

# 調査結果の概要

## 1. 概要

- 平成23年3月31日現在で実施した企業活動基本調査の企業数(総合計)は2万9506社、うち、企業活動基本調査の対象業種に格付けされた企業数(合計)は2万8273社。
- 企業(以下合計値で記載)が保有する事業所数は37.5万事業所、常時従業者数は1,295万人、売上高は629.2兆円。
- 企業の営業利益は19.4兆円、経常利益は23.1兆円。
- 企業が保有する子会社数は8.5万社。

図表1-1 主要数値

		企業数	事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	保有子会社数
総合計	21年度	29,096	394,365	13,233,789	6,126,258	128,599	166,457	89,569
	22年度	29,506	397,541	13,581,651	6,498,081	208,464	244,865	89,100
	前年度比(%)	1.4	0.8	2.6	6.1	62.1	47.1	▲ 0.5
合計	21年度	27,871	371,560	12,614,793	5,924,264	114,911	153,113	85,436
	22年度	28,273	375,361	12,950,633	6,292,374	194,216	230,900	85,277
	前年度比(%)	1.4	1.0	2.7	6.2	69.0	50.8	▲ 0.2
鉱業、採石業、砂利採取業	21年度	36	173	6,096	9,452	2,724	2,947	207
	22年度	37	168	6,623	9,389	3,308	3,557	223
	前年度比(%)	2.8	▲ 2.9	8.6	▲ 0.7	21.5	20.7	7.7
製 造 業	21年度	13,105	77,168	5,195,144	2,605,510	44,066	68,564	49,469
	22年度	13,074	76,862	5,234,678	2,780,598	102,003	126,094	49,030
	前年度比(%)	▲ 0.2	▲ 0.4	0.8	6.7	131.5	83.9	▲ 0.9
電気・ガス業	21年度	122	1,704	178,410	197,221	12,001	9,027	1,362
	22年度	127	1,749	180,612	208,774	14,166	11,411	1,597
	前年度比(%)	4.1	2.6	1.2	5.9	18.0	26.4	17.3
情報通信業	21年度	2,204	11,494	835,548	212,865	12,647	13,366	3,713
	22年度	2,212	11,697	842,689	216,755	12,243	13,153	4,092
	前年度比(%)	0.4	1.8	0.9	1.8	▲ 3.2	▲ 1.6	10.2
卸 売 業	21年度	5,564	63,327	1,373,312	1,795,805	14,553	27,047	20,937
	22年度	5,703	63,146	1,446,506	1,962,633	24,891	37,236	20,384
	前年度比(%)	2.5	▲ 0.3	5.3	9.3	71.0	37.7	▲ 2.6
小 売 業	21年度	3,475	128,423	2,781,961	747,201	14,100	16,494	4,734
	22年度	3,480	130,104	2,755,277	750,187	20,134	21,034	4,602
	前年度比(%)	0.1	1.3	▲ 1.0	0.4	42.8	27.5	▲ 2.8
クレジット・カード業、割賦金融業	21年度	66	676	35,764	21,020	1,234	1,329	134
	22年度	71	988	55,415	24,221	1,070	1,159	166
	前年度比(%)	7.6	46.2	54.9	15.2	▲ 13.2	▲ 12.8	23.9
物品賃貸業	21年度	258	4,840	74,727	77,545	3,044	3,053	1,111
	22年度	275	5,069	74,738	77,923	4,457	4,586	1,081
	前年度比(%)	6.6	4.7	0.0	0.5	46.4	50.2	▲ 2.7
学術研究、専門・技術サービス業	21年度	545	4,330	216,557	96,350	2,443	2,901	1,269
	22年度	596	4,471	217,312	96,098	4,266	4,597	1,240
	前年度比(%)	9.4	3.3	0.3	▲ 0.3	74.6	58.5	▲ 2.3
飲食サービス業	21年度	600	55,864	865,161	49,630	1,703	1,505	441
	22年度	588	54,228	960,696	49,348	1,955	1,994	531
	前年度比(%)	▲ 2.0	▲ 2.9	11.0	▲ 0.6	14.8	32.5	20.4
生活関連サービス業、娯楽業	21年度	693	9,606	237,556	29,995	1,711	1,926	689
	22年度	712	10,575	275,734	31,761	1,845	2,034	711
	前年度比(%)	2.7	10.1	16.1	5.9	7.8	5.6	3.2
個人教授所	21年度	10	609	9,913	844	17	21	3
	22年度	13	667	10,510	942	27	29	3
	前年度比(%)	30.0	9.5	6.0	11.6	56.0	37.3	0.0
サービス業(*)	21年度	1,193	13,346	804,644	80,824	4,667	4,933	1,367
	22年度	1,385	15,637	889,843	83,745	3,851	4,015	1,617
	前年度比(%)	16.1	17.2	10.6	3.6	▲ 17.5	▲ 18.6	18.3
サービス業(その他のサービス業)	21年度	477	10,349	273,304	57,649	3,425	3,553	1,257
	22年度	498	10,882	297,580	87,458	5,912	6,038	1,079
	前年度比(%)	4.4	5.2	8.9	51.7	72.6	70.0	▲ 14.2
その他の産業	21年度	748	12,456	345,692	144,344	10,264	9,791	2,876
	22年度	735	11,298	333,438	118,249	8,336	7,927	2,744
	前年度比(%)	▲ 1.7	▲ 9.3	▲ 3.5	▲ 18.1	▲ 18.8	▲ 19.0	▲ 4.6

(注) サービス業(\*)については、利用上の注意(2頁)参照のこと。

- ・1企業当たりの事業所数は13.3事業所(前年度差0.0事業所)、常時従業者数458人(前年度比1.1%増)。売上高は222.6億円(同4.7%増)と3年ぶりに増加。製造企業(同7.0%増)、卸売企業(同6.6%増)等8産業が増加。
- ・1企業当たりの営業利益は6.9億円(前年度比66.6%増)と大幅に増加。製造企業(同132.0%増)、卸売企業(同66.9%増)、小売企業(同42.6%増)等9産業が2桁以上の大幅な伸び。
- ・1企業当たりの経常利益は8.2億円(前年度比48.7%増)と大幅に増加。製造企業(同84.3%増)、卸売企業(同34.3%増)、小売企業(同27.3%増)等10産業が増加。
- ・1企業当たりの保有する子会社数は6.9社(前年度差▲0.2社減)。

