

サービス産業活動図表集

2021年2月の第3次産業活動指数の状況

2021 年 4 月 20 日

URL:<https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/sanzi/result-1.html>

2021年2月の第3次産業活動指数の状況

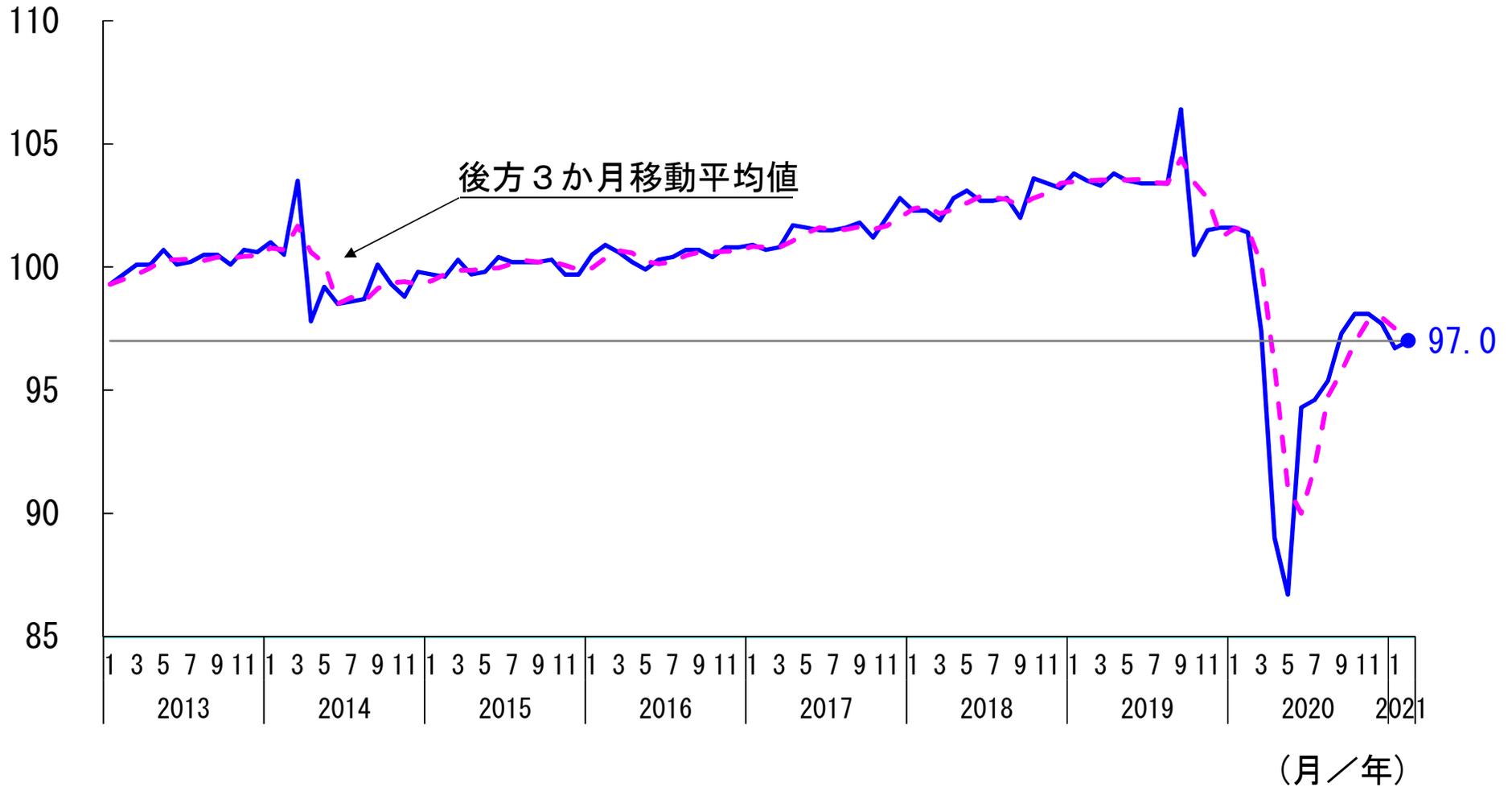
| 月次 | 第3次産業総合 | 広義対個人サービス | 広義対事業所サービス |
|----------|--|--|--|
| 季調済指数 | 97.0 | 96.0 | 98.9 |
| 前月比 | 0.3% | 2.5% | -1.3% |
| 指数水準 | 2020.12 97.7以来 I 2019.9 106.4 II 2019.1,4 103.8 III 2018.10 103.6 | 2020.12 96.5以来 I 2019.9 106.0 II 2014.3 103.1 III 2019.1 102.9 | 2020.12 98.3以来 ①2020.5 91.0 ②2020.4 95.7 ③2020.6 96.4 |
| 前月比の動き | 4か月ぶり+ (2020.10以来) | 4か月ぶり+ (2020.10以来) | 2か月ぶり- (2020.12以来) |
| 前月比幅 | 2020.10 0.8%以来 I 2020.6 8.8% II 2014.3 3.0% III 2019.9 2.9% | 2020.9 2.5%以来 2020.6 (超)13.8%以来 I 2020.6 13.8% II 2014.3 3.5% III 2019.9 3.1% | 2020.5 -4.9%以来 ①2014.4 -6.9% ②2019.10 -6.1% ③2020.4 -5.6% |
| 原指数 | 91.5 | 89.2 | 93.7 |
| 前年同月比 | -5.0% | -6.4% | -3.7% |
| 前年同月比の動き | 17か月連続- (2019.10~当月) | 17か月連続- (2019.10~当月) | 17か月連続- (2019.10~当月) |
| 前年同月比幅 | 2021.1 -5.4%以来 ①2020.5 -17.4% ②2020.4 -13.8% ③2020.7 -8.9% | 2021.1 -8.0%以来 ①2020.5 -20.9% ②2020.4 -18.9% ③2020.6 -9.6% | 2020.9 -7.9%以来 ①2020.5 -13.9% ②2020.4 -8.9% ③2020.7 -8.5% |

1) I～Ⅲは2015年基準における最大値から上位3位まで、①～③は最小値から下位3位までの数値

第3次産業活動指数の動向

・ 2021年2月の第3次産業活動指数は、97.0(前月比0.3%)と4か月ぶりの上昇。

(2015年=100、季節調整済)



2021年2月

「第3次産業活動は、足踏みがみられる」

基調判断の推移

- ・ 2017年11月～2018年2月 「持ち直しの動きがみられる」
- ・ 2018年3月 「一部に弱さがみられる」
- ・ 2018年4月～8月 「持ち直しの動きがみられる」
- ・ 2018年9月 「足踏みがみられる」
- ・ 2018年10月～2019年2月 「持ち直しの動きがみられる」
- ・ 2019年3月～6月
「持ち直しの動きにあるが、一部に弱さがみられる」
- ・ 2019年7月 「高い水準で横ばい」
- ・ 2019年8月～9月 「持ち直しの動きがみられる」
- ・ 2019年10月～2020年1月 「足踏みがみられる」
- ・ 2020年2月 「足踏みのなかに弱さがみられる」
- ・ 2020年3月～4月 「急落している」
- ・ 2020年5月 「引き続き低落している」
- ・ 2020年6月～7月 「底打ちの動き」
- ・ 2020年8月～9月 「持ち直しの動き」
- ・ 2020年10月 「持ち直している」
- ・ 2020年11月
「持ち直しているものの、一部に足踏みがみられる」
- ・ 2020年12月
「持ち直しているものの、一部に弱さがみられる」
- ・ 2021年1月～ 「足踏みがみられる」

| | | 第3次産業 総合 | |
|-------|------|-------------|------------|
| | | | 前期比 (%) |
| 2018年 | I期 | 102.2 | 0.2 |
| | II期 | 102.9 | 0.7 |
| | III期 | 102.5 | -0.4 |
| | IV期 | 103.4 | 0.9 |
| 2019年 | I期 | 103.5 | 0.1 |
| | II期 | 103.6 | 0.1 |
| | III期 | 104.4 | 0.8 |
| | IV期 | 101.2 | -3.1 |
| 2020年 | I期 | 100.1 | -1.1 |
| | II期 | 90.0 | -10.1 |
| | III期 | 95.8 | 6.4 |
| | IV期 | 98.0 | 2.3 |

