

サービス産業活動図表集  
平成29年7月の第3次産業活動指数の状況

平成29年9月11日

URL:<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/sanzi/result-1.html>

# 平成29年7月の第3次産業活動指数の状況

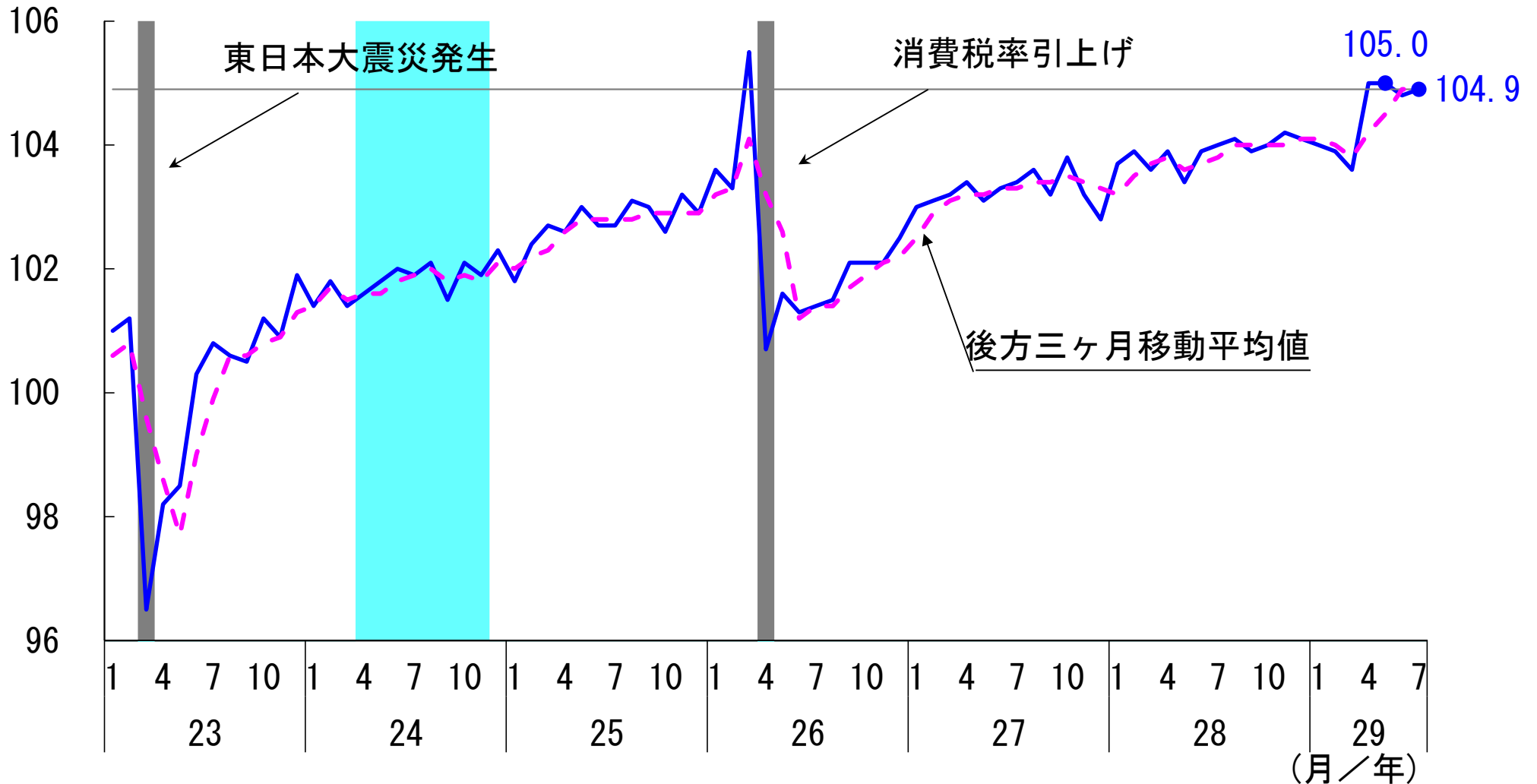
月次(平成29年7月分)	第3次産業総合	広義対個人サービス	広義対事業所サービス
季調済指数	104.9	105.4	104.6
前月比	0.1%	0.5%	0.0%
指数水準	29年 5月 105.0以来 I 20年 3月 106.7 II 26年 3月 105.5 III 20年 2月 105.3	29年 5月 105.5以来 I 26年 3月 107.1 II 29年 4月 106.1 III 27年10月 105.6	—
前月比の動き	3か月ぶり+ (29年 4月以来)	3か月ぶり+ (29年 4月以来)	横ばい
前月比幅	29年 4月 1.4%以来 I 26年 3月 2.1% II 23年 4月 1.8% II 23年 6月 1.8%	29年 4月 2.2%以来 I 23年 4月 3.2% II 26年 3月 2.6% III 29年 4月 2.2%	—
原指数 前年同月比	1.0%	0.7%	1.2%
前年同月比の動き	4か月連続+ (29年 4月以降)	4か月連続+ (29年 4月以降)	5か月連続+ (29年 3月以降)
前年同月比幅	29年 5月 1.9%以来 I 24年 3月 4.7% II 24年 5月 4.0% III 24年 4月 3.3%	29年 5月 1.2%以来 I 24年 3月 7.4% II 24年 4月 4.6% III 24年 5月 3.8%	29年 6月 1.6%以来 I 24年 5月 4.1% II 26年 3月 3.3% III 27年 4月 3.1%

(注) I～Ⅲは平成22年基準における最大値から上位3位まで、①～③は最小値から下位3位までの数値

# 第3次産業活動指数の動向

- ・平成29年7月の第3次産業活動指数は、104.9(前月比0.1%)と3か月ぶりの上昇。
- ・平成29年5月の105.0以来の指数水準。

(22年=100、季節調整済)



(注)水色のシャドー部分は景気後退局面。

# 平成29年7月 「第3次産業活動は持ち直しの動き」

## 基調判断の推移

- ・平成27年1月～4月  
「持ち直している」
- ・平成27年5月～6月  
「足踏みがみられる」
- ・平成27年7月～9月  
「横ばい傾向」
- ・平成27年10月  
「持ち直しの動きがみられる」
- ・平成27年11月  
「一進一退」
- ・平成27年12月～28年3月  
「一進一退ながら一部に弱さがみられる」
- ・平成28年4月～28年10月  
「一進一退」
- ・平成28年11月～29年4月  
「横ばい」
- ・平成29年5月～  
「持ち直しの動き」

(27年1月より基調判断を実施)

		第3次産業 総合	
			前期比(%)
27年	I期	103.1	0.9
	II期	103.3	0.2
	III期	103.4	0.1
	IV期	103.3	-0.1
28年	I期	103.7	0.4
	II期	103.7	0.0
	III期	104.0	0.3
	IV期	104.1	0.1
29年	I期	103.8	-0.3
	II期	104.9	1.1

(平成22年=100、季節調整済)

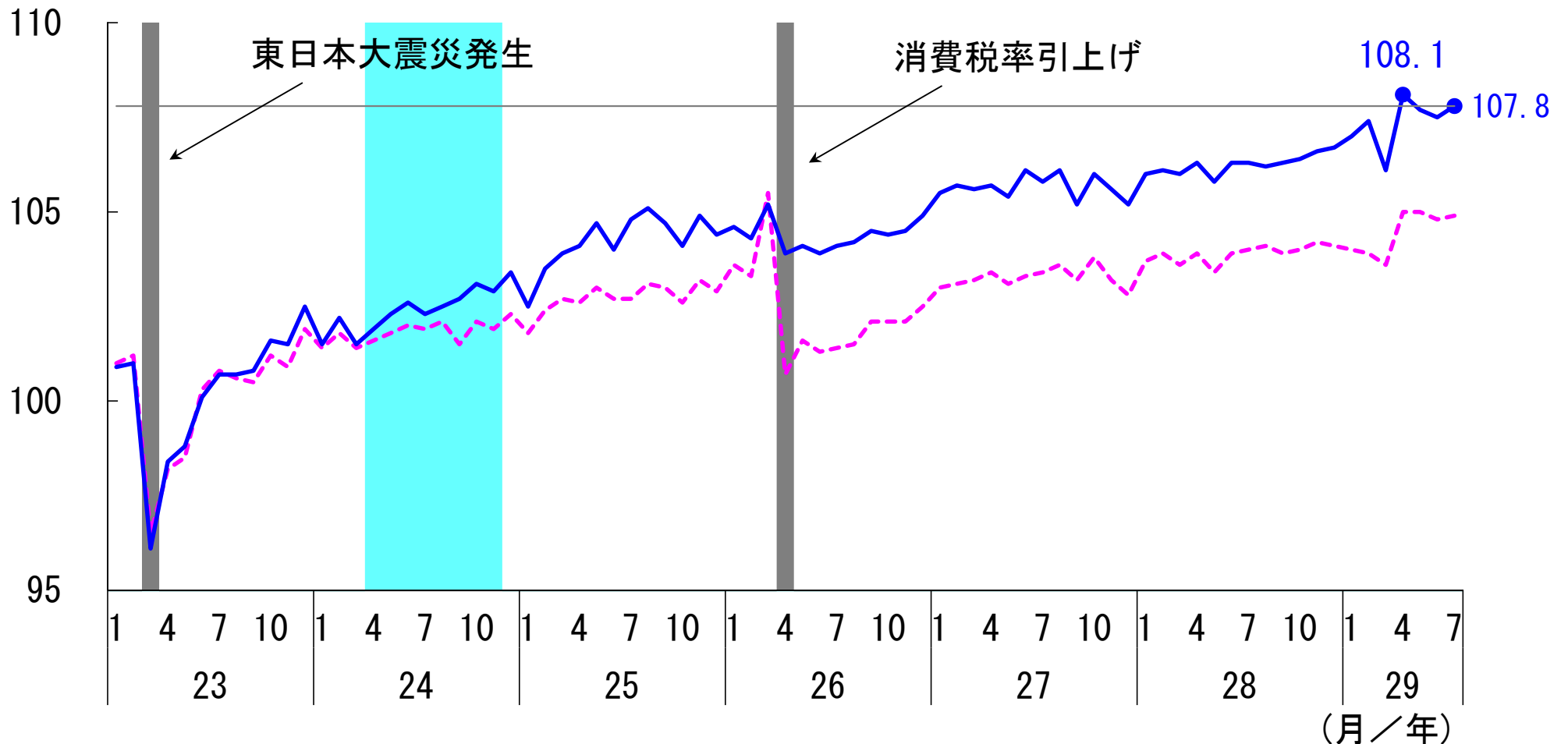
		第3次産業 総合		後方3か月	
			前期比(%)	移動平均	前期比(%)
27年	1月	103.0	0.5	102.5	0.3
	2月	103.1	0.1	102.9	0.4
	3月	103.2	0.1	103.1	0.2
	4月	103.4	0.2	103.2	0.1
	5月	103.1	-0.3	103.2	0.0
	6月	103.3	0.2	103.3	0.1
	7月	103.4	0.1	103.3	0.0
	8月	103.6	0.2	103.4	0.1
	9月	103.2	-0.4	103.4	0.0
	10月	103.8	0.6	103.5	0.1
	11月	103.2	-0.6	103.4	-0.1
	12月	102.8	-0.4	103.3	-0.1
28年	1月	103.7	0.9	103.2	-0.1
	2月	103.9	0.2	103.5	0.3
	3月	103.6	-0.3	103.7	0.2
	4月	103.9	0.3	103.8	0.1
	5月	103.4	-0.5	103.6	-0.2
	6月	103.9	0.5	103.7	0.1
	7月	104.0	0.1	103.8	0.1
	8月	104.1	0.1	104.0	0.2
	9月	103.9	-0.2	104.0	0.0
	10月	104.0	0.1	104.0	0.0
	11月	104.2	0.2	104.0	0.0
	12月	104.1	-0.1	104.1	0.1
29年	1月	104.0	-0.1	104.1	0.0
	2月	103.9	-0.1	104.0	-0.1
	3月	103.6	-0.3	103.8	-0.2
	4月	105.0	1.4	104.2	0.4
	5月	105.0	0.0	104.5	0.3
	6月	104.8	-0.2	104.9	0.4
	7月	104.9	0.1	104.9	0.0

