

サービス産業活動図表集

2022年4月の第3次産業活動指数の状況

2022 年 6 月 15 日

URL:<https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/sanzi/result-1.html>

2022年4月の第3次産業活動指数の状況

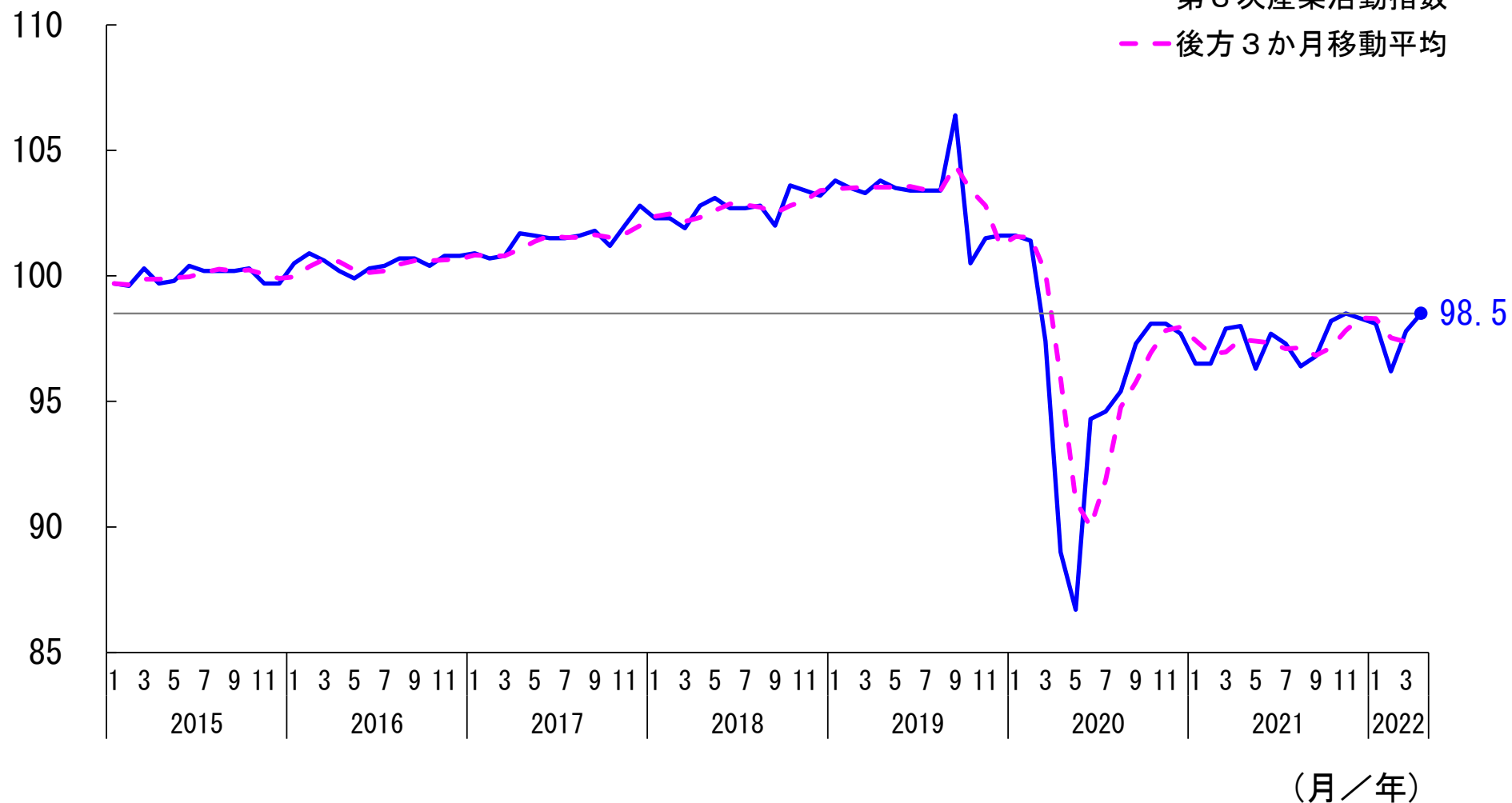
月次	第3次産業総合	広義対個人サービス	広義対事業所サービス
季調済指数	98.5	98.1	100.1
前月比	0.7%	1.7%	0.3%
指数水準	2021.11 2020.2 I 2019.9 II 2019.1, 4 III 2018.10	2021.12 I 2019.9 II 2014.3 III 2019.1	2022.1 2021.7 I 2019.9 II 2019.4 III 2019.5, 7, 8
	98.5以来 (超)101.4以来 106.4 103.8 103.6	98.3以来 106.0 103.1 102.9	100.1以来 (超)100.4以来 108.0 105.0 104.7
前月比の動き	2か月連続+ (2022.3~当月)	2か月連続+ (2022.3~当月)	2か月連続+ (2022.3~当月)
前月比幅	2022.3 I 2020.6 II 2014.3 III 2019.9	2022.3 I 2020.6 II 2014.3 III 2019.9	2022.1 I 2020.6 II 2019.9 III 2014.3
	1.7%以来 8.8% 3.0% 2.9%	2.6%以来 13.8% 3.5% 3.1%	0.8%以来 5.9% 3.2% 2.8%
原指数	95.9	95.2	96.5
前年同月比	0.3%	1.7%	-1.1%
前年同月比の動き	3か月ぶり+ (2022.1以来)	3か月ぶり+ (2022.1以来)	2か月連続- (2022.3~当月)
前年同月比幅	2022.1 I 2021.5 II 2021.4 III 2019.9	2022.1 I 2021.4 II 2021.5 III 2019.9	2021.2 ①2020.5 ②2020.4 ③2020.7
	2.1%以来 10.5% 10.0% 4.9%	3.0%以来 15.0% 13.6% 4.9%	-3.6%以来 -13.9% -8.9% -8.5%

1) I～IIIは2015年基準における最大値から上位3位まで、①～③は最小値から下位3位までの数値

第3次産業活動指数の動向

・ 2022年4月の第3次産業活動指数は、98.5(前月比0.7%)と2か月連続の上昇。

(2015年=100、季節調整済)



