

# 調査結果の概要

## 1. 概要

- 平成26年3月31日現在で実施した企業活動基本調査の企業数(総合計)は3万113社、うち、企業活動基本調査の対象業種に格付けされた企業数(合計)は2万8688社。
- 企業(以下合計値で記載)が保有する事業所数は40.6万事業所、常時従業者数は1,390万人、売上高は692.3兆円。
- 企業の営業利益は23.9兆円、経常利益は31.2兆円。
- 企業が保有する子会社数は9.3万社。

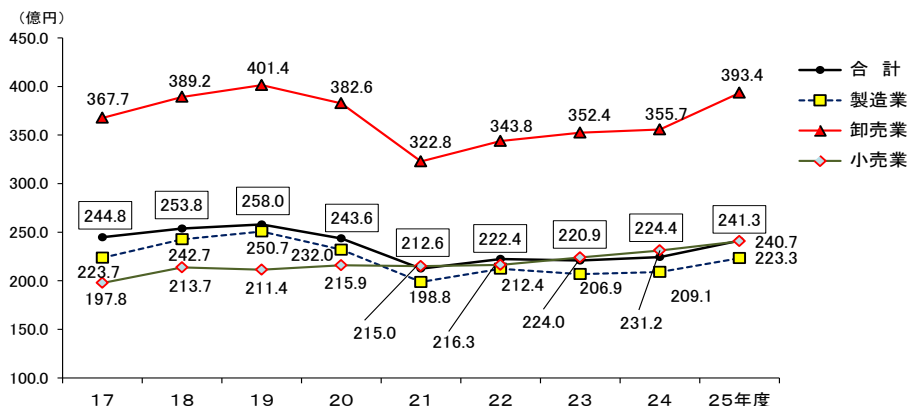
図表1-1 主要数値

		企業数	事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	保有 子会社数
総合計	24年度	30,584	434,062	14,450,375	6,751,465	182,790	241,127	94,705
	25年度	30,113	430,198	14,558,300	7,122,751	250,938	324,845	97,280
	前年度比(%)	▲ 1.5	▲ 0.9	0.7	5.5	37.3	34.7	2.7
合計	24年度	29,148	408,171	13,766,813	6,541,660	170,610	228,479	90,083
	25年度	28,688	406,381	13,899,314	6,923,254	238,622	312,246	92,804
	前年度比(%)	▲ 1.6	▲ 0.4	1.0	5.8	39.9	36.7	3.0
鉱業、採石業、砂利採取業	24年度	39	221	7,468	9,653	3,627	4,575	273
	25年度	38	217	6,399	8,970	3,940	4,957	241
	前年度比(%)	▲ 2.6	▲ 1.8	▲ 14.3	▲ 7.1	8.6	8.3	▲ 11.7
製造業	24年度	13,203	77,660	5,295,291	2,761,067	89,469	127,666	51,394
	25年度	13,023	77,136	5,258,727	2,908,127	136,097	182,870	52,573
	前年度比(%)	▲ 1.4	▲ 0.7	▲ 0.7	5.3	52.1	43.2	2.3
電気・ガス業	24年度	130	1,863	181,624	231,892	▲ 9,216	▲ 11,597	1,298
	25年度	136	1,924	183,159	255,910	1,816	▲ 704	1,395
	前年度比(%)	4.6	3.3	0.8	10.4	-	-	7.5
情報通信業	24年度	2,467	11,840	912,993	227,147	14,164	15,551	4,464
	25年度	2,474	12,354	934,119	241,924	16,798	18,270	4,623
	前年度比(%)	0.3	4.3	2.3	6.5	18.6	17.5	3.6
卸売業	24年度	5,841	64,055	1,451,734	2,077,920	27,060	43,244	21,955
	25年度	5,715	66,658	1,494,879	2,248,369	31,073	53,610	22,618
	前年度比(%)	▲ 2.2	4.1	3.0	8.2	14.8	24.0	3.0
小売業	24年度	3,639	148,493	3,125,921	841,219	22,375	24,344	4,517
	25年度	3,550	145,380	3,110,985	854,532	23,293	25,660	4,565
	前年度比(%)	▲ 2.4	▲ 2.1	▲ 0.5	1.6	4.1	5.4	1.1
クレジット・業、割賦金融業	24年度	85	1,219	58,708	24,368	3,538	3,771	176
	25年度	77	1,054	50,091	20,500	3,074	3,288	123
	前年度比(%)	▲ 9.4	▲ 13.5	▲ 14.7	▲ 15.9	▲ 13.1	▲ 12.8	▲ 30.1
物品賃貸業	24年度	297	5,591	76,056	72,129	4,158	4,353	1,197
	25年度	299	5,691	79,963	76,122	4,585	4,794	1,248
	前年度比(%)	0.7	1.8	5.1	5.5	10.3	10.1	4.3
学術研究、専門・技術サービス業	24年度	602	4,706	241,200	109,214	5,448	6,037	1,778
	25年度	597	4,676	243,721	111,242	5,557	6,449	2,238
	前年度比(%)	▲ 0.8	▲ 0.6	1.0	1.9	2.0	6.8	25.9
飲食サービス業	24年度	610	62,433	1,070,144	55,756	2,350	2,375	601
	25年度	599	61,128	1,102,500	56,715	2,211	2,161	713
	前年度比(%)	▲ 1.8	▲ 2.1	3.0	1.7	▲ 5.9	▲ 9.0	18.6
生活関連サービス業、娯楽業	24年度	707	11,344	265,176	32,157	2,504	2,863	728
	25年度	690	11,171	268,655	32,069	2,755	3,063	707
	前年度比(%)	▲ 2.4	▲ 1.5	1.3	▲ 0.3	10.0	7.0	▲ 2.9
個人教授所	24年度	16	719	9,946	898	43	43	5
	25年度	17	816	13,091	1,138	63	65	3
	前年度比(%)	6.3	13.5	31.6	26.7	47.2	50.5	▲ 40.0
サービス業(*)	24年度	1,512	18,027	1,070,552	98,240	5,092	5,253	1,697
	25年度	1,473	18,176	1,153,097	107,638	7,359	7,764	1,757
	前年度比(%)	▲ 2.6	0.8	7.7	9.6	44.5	47.8	3.5
サービス業(その他のサービス業)	24年度	512	13,175	334,012	91,331	6,195	6,525	1,464
	25年度	496	11,113	317,363	82,537	5,146	5,260	1,234
	前年度比(%)	▲ 3.1	▲ 15.7	▲ 5.0	▲ 9.6	▲ 16.9	▲ 19.4	▲ 15.7
その他の産業	24年度	924	12,716	349,550	118,474	5,985	6,124	3,158
	25年度	929	12,704	341,623	116,961	7,170	7,339	3,242
	前年度比(%)	0.5	▲ 0.1	▲ 2.3	▲ 1.3	19.8	19.8	2.7

(注) サービス業(\*)については、利用上の注意(2頁)参照のこと。

- 1企業当たりの事業所数は14.2事業所(前年度差0.2事業所増)、常時従業者数484人(前年度比2.5%増)。売上高は241.3億円(同7.5%増)といずれも増加。
- 製造企業の1企業当たりの売上高は223.3億円(前年度比6.8%増)、営業利益は10.5億円(同54.2%増)、経常利益は14.0億円(同45.2%増)といずれも増加。
- 卸売企業の1企業当たりの売上高は393.4億円(前年度比10.6%増)、営業利益は5.4億円(同17.4%増)、経常利益は9.4億円(同26.7%増)といずれも増加。
- 小売企業の1企業当たりの売上高は240.7億円(前年度比4.1%増)、営業利益は6.6億円(同6.7%増)、経常利益は7.2億円(同8.0%増)といずれも増加。
- 1企業当たりの保有する子会社数は7.3社(前年度差0.2社増)。

