

サービス産業活動図表集
平成29年2月の第3次産業活動指数の状況

平成29年4月21日

URL:<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/sanzi/result-1.html>

平成29年2月の第3次産業活動指数の状況

月次(平成29年2月分)	第3次産業総合	広義対個人サービス	広義対事業所サービス
季調済指数	104.1	105.4	102.4
前月比	0.2%	0.5%	-0.3%
指数水準	28年11月 104.2以来 I 20年 3月 106.7 II 26年 3月 105.5 III 20年 2月 105.3	27年10月 105.6以来 I 26年 3月 107.1 II 27年10月 105.6 III 26年 1月 105.5	28年 3月 102.2以来 ① 23年 3月 97.9 ② 23年 5月 98.1 ③ 21年12月 98.5
前月比の動き	3か月ぶり+ (28年11月以来)	2か月連続+ (29年 1月以降)	3か月連続- (28年12月以降)
前月比幅	28年 6月 0.5%以来 I 26年 3月 2.1% II 23年 4月 1.8% II 23年 6月 1.8%	28年 6月 0.6%以来 I 23年 4月 3.2% II 26年 3月 2.6% III 22年 3月 1.5% III 23年 5月 1.5% III 23年 6月 1.5%	29年 1月 -0.9%以来 ① 26年 4月 -5.0% ② 23年 3月 -3.9% ③ 20年 4月 -2.5%
原指数 前年同月比	-1.3%	-2.0%	-0.7%
前年同月比の動き	4か月ぶり- (28年10月以来)	4か月ぶり- (28年10月以来)	23か月ぶり- (27年 3月以来)
前年同月比幅	27年 3月 -1.8%以来 ① 21年 2月 -7.2% ② 21年 3月 -7.1% ③ 21年 5月 -6.3%	23年 4月 -3.0%以来 ① 23年 3月 -6.0% ② 23年 4月 -3.0% ③ 21年 2月 -2.9%	27年 3月 -1.6%以来 ① 21年 3月 -11.1% ② 21年 5月 -11.0% ③ 21年 2月 -10.7%

(注) I～IIIは平成22年基準における最大値から上位3位まで、①～③は最小値から下位3位までの数値

平成29年2月 「第3次産業活動は横ばい」

基調判断の推移

- ・平成27年1月～4月
「持ち直している」
- ・平成27年5月～6月
「足踏みがみられる」
- ・平成27年7月～9月
「横ばい傾向」
- ・平成27年10月
「持ち直しの動きがみられる」
- ・平成27年11月
「一進一退」
- ・平成27年12月～28年3月
「一進一退ながら一部に弱さがみられる」
- ・平成28年4月～28年10月
「一進一退」
- ・平成28年11月～
「横ばい」

(27年1月より基調判断を実施)

(平成22年=100、季節調整済)

		第3次産業 総合	
			前期比(%)
27年	I期	103.1	0.9
	II期	103.3	0.2
	III期	103.4	0.1
	IV期	103.3	-0.1
28年	I期	103.7	0.4
	II期	103.7	0.0
	III期	104.0	0.3
	IV期	104.1	0.1

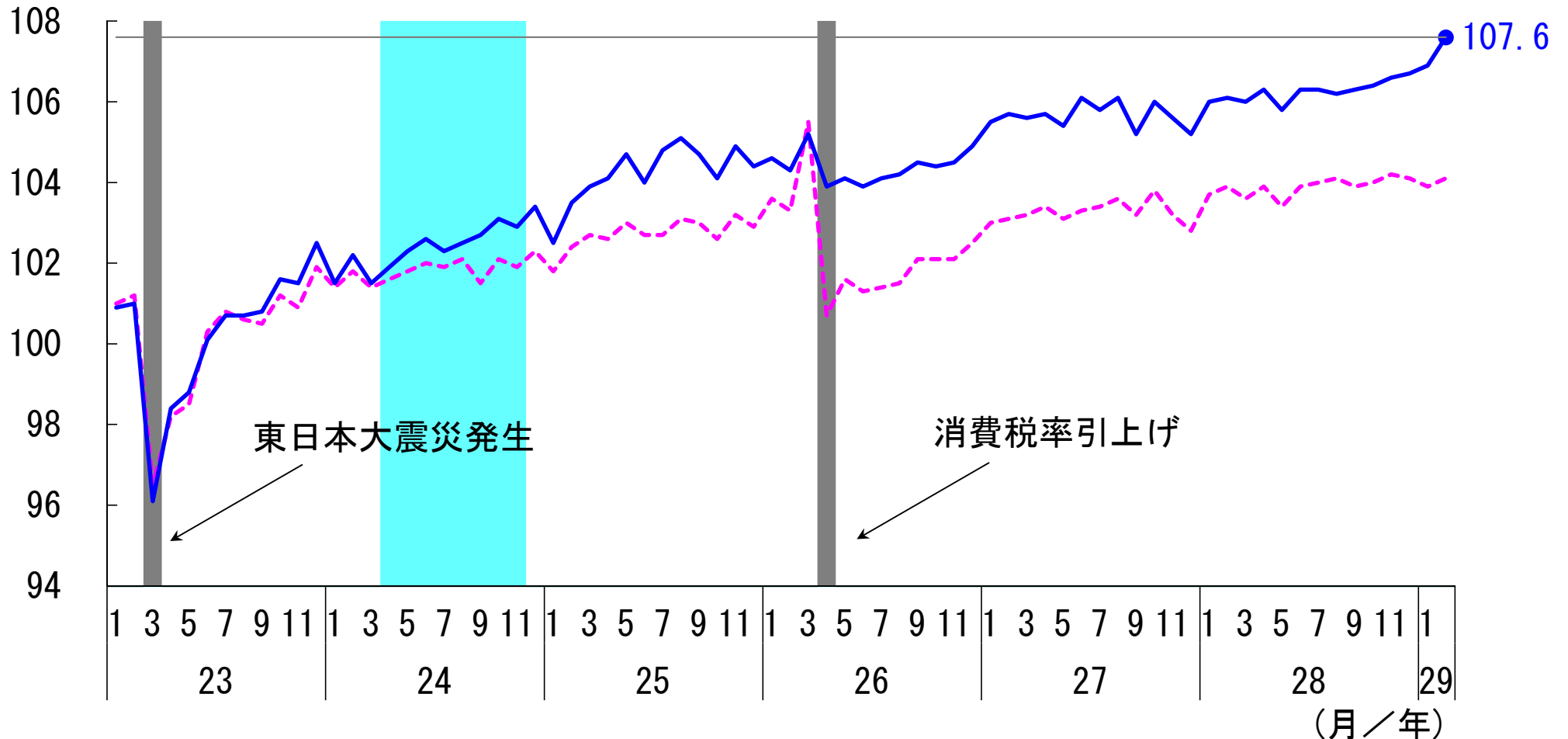
		第3次産業 総合		後方3か月	
			前期比(%)	移動平均	前期比(%)
27年	1月	103.0	0.5	102.5	0.3
	2月	103.1	0.1	102.9	0.4
	3月	103.2	0.1	103.1	0.2
	4月	103.4	0.2	103.2	0.1
	5月	103.1	-0.3	103.2	0.0
	6月	103.3	0.2	103.3	0.1
	7月	103.4	0.1	103.3	0.0
	8月	103.6	0.2	103.4	0.1
	9月	103.2	-0.4	103.4	0.0
	10月	103.8	0.6	103.5	0.1
	11月	103.2	-0.6	103.4	-0.1
	12月	102.8	-0.4	103.3	-0.1
28年	1月	103.7	0.9	103.2	-0.1
	2月	103.9	0.2	103.5	0.3
	3月	103.6	-0.3	103.7	0.2
	4月	103.9	0.3	103.8	0.1
	5月	103.4	-0.5	103.6	-0.2
	6月	103.9	0.5	103.7	0.1
	7月	104.0	0.1	103.8	0.1
	8月	104.1	0.1	104.0	0.2
	9月	103.9	-0.2	104.0	0.0
	10月	104.0	0.1	104.0	0.0
	11月	104.2	0.2	104.0	0.0
	12月	104.1	-0.1	104.1	0.1
29年	1月	103.9	-0.2	104.1	0.0
	2月	104.1	0.2	104.0	-0.1

卸売業、小売業を除いた第3次産業活動指数

- 平成29年2月の卸売業、小売業を除いた第3次産業活動指数は、107.6(前月比0.7%)と6か月連続の上昇。
- 平成22年基準で過去最高水準。

(22年=100、季節調整済)