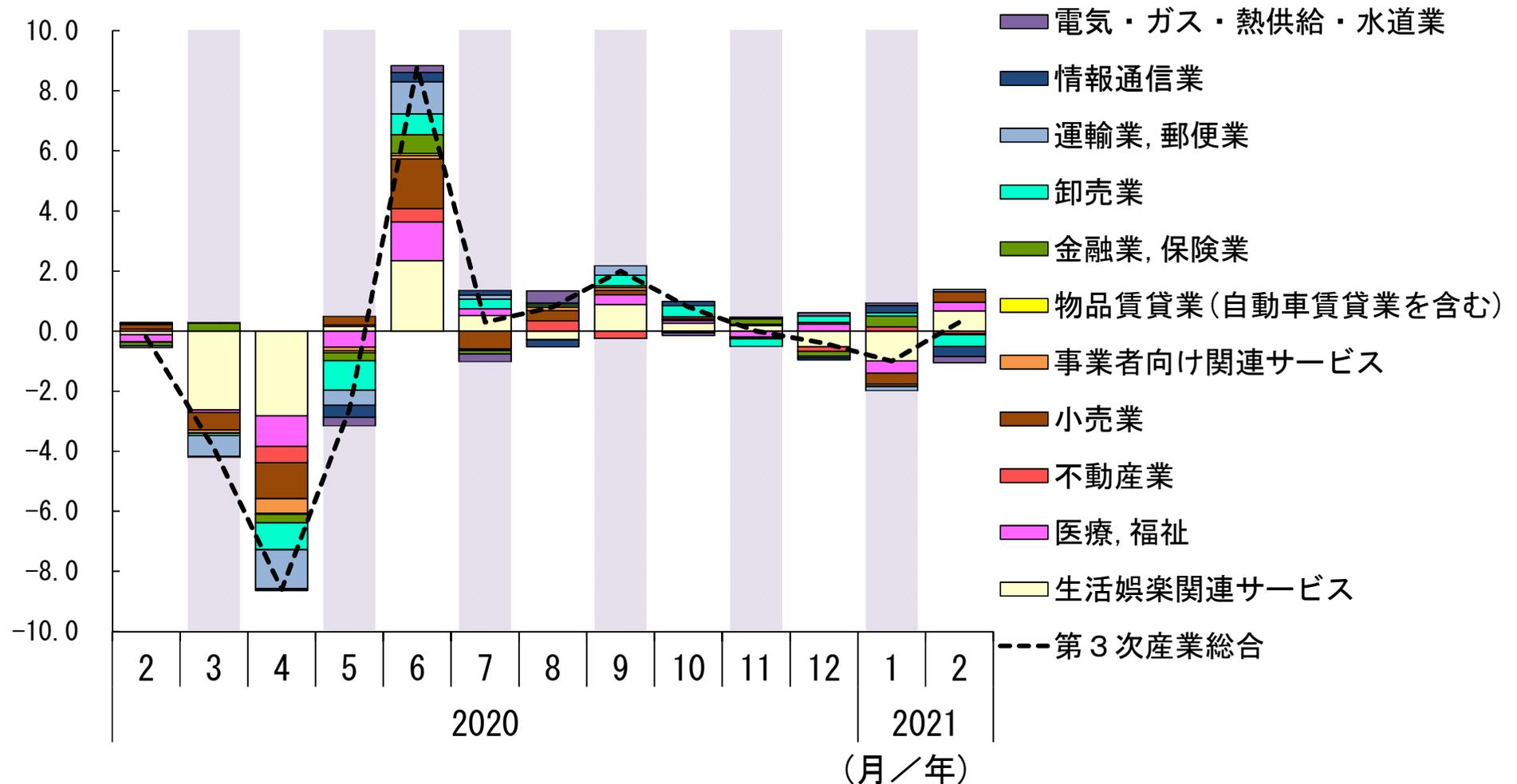
(2015年=100、季節調整済)

| | | 第3次産業 総合 | | 後方3か月 移動平均 | | |
|-------|-------|-------------|------------|---------------|------------|-----|
| | | | 前月比 (%) | | 前月比 (%) | |
| 2018年 | 3月 | 101.9 | -0.4 | 102.2 | -0.3 | |
| | 4月 | 102.8 | 0.9 | 102.3 | 0.1 | |
| | 5月 | 103.1 | 0.3 | 102.6 | 0.3 | |
| | 6月 | 102.7 | -0.4 | 102.9 | 0.3 | |
| | 7月 | 102.7 | 0.0 | 102.8 | -0.1 | |
| | 8月 | 102.8 | 0.1 | 102.7 | -0.1 | |
| | 9月 | 102.0 | -0.8 | 102.5 | -0.2 | |
| | 10月 | 103.6 | 1.6 | 102.8 | 0.3 | |
| | 11月 | 103.4 | -0.2 | 103.0 | 0.2 | |
| | 12月 | 103.2 | -0.2 | 103.4 | 0.4 | |
| | 2019年 | 1月 | 103.8 | 0.6 | 103.5 | 0.1 |
| | | 2月 | 103.5 | -0.3 | 103.5 | 0.0 |
| 3月 | | 103.3 | -0.2 | 103.5 | 0.0 | |
| 4月 | | 103.8 | 0.5 | 103.5 | 0.0 | |
| 5月 | | 103.5 | -0.3 | 103.5 | 0.0 | |
| 6月 | | 103.4 | -0.1 | 103.6 | 0.1 | |
| 7月 | | 103.4 | 0.0 | 103.4 | -0.2 | |
| 8月 | | 103.4 | 0.0 | 103.4 | 0.0 | |
| 9月 | | 106.4 | 2.9 | 104.4 | 1.0 | |
| 10月 | | 100.5 | -5.5 | 103.4 | -1.0 | |
| 11月 | | 101.5 | 1.0 | 102.8 | -0.6 | |
| 12月 | | 101.6 | 0.1 | 101.2 | -1.6 | |
| 2020年 | 1月 | 101.6 | 0.0 | 101.6 | 0.4 | |
| | 2月 | 101.4 | -0.2 | 101.5 | -0.1 | |
| | 3月 | 97.4 | -3.9 | 100.1 | -1.4 | |
| | 4月 | 89.0 | -8.6 | 95.9 | -4.2 | |
| | 5月 | 86.7 | -2.6 | 91.0 | -5.1 | |
| | 6月 | 94.3 | 8.8 | 90.0 | -1.1 | |
| | 7月 | 94.6 | 0.3 | 91.9 | 2.1 | |
| | 8月 | 95.4 | 0.8 | 94.8 | 3.2 | |
| | 9月 | 97.3 | 2.0 | 95.8 | 1.1 | |
| | 10月 | 98.1 | 0.8 | 96.9 | 1.1 | |
| | 11月 | 98.1 | 0.0 | 97.8 | 0.9 | |
| | 12月 | 97.7 | -0.4 | 98.0 | 0.2 | |
| 2021年 | 1月 | 96.7 | -1.0 | 97.5 | -0.5 | |
| | 2月 | 97.0 | 0.3 | 97.1 | -0.4 | |

第3次産業活動指数前月比 業種別の影響度合い

- 2021年2月の第3次産業活動指数は、卸売業などが低下したものの、生活娯楽関連サービスなどが上昇したため、前月比0.3%の上昇。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



