

第4章 子会社・関連会社の状況及び企業間取引の状況

1. 子会社・関連会社の保有状況

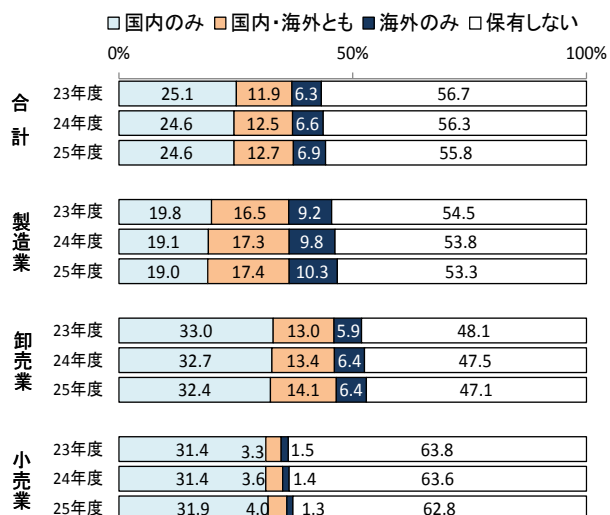
- ・子会社・関連会社(以下、「子会社」という)を保有する企業は1万2734社、子会社保有企業比率は44.2%(前年度差0.5%ポイント上昇)。
- ・国内のみに子会社を保有する企業の割合は24.6%(前年度差0.0%ポイント)、国内・海外ともに保有する企業の割合は12.7%(同0.2%ポイント上昇)、海外のみに保有する企業の割合は6.9%(同0.3%ポイント上昇)。
- ・製造企業の子会社保有比率をみると、国内36.3%、海外27.7%。

(注)「子会社」とは、ある会社(親会社)が50%超の議決権を所有する当該会社をいう。また、その子会社又はその親会社とその子会社合計で50%超の議決権を所有する当該会社(みなし子会社)を含む。ただし50%以下であっても経営を実質的に支配している場合も含む。「関連会社」とは、ある会社が20%以上～50%以下の議決権を所有する当該会社をいう。

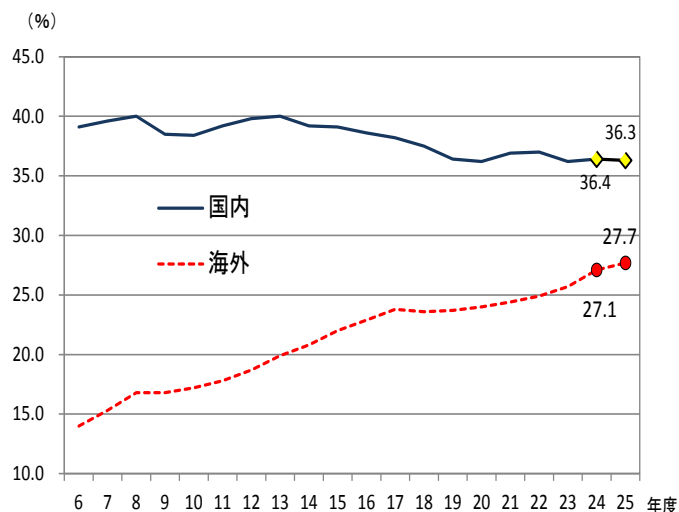
図表4-1 産業別子会社の保有状況(企業数)

	企業数 25年度	子会社を保有する企業数							
		23年度	24年度	25年度	保有比率(%)				
					23年度	24年度	25年度	前年度差(%ポイント)	
								24年度	25年度
合計	28,788	12,691	12,728	12,734	43.2	43.7	44.2	0.5	0.5
鉱業、採石業、砂利採取業	38	24	22	22	58.5	56.4	57.9	▲ 2.1	1.5
製造業	13,053	6,061	6,093	6,086	45.4	46.1	46.6	0.7	0.5
電気・ガス業	136	88	83	89	67.7	63.8	65.4	▲ 3.9	1.6
情報通信業	2,478	929	932	956	37.9	37.8	38.6	▲ 0.1	0.8
卸売業	5,741	3,057	3,064	3,040	51.8	52.5	53.0	0.7	0.5
小売業	3,570	1,316	1,324	1,328	36.2	36.4	37.2	0.2	0.8
クレジットカード業、割賦金融業	79	30	34	30	39.0	40.0	38.0	1.0	▲ 2.0
物品賃貸業	299	111	99	104	36.6	33.3	34.8	▲ 3.3	1.5
学術研究、専門・技術サービス業	596	232	248	255	38.9	41.2	42.8	2.3	1.6
飲食サービス業	609	214	210	201	34.7	34.4	33.0	▲ 0.3	▲ 1.4
生活関連サービス業、娯楽業	695	208	205	201	28.4	29.0	28.9	0.6	▲ 0.1
個人教授所	17	2	4	3	14.3	25.0	17.6	10.7	▲ 7.4
サービス業(*)	1,477	419	410	419	27.3	27.1	28.4	▲ 0.2	1.3

図表4-2 主要産業の子会社保有企業比率



図表4-3 製造業の国内・海外別子会社保有企業比率の推移



2. 国内・海外子会社

国内子会社

- ・国内に子会社を保有する企業は1万754社、国内子会社数は5万1167社。
- ・国内子会社数を産業別構成比で見ると、製造企業は47.9%、卸売企業は25.7%、小売企業は8.1%。
- ・1企業当たりの国内子会社保有数は、4.8社(前年度差0.1社増)。産業別にみると、製造企業は5.2社(同0.1社増)、卸売企業は4.9社(同0.1社増)、小売企業は3.2社(同0.0社)。