# 卸売業、小売業を除いた第3次産業活動指数

- ・平成29年7月の卸売業、小売業を除いた第3次産業活動指数は、107.8(前月比0.3%)と3か月ぶりの上昇。
- ・平成29年4月の108.1以来の指数水準。

(22年=100、季節調整済)

— 第3次産業総合    — 除く卸売業、小売業

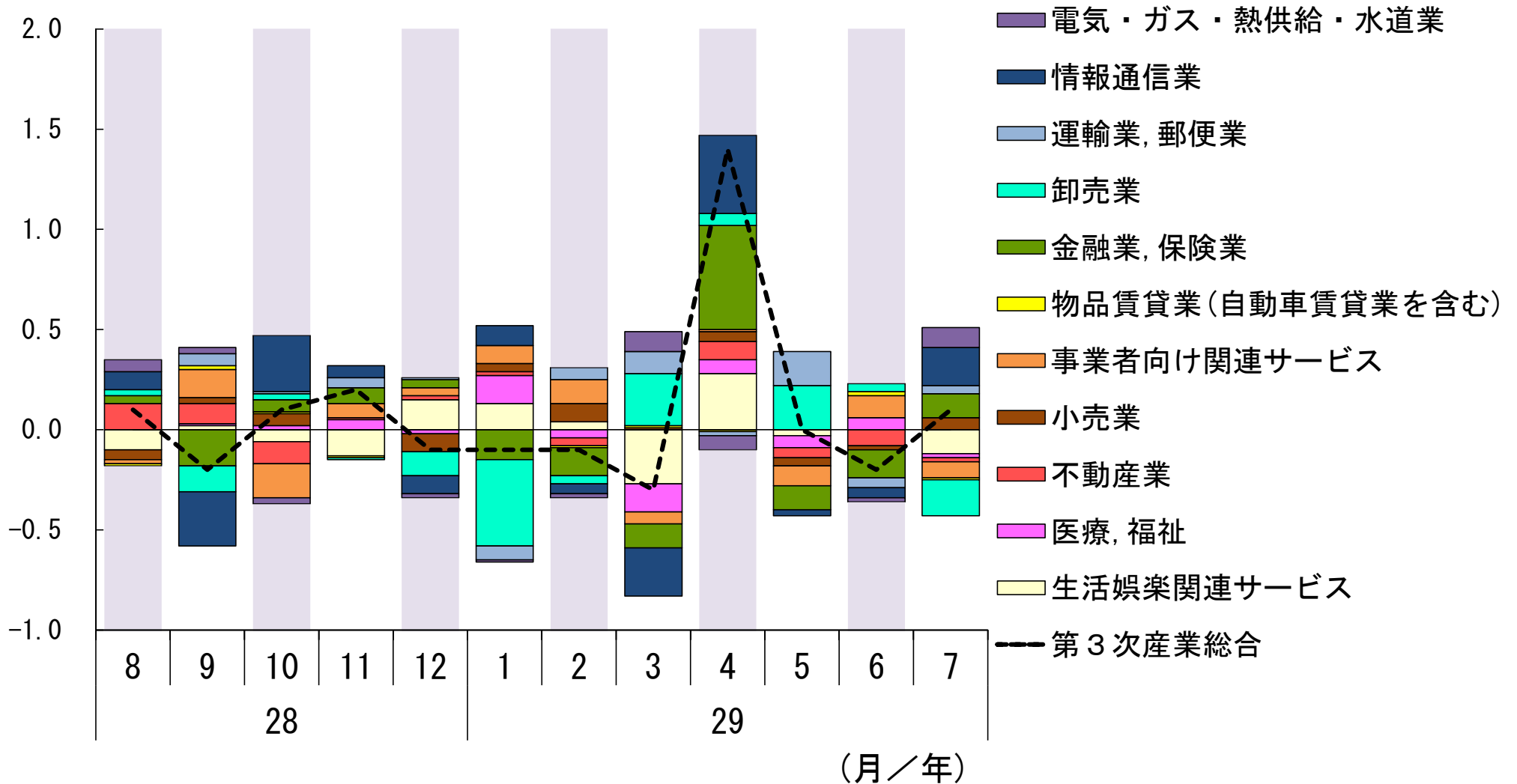


(注)水色のシャドー部分は景気後退局面。

# 第3次産業活動指数前月比 業種別の影響度合い

平成29年7月の第3次産業活動指数は、卸売業などが低下したものの、情報通信業などが上昇したため、前月比0.1%の上昇。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



## 第3次産業活動指数を大きく動かした個別系列

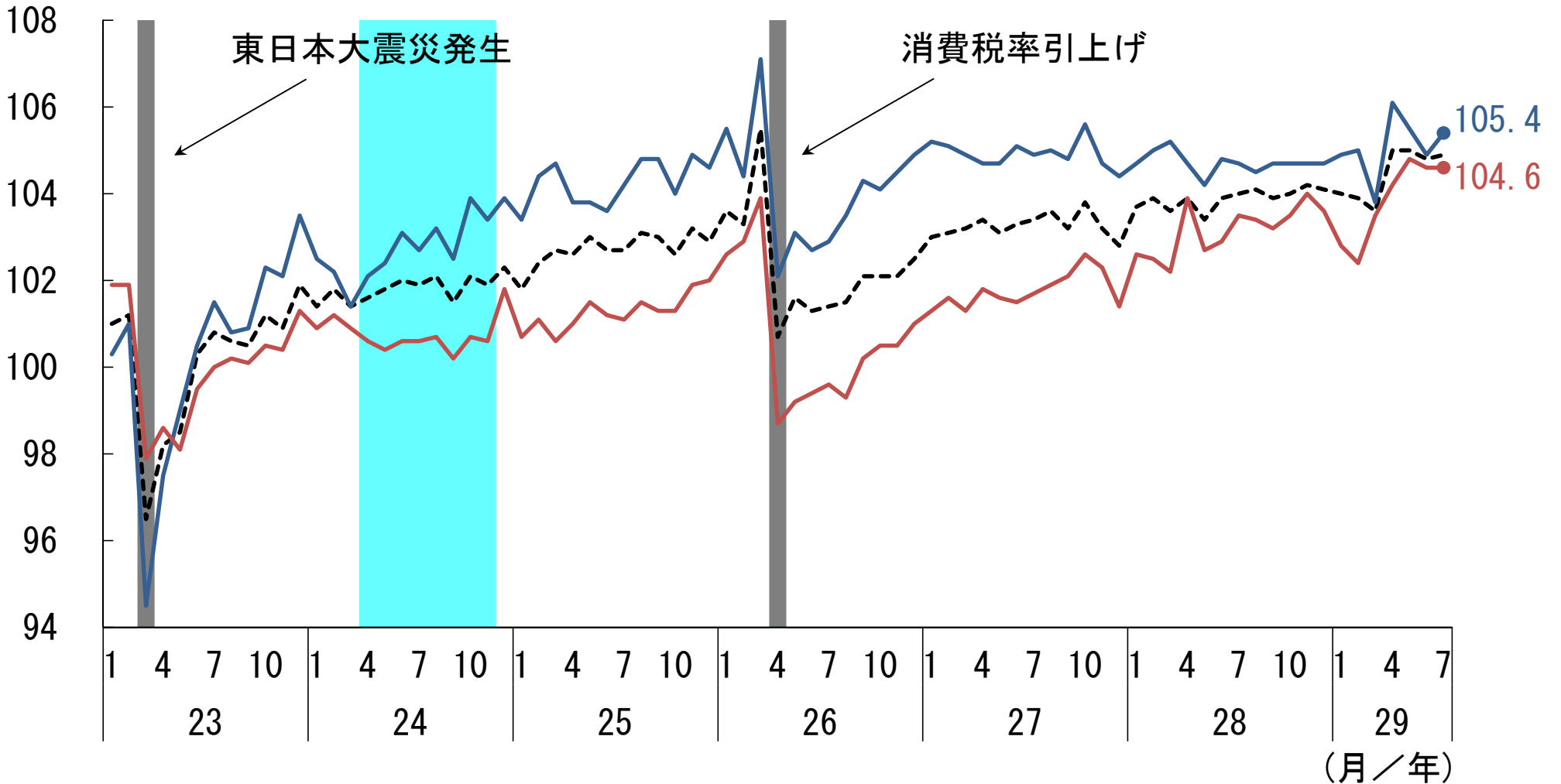
		業種名	前月比	寄与率
○ 第3次産業総合を上昇方向へ 引っ張った3業種の中で 上昇への影響度が大きい内訳業種	1位の業種	情報通信業	1.7%	201.2%
	内訳業種	情報処理・提供サービス業	5.5%	110.7%
		ソフトウェア業	3.5%	97.8%
	2位の業種	金融業, 保険業	1.3%	129.6%
	内訳業種	全銀システム取扱高	1.2%	25.0%
3位の業種	電気・ガス・熱供給・水道業	3.8%	104.3%	
内訳業種	電気業	7.0%	96.0%	
○ 第3次産業総合を低下方向へ 引っ張った3業種の中で 低下への影響度が大きい内訳業種	1位の業種	卸売業	-1.3%	-183.5%
	内訳業種	電気機械器具卸売業	-7.4%	-149.9%
		その他の卸売業	-3.0%	-38.8%
	2位の業種	生活娯楽関連サービス	-1.1%	-128.0%
	内訳業種	プロスポーツ(スポーツ系興行団)	-5.6%	-26.8%
		冠婚葬祭業	-5.9%	-38.4%
3位の業種	事業者向け関連サービス	-1.0%	-82.4%	
内訳業種	土木・建築サービス業	-7.0%	-83.0%	

