計室長

【基本事項票】



フリガナ	電話番号
記入者氏名	部署名

備考欄

①企業名及び電話番号	法人番号		
	フリガナ		
	企業名		
	通称名		
	電話番号（代表）		
②所在地	郵便番号	都道府県名	市区町村名
	町丁・字・番地・号		ビル・マンション名等（階、号室まで記入してください）

③事業の概要

③-1 貴社では以下の事業を行っていますか。

ウェブサイト又はアプリケーションを用いて  
「提供者（十分に活用されていない資産・スキルの提供を希望する個人又は法人）」と  
「利用者（提供される資産・スキルの利用・取得を希望する個人又は法人）」のマッチングを行い、手数料収入を得る事業（マッチングプラットフォーム事業）  
※ただし、提供者が、「自社の事業として行っている販売・賃貸用に取得・保有されているモノ・サービスの提供を行う法人のみ」の場合は除外します。  
除外される事業の例  
：自社在庫商品を出品する小売事業者のみが提供者となっているマッチングプラットフォーム事業  
：保有する駐車場を提供する貸駐車場事業者のみが提供者となっているマッチングプラットフォーム事業 等

行っている       行っていない → (以降の設問への回答は不要となります。調査票をご返送ください。)

貴社では以下のマッチングプラットフォーム事業を行っていますか。

③-2 マッチングプラットフォーム事業の内容	行っている
<b>A 提供者がモノを出品し、購入又は賃貸を希望する利用者をマッチングする事業</b> 例：提供者が商品を出品し、希望者が購入 ：個人が自動車やバイク等を提供し、希望者が一定期間賃貸利用 ：法人が稼働していない設備を提供し、希望者が一定期間賃貸利用 等	【A票】に回答ください。 自社の事業として販売・賃貸を行う企業による取引分を除外した数値をご記入いただけますか。 <input type="checkbox"/> 除外して記入 <input type="checkbox"/> 除外できないため含めて記入
<b>B 提供者が場所を提供し、一時的な利用を希望する利用者をマッチングする事業</b> (ただし、民泊仲介事業は含みません) 例：法人が稼働していない自社スペースを会議室として一時的に提供 (貸会議室等は除外) ：提供者が自身の利用のために確保している駐車場を一時的に提供 (貸駐車場等は除外) 等	【B票】に回答ください。 自社の事業としてサービス提供を行う企業による取引分を除外した数値をご記入いただけますか。 <input type="checkbox"/> 除外して記入 <input type="checkbox"/> 除外できないため含めて記入
<b>C 提供者が空き時間にスキルや能力を提供し、活用を希望する利用者をマッチングする事業</b> 例：家事代行、育児、介護等の生活関連サービスのマッチング ：配達・相乗りサービスのマッチング ：旅行ガイド・案内、映画紹介等の情報提供、イラスト作成等のスキル提供のマッチング 等	【C票】に回答ください。 自社の事業としてサービス提供を行う企業による取引分を除外した数値をご記入いただけますか。 <input type="checkbox"/> 除外して記入 <input type="checkbox"/> 除外できないため含めて記入

実施事業の内容に該当する調査票（【A票】、【B票】、【C票】）にご回答ください。  
複数の事業を行っている場合は、それぞれの調査票へのご記入をお願いします。

**D 民泊仲介事業、クラウドファンディング事業等、上記の3種とは異なる事業を行っている**  
(具体的な事業内容を以下にご記入ください)

上記A,B,Cの事業を行っていない場合は、以降の設問への回答は不要となります。調査票をご返送ください。

【A票】 提供者がモノを出品し、購入又は賃貸を希望する利用者をマッチングする事業

A-①事業開始年月（西暦）						年			月
---------------	--	--	--	--	--	---	--	--	---

A-②部門別従業者数 (令和元年9月1日現在)	管理部門	企画部門	営業部門（マーケティング、PR等）	システム開発・運用部門	ユーザーサポート部門	その他	合計
総数	人	人	人	人	人	人	人
受入者（出向）	人	人	人	人	人	人	人
受入者（派遣）	人	人	人	人	人	人	人