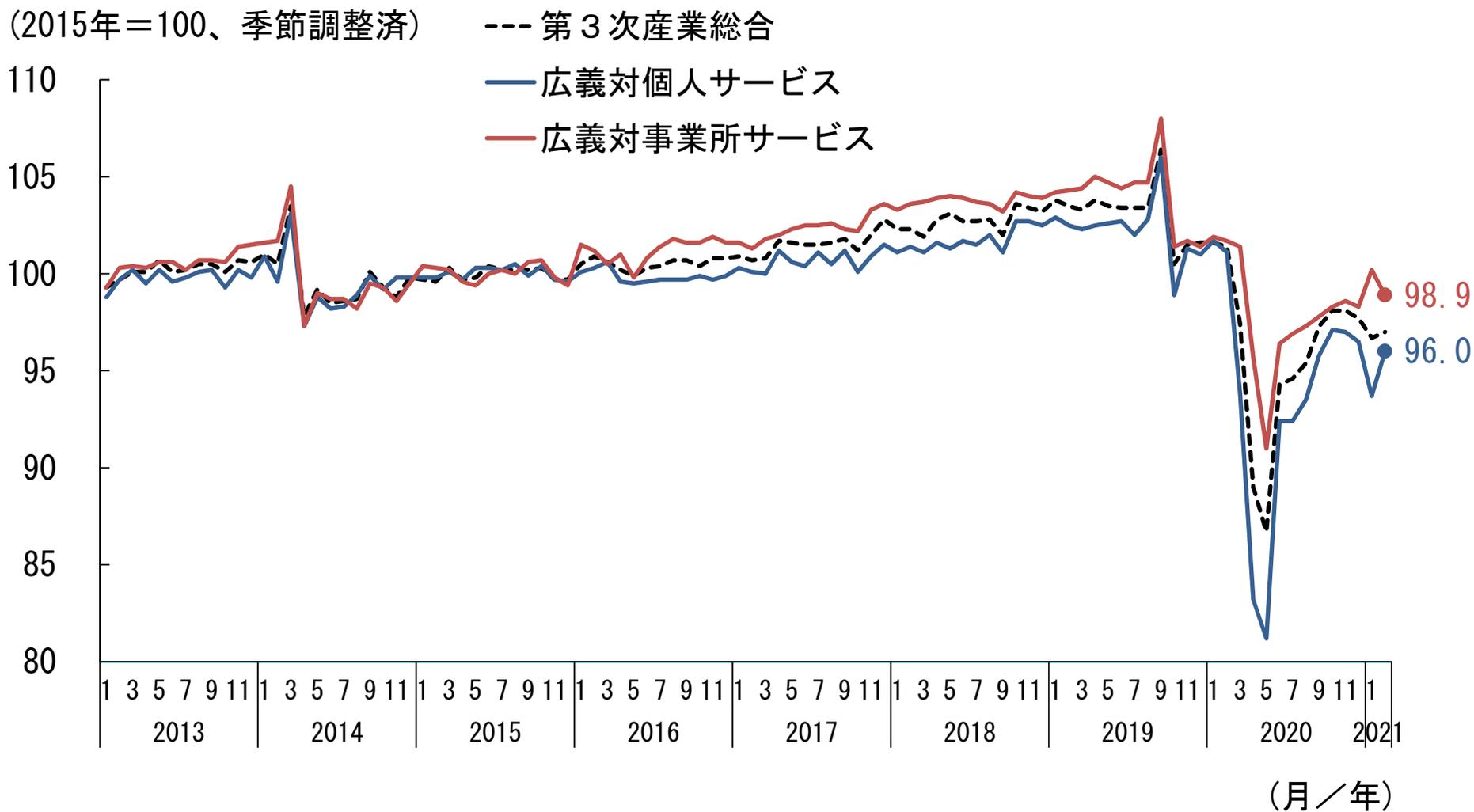
第3次産業活動指数を大きく動かした個別系列

| | | 業種名 | 前月比 | 寄与率 |
|--|--------|-----------------------|--------|---------|
| ○ 第3次産業総合を上昇方向へ引張った3業種の中で上昇への影響度が大きい内訳業種 | 1位の業種 | 生活娯楽関連サービス | 8.5% | 215.7% |
| | 内訳業種 | 飲食店, 飲食サービス業 | 11.8% | 99.3% |
| | | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 21.8% | 65.9% |
| | 2位の業種 | 小売業 | 3.0% | 114.3% |
| | 内訳業種 | その他の小売業(別掲を除く住関連) | 4.3% | 44.2% |
| | | 機械器具小売業 | 7.9% | 21.5% |
| 3位の業種 | 医療, 福祉 | 2.2% | 95.0% | |
| 内訳業種 | | | | |
| ○ 第3次産業総合を低下方向へ引張った3業種の中で低下への影響度が大きい内訳業種 | 1位の業種 | 卸売業 | -3.0% | -126.0% |
| | 内訳業種 | その他卸売業(機械器具を除く住関連卸売業) | -3.3% | -38.3% |
| | | 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業 | -2.9% | -21.8% |
| | 2位の業種 | 情報通信業 | -3.3% | -110.5% |
| | 内訳業種 | 情報サービス業 | -5.8% | -85.1% |
| | 3位の業種 | 電気・ガス・熱供給・水道業 | -4.8% | -63.1% |
| 内訳業種 | 電気業 | -6.0% | -48.9% | |

寄与率：第3次産業全体の変動に対して影響を及ぼした、各業種の影響の度合い全業種の寄与率を足すと、当月が上昇なら100%、低下なら-100%になる。

広義対個人サービス／広義対事業所サービス活動指数の動向

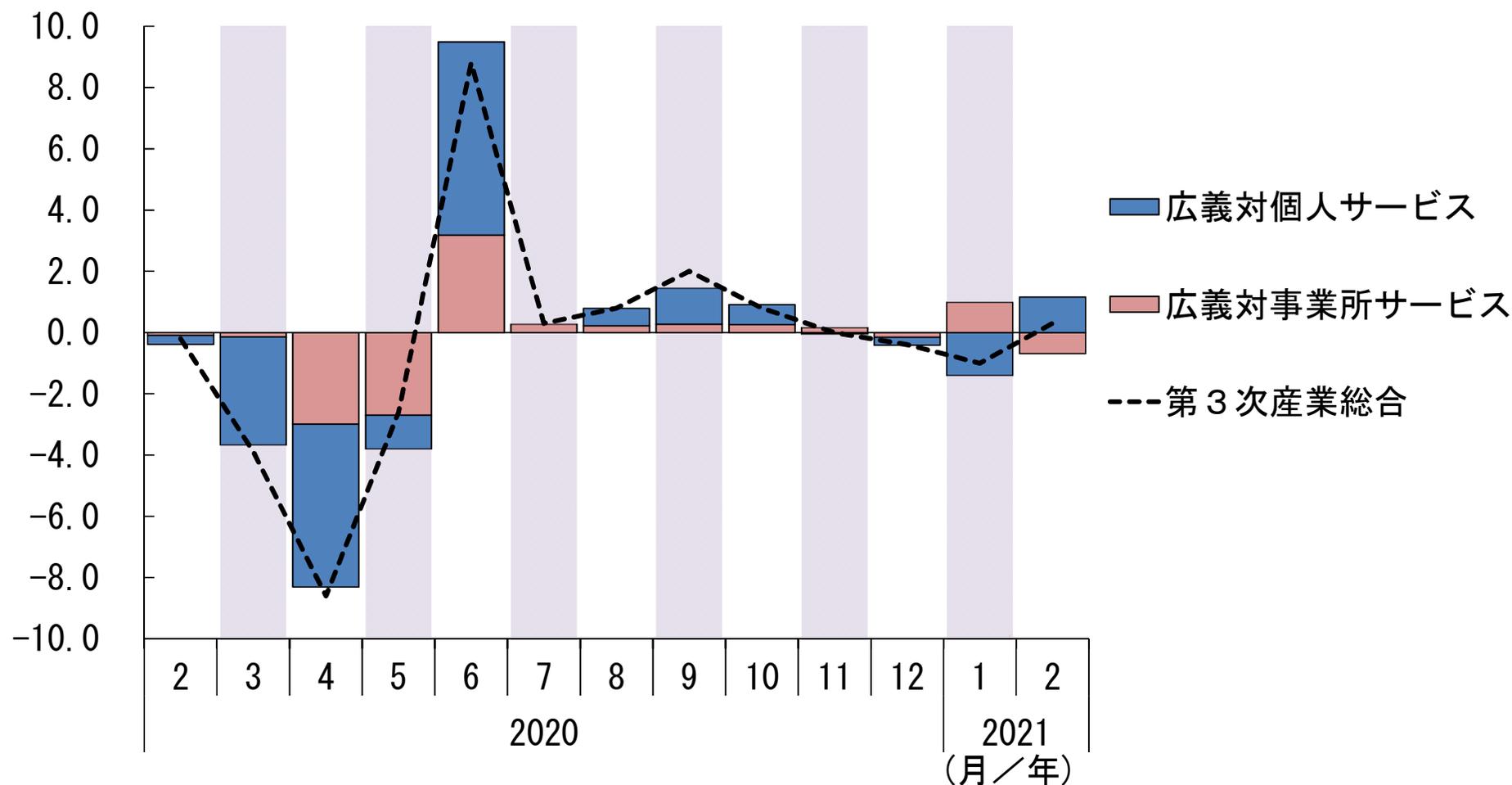
- ・ 2021年2月の広義対個人サービス活動指数は、96.0(前月比2.5%)と4か月ぶりの上昇。
- ・ 広義対事業所サービス活動指数は、98.9(前月比-1.3%)と2か月ぶりの低下。



第3次産業総合前月比 広義対個人／広義対事業所サービスの影響度合い

- 2021年2月の第3次産業活動指数は、前月比0.3%の上昇。広義対事業所サービスが低下したものの、広義対個人サービスが上昇。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)