図表1-2 主要産業の1企業当たり売上高の推移



図表1-3 1企業当たりの主要数値

		事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	保有 子会社数
合計	24年度	14.0	472	22,442.9	585.3	783.9	7.1
	25年度	14.2	484	24,132.9	831.8	1,088.4	7.3
	前年度比(%)	0.2	2.5	7.5	42.1	38.8	0.2
鉱業、採石業、 砂利採取業	24年度	5.7	191	24,752.1	9,299.7	11,730.7	12.4
	25年度	5.7	168	23,604.3	10,369.1	13,044.7	11.0
	前年度比(%)	0.0	▲12.0	▲4.6	11.5	11.2	▲1.4
製造業	24年度	5.9	401	20,912.4	677.6	966.9	8.4
	25年度	5.9	404	22,330.7	1,045.1	1,404.2	8.7
	前年度比(%)	0.0	0.7	6.8	54.2	45.2	0.3
電気・ガス業	24年度	14.3	1,397	178,378.7	▲7,089.6	▲8,920.7	15.6
	25年度	14.1	1,347	188,169.1	1,334.9	▲517.6	15.7
	前年度比(%)	▲0.2	▲3.6	5.5	-	-	0.1
情報通信業	24年度	4.8	370	9,207.4	574.1	630.4	4.8
	25年度	5.0	378	9,778.7	679.0	738.5	4.8
	前年度比(%)	0.2	2.2	6.2	18.3	17.1	0.0
卸売業	24年度	11.0	249	35,574.7	463.3	740.3	7.2
	25年度	11.7	262	39,341.5	543.7	938.1	7.5
	前年度比(%)	0.7	5.2	10.6	17.4	26.7	0.3
小売業	24年度	40.8	859	23,116.8	614.9	669.0	3.4
	25年度	41.0	876	24,071.3	656.1	722.8	3.5
	前年度比(%)	0.2	2.0	4.1	6.7	8.0	0.1
クレジットカード業、 割賦金融業	24年度	14.3	691	28,667.7	4,162.7	4,436.1	5.2
	25年度	13.7	651	26,622.9	3,991.7	4,270.6	4.4
	前年度比(%)	▲0.6	▲5.8	▲7.1	▲4.1	▲3.7	▲0.8
物品賃貸業	24年度	18.8	256	24,286.0	1,399.9	1,465.8	12.1
	25年度	19.0	267	25,458.8	1,535.5	1,603.3	12.0
	前年度比(%)	0.2	4.3	4.8	9.5	9.4	▲0.1
学術研究、 専門・技術サービス業	24年度	7.8	401	18,141.8	904.9	1,002.8	7.2
	25年度	7.8	408	18,633.4	930.9	1,080.2	8.8
	前年度比(%)	0.0	1.7	2.7	2.9	7.7	1.6
飲食サービス業	24年度	102.3	1,754	9,140.3	385.3	389.4	2.9
	25年度	102.1	1,841	9,468.3	369.1	360.7	3.6
	前年度比(%)	▲0.2	5.0	3.6	▲4.2	▲7.4	0.7
生活関連サービス業、 娯楽業	24年度	16.0	375	4,548.4	354.1	404.9	3.6
	25年度	16.2	389	4,647.6	399.3	443.8	3.6
	前年度比(%)	0.2	3.7	2.2	12.8	9.6	0.0
個人教授所	24年度	44.9	622	5,610.4	268.5	271.3	1.3
	25年度	48.0	766	6,691.9	372.2	384.1	1.0
	前年度比(%)	3.1	23.2	19.3	38.6	41.6	▲0.3
サービス業(*)	24年度	11.9	708	6,497.4	336.8	347.4	4.1
	25年度	12.3	783	7,307.4	499.6	527.1	4.2
	前年度比(%)	0.4	10.6	12.5	48.3	51.7	0.1

(注1)

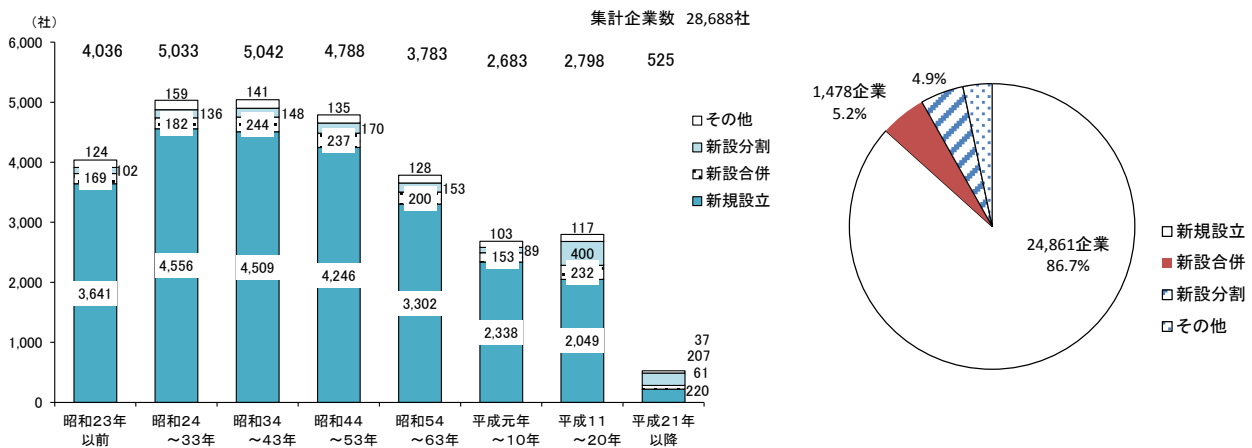
1企業当たり保有子会社数は子会社総数を子会社を保有する企業数で除した数値である。

(注2)

1企業当たり事業所数、保有子会社数の前年度比は前年度差である。

- ・集計された28,688企業の設立時期をみると、「昭和34年～43年」5,042企業（構成比17.6%）、「昭和24年～33年」5,033企業（同17.5%）、「昭和44年～53年」4,788企業（同16.7%）。
- ・設立形態は「新規設立」が最も多く24,861企業（構成比86.7%）、次いで「新設合併（合併して新たに設立）企業」1,478企業（同5.2%）。
- ・平成25年4月以降、組織再編行為を行った企業は1,199企業（前年度比0.8%増）。組織再編行為の内容をみると、「分社化」（集計企業数に占める割合10.3%）0.8%ポイント上昇。「他社の事業・資産の一部を購入」（同18.5%）0.3%ポイント上昇。一方、「事業・資産の一部を他社に売却」（同15.3%）▲1.3%ポイント低下、「吸収合併」（同42.0%）▲1.9%ポイント低下。

図表1-4 設立時期別企業の設立形態



図表1-5 企業の組織再編行為の状況

		集計企業数	組織再編企業の割合	組織再編行為の内容(複数回答)			
				吸収合併	分社化	事業・資産の一部を他社に売却(事業譲渡)	他社の事業・資産の一部を購入(事業譲受)
合計	24年度	1,190	4.1	43.9	9.5	16.6	18.2
	25年度	1,199	4.2	42.0	10.3	15.3	18.5
	前年度比(%)	0.8	0.1	▲ 1.9	0.8	▲ 1.3	0.3
製造業	24年度	446	3.4	48.0	7.2	17.5	14.1
	25年度	418	3.2	41.9	11.7	14.4	13.4
	前年度比(%)	▲ 6.3	▲ 0.2	▲ 6.1	4.5	▲ 3.1	▲ 0.7
情報通信業	24年度	111	4.5	44.1	10.8	13.5	18.0
	25年度	132	5.3	34.8	16.7	15.9	16.7
	前年度比(%)	18.9	0.8	▲ 9.3	5.9	2.4	▲ 1.3
卸売業	24年度	250	4.3	44.8	10.8	15.2	22.8
	25年度	286	5.0	45.5	5.2	15.0	25.2
	前年度比(%)	14.4	0.7	0.7	▲ 5.6	▲ 0.2	2.4
小売業	24年度	162	4.5	42.0	8.0	16.7	21.0
	25年度	165	4.6	40.6	9.7	13.9	25.5
	前年度比(%)	1.9	0.2	▲ 1.4	1.7	▲ 2.8	4.5
サービス業(*)	24年度	101	6.7	29.7	11.9	24.8	18.8
	25年度	71	4.8	36.6	11.3	19.7	19.7
	前年度比(%)	▲ 29.7	▲ 1.9	6.9	▲ 0.6	▲ 5.1	0.9

