

サービス産業活動図表集

2026年3月の第3次産業活動指数の状況

2026 年 5 月 19 日

URL:<https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/sanzi/result-1.html>

2026年3月の第3次産業活動指数の状況

月次	第3次産業総合		広義対個人サービス		広義対事業所サービス	
季調済指数	105.7		106.1		105.6	
前月比	-0.2%		-0.7%		0.4%	
指数水準	2025.12	104.6以来	2025.12	105.7以来	2026.1	105.7以来
	①2020.5	87.1	①2020.5	81.4	I 2019.9	107.6
	②2020.4	88.9	②2020.4	82.8	II 2026.1	105.7
	③2020.6	94.0	③2020.6	93.5	III 2026.3	105.6
前月比の動き	2か月連続－ (2026.2～当月)		2か月連続－ (2026.2～当月)		2か月ぶり＋ (2026.1以来)	
前月比幅	2026.2	-0.7%以来	2025.3	-1.0%以来	2026.1	1.7%以来
	①2020.4	-8.6%	①2020.4	-13.1%	I 2020.6	4.0%
	②2019.10	-6.8%	②2019.10	-7.5%	II 2019.9	2.9%
	③2020.3	-4.4%	③2020.3	-6.8%	III 2020.8	1.9%
原指数	117.2		112.8		120.6	
前年同月比	2.6%		1.5%		3.3%	
前年同月比の動き	24か月連続＋ (2024.4～当月)		13か月連続＋ (2025.3～当月)		21か月連続＋ (2024.7～当月)	
前年同月比幅	2025.10	3.2%以来	2026.1	2.0%以来	2025.10	3.6%以来
	I 2021.5	10.8%	I 2021.4	17.7%	I 2021.5	6.9%
	II 2021.4	10.3%	II 2021.5	16.1%	II 2019.9	5.4%
	III 2019.9	5.1%	III 2023.2	7.4%	III 2021.4	5.0%

1) I～IIIは2020年基準における最大値から上位3位まで、①～③は最小値から下位3位までの数値

2026年3月

「第3次産業活動は、一部に足踏みがみられるものの、持ち直しの動き」

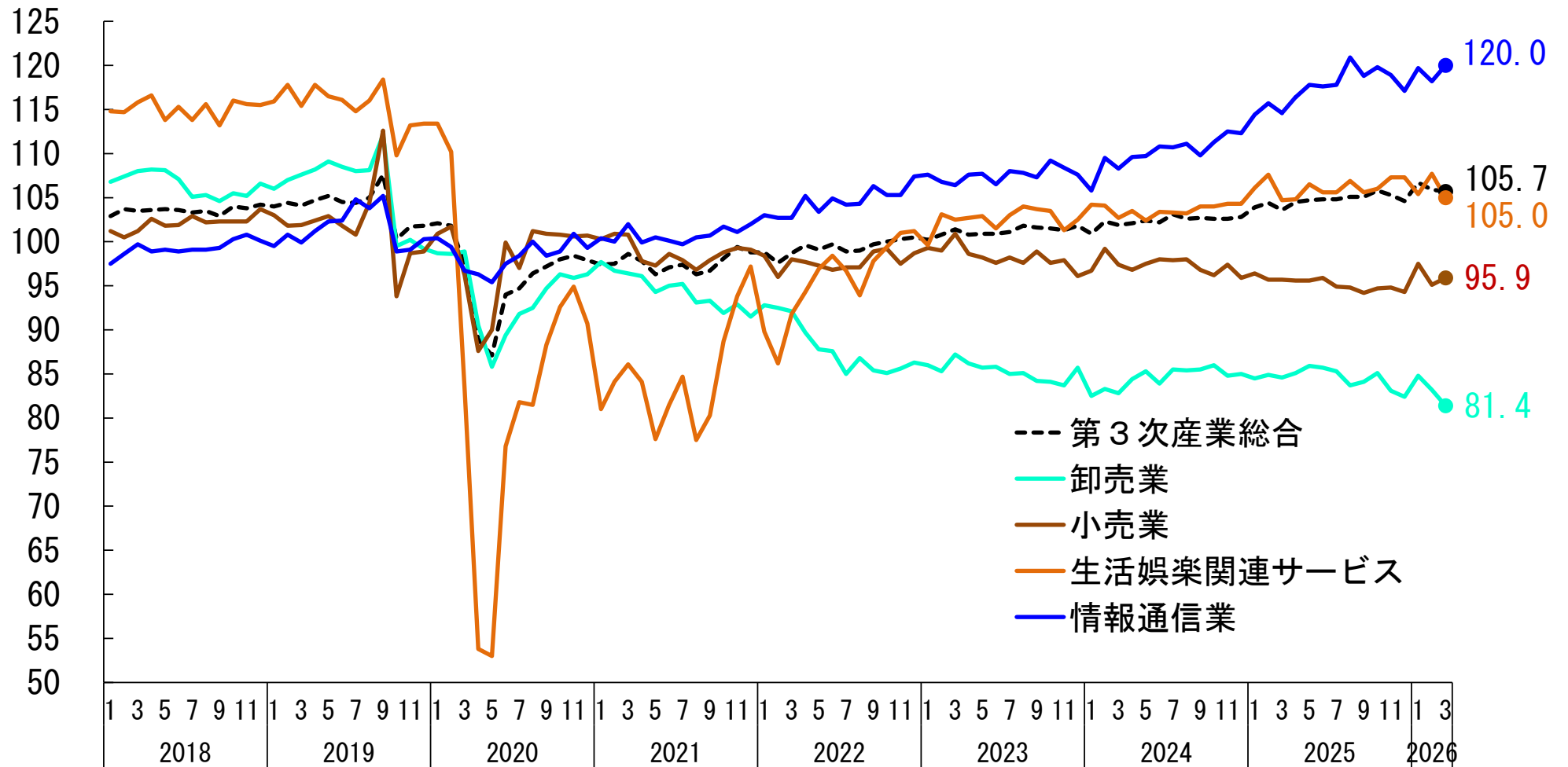
基調判断の推移

2021年5月	(↓)	「足踏みのなかに弱さがみられる」
2021年6月～7月	(↑)	「足踏みがみられる」
2021年8月～9月	(↓)	「足踏みのなかに弱さがみられる」
2021年10月	(↑)	「一部に足踏みがみられるものの、持ち直しの兆し」
2021年11月～2022年1月	(↑)	「一部に足踏みがみられるものの、持ち直しの動き」
2022年2月	(↓)	「足踏みがみられる」
2022年3月	(↑)	「持ち直しの兆しがみられる」
2022年4月	(↑)	「持ち直しの動き」
2022年5月～2023年4月	(↑)	「持ち直し傾向にある」
2023年5月～9月	(↑)	「持ち直している」
2023年10月～2024年1月	(↓)	「足踏みがみられる」
2024年2月	(↑)	「持ち直しの兆しがみられる」
2024年3月～2025年5月	(↓)	「一進一退」
2025年6月～	(↑)	「一部に足踏みがみられるものの、持ち直しの動き」