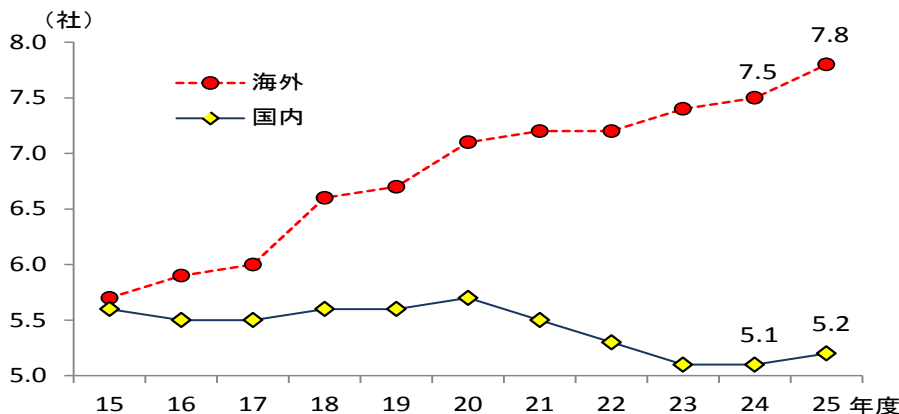
海外子会社

- ・海外に子会社を保有する企業は5,643社、海外子会社数は4万1946社。
- ・海外子会社数を産業別構成比で見ると、製造企業は67.2%、卸売企業は23.0%、小売企業は1.1%。
- ・1企業当たりの海外子会社保有数は、7.4社(前年度差0.4社増)。産業別にみると、製造企業は7.8社(同0.3社増)、卸売企業は8.2社(同0.4社増)、小売企業は2.4社(同0.0社)。

図表4-4 産業別国内・海外子会社の状況

	国内に保有する企業数	国内子会社数			国内の1企業当たりの保有数					海外に保有する企業数	海外子会社数			海外の1企業当たりの保有数				
		構成比(%)	23年度	24年度	25年度	前年度差(社)		23年度	24年度		25年度	前年度差(社)						
						24年度	25年度					24年度	25年度					
合計	10,754	51,167	100.0	4.6	4.7	4.8	0.1	0.1	5,643	41,946	100.0	6.9	7.0	7.4	0.1	0.4		
鉱業、採石業、砂利採取業	22	150	0.3	8.0	8.5	6.8	0.5	▲1.7	6	91	0.2	10.0	14.5	15.2	4.5	0.7		
製造業	4,742	24,510	47.9	5.1	5.1	5.2	0.0	0.1	3,612	28,174	67.2	7.4	7.5	7.8	0.1	0.3		
電気・ガス業	89	1,117	2.2	12.7	12.7	12.6	0.0	▲0.1	13	278	0.7	18.0	17.6	21.4	▲0.4	3.8		
情報通信業	835	3,275	6.4	3.9	4.0	3.9	0.1	▲0.1	345	1,351	3.2	3.6	3.7	3.9	0.1	0.2		
卸売業	2,670	13,147	25.7	4.7	4.8	4.9	0.1	0.1	1,178	9,629	23.0	7.6	7.8	8.2	0.2	0.4		
小売業	1,281	4,136	8.1	3.1	3.2	3.2	0.1	0.0	189	457	1.1	2.3	2.4	2.4	0.1	0.0		
クレジットカード業、割賦金融業	29	120	0.2	4.6	4.3	4.1	▲0.3	▲0.2	9	14	0.0	3.6	3.5	1.6	▲0.1	▲1.9		
物品賃貸業	100	896	1.8	8.6	9.4	9.0	0.8	▲0.4	25	352	0.8	8.8	12.8	14.1	4.0	1.3		
学術研究、専門・技術サービス業	224	1,116	2.2	4.6	5.8	5.0	1.2	▲0.8	98	1,122	2.7	6.2	5.6	11.4	▲0.6	5.8		
飲食サービス業	178	582	1.0	2.2	2.6	3.3	0.4	0.7	51	132	0.3	1.8	2.2	2.6	0.4	0.4		
生活関連サービス業、娯楽業	193	665	1.3	3.2	3.4	3.4	0.2	0.0	26	86	0.2	2.0	2.8	3.3	0.8	0.5		
個人教授所	3	3	0.0	1.5	1.3	1.0	▲0.2	▲0.3	-	-	0.0	-	-	-	-	-		
サービス業(*)	388	1,450	2.9	3.7	3.7	3.7	0.0	0.0	91	260	0.6	2.3	2.9	2.9	0.6	0.0		

図表4-5 製造業の国内・海外別1企業当たりの子会社数の推移



(注1) 国内の1企業当たり子会社保有数=国内子会社数/国内に子会社を保有する企業数

(注2) 海外の1企業当たり子会社保有数=海外子会社数/海外に子会社を保有する企業数

(注3) 平成16年調査より、親会社、子会社及び関連会社の定義見直しを行ったため、平成15年度から比較

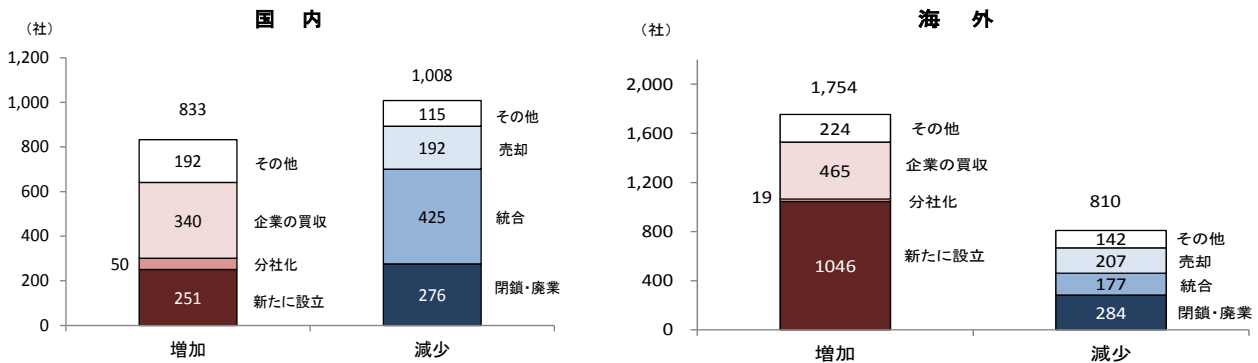
3. 子会社の増加、減少

- ・平成25年度内に増加した子会社数は、国内 2,142 社、海外 3,128 社。減少した子会社数は、国内 2,265 社、海外 1,397 社。製造企業では増加した子会社数は、国内 833 社、海外 1,754 社。減少した子会社数は、国内 1,008 社、海外 810 社。
- ・製造企業の増加要因別にみると、国内は「企業の買収」、海外は「新たに設立」が最も多く、減少要因別でみると国内は「統合」、海外は「閉鎖・廃業」が最も多い。
- ・製造企業の子会社を新規保有(増加)した企業比率は 7.4%。調査比較可能な平成7年度からみると、平成20年度の 5.7%(最低値)から増加傾向が続いていたが、前年度差 0.6%ポイントの低下。