2022年4月

「第3次産業活動は、持ち直しの動き」

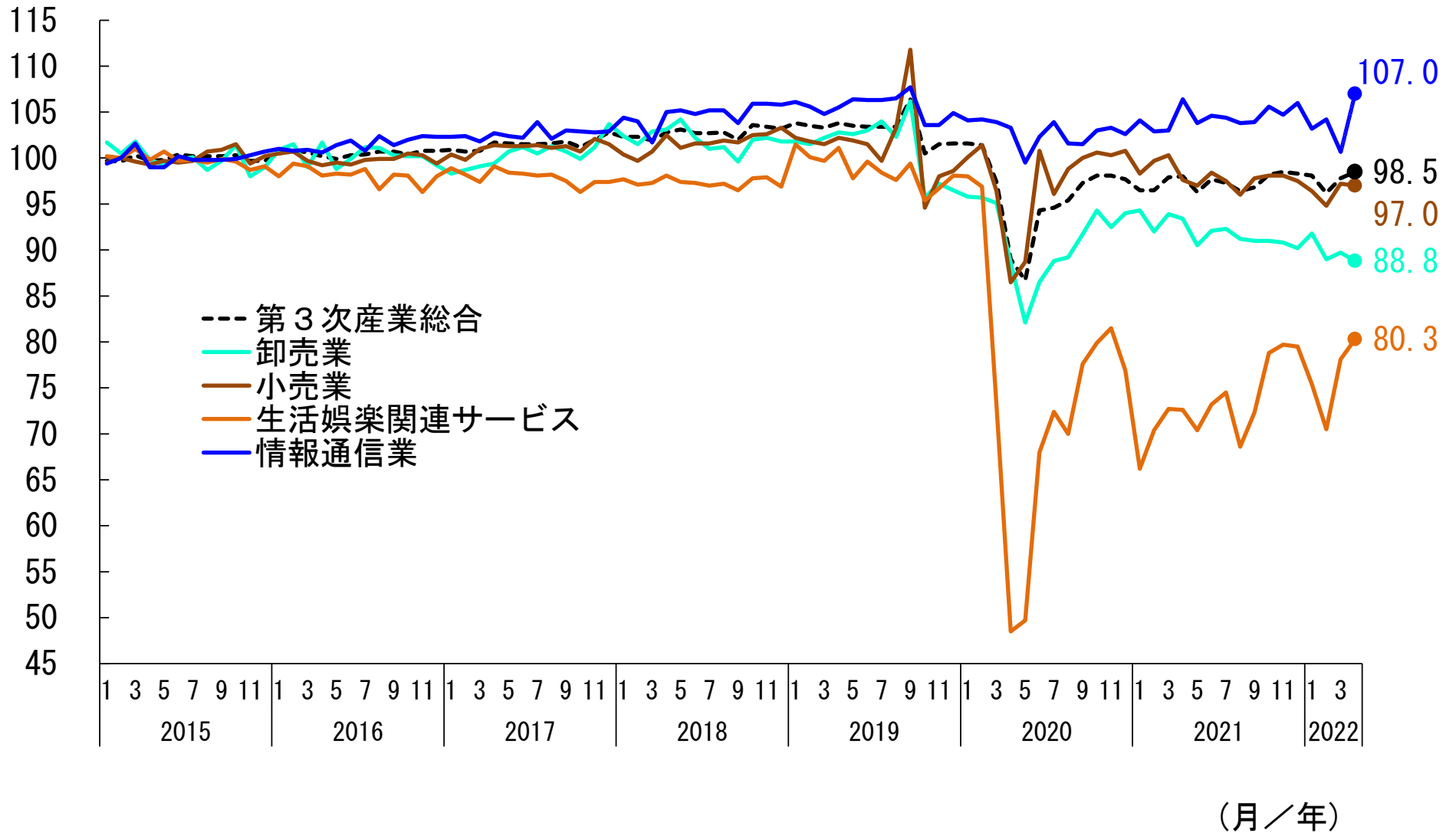
基調判断の推移

2020年8月～9月	(↑)	「持ち直しの動き」
2020年10月	(↑)	「持ち直している」
2020年11月	(↓)	「持ち直しているものの、一部に足踏みがみられる」
2020年12月	(↓)	「持ち直しているものの、一部に弱さがみられる」
2021年1月～4月	(↓)	「足踏みがみられる」
2021年5月	(↓)	「足踏みのなかに弱さがみられる」
2021年6月～7月	(↑)	「足踏みがみられる」
2021年8月～9月	(↓)	「足踏みのなかに弱さがみられる」
2021年10月	(↑)	「一部に足踏みがみられるものの、持ち直しの兆し」
2021年11月～2022年1月	(↑)	「一部に足踏みがみられるものの、持ち直しの動き」
2022年2月	(↓)	「足踏みがみられる」
2022年3月	(↑)	「持ち直しの兆しがみられる」
2022年4月	(↑)	「持ち直しの動き」

(注) 「↑」前回の基調判断から上方修正、「↓」前回の基調判断から下方修正、「→」表現変更

第3次産業活動指数の主要業種の動向

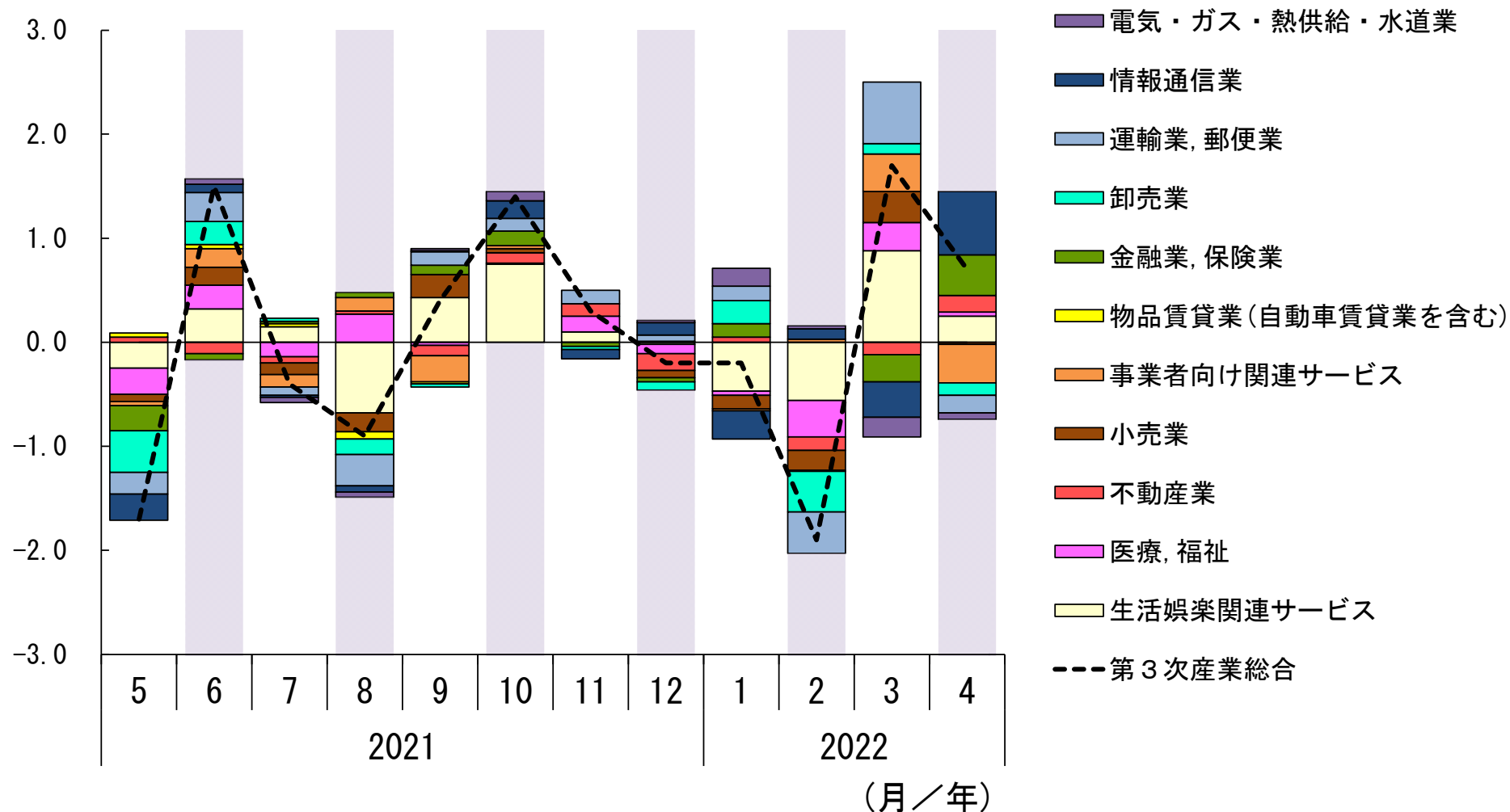
(2015年=100、季節調整済)