(注) 「↑」前回の基調判断から上方修正、「↓」前回の基調判断から下方修正、「→」表現変更

第3次産業活動指数の主要業種の動向

(2019-2020年平均=100、季節調整済)

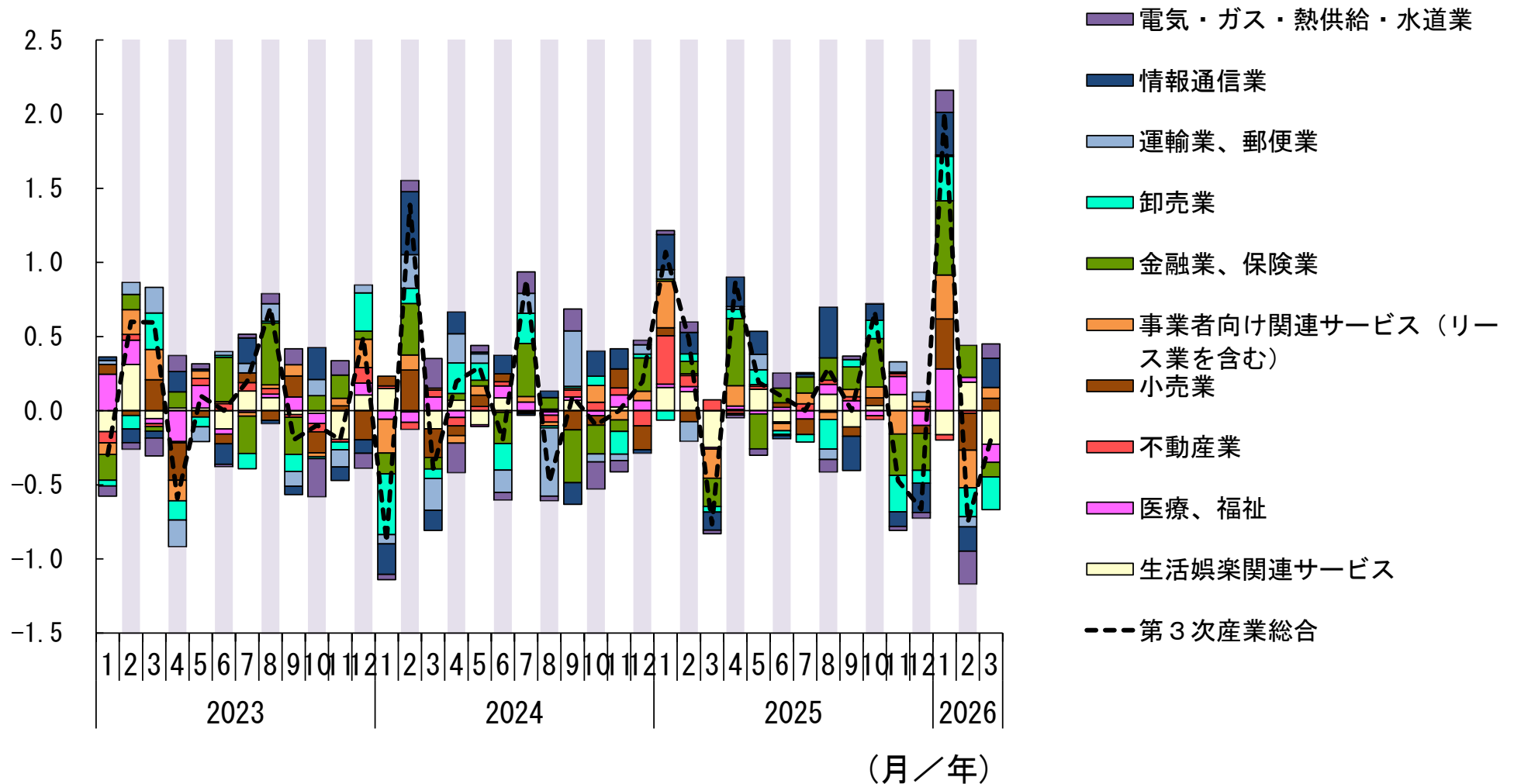


(月/年)

第3次産業活動指数前月比 業種別の影響度合い

・2026年3月の第3次産業活動指数は、情報通信業などが上昇したものの、生活娯楽関連サービスなどが低下したため、前月比-0.2%と低下。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