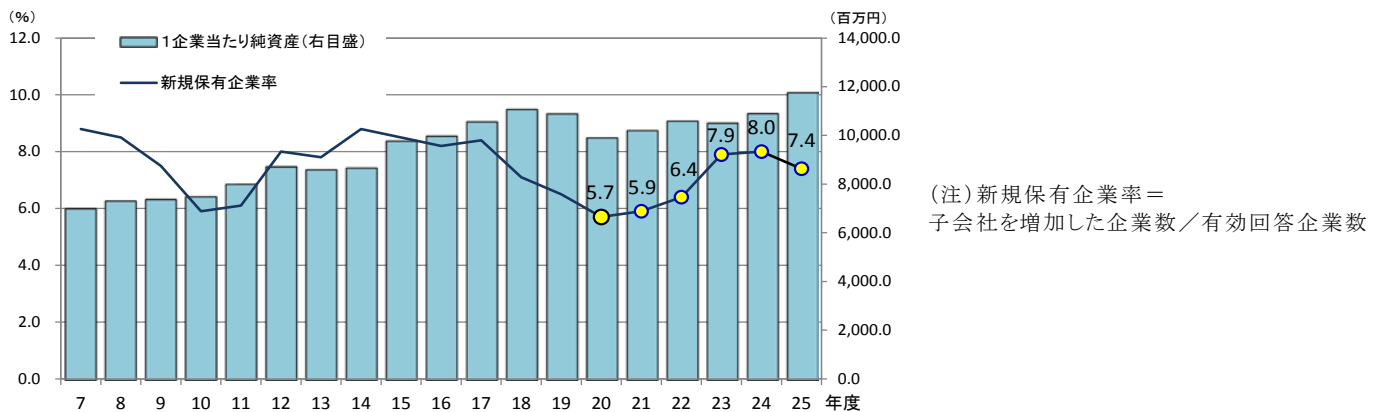
図表第4-6 産業別国内・海外別新規子会社数

	子会社を増加した企業数	増加した子会社数		子会社を減少した企業数	減少した子会社数	
		国内	海外		国内	海外
合計	2,022	2,142	3,128	1,494	2,265	1,397
鉱業、採石業、砂利採取業	4	7	14	4	14	1
製造業	965	833	1,754	709	1,008	810
電気・ガス業	14	32	31	16	31	5
情報通信業	188	188	204	119	176	78
卸売業	462	546	842	386	640	383
小売業	162	220	42	120	193	16
クレジットカード業、割賦金融業	5	2	3	6	8	1
物品賃貸業	21	38	46	17	27	18
学術研究、専門・技術サービス業	63	99	129	41	56	71
飲食サービス業	36	34	26	17	23	3
生活関連サービス業、娯楽業	30	42	11	25	37	1
サービス業(*)	72	101	26	34	52	10

図表4-7 製造業の新規子会社の設立形態別構成



図表第4-8 製造業の新規子会社の保有企業比率と1企業当たり純資産の推移



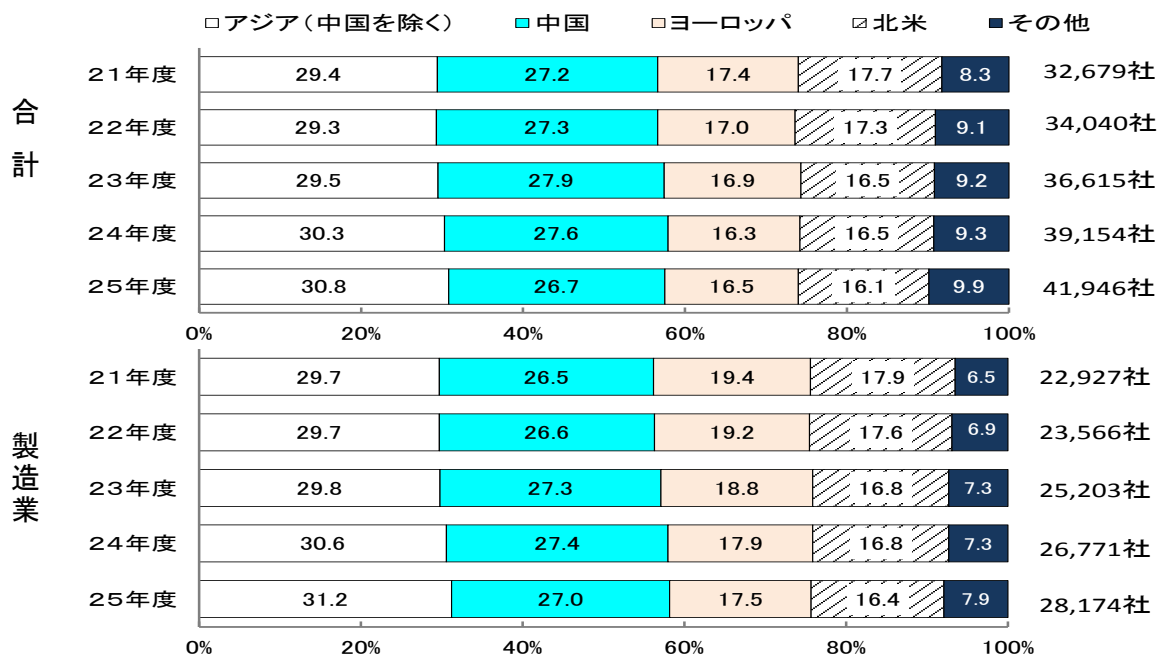
4. 海外子会社の地域別保有状況

- ・海外子会社の保有状況を地域別にみると、アジア(中国を除く)が最も多く12,934社、中国が11,210社、ヨーロッパが6,896社、北米が6,763社、その他の地域が4,143社。
- ・地域別構成比でみると、アジア(中国を除く)が30.8%(前年度差0.5%ポイント拡大)、中国が26.7%(同▲0.9%ポイント縮小)、ヨーロッパが16.5%(同0.2%ポイント拡大)、北米が16.1%(同▲0.4%ポイント縮小)、その他の地域が9.9%(同0.6%ポイント拡大)。
- ・海外子会社数のうち約7割を占める製造企業の地域別構成比をみると、アジア(中国を除く)が31.2%(前年度差0.6%ポイント拡大)、中国が27.0%(同▲0.4%ポイント縮小)、ヨーロッパが17.5%(同▲0.4%ポイント縮小)、北米が16.4%(同▲0.4%ポイント縮小)、その他の地域が7.9%(同0.6%ポイント拡大)。