第3次産業活動指数前月比 業種別の影響度合い

・ 2022年4月の第3次産業活動指数は、事業者向け関連サービスなどが低下したものの、情報通信業などが上昇したため、前月比0.7%の上昇。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



第3次産業活動指数を大きく動かした個別系列

・2022年4月の第3次産業活動指数は、98.5(前月比0.7%)と2か月連続の上昇。

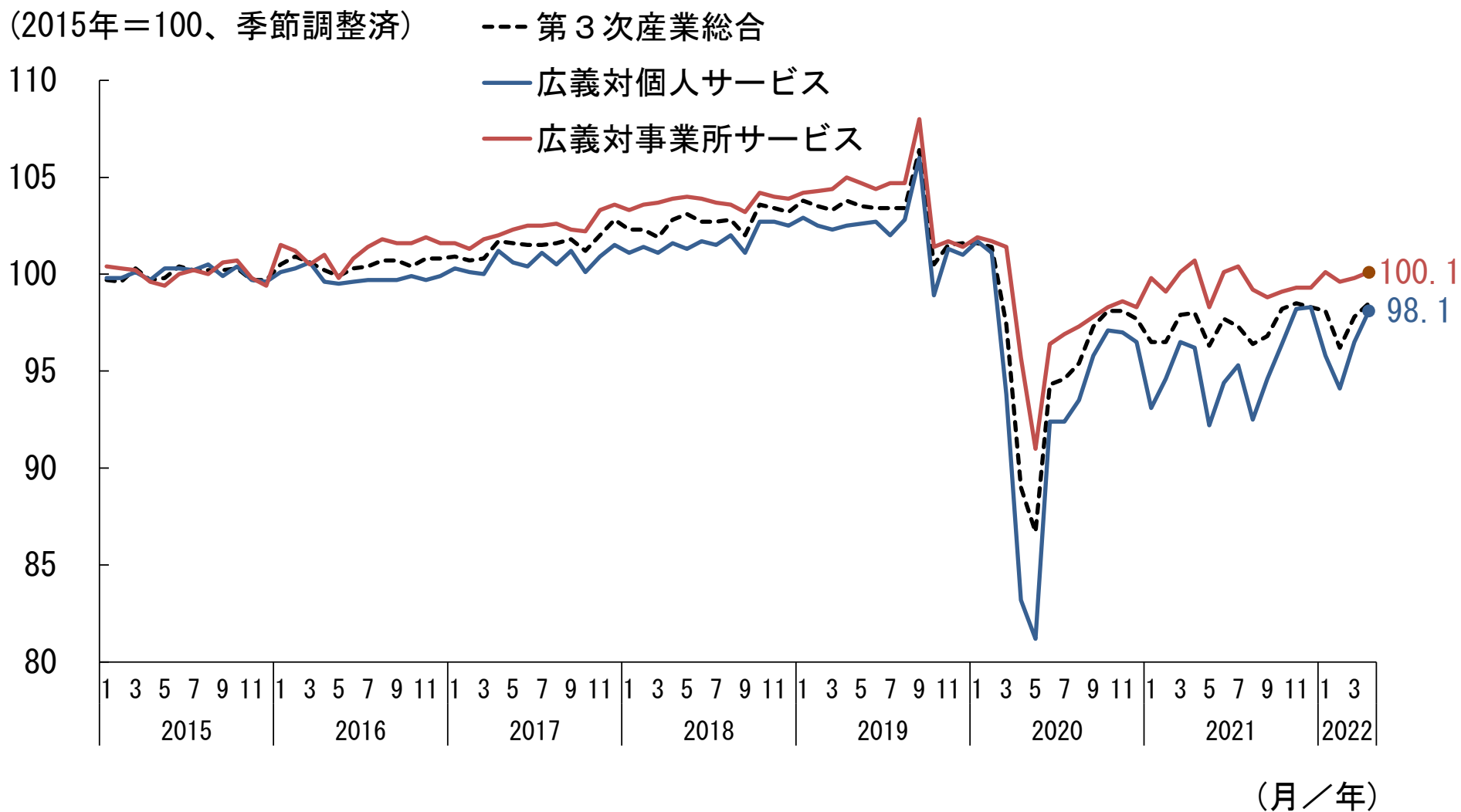
		業種名	前月比	寄与度
<p>【上昇業種】</p> <p>○ 第3次産業総合を上昇方向へ引張った3業種の中で上昇への影響度が大きい内訳業種</p>	1位の業種	情報通信業	6.3%	0.61%pt
	内訳業種	情報サービス業	19.7%	0.80%pt
		映像・音声・文字情報制作業	4.7%	0.04%pt
	2位の業種	金融業, 保険業	4.1%	0.39%pt
	内訳業種	保険業	6.2%	0.19%pt
	3位の業種	生活娯楽関連サービス	2.8%	0.25%pt
内訳業種	飲食店, 飲食サービス業	8.1%	0.24%pt	
<p>【低下業種】</p> <p>○ 第3次産業総合を低下方向へ引張った3業種の中で低下への影響度が大きい内訳業種</p>	1位の業種	事業者向け関連サービス	-3.8%	-0.37%pt
	内訳業種	技術サービス業	-6.1%	-0.12%pt
		広告業	-7.5%	-0.06%pt
	2位の業種	運輸業, 郵便業	-1.8%	-0.17%pt
	内訳業種	貨物運送業	-2.6%	-0.12%pt
	3位の業種	卸売業	-1.0%	-0.12%pt
内訳業種	機械器具卸売業	-3.7%	-0.15%pt	
		建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業	-4.2%	-0.08%pt

寄与度：第3次産業全体の変動に対して影響を及ぼした、各業種の影響の度合い。上昇業種と低下業種の合計は、全体の動きが横ばいの場合でも季節調整の関係で両者が一致しないことがある

広義対個人サービス／広義対事業所サービス活動指数の動向

- ・ 2022年4月の広義対個人サービス活動指数は、98.1(前月比1.7%)と2か月連続の上昇。
- ・ 広義対事業所サービス活動指数は、100.1(同0.3%)と2か月連続の上昇。

