商業動態統計月報

Monthly Report on the Current Survey of Commerce

２０２２年１月分

〔年間補正〕

January,2022

〔Annual Revised〕

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ

Research and Statistics Department

Minister's Secretariat

Ministry of Economy, Trade and Industry

――― 目　　次 ―――

商業動態統計

利用上の注意 ……2
商業販売額の動向 ……27
第１部 商業販売
　第１表　業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……38
　第２表　業種別商業販売額指数 ……40
第２部 大規模卸売店販売
　第１表　商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……44
　第２表　商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率 ……46
第３部 百貨店・スーパー販売
　第１表　商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……48
　第２表　商品別販売額指数 ……54
　第３表（１）経済産業局別販売額 ……56
　　（２）経済産業局別販売額前年（度、同期、同月）比増減率 ……58
　　（３）経済産業局別、商品別販売額等 ……60
　第４表（１）都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率 ……62
　　（２）都道府県別、商品別販売額等 ……70
　第５表（１）東京特別区・政令指定都市別販売額 ……76
　　（２）東京特別区・政令指定都市別販売額前年（度、同期、同月）比増減率 ……79
　　（３）東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等 ……84
　第６表（１）商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率 ……86
　　（２）商品別在庫率及び前年同期末比増減率 ……88
　　（３）経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額 ……90
　　（４）都道府県別、商品別期末商品手持額 ……92
第４部 コンビニエンスストア販売
　第１表　商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……94
　第２表　経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……95
　第３表　商品別、経済産業局別販売額指数 ……96
　第４表　都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……99
第５部　家電大型専門店販売
　第１表　商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……106
　第２表　経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……108
　第３表　都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……109
第６部　ドラッグストア販売
　第１表　商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……116
　第２表　経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……117
　第３表　都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……118
第７部　ホームセンター販売
　第１表　商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……125
　第２表　経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……126
　第３表　都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率 ……127
参考　経済産業局別小売業販売額 ……134
付表　リンク係数表 ……135
付表　季節曜日祝祭日うるう年指数表 ……154

商業動態統計調査　-利用上の注意-

本統計表は、商業動態統計調査（以下、「本調査」という。）の結果によるもので、その概要は次のとおりである。

１．調査の目的

全国の商業を営む事業所及び企業の事業活動の動向を明らかにするための商業動態統計を作成することを目的としている。

２．根拠法規

本調査は、統計法に基づく基幹統計調査として、商業動態統計調査規則(昭和28年通商産業省令第17号)に基づいて実施している。

３．調査の範囲

日本標準産業分類「大分類I-卸売業,小売業」(平成25年[2013年]10月改定)のうち代理商,仲立業を除く全国の事業所(企業)である。

４．調査の方法及び経路

本調査は、経済産業省が委託する民間事業者を通じて報告義務者に調査票の記入を依頼し、調査票を回収する。
（なお、丁２票については経済産業大臣が別に定める方法（ＰＯＳデータ等の組替え集計）を併用している）

５．調査期日

調査期日は、毎月末日現在である。
なお、商品手持額は、毎四半期(3月、6月、9月及び12月)末日現在である。

６．調査票の種類及び対象

調査票の種類は、甲票、乙票、丙票及び丁１～４票の７種類に区分される。

(1) 甲票の対象範囲
従業者100人以上の各種商品卸売事業所及び従業者200人以上の卸売事業所で、経済産業大臣が指定する事業所。

(2) 乙票の対象範囲
甲票の対象を除いた卸売事業所及び丙票対象及び丁１～４票対象企業傘下事業所を除いた小売事業所で経済産業大臣が指定する事業所。

(3) 丙票の対象範囲
従業者50人以上の小売事業所のうち、百貨店及びスーパー（１２．(3)参照)に該当する、経済産業大臣が指定する事業所。

(4) 丁１票の対象範囲
コンビニエンスストア（日本標準産業分類 細分類5891）を500店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。

(5)丁２票の対象範囲
日本標準産業分類に掲げる細分類5931－電気機械器具小売業（中古品を除く）又は細分類5932－電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所（売場面積500㎡以上の家電大型専門店）を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(6)丁３票の対象範囲
日本標準産業分類に掲げる細分類6031－ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(7)丁４票の対象範囲
日本標準産業分類に掲げる細分類6091－ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

７．標本設計

本調査のうち乙票の対象は、経済センサス-活動調査の対象事業所を母集団とし、甲票、丙票の調査対象事業所及び丁１～４票の調査対象企業の傘下事業所のうち丁調査の要件を満たす事業所分を除外した上で業種別に目標精度が５％以下（卸売業は８％以下）(標準誤差率表示)となるように標本数を決め、無作為で抽出している。