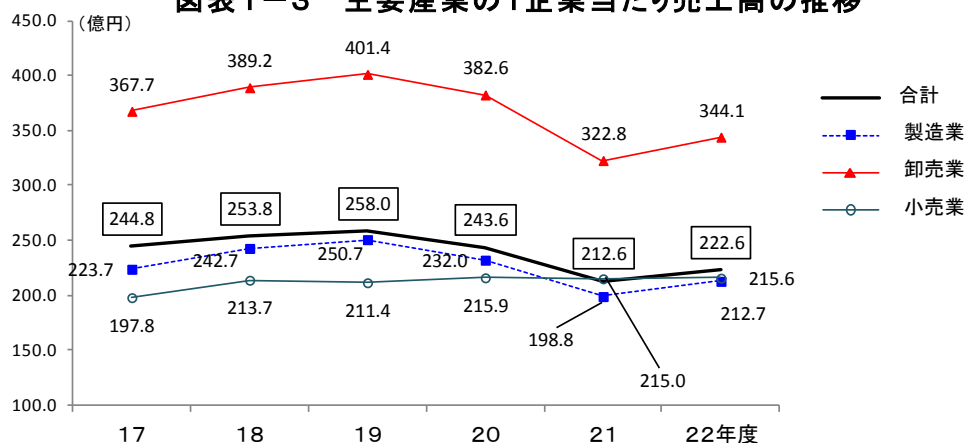
図表1-2 1企業当たりの主要数値

		事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	保有 子会社数
合計	21年度	13.3	453	21,256.0	412.3	549.4	7.1
	22年度	13.3	458	22,255.8	686.9	816.7	6.9
	前年度比(%)	0.0	1.1	4.7	66.6	48.7	▲0.2
鉱業、採石業、 砂利採取業	21年度	4.8	169	26,256.8	7,566.7	8,185.8	12.2
	22年度	4.5	179	25,376.5	8,941.5	9,612.4	11.7
	前年度比(%)	▲0.3	5.9	▲3.4	18.2	17.4	▲0.5
製造業	21年度	5.9	396	19,881.8	336.3	523.2	8.3
	22年度	5.9	400	21,268.1	780.2	964.5	8.2
	前年度比(%)	0.0	1.0	7.0	132.0	84.3	▲0.1
電気・ガス業	21年度	14.0	1,462	161,656.6	9,837.1	7,398.8	17.0
	22年度	13.8	1,422	164,389.3	11,154.6	8,985.3	18.4
	前年度比(%)	▲0.2	▲2.7	1.7	13.4	21.4	1.4
情報通信業	21年度	5.2	379	9,658.1	573.8	606.4	4.3
	22年度	5.3	381	9,799.0	553.5	594.6	4.6
	前年度比(%)	0.1	0.5	1.5	▲3.5	▲1.9	0.3
卸売業	21年度	11.4	247	32,275.4	261.6	486.1	7.3
	22年度	11.1	254	34,414.1	436.5	652.9	6.8
	前年度比(%)	▲0.3	2.8	6.6	66.9	34.3	▲0.5
小売業	21年度	37.0	801	21,502.2	405.7	474.6	3.8
	22年度	37.4	792	21,557.1	578.6	604.4	3.7
	前年度比(%)	0.4	▲1.1	0.3	42.6	27.3	▲0.1
クレジットカード業、 割賦金融業	21年度	10.2	542	31,849.2	1,869.5	2,014.3	5.0
	22年度	13.9	780	34,113.7	1,507.6	1,633.0	5.9
	前年度比(%)	3.7	43.9	7.1	▲19.4	▲18.9	0.9
物品賃貸業	21年度	18.8	290	30,056.4	1,179.9	1,183.2	11.1
	22年度	18.4	272	28,335.5	1,620.7	1,667.7	10.9
	前年度比(%)	▲0.4	▲6.2	▲5.7	37.4	40.9	▲0.2
学術研究、 専門・技術サービス業	21年度	7.9	397	17,679.0	448.2	532.2	5.8
	22年度	7.5	365	16,123.8	715.8	771.4	5.2
	前年度比(%)	▲0.4	▲8.1	▲8.8	59.7	44.9	▲0.6
飲食サービス業	21年度	93.1	1,442	8,271.6	283.9	250.8	2.5
	22年度	92.2	1,634	8,392.6	332.5	339.1	2.6
	前年度比(%)	▲0.9	13.3	1.5	17.1	35.2	0.1
生活関連サービス業、 娯楽業	21年度	13.9	343	4,328.2	246.9	278.0	3.7
	22年度	14.9	387	4,460.8	259.1	285.6	3.4
	前年度比(%)	1.0	12.8	3.1	4.9	2.7	▲0.3
個人教授所	21年度	60.9	991	8,436.6	174.3	213.9	1.5
	22年度	51.3	808	7,248.2	209.2	225.9	1.5
	前年度比(%)	▲9.6	▲18.5	▲14.1	20.0	5.6	0.0
サービス業(*)	21年度	11.2	674	6,774.9	391.2	413.5	4.1
	22年度	11.3	642	6,046.5	278.0	289.9	4.5
	前年度比(%)	0.1	▲4.7	▲10.8	▲28.9	▲29.9	0.4

(注1) 1企業当たり保有子会社数は子会社総数を子会社を保有する企業数で除した数値である。

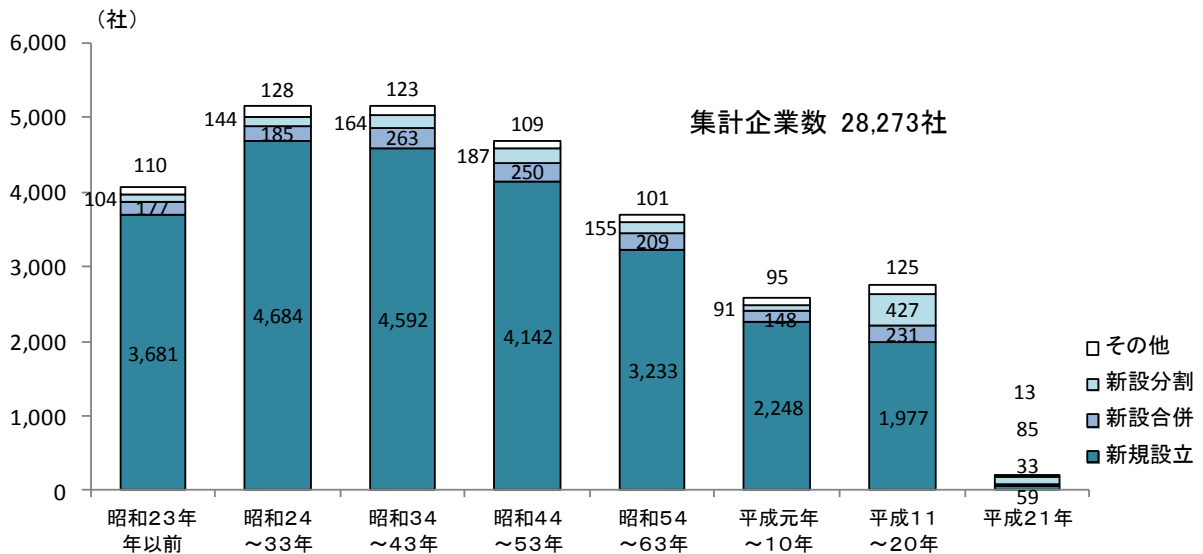
(注2) 1企業当たり事業所数、保有子会社数の前年度比は前年度差である。

図表1-3 主要産業の1企業当たり売上高の推移



- ・集計された28,273企業の設立時期をみると、「昭和34年～43年」5,142企業（構成比18.2%）、「昭和24年～33年」5,141企業（同18.2%）、「昭和44年～53年」4,688企業（同16.6%）。
- ・設立形態は「新規設立」が最も多く24,616企業（構成比87.1%）、次いで「新設合併（合併して新たに設立）企業」1,496企業（同5.3%）。
- ・平成22年4月以降、組織再編行為を行った企業は1,293企業（前年度比▲4.4%減）。組織再編行為の内容をみると、「吸収合併」（集計企業数に占める割合46.0%）2.3%ポイント上昇、分社化（同11.1%）0.8%ポイント上昇。一方、「他社の事業・資産の一部を購入」（同18.5%）▲1.1%ポイント低下、「事業・資産の一部を他社に売却」（同14.7%）▲2.8%ポイント低下。

図表1-4 設立時期別企業の設立形態



図表1-5 企業の組織再編行為の状況

	企業数	集計企業数	組織再編企業の割合	組織再編行為の内容(複数回答)			
				吸収合併	分社化	事業・資産の一部を他社に売却(事業譲渡)	他社の事業・資産の一部を購入(事業譲受)
合計	21年度	1,352	4.9	43.7	10.3	17.5	19.6
	22年度	1,293	4.6	46.0	11.1	14.7	18.5
	前年度比(%)	▲4.4	▲0.3	2.3	0.8	▲2.8	▲1.1
製造業	21年度	526	4.0	41.3	9.7	20.2	18.3
	22年度	504	3.9	43.7	12.1	15.1	18.1
	前年度比(%)	▲4.2	▲0.2	2.4	2.4	▲5.1	▲0.2
情報通信業	21年度	144	6.5	43.1	13.9	16.7	16.0
	22年度	143	6.5	46.2	7.7	11.9	15.4
	前年度比(%)	▲0.7	▲0.1	3.1	▲6.2	▲4.8	▲0.6
卸売業	21年度	263	4.7	47.1	10.6	14.1	21.3
	22年度	261	4.6	46.7	10.0	13.8	23.4
	前年度比(%)	▲0.8	▲0.2	▲0.4	▲0.7	▲0.3	2.1
小売業	21年度	196	5.6	48.0	10.2	16.8	24.0
	22年度	184	5.3	51.6	13.6	15.8	16.8
	前年度比(%)	▲6.1	▲0.4	3.7	3.4	▲1.1	▲7.1
サービス業(*)	21年度	91	7.6	41.8	12.1	13.2	20.9
	22年度	95	6.9	49.5	12.6	15.8	16.8
	前年度比(%)	4.4	▲0.8	7.7	0.5	2.6	▲4.0