図表4-9 産業別海外子会社の地域別保有状況

	海外に保有する企業数	海外子会社	地域別保有状況				
			アジア(中国を除く)	中国	ヨーロッパ	北米	その他の地域
合計	5,643	41,946	12,934	11,210	6,896	6,763	4,143
鉱業、採石業、砂利採取業	6	91	12	1	20	27	31
製造業	3,612	28,174	8,781	7,603	4,939	4,618	2,233
電気・ガス業	13	278	68	11	39	101	59
情報通信業	345	1,351	393	387	240	232	99
卸売業	1,178	9,629	2,915	2,640	1,202	1,490	1,382
小売業	189	457	155	198	36	55	13
クレジットカード業、割賦金融業	9	14	7	2	-	2	3
物品賃貸業	25	352	63	27	56	81	125
学術研究、専門・技術サービス業	98	1,122	354	172	350	107	139
飲食サービス業	51	132	46	52	4	23	7
生活関連サービス業、娯楽業	26	86	32	25	2	13	14
サービス業(*)	91	260	108	92	8	14	38

図表4-10 海外子会社の地域別構成比の推移



(注)「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

4. 海外子会社の地域別保有状況(つづき)

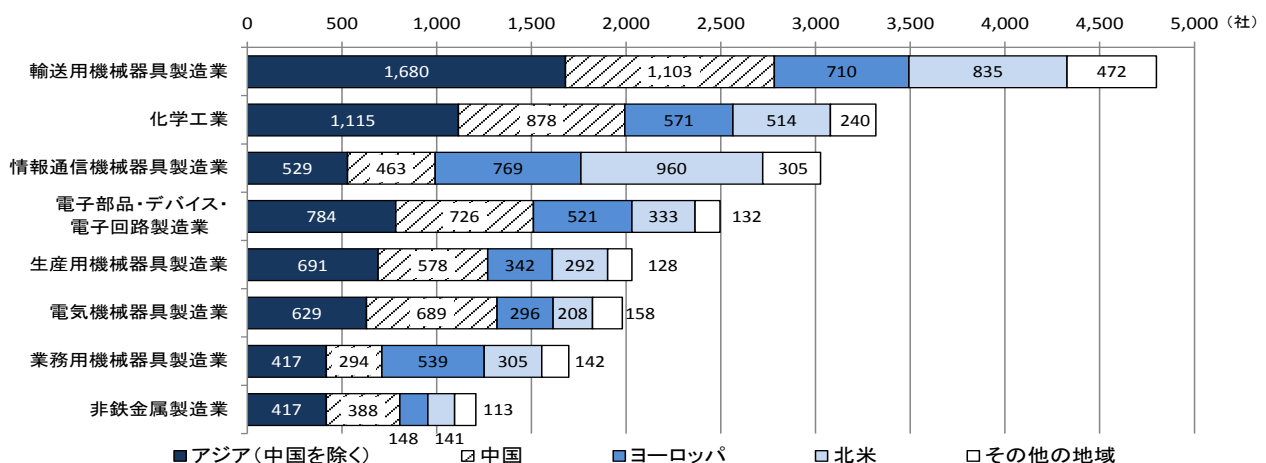
- ・製造企業を業種別にみると、海外子会社が最も多い業種は、輸送用機械器具製造業 4,800 社、次いで化学工業 3,318 社、情報通信機械器具製造業 3,026 社の順。
- ・業種別地域別にみると、アジア(中国を除く)が最も多い業種は 24 業種中 12 業種。同様に中国は 8 業種。ヨーロッパは 3 業種、北米が 1 業種。
- ・海外の1企業当たりの子会社保有数をみると、情報通信機械器具製造業が 36.9 社と最も多く、次いで業務用機械器具製造業が 11.3 社、電子部品・デバイス・電子回路製造業が 10.9 社、ゴム製品製造業が 10.5 社の順。

図表4-11 製造業種別地域別海外子会社数と1企業当たりの子会社保有数

	海外に保有する企業数	海外子会社	地域別					海外の1企業当たり子会社保有数		
			アジア(中国を除く)	中国	ヨーロッパ	北米	その他の地域	23年度	24年度	25年度
製造業	3,612	28,174	8,781	7,603	4,939	4,618	2,233	7.4	7.5	7.8
輸送用機械器具製造業	513	4,800	1,680	1,103	710	835	472	8.9	9.2	9.4
化学工業	339	3,318	1,115	878	571	514	240	10.1	9.5	9.8
情報通信機械器具製造業	82	3,026	529	463	769	960	305	24.6	27.0	36.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	230	2,496	784	726	521	333	132	10.1	11.7	10.9
生産用機械器具製造業	393	2,031	691	578	342	292	128	4.8	4.9	5.2
電気機械器具製造業	233	1,980	629	689	296	208	158	8.7	8.8	8.5
業務用機械器具製造業	150	1,697	417	294	539	305	142	9.9	9.8	11.3
非鉄金属製造業	124	1,207	417	388	148	141	113	8.5	9.8	9.7
はん用機械器具製造業	180	1,166	349	327	193	196	101	6.5	6.1	6.5
プラスチック製品製造業	254	1,069	375	399	146	119	30	4.2	4.1	4.2
金属製品製造業	286	826	335	314	44	106	27	2.9	3.3	2.9
食料品製造業	164	662	219	252	48	103	40	4.1	3.6	4.0
その他の製造業	119	602	174	175	119	86	48	5.1	5.2	5.1
ゴム製品製造業	55	578	159	127	99	118	75	11.1	10.7	10.5
鉄鋼業	89	556	260	137	25	85	49	4.7	5.4	6.2
窯業・土石製品製造業	80	540	145	150	158	54	33	6.5	6.7	6.8
繊維工業	109	534	167	274	26	45	22	4.6	4.6	4.9
飲料・たばこ・飼料製造業	33	325	59	37	125	43	61	11.1	10.7	9.8
印刷・関連業	45	239	74	115	22	22	6	5.1	5.7	5.3
パルプ・紙・紙加工品製造業	64	232	89	90	12	19	22	4.1	3.7	3.6
石油製品・石炭製品製造業	17	142	48	24	21	28	21	6.2	7.5	8.4
家具・装備品製造業	27	103	44	49	4	2	4	2.5	3.3	3.8
木材・木製品製造業(家具を除く)	23	41	20	13	1	3	4	1.8	1.7	1.8
なめし革・同製品・毛皮製造業	3	4	2	1	0	1	0	1.2	1.0	1.3

- (注1) 表の業種の順は、海外子会社の多い順に整理。
(注2) 「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。
(注3) 網掛け部分は、業種ごとに最も多い地域を示す。
(注4) 海外の1企業当たり子会社保有数=海外子会社数/海外に子会社を保有する企業数