８．業種別販売額の推定方法

業種別販売額の推定は、標本調査の結果から比推定によって行っている(ただし、百貨店・スーパー分は実額加算)。比推定とは、当該月に回収された調査票と前月に回収された調査票を照合し、両月とも報告されている事業所のみの販売額を業種別・従業者規模別(以下「セル別」という)に合計し、対前月比を求め、前月のセル別の販売総額にその比率を乗じ、セル別販売総額を業種別に合計する方法で、算式は下記のとおりである。また、企業調査である「コンビニエンスストア」「家電大型専門店」「ドラッグストア」「ホームセンター」については、それぞれ、「飲食料品小売業」「機械器具小売業」「医薬品・化粧品小売業」「その他小売業」に企業推計分として組み込まれる。

(1) 事業所標本を用いた推定

$$\hat{X}_{ij}^{t}=\hat{X}_{ij}^{t-1}\times\frac{\frac{1}{f_{ij}}\sum_{k}^{n}x_{ijk}^{t}}{\frac{1}{f_{ij}}\sum_{k}^{n}x_{ijk}^{t-1}}=\hat{X}_{ij}^{t-1}\times\frac{\sum_{k}^{n}x_{ijk}^{t}}{\sum_{k}^{n}x_{ijk}^{t-1}}$$

(2) 企業標本を用いた推定

$$\hat{X}'^{t}_{i}=\hat{X}_{i}^{t-1}\times\frac{\frac{1}{f_{i}}\sum_{k}^{n}x_{ik}^{t}}{\frac{1}{f_{i}}\sum_{k}^{n}x_{ik}^{t-1}}=\hat{X}_{i}^{t-1}\times\frac{\sum_{k}^{n}x_{ik}^{t}}{\sum_{k}^{n}x_{ik}^{t-1}}$$

(3) 業種別販売額の推定 （上記セル毎の月間販売額の推定の和(1)+(2)）

$$\hat{X}_{i}^{t}=\sum_{j}\hat{X}_{ij}^{t}+\hat{X}'^{t}_{i}$$

【記号の説明】

t: 月(時点) i:業種区分 j: 従業者規模区分 n: 標本事業所数 f: 抽出率
$\hat{X}$: 月間販売額の推定値(事業所調査分) $\hat{X}'$: 月間販売額の推定値(企業調査分) x: 標本事業所の月間販売額
k: 標本事業所番号(前月と一致した場合)
*(2)式では「標本事業所」は「標本企業」と読み替える。

９．水準修正

商業動態統計調査は、商業統計調査又は経済センサス‐活動調査（2012年以降）を母集団とした標本調査であり、２～３年ごとに実施する調査結果が公表された時点で、過去にさかのぼって業種別販売額(第1部)の水準を商業統計調査の結果に合わせるように数値の改訂(水準修正)を行ってきた。平成19年商業統計調査の結果に基づいた水準修正は、下記(1)、(2)により2013年1月分の確報で水準修正を行った。

(1) 2004年４月分～2007年３月分の36か月分の業種別従業者規模別修正販売額の求め方
計算式は、以下のとおりである。

$$Y_{ij}=\sum_{t=25}^{36}\hat{X}_{ij}^{t}=\alpha_{ij}\cdot\sum_{t=25}^{36}\hat{X}_{ij}^{t'} \qquad \hat{X}_{ij}^{t}=\left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}}\right)^{t}\cdot\hat{X}_{ij}^{t'} \quad (1\leqq t\leqq 36)$$

ただし、α_{ij} は、$\sum_{t=25}^{36}\left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}}\right)^{t}\cdot\hat{X}_{ij}^{t'}=Y_{ij}$ を満たす値であるため、繰り返し計算を行って修正する。

【記号の説明】
Y_{ij} = 平成19年商業統計調査の i 業種 j 従業者規模年間販売額

$\hat{X}_{ij}$ = 水準修正済商業動態統 計調査の i 業種 j 従業者規模 (平成19年商業統計調査期間)販売額合計

$\hat{X}_{ij}^{t}$ = 水準修正済 i 業種 j 従業者規模月間販売額 の t 時点における値

$\hat{X}_{ij}^{t}$ = 水準修正前 i 業種 j 従業者規模月間販売額の t 時点における値

なお、時点「t」は、2004 年４月分を t=1 とし、2007 年３月分を t=３６とした 時系列に対応する月別一連番号である。

(2) 2007年４月分以降の求め方
「8. 業種別販売額の推定方法」と同じ。ただし、2020年2月分まで存在した地域標本（調査区を指定し、その調査区内の従業者19人以下の各種商品小売業、織物・衣服・身の回り品小売業、飲食料品小売業、医薬品・化粧品小売業、その他の小売業の各事業所（丁票対象企業傘下事業所を除く））を用いた推定値(計算式は以下の通り)を加算している。