(注1) 「組織再編行為の内容」は、集計企業数に占める割合(%)

(注2) 「組織再編企業の割合」、「組織再編行為の内容」の前年度比は前年度差である。

## 2. 売上高と利益の状況

- ・製造企業の1企業当たりの売上高は、223.3億円(前年度比6.8%増)。営業利益10.5億円(同54.2%増)、経常利益14.0億円(同45.2%増)、当期純利益は9.3億円(同124.1%増)とすべての利益が大幅な増加。
- ・卸売企業の1企業当たりの売上高は、393.4億円(前年度比10.6%増)。営業利益5.4億円(同17.4%増)、経常利益9.4億円(同26.7%増)、当期純利益は5.8億円(同21.7%増)とすべての利益が大幅な増加。
- ・小売企業の1企業当たりの売上高は、240.7億円(前年度比4.1%増)。営業利益6.6億円(同6.7%増)、経常利益7.2億円(同8.0%増)、当期純利益は3.9億円(同8.6%増)とすべての利益が増加。

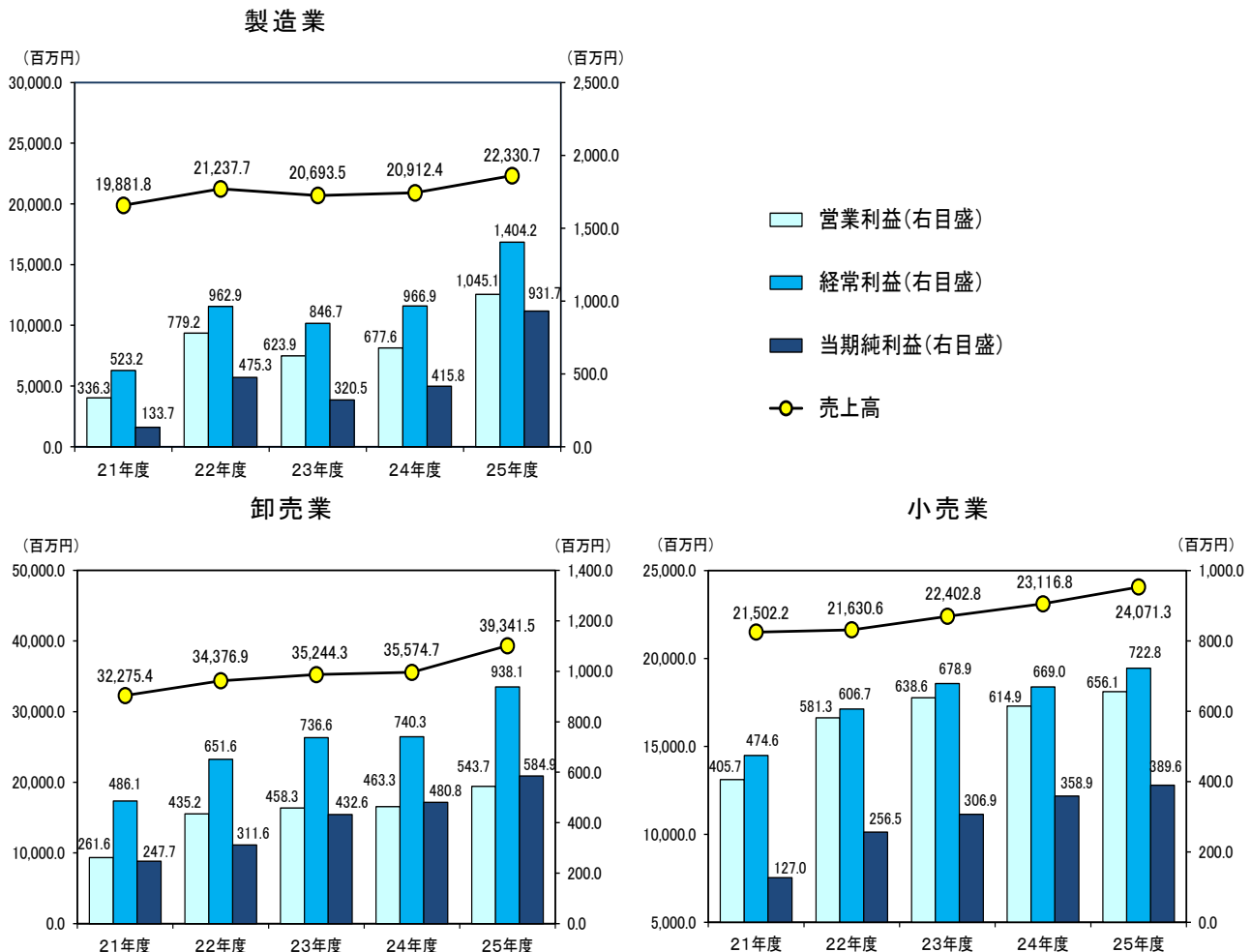
図表2-1 主要産業の1企業当たり売上高、営業利益、経常利益、当期純利益

	売上高(百万円)					営業利益(百万円)				
	23年度	24年度	25年度	前年度比(%)		23年度	24年度	25年度	前年度比(%)	
				24年度	25年度				24年度	25年度
合計	22,092.0	22,442.9	24,132.9	1.6	7.5	557.6	585.3	831.8	5.0	42.1
製造業	20,693.5	20,912.4	22,330.7	1.1	6.8	623.9	677.6	1,045.1	8.6	54.2
卸売業	35,244.3	35,574.7	39,341.5	0.9	10.6	458.3	463.3	543.7	1.1	17.4
小売業	22,402.8	23,116.8	24,071.3	3.2	4.1	638.6	614.9	656.1	▲3.7	6.7

	経常利益(百万円)					当期純利益(百万円)				
	23年度	24年度	25年度	前年度比(%)		23年度	24年度	25年度	前年度比(%)	
				24年度	25年度				24年度	25年度
合計	718.7	783.9	1,088.4	9.1	38.8	279.3	368.3	693.2	31.9	88.2
製造業	846.7	966.9	1,404.2	14.2	45.2	320.5	415.8	931.7	29.7	124.1
卸売業	736.6	740.3	938.1	0.5	26.7	432.6	480.8	584.9	11.1	21.7
小売業	678.9	669.0	722.8	▲1.5	8.0	306.9	358.9	389.6	16.9	8.6