第3次産業活動指数を大きく動かした個別系列

・ 2026年3月の第3次産業活動指数は、105.7(前月比-0.2%)と2か月連続の低下。

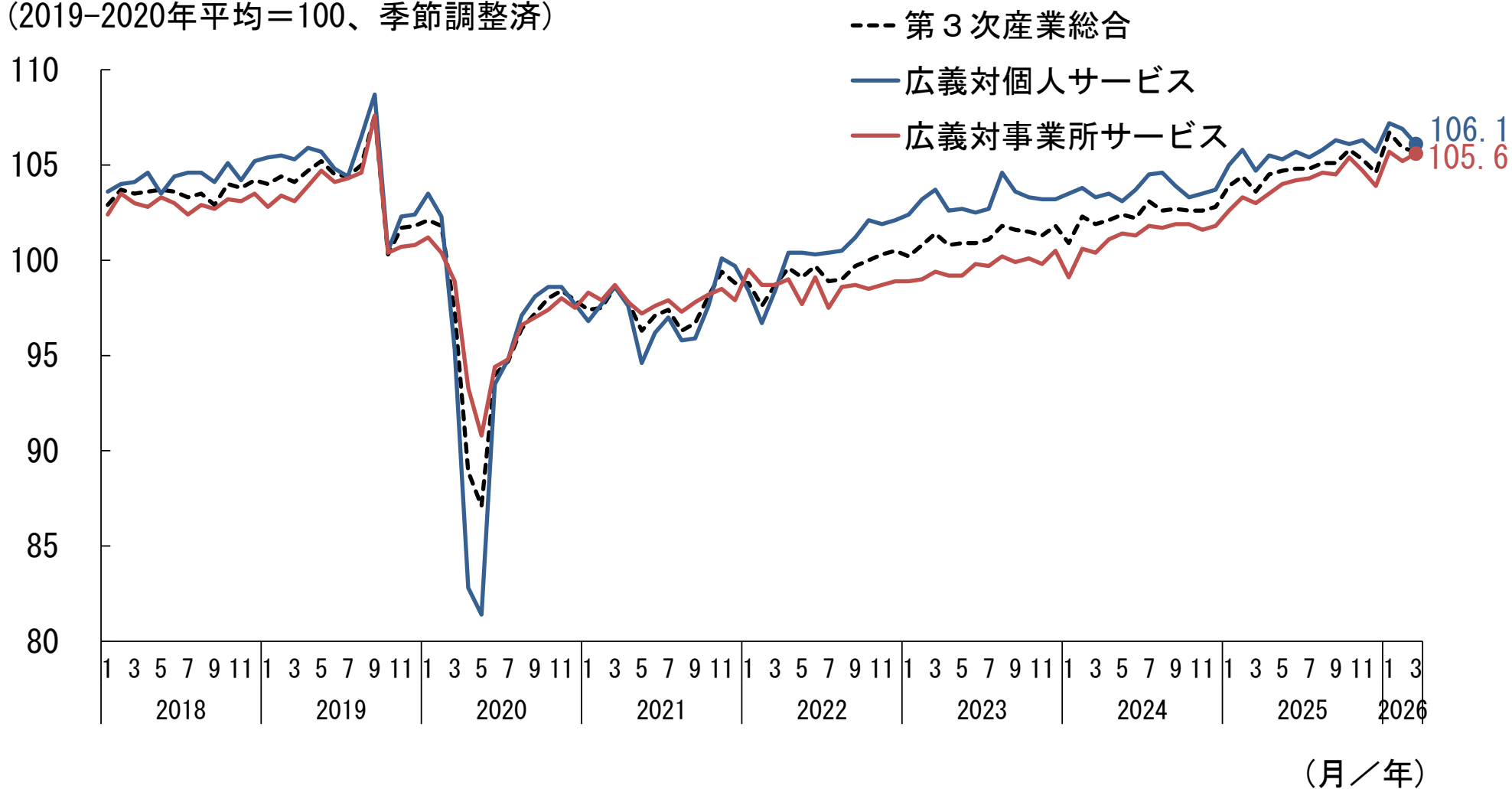
		業種名	前月比	寄与度
<p>【低下業種】</p> <p>○ 第3次産業総合を低下方向へ引張った3業種の中で低下への影響度が大きい内訳業種</p>	1位の業種	生活娯楽関連サービス	- 2.5%	- 0.23%pt
	内訳業種	飲食店、飲食サービス業	- 1.7%	- 0.04%pt
		娯楽業	- 1.5%	- 0.04%pt
	2位の業種	卸売業	- 2.2%	- 0.22%pt
	内訳業種	機械器具卸売業	- 1.6%	- 0.06%pt
		建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	- 2.1%	- 0.04%pt
3位の業種	医療、福祉	- 1.0%	- 0.12%pt	
内訳業種				
<p>【上昇業種】</p> <p>○ 第3次産業総合を上昇方向へ引張った3業種の中で上昇への影響度が大きい内訳業種</p>	1位の業種	情報通信業	1.5%	0.20%pt
	内訳業種	情報サービス業	2.9%	0.21%pt
		映像・音声・文字情報制作業	3.2%	0.02%pt
	2位の業種	電気・ガス・熱供給・水道業	2.6%	0.10%pt
	内訳業種	電気業	3.2%	0.09%pt
	3位の業種	小売業	0.8%	0.08%pt
内訳業種	自動車小売業	3.0%	0.04%pt	
	その他の小売業	0.9%	0.03%pt	

寄与度：第3次産業全体の変動に対して影響を及ぼした、各業種の影響の度合い。上昇業種と低下業種の合計は、全体の動きが横ばいの場合でも季節調整の関係で両者が一致しないことがある

広義対個人サービス／広義対事業所サービス活動指数の動向

- ・ 2026年3月の広義対個人サービス活動指数は、106.1(前月比-0.7%)と2か月連続の低下。
- ・ 広義対事業所サービス活動指数は、105.6(同0.4%)と2か月ぶりの上昇。

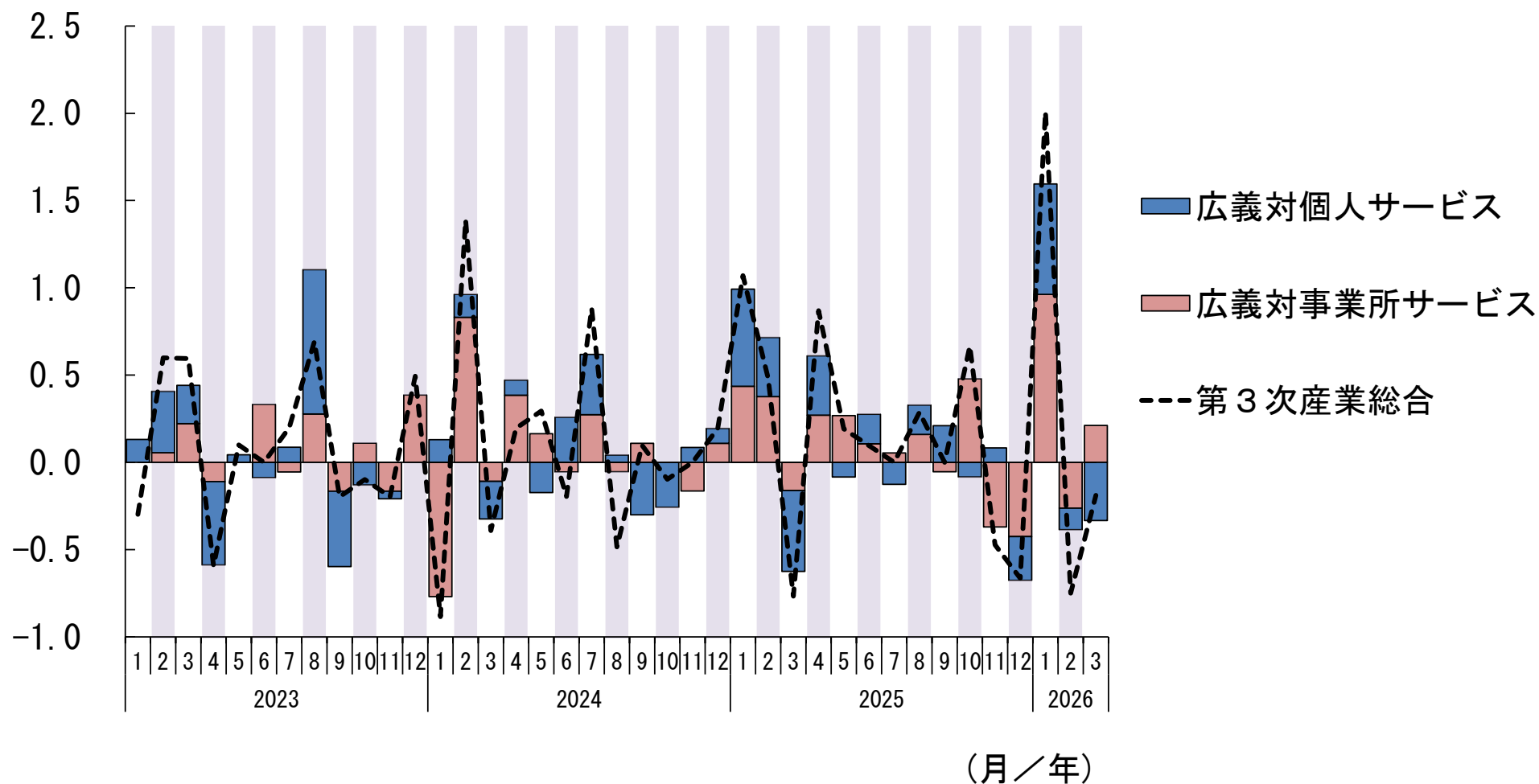
(2019-2020年平均=100、季節調整済)