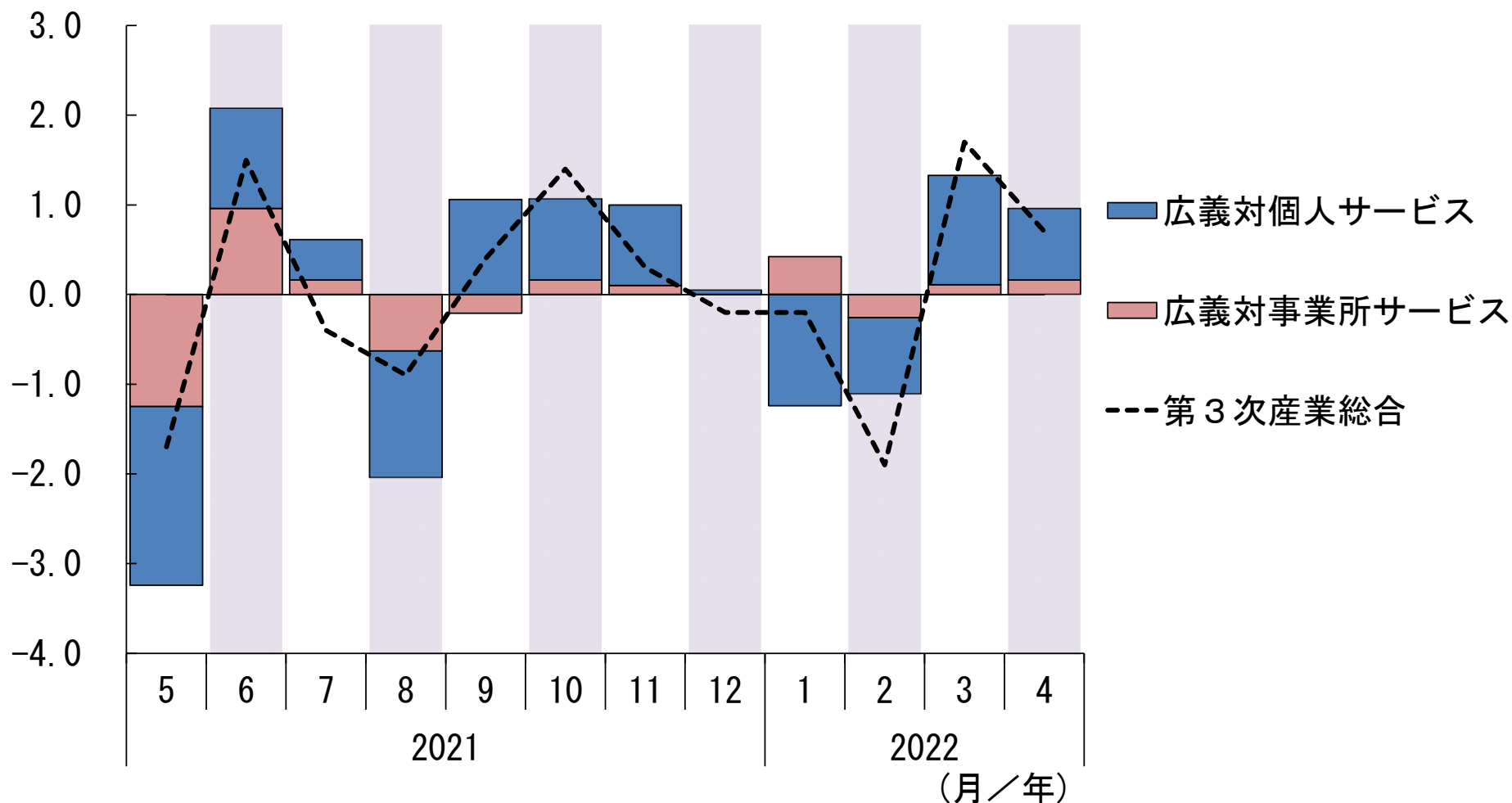
(2015年=100、季節調整済)



第3次産業総合前月比 広義対個人／広義対事業所サービスの影響度合い

・2022年4月の第3次産業活動指数は、前月比0.7%の上昇。広義対事業所サービス、広義対個人サービスともに上昇。

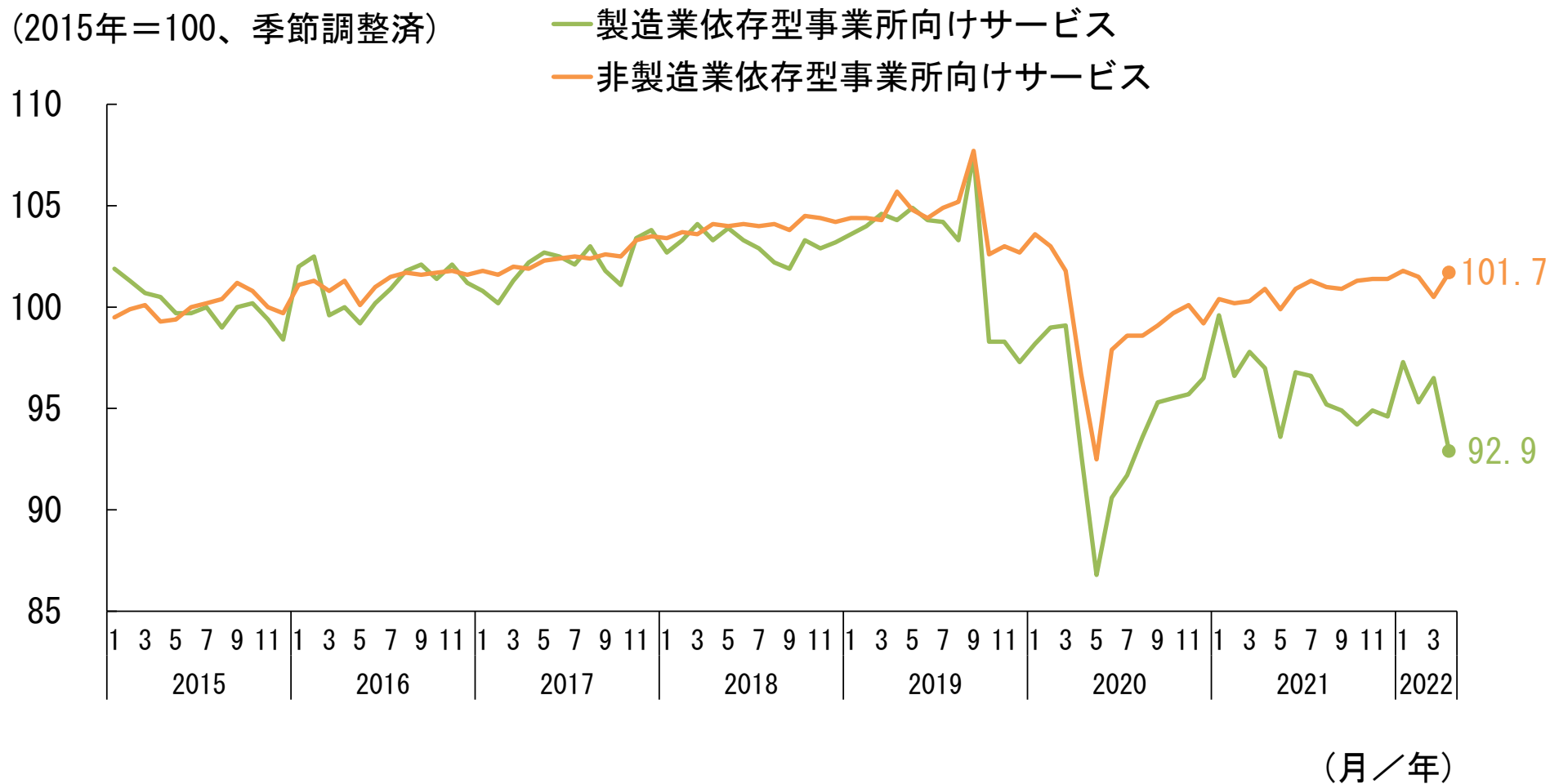
(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