(令和元年9月1日現在)	個人・男性							個人・女性							法人（個人事業主を含む）							
	百万	十万	万	千	百	十	人	百万	十万	万	千	百	十	人	百万	十万	万	千	百	十	人	
A-③登録提供者数																						
A-④登録利用者数																						

A-⑤年間取引件数（昨年1月から12月の1年間） 利用者への提供が成立した件数	A-⑥年間取引額（昨年1月から12月の1年間） 利用者から提供者及び貴社（プラットフォーム）に支払われた金額	A-⑦年間手数料収入額（昨年1月から12月の1年間）
百万 十万 万 千 百 十 件	千億 百億 十億 億 千万 百万 十万 万円	千億 百億 十億 億 千万 百万 十万 万円

A-⑧年間取引額における送料の取り扱い <input type="checkbox"/> 年間取引額に送料（営業費用に計上されるもの）が含まれている。 <input type="checkbox"/> 年間取引額に送料は含まれていない。	送料を記載ください	A-⑧年間取引額に含まれている年間送料の金額（昨年1月から12月の1年間） 百億 十億 億 千万 百万 十万 万円
--	-----------	--

(取引特性別年間取引額)

A-⑨年間取引額 利用者から提供者及び貴社（プラットフォーム）に支払われた金額（A-⑥の内訳）（昨年1月から12月の1年間）																
賃貸/売買別	賃貸取引								売買取引							
	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円
利用者の国内/海外別	国内居住者								海外居住者							
	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円
商品特性別	新品・中古品								ハンドメイド品							
	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円
取引特性別	利用者								法人（個人事業主を含む）							
	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円
提供者	個人								法人（個人事業主を含む）							

商品カテゴリ・提供者属性別	衣類・履物・身の回り品						家具・家庭用品・装飾品						家電製品						自動車・自転車						その他						
	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万
個人提供者																															
男性	合計																														
	18歳未満																														
	18~29歳																														
	30~39歳																														
	40~49歳																														
	50~59歳																														
女性	18歳未満																														
	18~29歳																														
	30~39歳																														
	40~49歳																														
	50~59歳																														
60歳以上																															
法人提供者																															

(提供者・居住都道府県別年間取引額)

→裏面に続く



【B票】 提供者が場所（※）を提供し、一時的な利用を希望する利用者をマッチングする事業

※貴社事業に民泊仲介事業が含まれている場合は、民泊仲介事業に係る数値を除いた値をご記入ください。

B-①事業開始年月（西暦）

				年			月
--	--	--	--	---	--	--	---

B-②部門別従業者数（令和元年9月1日現在）

	管理部門	企画部門	営業部門（マーケティング、PR等）	システム開発 運用部門	ユーザー サポート部門	その他	合計
総数	人	人	人	人	人	人	人
受入者（出向）	人	人	人	人	人	人	人
受入者（派遣）	人	人	人	人	人	人	人

(令和元年9月1日現在)	個人 男性							個人 女性							法人（個人事業主を含む）						
	百万	十万	万	千	百	+	人	百万	十万	万	千	百	+	人	百万	十万	万	千	百	+	人
B-③登録提供者数																					
B-④登録利用者数																					

B-⑤年間取引件数（昨年1月から12月の1年間）										B-⑥年間延べ利用時間（昨年1月から12月の1年間）										B-⑦年間取引額（昨年1月から12月の1年間）										B-⑧年間手数料収入額（昨年1月から12月の1年間）									
利用者への提供が成立した件数										利用者による利用時間の総計										利用者から提供者及び貴社（プラットフォーム）に支払われた金額										（昨年1月から12月の1年間）									
百万	十万	万	千	百	+	件	百万	十万	万	千	百	+	時間	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万	千	百	+	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万	千	百	+	万円		

（取引特性別年間取引額）

B-⑨年間取引額 利用者から提供者及び貴社（プラットフォーム）に支払われた金額（B-⑦の内訳）（昨年1月から12月の1年間）

利用者の 国内/海外別	国内居住者										海外居住者																								
	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万	千	百	+	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万	千	百	+	万円											
取引特性別	利用者										法人（個人事業主を含む）																								
	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万	千	百	+	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万	千	百	+	万円											
提供者	個人										法人（個人事業主を含む）																								
提供者属性別	空間予約										データベース 会議室										その他														
	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万	千	百	+	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万	千	百	+	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万	千	百	+
個人提供者	合計										合計										合計														
	18歳未満										18~29歳										30~39歳														
	18~29歳										30~39歳										40~49歳														
	30~39歳										40~49歳										50~59歳														
	40~49歳										50~59歳										60歳以上														
	50~59歳										60歳以上																								
	60歳以上																																		
法人提供者																																			