第3次産業総合前月比 広義対個人／広義対事業所サービスの影響度合い

・2026年3月の第3次産業活動指数は、前月比-0.2%と低下。広義対事業所サービスが上昇したものの、広義対個人サービスが低下。

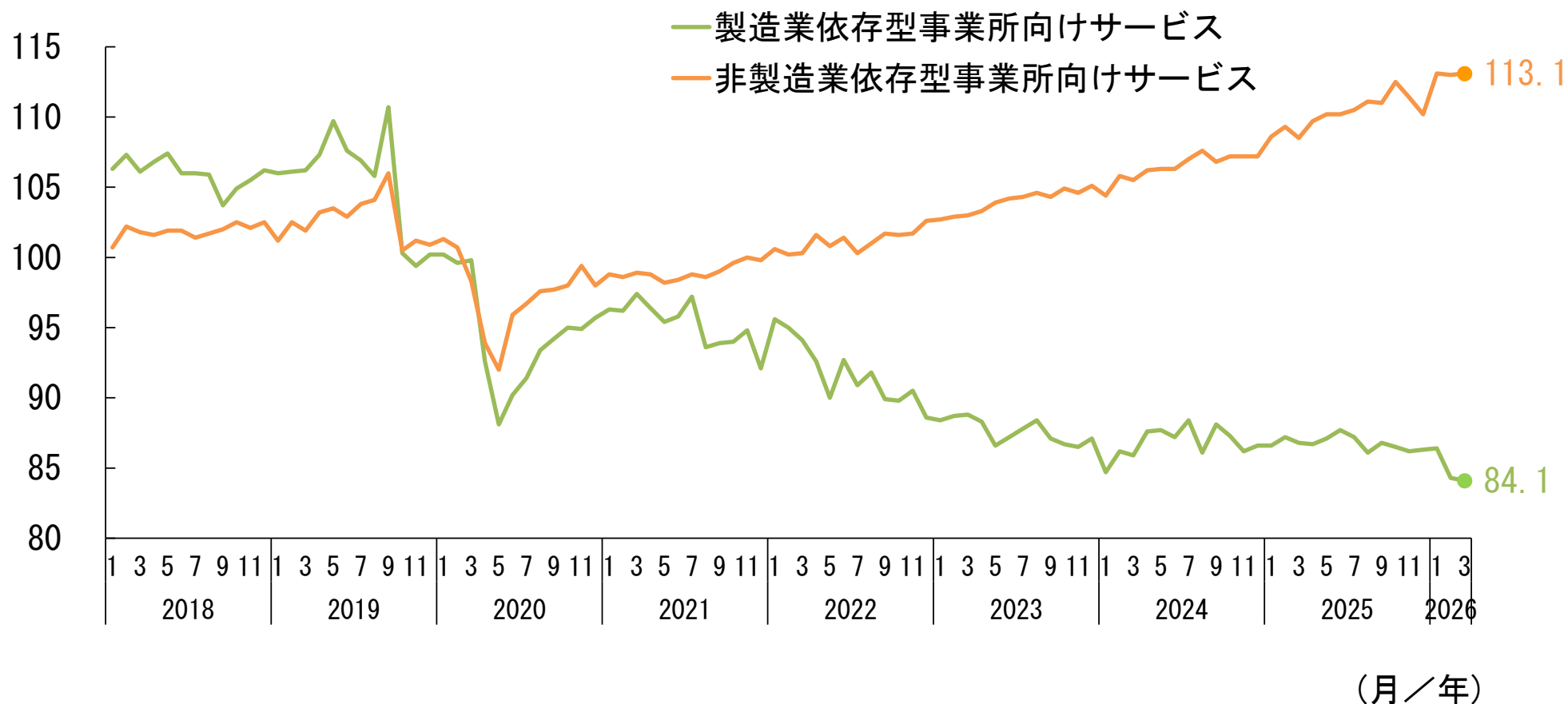
(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



製造業／非製造業依存型 事業所向けサービス活動指数の動向

- ・製造業依存型事業所向けサービス活動指数は、84.1(前月比-0.2%)と2か月連続の低下。
- ・非製造業依存型事業所向けサービス活動指数は、113.1(同0.1%)と2か月ぶりの上昇。

(2019-2020年平均=100、季節調整済)