図表2-2 主要産業の1企業当たり売上高、営業利益、経常利益、当期純利益の推移



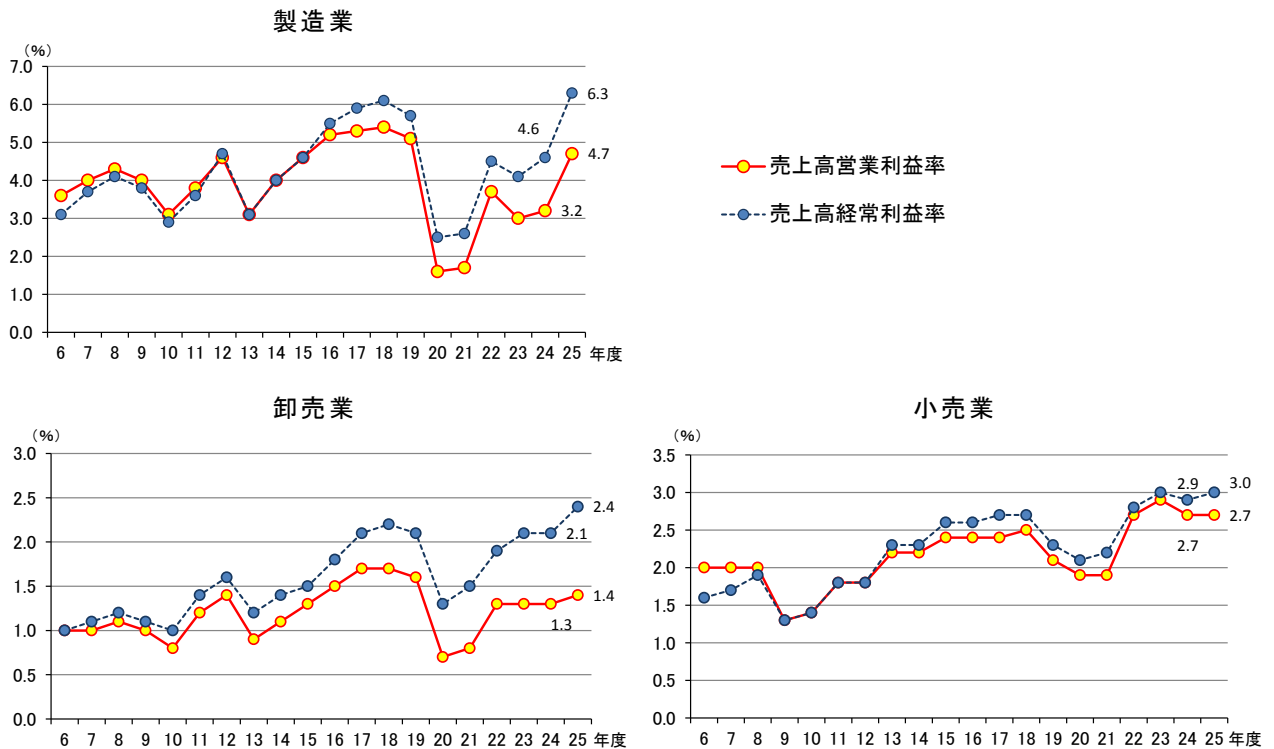
## 2. 売上高と利益の状況(つづき)

- 製造企業の売上高営業利益率は 4.7%(前年度差 1.5%ポイント上昇)、売上高経常利益率は 6.3%(同 1.7%ポイント上昇)と上昇。
- 卸売企業の売上高営業利益率は 1.4%(前年度差 0.1%ポイント上昇)、売上高経常利益率は 2.4%(同 0.3%ポイント上昇)と上昇。
- 小売企業の売上高営業利益率は 2.7%(前年度差 0.0%ポイント)、売上高経常利益率は 3.0%(同 0.1%ポイント上昇)。
- 経常利益による黒字企業数の割合をみると、製造企業は 87.0%(前年度差 2.1%ポイント上昇)と上昇。卸売企業は 93.4%(同 0.7%ポイント上昇)と上昇。小売企業は 88.3%(同 0.1%ポイント上昇)と上昇。

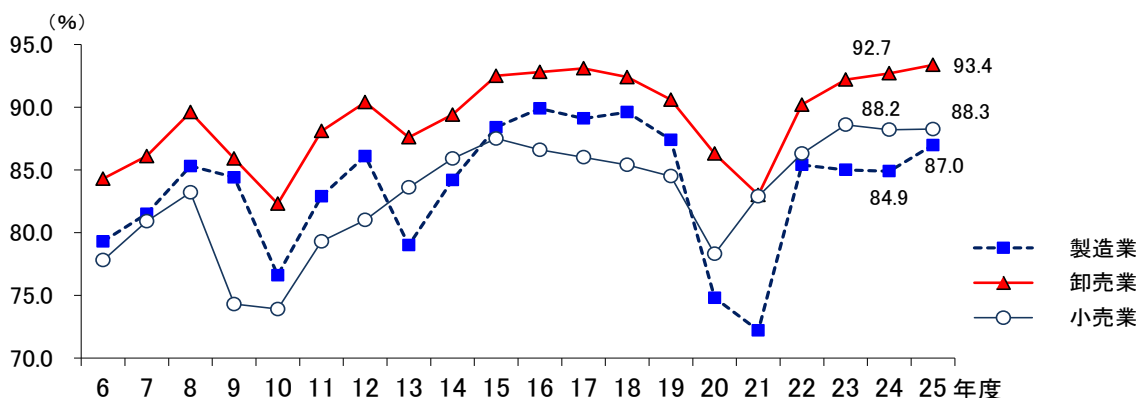
図表2-3 主要産業の売上高営業利益率と売上高経常利益率

	売上高営業利益率(%)					売上高経常利益率(%)				
	23年度	24年度	25年度	前年度差(%ポイント)		23年度	24年度	25年度	前年度差(%ポイント)	
				24年度	25年度				24年度	25年度
合計	2.5	2.6	3.4	0.1	0.8	3.3	3.5	4.5	0.2	1.0
製造業	3.0	3.2	4.7	0.2	1.5	4.1	4.6	6.3	0.5	1.7
卸売業	1.3	1.3	1.4	0.0	0.1	2.1	2.1	2.4	0.0	0.3
小売業	2.9	2.7	2.7	▲ 0.2	0.0	3.0	2.9	3.0	▲ 0.1	0.1