図表4-12 製造業の主要業種別、地域別海外子会社数



(注5) 主要業種は、上記表の海外子会社の多い上位8業種

5. 国内・海外子会社の分野別展開状況

親会社と子会社の主要業種の関係から本業比率を国内子会社でみると、

- ・製造企業(子会社数 2 万 4510 社)の本業比率は 34.2%(前年度差 0.6%ポイント上昇)、本業以外の製造業分野の比率は 17.2%(同▲0.6%ポイント低下)。
- ・卸売企業(子会社数 1 万 3147 社)の本業比率は 20.5%(前年度差▲1.4%ポイント低下)、本業以外の卸売業分野の比率は 14.4%(同 1.1%ポイント上昇)。
- ・小売企業(子会社数 4,136 社)の本業比率は 26.3%(前年度差▲1.1%ポイント低下)、本業以外の小売業分野の比率は 11.0%(同 0.9%ポイント上昇)。

親会社と子会社の主要業種の関係から本業比率を海外子会社でみると、

- ・製造企業(子会社数 2 万 8174 社)の本業比率は 42.8%(前年度差 0.5%ポイント上昇)。本業以外の製造業分野の比率は 17.7%(同▲0.1%ポイント低下)。
- ・卸売企業(子会社数 9,629 社)の本業比率は 19.5%(前年度差 0.0%ポイント)、本業以外の卸売業分野の比率は 34.2%(同 4.8%ポイント上昇)。
- ・小売企業(子会社数 457 社)の本業比率は 38.7%(前年度差▲5.3%ポイント低下)、本業以外の小売業分野の比率は 12.9%(同▲1.6%ポイント低下)。

(注) 「本業」とは、親会社の本業と同じ業種を営む子会社をいう。

ここでいう、「本業比率」は次の算式による。 本業比率＝本業の子会社数／子会社合計×100

図表4-13 主要産業別国内・海外子会社の進出分野別展開状況

製 造 業

	国内子会社計				
		製造業分野		非製造業分野	
		本業	その他		
23年度	24,814	12,552	8,330	4,222	12,262
24年度	24,623	12,644	8,268	4,376	11,979
25年度	24,510	12,589	8,385	4,204	11,921

	海外子会社計				
		製造業分野		非製造業分野	
		本業	その他		
23年度	25,203	15,114	10,928	4,186	10,089
24年度	26,771	16,102	11,337	4,765	10,669
25年度	28,174	17,059	12,063	4,996	11,115

卸 売 業

	国内子会社計				
		卸売業分野		非卸売業分野	
		本業	その他		
23年度	12,612	4,259	2,636	1,623	8,353
24年度	12,921	4,546	2,824	1,722	8,375
25年度	13,147	4,584	2,694	1,890	8,563

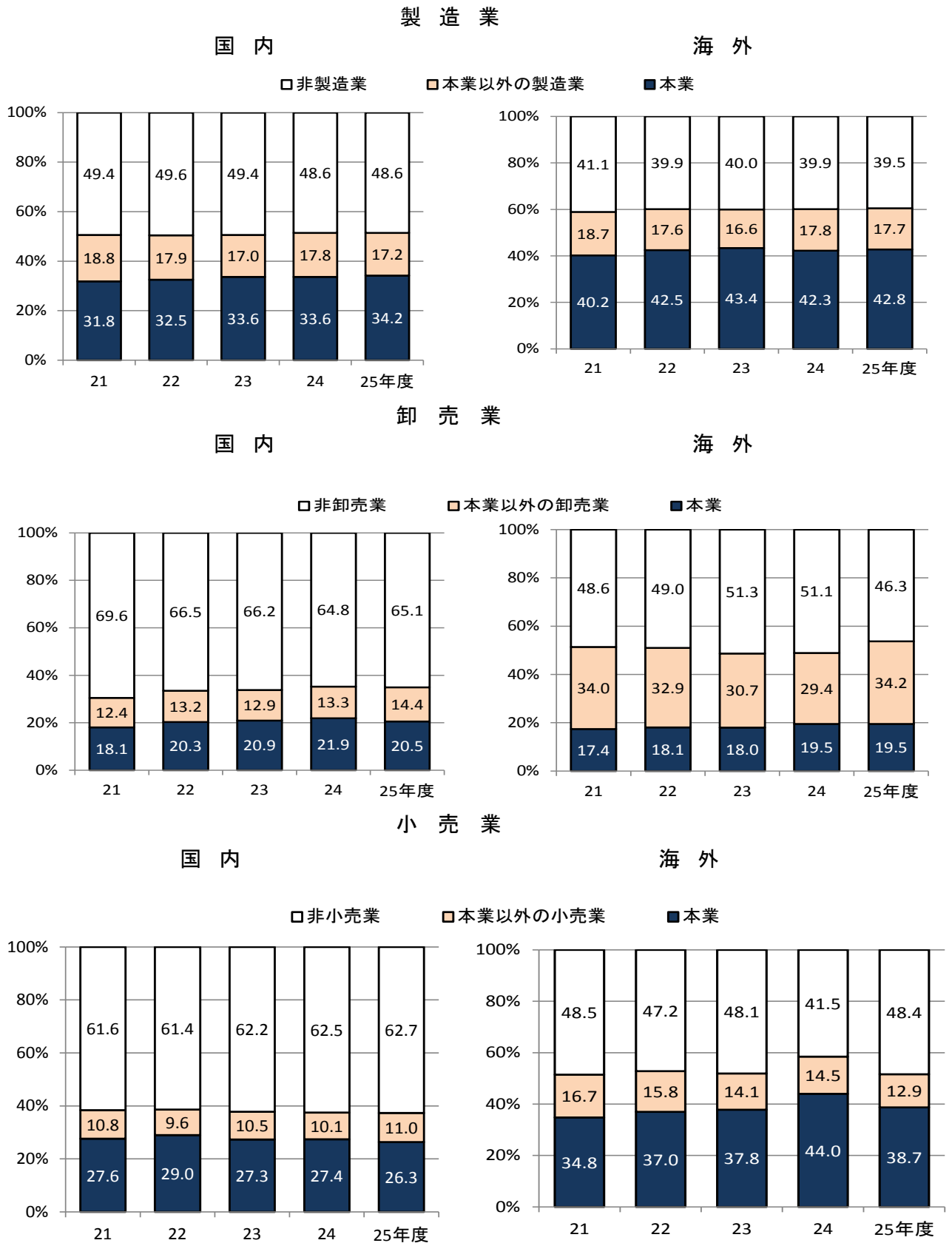
	海外子会社計				
		卸売業分野		非卸売業分野	
		本業	その他		
23年度	8,484	4,134	1,530	2,604	4,350
24年度	9,034	4,417	1,758	2,659	4,617
25年度	9,629	5,168	1,876	3,292	4,461