(注1) 「組織再編行為の内容」は、集計企業数に占める割合(%)

(注2) 「組織再編企業の割合」、「組織再編行為の内容」の前年度比は前年度差である。

## 2. 売上高と利益の状況

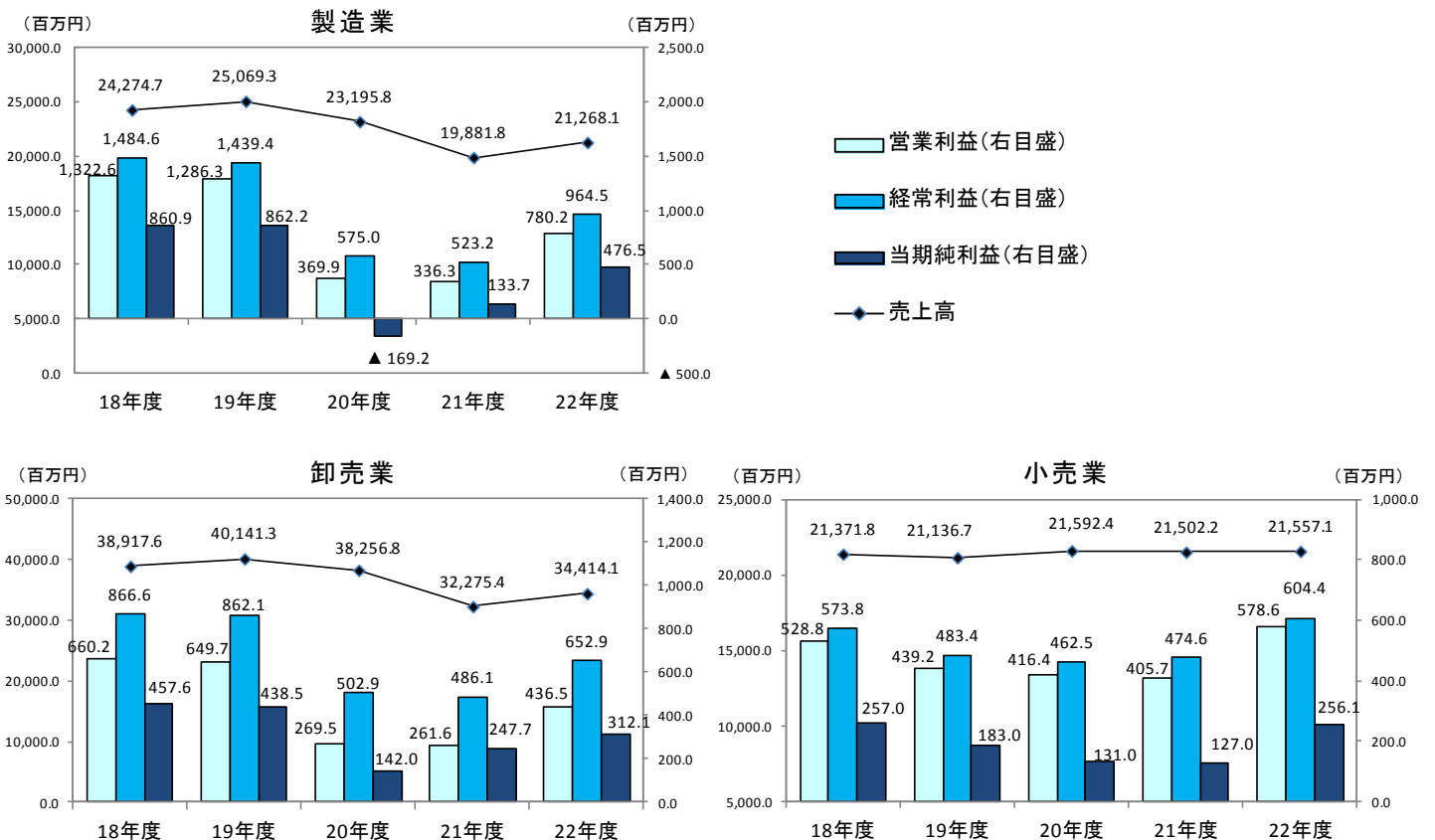
- ・製造企業の1企業当たり売上高は、212.7億円(前年度比7.0%増)。営業利益7.8億円(同132.0%増)、経常利益9.6億円(同84.3%増)、当期純利益は4.8億円(同256.4%増)と4年ぶりにすべての利益が揃って増加。
- ・卸売企業の1企業当たり売上高は、344.1億円(前年度比6.6%増)。営業利益4.4億円(同66.9%増)、経常利益6.5億円(同34.3%増)、当期純利益は3.1億円(同26.0%増)と増加。
- ・小売企業の1企業当たり売上高は、215.6億円(前年度比0.3%増)。営業利益5.8億円(同42.6%増)、経常利益6.0億円(同27.3%増)、当期純利益は2.6億円(同101.7%増)と増加。

図表2-1 主要産業の1企業当たり売上高、営業利益、経常利益、当期純利益

	売上高(百万円)					営業利益(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	24,361.4	21,256.0	22,255.8	▲12.7	4.7	403.1	412.3	686.9	2.3	66.6
製造業	23,195.8	19,881.8	21,268.1	▲14.3	7.0	369.9	336.3	780.2	▲9.1	132.0
電気・ガス業	188,101.8	161,656.6	164,389.3	▲14.1	1.7	3,940.7	9,837.1	11,154.6	149.6	13.4
情報通信業	10,307.6	9,658.1	9,799.0	▲6.3	1.5	603.0	573.8	553.5	▲4.8	▲3.5
卸売業	38,256.8	32,275.4	34,414.1	▲15.6	6.6	269.5	261.6	436.5	▲2.9	66.9
小売業	21,592.4	21,502.2	21,557.1	▲0.4	0.3	416.4	405.7	578.6	▲2.6	42.6

	経常利益(百万円)					当期純利益(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	548.8	549.4	816.7	0.1	48.7	11.7	204.4	342.6	1647.0	67.6
製造業	575.0	523.2	964.5	▲9.0	84.3	▲169.2	133.7	476.5	-	256.4
電気・ガス業	780.5	7,398.8	8,985.3	848.0	21.4	▲1,046.5	4,694.3	▲7,020.3	-	-
情報通信業	629.9	606.4	594.6	▲3.7	▲1.9	232.7	330.8	322.7	42.2	▲2.4
卸売業	502.9	486.1	652.9	▲3.3	34.3	142.0	247.7	312.1	74.4	26.0
小売業	462.5	474.6	604.4	2.6	27.3	131.0	127.0	256.1	▲3.1	101.7