— 第3次産業総合 — 除く卸売業、小売業

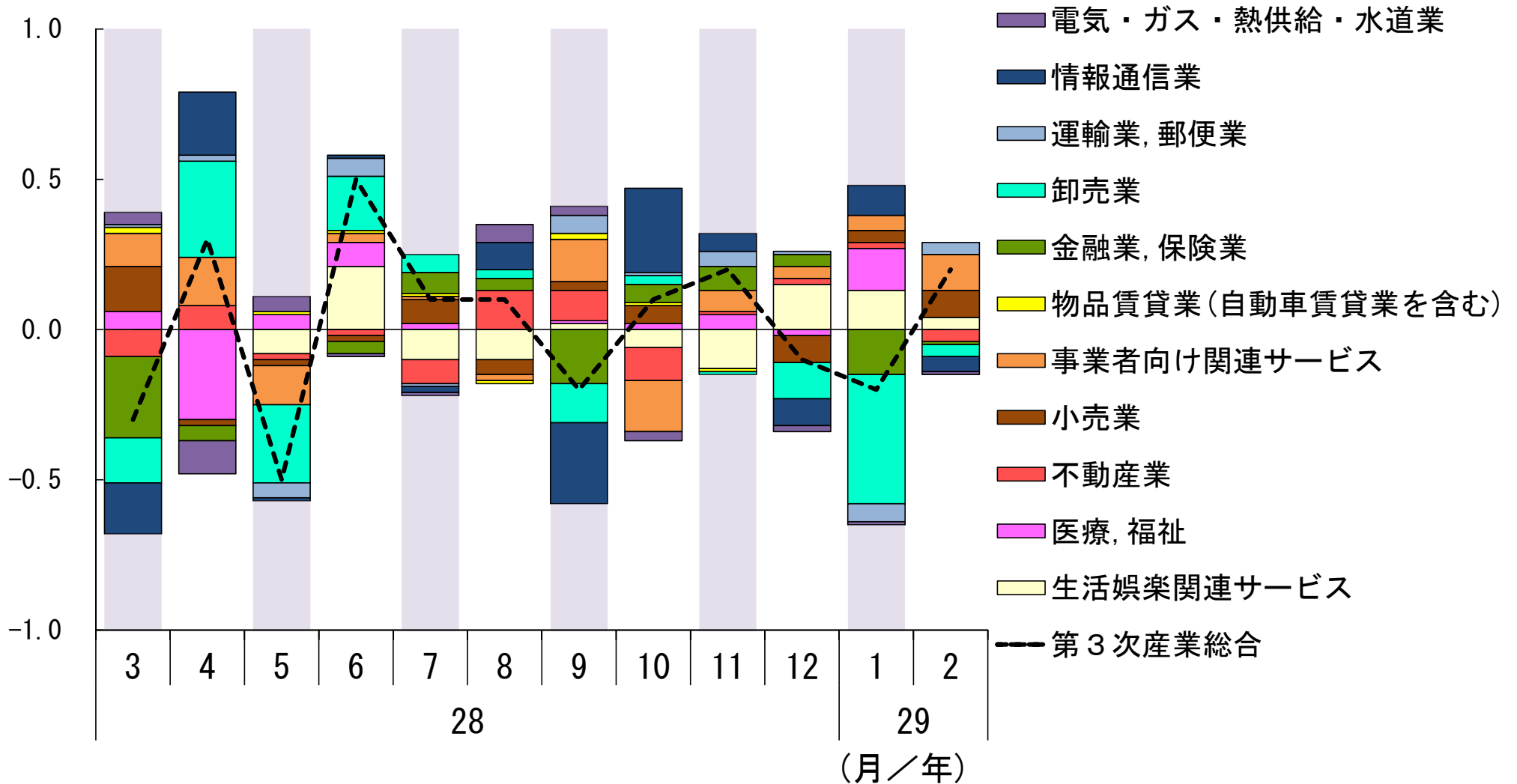


(注)水色のシャドー部分は景気後退局面。

第3次産業活動指数前月比 業種別の影響度合い

平成29年2月の第3次産業活動指数は、情報通信業などが低下したものの、事業者向け関連サービスなどが上昇したため、前月比0.2%の上昇。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



第3次産業活動指数を大きく動かした個別系列

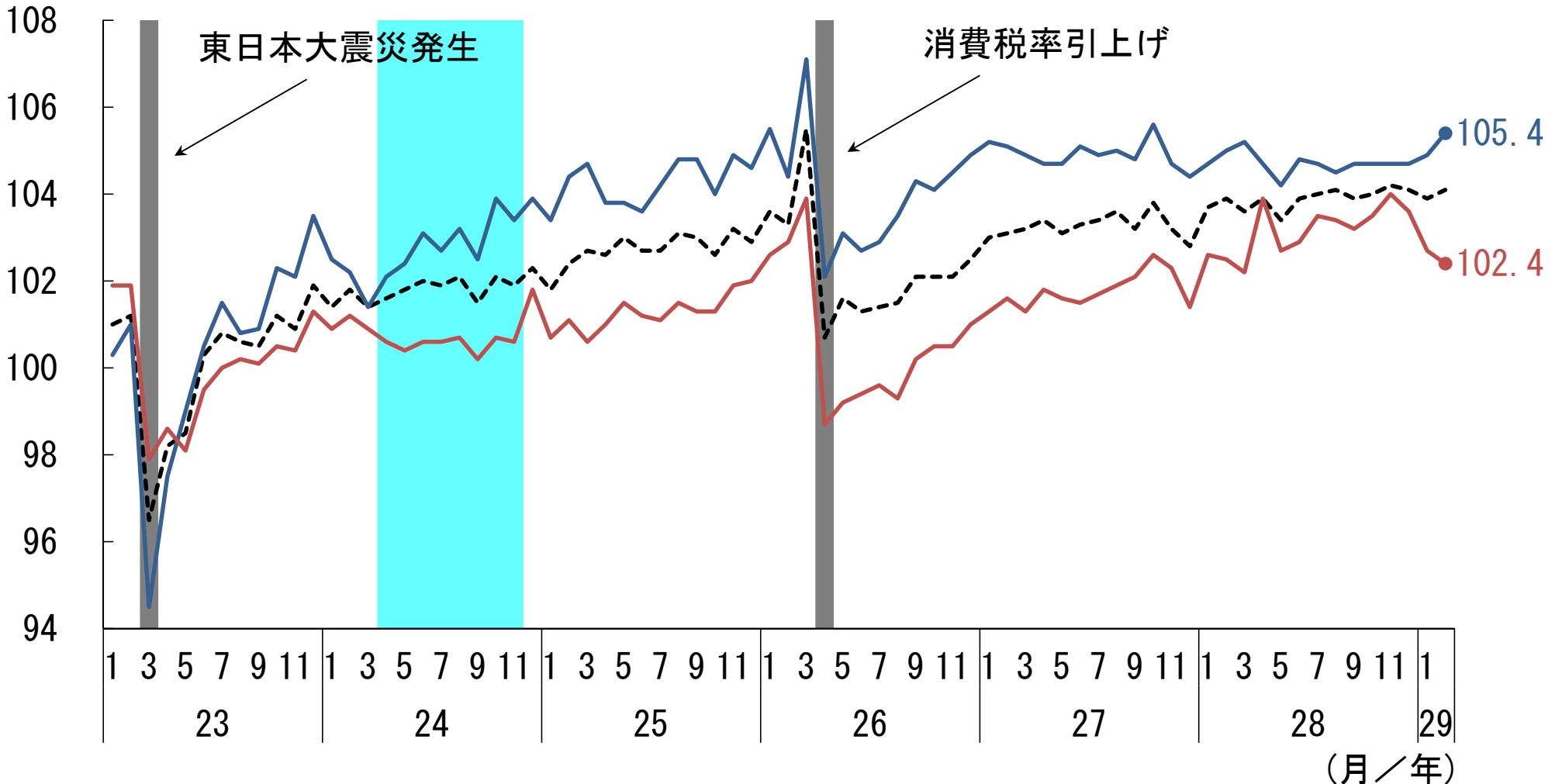
		業種名	前月比	寄与率
○ 第3次産業総合を上昇方向へ 引っ張った3業種の中で 上昇への影響度が大きい内訳業種	1位の業種	事業者向け関連サービス	1.5%	59.9%
	内訳業種	土木・建築サービス業	7.4%	44.6%
		機械設計業	6.0%	13.4%
	2位の業種	小売業	0.9%	46.3%
	内訳業種	その他の小売業	0.9%	10.7%
		織物・衣服・身の回り品小売業	2.6%	10.3%
3位の業種	生活娯楽関連サービス	0.4%	23.3%	
内訳業種	飲食店, 飲食サービス業	2.1%	36.5%	
	その他の生活関連サービス業	3.8%	19.2%	
○ 第3次産業総合を低下方向へ 引っ張った3業種の中で 低下への影響度が大きい内訳業種	1位の業種	情報通信業	-0.5%	-26.5%
	内訳業種	ソフトウェア業	-0.9%	-11.9%
		映像情報制作・配給業	-3.4%	-8.2%
	2位の業種	卸売業	-0.3%	-22.9%
	内訳業種			
	3位の業種	不動産業	-0.5%	-19.9%
内訳業種	マンション分譲業	-9.1%	-20.5%	

寄与率：第3次産業全体の変動に対して影響を及ぼした、各業種の影響の度合い全業種の寄与率を足すと、当月が上昇なら100%、低下なら-100%になる。

広義対個人サービス／広義対事業所サービス活動指数の動向

- ・平成29年2月の広義対個人サービス活動指数は、105.4(前月比0.5%)と2か月連続の上昇。
- ・広義対事業所サービス活動指数は、102.4(前月比-0.3%)と3か月連続の低下。