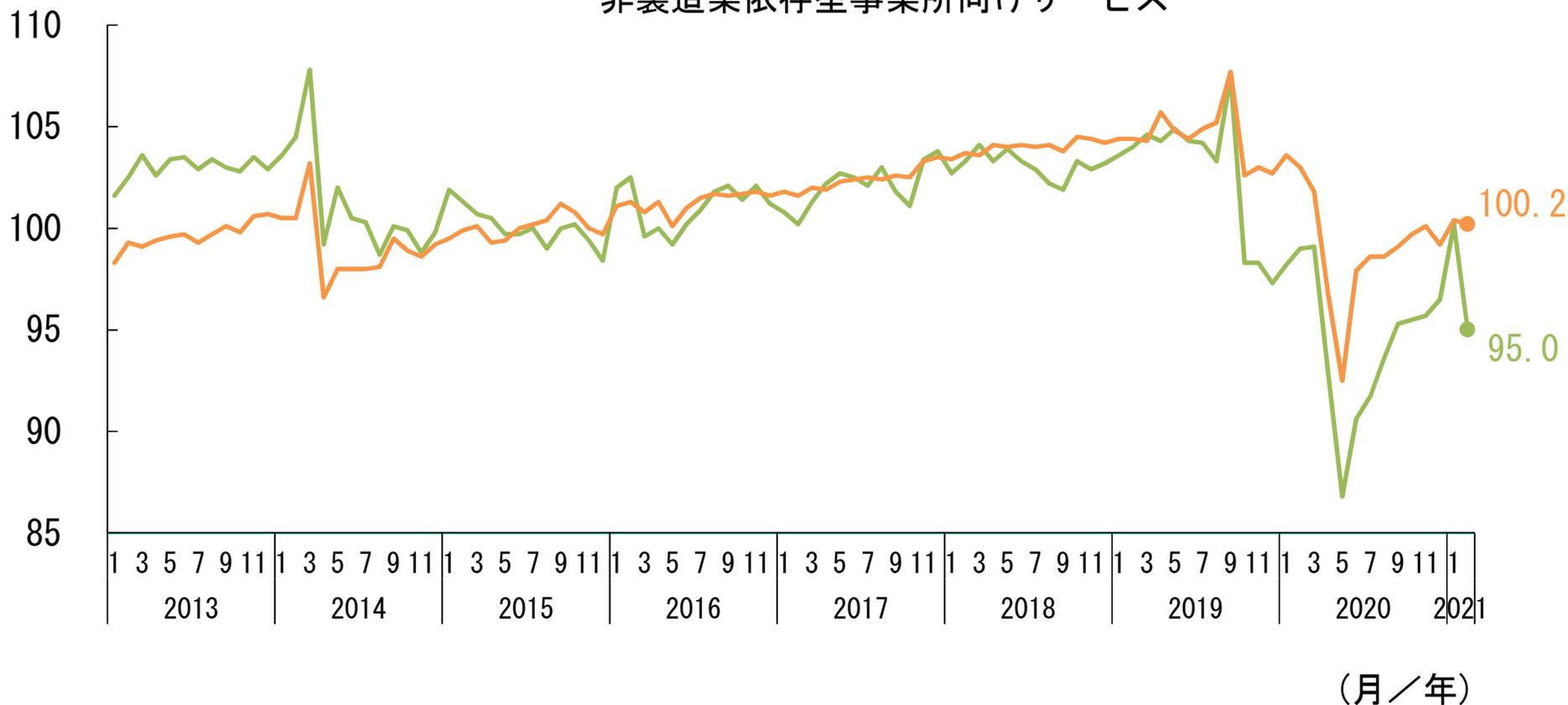


製造業／非製造業依存型 事業所向けサービス活動指数の動向

- ・製造業依存型事業所向けサービス活動指数は、95.0(前月比-5.2%)と9か月ぶりの低下。
- ・非製造業依存型事業所向けサービス活動指数は、100.2(前月比-0.2%)と2か月ぶりの低下。

(2015年=100、季節調整済)

— 製造業依存型事業所向けサービス
— 非製造業依存型事業所向けサービス

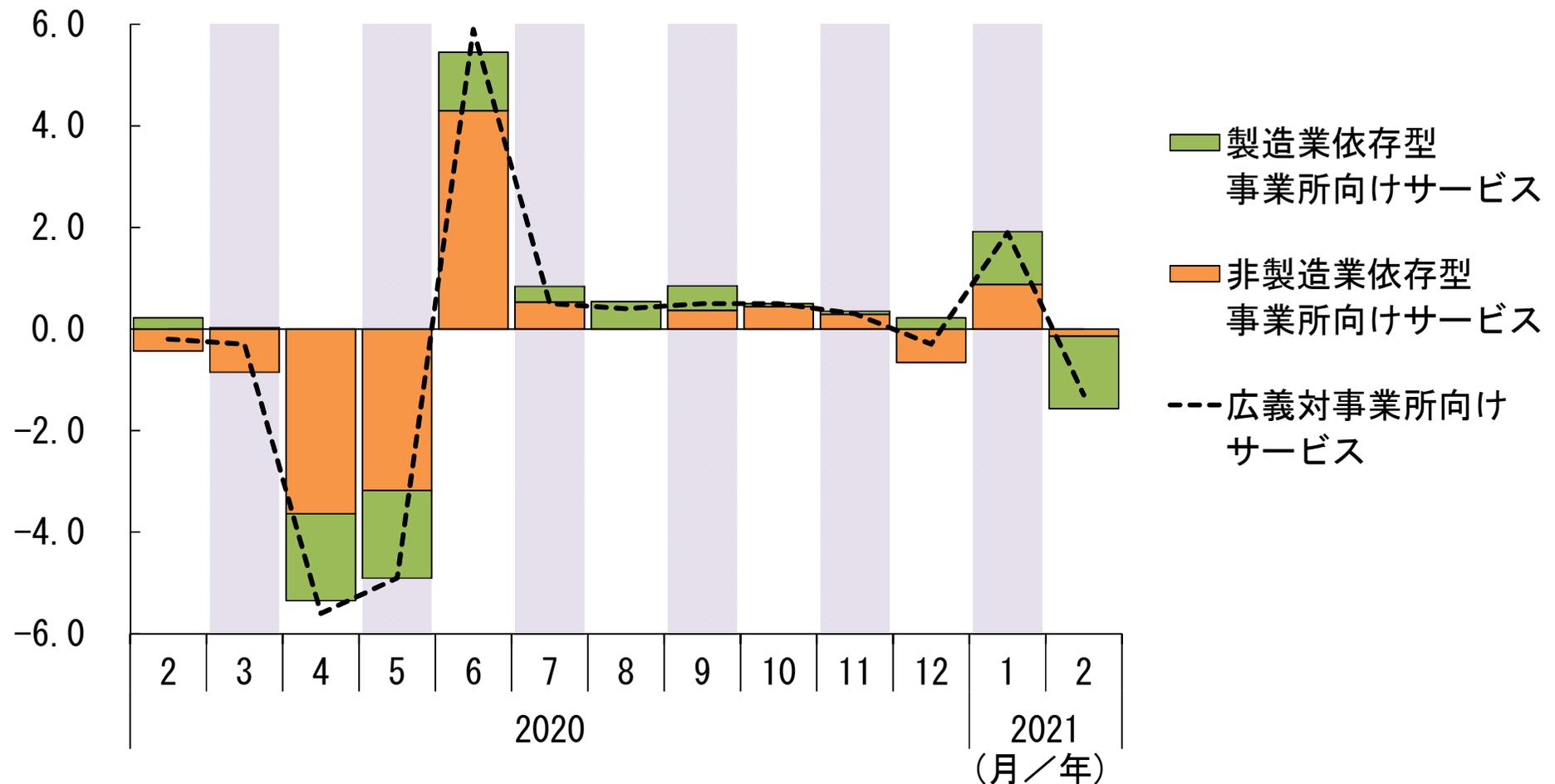


(注) 広義対事業所サービスの内訳系列を、産業連関表の製造業と非製造業の投入比率の大小により、「製造業依存型」と「非製造業依存型」の二つに分類している。

広義対事業所向けサービス活動前月比 製造業／非製造業依存型事業所向けサービス別の影響度合い

- 2021年2月の広義対事業所サービス活動指数は、前月比-1.3%の低下。製造業依存型事業所向けサービス、非製造業依存型事業所向けサービスともに低下。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



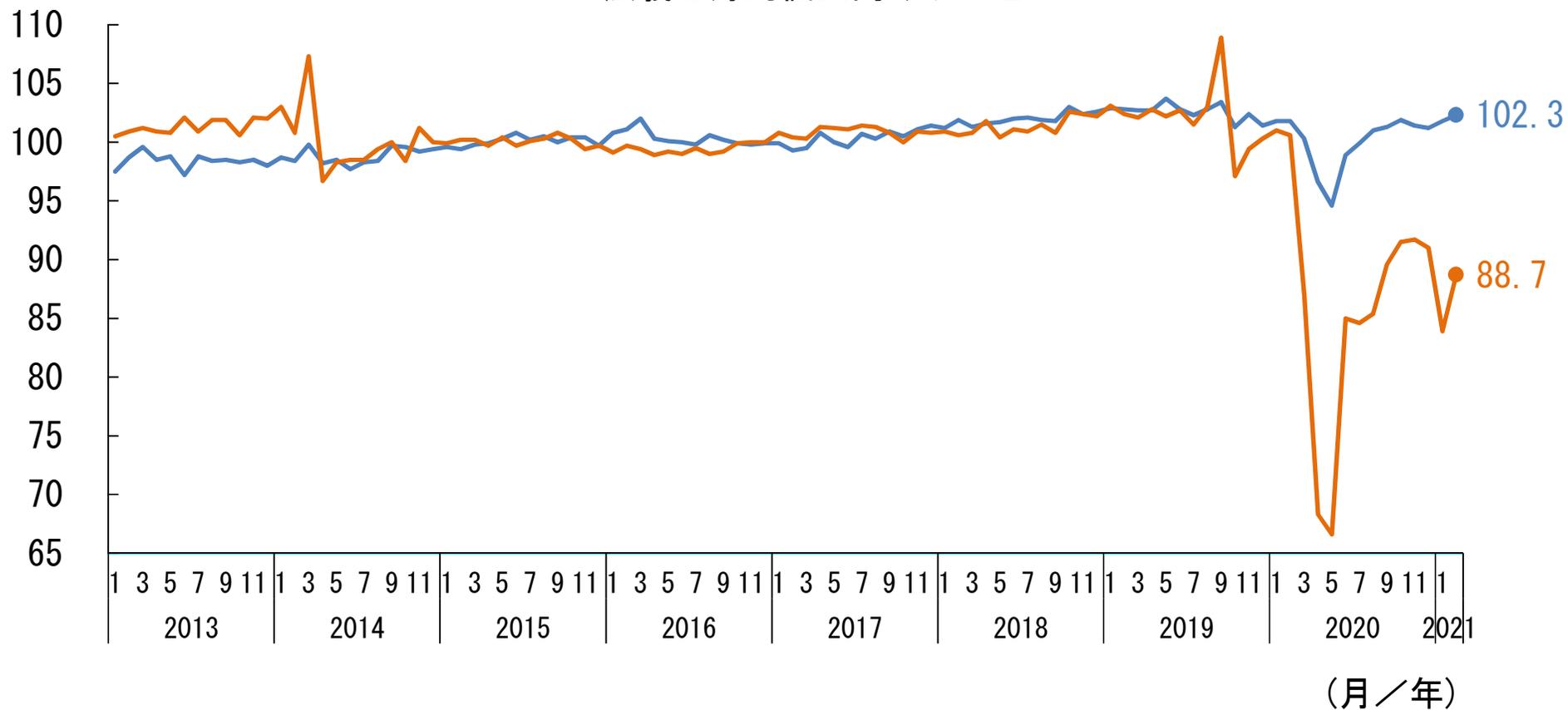
非選択的／し好的 個人向けサービス活動指数の動向

- ・2021年2月の広義非選択的個人向けサービス活動指数は、102.3(前月比0.5%)と2か月連続の上昇。
- ・広義し好的個人向けサービス活動指数は、88.7(前月比5.7%)と3か月ぶりの上昇。