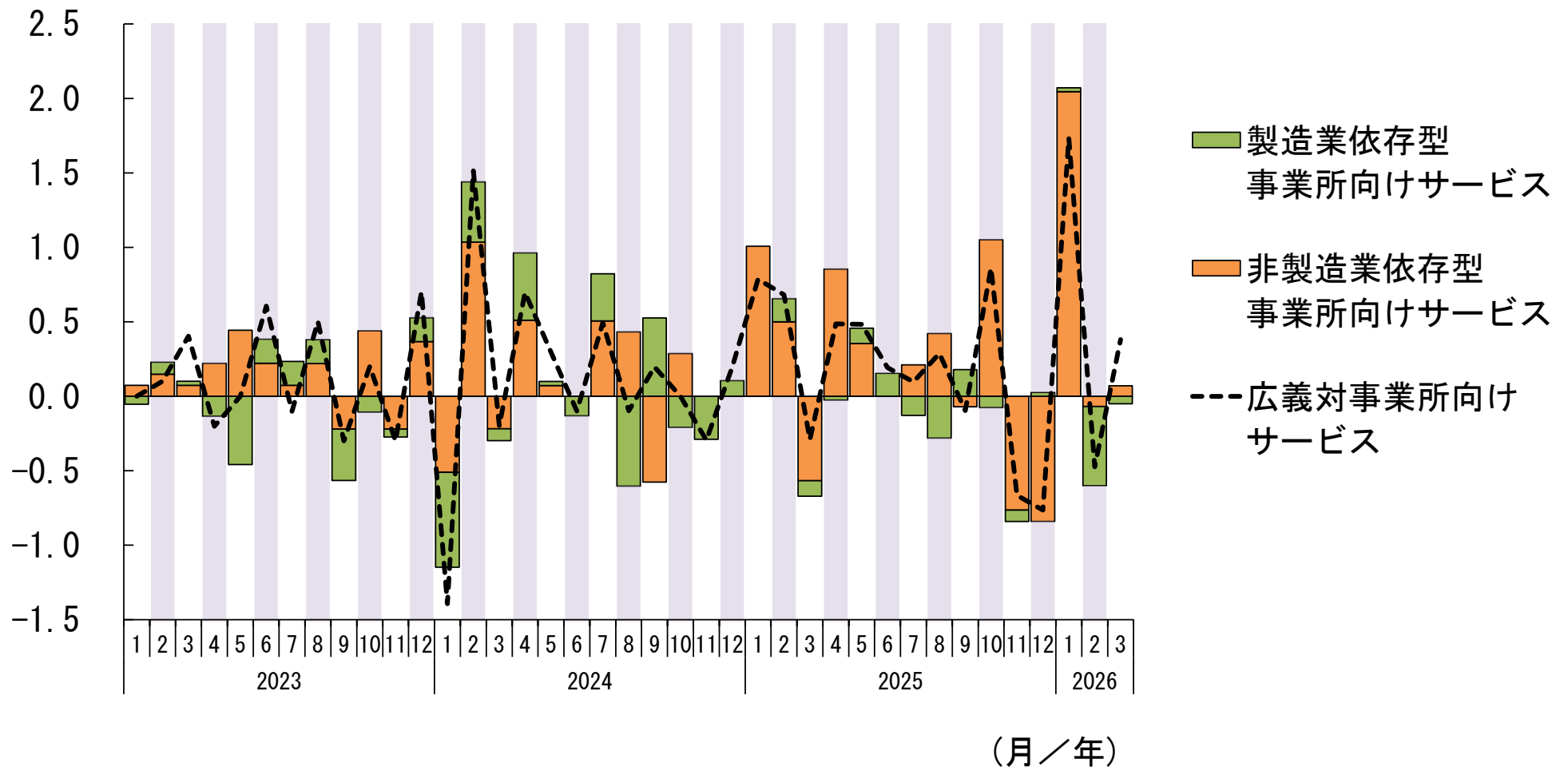


(注) 広義対事業所サービスの内訳系列を、産業連関表の製造業と非製造業の投入比率の大小により、「製造業依存型」と「非製造業依存型」の二つに分類している

広義対事業所向けサービス活動前月比 製造業／非製造業依存型事業所向けサービス別の影響度合い

・2026年3月の広義対事業所サービス活動指数は、前月比0.4%の上昇。製造業依存型事業所向けサービスが低下したものの、非製造業依存型事業所向けサービスが上昇。

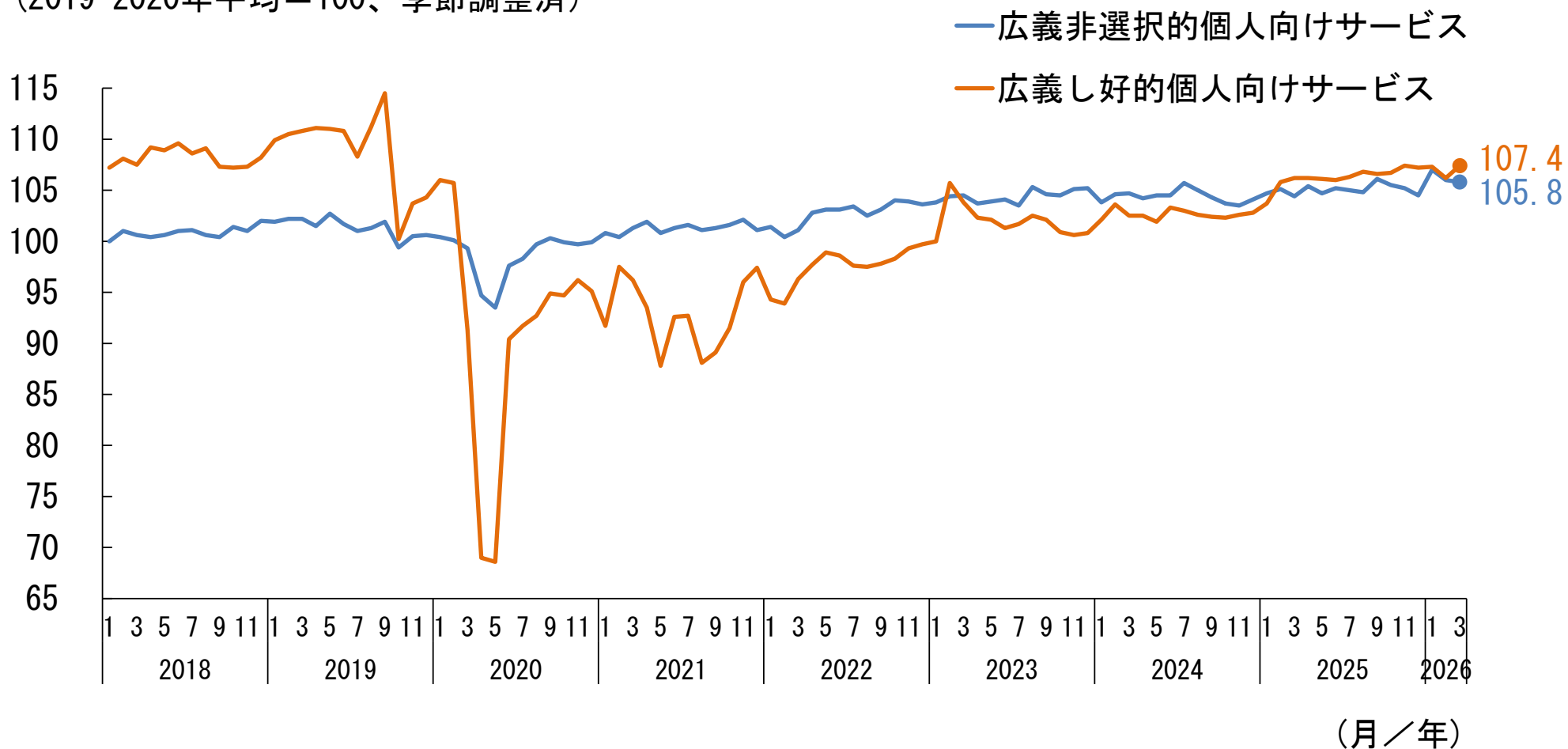
(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



