



我が国商業の販売活動の動態を明らかにする 商業動態統計調査の利用事例

何が分かるの？

消費動向を「もの」の販売活動の面から毎月にとらえる唯一の統計です。

何に使われるの？

「月例経済報告」で販売側から個人消費の需要動向をみる際の指標として、小売業販売額などが利用されています。また、景気動向を判断するために用いる景気動向指数（DI）の指標として利用されています。

1 経済産業政策等への利用

各種施策の基礎資料

国での利用

- ・ 経済政策の企画立案のための基礎資料
- ・ 商業政策の基礎資料

中小企業振興施策への利用

国での利用

- ・ 中小企業振興対策のための基礎資料

地方公共団体での利用

- ・ 経営の合理化、近代化に対する指導等に利用

産業連関表の推計への利用

国での利用

- ・ 産業連関表の商業部門の生産額（商業マージン額）の推計に利用

地方公共団体での利用

- ・ 地域産業連関表の作成のための基礎資料として利用

景気判断のための基礎資料

国での利用

- ・ 個人消費の需要動向を販売側からみるため、「月例経済報告」に小売業販売額、大型小売店販売額及びコンビニエンスストア販売額を掲載
- ・ 「景気動向指数」の一致系列の基礎資料として卸売業や小売業の販売額を利用（景気の現状を示す一致系列の11指標中に採用）
- ・ 四半期別国民所得統計速報（QE）における流通在庫の延長推計に利用
- ・ 第3次産業活動指数及び商業販売指数作成の基礎資料
- ・ 商品流通及び国民消費の分析資料

2 国民経済計算（SNA）への利用

国民経済計算（SNA）への利用

国での利用

- ・ 国民経済計算を推計する際の基礎資料

地方公共団体での利用

- ・ 県民経済計算の推計に利用

3 白書等への利用

各種白書における利用

国での利用

- ・ 中小企業白書
- ・ 中小企業の景気動向の基礎資料
- ・ 経済産業関係白書を作成する際の基礎資料

4 産業界等での利用

企業、大学、研究機関、国際機関等での利用

- ・ 商品の販売計画及び出店計画のための基礎資料
- ・ 大学の講義資料として利用
- ・ 機関投資家への情報提供に利用
- ・ OECD（経済協力開発機構）へのデータ提供

