

## 第4章 子会社・関連会社の保有状況

### 1. 子会社・関連会社の保有状況

調査対象企業で、子会社・関連会社（以下子会社という）を保有する企業は1万1725社で、前年度比4.4%の増加となった。国内・海外別にみると、国内は1万470社で、同3.2%増、海外は4,467社で、同11.0%といずれも増加となった。

これを構成比でみると、国内は89.3%、前年度差1.0ポイント低下しているのに対し、海外は38.1%、同2.2ポイント上昇となった（第4-1表）。

産業別にみると、製造企業は5,999社で、前年度比6.1%の増加、うち国内は5,102社で、同4.7%増、海外は3,031社で、同10.7%増となった。構成比では国内が85.0%、前年度差1.1ポイント低下、海外は50.5%、同2.1ポイント上昇となった。卸売企業は3,016社で、同2.0%の増加、うち国内は2,778社で、同1.1%増、海外は953社で、同10.4%増となった。構成比では国内が92.1%、同0.8ポイント低下、海外が31.6%、同2.4ポイント上昇となった。小売企業は1,252社で、同0.6%の増加、うち国内は1,227社で、同0.4%増、海外は127社で、同6.7%増となった。構成比では国内が98.0%、同0.1ポイント低下、海外が10.1%、同0.6ポイント上昇となった（第4-1表）。

（注）「子会社」とは、ある会社（親会社）が50%超の議決権を所有する当該会社をいう。なお、その子会社又はその親会社とその子会社合計で50%超の議決権を所有する当該会社（みなし子会社）を含む。「関連会社」とは、ある会社が議決権を20%以上50%以下の議決権を直接所有する当該会社をいう。

第4-1表 子会社の保有状況(企業数)

		企業数	子会社を保有する企業数		国内に保有する企業数		海外に保有する企業数	
			企業数	保有比率(%)	企業数	構成比(%)	企業数	構成比(%)
合計	15年度	25,368	11,228	44.3	10,143	90.3	4,026	35.9
	16年度	26,790	11,725	43.8	10,470	89.3	4,467	38.1
	前年度比	5.6	4.4	0.5	3.2	1.0	11.0	2.2
鉱業	15年度	43	30	69.8	30	100.0	11	36.7
	16年度	38	23	60.5	23	100.0	9	39.1
	前年度比	11.6	23.3	9.2	23.3	0.0	18.2	2.5
製造業	15年度	12,450	5,654	45.4	4,871	86.2	2,738	48.4
	16年度	13,223	5,999	45.4	5,102	85.0	3,031	50.5
	前年度比	6.2	6.1	0.0	4.7	1.1	10.7	2.1
卸売業	15年度	5,767	2,956	51.3	2,747	92.9	863	29.2
	16年度	5,940	3,016	50.8	2,778	92.1	953	31.6
	前年度比	3.0	2.0	0.5	1.1	0.8	10.4	2.4
小売業	15年度	3,353	1,245	37.1	1,222	98.2	119	9.6
	16年度	3,600	1,252	34.8	1,227	98.0	127	10.1
	前年度比	7.4	0.6	2.4	0.4	0.1	6.7	0.6
情報サービス・ 情報制作業	15年度	1,732	675	39.0	624	92.4	174	25.8
	16年度	1,936	748	38.6	683	91.3	210	28.1
	前年度比	11.8	10.8	0.3	9.5	1.1	20.7	2.3
サービス業(*)	15年度	1,309	394	30.1	383	97.2	75	19.0
	16年度	1,281	403	31.5	383	95.0	85	21.1
	前年度比	2.1	2.3	1.4	0.0	2.2	13.3	2.1