製造業／非製造業依存型 事業所向けサービス活動指数の動向

- ・製造業依存型事業所向けサービス活動指数は、92.9(前月比-3.7%)と2か月ぶりの低下。
- ・非製造業依存型事業所向けサービス活動指数は、101.7(同1.2%)と3か月ぶりの上昇。

(2015年=100、季節調整済)

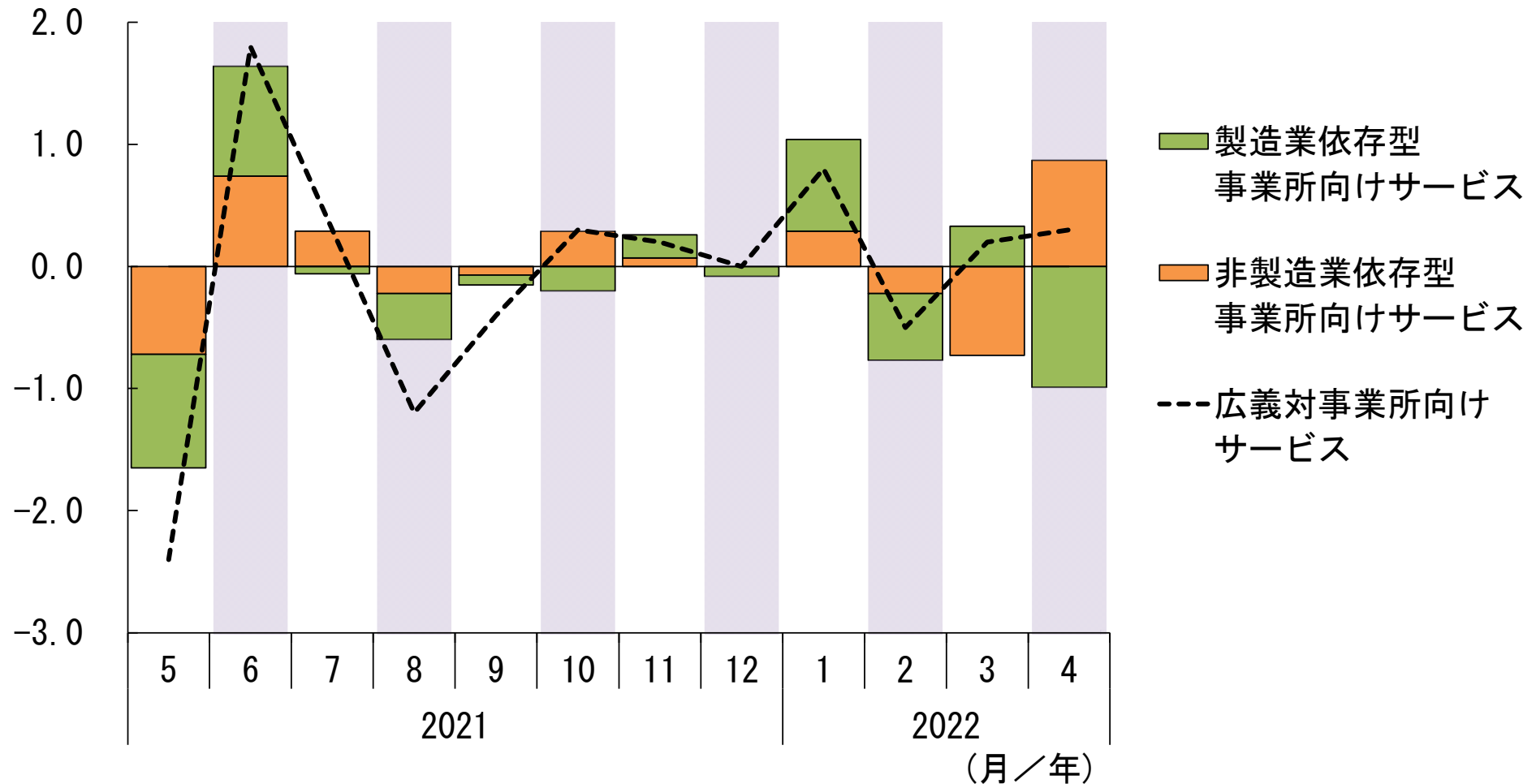


(注) 広義対事業所サービスの内訳系列を、産業連関表の製造業と非製造業の投入比率の大小により、「製造業依存型」と「非製造業依存型」の二つに分類している

広義対事業所向けサービス活動前月比 製造業／非製造業依存型事業所向けサービス別の影響度合い

・2022年4月の広義対事業所サービス活動指数は、前月比0.3%の上昇。製造業依存型事業所向けサービスが低下したものの、非製造業依存型事業所向けサービスが上昇。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