寄与率：第3次産業全体の変動に対して影響を及ぼした、各業種の影響の度合い全業種の寄与率を足すと、当月が上昇なら100%、低下なら-100%になる。

# 広義対個人サービス／広義対事業所サービス活動指数の動向

- ・平成29年7月の広義対個人サービス活動指数は、105.4(前月比0.5%)と3か月ぶりの上昇。
- ・広義対事業所サービス活動指数は、104.6(前月比0.0%)と横ばい。

(22年=100、季節調整済) — 第3次産業総合 — 広義対個人サービス — 広義対事業所サービス



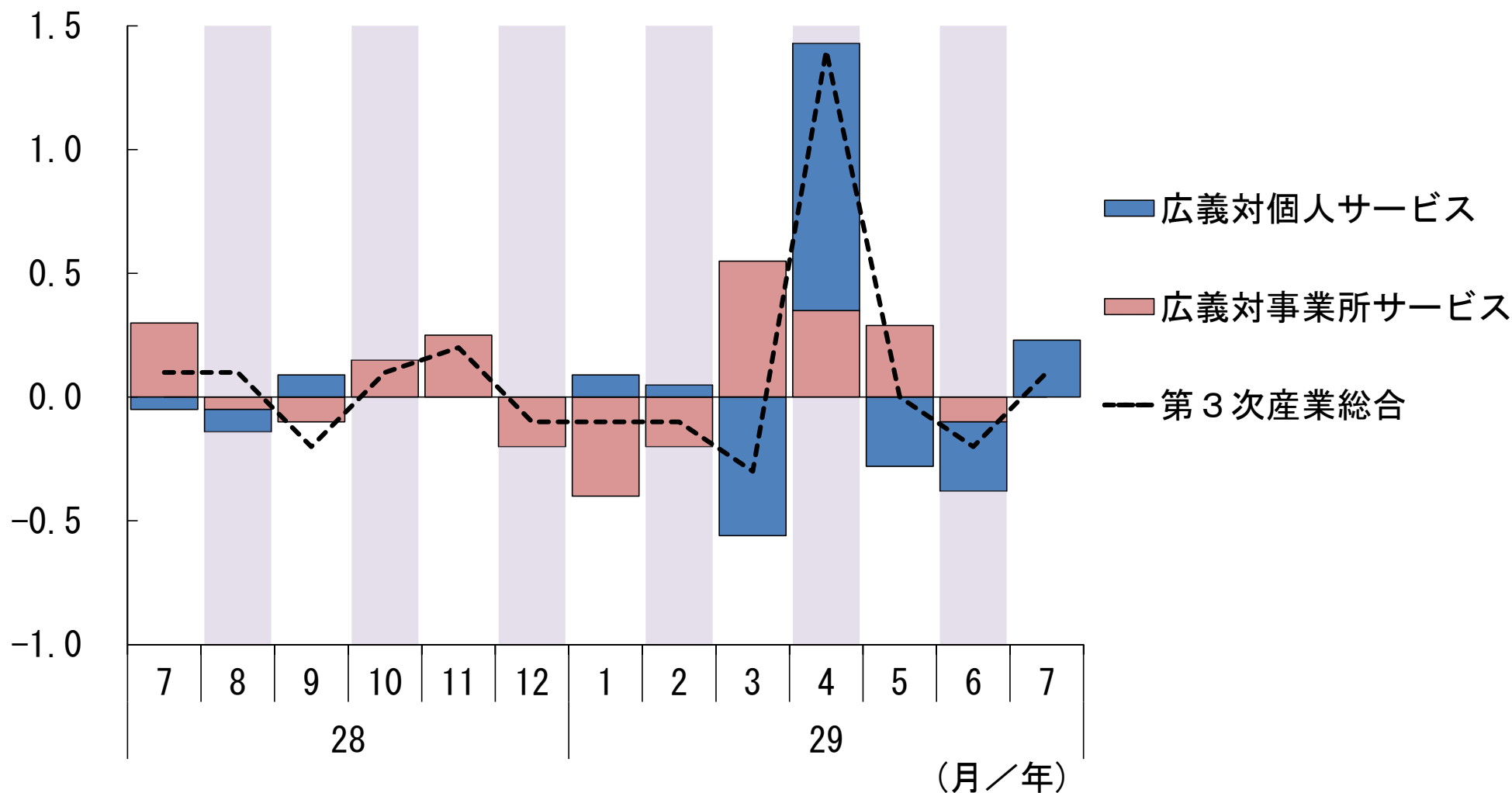
(注)水色のシャドー部分は景気後退局面。



# 第3次産業総合前月比 広義対個人／広義対事業所サービスの影響度合い

- 平成29年7月の第3次産業活動指数は、広義対事業所サービスが横ばいだったものの、広義対個人サービスが上昇したため、前月比0.1%の上昇。

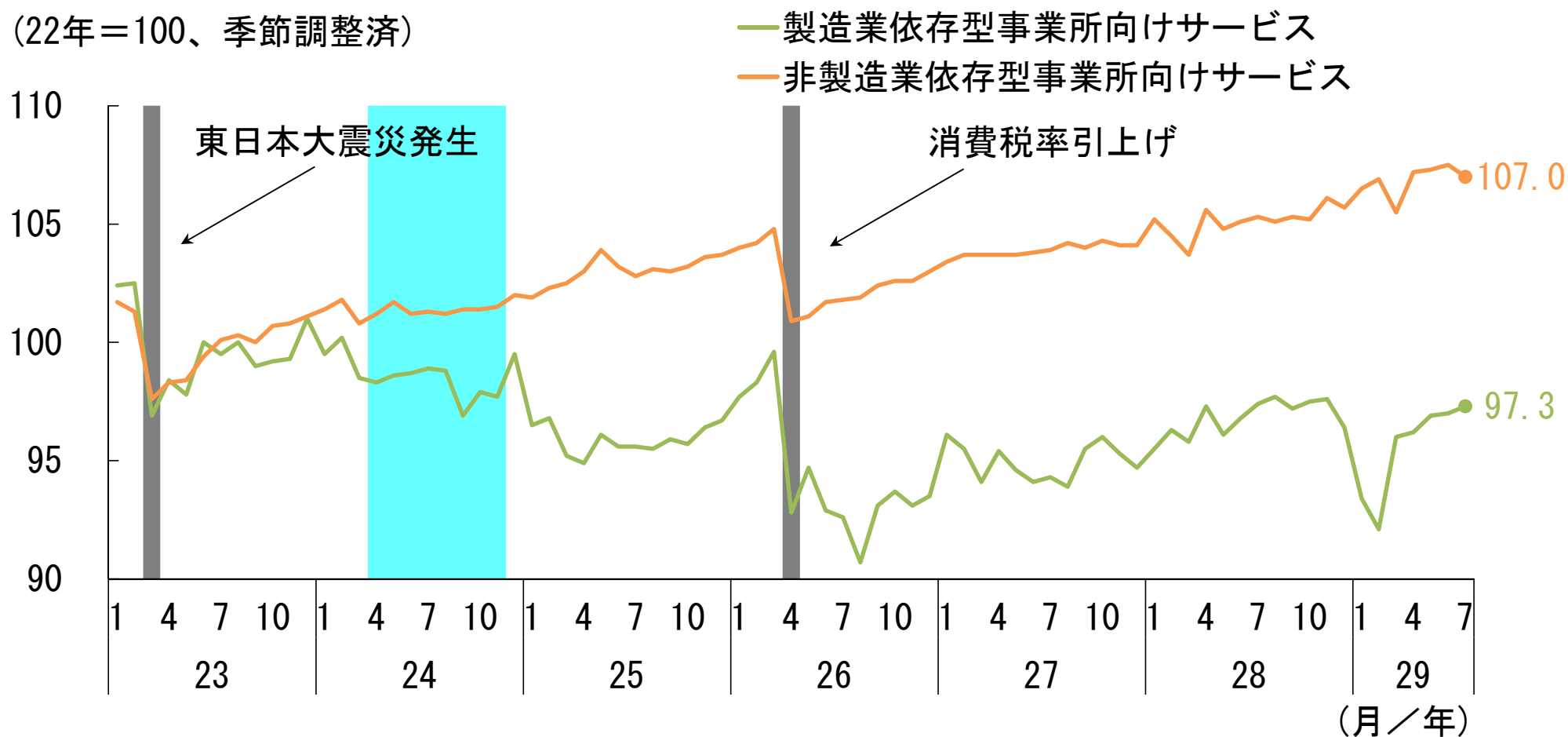
(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



# 製造業／非製造業依存型 事業所向けサービス活動指数の動向

- ・平成29年7月の製造業依存型事業所向けサービス活動指数は、97.3(前月比0.3%)と5か月連続の上昇。
- ・非製造業依存型事業所向けサービス活動指数は、107.0(前月比-0.5%)と4か月ぶりの低下。

(22年=100、季節調整済)