（注1）子会社を保有する企業数は国内・海外共に保有する企業があるため合計値は一致しない。

（注2）構成比の前年度比は、前年度差。サービス業(\*)については、第1表脚注参照のこと。

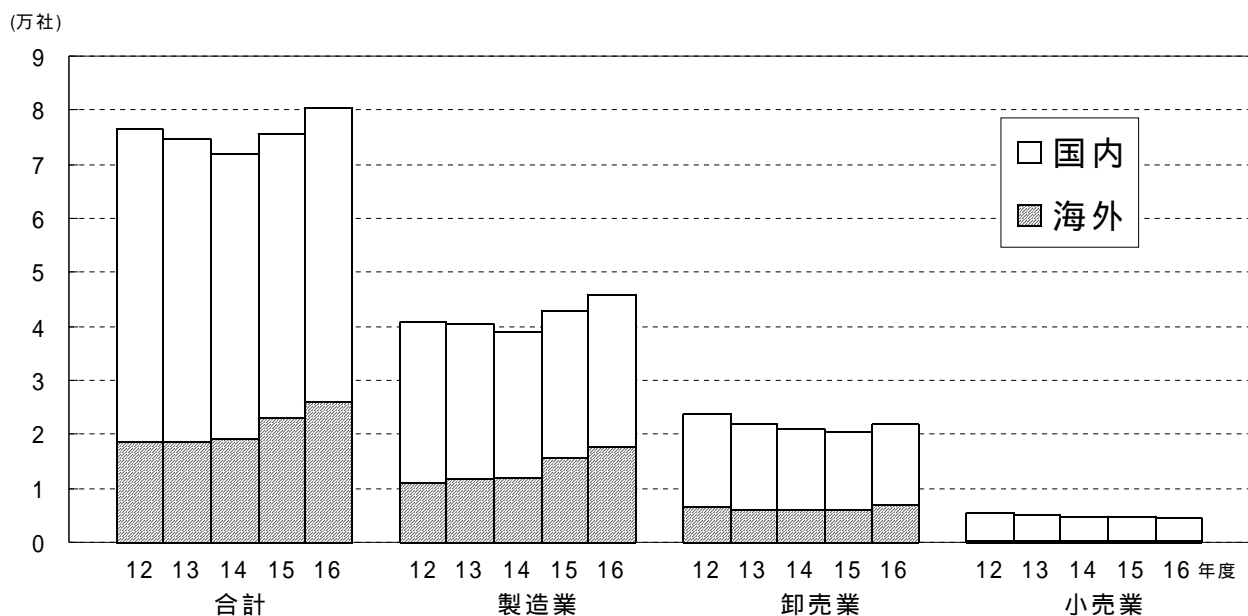
企業が保有する子会社数は8万519社で、前年度比6.6%増と2年連続の増加となった。国内・海外別にみると、国内は5万4269社で、同3.5%増、海外は2万6250社で、同13.6%増となった(第4-2表、第4-1図)。

産業別にみると、製造企業は4万5944社で、前年度比7.1%増、卸売企業は2万1835社で、同7.2%増、小売企業は4,626社で、同1.8%の減少となった(第4-2表、第4-1図)。

第4-2表 子会社数の推移

		子会社・関連会社数					
		前年度比 (%)	国内	前年度比 (%)	海外	前年度比 (%)	
合計	12年度	76,602	3.1	57,892	3.9	18,710	0.6
	13年度	74,681	2.5	55,934	3.4	18,747	0.2
	14年度	71,978	3.6	52,690	5.8	19,288	2.9
	15年度	75,546	5.0	52,442	0.5	23,104	19.8
	16年度	80,519	6.6	54,269	3.5	26,250	13.6
製造業	12年度	40,700	1.5	29,583	2.4	11,117	0.8
	13年度	40,440	0.6	28,793	2.7	11,647	4.8
	14年度	38,953	3.7	26,839	6.8	12,114	4.0
	15年度	42,902	10.1	27,216	1.4	15,686	29.5
	16年度	45,944	7.1	28,184	3.6	17,760	13.2
卸売業	12年度	23,850	5.9	17,395	5.0	6,455	8.3
	13年度	21,948	8.0	15,999	8.0	5,949	7.8
	14年度	21,013	4.3	15,127	5.5	5,886	1.1
	15年度	20,366	3.1	14,467	4.4	5,899	0.2
	16年度	21,835	7.2	14,959	3.4	6,876	16.6
小売業	12年度	5,344	2.4	4,995	2.1	349	7.7
	13年度	5,139	3.8	4,790	4.1	349	0.0
	14年度	4,809	6.4	4,463	6.8	346	0.9
	15年度	4,711	2.0	4,378	1.9	333	3.8
	16年度	4,626	1.8	4,268	2.5	358	7.5