図表2-4 主要産業の売上高営業利益率と売上高経常利益率の推移



図表2-5 主要産業別経常利益黒字企業比率の推移



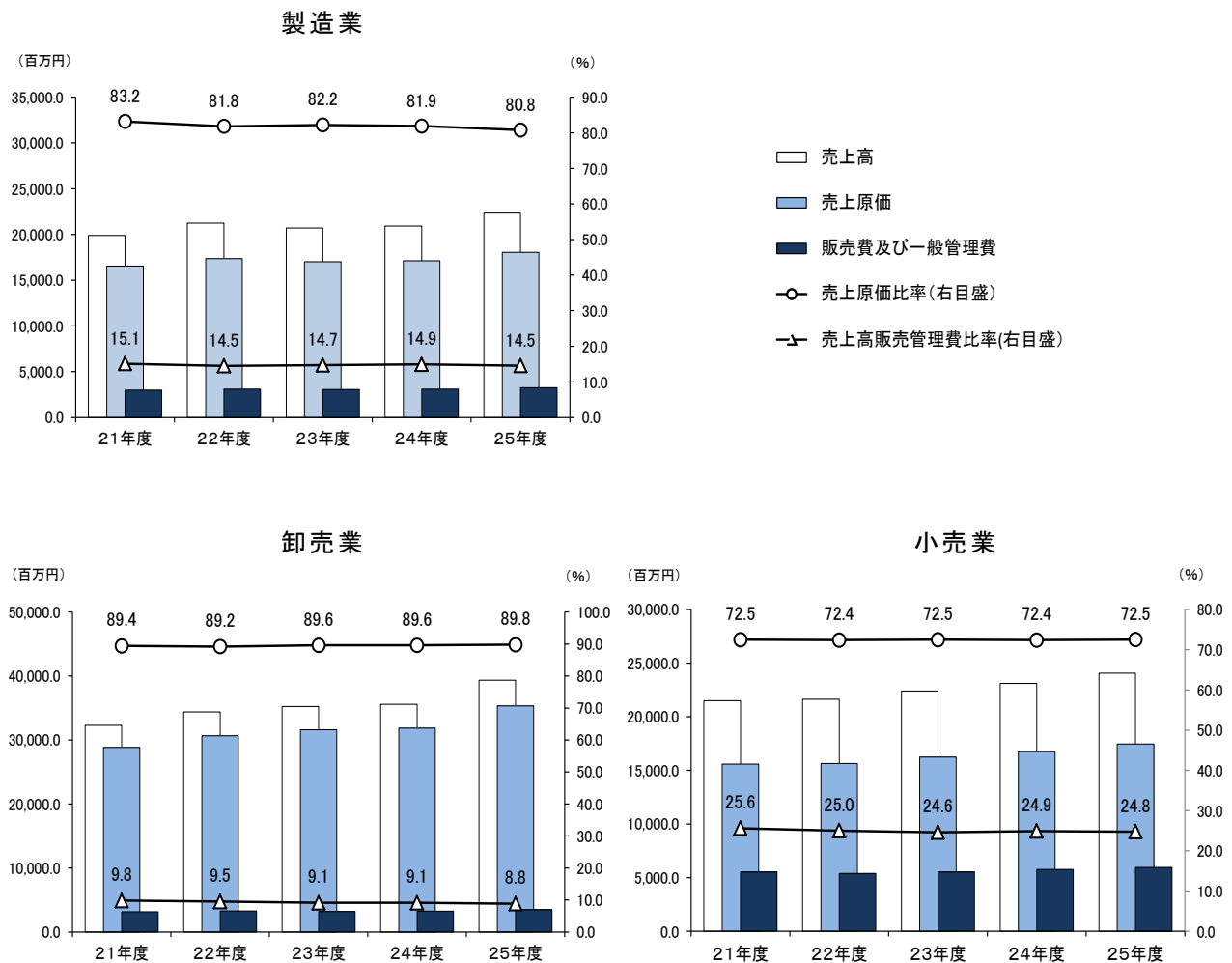
### 3. 費用の状況

- ・製造企業の1企業当たりの営業費用は212.9億円(前年度比5.2%増)。売上原価は180.4億円(同5.3%増)、販売費及び一般管理費は32.5億円(同4.5%増)。売上原価比率は80.8%(前年度差▲1.1%ポイント低下)、売上高販売管理費比率は14.5%(同▲0.4%ポイント低下)と低下。
- ・卸売企業の1企業当たりの営業費用は388.0億円(前年度比10.5%増)。売上原価は353.2億円(同10.8%増)、販売費及び一般管理費は34.8億円(同7.1%増)。売上原価比率は89.8%(前年度差0.2%ポイント上昇)、売上高販売管理費比率は8.8%(同▲0.3%ポイント低下)と低下。
- ・小売企業の1企業当たりの営業費用は234.2億円(前年度比4.1%増)。売上原価は174.6億円(同4.2%増)、販売費及び一般管理費は59.6億円(同3.5%増)。売上原価比率は72.5%(前年度差0.1%ポイント上昇)、売上高販売管理費比率は24.8%(同▲0.1%ポイント低下)と低下。

図表3-1 主要産業の1企業当たり営業費用、売上原価、販売費及び一般管理費

	営業費用計(百万円)					売上原価(百万円)					販売費及び一般管理費(百万円)				
	23年度	24年度	25年度	前年度比(%)		23年度	24年度	25年度	前年度比(%)		23年度	24年度	25年度	前年度比(%)	
				24年度	25年度				24年度	25年度				24年度	25年度
合計	21,534.5	21,857.6	23,301.1	1.5	6.6	18,209.1	18,468.3	19,760.3	1.4	7.0	3,325.4	3,389.2	3,540.9	1.9	4.5
製造業	20,069.5	20,234.8	21,285.6	0.8	5.2	17,018.2	17,127.1	18,037.0	0.6	5.3	3,051.3	3,107.7	3,248.7	1.8	4.5
卸売業	34,786.0	35,111.5	38,797.8	0.9	10.5	31,595.2	31,862.9	35,317.0	0.8	10.8	3,190.8	3,248.6	3,480.8	1.8	7.1
小売業	21,764.3	22,501.9	23,415.2	3.4	4.1	16,244.3	16,747.7	17,457.1	3.1	4.2	5,519.9	5,754.3	5,958.0	4.2	3.5

図表3-2 主要産業の1企業当たり売上高、売上原価、販売費及び一般管理費と売上原価比率、売上高販売管理費比率の推移



#### 4. 付加価値額の状況

- ・製造企業の1企業当たりの付加価値額は46.1億円(前年度比8.6%増)。付加価値率は20.6%(前年度差0.3%ポイント上昇)。付加価値額の構成項目でみると、営業利益、給与総額、租税公課が増加、減価償却費、福利厚生費、動産・不動産賃借料が減少。
- ・卸売企業の1企業当たりの付加価値額は25.1億円(前年度比9.1%増)。付加価値率は6.4%(前年度差▲0.1%ポイント低下)。付加価値額の構成項目でみると、全ての項目が増加。
- ・小売企業の1企業当たりの付加価値額は43.9億円(前年度比2.8%増)。付加価値率は18.2%(前年度差▲0.3%ポイント低下)。付加価値額の構成項目でみると、全ての項目が増加。

(注1) 付加価値額 = 営業利益 + 給与総額 + 減価償却費 + 福利厚生費 + 動産・不動産賃借料 + 租税公課

(注2) 付加価値率 = 付加価値額 ÷ 売上高 × 100

図表4-1 主要産業の1企業当たり付加価値額と付加価値率

	1企業当たり付加価値額(百万円)					付加価値率(%)				
	23年度	24年度	25年度	前年度比(%)		23年度	24年度	25年度	前年度差(%ポイント)	
				24年度	25年度				24年度	25年度
合計	3,837.7	3,876.0	4,173.4	1.0	7.7	17.4	17.3	17.3	▲0.1	0.0
製造業	4,200.1	4,247.7	4,611.0	1.1	8.6	20.3	20.3	20.6	0.0	0.3
卸売業	2,333.7	2,302.2	2,510.7	▲1.3	9.1	6.6	6.5	6.4	▲0.1	▲0.1
小売業	4,207.2	4,267.6	4,388.2	1.4	2.8	18.8	18.5	18.2	▲0.3	▲0.3