非選択的／し好的 個人向けサービス活動指数の動向

- ・2026年3月の広義非選択的個人向けサービス活動指数は、105.8(前月比-0.2%)と2か月連続の低下。
- ・広義し好的個人向けサービス活動指数は、107.4(同1.1%)と2か月ぶりの上昇。

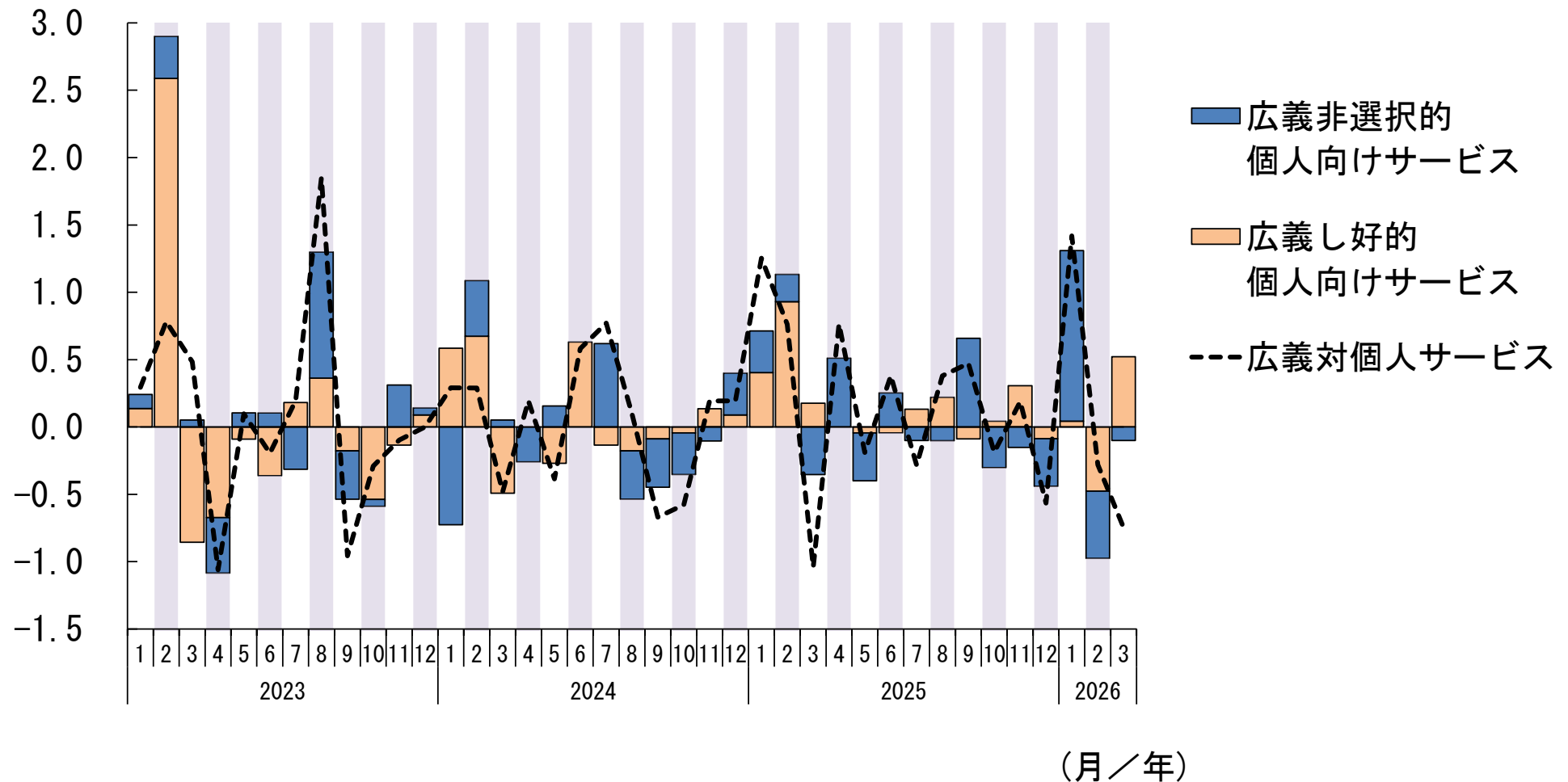
(2019-2020年平均=100、季節調整済)



広義対個人サービス活動前月比 非選択的／し好的個人向けサービス別の影響度合い

・2026年3月の広義対個人サービス活動指数は、前月比-0.7%と低下。広義し好的個人向けサービスが上昇したものの、広義非選択的個人向けサービスが低下。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