(提供者・居住都道府県別年間取引額)

提供者の 居住都道府県別		B-⑩年間取引額 (昨年1月から12月の1年間)																		
		利用者から提供者及び貴社(プラットフォーム)に支払われた金額																		
		千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円			千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円	
01	北海道									25	滋賀県									
02	青森県									26	京都府									
03	岩手県									27	大阪府									
04	宮城県									28	兵庫県									
05	秋田県									29	奈良県									
06	山形県									30	和歌山県									
07	福島県									31	鳥取県									
08	茨城県									32	島根県									
09	栃木県									33	岡山県									
10	群馬県									34	広島県									
11	埼玉県									35	山口県									
12	千葉県									36	徳島県									
13	東京都									37	香川県									
14	神奈川県									38	愛媛県									
15	新潟県									39	高知県									
16	富山県									40	福岡県									
17	石川県									41	佐賀県									
18	福井県									42	長崎県									
19	山梨県									43	熊本県									
20	長野県									44	大分県									
21	岐阜県									45	宮崎県									
22	静岡県									46	鹿児島県									
23	愛知県									47	沖縄県									
24	三重県																			

【C票】 提供者が空き時間にスキルや能力を提供し、活用を希望する利用者をマッチングする事業

C-①事業開始年月 (西暦)					年			月
----------------	--	--	--	--	---	--	--	---

C-②部門別従業者数 (令和元年9月1日現在)	管理部門	企画部門	営業部門 (マーケティング、PR等)	システム開発・運用部門	ユーザーサポート部門	その他	合計
総数	人	人	人	人	人	人	人
受入者 (出向)	人	人	人	人	人	人	人
受入者 (派遣)	人	人	人	人	人	人	人

(令和元年9月1日現在)	個人・男性							個人・女性							法人 (個人事業主を含む)						
C-③登録提供者数	百万	十万	万	千	百	十	人	百万	十万	万	千	百	十	人	百万	十万	万	千	百	十	人
C-④登録利用者数																					

C-⑤年間取引件数 (昨年1月から12月の1年間)	C-⑥年間延べ利用時間 (昨年1月から12月の1年間)	C-⑦年間取引額 (昨年1月から12月の1年間)	C-⑧年間手数料収入額 (昨年1月から12月の1年間)
利用者への提供が成立した件数	提供者によるサービス提供時間の総計	利用者から提供者及び貴社 (プラットフォーム) に支払われた金額	利用者から提供者及び貴社 (プラットフォーム) に支払われた金額
百万 十万 万 千 百 十 件	百万 十万 万 千 百 十 時間	千億 百億 十億 億 千万 百万 十万 万円	千億 百億 十億 億 千万 百万 十万 万円

C-⑨年間取引額における交通費の取り扱い	年間取引額に交通費 (提供者に支払う) が含まれている。	年間取引額に交通費は含まれていない。
交通費を記載ください。	年間取引額に含まれている年間交通費の金額 (昨年1月から12月の1年間)	
	百億 十億 億 千万 百万 十万 万円	

(取引特性別年間取引額)

C-⑩年間取引額 利用者から提供者及び貴社 (プラットフォーム) に支払われた金額 (C-⑦の内訳) (昨年1月から12月の1年間)		国内居住者							海外居住者								
利用者の国内/海外別	取引特性別	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円
		国内居住者							海外居住者								
		利用者							法人 (個人事業主を含む)								
		一般消費者							法人 (個人事業主を含む)								
提供者	個人	千億	百億	十億 <td>億</td> <td>千万</td> <td>百万</td> <td>十万</td> <td>万円</td> <td>千億</td> <td>百億</td> <td>十億</td> <td>億</td> <td>千万</td> <td>百万</td> <td>十万</td> <td>万円</td>	億	千万	百万	十万	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円
	法人 (個人事業主を含む)																