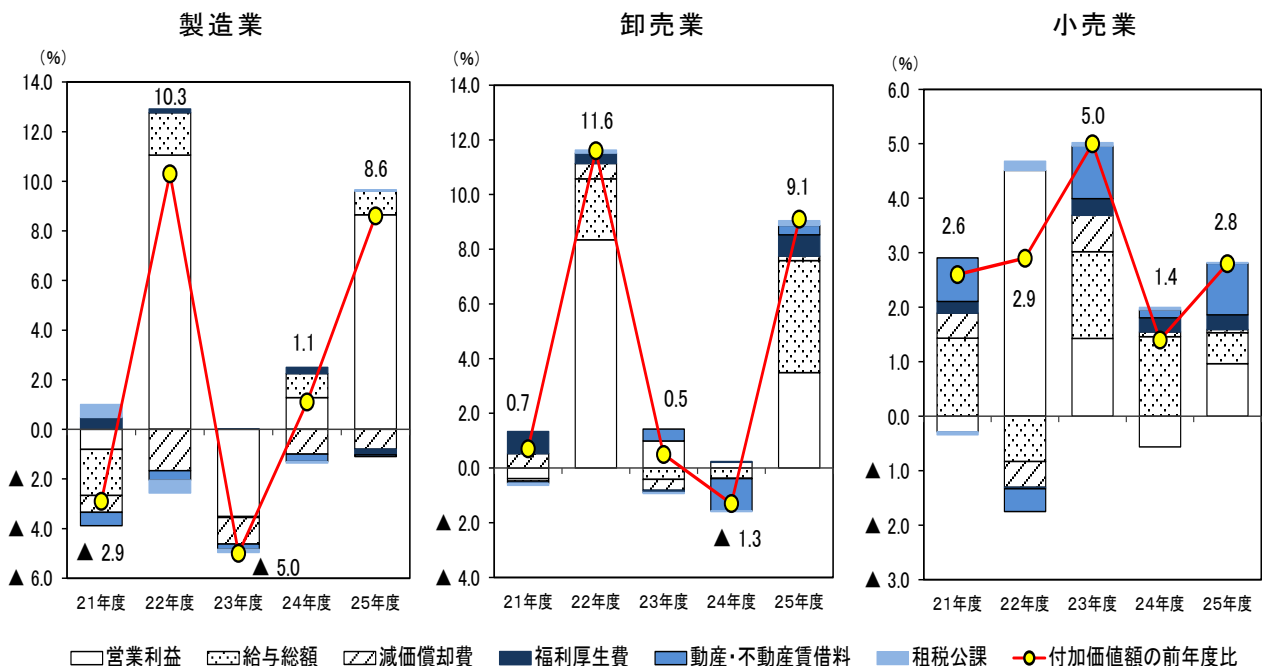
図表4-2 主要産業の1企業当たり付加価値額構成項目

	営業利益(百万円)					給与総額(百万円)					減価償却費(百万円)				
	23年度	24年度	25年度	前年度比(%)		23年度	24年度	25年度	前年度比(%)		23年度	24年度	25年度	前年度比(%)	
				24年度	25年度				24年度	25年度				24年度	25年度
合計	557.6	585.3	831.8	5.0	42.1	1,921.2	1,957.7	2,009.4	1.9	2.6	580.9	558.7	547.2	▲3.8	▲2.1
製造業	623.9	677.6	1,045.1	8.6	54.2	2,082.7	2,123.5	2,163.7	2.0	1.9	752.2	710.0	676.0	▲5.6	▲4.8
卸売業	458.3	463.3	543.7	1.1	17.4	1,233.7	1,225.0	1,319.2	▲0.7	7.7	168.8	168.4	172.3	▲0.2	2.3
小売業	638.6	614.9	656.1	▲3.7	6.7	2,051.7	2,113.3	2,137.5	3.0	1.1	324.5	328.1	330.7	1.1	0.8

	福利厚生費(百万円)					動産・不動産賃借料(百万円)					租税公課(百万円)				
	23年度	24年度	25年度	前年度比(%)		23年度	24年度	25年度	前年度比(%)		23年度	24年度	25年度	前年度比(%)	
				24年度	25年度				24年度	25年度				24年度	25年度
合計	374.0	379.7	380.7	1.5	0.3	298.2	289.1	295.3	▲3.1	2.1	105.9	105.5	109.0	▲0.4	3.3
製造業	461.8	472.1	462.5	2.2	▲2.0	189.3	176.7	173.4	▲6.7	▲1.9	90.2	87.8	90.3	▲2.7	2.8
卸売業	236.8	237.4	255.3	0.3	7.5	195.1	167.8	175.7	▲14.0	4.7	41.0	40.3	44.3	▲1.7	9.9
小売業	289.5	300.4	311.8	3.8	3.8	819.0	825.0	865.4	0.7	4.9	84.0	85.9	86.6	2.3	0.8

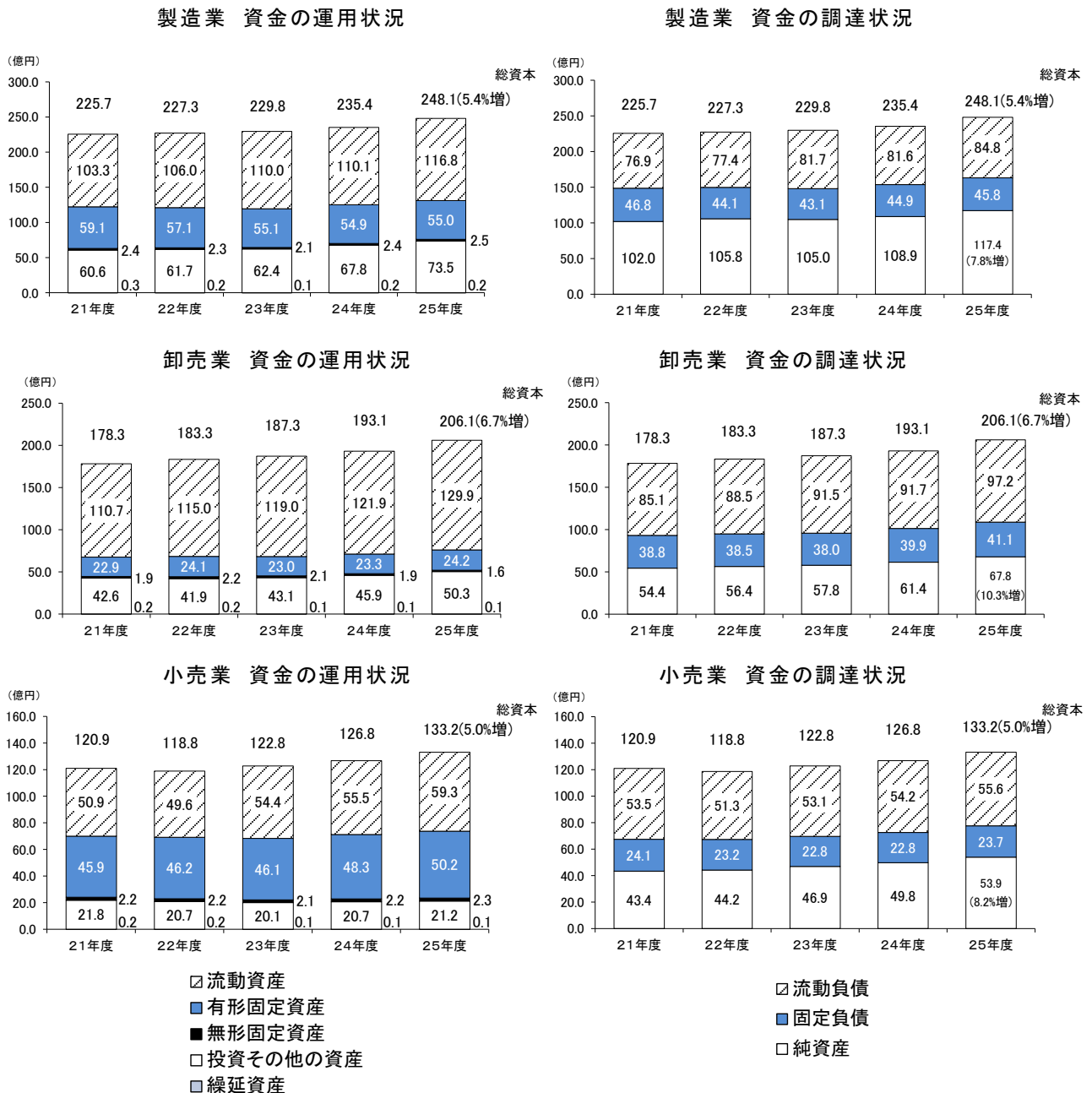
図表4-3 主要産業の1企業当たり付加価値額前年度比と構成項目の寄与



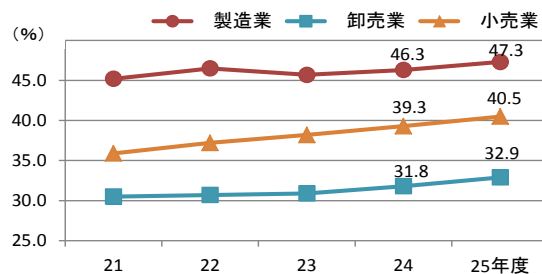
## 5. 資産の状況

- ・製造企業の1企業当たりの総資本は 248.1 億円(前年度比 5.4%増)、純資産は 117.4 億円(同 7.8%増)。自己資本比率は 47.3%(前年度差 1.0%ポイント上昇)。
- ・卸売企業の1企業当たりの総資本は 206.1 億円(前年度比 6.7%増)、純資産は 67.8 億円(同 10.3%増)。自己資本比率は 32.9%(前年度差 1.1%ポイント上昇)。
- ・小売企業の1企業当たりの総資本は 133.2 億円(前年度比 5.0%増)、純資産は 53.9 億円(同 8.2%増)。自己資本比率は 40.5%(前年度差 1.2%ポイント上昇)。