図表2-2 主要産業の1企業当たり売上高、営業利益、経常利益、当期純利益の推移



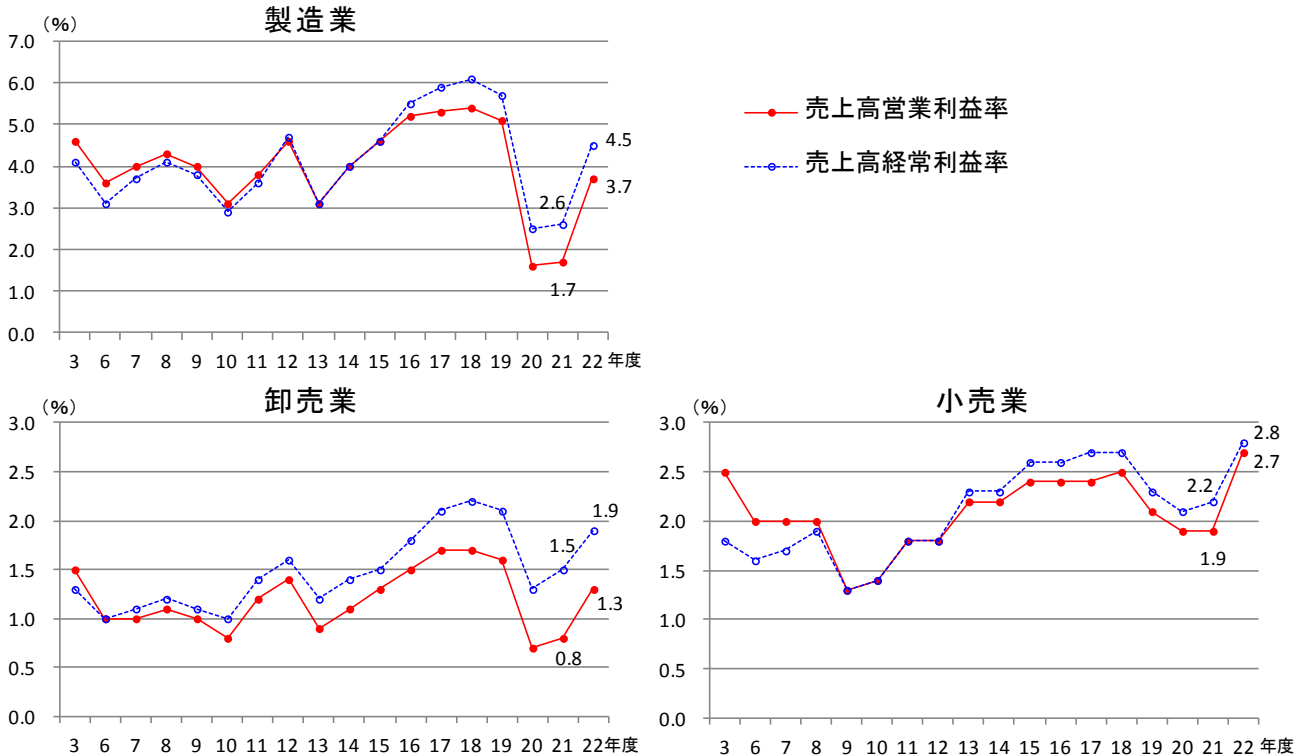
## 2. 売上高と利益の状況(つづき)

- ・製造企業の売上高営業利益率は3.7%(前年度差2.0%ポイント上昇)、売上高経常利益率は4.5%(同1.9%ポイント上昇)と上昇。
- ・卸売企業の売上高営業利益率は1.3%(前年度差0.5%ポイント上昇)、売上高経常利益率は1.9%(同0.4%ポイント上昇)と上昇。
- ・小売企業の売上高営業利益率は2.7%(前年度差0.8%ポイント上昇)、売上高経常利益率は2.8%(同0.6%ポイント上昇)となり、平成4年の調査開始以来、両利益率とも最高値。
- ・経常利益による黒字企業数の割合をみると、製造企業は85.4%(前年度差13.2%ポイント上昇)、卸売企業は90.2%(同7.2%ポイント上昇)、小売企業は86.3%(同3.4%ポイント上昇)と上昇。

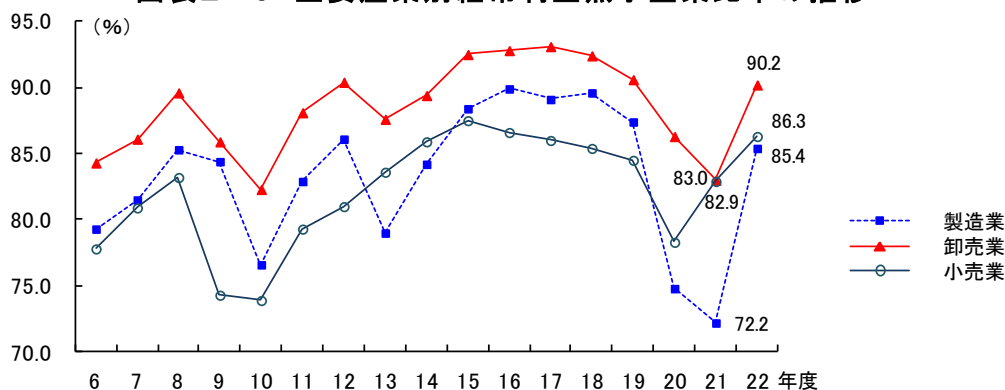
図表2-3 主要産業の売上高営業利益率と売上高経常利益率

	売上高営業利益率(%)					売上高経常利益率(%)				
	20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)		20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	1.7	1.9	3.1	0.2	1.2	2.3	2.6	3.7	0.3	1.1
製造業	1.6	1.7	3.7	0.1	2.0	2.5	2.6	4.5	0.1	1.9
電気・ガス業	2.1	6.1	6.8	4.0	0.7	0.4	4.6	5.5	4.2	0.9
情報通信業	5.9	5.9	5.6	0.0	▲0.3	6.1	6.3	6.1	0.2	▲0.2
卸売業	0.7	0.8	1.3	0.1	0.5	1.3	1.5	1.9	0.2	0.4
小売業	1.9	1.9	2.7	0.0	0.8	2.1	2.2	2.8	0.1	0.6