第4-1図 子会社数の推移



## 2. 国内子会社を保有する企業の状況及び国内子会社の状況

企業が保有する国内子会社数は5万4269社で、前年度比3.5%の増加。うち製造企業は2万8184社で、同3.6%増、卸売企業は1万4959社で、同3.4%増。一方、小売企業は4,268社で、同2.5%の減少。

国内に子会社・関連会社（以下国内子会社という）を保有する企業は、1万470社で、前年度比3.2%の増加となった。

産業別にみると、製造企業は5,102社で、前年度比4.7%増、卸売企業は2,778社で、同1.1%増、小売企業は1,227社で、同0.4%増となった（第4-3表）。

企業が保有する国内子会社数は5万4269社で、前年度比3.5%の増加となった。

産業別にみると、製造企業は2万8184社で、前年度比3.6%増と全体の51.9%を占め、次いで卸売企業の1万4959社で、同3.4%増と全体の27.6%を占めている。小売企業は4,268社で、同2.5%の減少となった（第4-3表）。

1企業当たり国内子会社の保有数をみると、前年と同じ5.2社となった。このうち、卸売企業は5.3社から5.4社に増加、一方、製造企業は5.6社から5.5社に減少、小売企業は3.6社から3.5社に減少となった（第4-3表）。

第4-3表 国内子会社の保有状況

		企業数	国内子会社を有する企業数	国内子会社・関連会社数		子会社保有企業比率(%)	1企業当たり保有数
				構成比(%)			
合計	15年度	25,368	10,143	52,442	100.0	40.0	5.2
	16年度	26,790	10,470	54,269	100.0	39.1	5.2
	前年度比	5.6	3.2	3.5		0.9	0.0
鉱業	15年度	43	30	194	0.4	69.8	6.5
	16年度	38	23	158	0.3	60.5	6.9
	前年度比	11.6	23.3	18.6		9.3	0.4
製造業	15年度	12,450	4,871	27,216	51.9	39.1	5.6
	16年度	13,223	5,102	28,184	51.9	38.6	5.5
	前年度比	6.2	4.7	3.6		0.5	0.1
卸売業	15年度	5,767	2,747	14,467	27.6	47.6	5.3
	16年度	5,940	2,778	14,959	27.6	46.8	5.4
	前年度比	3.0	1.1	3.4		0.8	0.1
小売業	15年度	3,353	1,222	4,378	8.3	36.4	3.6
	16年度	3,600	1,227	4,268	7.9	34.1	3.5
	前年度比	7.4	0.4	2.5		2.3	0.1
情報サービス・ 情報制作業	15年度	1,732	624	2,771	5.3	36.0	4.4
	16年度	1,936	683	2,975	5.5	35.3	4.4
	前年度比	11.8	9.5	7.4		0.7	0.0
サービス業(*)	15年度	1,309	383	1,871	3.6	29.3	4.9
	16年度	1,281	383	2,098	3.9	29.9	5.5
	前年度比	2.1	0.0	12.1		0.6	0.6

(注1)子会社保有企業比率及び1企業当たり保有数の前年度比は、前年度差。

(注2)サービス業(\*)については、第1表脚注参照のこと。

### 3. 海外子会社を保有する企業の状況及び海外子会社の状況

企業が保有する海外子会社数は2万6250社で、前年度比13.6%の増加。うち製造企業が保有する海外子会社数は1万7760社で、同13.2%の増加。

海外に子会社・関連会社（以下海外子会社という）を保有する企業は4,467社で、前年度比11.0%の増加となった。

産業別にみると、製造企業は3,031社で、前年度比10.7%増、卸売企業は953社で、同10.4%増、小売企業は127社で、同6.7%増、情報サービス・情報制作企業は210社で、同20.7%増とそれぞれ増加となった（第4-4表）。