(2015年=100、季節調整済)

— 広義非選択的個人向けサービス

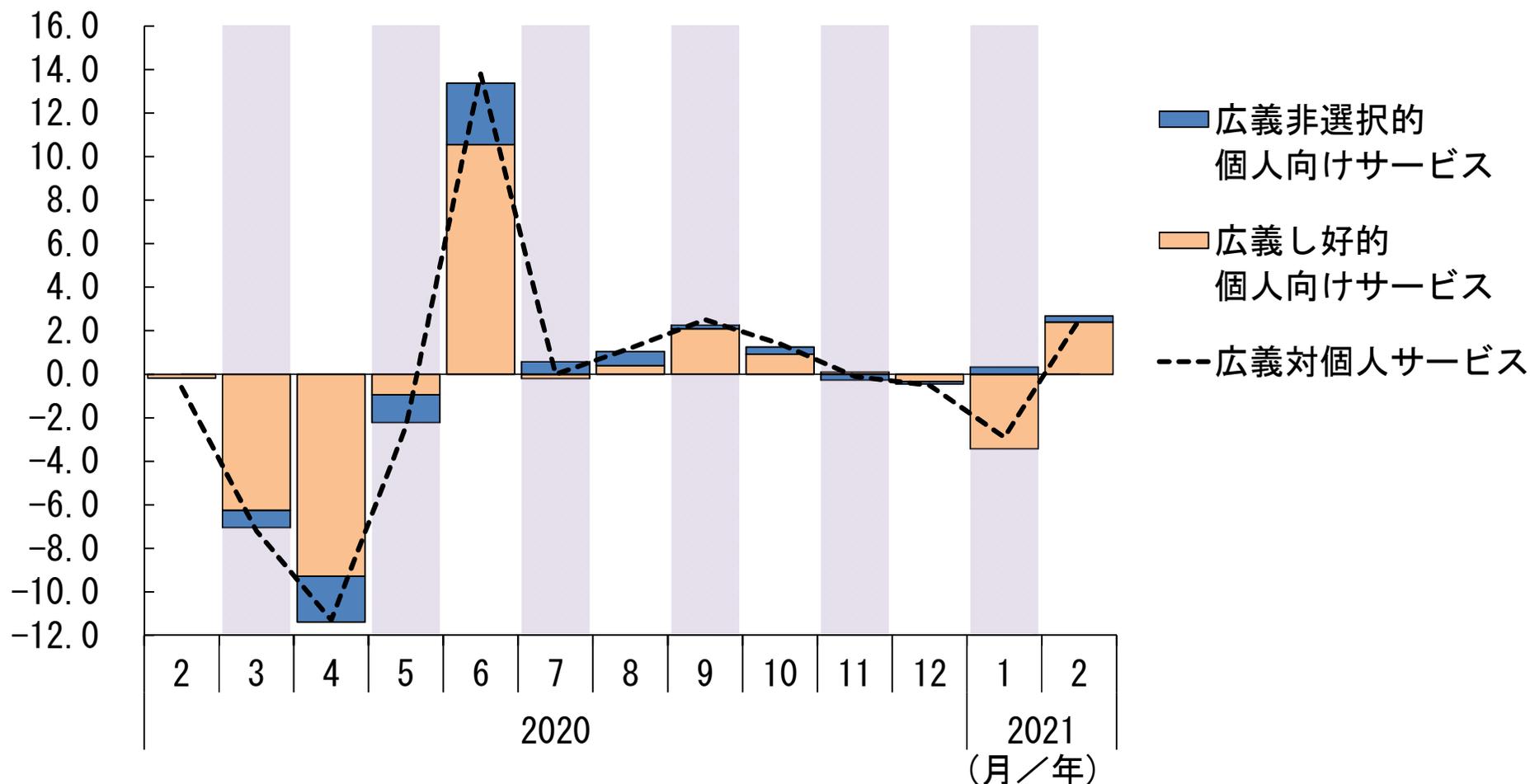
— 広義し好的個人向けサービス



広義対個人サービス活動前月比 非選択的／し好的個人向けサービス別の影響度合い

- 2021年2月の広義対個人サービス活動指数は、前月比2.5%の上昇。広義非選択的個人向けサービス、広義し好的個人向けサービスともに上昇。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



広義対事業所サービス、し好的個人向けサービスを大きく動かした個別系列

| | 業種名 | 前月比 |
|--|-----------------------|---------|
| ○ 広義対事業所サービスを 上昇 方向へ 引っ張った業種の中で 上昇への影響度が大きい内訳業種 | 他に分類されない広告 | 72.4% |
| | ソフトウェアプロダクト(除くゲームソフト) | 13.8% |
| | 機械設計業 | 10.3% |
| | ビデオ制作・配給業 | 54.0% |
| | 自動車整備業(事業用車両) | 3.9% |
| ○ 広義対事業所サービスを 低下 方向へ 引っ張った業種の中で 低下への影響度が大きい内訳業種 | 一般貨物自動車運送業 | - 11.9% |
| | 受注ソフトウェア | - 7.8% |
| | その他の情報処理・提供サービス業 | - 5.8% |
| | 医薬品・化粧品等卸売業 | - 4.9% |
| | その他の卸売業 | - 4.2% |

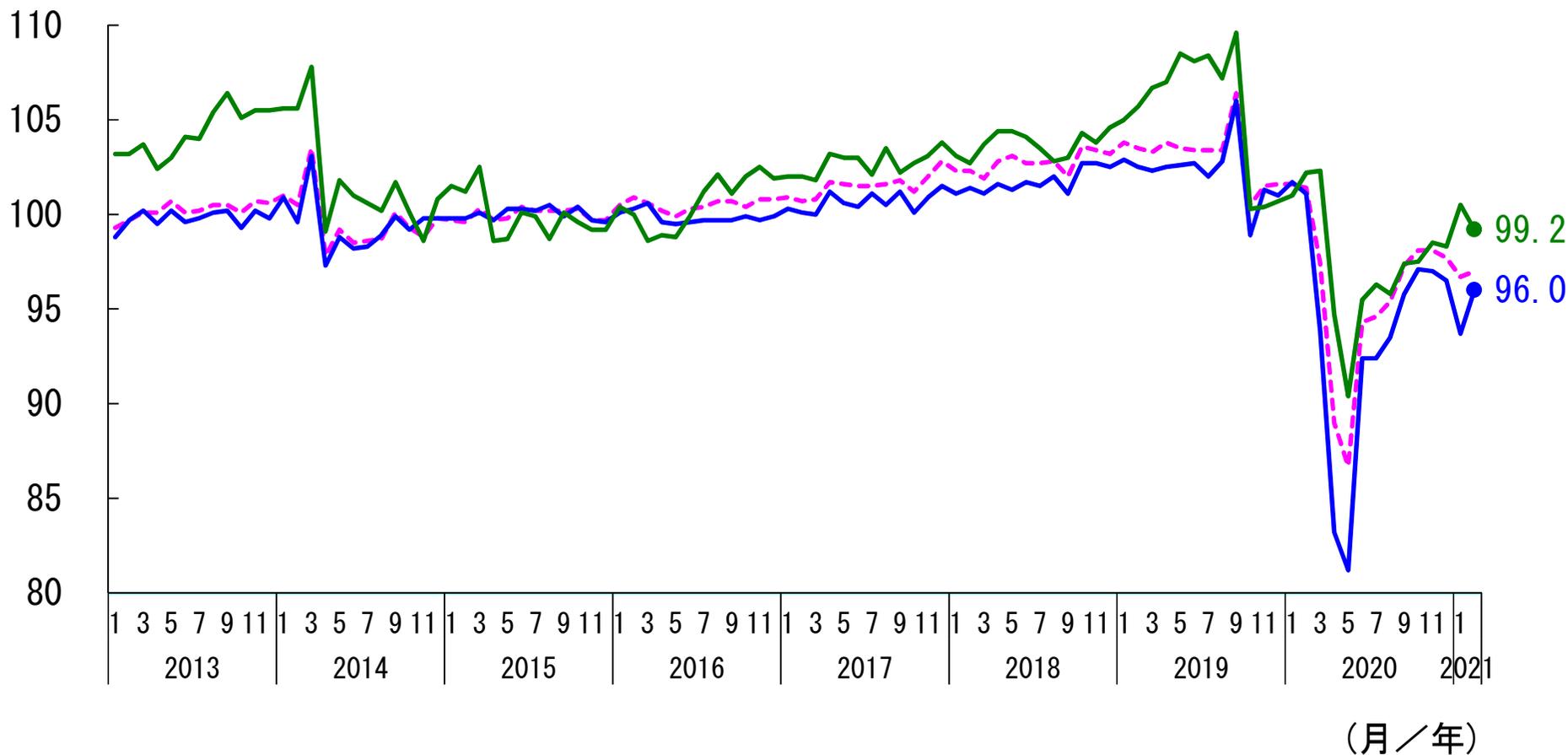
| | 業種名 | 前月比 |
|---|----------------|---------|
| ○ し好的個人向けサービスを 上昇 方向へ 引っ張った業種の中で 上昇への影響度が大きい内訳業種 | その他小売業 | 9.2% |
| | 食堂, レストラン, 専門店 | 9.2% |
| | 美容業 | 25.3% |
| | 機械器具小売業 | 7.9% |
| | 各種商品小売業 | 9.1% |
| ○ し好的個人向けサービスを 低下 方向へ 引っ張った業種の中で 低下への影響度が大きい内訳業種 | ゲームソフト | - 22.5% |
| | マンション売買仲介 | - 12.2% |
| | 自動車整備業(家庭用車両) | - 6.1% |
| | 医薬品・化粧品小売業 | - 1.4% |
| | 葬儀業 | - 4.7% |