図表5-1 主要産業の1企業当たり資産、負債の内訳及び純資産



図表5-2 主要産業の1企業当たり自己資本比率





## 6. 従業員の状況

- ・常時従業者数は1,390万人。うち、正社員・正職員数(以下「正社員数」という)は891万人、パートタイム従業者数は412万人。受入れ派遣従業者数は51万人。
- ・1企業当たりの常時従業者数は484人(前年度比2.5%増)。うち、正社員数は310人(同1.6%増)、パートタイム従業者数は144人(同2.9%増)。常時従業者数及びパートタイム従業者数は調査開始以来最高値。
- ・製造企業の1企業当たりのパートタイム従業者数は41人。卸売企業のパートタイム従業者数は41人、小売企業のパートタイム従業者数は546人でいずれも調査開始以来最高値。

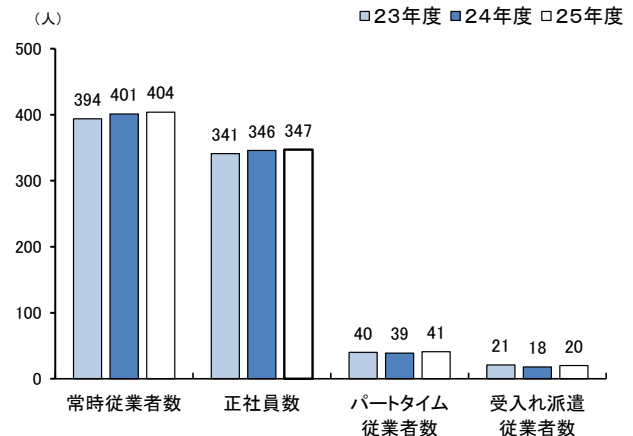
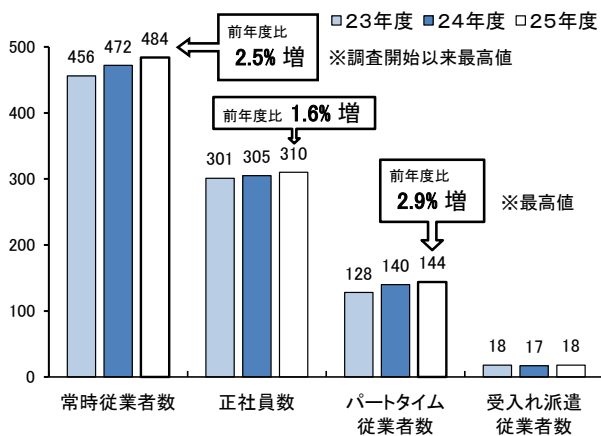
図表6-1 主要産業別従業者数

	常時従業者数(人)									受入れ派遣従業者数(人)		
	23年度			24年度			25年度			23年度	24年度	25年度
	23年度	24年度	25年度	23年度	24年度	25年度	23年度	24年度	25年度			
合計	13,396,344	13,766,813	13,899,314	8,831,856	8,903,046	8,905,554	3,760,103	4,068,279	4,120,226	539,235	490,504	508,838
前年度比(%)	3.2	2.8	1.0	1.8	0.8	0.0	4.0	8.2	1.3	4.9	▲9.0	3.7
製造業	5,260,999	5,295,291	5,258,727	4,545,359	4,564,520	4,513,534	538,480	521,318	528,488	274,116	243,274	258,915
前年度比(%)	0.3	0.7	▲0.7	▲0.2	0.4	▲1.1	2.7	▲3.2	1.4	4.7	▲11.3	6.4
卸売業	1,458,563	1,451,734	1,494,879	1,185,238	1,172,603	1,208,697	229,193	235,093	236,430	54,316	51,176	52,600
前年度比(%)	0.7	▲0.5	3.0	0.4	▲1.1	3.1	3.2	2.6	0.6	▲0.5	▲5.8	2.8
小売業	2,984,746	3,125,921	3,110,985	1,129,458	1,153,626	1,119,504	1,800,229	1,924,996	1,936,730	35,104	27,893	27,585
前年度比(%)	8.1	4.7	▲0.5	6.2	2.1	▲3.0	9.2	6.9	0.6	▲14.5	▲20.5	▲1.1

図表6-2 1企業当たり雇用形態別従業者数

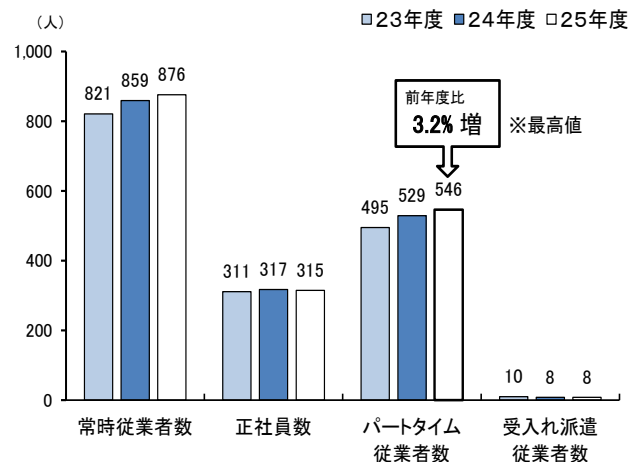
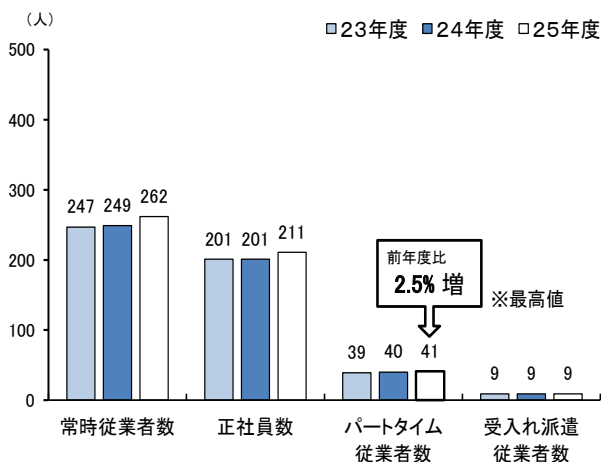
【合計】

【製造業】



【卸売業】

【小売業】



## 7. 子会社・関連会社の保有状況

- 子会社<sup>(注)</sup>を保有する企業は12,689社。子会社保有企業比率は44.2%(前年度差0.5%ポイント上昇)。
- 国内に保有する企業数は10,714社で国内子会社数は50,958社。1企業当たりの保有数は4.8社(前年度差0.1社増)。海外に保有する企業数は5,622社で海外子会社数は41,846社。1企業当たりの保有数は7.4社(同0.4社増)。
- 製造企業の子会社保有企業比率をみると、国内36.3%、海外27.7%となり、海外は調査開始以来最高値を更新。1企業当たりの子会社保有社数は、国内が5.2社(前年度差0.1社増)、海外が7.8社(同0.3社増)と増加。地域別構成比でみると、アジア(除く中国)が拡大、中国、ヨーロッパ及び北米が縮小。

(注)ここでいう子会社は、関連会社も含む。

図表7-1 主要産業の子会社を保有する企業数、保有比率

	企業数 25年度	子会社を保有する企業数							
		23年度	24年度	25年度	保有比率(%)			前年度差(%ポイント)	
					23年度	24年度	25年度	24年度	25年度
合計	28,688	12,691	12,728	12,689	43.2	43.7	44.2	0.5	0.5
製造業	13,023	6,061	6,093	6,072	45.4	46.1	46.6	0.7	0.5
卸売業	5,715	3,057	3,064	3,025	51.8	52.5	52.9	0.7	0.4
小売業	3,550	1,316	1,324	1,320	36.2	36.5	37.2	0.3	0.7