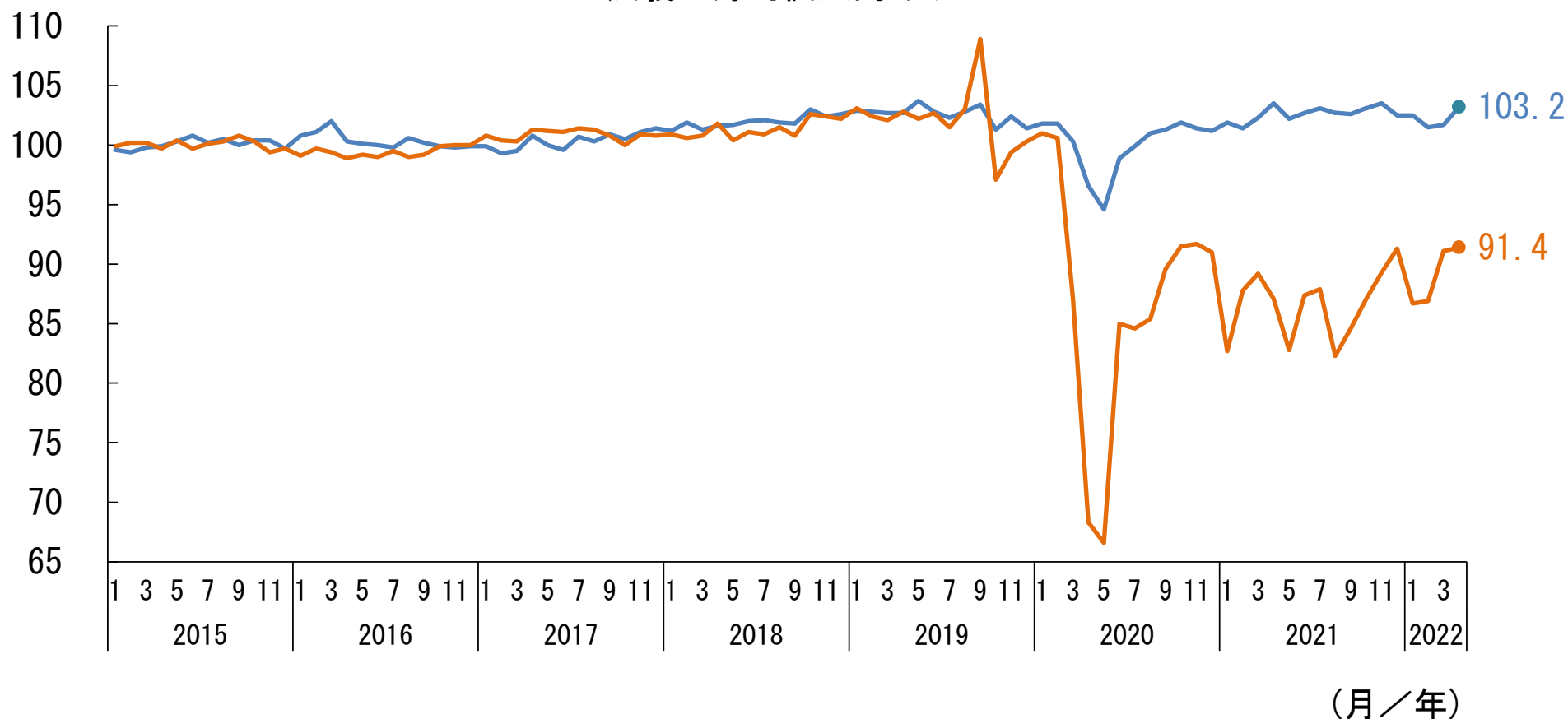
非選択的／し好的 個人向けサービス活動指数の動向

- ・2022年4月の広義非選択的個人向けサービス活動指数は、103.2(前月比1.5%)と2か月連続の上昇。
- ・広義し好的個人向けサービス活動指数は、91.4(同0.3%)と3か月連続の上昇。

(2015年=100、季節調整済)