小 売 業

	国内子会社計				
		小売業分野		非小売業分野	
		本業	その他		
23年度	3,939	1,492	1,077	415	2,447
24年度	4,076	1,528	1,117	411	2,548
25年度	4,136	1,541	1,088	453	2,595

	海外子会社計				
		小売業分野		非小売業分野	
		本業	その他		
23年度	397	206	150	56	191
24年度	441	258	194	64	183
25年度	457	236	177	59	221

図表4-14 主要産業別国内・海外子会社の進出分野別構成比の推移



6. 関係会社への投融資の状況

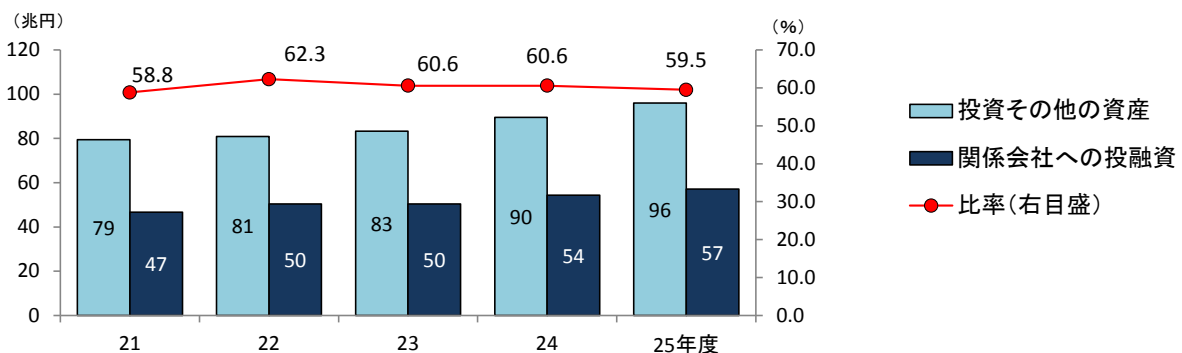
- ・関係会社への投融資を行った企業は1万1656社、関係会社への投融資残高は84兆870億円。うち、製造企業は5,587社、57兆1505億円で、全体の約7割を占める。
- ・製造企業の投融資残高の国内・海外別構成比をみると、国内35.1%(前年度38.4%)、海外64.9%(同61.6%)となり、海外は前年度に比べ3.3%ポイント上昇、国内は▲3.3%ポイント低下。
- ・製造企業の投資その他の資産(投資等資産総額)に占める関係会社への投融資残高比率は59.5%(前年度差▲1.1%ポイント低下)。
- ・製造企業の1企業当たり投融資残高をみると、国内は46.0億円(前年度比▲1.3%減)、海外は114.7億円(同9.6%増)。

(注) 「関係会社」とは、親会社、子会社、関連会社をいう。

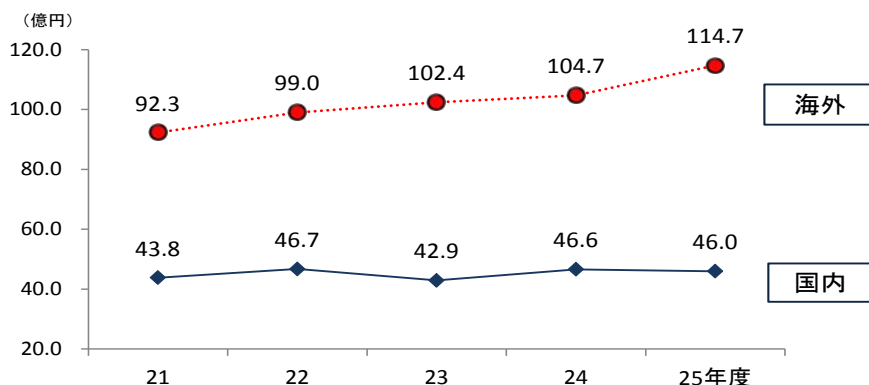
図表4-15 産業別関係会社への投融資の状況

	投融資 実施 企業数 (社)	投融資残高 合計 (億円)	国内						海外					
			企業数 (社)	投融資残高計 (億円)		株式及び 出資金残高 (億円)	長期貸付金 (億円)	その他 (億円)	企業数 (社)	投融資残高計 (億円)		株式及び 出資金残高 (億円)	長期貸付金 (億円)	その他 (億円)
				構成比 (%)						構成比 (%)				
合計	11,656	840,870	9,877	350,497	41.7	285,325	55,566	9,607	4,935	490,373	58.3	444,756	39,704	5,914
鉱業、採石業、砂利採取業	17	18,003	15	13,480	74.9	12,484	996	-	5	4,523	25.1	4,519	4	-
製造業	5,587	571,505	4,364	200,547	35.1	168,619	27,673	4,255	3,234	370,957	64.9	344,949	21,820	4,188
電気・ガス業	85	25,175	84	18,879	75.0	14,879	3,581	419	11	6,296	25.0	5,600	696	0
情報通信業	859	15,867	774	13,934	87.8	11,992	1,535	407	254	1,933	12.2	1,600	325	8
卸売業	2,776	155,414	2,450	65,572	42.2	55,187	8,901	1,484	1,011	89,842	57.8	75,468	13,089	1,285
小売業	1,232	15,350	1,173	13,282	86.5	8,439	4,011	831	162	2,068	13.5	1,538	475	55
クレジットカード業、割賦金融業	27	4,841	27	4,530	93.6	2,450	2,079	0	6	312	6.4	312	-	-
物品賃貸業	96	11,933	90	6,483	54.3	2,783	1,989	1,711	22	5,450	45.7	3,145	2,106	199
学術研究、専門・技術サービス業	226	11,313	201	3,252	28.7	2,814	240	197	81	8,061	71.3	6,938	1,014	110
飲食サービス業	167	2,595	155	2,337	90.1	1,161	1,151	25	37	258	9.9	168	89	1
生活関連サービス業、娯楽業	191	4,825	185	4,608	95.5	2,374	1,973	261	24	216	4.5	139	14	64
個人教授所	3	2	3	2	100.0	2	0	-	-	-	-	-	-	-
サービス業(*)	390	4,048	356	3,591	88.7	2,141	1,435	15	88	456	11.3	380	72	4