・地域（調査区）標本抽出分の月間販売額の推定

$$\hat{X}_{i}^{t}=\hat{X}_{i}^{t-1}\times\frac{\sum_{j}\left(\frac{1}{f_{j}}\sum_{l}^{m}\sum_{k}^{n}x_{ijlk}^{t}\right)}{\sum_{j}\left(\frac{1}{f_{j}}\sum_{l}^{m}\sum_{k}^{n}x_{ijlk}^{t-1}\right)}$$

【記号の説明】
m : 標本調査区数
その他は8. と同じ

(3) 水準修正の中止
平成24年経済センサス‐活動調査が創設され、商業動態統計調査の母集団が全産業を網羅的に把握する経済センサスに変更になったことに伴い、平成19年商業統計調査結果と平成24年経済センサス‐活動調査の間で調査方法や集計方法が変更され、結果に断層が生じた。このため、商業動態統計調査は公表数値の遡及訂正が与える影響を考慮して水準修正を中止することとし、平成19年商業統計(2006年度計)に合致するように修正した値（ベンチマーク）を基準とし、比推定の方法により月々の販売額を推定した販売額の公表を2020年2月分まで継続した。

１０．水準の調整

本調査の業種別販売額(第1部)は2020年2月分までは、平成19年商業統計(2006年度計)に合致するように修正した値（ベンチマーク）を基準とし、比推定の方法により月々の販売額を推定していた(「9.（3）水準修正の中止」参照)が、本調査の月々の推定販売額と実際の商業販売の動きのかい離を補正するため、平成28年経済センサス－活動調査（2015年計）に合致するように修正した値（ベンチマーク）を基準とし、2020年2月分までの前月比比推定を再計算した。これらの処理を「水準修正」と区別するため「水準の調整」と呼ぶこととした。

(1) ベンチマーク更新の手法

平成28年経済センサス－活動調査(2015年計)を用いたベンチマーク更新の具体的な手法は、以下とおり。

①平成28年経済センサス－活動調査の「産業別集計（卸売業,小売業）産業編（総括表）第１表」（以下「第１表」という）の日本標準産業分類別集計の年間商品販売額を本調査の業種分類に再編。

②平成28年経済センサス－活動調査の「産業別集計（卸売業,小売業）産業編（総括表）第４表」の従業者規模別の年間商品販売額の構成比を利用して、第１表の産業分類別集計値を従業者規模別に按分。

③甲・丙・丁１～４票に対応する販売額を、上記結果から差し引き、前月比推定に用いる額（ベンチマーク）を算出。

④上記の数字（年計）を、本調査の月別の構成比により2015年1～12月の各月に按分。

⑤以上により求めた2015年12月の値を前月比比推定の再計算の最初の前月値として利用し、それ以降、2020年2月分までの月次の推計販売額を再計算(再計算した結果は参考として別途ホームページ上に掲載し、過去の公表値は上書きしない)。

（※）平成28年経済センサス－活動調査の「産業別集計（卸売業,小売業）産業編（総括表）第１表」と「同第４表」の違いは、第１表は日本標準産業分類の大分類「Ｉ－卸売業、小売業」に格付けされた事業所（数値が得られた事業所）を全て集計したもので、第４表は「管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではない事業所」と「事業別売上（収入）金額」の「卸売の商品販売額（代理・仲立手数料含む）」及び「小売の商品販売額」を合算したものに金額があり、かつ産業細分類の格付けに必要な事項の数値が得られた事業所の両方に該当する事業所について集計したもの。

詳細は、「経済センサス－活動調査」の「利用上の注意」「確報　産業別集計（卸売業,小売業）」参照

https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/census/H28r_oroshi.pdf