— 広義非選択的個人向けサービス

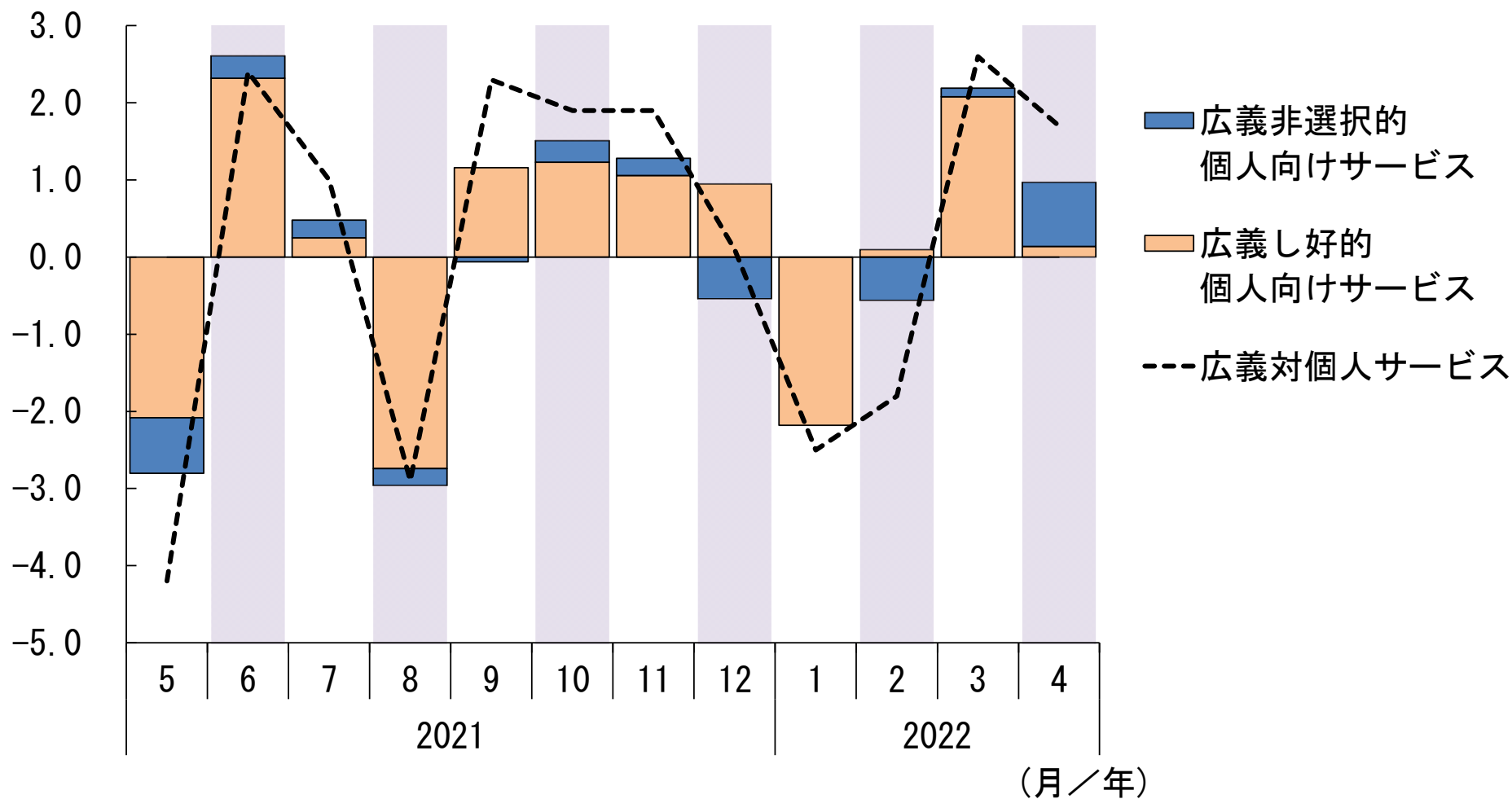
— 広義し好的個人向けサービス



広義対個人サービス活動前月比 非選択的／し好的個人向けサービス別の影響度合い

・2022年4月の広義対個人サービス活動指数は、前月比1.7%の上昇。広義非選択的個人向けサービス、広義し好的個人向けサービスともに上昇。

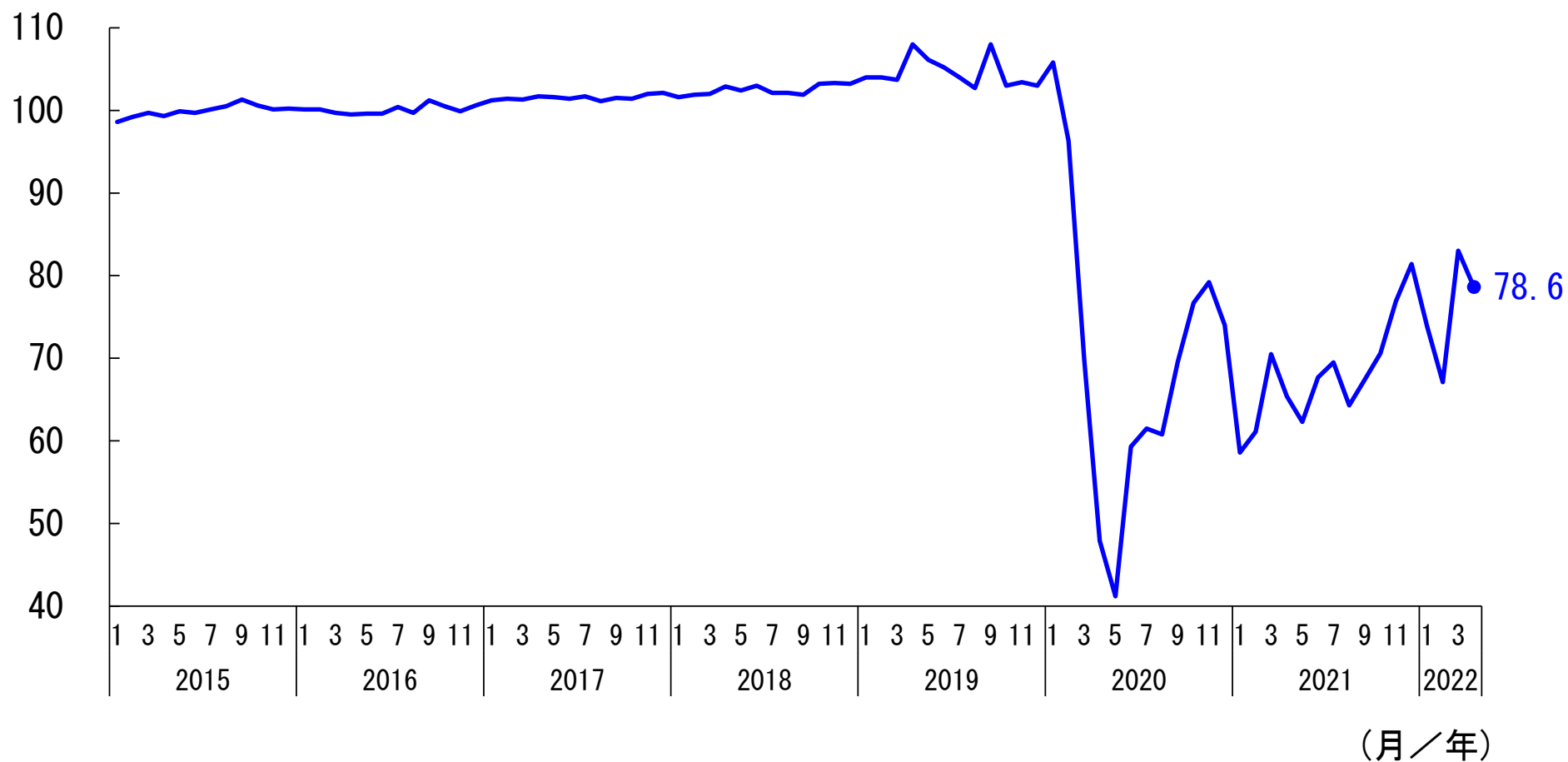
(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



観光関連産業活動指数の動向

・ 2022年4月の観光関連産業活動指数は、78.6(前月比-5.3%)と2か月ぶりの低下。

(2015年=100、季節調整済)

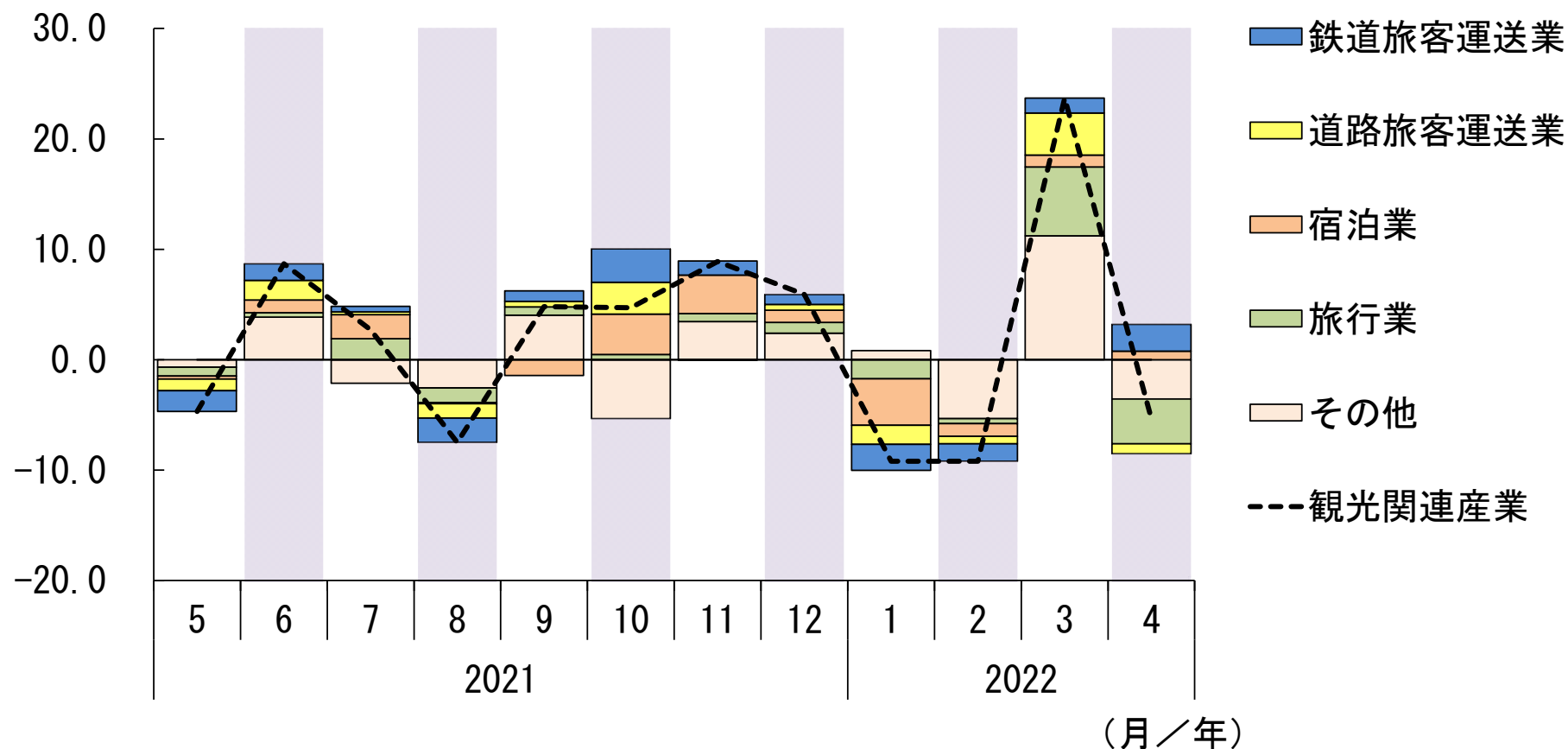


(注) 観光関連産業活動指数は、鉄道、バス、タクシー、飛行機、船舶等の旅客運送業、道路施設提供業(高速道路)、旅館、ホテル等の宿泊業、旅行業、遊園地・テーマパークが含まれる

観光関連産業活動指数 業種別の影響度合い

・2022年4月の観光関連産業活動指数は、鉄道旅客運送業などが上昇したものの、旅行業などが低下したため、前月比-5.3%と低下。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