図表4-16 製造業の投資その他の資産に占める関係会社への投融資比率の推移



図表4-17 製造業の国内・海外別1企業当たりの関係会社への投融資残高の推移



7. 売上高、モノの輸出額、仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況

- ・売上高(694兆1658億円)に占める関係会社取引額は134兆5539億円、関係会社取引率は19.4%(前年度差▲0.1%ポイント低下)。製造企業の関係会社取引率は33.2%(同0.2%ポイント上昇)。
- ・売上高のうち、モノの輸出額は76兆4470億円、そのうち関係会社取引額は34兆3564億円。関係会社取引率は44.9%(前年度差▲1.2%ポイント低下)。製造企業は50.6%(同▲1.4%ポイント低下)。
- ・仕入高(464兆6839億円)に占める関係会社取引額は103兆4289億円、関係会社取引率は22.3%(前年度差▲1.1%ポイント低下)。製造企業の関係会社取引率は30.9%(同0.0%ポイント)。
- ・仕入高のうち、モノの輸入額は46兆7137億円、そのうち関係会社取引額は13兆4159億円。関係会社取引率は28.7%(前年度差▲1.0%ポイント低下)。製造企業は35.9%(同2.3%ポイント上昇)。

図表4-18 主要産業別売上高、モノの輸出額に占める関係会社取引率

	売上高 (億円)	うち 関係会社 (億円)	売上高に占める 関係会社取引率(%)			売上高のうち、 モノの輸出額 (億円)	うち 関係会社 (億円)	モノの輸出額に占める 関係会社取引率(%)		
			23年度	24年度	25年度			23年度	24年度	25年度
合 計	6,941,658	1,345,539	19.1	19.5	19.4	764,470	343,564	40.0	46.1	44.9
製 造 業	2,913,149	966,715	31.8	33.0	33.2	568,036	287,627	45.2	52.0	50.6
情報通信業	242,321	49,433	19.9	23.9	20.4	237	76	1.1	13.1	32.1
卸 売 業	2,256,560	254,976	11.9	11.4	11.3	192,665	55,076	26.3	28.9	28.6
小 売 業	861,087	13,975	1.7	1.7	1.6	1,511	345	35.5	14.4	22.8
サービス業(*)	101,113	21,205	22.6	22.2	21.0	607	281	34.2	54.2	46.3

(注1)モノの輸出額は、自社名義で通関手続きを行った輸出額。

図表4-19 主要産業別仕入高、モノの輸入額に占める関係会社取引率

	仕入高 (億円)	うち 関係会社 (億円)	仕入高に占める 関係会社取引率(%)			仕入高のうち、 モノの輸入額 (億円)	うち 関係会社 (億円)	モノの輸入額に占める 関係会社取引率(%)		
			23年度	24年度	25年度			23年度	24年度	25年度
合 計	4,646,839	1,034,289	22.9	23.4	22.3	467,137	134,159	27.0	29.7	28.7
製 造 業	1,783,673	551,028	30.5	30.9	30.9	240,672	86,429	30.7	33.6	35.9
情報通信業	38,251	9,372	25.1	22.5	24.5	6,362	4,642	66.3	76.5	73.0
卸 売 業	1,988,187	372,723	20.6	21.7	18.7	199,854	41,015	23.6	26.5	20.5
小 売 業	607,141	78,662	12.2	12.7	13.0	7,708	1,730	20.4	15.4	22.4
サービス業(*)	22,292	5,835	29.2	29.5	26.2	400	235	48.2	35.1	58.8

(注2)モノの輸入額は、自社名義で通関手続きを行った輸入額。

7. 売上高、モノの輸出額、仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況(つづき)

- ・製造企業のモノの輸出額関係会社取引率を地域別にみると、北米が最も高く 67.7%、次いでヨーロッパが 57.6%、中国が 45.7%の順。前年度差で見ると、全ての地域が低下。
- ・製造企業のモノの輸入額関係会社取引率を地域別にみると、中国が最も高く 61.7%、アジア(除く中国)が 51.9%、ヨーロッパが 49.8%、北米が 31.6%の順。前年度差で見ると、その他の地域を除く、全ての地域が上昇。

図表4-20 製造業の地域別輸出入額及び関係会社との取引

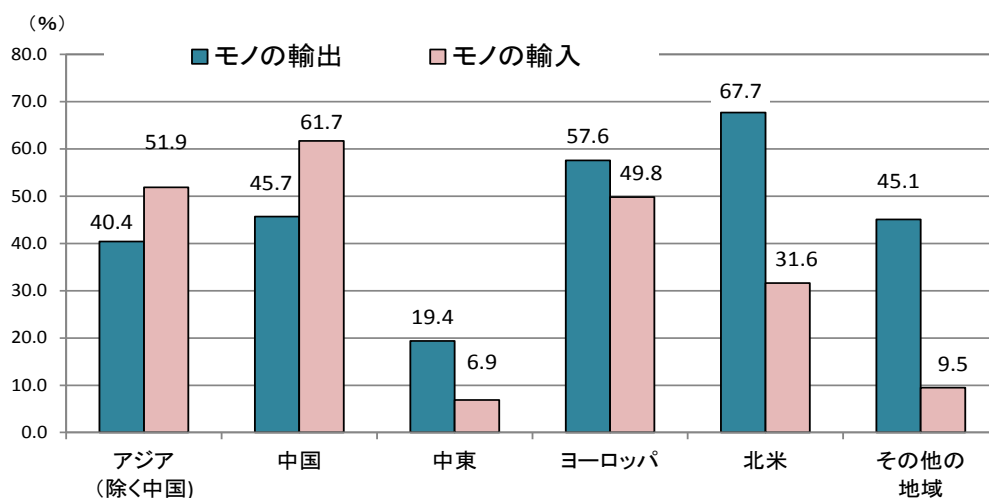
輸出額のうち関係会社との取引率

	23年度取引額 (億円)		24年度取引額 (億円)		25年度取引額 (億円)		関係会社取引率			
		うち 関係会社		うち 関係会社		うち 関係会社	23年度 (%)	24年度 (%)	25年度 (%)	前年度差 (%ポイント)
モノの輸出	506,728	228,876	511,683	266,299	568,036	287,627	45.2	52.0	50.6	▲ 1.4
アジア(除く中国)	147,394	50,958	146,577	60,404	153,211	61,910	34.6	41.2	40.4	▲ 0.8
中国	80,613	32,172	78,710	38,679	96,415	44,062	39.9	49.1	45.7	▲ 3.4
中東	18,031	3,405	22,334	4,457	26,314	5,117	18.9	20.0	19.4	▲ 0.6
ヨーロッパ	85,285	45,290	81,680	47,837	88,733	51,108	53.1	58.6	57.6	▲ 1.0
北米	118,850	78,065	133,937	92,824	149,028	100,909	65.7	69.3	67.7	▲ 1.6
その他の地域	56,554	18,987	48,445	22,099	54,335	24,520	33.6	45.6	45.1	▲ 0.5