図表2-4 主要産業の売上高営業利益率と売上高経常利益率の推移



図表2-5 主要産業別経常利益黒字企業比率の推移



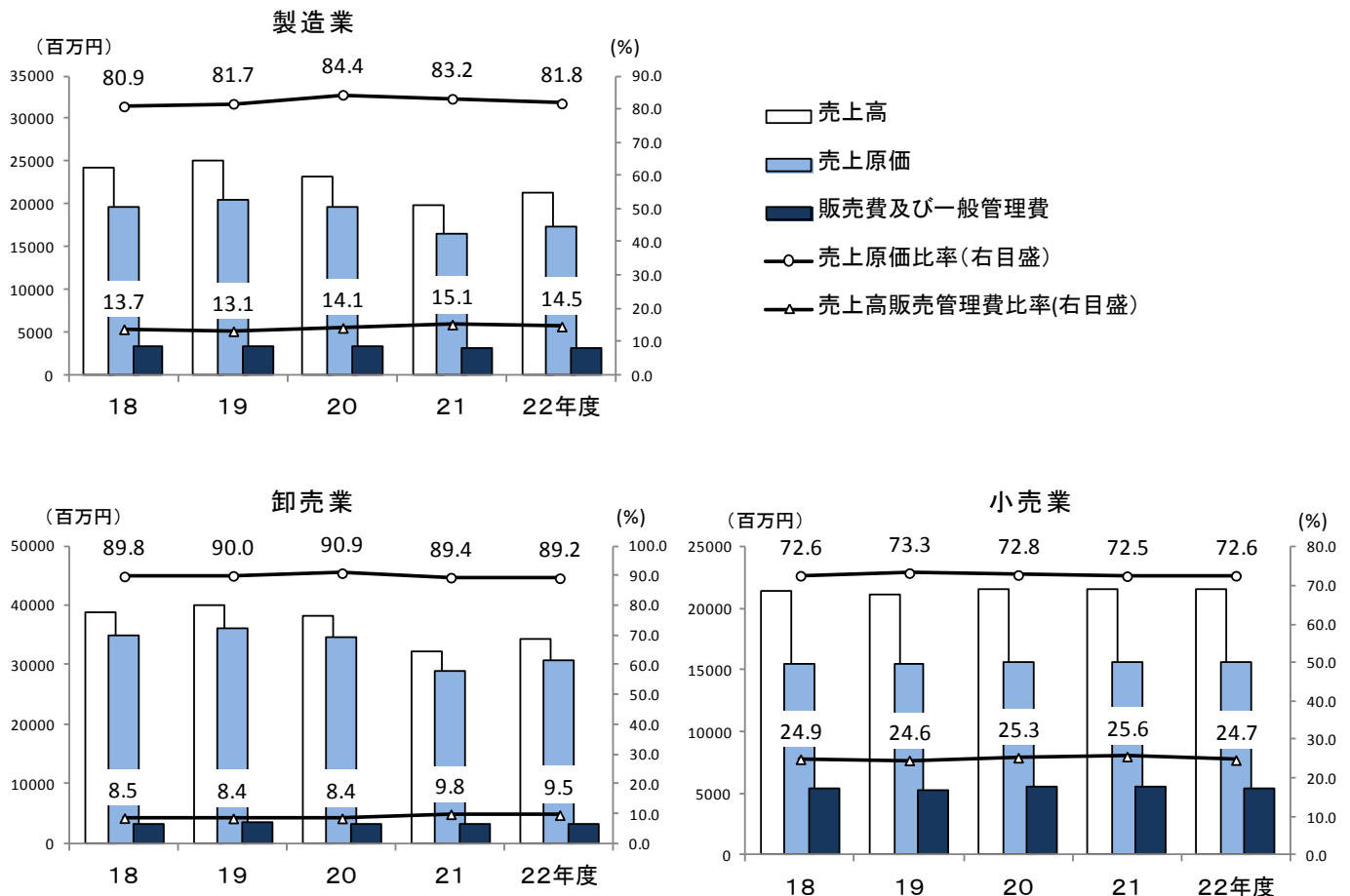
### 3. 費用の状況

- ・製造企業の1企業当たり営業費用は204.9億円(前年度比4.8%増)。売上原価は173.9億円(同5.1%増)、販売費及び一般管理費は30.9億円(同3.1%増)となったが、売上原価比率は81.8%(前年度差▲1.4%ポイント低下)、売上高販売管理費比率は14.5%(同▲0.6%ポイント低下)と低下。
- ・卸売企業の1企業当たり営業費用は339.8億円(前年度比6.1%増)。売上原価は307.0億円(同6.4%増)、販売費及び一般管理費は32.8億円(同3.7%増)。売上原価比率は89.2%(前年度差▲0.2%ポイント低下)、売上高販売管理費比率は9.5%(同▲0.3%ポイント低下)と低下。
- ・小売企業の1企業当たり営業費用は209.8億円(前年度比▲0.6%減)。売上原価は156.5億円(同0.4%増)、販売費及び一般管理費は53.3億円(同▲3.2%減)。売上原価比率は72.6%(前年度差0.1%ポイント上昇)、売上高販売管理費比率は24.7%(同▲0.9%ポイント低下)と低下。

図表3-1 主要産業の1企業当たり営業費用、売上原価、販売費及び一般管理費

	営業費用計(百万円)					売上原価(百万円)					販売費及び一般管理費(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	23,958.4	20,843.7	21,568.8	▲13.0	3.5	20,461.8	17,491.0	18,194.4	▲14.5	4.0	3,496.5	3,352.8	3,374.4	▲4.1	0.6
製造業	22,825.9	19,545.6	20,488.0	▲14.4	4.8	19,566.0	16,544.0	17,394.2	▲15.4	5.1	3,259.9	3,001.5	3,093.8	▲7.9	3.1
電気・ガス業	184,161.1	151,819.5	153,234.7	▲17.6	0.9	156,516.1	124,062.5	127,871.3	▲20.7	3.1	27,645.0	27,757.0	25,363.3	0.4	▲8.6
情報通信業	9,704.6	9,084.3	9,245.5	▲6.4	1.8	7,538.9	6,985.0	7,005.6	▲7.3	0.3	2,165.8	2,099.3	2,240.0	▲3.1	6.7
卸売業	37,987.2	32,013.9	33,977.6	▲15.7	6.1	34,765.0	28,855.0	30,701.9	▲17.0	6.4	3,222.2	3,158.8	3,275.7	▲2.0	3.7
小売業	21,176.0	21,096.5	20,978.5	▲0.4	▲0.6	15,715.7	15,585.6	15,646.7	▲0.8	0.4	5,460.3	5,510.9	5,331.9	0.9	▲3.2

図表3-2 主要産業の1企業当たりの売上高、売上原価、販売費及び一般管理費と売上原価比率、売上高販売管理費比率の推移



#### 4. 付加価値額の状況

- ・製造企業の1企業当たり付加価値額は44.2億円(前年度比10.5%増)。付加価値率は20.8%(前年度差0.7%ポイント上昇)。付加価値額の構成項目でみると、営業利益、給与総額、福利厚生費が増加、租税公課、減価償却費、動産・不動産賃借料が減少。
- ・卸売企業の1企業当たり付加価値額は23.2億円(前年度比11.7%増)。付加価値率は6.8%(前年度差0.4%ポイント上昇)。付加価値額の構成項目でみると、営業利益、給与総額、福利厚生費、租税公課、減価償却費が増加、動産・不動産賃借料が減少。
- ・小売企業の1企業当たり付加価値額は39.9億円(前年度比2.6%増)。付加価値率は18.5%(前年度差0.4%ポイント上昇)と上昇。付加価値額の構成項目でみると、営業利益、租税公課が増加、給与総額、福利厚生費、減価償却費、動産・不動産賃借料が減少。

(注1) 付加価値額 = 営業利益 + 給与総額 + 福利厚生費 + 租税公課 + 減価償却費 + 動産・不動産賃借料

(注2) 付加価値率 = 付加価値額 ÷ 売上高 × 100

図表4-1 主要産業の1企業当たり付加価値額と付加価値率

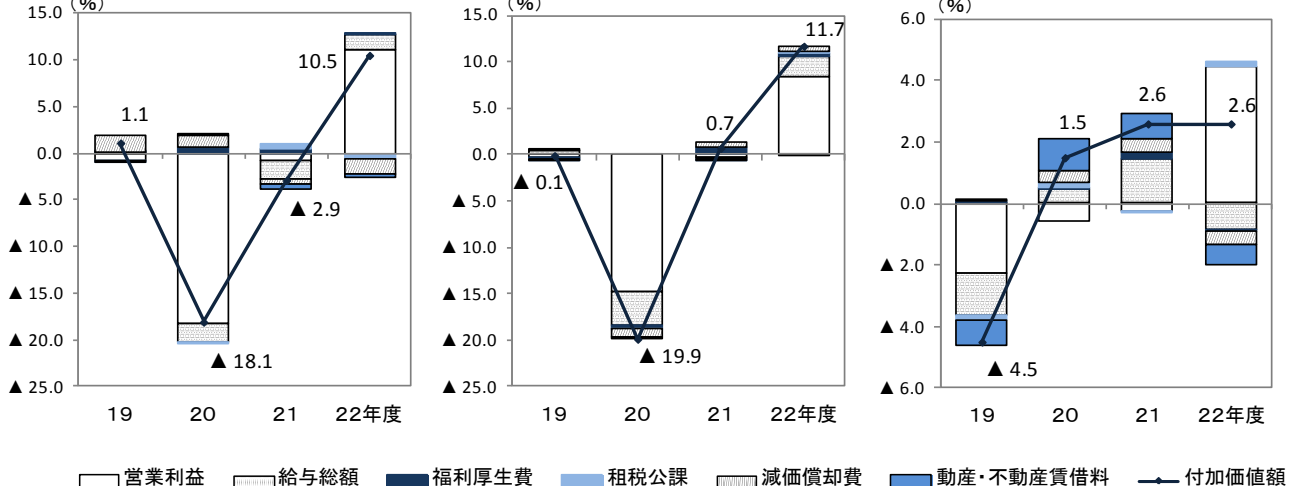
	1企業当たり付加価値額(百万円)					付加価値率(%)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	3,772.7	3,786.8	4,016.9	0.4	6.1	15.5	17.8	18.0	2.3	0.2
製造業	4,123.9	4,005.1	4,423.9	▲2.9	10.5	17.8	20.1	20.8	2.3	0.7
電気・ガス業	54,680.2	60,881.7	58,230.6	11.3	▲4.4	29.1	37.7	35.4	8.6	▲2.3
情報通信業	3,429.5	3,786.6	3,836.7	10.4	1.3	33.3	39.2	39.2	5.9	0.0
卸売業	2,065.8	2,080.4	2,323.0	0.7	11.7	5.4	6.4	6.8	1.0	0.4
小売業	3,794.4	3,891.9	3,992.1	2.6	2.6	17.6	18.1	18.5	0.5	0.4

図表4-2 主要産業の1企業当たり付加価値額構成項目

	営業利益(百万円)					給与総額(百万円)					福利厚生費(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	403.1	412.3	686.9	2.3	66.6	1,909.8	1,899.3	1,925.8	▲0.5	1.4	354.5	377.4	374.8	6.5	▲0.7
製造業	369.9	336.3	780.2	▲9.1	132.0	2,092.9	2,016.3	2,086.1	▲3.7	3.5	436.1	455.8	462.1	4.5	1.4
電気・ガス業	3,940.7	9,837.1	11,154.6	149.6	13.4	12,075.5	12,027.9	11,480.3	▲0.4	▲4.6	3,897.6	4,919.0	3,514.5	26.2	▲28.6
情報通信業	603.0	573.8	553.5	▲4.8	▲3.5	1,973.0	2,145.9	2,190.3	8.8	2.1	315.3	382.9	411.1	21.4	7.4
卸売業	269.5	261.6	436.5	▲2.9	66.9	1,198.9	1,196.9	1,242.7	▲0.2	3.8	214.0	230.7	238.6	7.8	3.4
小売業	416.4	405.7	578.6	▲2.6	42.6	1,965.8	2,020.3	1,986.8	2.8	▲1.7	270.2	278.4	277.0	3.0	▲0.5