消費向け／投資向けサービス活動指数の動向

- ・ 2021年2月の消費向けサービス活動指数は、96.0(前月比2.5%)と4か月ぶりの上昇。
- ・ 投資向けサービス活動指数は、99.2(前月比-1.3%)と2か月ぶりの低下。

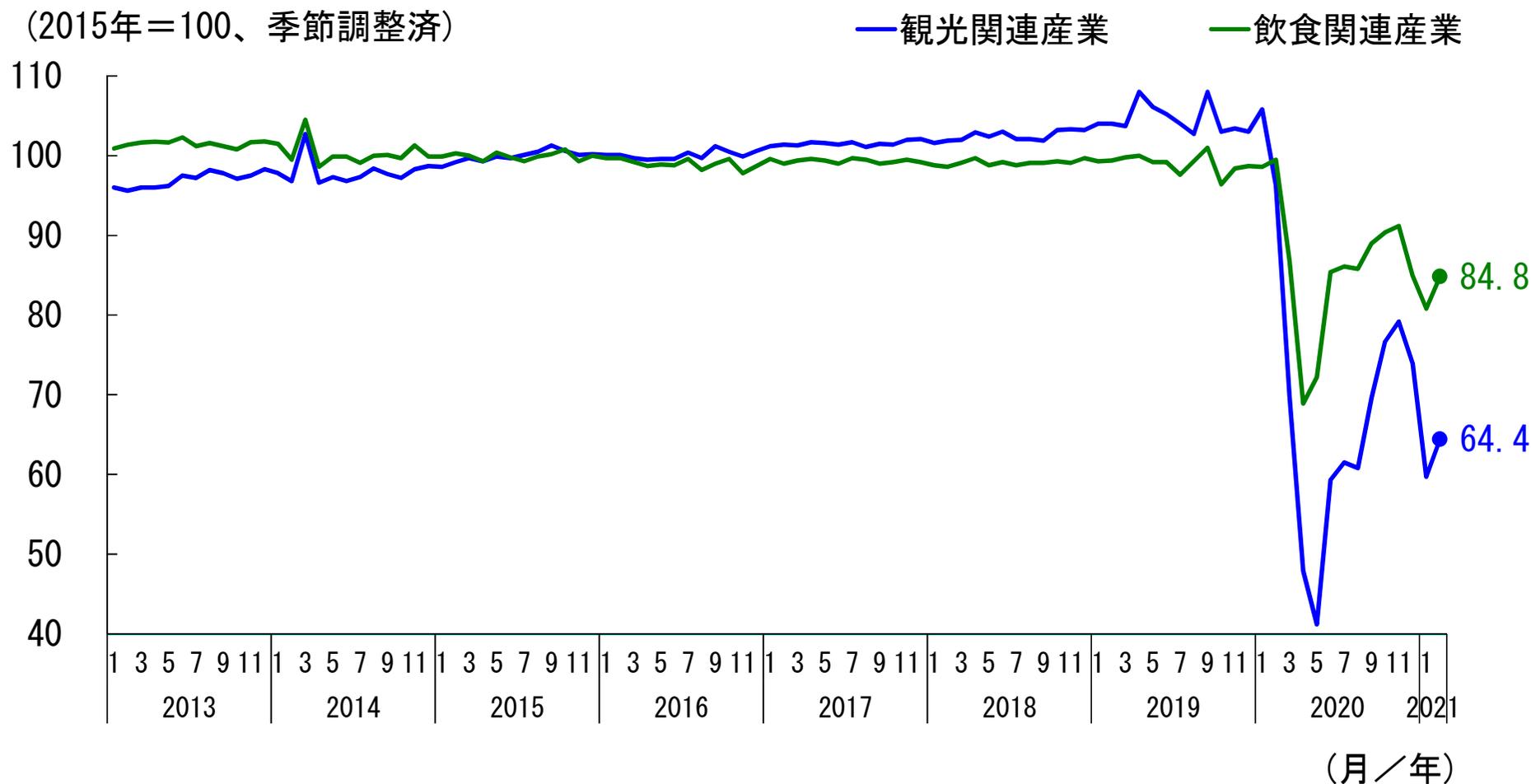
(2015年=100、季節調整済)

--- 第3次産業総合 — 消費向け — 投資向け



観光関連産業活動指数、飲食関連産業活動指数の動向

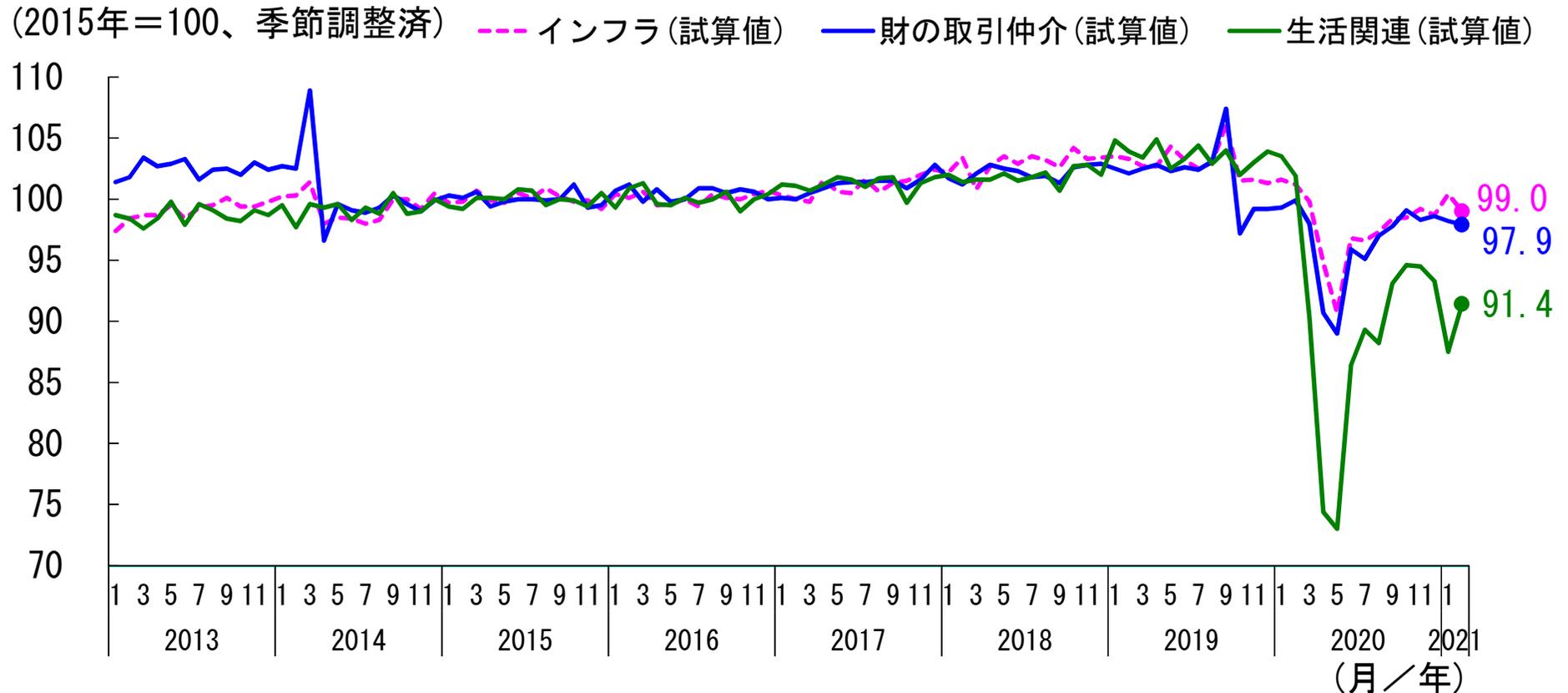
- ・ 2021年2月の観光関連産業活動指数は、64.4(前月比7.9%)と3か月ぶりの上昇。
- ・ 飲食関連産業活動指数は、84.8(前月比5.0%)と3か月ぶりの上昇。