スキルカテゴリ・提供者属性別	家事サービス							その他の生活関連サービス							保健・福祉																				
	(対面)							(非対面)							(対面)							(非対面)													
	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円			
個人提供者	合計																																		
	18歳未満																																		
	18~29歳																																		
	30~39歳																																		
	40~49歳																																		
	50~59歳																																		
	60歳以上																																		
法人提供者	合計																																		
	18歳未満																																		
	18~29歳																																		
	30~39歳																																		
	40~49歳																																		
	50~59歳																																		
	60歳以上																																		
法人提供者	合計																																		
	18歳未満																																		
	18~29歳																																		
	30~39歳																																		
	40~49歳																																		
	50~59歳																																		
	60歳以上																																		

裏面に続く



表章形式

別添：集計項目

表番号	表名	表頭 (※1)														表側 (※2)							
		A1	A2	B1	B2	C1	C2	C3	C4	C5	C6	D1	D2	D3	E	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
第1表	全体概観	○	○	○		○		○		○	○	○		○		○	○					○	○
第2表	部門別従業者数			○	○												○	○					
第3表	事業開始年月															○	○	○					
第4表	登録提供者数、登録利用者数					○	○	○	○								○	○					
第5表	(1) 年間取引額 (利用者居住地別等)												○	○			○						
	(2) 年間取引額 (取引特性別 (利用者・提供者))												○	○				○					
	(3) 年間取引額 (提供者特性別)												○	○					○				
	(4) 年間取引額 (都道府県別)	○	○										○	○						○			

表頭 (※1)	
A1	企業数
A2	プラットフォーム数
B1	従業者数 (総数)
B2	従業者数 (部門別)
C1	登録提供者数 (総数)
C2	登録提供者数 (属性別)
C3	登録利用者数 (総数)
C4	登録利用者数 (属性別)
C5	年間取引件数
C6	年間延べ利用時間
D1	年間取引額 (総額)
D2	年間取引額 (事業別)
D3	年間手数料収入額
E	事業開始年月

表側 (※2)	
①	従業者規模別
②	事業別
③	スキルカテゴリ・提供者属性別
④	提供者特性 (男女・年齢階級) 別
⑤	都道府県別
⑥	年間取引額に含まれている年間送料額
⑦	年間取引額に含まれている年間交通費額

## 「シェアリングエコノミーに関する実態調査」の必要性について

### 1. 調査の目的・必要性

我が国の経済におけるサービス産業が GDP の7割を占める大きなウェイトを有する産業に成長している中、サービス産業に関する公的統計の整備も進んでいる。しかしながら、現状では GDP 統計における生産額は財・サービスの供給者を対象とする供給側の売上等から把握されているが、サービス業には実態把握の必要性が認識されながらも財・サービスの供給者の捕捉が難しい業種も多い。具体的には、家事サービス業等の個人向けサービスの一部や安価もしくは無償で取引される互惠的サービス、シェアリングエコノミーやデジタルエコノミー（インターネット上の無償サービスを含む）などがこれらに該当する。特に、シェアリングエコノミーについては、ICTの進歩等により世界的に急速に成長している。民間調査機関の推計によれば、現在の市場規模は年間1兆円超とされ、将来的には更なる拡大が予想されている。また、既存の卸売業・小売業等の産業構造への影響、仲介事業者の事業活動や地域社会・経済への貢献などへの関心も高まっており、その経済実態の把握が各方面から求められている状況にある。

他方、公的統計としてシェアリングエコノミーの構造把握の現状を考えると、先行する欧米各国においても、その捕捉方法については未だに議論が行われているところであり、我が国においても、これらの経済活動を適切に把握する方策の検討が必要となっている。このため、「シェアリングエコノミーに関する実態調査」を統計法に基づく一般統計として実施し、現在の公的統計では把握されていないシェアリングエコノミーの市場規模、提供者や利用者の特性等の実態を把握し、シェアリングエコノミーが経済社会に与える影響等に関する定量的な検討に資するとともに、シェアリングエコノミーの経済活動の GDP 統計に反映する際に必要となる基礎情報を得ることを目的に実施する。