	租税公課(百万円)					減価償却費(百万円)					動産・不動産賃借料(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	112.3	120.4	111.7	7.2	▲7.2	673.9	660.8	619.9	▲1.9	▲6.2	319.1	316.5	297.8	▲0.8	▲5.9
製造業	94.9	116.5	95.9	22.8	▲17.7	894.1	866.2	801.1	▲3.1	▲7.5	236.1	214.1	198.5	▲9.3	▲7.3
電気・ガス業	9,272.4	8,689.4	8,610.6	▲6.3	▲0.9	22,161.0	22,244.4	20,479.9	0.4	▲7.9	3,333.0	3,163.8	2,990.7	▲5.1	▲5.5
情報通信業	33.3	37.8	38.7	13.5	2.4	243.1	347.9	364.2	43.1	4.7	261.7	298.2	278.9	13.9	▲6.5
卸売業	41.2	39.7	41.9	▲3.6	5.5	155.5	166.4	178.4	7.0	7.2	186.7	185.1	185.0	▲0.9	▲0.1
小売業	77.1	74.9	81.1	▲2.9	8.3	298.7	316.0	298.2	5.8	▲5.6	766.3	796.6	770.5	4.0	▲3.3

図表4-3 主要産業の1企業当たり付加価値額前年度比と構成項目の寄与



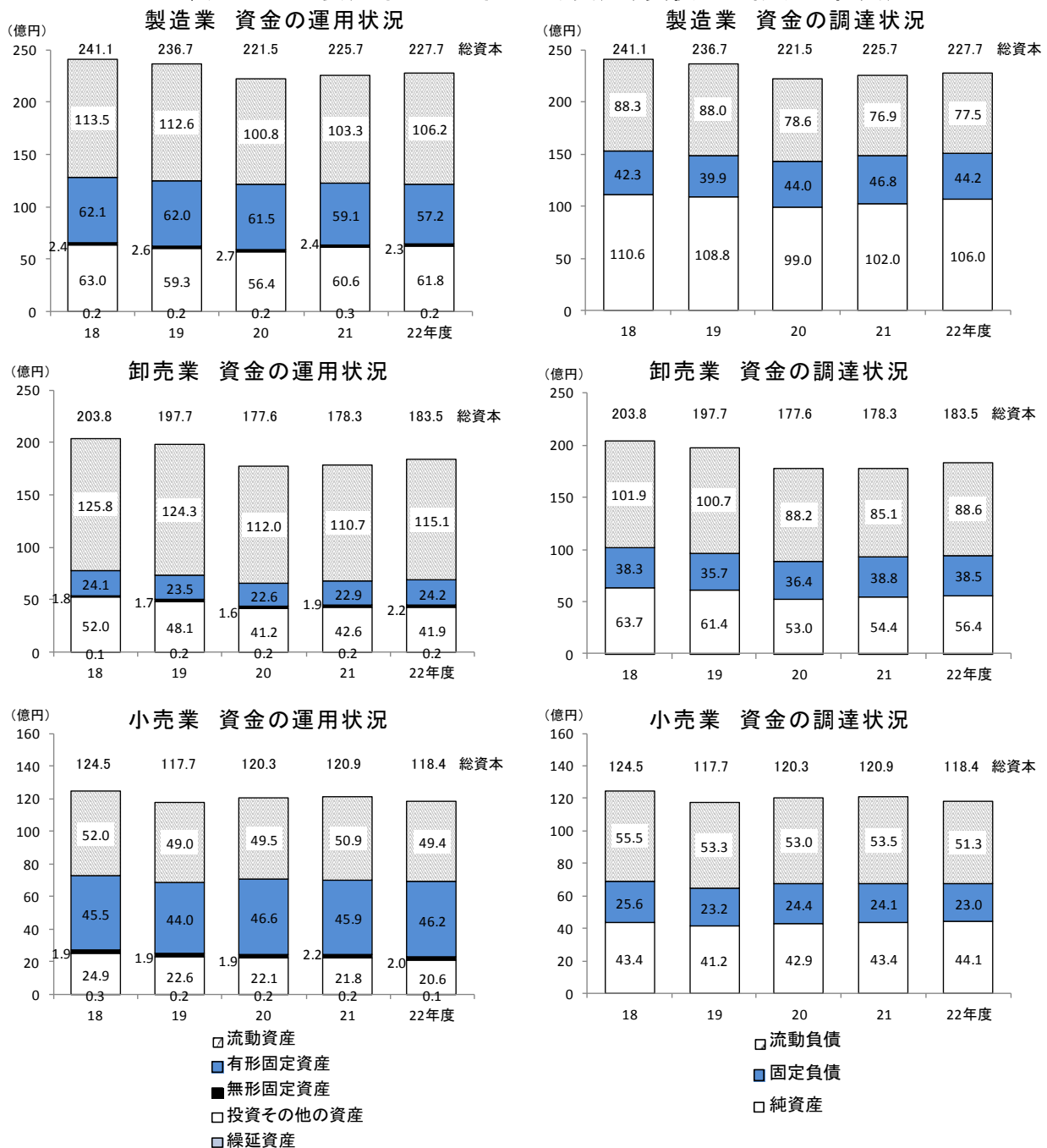
## 5. 資産の状況

- ・製造企業の1企業当たり総資本は 227.7 億円(前年度比 0.9%増)、純資産は 106.0 億円(同 4.0%増)。自己資本比率は調査開始以来最高値の 46.5%(前年度差 1.3%ポイント上昇)。
- ・卸売企業の1企業当たり総資本は 183.5 億円(前年度比 2.9%増)、純資産は 56.4 億円(同 3.7%増)。自己資本比率は 30.8%(前年度差 0.3%ポイント上昇)。
- ・小売企業の1企業当たり総資本は 118.4 億円(前年度比▲2.1%減)、純資産は 44.1 億円(同 1.6%増)。自己資本比率は調査開始以来最高値の 37.2%(前年度差 1.3%ポイント上昇)。

図表5-1 主要産業の1企業当たり総資本、純資産及び自己資本比率

	総資本(総資産)(百万円)					純資産(百万円)					自己資本比率(%)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)	
				21年度	22年度				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	20,521.1	20,543.3	20,779.3	0.1	1.1	7,571.2	7,789.4	7,907.3	2.9	1.5	36.9	37.9	38.1	1.0	0.2
製造業	22,151.7	22,570.5	22,770.2	1.9	0.9	9,898.4	10,195.2	10,598.5	3.0	4.0	44.7	45.2	46.5	0.5	1.3
電気・ガス業	395,718.5	381,674.1	381,154.3	▲ 3.5	▲ 0.1	94,835.0	98,296.4	83,042.1	3.6	▲ 15.5	24.0	25.8	21.8	1.8	▲ 4.0
情報通信業	8,338.6	8,939.7	9,618.5	7.2	7.6	4,281.4	4,670.2	4,733.9	9.1	1.4	51.3	52.2	49.2	0.9	▲ 3.0
卸売業	17,760.3	17,830.7	18,353.3	0.4	2.9	5,301.6	5,440.0	5,643.9	2.6	3.7	29.9	30.5	30.8	0.6	0.3
小売業	12,030.2	12,093.9	11,835.6	0.5	▲ 2.1	4,286.2	4,338.5	4,406.7	1.2	1.6	35.6	35.9	37.2	0.3	1.3

図表5-2 主要産業の1企業当たり資産、負債の内訳及び純資産





## 6. 従業者の状況

- ・常時従業者数は1,295万人。うち、正社員・正職員(以下「正社員」という)は866万人、パートタイム従業者は361万人。受入れ派遣従業者は51万人。
- ・1企業当たり常時従業者は458人(前年度比1.1%増)。うち、正社員は306人(同0.0%)、パートタイム従業者は128人(同▲5.3%増)。受入れ派遣従業者は18人(同▲5.3%減)と減少。
- ・製造企業の1企業当たりパートタイム従業者は40人(前年度比8.1%増)、一方小売企業は472人(同▲1.7%減)。製造企業の1企業当たり受入派遣従業者は20人で横ばい。