(注)観光関連産業活動指数は、鉄道、バス、タクシー、飛行機、船舶等の旅客運送業、道路施設提供業(高速道路)、旅館、ホテル等の宿泊業、旅行業、遊園地・テーマパークが含まれる。
 飲食関連産業活動指数は、デパート等の各種商品小売業(飲食料品部門)、飲食料品小売業、食堂、レストランやファーストフード等の飲食店、飲食サービス業が含まれる参考値。

形態別にみたサービス活動指数の動向

- ・ 2021年2月のインフラ型サービス活動指数(試算値)は、99.0(前月比-1.4%)と2か月ぶりの低下。
- ・ 財の取引仲介型サービス活動指数(試算値)は、97.9(前月比-0.3%)と2か月連続の低下。
- ・ 生活関連型サービス活動指数(試算値)は、91.4(前月比4.5%)と4か月ぶりの上昇。



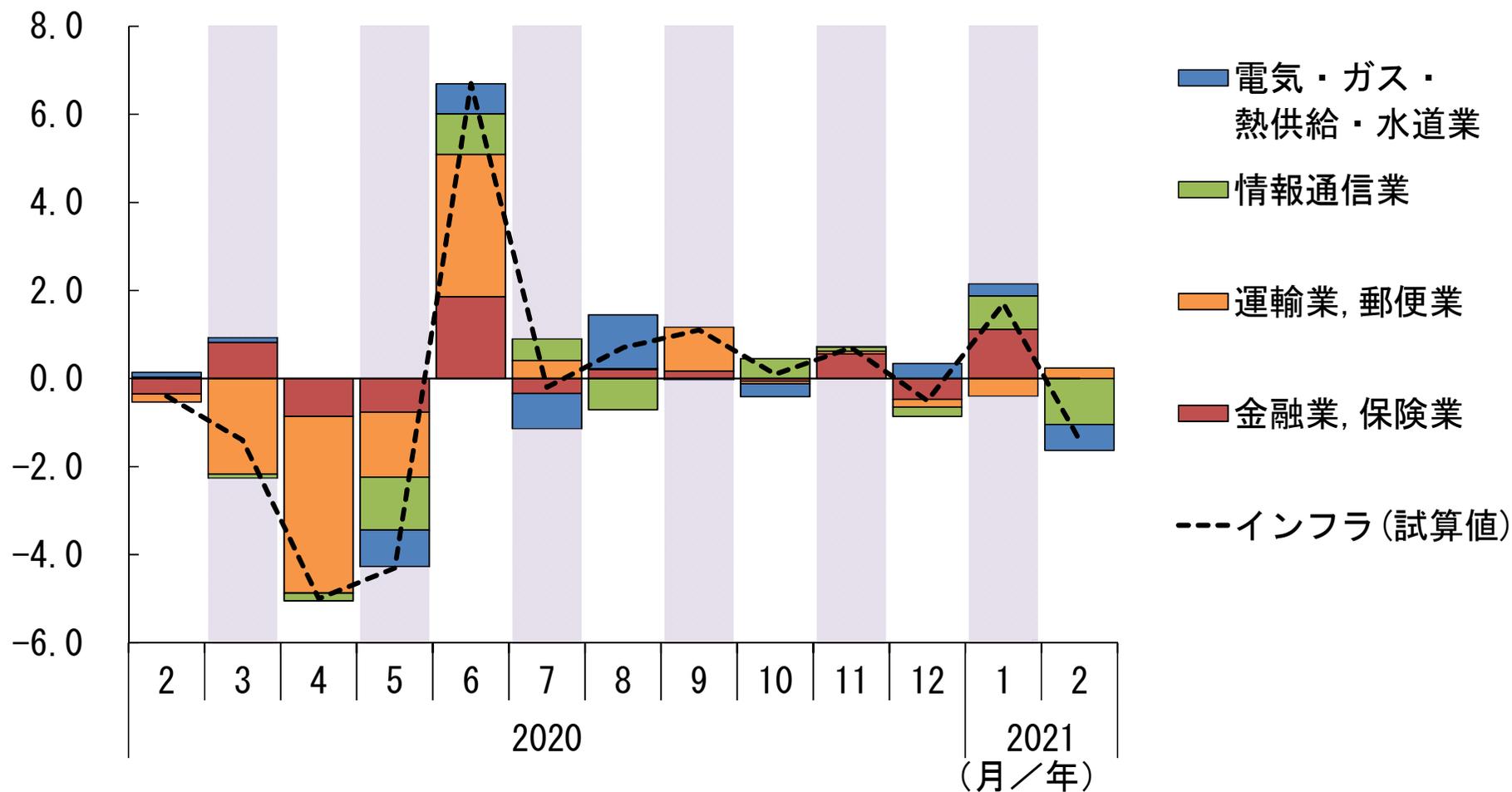
(注) インフラ型サービス活動指数、財の取引仲介型サービス活動指数、生活関連型サービス活動指数は、それぞれ下記大分類業種の季節調整済指数を各ウェイトで加重平均して算出した試算値。なお、第3次産業活動指数の11ある大分類業種のうち「事業者向け関連サービス」は、この3つの試算値には含めていない。

- ・ インフラ型サービス活動指数：電気・ガス・熱供給・水道業、情報通信業、運輸業、郵便業、金融業、保険業
- ・ 財の取引仲介型サービス活動指数：卸売業、物品賃貸業(自転車賃貸業を含む)、小売業、不動産業
- ・ 生活関連型サービス活動指数：医療、福祉、生活娯楽関連サービス

インフラ型サービス活動指数(試算値) 業種別の影響度合い

・2021年2月のインフラ型サービス活動指数(試算値)は、運輸業、郵便業が上昇したものの、情報通信業などが低下したため、前月比-1.4%の低下。

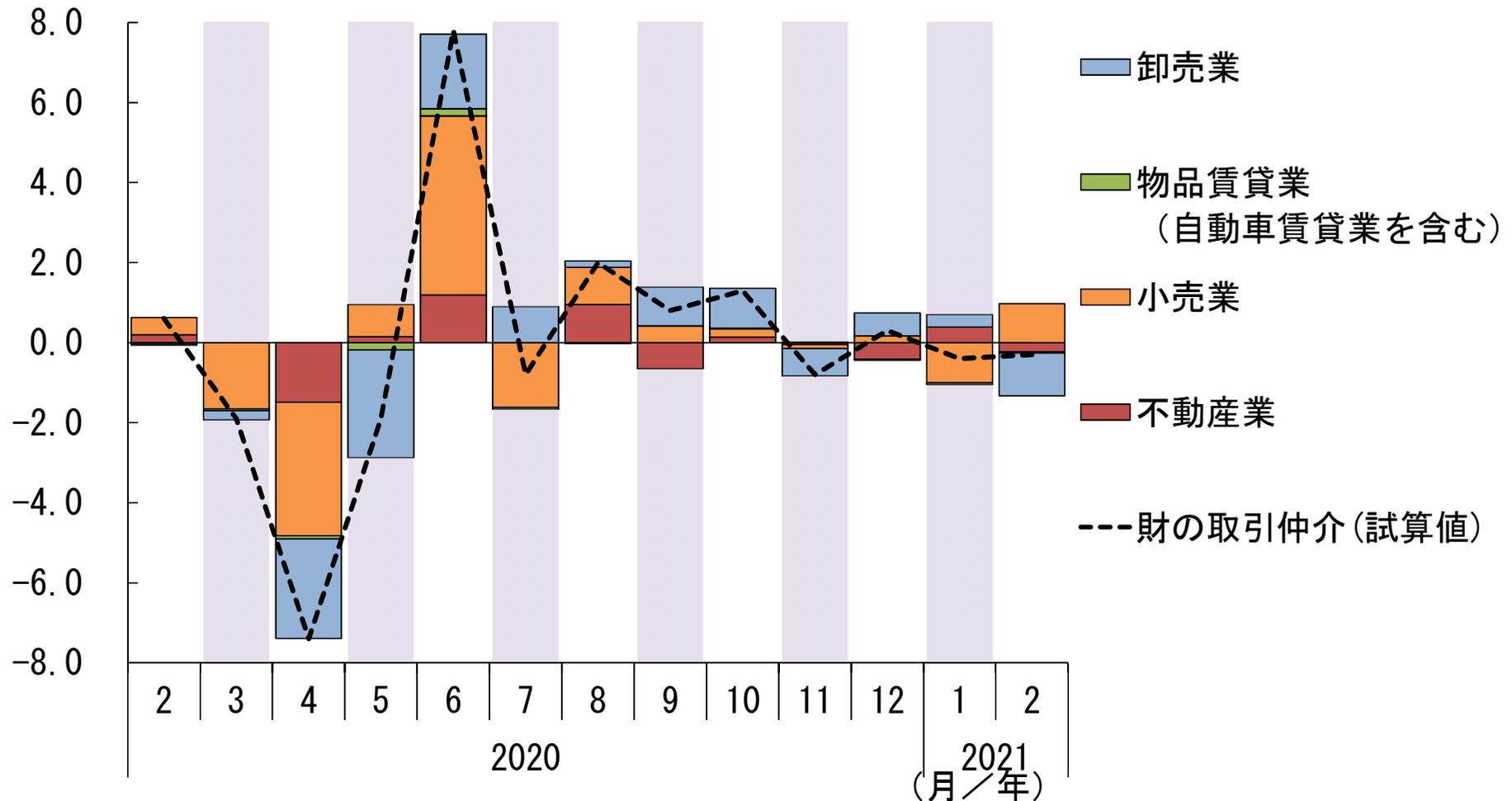
(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