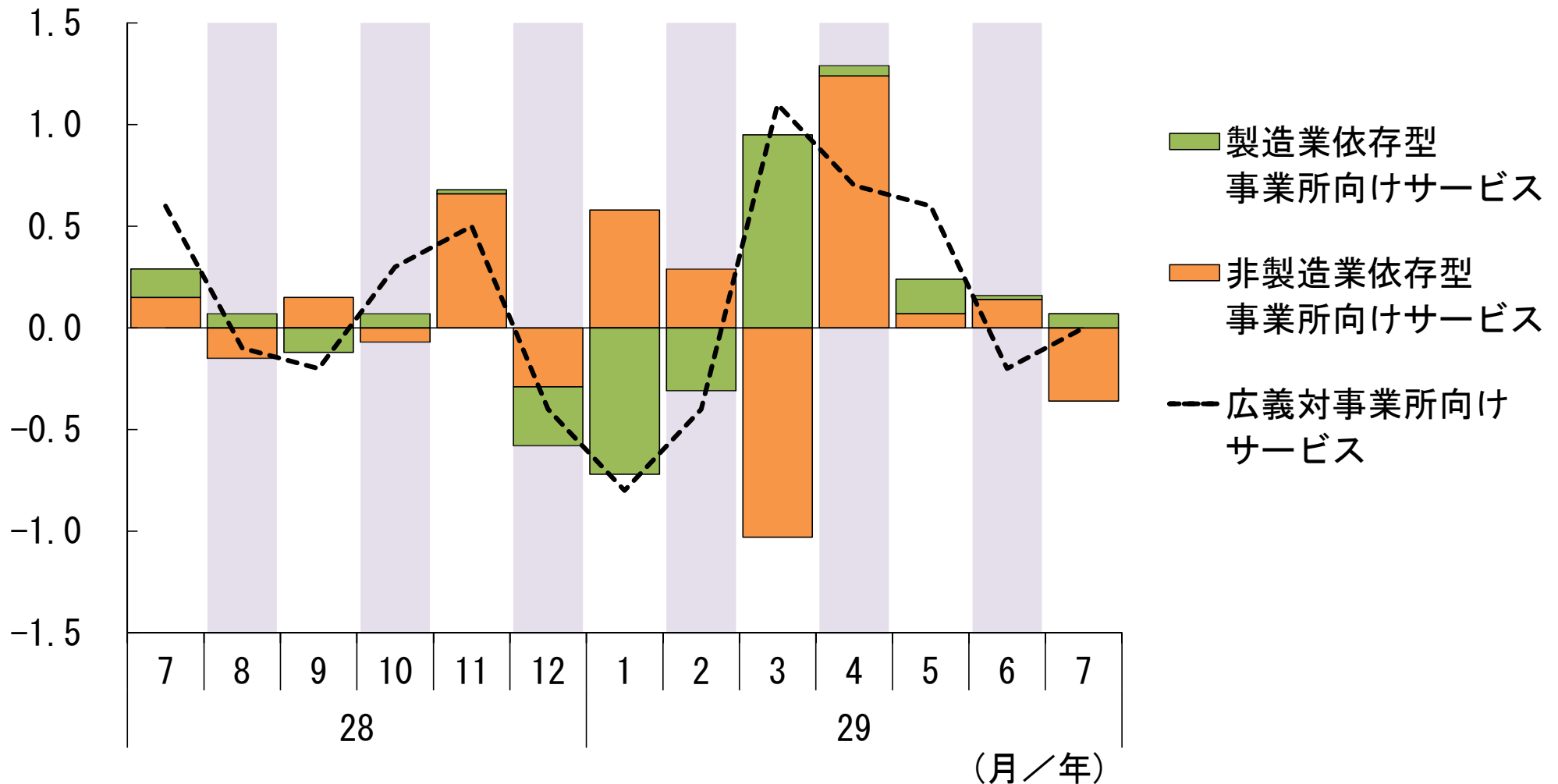
(注)1. 広義対事業所サービスの内訳系列を、産業連関表の製造業と非製造業の投入比率の大小により、「製造業依存型」と「非製造業依存型」の二つに分類している。  
2. 水色のシャドー部分は景気後退局面。

# 広義対事業所向けサービス活動前月比

## 製造業／非製造業依存型事業所向けサービス別の影響度合い

- 平成29年7月の広義対事業所サービス活動指数は、非製造業依存型事業所向けサービスが低下したものの、製造業依存型事業所向けサービスが上昇し、全体としては前月比0.0%の横ばい。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)

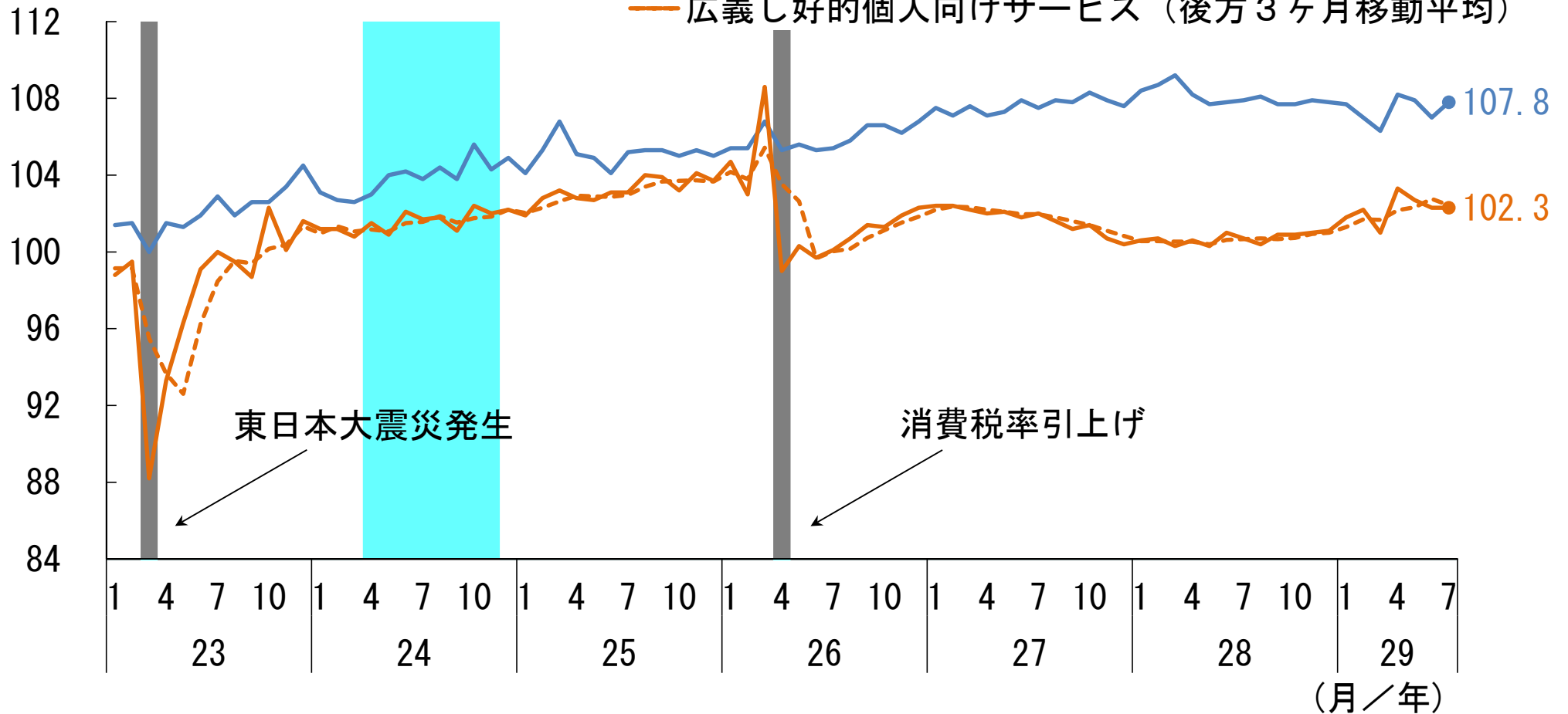


# 非選択的／し好的 個人向けサービス活動指数の動向

- ・平成29年7月の広義非選択的個人向けサービス活動指数は、107.8(前月比0.7%)と3か月ぶりの上昇。
- ・広義し好的個人向けサービス活動指数は、102.3(前月比0.0%)と横ばい。

(22年=100、季節調整済)

— 広義非選択的個人向けサービス  
 — 広義し好的個人向けサービス  
 - - 広義し好的個人向けサービス (後方3ヶ月移動平均)