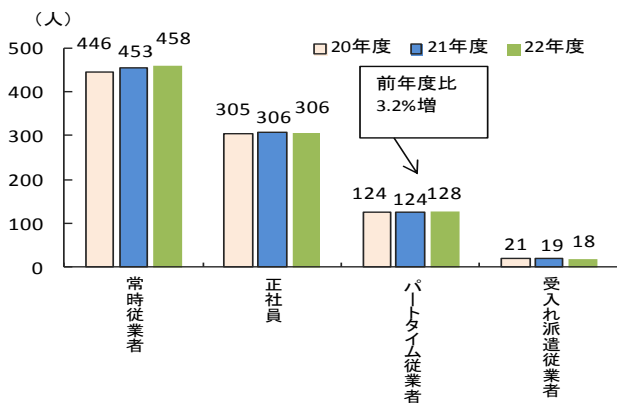
図表6-1 主要産業別従業者数

(人、%)

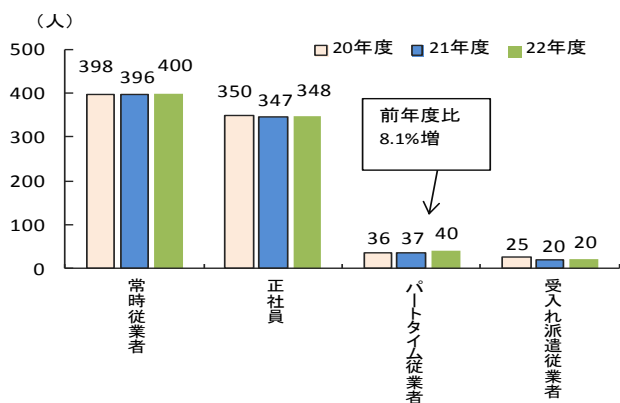
	常時従業者									受入れ派遣従業者		
				うち、正社員			うち、パートタイム従業者					
	20年度	21年度	22年度	20年度	21年度	22年度	20年度	21年度	22年度	20年度	21年度	22年度
合計	12,609,953	12,614,793	12,950,633	8,620,621	8,517,114	8,657,663	3,490,772	3,467,588	3,607,366	590,281	520,402	512,917
前年度比	1.3	0.0	2.7	1.8	▲1.2	1.7	4.7	▲0.7	4.0	▲31.6	▲11.8	▲1.4
製造業	5,326,038	5,195,144	5,234,678	4,687,221	4,545,571	4,549,530	485,180	487,039	522,657	337,774	258,298	260,957
前年度比	0.6	▲2.5	0.8	1.9	▲3.0	0.1	▲0.9	0.4	7.3	▲41.3	▲23.5	1.0
電気・ガス業	178,260	178,410	180,612	168,234	168,780	171,074	4,616	4,741	4,800	3,893	4,456	3,979
前年度比	1.1	0.1	1.2	0.0	0.3	1.4	12.3	2.7	1.2	13.5	14.5	▲10.7
情報通信業	781,961	835,548	842,689	718,537	750,237	761,875	45,333	65,746	56,808	73,401	82,889	80,798
前年度比	0.7	6.9	0.9	2.4	4.4	1.6	▲2.8	45.0	▲13.6	6.1	12.9	▲2.5
卸売業	1,388,330	1,373,312	1,446,506	1,142,938	1,121,500	1,179,376	210,428	218,069	221,585	63,703	51,328	54,581
前年度比	▲3.5	▲1.1	5.3	▲3.6	▲1.9	5.2	▲0.9	3.6	1.6	▲5.5	▲19.4	6.3
小売業	2,776,790	2,781,961	2,755,277	1,051,008	1,066,174	1,061,106	1,689,823	1,667,710	1,644,117	44,972	36,499	41,022
前年度比	5.4	0.2	▲1.0	1.3	1.4	▲0.5	8.8	▲1.3	▲1.4	▲39.3	▲18.8	12.4

図表6-2 1企業当たり雇用形態別従業者数

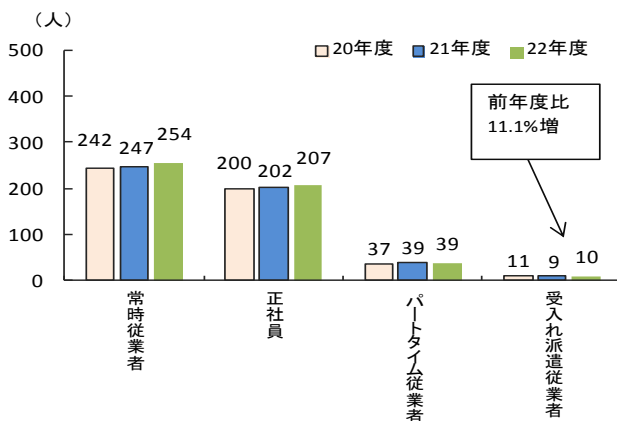
【合計の1企業当たり従業者数】



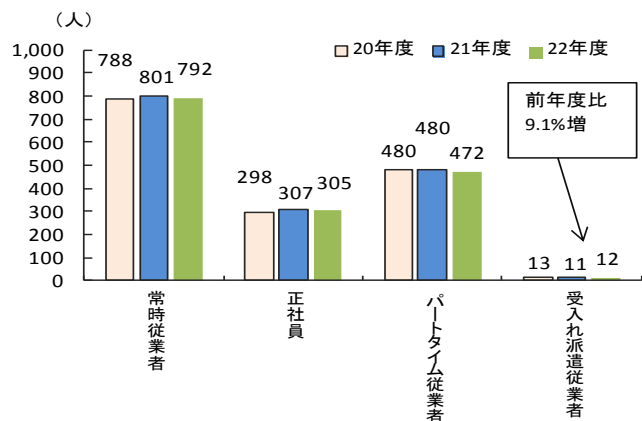
【製造業の1企業当たり従業者数】



【卸売業の1企業当たり従業者数】



【小売業の1企業当たり従業者数】



## 7. 子会社・関連会社の保有状況

- ・子会社<sup>(注)</sup>を保有する企業は 12,332 社。子会社保有企業比率は 43.6% (前年度差 0.4%ポイント上昇)。
- ・国内に保有する企業数は 10,655 社で国内子会社数は 51,254 社。1企業当たり保有数は 4.8 社 (前年度差▲0.3 社減)。海外に保有する企業数は 4,969 社で海外子会社数は 34,023 社。1企業当たり保有数は 6.8 社 (同 0.0 社)。
- ・製造企業の子会社保有比率をみると、国内 37.1%、海外 24.9%となり、海外は調査開始以来最高値を更新。

(注)ここでいう子会社は、関連会社も含む。

図表7-1 主要産業の子会社を保有する企業数、保有比率

	子会社を保有する企業数								
	20年度	21年度	22年度	保有比率(%)					
				20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)		
				21年度	22年度	21年度	22年度		
合計	11,816	12,050	12,332	41.8	43.2	43.6	1.4	0.4	
製造業	5,903	5,943	5,974	44.1	45.3	45.7	1.2	0.4	
電気・ガス業	84	80	87	70.6	65.6	68.5	▲5.0	2.9	
情報通信業	833	870	882	38.3	39.5	39.9	1.2	0.4	
卸売業	2,815	2,850	2,977	49.1	51.2	52.2	2.1	1.0	
小売業	1,199	1,250	1,250	34.0	36.0	35.9	2.0	▲0.1	