財の取引仲介型サービス活動指数(試算値) 業種別の影響度合い

・2021年2月の財の取引仲介型サービス活動指数(試算値)は、小売業が上昇したものの、卸売業などが低下したため、前月比-0.3%の低下。

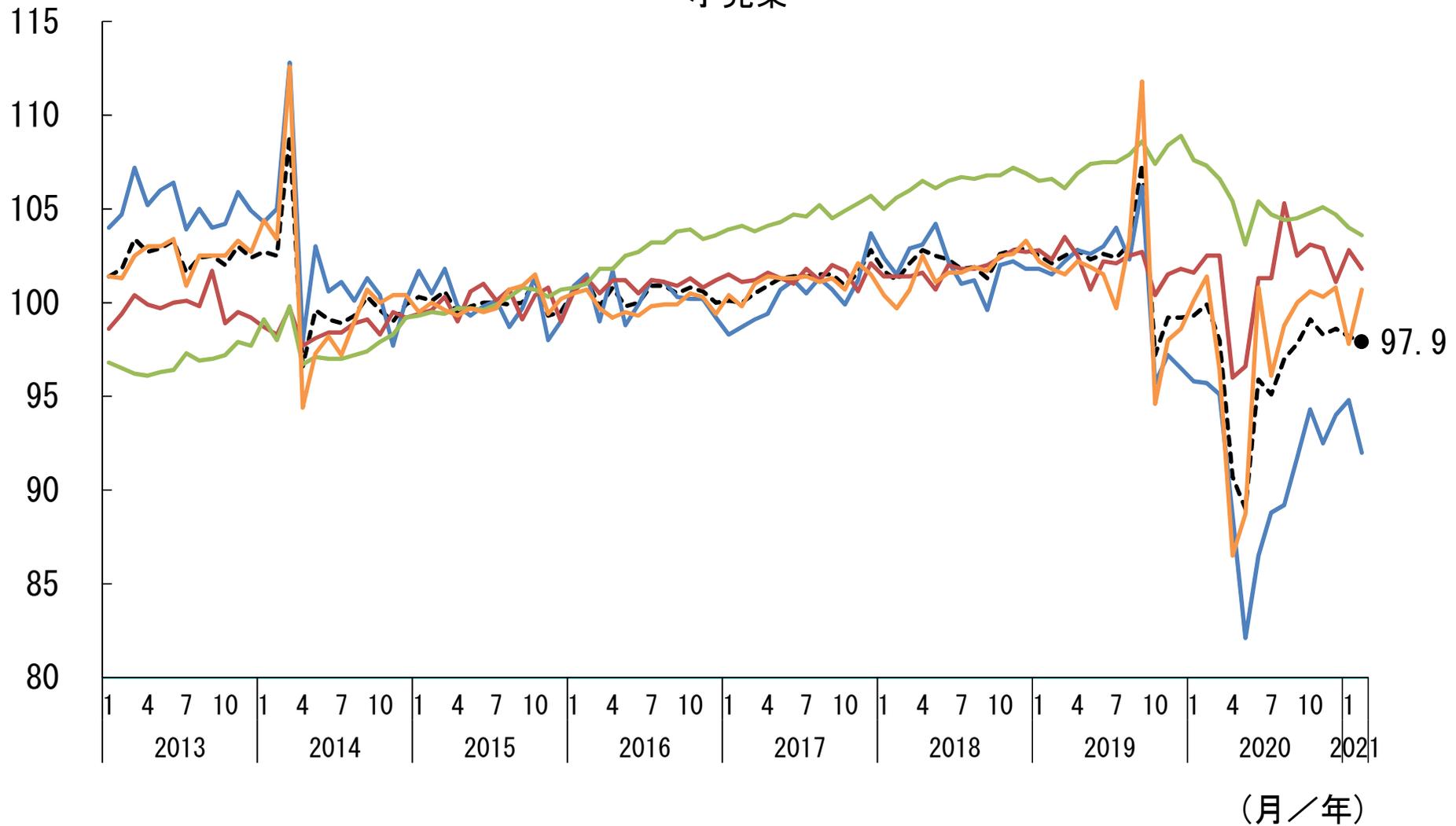
(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



業種別にみた財の取引仲介型サービス活動の動向

(2015年=100、季節調整済)

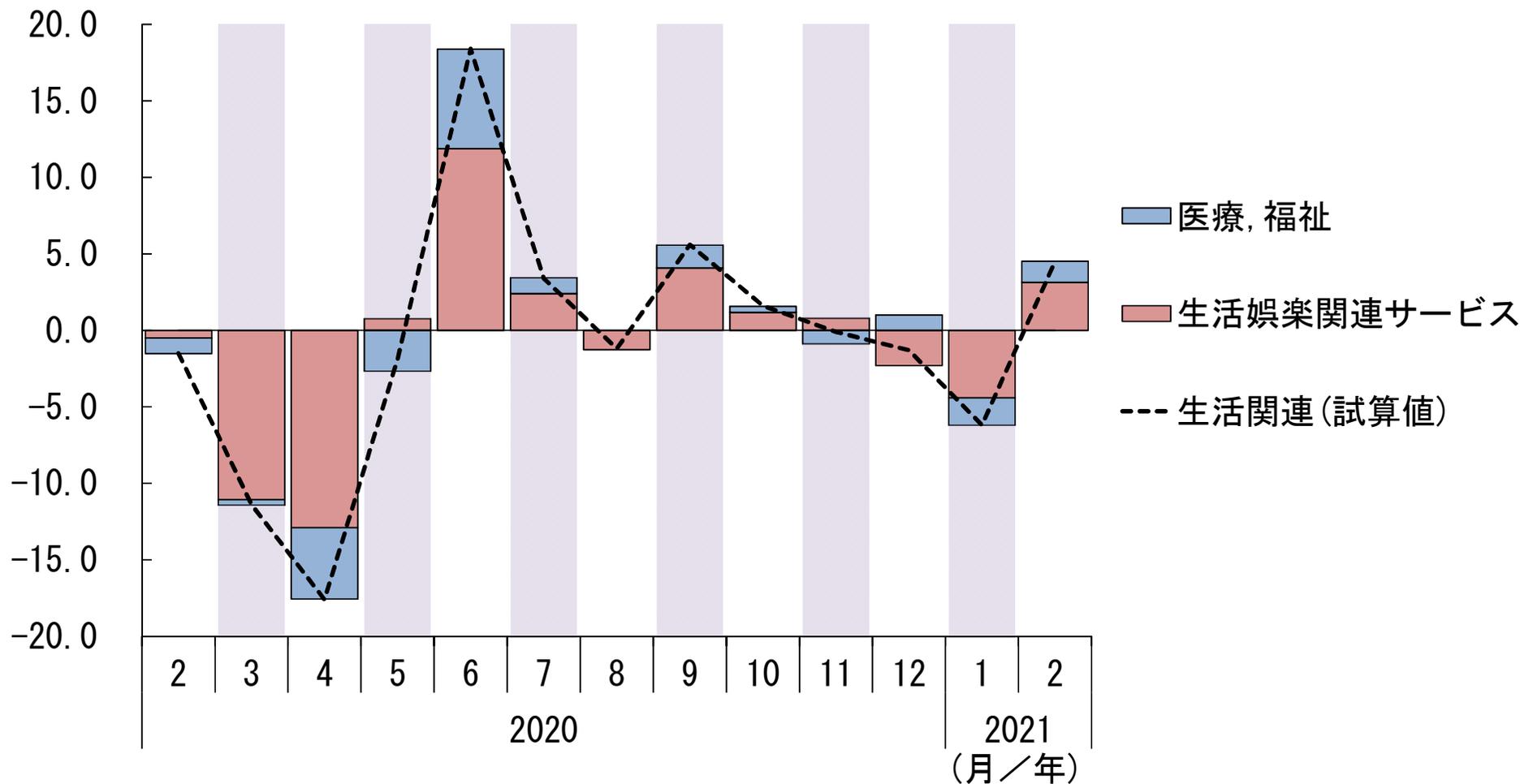
--- 財の取引仲介(試算値) 卸売業
 不動産業 物品賃貸業
 小売業



生活関連型サービス活動指数(試算値) 業種別の影響度合い

・2021年2月の生活関連型サービス活動指数(試算値)は、前月比4.5%の上昇。医療、福祉、生活娯楽関連サービスともに上昇。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



業種別にみた生活関連型サービス活動の動向

(2015年=100、季節調整済)

--- 生活関連(試算値) — 医療, 福祉
— 生活関連娯楽サービス