企業が保有する海外子会社数は2万6250社で、前年度比13.6%の増加となった。

産業別にみると、製造企業は1万7760社で、前年度比13.2%増と全体の67.7%を占め、続いて卸売企業の6,876社で、同16.6%増と全体の26.2%を占めている。サービス企業（\*）は515社で、同7.7%の減少となった（第4-4表）。

1企業当たり海外子会社の保有数をみると、5.7社から5.9社に増加となった。このうち、製造企業は5.7社から5.9社に増加、卸売企業は6.8社から7.2社に増加となった。一方、サービス企業（\*）は7.4社から6.1社に減少となった（第4-4表、第4-2図）。

第4-4表 海外子会社の保有状況

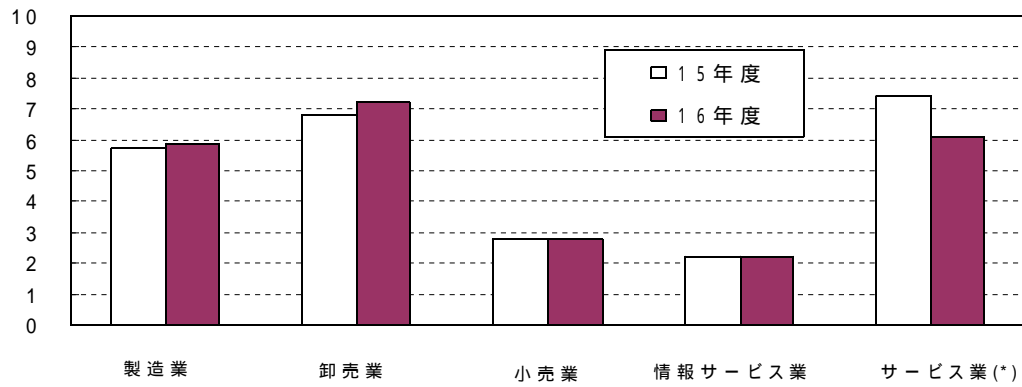
		企業数	海外子会社・		構成比(%)	子会社保有 企業比率(%)	1企業当たり 保有数
			海外子会社を 有する企業数	関連会社数			
合計	15年度	25,368	4,026	23,104	100.0	15.9	5.7
	16年度	26,790	4,467	26,250	100.0	16.7	5.9
	前年度比	5.6	11.0	13.6		0.8	0.2
製造業	15年度	12,450	2,738	15,686	67.9	22.0	5.7
	16年度	13,223	3,031	17,760	67.7	22.9	5.9
	前年度比	6.2	10.7	13.2		0.9	0.2
卸売業	15年度	5,767	863	5,899	25.5	15.0	6.8
	16年度	5,940	953	6,876	26.2	16.0	7.2
	前年度比	3.0	10.4	16.6		1.0	0.4
小売業	15年度	3,353	119	333	1.4	3.5	2.8
	16年度	3,600	127	358	1.4	3.5	2.8
	前年度比	7.4	6.7	7.5		0.0	0.0
情報サービス・ 情報制作業	15年度	1,732	174	377	1.6	10.0	2.2
	16年度	1,936	210	455	1.7	10.8	2.2
	前年度比	11.8	20.7	20.7		0.8	0.0
サービス業(*)	15年度	1,309	75	558	2.4	5.7	7.4
	16年度	1,281	85	515	2.0	6.6	6.1
	前年度比	2.1	13.3	7.7		0.9	1.3

(注1)子会社保有企業比率及び1企業当たり保有数の前年度比は前年度差。

(注2)サービス業(\*)については、第1表脚注参照のこと。

第4 - 2図 1企業当たり海外子会社保有数

(社)