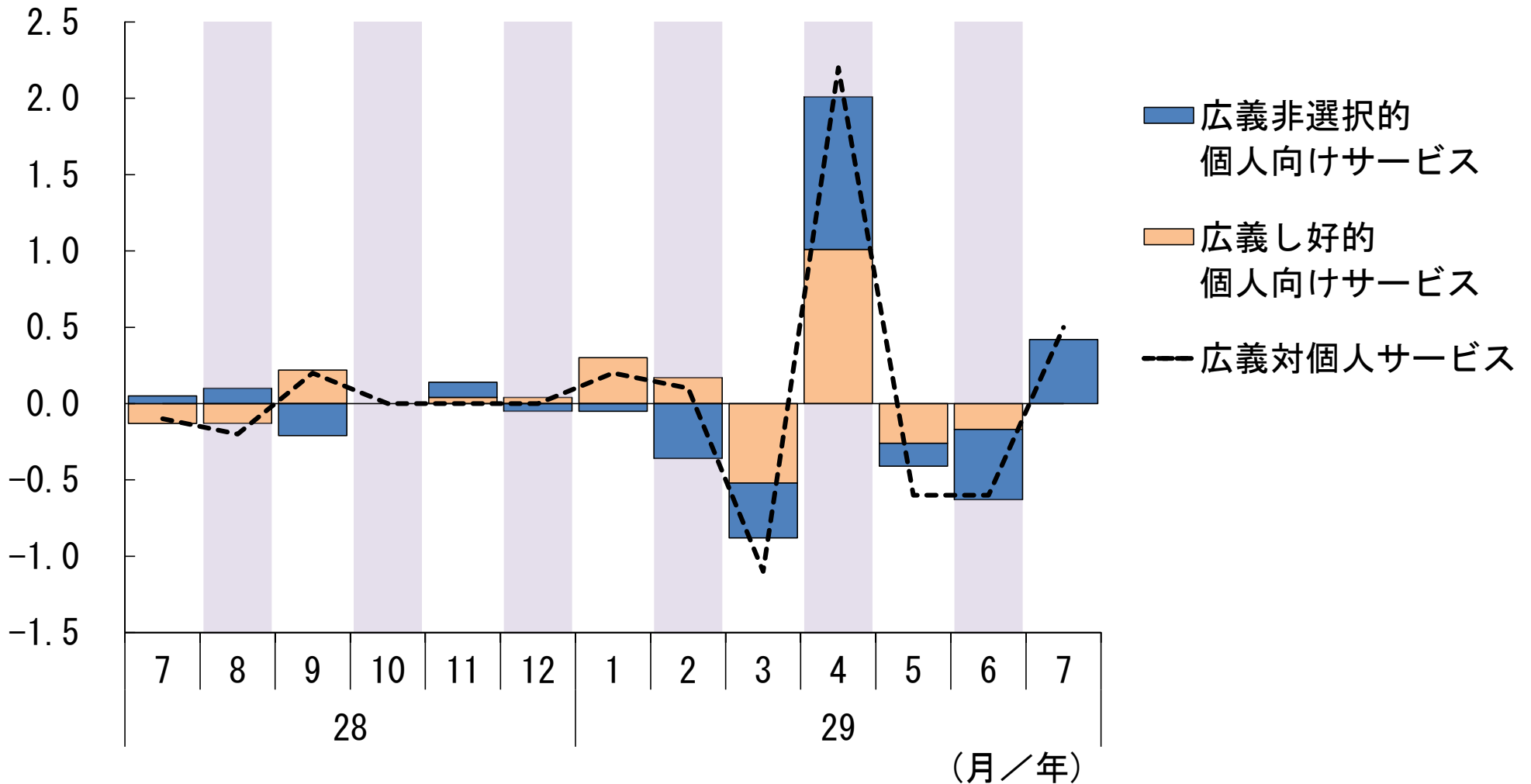


(注) 水色のシャドー部分は景気後退局面。

# 広義対個人サービス活動前月比 非選択的／し好的個人向けサービス別の影響度合い

- 平成29年7月の広義対個人サービス活動指数は、広義し好的個人向けサービスが横ばいだったものの、広義非選択的個人向けサービスが上昇したため、前月比0.5%の上昇。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



## 広義対事業所サービス、し好的個人向けサービスを大きく動かした個別系列

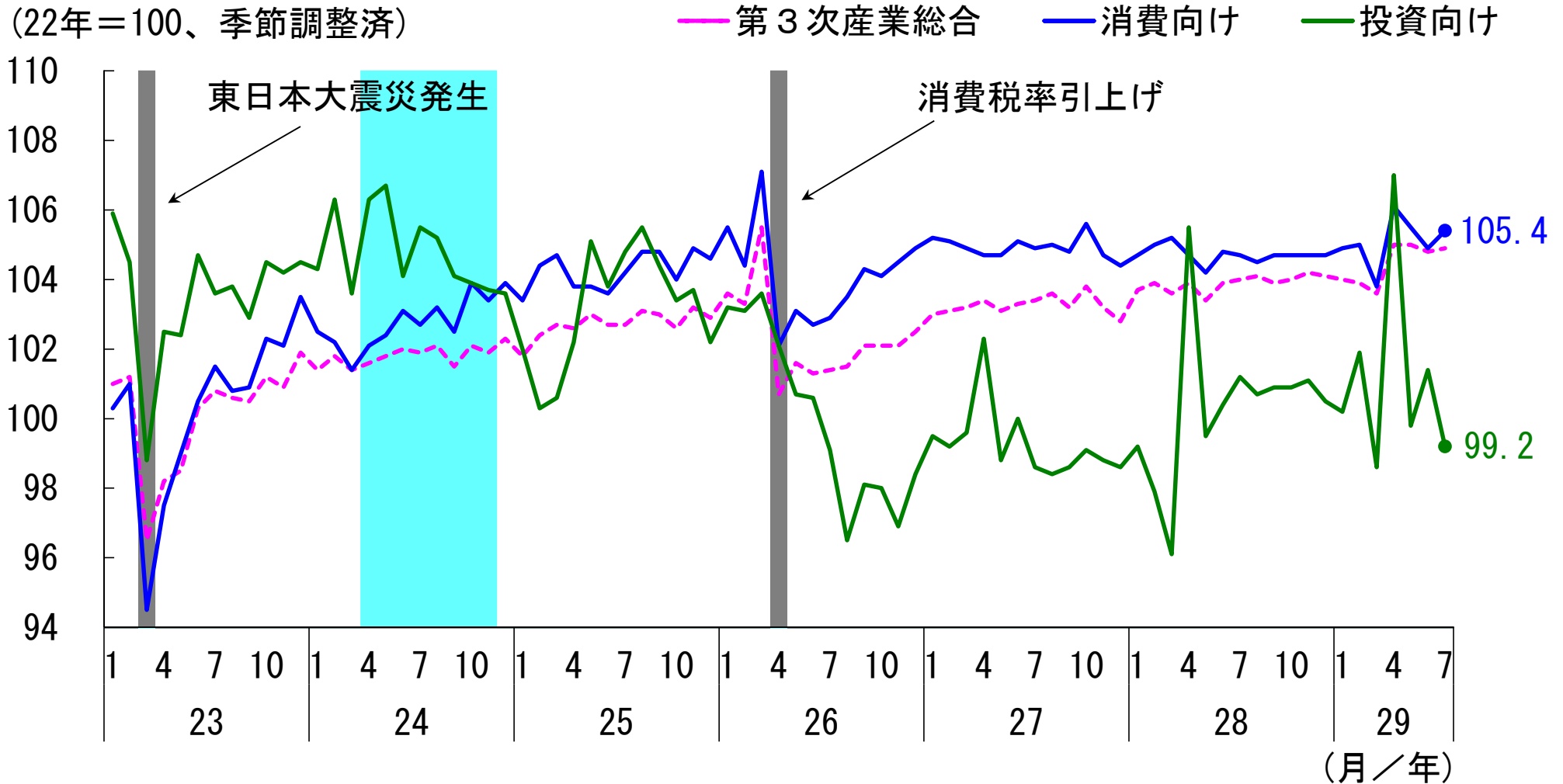
	業種名	前月比
○ 広義対事業所サービスを <b>上昇</b> 方向へ 引っ張った業種の中で 上昇への影響度が大きい内訳業種	その他の情報処理・提供サービス業	9.3%
	各種商品卸売業	4.4%
	食料・飲料卸売業	2.5%
	他に分類されない広告	13.0%
	全銀システム取扱高	1.2%
○ 広義対事業所サービスを <b>低下</b> 方向へ 引っ張った業種の中で 低下への影響度が大きい内訳業種	電気機械器具卸売業	- 7.4%
	建設コンサルタント	- 14.9%
	その他の卸売業	- 3.0%
	流通業務	- 3.8%
	土地売買(首都圏)	- 21.4%

	業種名	前月比
○ し好的個人向けサービスを <b>上昇</b> 方向へ 引っ張った業種の中で 上昇への影響度が大きい内訳業種	マンション分譲(首都圏)	23.9%
	機械器具小売業	8.3%
	ゲームソフト	11.6%
	美容業	4.7%
	マンション分譲(近畿圏)	27.4%
○ し好的個人向けサービスを <b>低下</b> 方向へ 引っ張った業種の中で 低下への影響度が大きい内訳業種	プロスポーツ(スポーツ系興行団)	- 5.6%
	結婚式場業	- 14.1%
	戸建住宅売買(近畿圏)	- 11.6%
	自動車小売業	- 1.1%
	自動車整備業	- 2.6%

# 消費向け／投資向けサービス活動指数の動向

- ・平成29年7月の消費向けサービス活動指数は、105.4(前月比0.5%)と3か月ぶりの上昇。
- ・投資向けサービス活動指数は、99.2(前月比-2.2%)と2か月ぶりの低下。

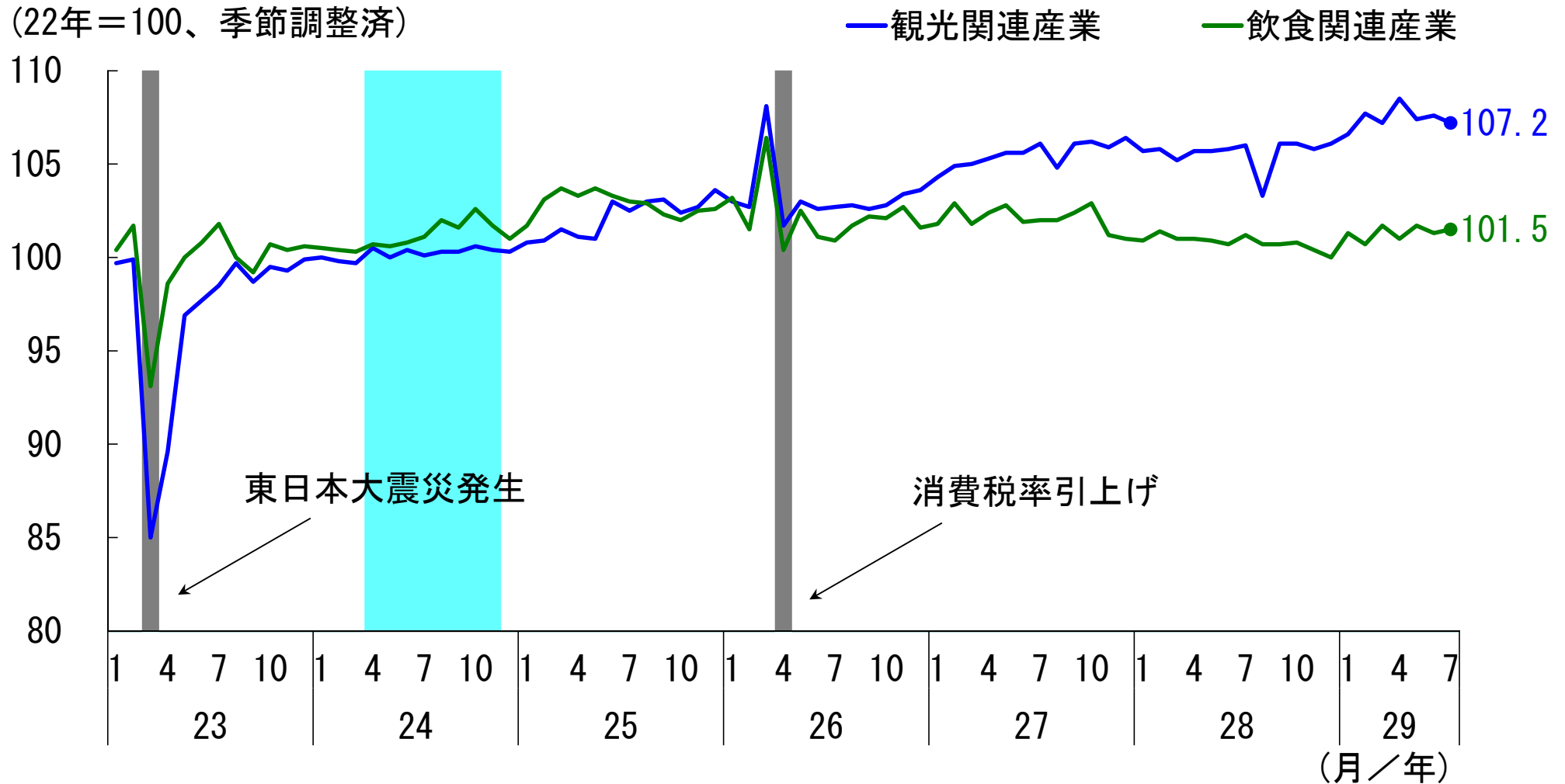
(22年=100、季節調整済)