2026年1～3月期の第3次産業活動指数の状況

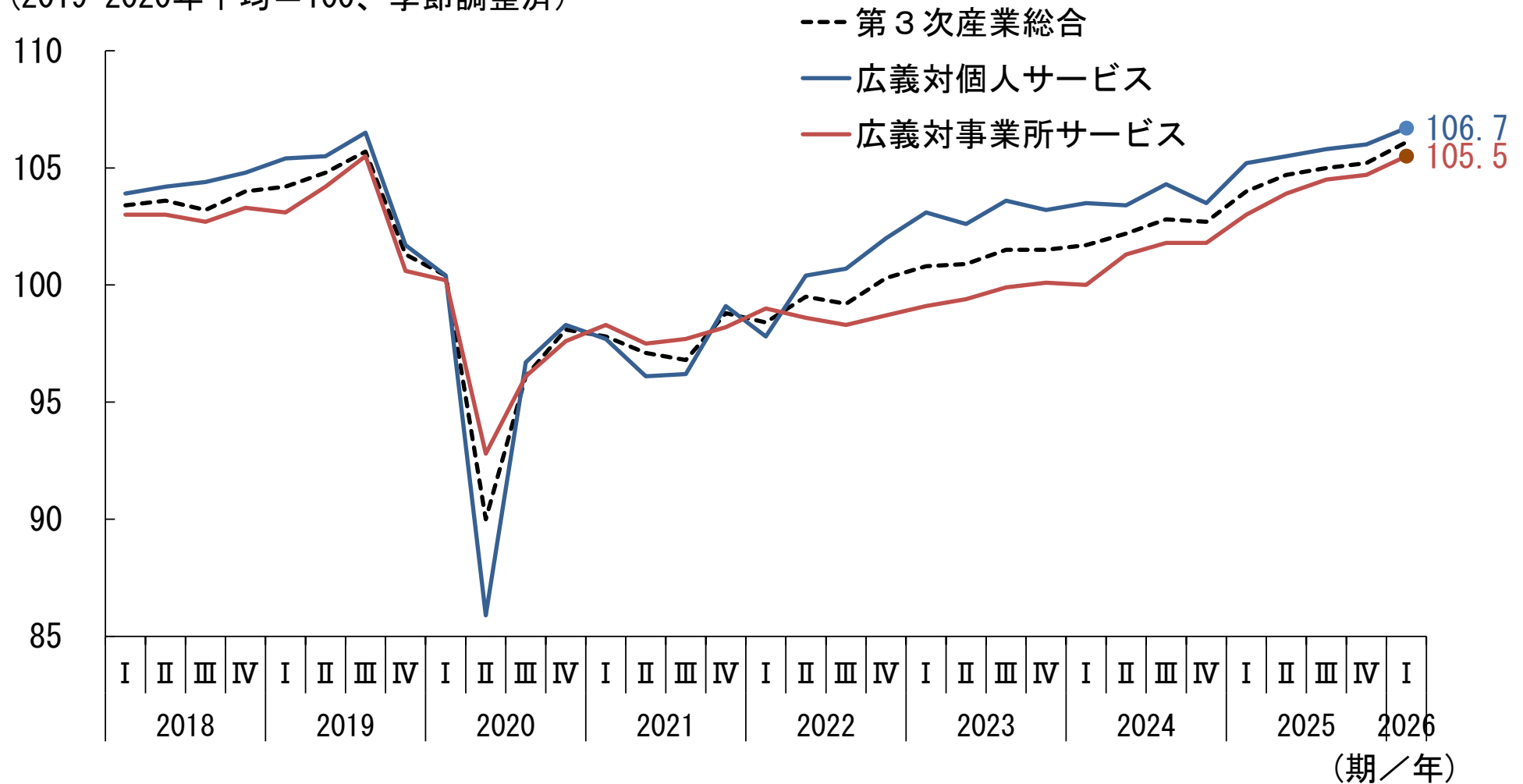
四半期	第3次産業総合	広義対個人サービス	広義対事業所サービス
季調済指数	106.1	106.7	105.5
前期比	0.9%	0.7%	0.8%
指数水準	2020年基準最高水準 I 2026 I 106.1 II 2019 III 105.7 III 2025 IV 105.2	2020年基準最高水準 I 2026 I 106.7 II 2019 III 106.5 III 2025 IV 106.0	2020年基準最高水準 I 2019 III, 2026 I 105.5 II 2025 IV 104.7 III 2025 III 104.5
前期比の動き	5期連続+ (2025 I～当期)	5期連続+ (2025 I～当期)	5期連続+ (2025 I～当期)
前期比幅	2025 I 1.3%以来 I 2020 III 6.8% II 2020 IV, 2021 IV 2.1% III 2025 I 1.3%	2025 I 1.6%以来 I 2020 III 12.6% II 2021 IV 3.0% III 2022 II 2.7%	2025 II 0.9%以来 I 2020 III 3.6% II 2020 IV 1.6% III 2024 II 1.3%
原指数	106.5	105.6	107.2
前年同期比	2.1%	1.5%	2.6%
前年同期比の動き	20期連続+ (2021 II～当期)	18期連続+ (2021 IV～当期)	13期連続+ (2023 I～当期)
前年同期比幅	2025 IV 2.2%以来 I 2021 II 7.8% II 2022 III 2.8% III 2022 II, 2023 I, 2025 II 2.5%	2025 IV 2.1%以来 I 2021 II 11.9% II 2023 I 5.4% III 2022 III 5.0%	2025 III 2.7%以来 I 2021 II 5.0% II 2019 III, 2025 II 2.8% III 2025 III 2.7%

1) I～IIIは2020年基準における最大値から上位3位まで、①～③は最小値から下位3位までの数値

第3次産業活動指数の動向（四半期）

- ・ 2026年1-3月期の広義対個人サービス活動指数は、106.7(前期比0.7%)と5期連続の上昇。
- ・ 広義対事業所サービス活動指数は、105.5(同0.8%)と5期連続の上昇。

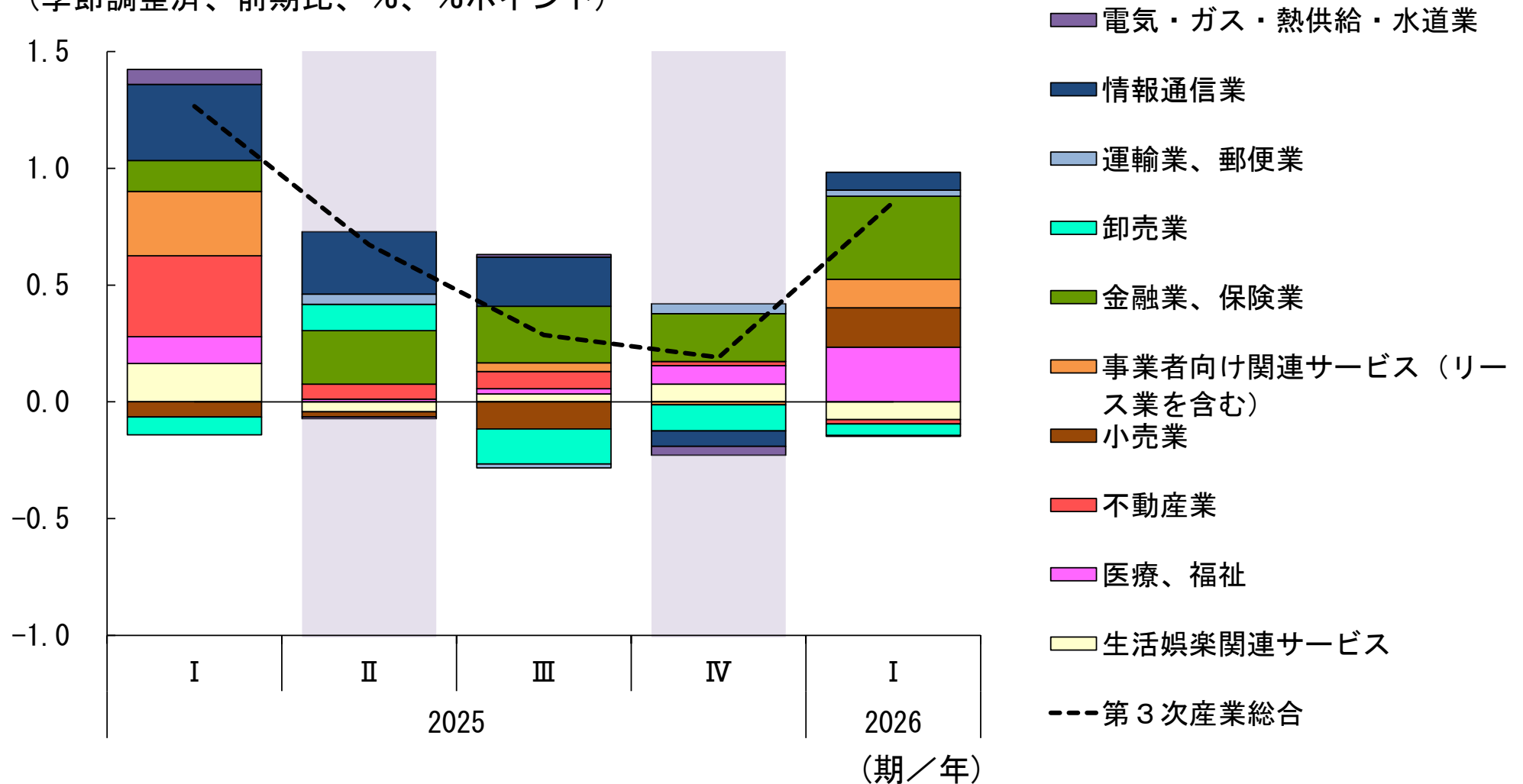
(2019-2020年平均=100、季節調整済)