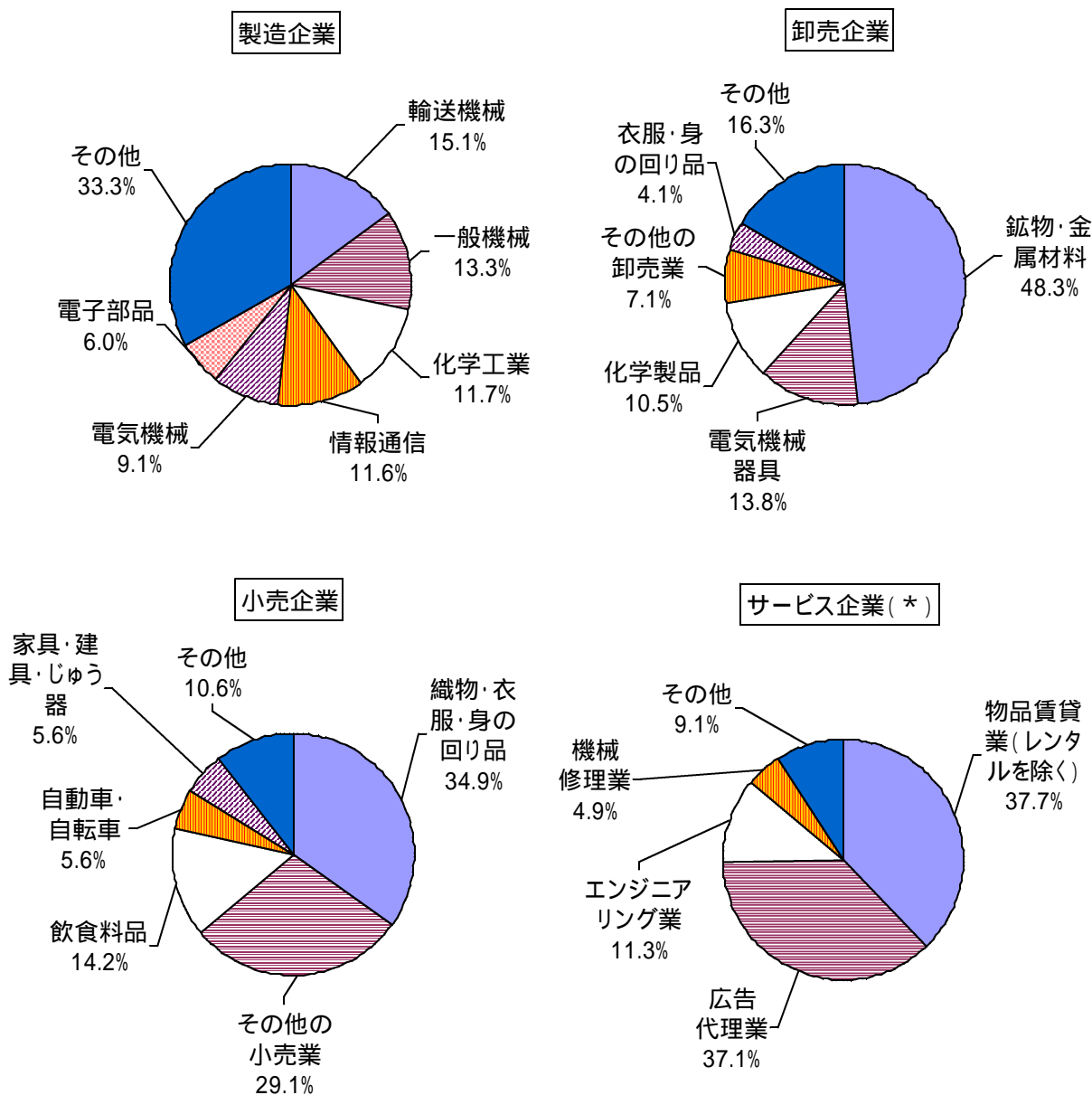
次に、企業が保有する海外子会社数の業種別構成比をみると、製造企業では、輸送用機械器具製造業が15.1%と最も多く、続いて一般機械器具製造業、化学工業、情報通信機械器具製造業、電気機械器具製造業、電子部品・デバイス製造業の順で、加工組立型産業の5業種で製造企業の55.1%を占めている(第4-3図)。