(22年=100、季節調整済) — 第3次産業総合 — 広義対個人サービス — 広義対事業所サービス

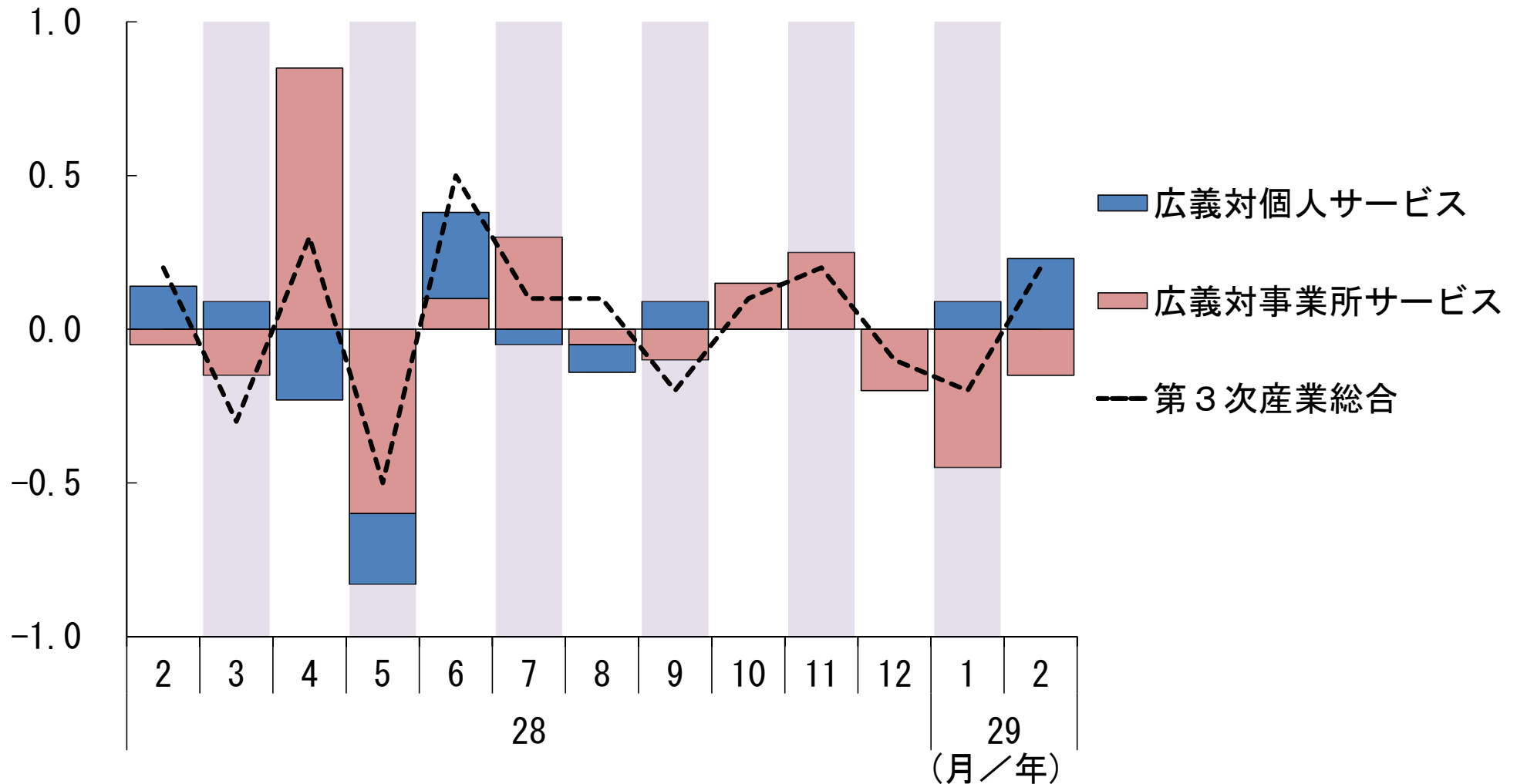


(注) 水色のシャドー部分は景気後退局面。

第3次産業総合前月比 広義対個人／広義対事業所サービスの影響度合い

- 平成29年2月の第3次産業活動指数は、広義対事業所サービスが低下したものの、広義対個人サービスが上昇したため、前月比0.2%の上昇。

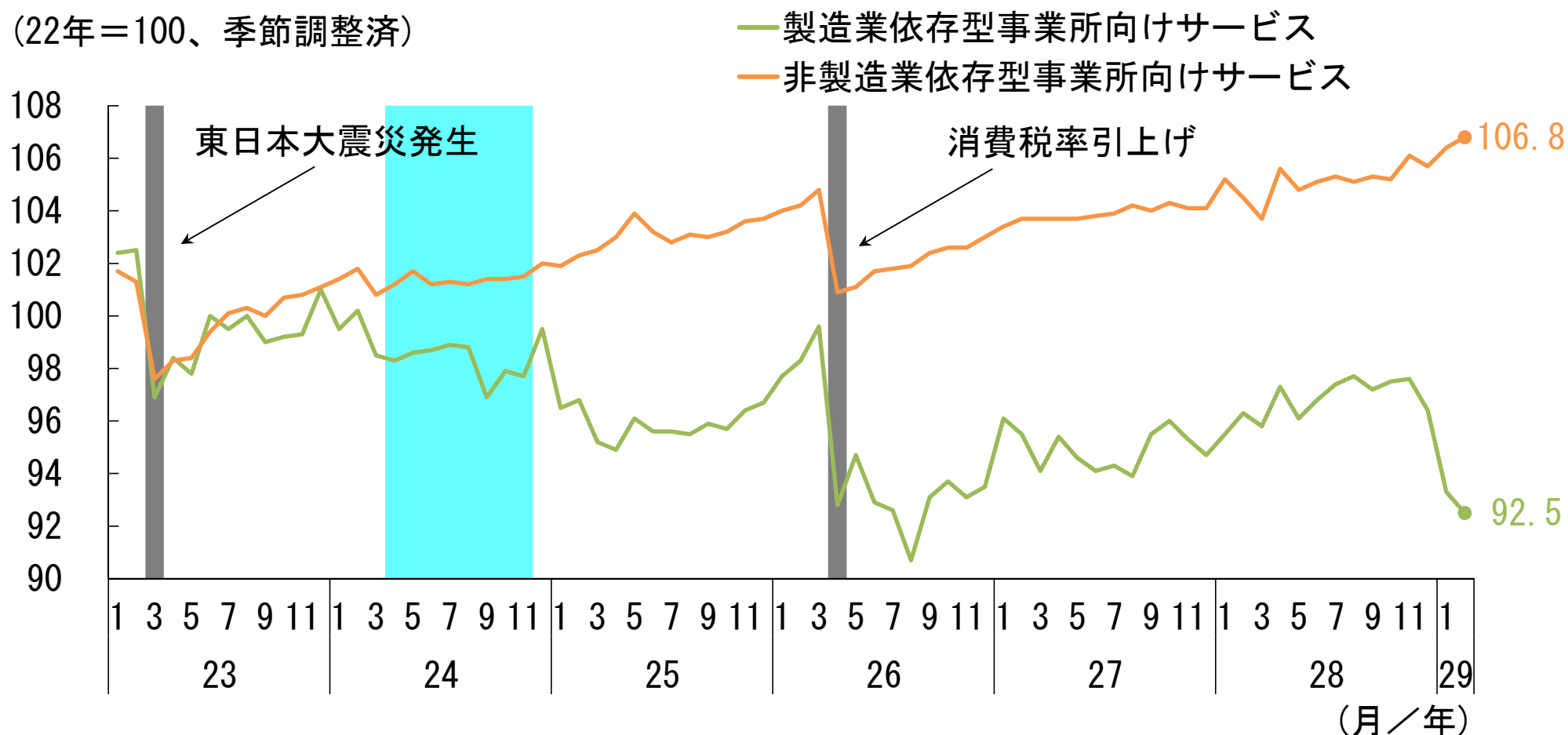
(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



製造業／非製造業依存型 事業所向けサービス活動指数の動向

- ・平成29年2月の製造業依存型事業所向けサービス活動指数は、92.5(前月比-0.9%)と3か月連続の低下。
- ・非製造業依存型事業所向けサービス活動指数は、106.8(前月比0.4%)と2か月連続の上昇。

(22年=100、季節調整済)



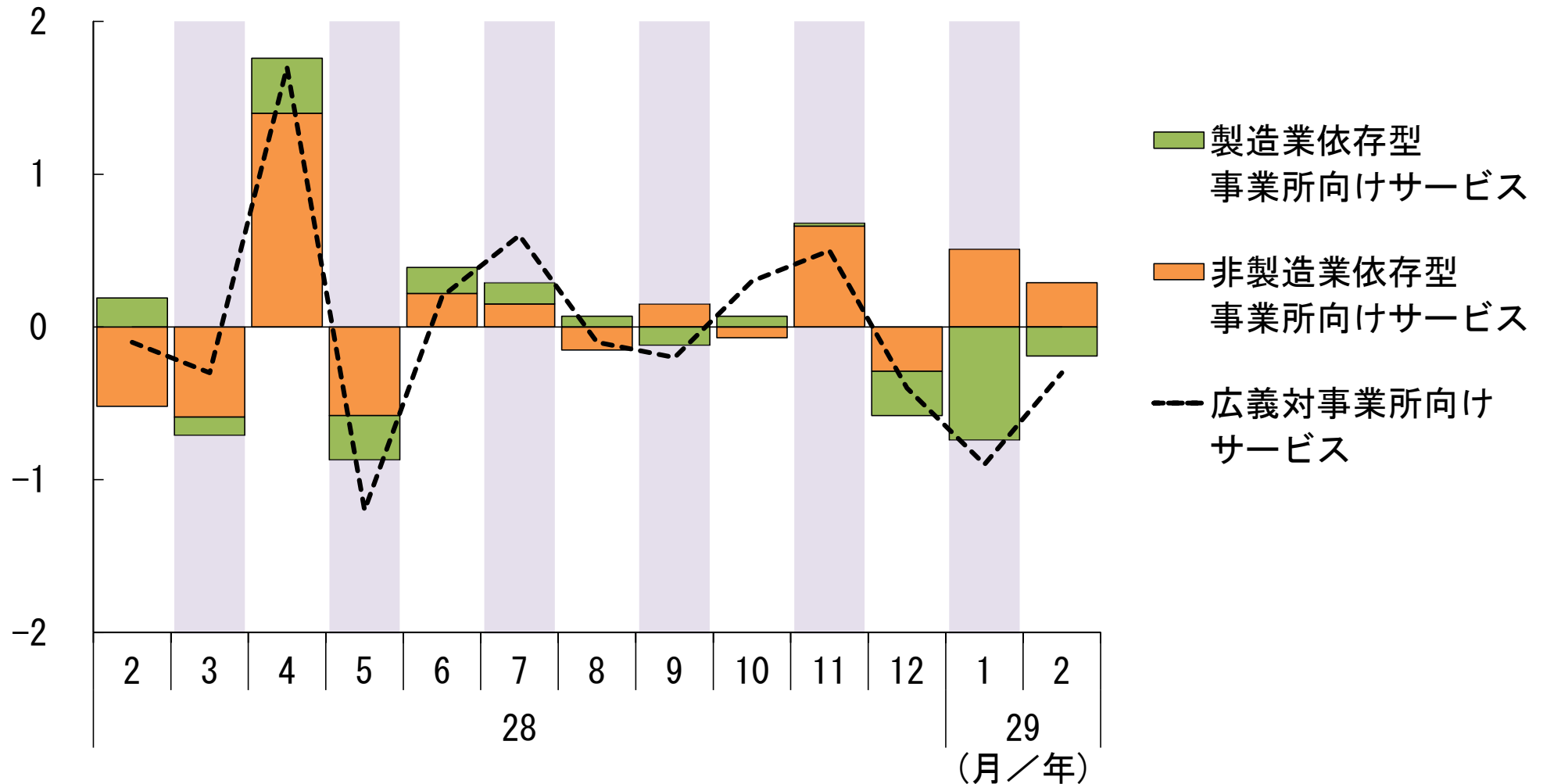
(注)1. 広義対事業所サービスの内訳系列を、産業連関表の製造業と非製造業の投入比率の大小により、「製造業依存型」と「非製造業依存型」の二つに分類している。
2. 水色のシャドー部分は景気後退局面。