(注)1. 消費向けサービス活動指数は、非製造業から供給される個人消費関連のサービス(小売業や娯楽業など)の動きを表す系列。  
 投資向けサービス活動指数は、非製造業から供給される民間企業設備関連のサービス(ソフトウェア開発、機械器具卸売業など)の動きを表す系列。  
 2. 水色のシャド一部分は景気後退局面。

# 観光関連産業活動指数、飲食関連産業活動指数の動向

- ・平成29年7月の観光関連産業活動指数は、107.2(前月比-0.4%)と2か月ぶりの低下。
- ・飲食関連産業活動指数は、101.5(前月比0.2%)と2か月ぶりの上昇。

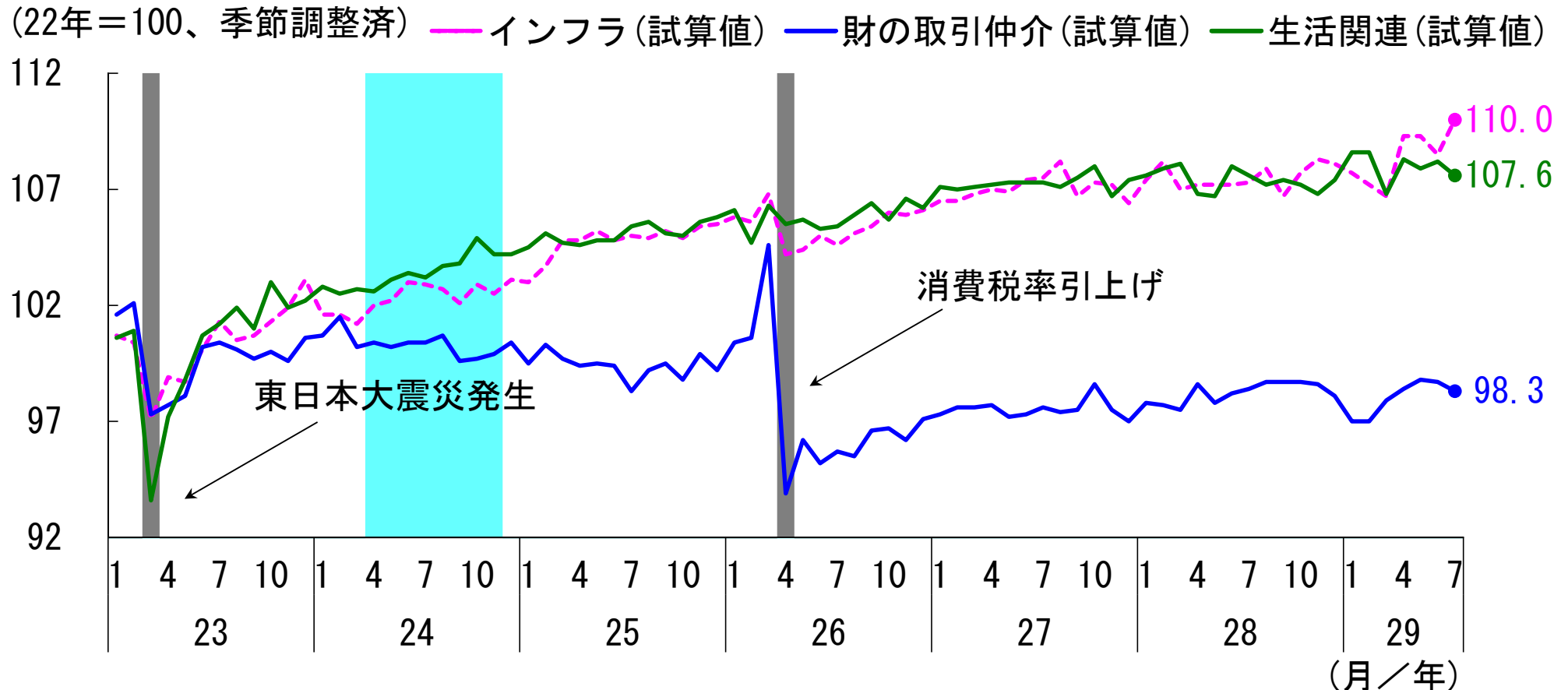


(注)1. 観光関連産業活動指数には、鉄道、バス、タクシー、飛行機、船舶等の旅客運送業、道路施設提供業(高速道路)、旅館、ホテル等の宿泊業、旅行業、遊園地・テーマパークが含まれる。  
 飲食関連産業活動指数には、デパート等の各種商品小売業(飲食物品部門)、飲食物品小売業、食堂、レストランやファーストフード等の飲食店、飲食サービス業が含まれる。  
 2. 水色のシャドー部分は景気後退局面。



# 形態別にみたサービス活動指数の動向

- ・平成29年7月のインフラ型サービス活動指数(試算値)は、110.0(前月比1.4%)と3か月ぶりの上昇。
- ・財の取引仲介型サービス活動指数(試算値)は、98.3(前月比-0.4%)と2か月連続の低下。
- ・生活関連型サービス活動指数(試算値)は、107.6(前月比-0.6%)と2か月ぶりの低下。



(注)1. インフラ型サービス活動指数、財の取引仲介型サービス活動指数、生活関連型サービス活動指数は、それぞれ下記大分類業種の季節調整済指数を各ウェイトで加重平均して算出した試算値。なお、第3次産業活動指数の11ある大分類業種のうち「事業者向け関連サービス」は、この3つの試算値には含めていない。