輸入額のうち関係会社との取引率

	23年度取引額 (億円)		24年度取引額 (億円)		25年度取引額 (億円)		関係会社取引率			
		うち 関係会社		うち 関係会社		うち 関係会社	23年度 (%)	24年度 (%)	25年度 (%)	前年度差 (%ポイント)
モノの輸入	198,334	60,958	210,366	70,705	240,672	86,429	30.7	33.6	35.9	2.3
アジア(除く中国)	49,445	24,785	60,697	26,944	64,446	33,465	50.1	44.4	51.9	7.5
中国	33,898	18,356	41,152	24,172	49,287	30,410	54.2	58.7	61.7	3.0
中東	53,423	3,945	52,862	3,366	62,444	4,290	7.4	6.4	6.9	0.5
ヨーロッパ	18,339	7,259	17,697	8,789	20,489	10,208	39.6	49.7	49.8	0.1
北米	14,083	4,188	16,838	5,085	17,565	5,546	29.7	30.2	31.6	1.4
その他の地域	29,146	2,425	21,120	2,349	26,441	2,511	8.3	11.1	9.5	▲ 1.6

製造業の地域別輸出入の関係会社取引率



(注)「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

8. モノ以外のサービス国際取引の関係会社取引状況

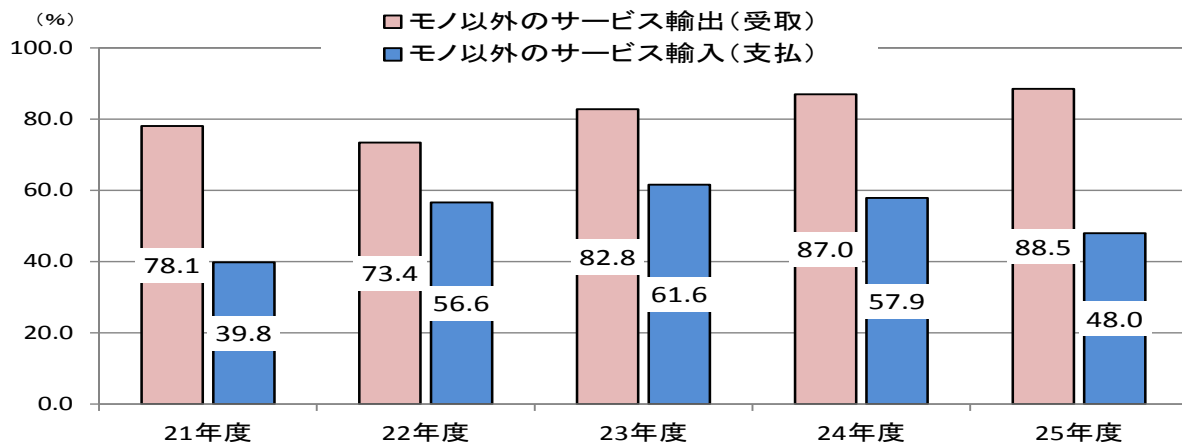
- モノ以外のサービス輸出企業数は1,907企業、モノ以外のサービス輸出額(海外からの受取金額)は3兆4648億円。1企業当たりのモノ以外のサービス輸出額は18.2億円(前年度比18.3%増)。関係会社取引率は78.4%(前年度差0.0%ポイント)。製造企業の関係会社取引率は88.5%(同1.5%ポイント上昇)。
- モノ以外のサービス輸入企業数は1,718企業、モノ以外のサービス輸入額(海外への支払金額)は1兆9968億円。1企業当たりのモノ以外のサービス輸入額は11.6億円(前年度比27.5%増)。関係会社取引率は53.8%(前年度差▲7.5%ポイント低下)。製造企業の関係会社取引率は48.0%(同▲9.9%ポイント低下)。

図表4-21 主要産業別モノ以外のサービス国際取引と関係会社取引状況

	モノ以外のサービス輸出企業数	モノ以外のサービスの海外からの受取金額(億円)	うち、関係会社(億円)	関係会社取引率(%)			1企業当たりモノ以外のサービスの海外からの受取金額(百万円)		
				23年度	24年度	25年度	23年度	24年度	25年度
合計	1,907	34,648	27,160	74.5	78.4	78.4	1,336.7	1,536.0	1,816.9
製造業	1,233	28,075	24,851	82.8	87.0	88.5	1,685.3	1,951.7	2,277.0
情報通信業	225	1,197	795	47.5	63.7	66.4	617.5	417.6	531.8
卸売業	286	1,277	931	60.1	67.1	72.9	374.3	404.7	446.6
小売業	31	41	30	35.7	69.2	73.2	40.9	53.4	133.1

	モノ以外のサービス輸入企業数	モノ以外のサービスの海外への支払金額(億円)	うち、関係会社(億円)	関係会社取引率(%)			1企業当たりモノ以外のサービスの海外への支払金額(百万円)		
				23年度	24年度	25年度	23年度	24年度	25年度
合計	1,718	19,968	10,736	63.6	61.3	53.8	828.6	911.6	1,162.3
製造業	835	11,997	5,758	61.6	57.9	48.0	963.1	1,017.9	1,436.8
情報通信業	345	3,872	3,411	72.7	88.2	88.1	944.4	959.0	1,122.2
卸売業	332	1,752	902	64.0	39.0	51.5	392.3	445.7	527.8
小売業	53	160	118	61.8	72.1	73.8	128.4	358.0	301.3

図表4-22 製造業のモノ以外のサービスに関する関係会社取引率



(注1)「モノ以外のサービスに関する国際取引」は、21年度から調査開始。

(注2)モノ以外のサービスとは、運輸、通信、建設、保険、金融、情報、ソフト、文化、興行等の各種サービス、特許権使用料等をいう。