広義対事業所向けサービス活動前月比

製造業／非製造業依存型事業所向けサービス別の影響度合い

- 平成29年2月の広義対事業所サービス活動指数は、非製造業依存型事業所向けサービスが上昇したものの、製造業依存型事業所向けサービスが低下したため、前月比-0.3%の低下。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)

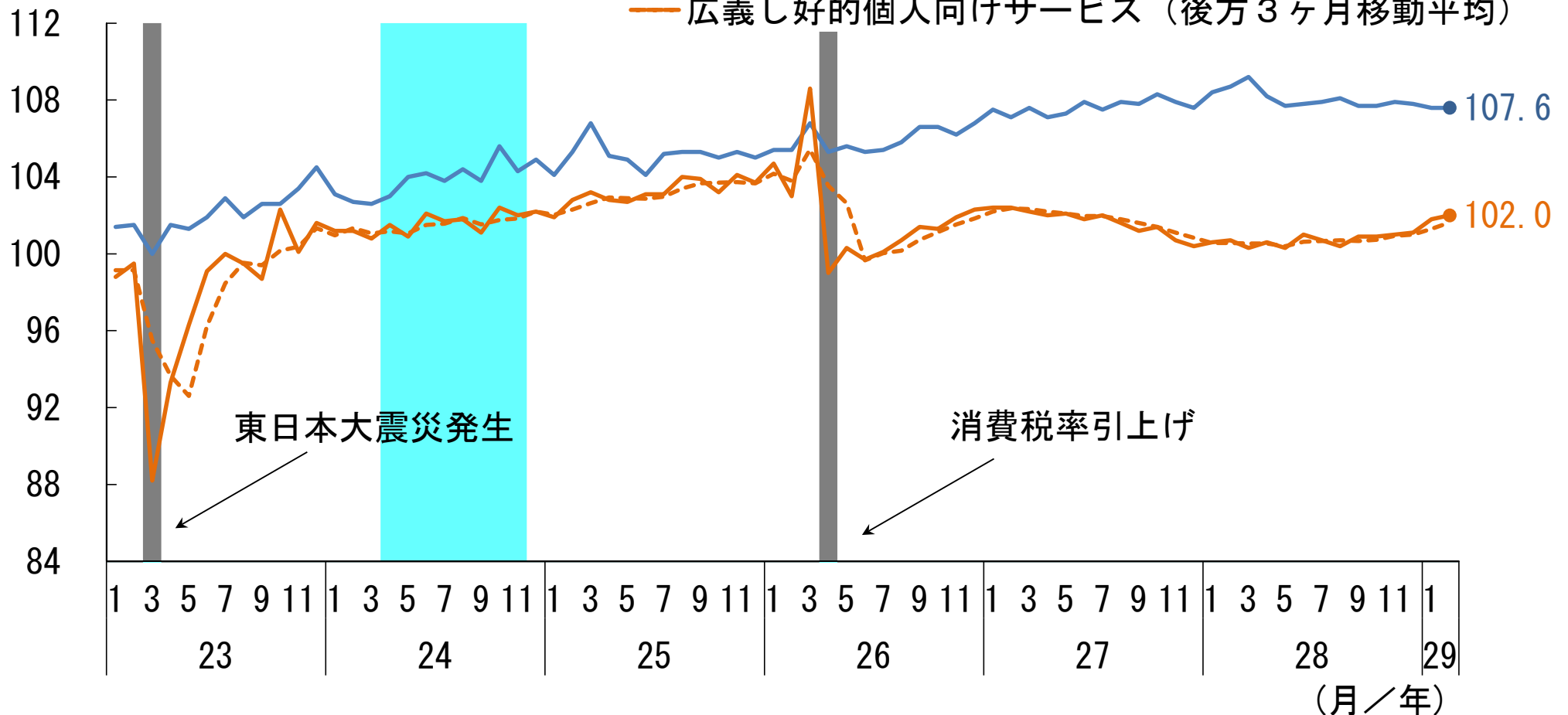


非選択的／し好的 個人向けサービス活動指数の動向

- ・平成29年2月の広義非選択的個人向けサービス活動指数は、107.6(前月比0.0%)と横ばい。
- ・広義し好的個人向けサービス活動指数は、102.0(前月比0.2%)と4か月連続の上昇。

(22年=100、季節調整済)

— 広義非選択的個人向けサービス
 — 広義し好的個人向けサービス
 - - 広義し好的個人向けサービス (後方3ヶ月移動平均)

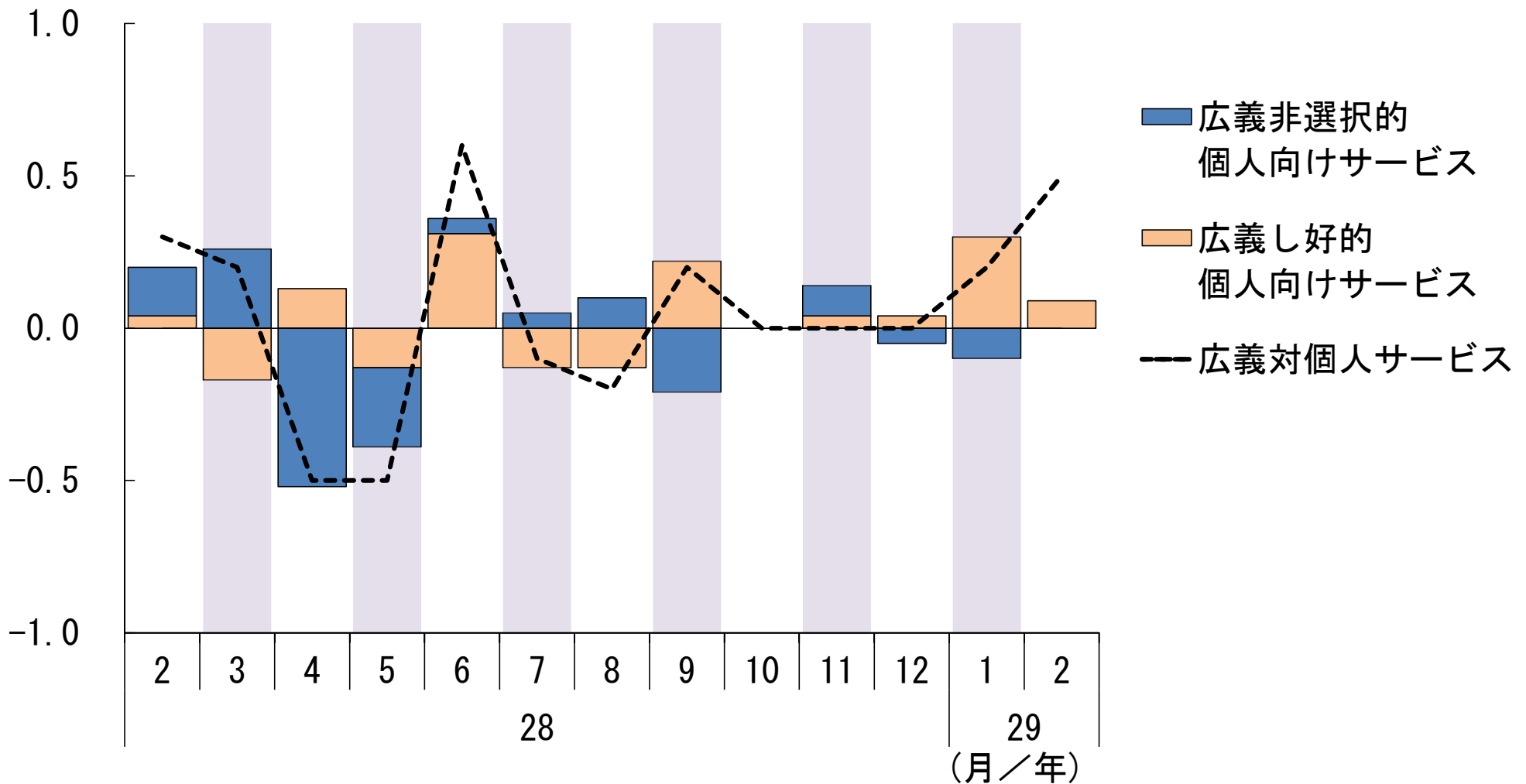


(注) 水色のシャドー部分は景気後退局面。

広義対個人サービス活動前月比 非選択的／し好的個人向けサービス別の影響度合い

- 平成29年2月の広義対個人サービス活動指数は、広義非選択的個人向けサービスが横ばいだったものの、広義し好的個人向けサービスが上昇したため、前月比0.5%の上昇。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