(注1)子会社保有比率=子会社を保有する企業数/有効回答企業数

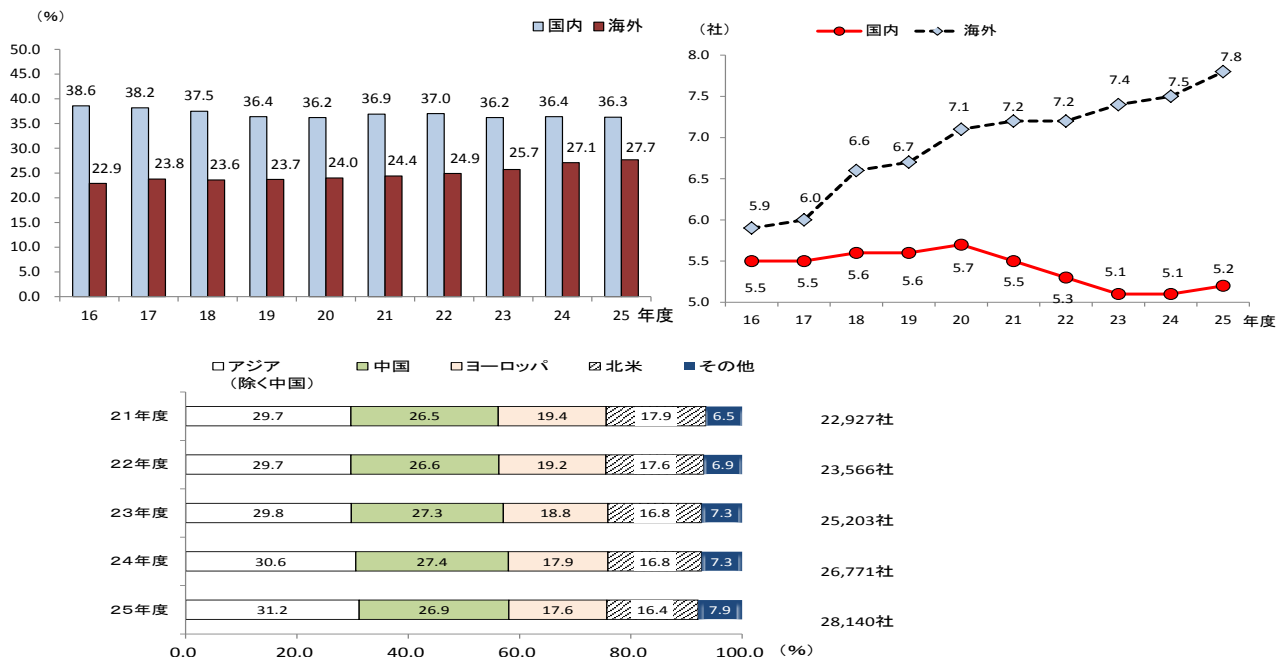
図表7-2 主要産業の国内・海外別子会社を保有する企業数及び子会社数

	国内に 保有する 企業数	国内子会社数 構成比 (%)	国内の1企業当たりの保有数						海外に 保有する 企業数	海外子会社数 構成比 (%)	海外の1企業当たりの保有数					
			23年度	24年度	25年度	前年度差(社)		23年度			24年度	25年度	前年度差(社)			
						24年度	25年度						24年度	25年度		
合計	10,714	50,958	100.0	4.6	4.7	4.8	0.1	0.1	5,622	41,846	100.0	6.9	7.0	7.4	0.1	0.4
製造業	4,730	24,433	47.9	5.1	5.1	5.2	0.0	0.1	3,606	28,140	67.2	7.4	7.5	7.8	0.1	0.3
卸売業	2,656	13,079	25.7	4.7	4.8	4.9	0.1	0.1	1,168	9,539	22.8	7.6	7.8	8.2	0.2	0.4
小売業	1,273	4,116	8.1	3.1	3.2	3.2	0.1	0.0	187	449	1.1	2.3	2.4	2.4	0.1	0.0

(注2)国内の1企業当たり子会社保有社数=国内子会社数/国内に子会社を保有する企業数

(注3)海外の1企業当たり子会社保有社数=海外子会社数/海外に子会社を保有する企業数

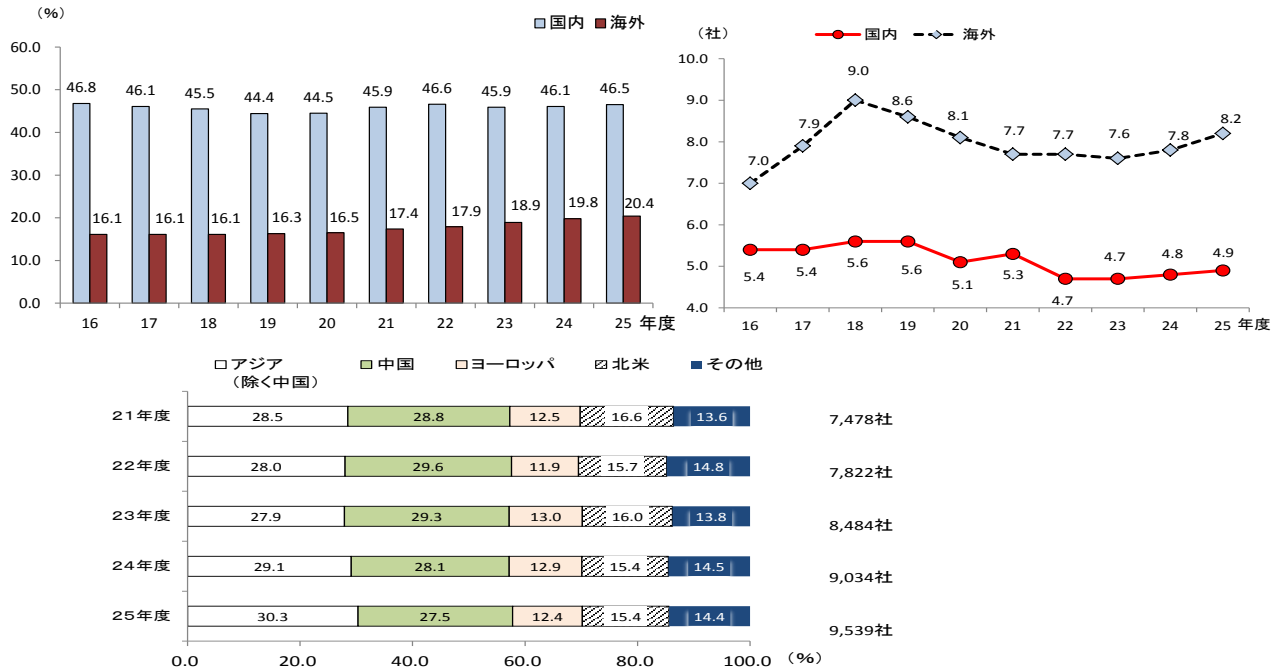
図表7-3 製造業の国内・海外別子会社保有企業比率と  
1企業当たり子会社保有社数及び海外子会社地域別構成比の推移



## 7. 子会社・関連会社の保有状況(つづき)

- 卸売企業の子会社保有企業比率をみると、国内 46.5%、海外 20.4%。1 企業当たりの子会社保有社数は、国内 4.9 社、海外 8.2 社。地域別構成比でみると、アジア(除く中国)が拡大、中国及びヨーロッパが縮小。
- 小売企業の子会社保有企業比率をみると、国内 35.9%、海外 5.3%。1 企業当たりの子会社保有社数は、国内 3.2 社、海外 2.4 社。地域別構成比でみると、中国、ヨーロッパ及び北米が拡大、アジア(除く中国)が縮小。

図表7-4 卸売業の国内・海外別子会社保有企業比率と  
1 企業当たり子会社保有社数及び海外子会社地域別構成比の推移



図表7-5 小売業の国内・海外別子会社保有企業比率と  
1 企業当たり子会社保有社数及び海外子会社地域別構成比の推移