卸売企業では、鉱物・金属材料卸売業が48.3%と最も多く、続いて電気機械器具卸売業、化学製品卸売業の順で、これら3業種で72.6%を占めている(第4-3図)。

小売企業では、織物・衣服・身の回り品小売業が34.9%と最も多く、続いてその他の小売業、飲食料品小売業の順で、これら3業種で78.2%を占めている(第4-3図)。

サービス企業(\*)では、物品賃貸業(レンタル業を除く)、広告代理業、エンジニアリング業の3業種で86.1%を占めている(第4-3図)。

第4-3図 海外子会社の産業別・業種別構成比



#### 4. 海外子会社の地域別保有状況

海外子会社数の地域別構成比は、アジア（56.8%）、ヨーロッパ（16.3%）で拡大し、北米（17.4%）は縮小。

企業が保有する海外子会社数を地域別にみると、アジアは1万4916社で、前年度比16.2%増、ヨーロッパは4,267社で、同15.1%増、北米は4,560社で、同3.3%増といずれも増加している。構成比では、アジアが56.8%、ヨーロッパが16.3%、北米が17.4%を占め、アジア、ヨーロッパではシェアを高め、北米では低下している（第4-5表、第4-4図）。

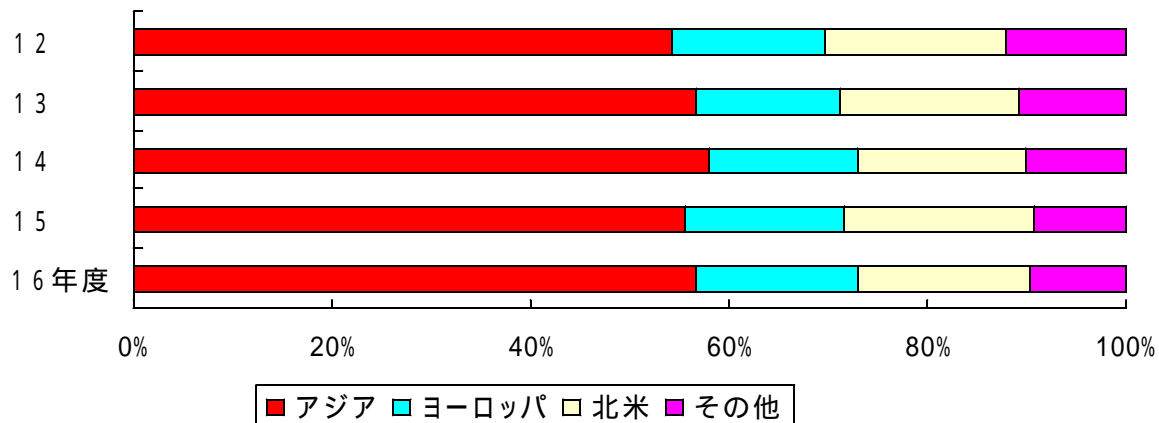
産業別にみると、製造企業の海外子会社数は、アジアが1万227社で、前年度比17.8%増、ヨーロッパが2,978社で、同11.3%増、北米が3,170社で、同0.7%増と増加となった。構成比では、アジアが57.6%、ヨーロッパが16.8%、北米が17.8%を占めている。卸売企業の海外子会社数は、アジアが3,843社で、前年度比13.6%増、ヨーロッパが1,072社で、同27.2%増、北米が1,070社で、同16.4%増と増加となった。小売企業の海外子会社数は、アジアが224社で、同14.3%増、ヨーロッパが47社で、同20.5%増、北米が69社で、同1.5%増と増加となった（第4-5表）。