広義対事業所サービス、し好的個人向けサービスを大きく動かした個別系列

	業種名	前月比
○ 広義対事業所サービスを 上昇 方向へ 引っ張った業種の中で 上昇への影響度が大きい内訳業種	建設コンサルタント	7.4%
	一般貨物自動車運送業	0.9%
	機械設計業	6.0%
	金融仲介業務	0.6%
	電気機械器具卸売業	1.0%
○ 広義対事業所サービスを 低下 方向へ 引っ張った業種の中で 低下への影響度が大きい内訳業種	流通業務	- 10.4%
	ソフトウェアプロダクト(除くゲームソフト)	- 10.0%
	他に分類されない広告	- 10.6%
	受注ソフトウェア	- 1.1%
	全銀システム取扱高	- 0.9%

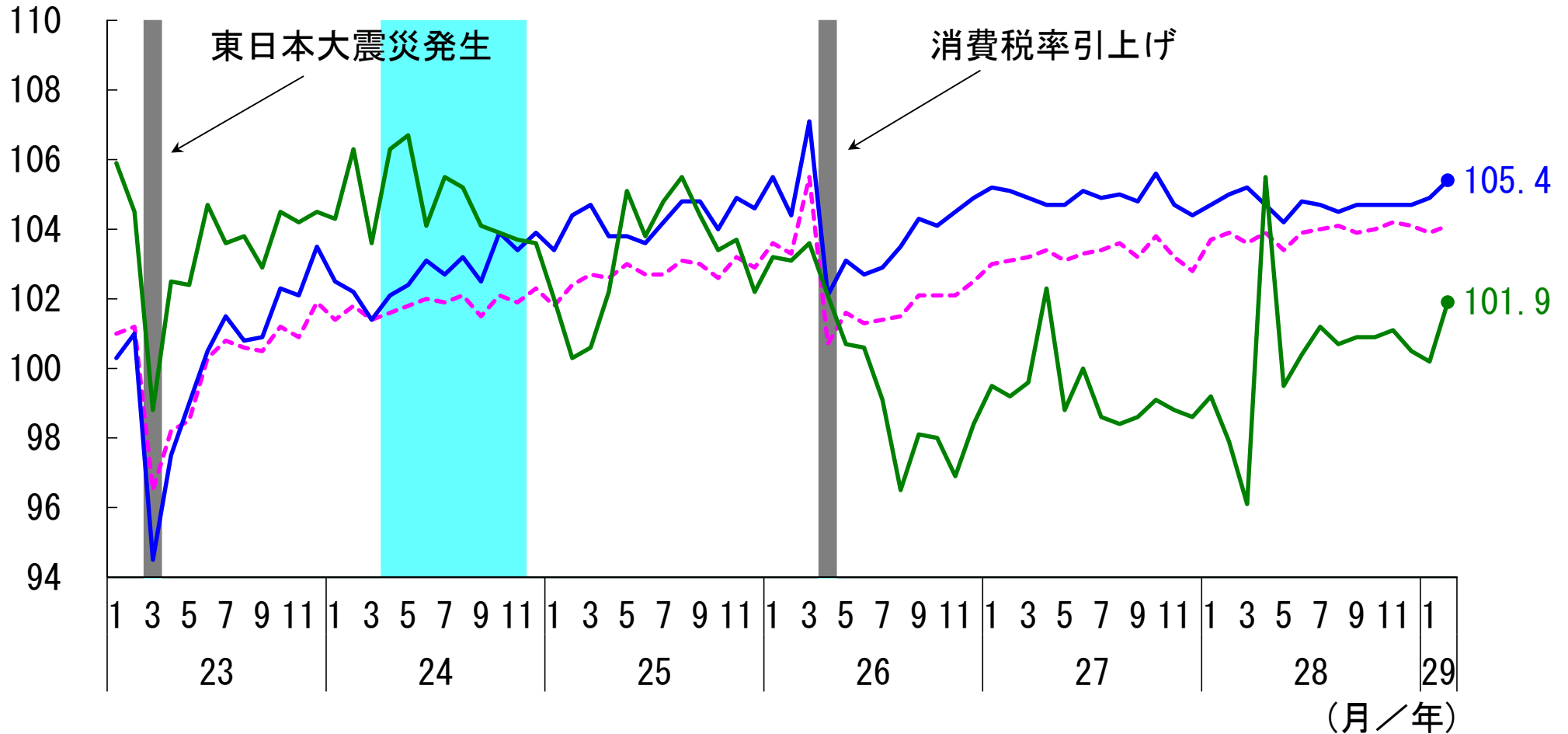
	業種名	前月比
○ し好的個人向けサービスを 上昇 方向へ 引っ張った業種の中で 上昇への影響度が大きい内訳業種	プロスポーツ(スポーツ系興行団)	325.1%
	ゲームソフト	12.4%
	戸建住宅売買(首都圏)	9.2%
	その他の小売業	0.9%
	織物・衣服・身の回り品小売業	2.6%
○ し好的個人向けサービスを 低下 方向へ 引っ張った業種の中で 低下への影響度が大きい内訳業種	自動車整備業	- 11.4%
	マンション分譲(近畿圏)	- 27.7%
	パチンコホール	- 3.3%
	食堂, レストラン, 専門店	- 1.4%
	自動車小売業	- 1.8%

消費向け／投資向けサービス活動指数の動向

- ・平成29年2月の消費向けサービス活動指数は、105.4(前月比0.5%)と2か月連続の上昇。
- ・投資向けサービス活動指数は、101.9(前月比1.7%)と3か月ぶりの上昇。

(22年=100、季節調整済)

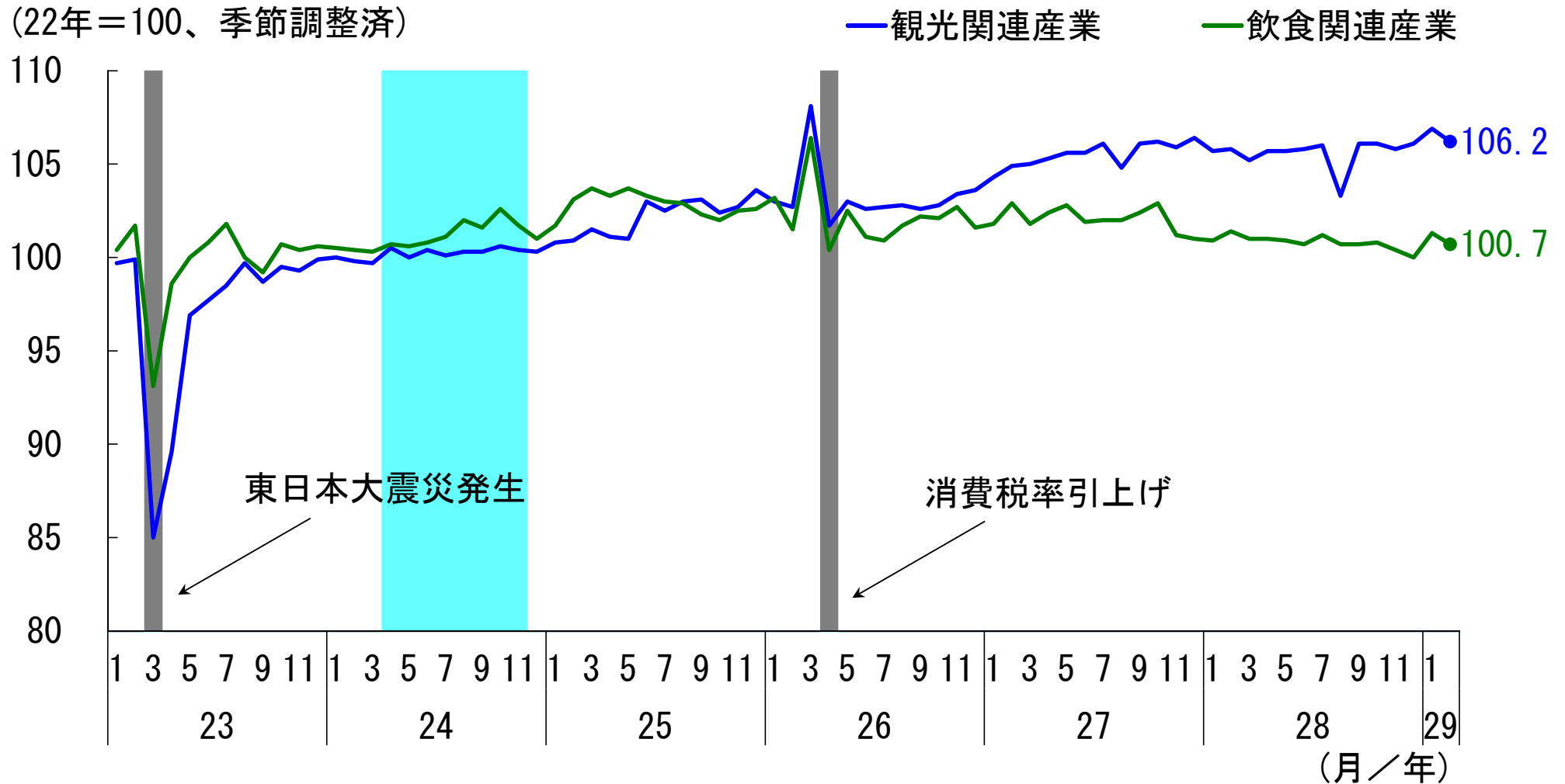
— 第3次産業総合 — 消費向け — 投資向け



- (注)1. 消費向けサービス活動指数は、非製造業から供給される個人消費関連のサービス(小売業や娯楽業など)の動きを表す系列。
 投資向けサービス活動指数は、非製造業から供給される民間企業設備関連のサービス(ソフトウェア開発、機械器具卸売業など)の動きを表す系列。
 2. 水色のシャドー部分は景気後退局面。