・インフラ型サービス活動指数：電気・ガス・熱供給・水道業、情報通信業、運輸業、郵便業、金融業、保険業

・財の取引仲介型サービス活動指数：卸売業、物品賃貸業(自転車賃貸業を含む)、小売業、不動産業

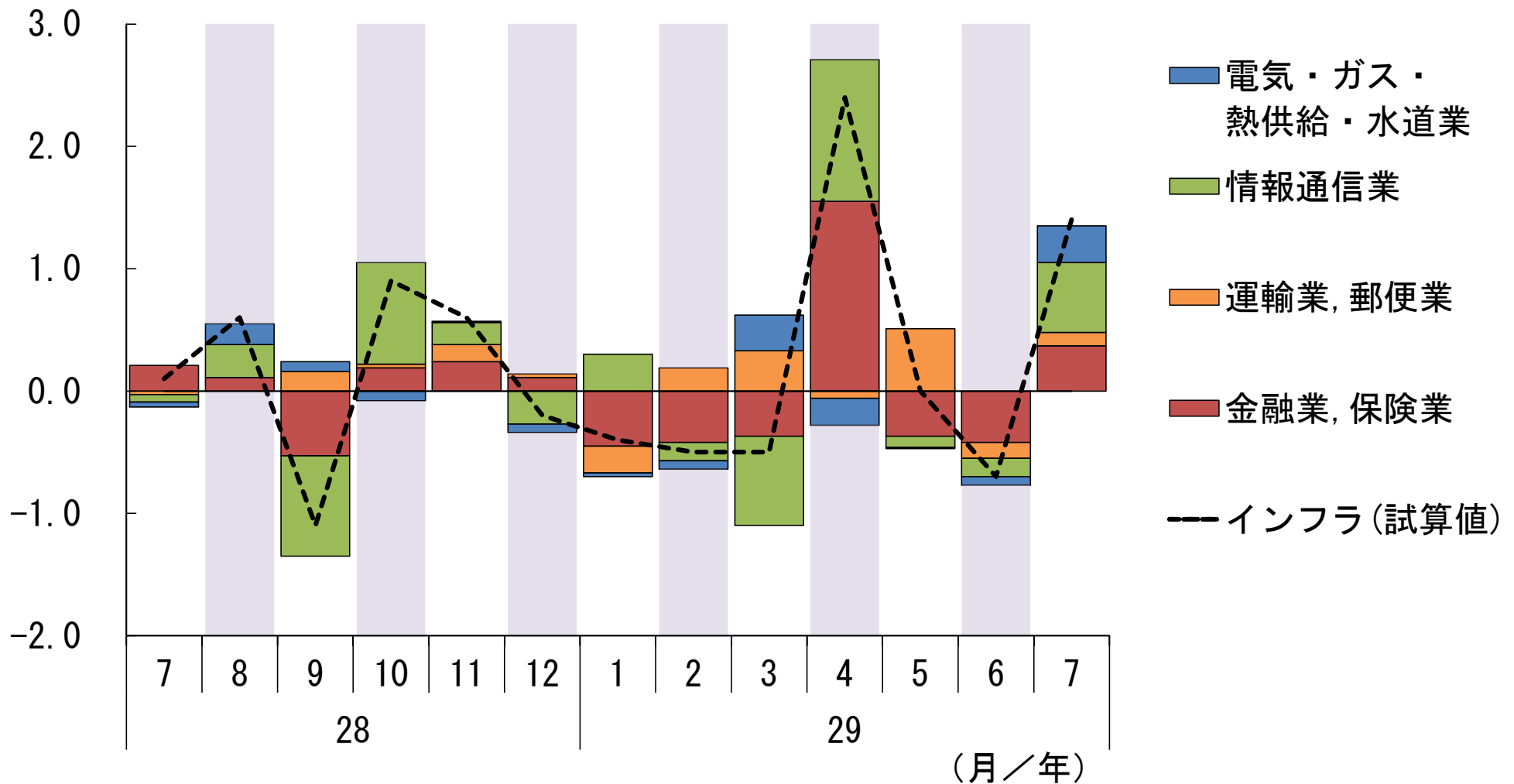
・生活関連型サービス活動指数：医療、福祉、生活娯楽関連サービス

2. 水色のシャドー部分は景気後退局面。

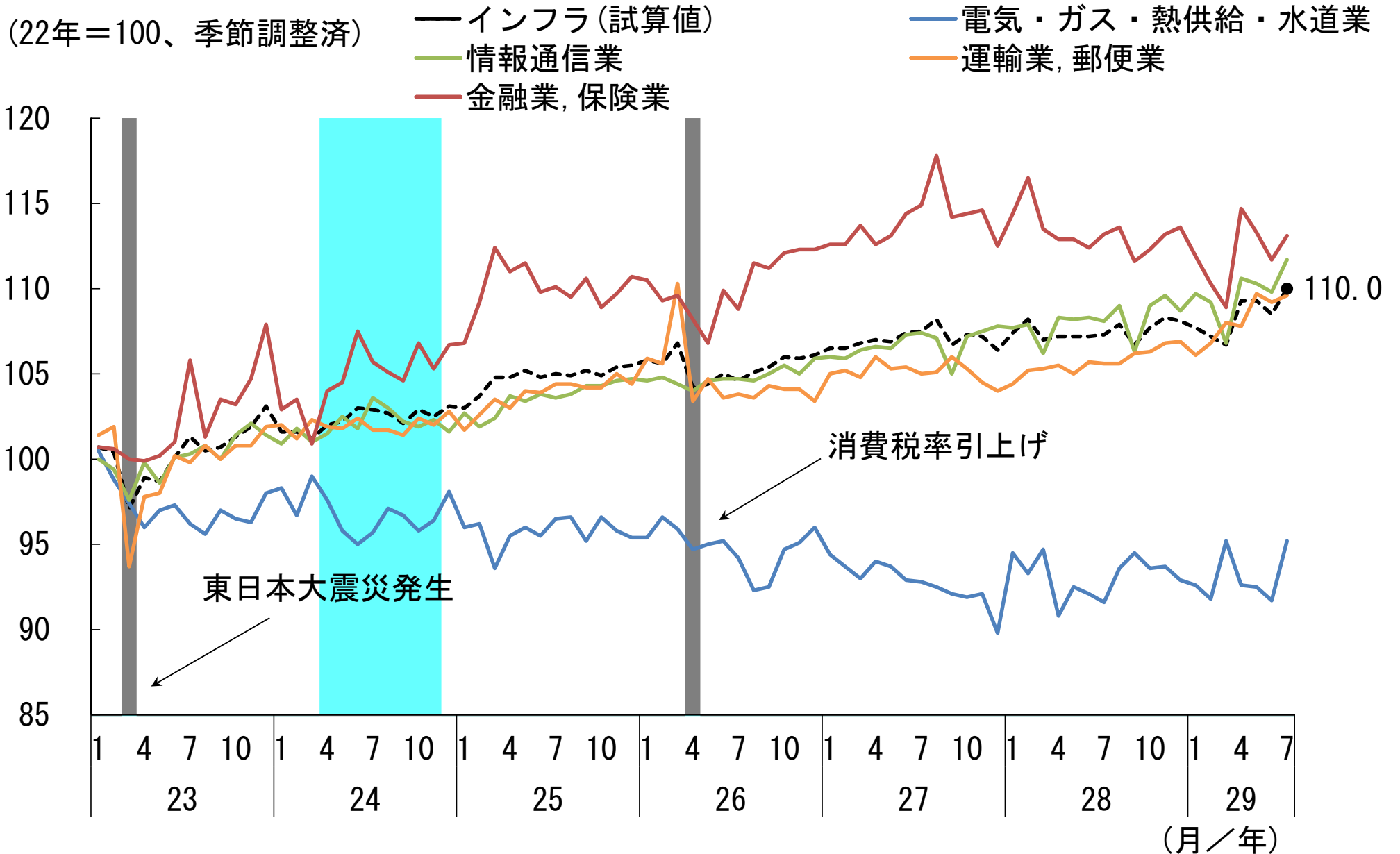
# インフラ型サービス活動指数(試算値) 業種別の影響度合い

平成29年7月のインフラ型サービス活動指数(試算値)は、情報通信業などが上昇したため、前月比1.4%の上昇。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