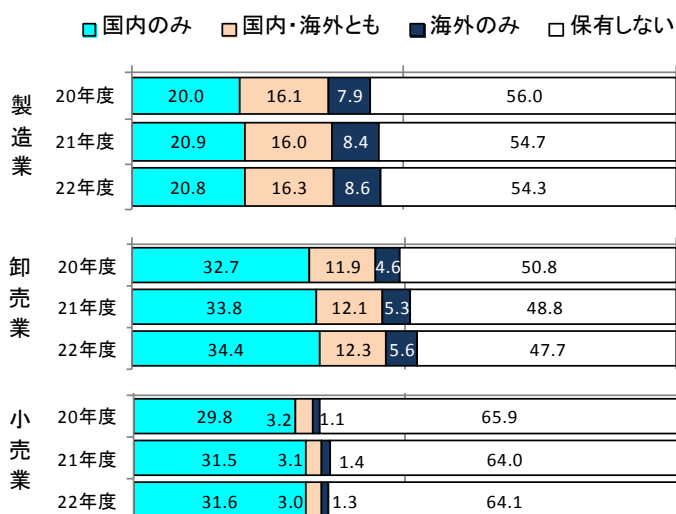
図表7-2 主要産業の国内・海外別子会社を保有する企業数及び子会社数

	国内に保有する企業数	国内子会社数	国内の1企業当たりの保有数					海外に保有する企業数	海外子会社数	海外の1企業当たりの保有数				
			20年度	21年度	22年度	前年度差(社)				20年度	21年度	22年度	前年度差(社)	
						21年度	22年度						21年度	22年度
合計	10,655	51,254	5.2	5.1	4.8	▲0.1	▲0.3	4,969	34,023	6.8	6.8	6.8	0.0	0.0
製造業	4,847	25,478	5.7	5.5	5.3	▲0.2	▲0.2	3,257	23,552	7.1	7.2	7.2	0.1	0.0
電気・ガス業	87	1,192	13.5	13.5	13.7	0.0	0.2	17	405	16.1	20.2	23.8	4.1	3.6
情報通信業	780	3,131	4.4	3.9	4.0	▲0.5	0.1	273	961	2.7	2.7	3.5	0.0	0.8
卸売業	2,659	12,558	5.1	5.3	4.7	0.2	▲0.6	1,018	7,826	8.1	7.7	7.7	▲0.4	0.0
小売業	1,206	4,255	3.7	3.6	3.5	▲0.1	▲0.1	150	347	2.5	2.4	2.3	▲0.1	▲0.1

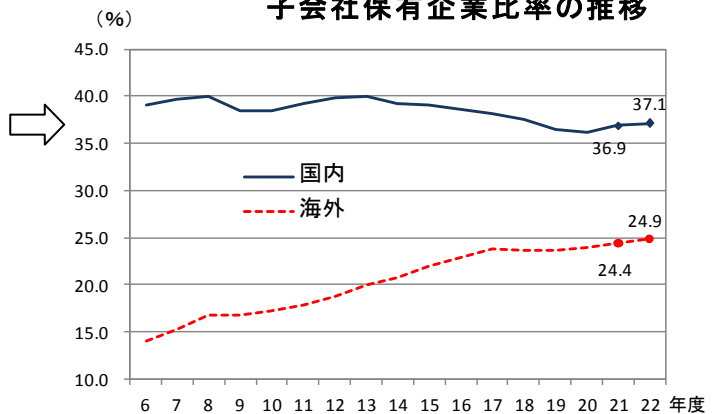
(注1)国内の1企業当たり子会社保有数=国内子会社数/国内に子会社を保有する企業数

(注2)海外の1企業当たり子会社保有数=海外子会社数/海外に子会社を保有する企業数

図表7-3 国内・海外別子会社保有企業比率



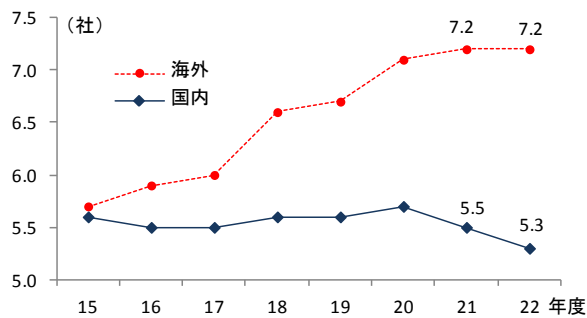
図表7-4 製造業の国内・海外別子会社保有企業比率の推移



## 7. 子会社・関連会社の保有状況(つづき)

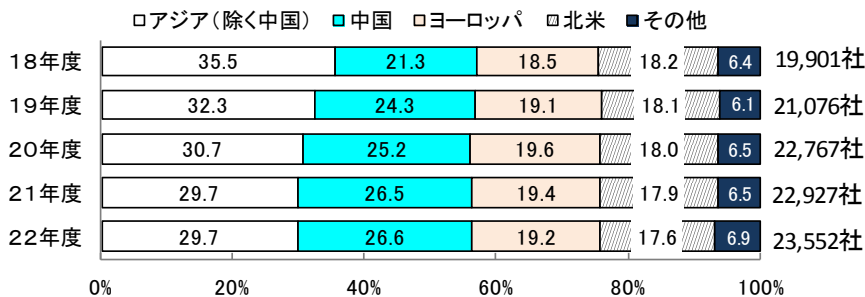
- ・製造企業の1企業当たり保有数は、国内5.3社(前年度差▲0.2社減)、海外7.2社(同0.0社)と横ばい。
- ・製造企業の海外子会社を地域別構成比で比較すると、アジア(除く中国)が29.7%(前年度差0.0%ポイント)、中国が26.6%(同0.1%ポイント拡大)、ヨーロッパが19.2%(同▲0.2%ポイント縮小)、北米が17.6%(同▲0.3%ポイント縮小)。
- ・製造企業のモノの輸出額に占める関係会社の取引率は、49.1%(前年度差▲0.3%ポイント低下)。地域別でみると、中国、ヨーロッパ、北米が低下し、アジア(除く中国)、中東、その他の地域が上昇。モノ以外の輸出額に占める関係会社の取引率は、73.4%(同▲4.7%ポイント低下)。
- ・製造企業のモノの輸入額に占める関係会社の取引率は、32.4%(前年度差0.7%ポイント上昇)。地域別でみると、アジア(除く中国)のみが上昇し、他地域は低下。モノ以外の輸入額に占める関係会社の取引率は、56.6%(同16.8%ポイント上昇)。

図表7-5 製造業の国内・海外別1企業当たりの子会社数の推移



(注1)平成16年調査より、親会社、子会社及び関連会社の定義見直しを行ったため、平成15年度から比較

図表7-6 製造業の海外子会社の地域別構成比の推移



図表7-7 製造業の地域別輸出入額及び関係会社との取引

輸出額のうち関係会社との取引率

	21年度取引額(億円)		22年度取引額(億円)		関係会社取引率		
		うち関係会社		うち関係会社	21年度(%)	22年度(%)	前年度差(%ポイント)
モノの輸出	453,965	224,362	513,782	252,476	49.4	49.1	▲0.3
アジア(除く中国)	132,400	49,119	148,585	56,254	37.1	37.9	0.8
中国	77,717	34,254	90,148	38,619	44.1	42.8	▲1.3
中東	16,463	2,986	18,741	3,608	18.1	19.3	1.2
ヨーロッパ	73,956	44,011	85,727	48,878	59.5	57.0	▲2.5
北米	106,495	76,845	121,455	85,893	72.2	70.7	▲1.5
その他の地域	46,933	17,147	49,126	19,224	36.5	39.1	2.6
モノ以外のサービス輸出	20,841	16,284	25,380	18,630	78.1	73.4	▲4.7

(注2)「関係会社」とは、子会社、関連会社及び親会社をいう。

輸入額のうち関係会社との取引率

	21年度取引額(億円)		22年度取引額(億円)		関係会社取引率		
		うち関係会社		うち関係会社	21年度(%)	22年度(%)	前年度差(%ポイント)
モノの輸入	144,986	45,905	181,129	58,618	31.7	32.4	0.7
アジア(除く中国)	41,158	19,341	55,784	30,619	47.0	54.9	7.9
中国	25,144	15,457	30,896	17,450	61.5	56.5	▲5.0
中東	33,782	64	40,032	34	0.2	0.1	▲0.1
ヨーロッパ	12,609	4,139	15,100	4,765	32.8	31.6	▲1.2
北米	11,783	5,479	12,535	4,641	46.5	37.0	▲9.5
その他の地域	20,510	1,424	26,782	1,107	6.9	4.1	▲2.8
モノ以外のサービス輸入	5,768	2,296	10,469	5,922	39.8	56.6	16.8

(注3)モノ以外のサービスとは、運輸、通信、建設、保険、金融、情報、ソフト、文化、興行等の各種サービス、特許権等使用料等をいう。