観光関連産業活動指数、飲食関連産業活動指数の動向

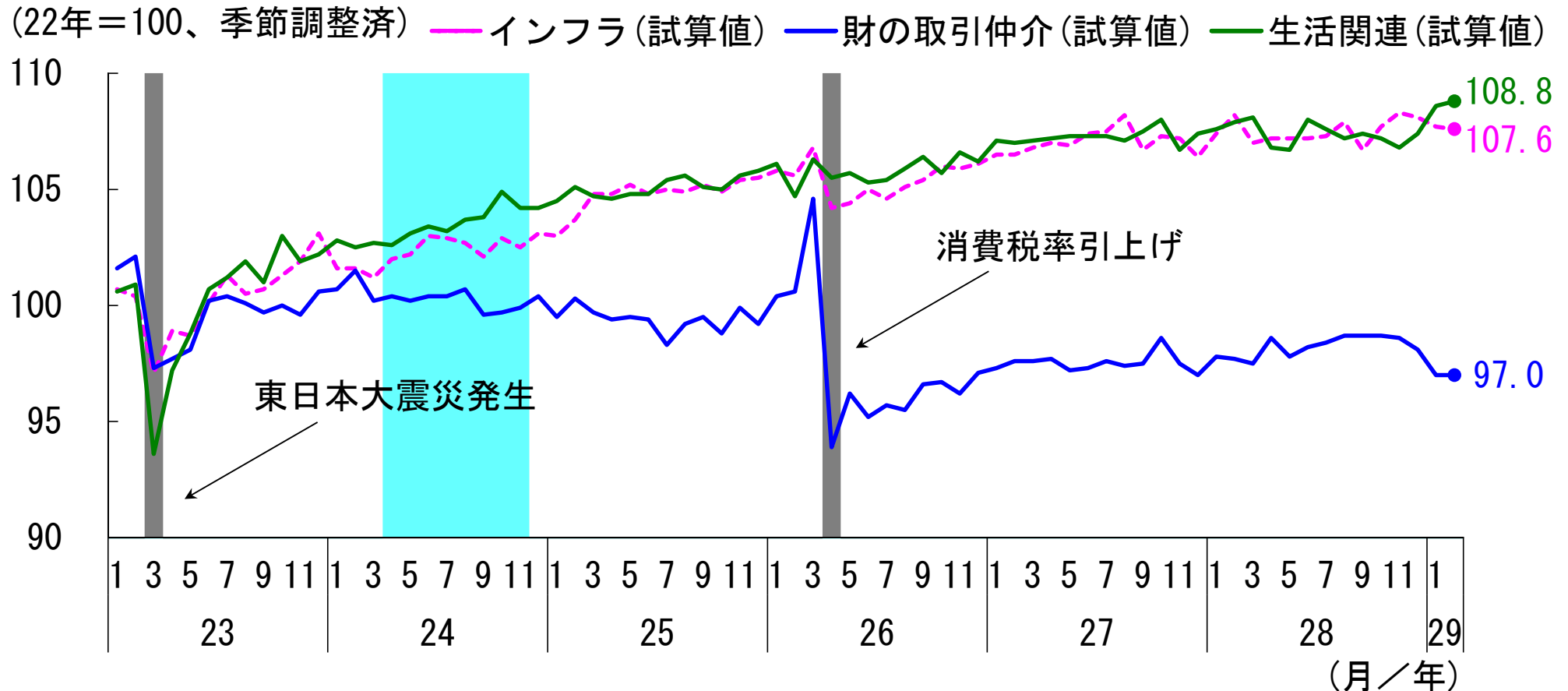
- ・平成29年2月の観光関連産業活動指数は、106.2(前月比-0.7%)と3か月ぶりの低下。
- ・飲食関連産業活動指数は、100.7(前月比-0.6%)と2か月ぶりの低下。



(注)1. 観光関連産業活動指数には、鉄道、バス、タクシー、飛行機、船舶等の旅客運送業、道路施設提供業(高速道路)、旅館、ホテル等の宿泊業、旅行業、遊園地・テーマパークが含まれる。
 飲食関連産業活動指数には、デパート等の各種商品小売業(飲食料品部門)、飲食料品小売業、食堂、レストランやファーストフード等の飲食店、飲食サービス業が含まれる。
 2. 水色のシャドー部分は景気後退局面。

形態別にみたサービス活動指数の動向

- ・平成29年2月のインフラ型サービス活動指数(試算値)は、107.6(前月比-0.1%)と3か月連続の低下。
- ・財の取引仲介型サービス活動指数(試算値)は、97.0(前月比0.0%)と横ばい。
- ・生活関連型サービス活動指数(試算値)は、108.8(前月比0.2%)と3か月連続の上昇。



(注)1. インフラ型サービス活動指数、財の取引仲介型サービス活動指数、生活関連型サービス活動指数は、それぞれ下記大分類業種の季節調整済指数を各ウェイトで加重平均して算出した試算値。なお、第3次産業活動指数の11ある大分類業種のうち「事業者向け関連サービス」は、この3つの試算値には含めていない。