第4-5表 企業の海外子会社地域別保有状況

		海外子会社		アジア	ヨーロッパ	北米	その他の地域
		(社)	構成比(%)				
合計	15年度	23,104		12,838	3,707	4,414	2,145
			100.0	55.6	16.0	19.1	9.3
	16年度	26,250		14,916	4,267	4,560	2,507
			100.0	56.8	16.3	17.4	9.6
	前年度比(%)	13.6		16.2	15.1	3.3	16.9
製造業	15年度	15,686		8,680	2,675	3,147	1,184
			100.0	55.3	17.1	20.1	7.5
	16年度	17,760		10,227	2,978	3,170	1,385
			100.0	57.6	16.8	17.8	7.8
	前年度比(%)	13.2		17.8	11.3	0.7	17.0
卸売業	15年度	5,899		3,383	843	919	754
			100.0	57.3	14.3	15.6	12.8
	16年度	6,876		3,843	1,072	1,070	891
			100.0	55.9	15.6	15.6	13.0
	前年度比(%)	16.6		13.6	27.2	16.4	18.2
小売業	15年度	333		196	39	68	30
			100.0	58.9	11.7	20.4	9.0
	16年度	358		224	47	69	18
			100.0	62.6	13.1	19.3	5.0
	前年度比(%)	7.5		14.3	20.5	1.5	40.0
情報サービス・ 情報制作業	15年度	377		208	43	115	11
			100.0	55.2	11.4	30.5	2.9
	16年度	455		261	46	123	25
			100.0	57.4	10.1	27.0	5.5
	前年度比(%)	20.7		25.5	7.0	7.0	127.3
サービス業(*)	15年度	558		296	67	81	114
			100.0	53.0	12.0	14.5	20.4
	16年度	515		267	70	60	118
			100.0	51.8	13.6	11.7	22.9
	前年度比(%)	7.7		9.8	4.5	25.9	3.5

(注) サービス業(\*)については、第1表脚注参照のこと。

#### 第4 - 4図 海外子会社の地域別構成比



さらに、製造企業主要業種の保有する海外子会社数を地域別でみると、非鉄金属製造業、鉄鋼業、化学工業及び電気機械器具製造業の4業種については、アジアの構成比が高く60%を超えている。このうち鉄鋼業と非鉄金属製造業は、ヨーロッパの構成比はともに10%未満となっている。また、電気機械器具製造業はアジアとヨーロッパで80%を超えている。

一般機械器具製造業と輸送用機械器具製造業は、製造企業全体に比べアジアの構成比が低くほぼ50%となっている。一般機械器具製造業はヨーロッパの構成比が高く20%を超えているが、輸送用機械器具製造業は北米の構成比が高く20%を超えている。また、製造企業が北米に保有する海外子会社の19.7%は輸送用機械器具製造業となっている。

情報通信機械器具製造業は、製造業全体に比べアジアの構成比は低く37.5%となっている(第4 - 6表)。

第4 - 6表 製造企業主要業種の海外子会社地域別保有状況

	海外 子会社数計	アジア	ヨーロッパ	北米	その他の 地域
合計	26,250	14,916	4,267	4,560	2,507
構成比(%)	100.0	56.8	16.3	17.4	9.6
製造業	17,760	10,227	2,978	3,170	1,385
構成比(%)	100.0	57.6	16.8	17.8	7.8
化学工業	2,078	1,310	319	364	85
構成比(%)	100.0	63.0	15.4	17.5	4.1
鉄鋼業	197	133	9	25	30
構成比(%)	100.0	67.5	4.6	12.7	15.2
非鉄金属製造業	712	491	58	121	42
構成比(%)	100.0	69.0	8.1	17.0	5.9
一般機械器具製造業	2,354	1,221	556	434	143
構成比(%)	100.0	51.9	23.6	18.4	6.1
電気機械器具製造業	1,617	985	334	211	87
構成比(%)	100.0	60.9	20.7	13.0	5.4
情報通信機械器具製造業	2,056	772	465	467	352
構成比(%)	100.0	37.5	22.6	22.7	17.1
輸送用機械器具製造業	2,673	1,414	444	623	192
構成比(%)	100.0	52.9	16.6	23.3	7.2