# 業種別に見たインフラ型サービス活動の動向

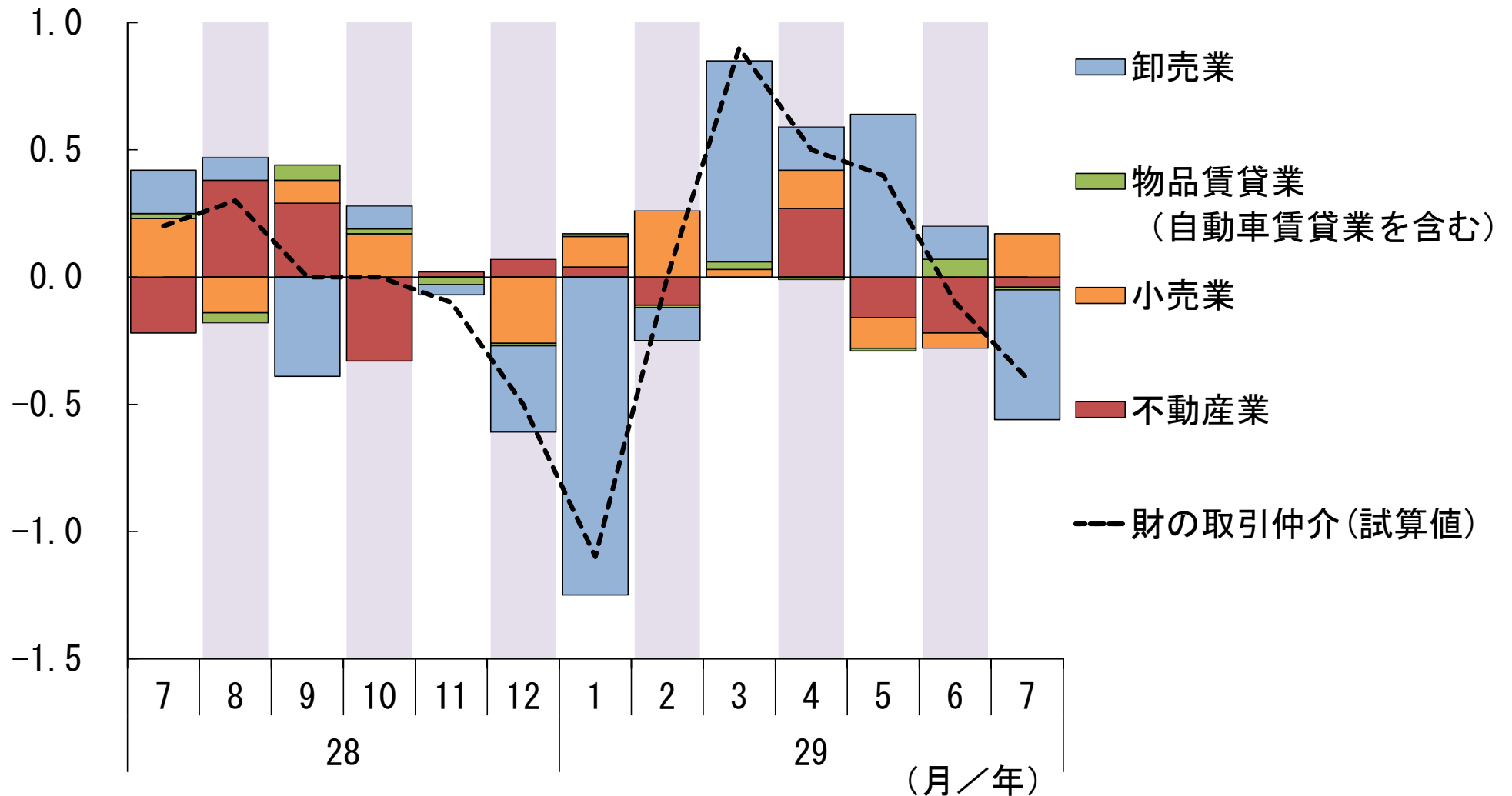


(注) 水色のシャドー部分は景気後退局面。

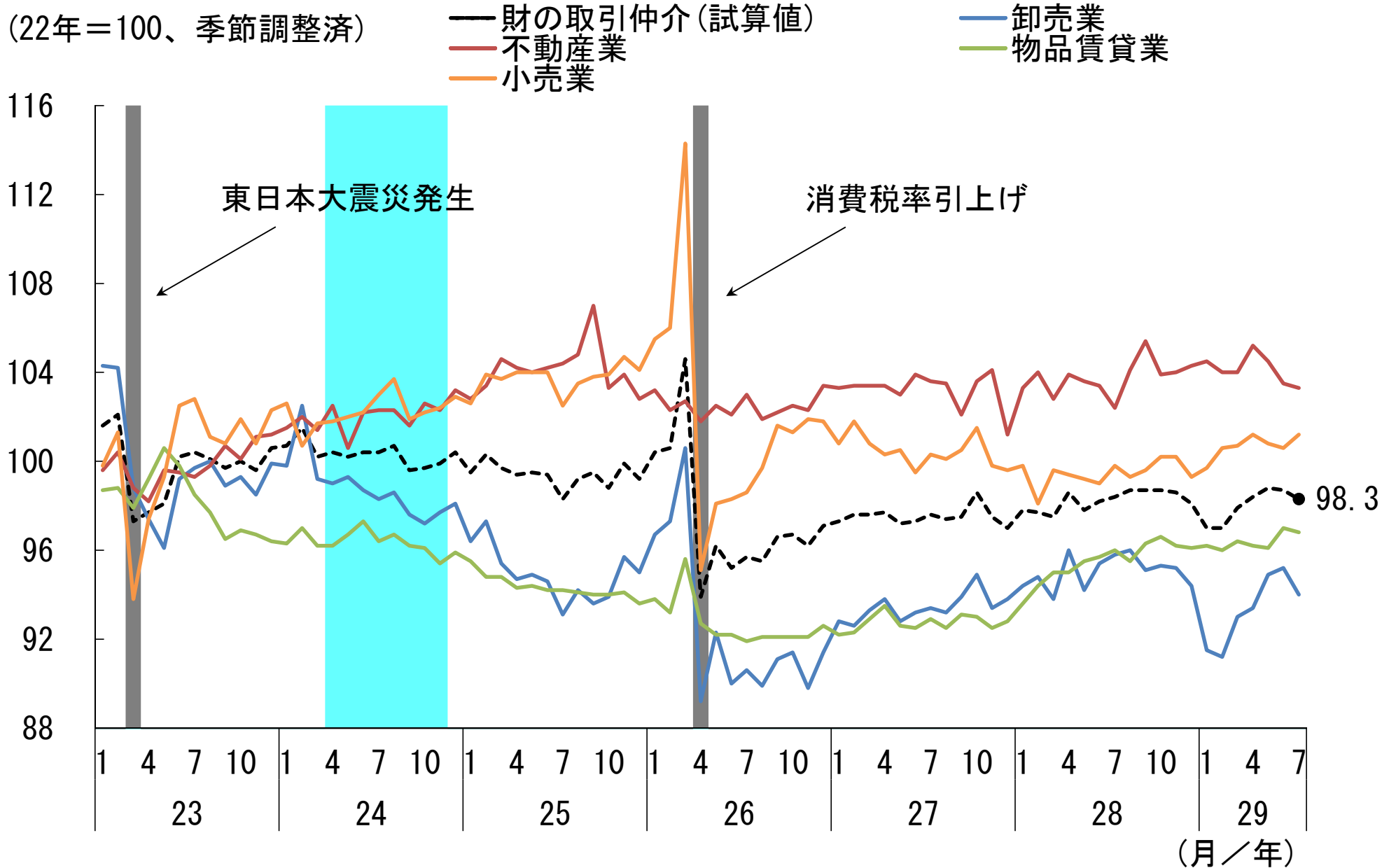
# 財の取引仲介型サービス活動指数(試算値) 業種別の影響度合い

・平成29年7月の財の取引仲介型サービス活動指数(試算値)は、小売業が上昇したものの、卸売業などが低下したため、前月比-0.4%の低下。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



# 業種別にみた財の取引仲介型サービス活動の動向

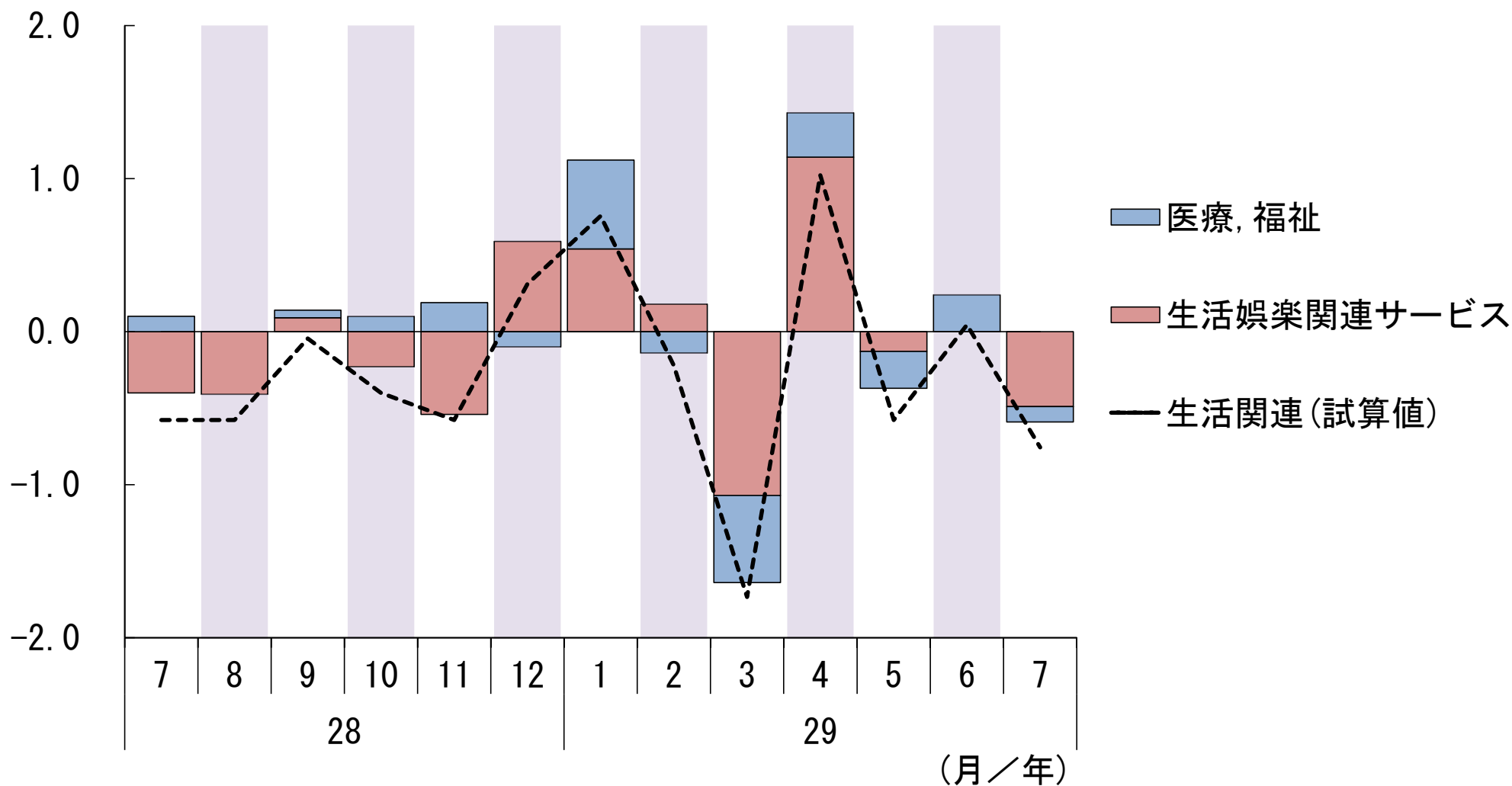


(注) 水色のシャドー部分は景気後退局面。

# 生活関連型サービス活動指数(試算値) 業種別の影響度合い

・平成29年7月の生活関連型サービス活動指数(試算値)は、生活娯楽関連サービスなどが低下したため、前月比-0.6%の低下。

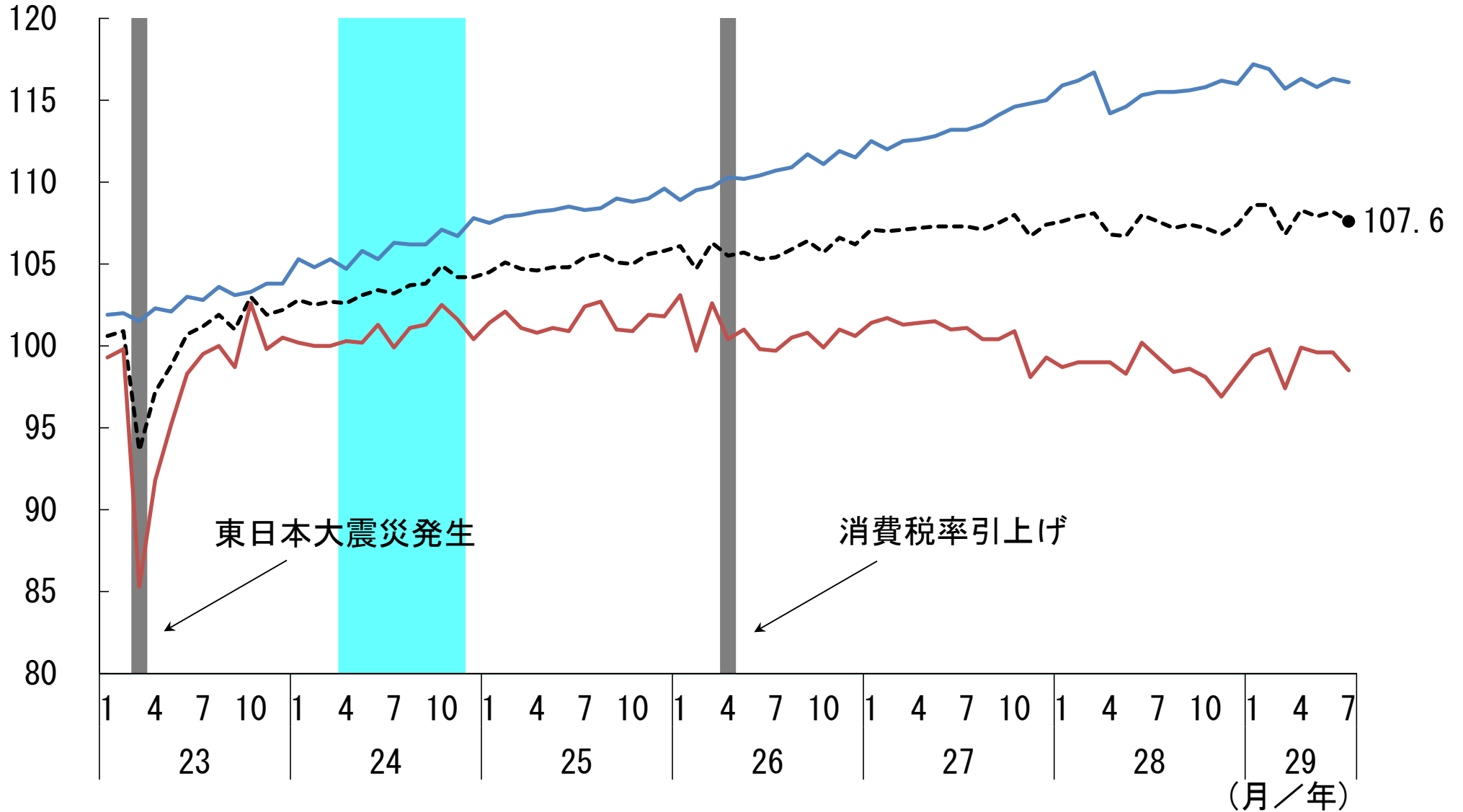
(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



# 業種別にみた生活関連型サービス活動の動向

(22年=100、季節調整済)

— 生活関連(試算値)      — 医療, 福祉  
 — 生活関連娯楽サービス



(注) 水色のシャドー部分は景気後退局面。