・インフラ型サービス活動指数：電気・ガス・熱供給・水道業、情報通信業、運輸業、郵便業、金融業、保険業

・財の取引仲介型サービス活動指数：卸売業、物品賃貸業(自転車賃貸業を含む)、小売業、不動産業

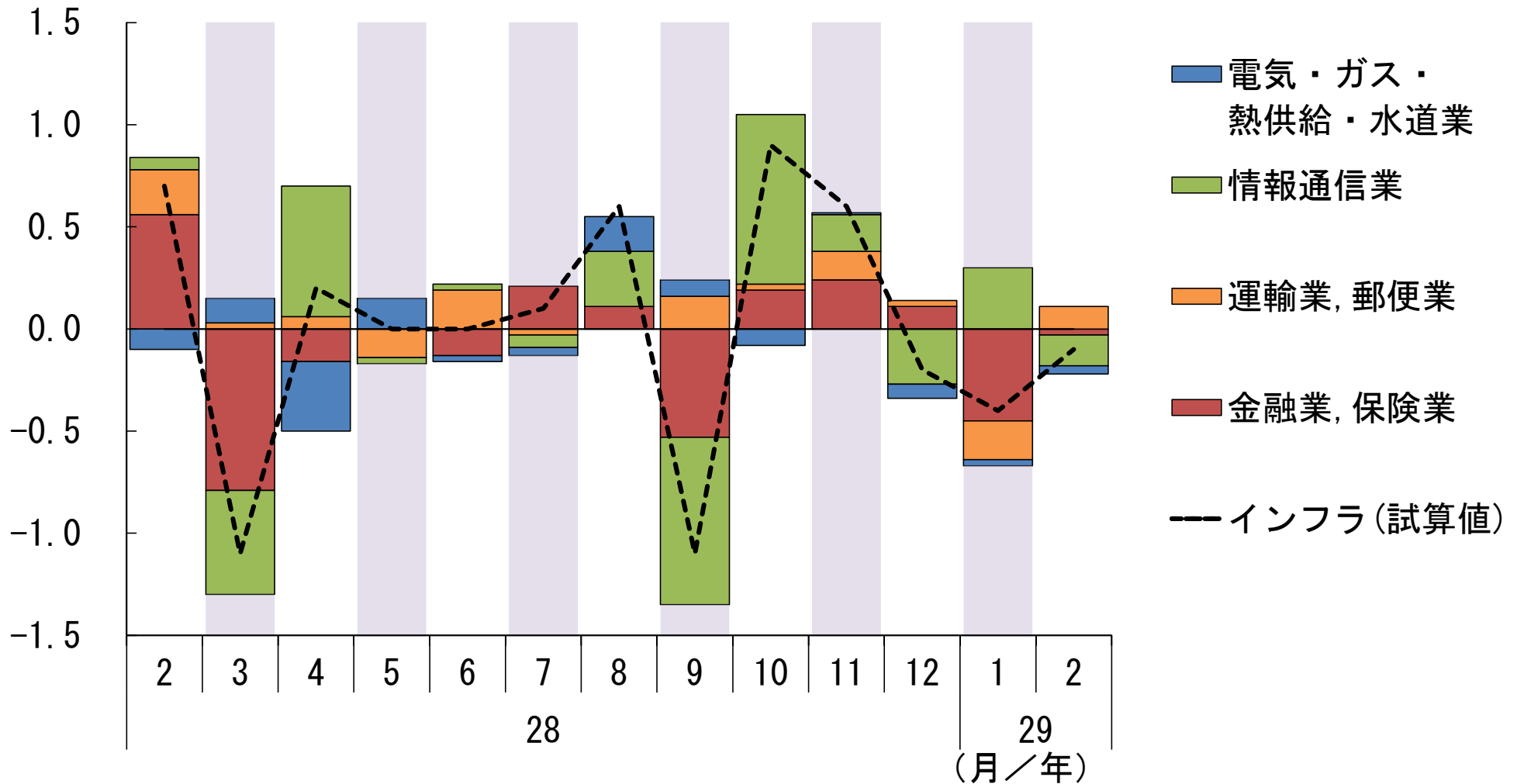
・生活関連型サービス活動指数：医療、福祉、生活娯楽関連サービス

2. 水色のシャドー部分は景気後退局面。

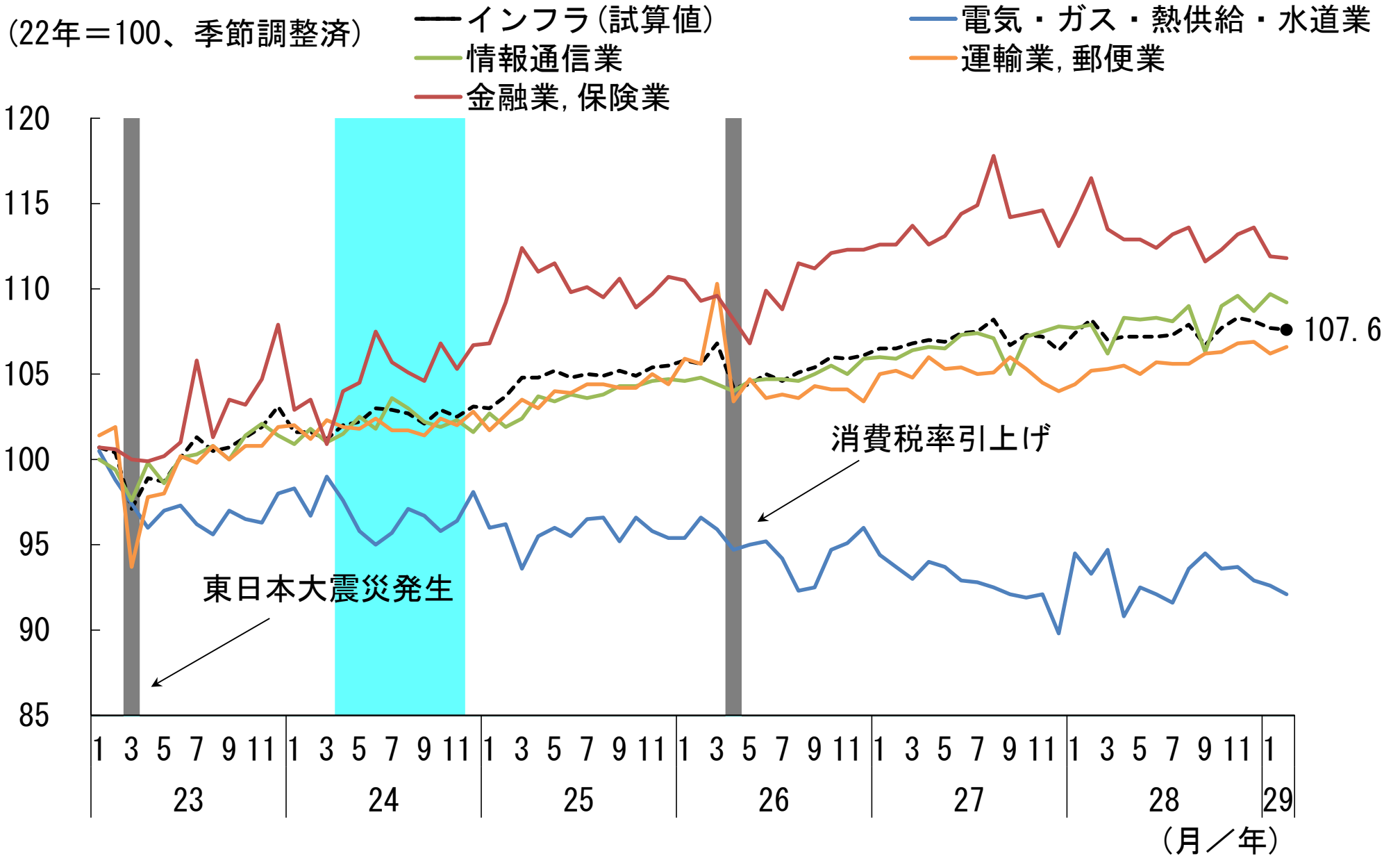
インフラ型サービス活動指数(試算値) 業種別の影響度合い

・平成29年2月のインフラ型サービス活動指数(試算値)は、運輸業、郵便業が上昇したものの、情報通信業などが低下したため、前月比-0.1%の低下。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