第3次産業活動指数前期比 業種別の影響度合い

・2026年1-3月期の第3次産業活動指数は、生活娯楽関連サービスなどが低下したものの、金融業、保険業などが上昇したため、前期比0.9%の上昇。

(季節調整済、前期比、%、%ポイント)



2025年度の第3次産業活動指数の状況

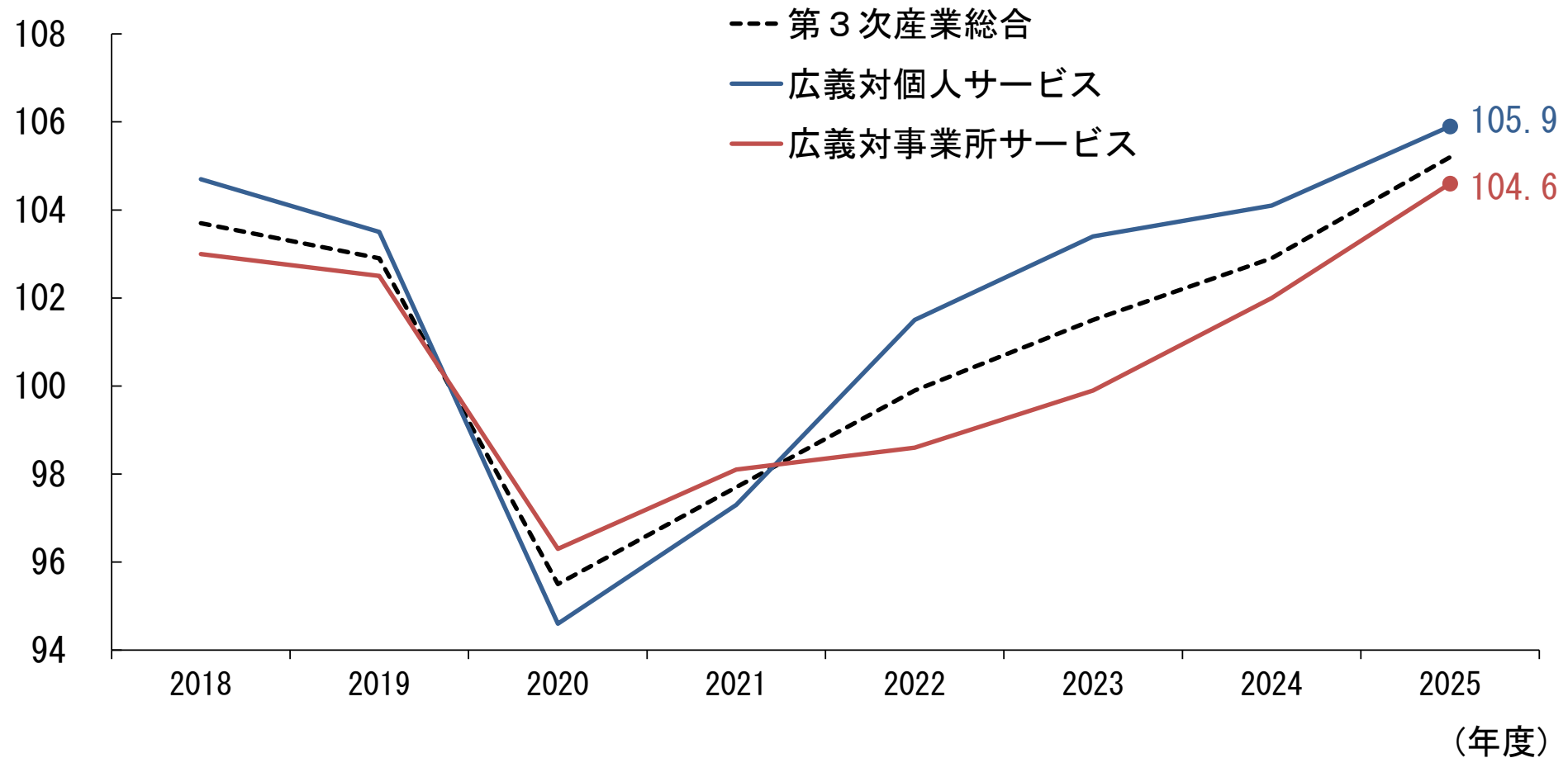
年度	第3次産業総合	広義対個人サービス	広義対事業所サービス
原指数	105.2	105.9	104.6
前年度比	2.2%	1.7%	2.5%
指数水準	2020年基準最高水準	2020年基準最高水準	2020年基準最高水準
	I 2025 105.2 II 2018 103.7 III 2019, 2024 102.9	I 2025 105.9 II 2018 104.7 III 2024 104.1	I 2025 104.6 II 2018 103.0 III 2019 102.5
前年度比の動き	5年度連続+ (2021～当年度)	5年度連続+ (2021～当年度)	5年度連続+ (2021～当年度)
前年度比幅	2022 2.3%以来	2023 1.9%以来	2020年基準最高水準
	I 2021, 2022 2.3% II 2025 2.2% III 2023 1.6%	I 2022 4.3% II 2021 2.9% III 2023 1.9%	I 2025 2.5% II 2024 2.1% III 2021 1.9%

1) I～IIIは2020年基準における最大値から上位3位まで、①～③は最小値から下位3位までの数値

第3次産業活動指数の動向(年度)

- ・ 2025年度の広義対個人サービス活動指数は、105.9(前年度比1.7%)と5年度連続の上昇。
- ・ 広義対事業所サービス活動指数は、104.6(同2.5%)と5年度連続の上昇。

(2019-2020年平均=100、原指数)



第3次産業活動指数前年度比 業種別の影響度合い

・ 2025年度の第3次産業活動指数は、小売業などが低下したものの、情報通信業などが上昇したため、前年度比2.2%の上昇。

(原指数、前年度比、%、%ポイント)