(注) 当該寄与度分析は、観光関連産業活動指数の作成に使用している末端系列を集約して5分類業種としたものを使って行っている
 季節調整値は、季節調整方法の影響により、末端系列を積み上げても上位系列とは一致しないため、季節調整値については、末端系列を使って寄与度分解を行った場合と、集約した業種を使って寄与度分解した場合とでは結果が異なる
 また、「その他」については、他の4業種と観光関連産業活動指数の差分から算出しているため、実際に、「その他」の寄与度を計算した結果とは異なる数値となっている

2022年1～3月期の第3次産業活動指数の状況

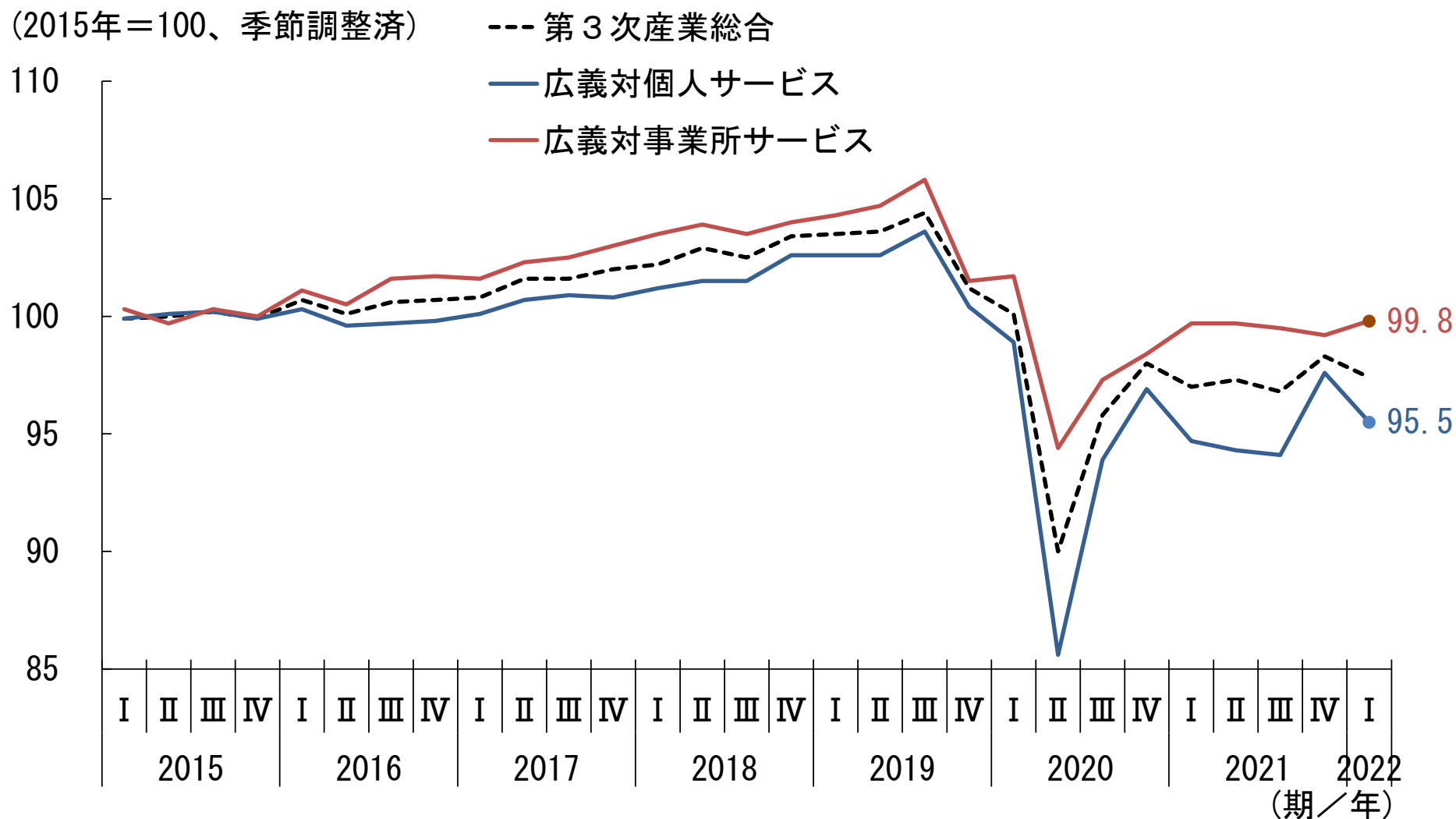
四半期	第3次産業総合	広義対個人サービス	広義対事業所サービス
季調済指数	97.4	95.5	99.8
前期比	-0.9%	-2.2%	0.6%
指数水準	2021Ⅲ 96.8以来 ①2020Ⅱ 90.0 ②2020Ⅲ 95.8 ③2021Ⅲ 96.8	2021Ⅲ 94.1以来 ①2020Ⅱ 85.6 ②2020Ⅲ 93.9 ③2021Ⅲ 94.1	2020Ⅰ 101.7以来 Ⅰ2019Ⅲ 105.8 Ⅱ2019Ⅱ 104.7 Ⅲ2019Ⅰ 104.3
前期比の動き	2期ぶり－ (2021Ⅲ以来)	2期ぶり－ (2021Ⅲ以来)	4期ぶり＋ (2021Ⅰ以来)
前期比幅	2021Ⅰ -1.0%以来 ①2020Ⅱ -10.1% ②2014Ⅱ -3.1% 2019Ⅳ ③2020Ⅰ -1.1%	2021Ⅰ -2.3%以来 ①2020Ⅱ -13.4% ②2014Ⅱ -3.1% 2019Ⅳ ③2021Ⅰ -2.3%	2021Ⅰ 1.3%以来 Ⅰ2020Ⅲ 3.1% Ⅱ2014Ⅰ 1.4% Ⅲ2021Ⅰ 1.3%
原指数	98.0	94.9	101.0
前年同期比	0.4%	0.9%	0.1%
前年同期比の動き	4期連続＋ (2021Ⅱ～当期)	2期連続＋ (2021Ⅳ～当期)	4期連続＋ (2021Ⅱ～当期)
前年同期比幅	2021Ⅳ 0.8%以来 Ⅰ2021Ⅱ 7.8% Ⅱ2014Ⅰ 2.2% Ⅲ2019Ⅲ 1.9%	2021Ⅳ 1.0%以来 Ⅰ2021Ⅱ 10.1% Ⅱ2015Ⅱ 2.1% Ⅲ2019Ⅲ 2.0%	2021Ⅳ 0.6%以来 Ⅰ2021Ⅱ 5.8% Ⅱ2014Ⅰ 2.7% Ⅲ2019Ⅲ, 2021Ⅲ 2.1%

1) Ⅰ～Ⅲは2015年基準における最大値から上位3位まで、①～③は最小値から下位3位までの数値

第3次産業活動指数の動向（四半期）

- ・ 2022年1-3月期の広義対個人サービス活動指数は、95.5（前期比-2.2%）と2期ぶりの低下。
- ・ 広義対事業所サービス活動指数は、99.8（同0.6%）と4期ぶりの上昇。

(2015年=100、季節調整済)



第3次産業活動指数前期比 業種別の影響度合い

・2022年1-3月期の第3次産業活動指数は、運輸業、郵便業などが上昇したものの、生活娯楽関連サービスなどが低下したため、前期比-0.9%と低下。

(季節調整済、前期比、%、%ポイント)