業種別に見たインフラ型サービス活動の動向

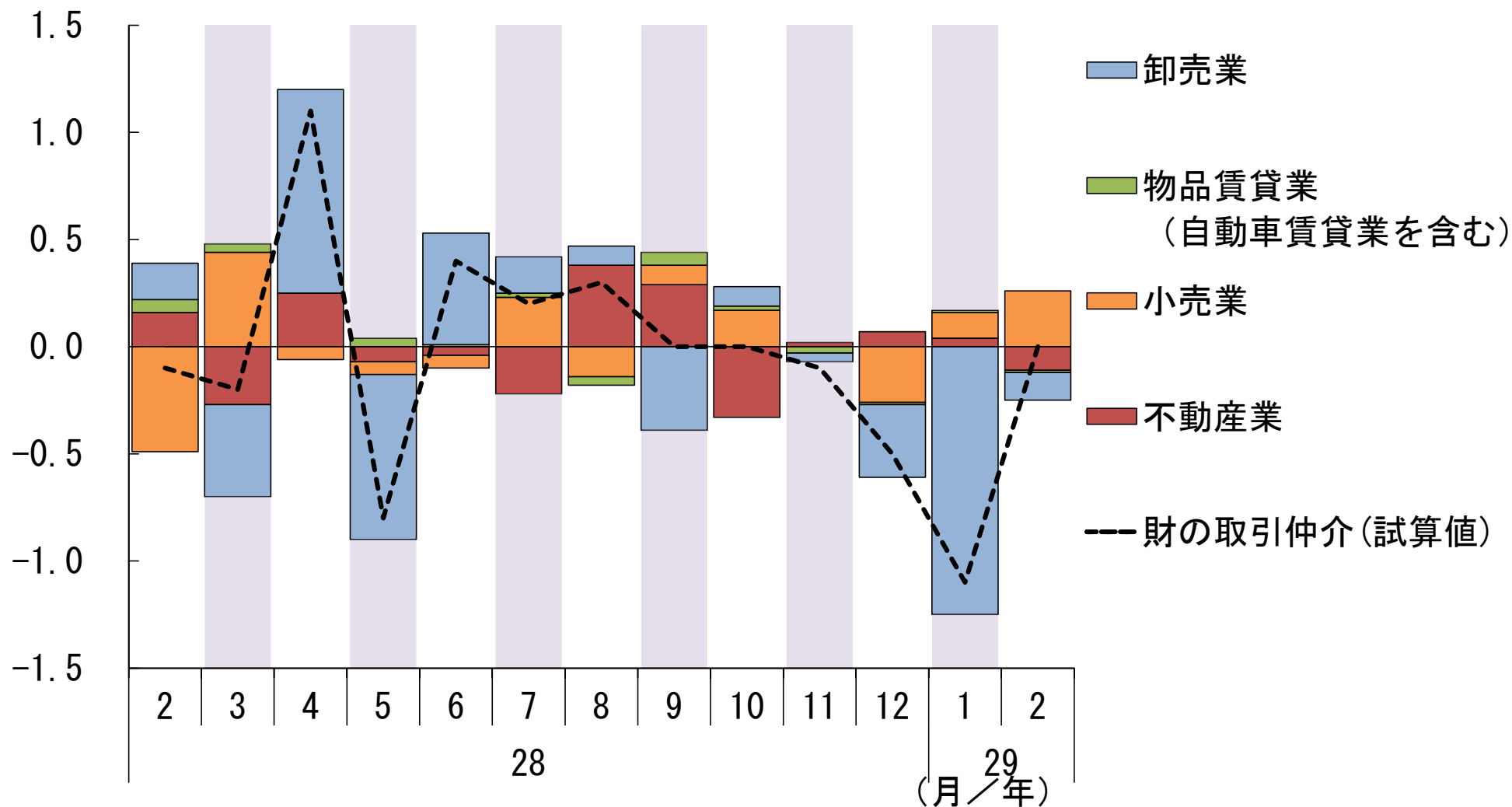


(注) 水色のシャドー部分は景気後退局面。

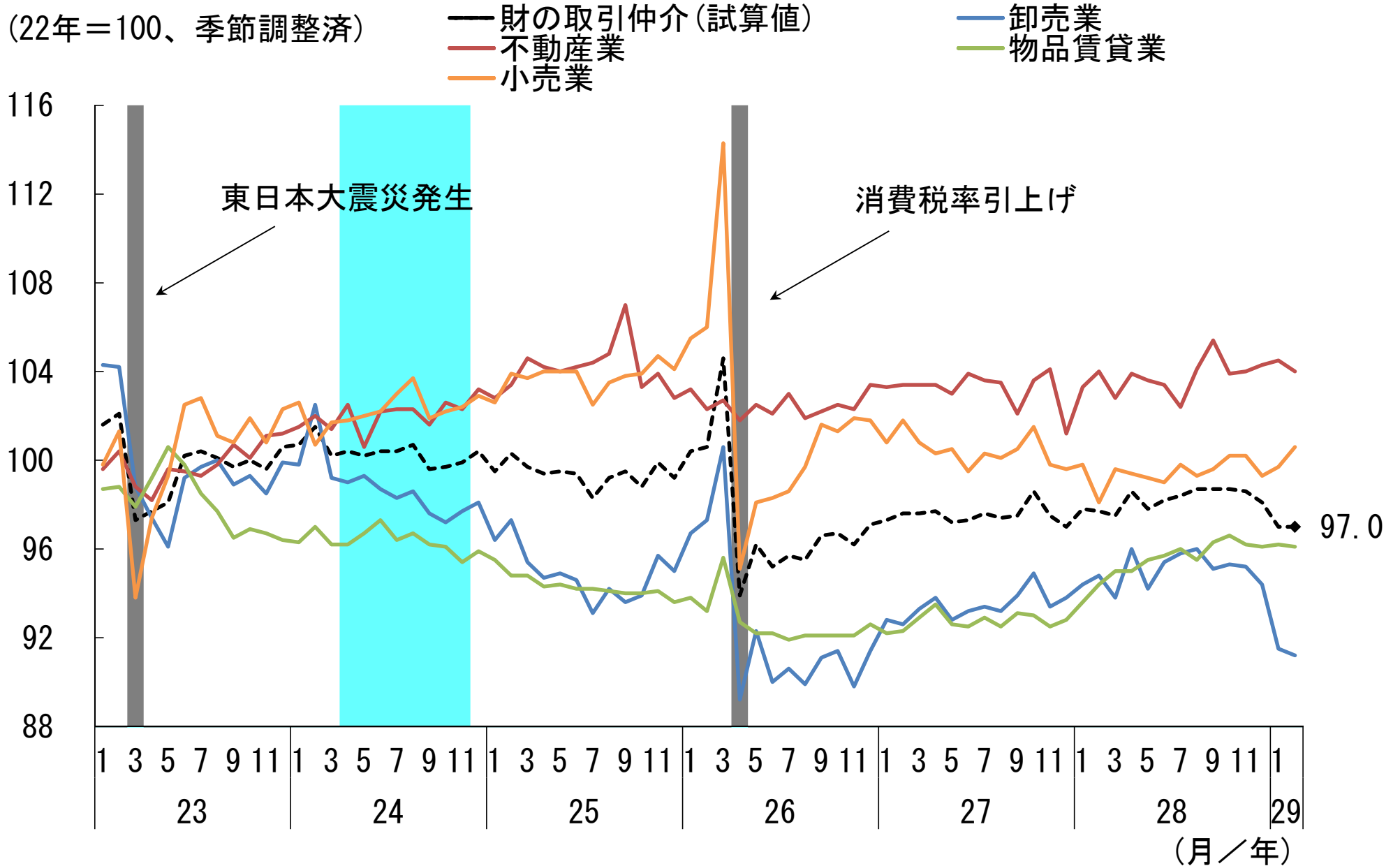
財の取引仲介型サービス活動指数(試算値) 業種別の影響度合い

・平成29年2月の財の取引仲介型サービス活動指数(試算値)は、卸売業などが低下したものの、小売業は上昇し、全体では前月比0.0%の横ばい。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



業種別にみた財の取引仲介型サービス活動の動向

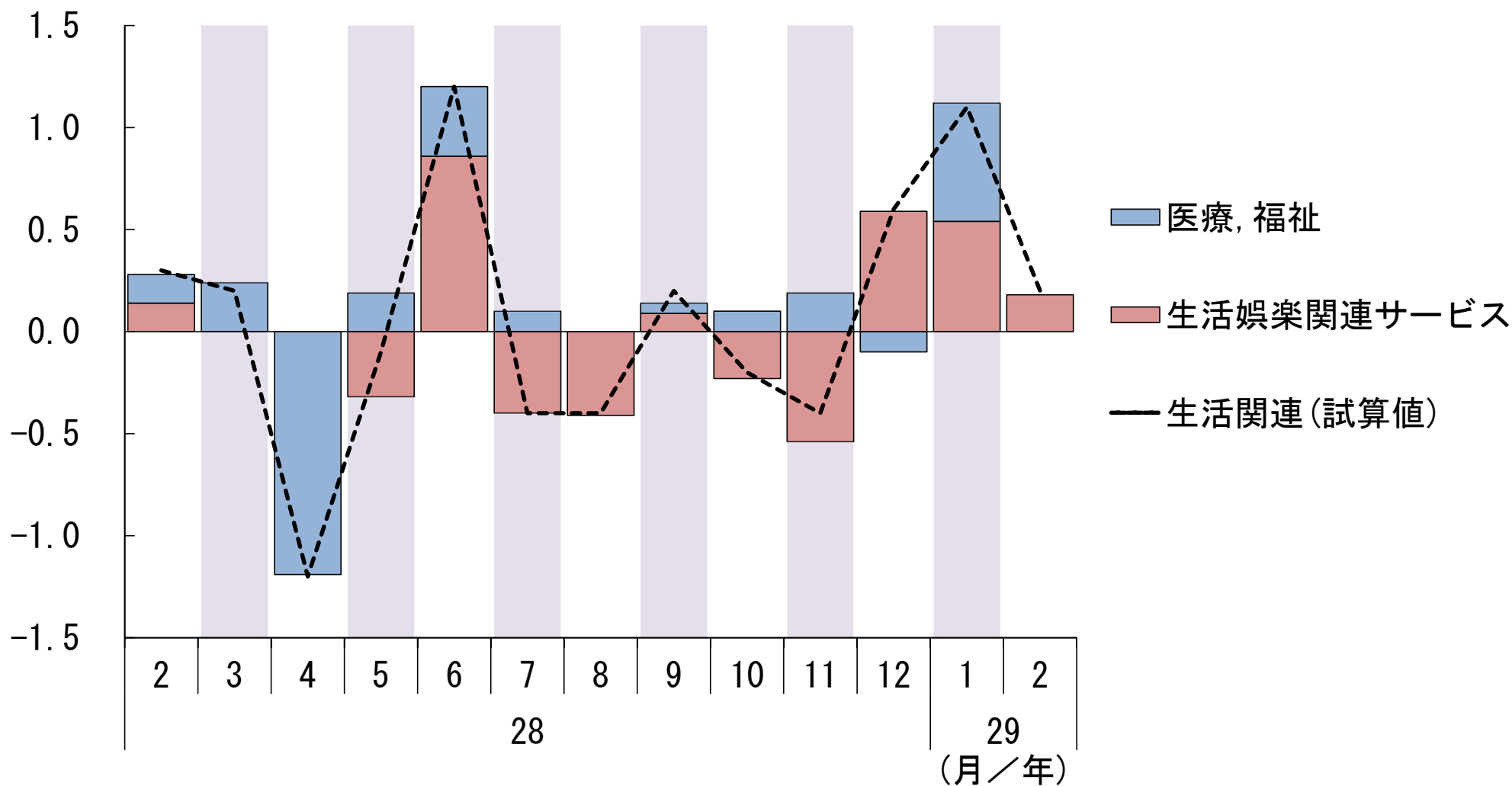


(注) 水色のシャドー部分は景気後退局面。

生活関連型サービス活動指数(試算値) 業種別の影響度合い

・平成29年2月の生活関連型サービス活動指数(試算値)は、生活娯楽関連サービスが上昇したため、前月比0.2%の上昇。

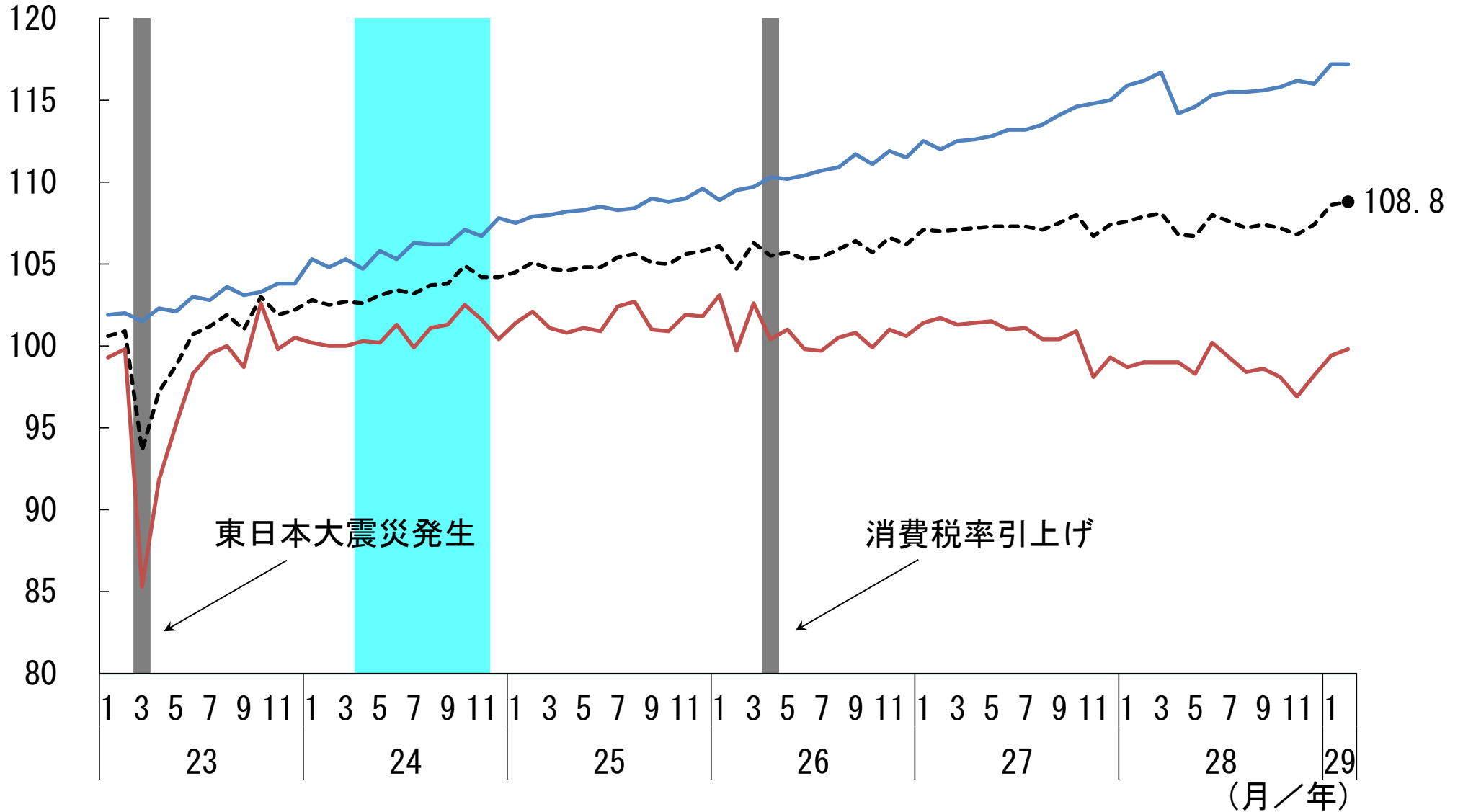
(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



業種別にみた生活関連型サービス活動の動向

(22年=100、季節調整済)

— 生活関連(試算値) — 医療, 福祉
 — 生活関連娯楽サービス



(注) 水色のシャドー部分は景気後退局面。