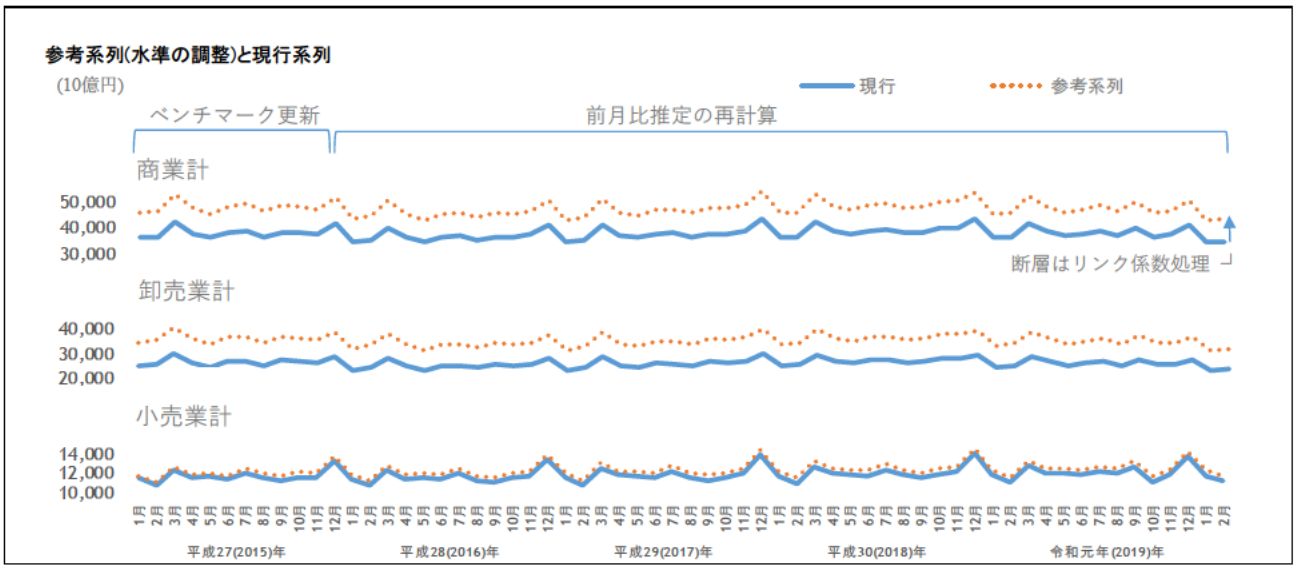
(2) 2020年3月分以降の求め方

「8.業種別販売額の推定方法」と同一である。

(3) 2020年3月分～2021年2月分の前年同月比の算出について

今回の「水準の調整」では、標本の入替えに合わせて2020年３月にベンチマークの更新を行い、直近の月まで前月比推定により再計算した結果【下図参照】は参考系列として公表し、過去の公表値は上書きしないこととしている。

このため、2020年3月分～2021年2月分の前年同月比の算出については、公表済の過去時系列を活かすこととし、従来と同様に前年同月比はリンク係数を用いて処理している。なお、指数についても従来と同様に、リンク係数処理済み原指数、季節調整済指数を算出し公表している（リンク係数については、付表参照のこと。）。



(4) 今後の方針

今後は、経済センサス－活動調査の確報公表後、当該データを用いて作業を行い、作業完了後の直近の１月分確報（年間補正号）で「水準の調整」による「ベンチマーク更新」を、毎回、実施することを原則とする。

ただし、表章する業種の統合や細分化、調査の範囲や方法を変更するなど標本設計の変更を伴う場合は、当該標本設計の変更を反映した新たな標本による調査の開始に合わせて実施する。

１１．主な用語の定義

(1) 商品販売額

調査月の月初から月末までの１か月間の販売実績をいう。

商品販売額には、店頭販売のほか、カタログや新聞･雑誌･テレビ･ラジオ･インターネット等で広告を行い、通信手段によって個人からの注文を受け、商品を販売する事業、家庭等を訪問し個人への物品販売又は販売契約する事業等（以下「インターネット等による通信販売等」という。）の販売額も含まれる。

なお、店舗を持たず、インターネット等による通信販売等を行う場合は「無店舗小売業」に分類される。

また、店舗を持つ小売業者がインターネット等による通信販売等を併せて行う場合は、取扱う商品の種類及び販売額の多寡により該当する小売業業種に分類される。

(2) 従業者数

調査月の末日現在で主として当該事業所の業務に従事する者をいい、個人事業主及び無給家族従業者、会社及び団体の有給役員、常用雇用者をいう。常用雇用者とは、期間を定めず又は１か月以上の期間を定めて雇用している者をいう。

なお、他の事業所から派遣されてきている者は除き、他に派遣している者は含まれる。また、長期欠勤者で１か月以上いかなる給与も受けていなかった者は、在籍者であっても含まない。

(3) 売場面積

商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいう。したがって、売場面積には、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。

(4) 営業日数

調査月において実際に営業した日数をいう。

(5) 商品券

調査月における商品券そのものの販売額をいう。

(6) 期末商品手持額

調査月(3月、6月、9月及び12月)末日現在で企業又は事業所が販売の目的で保有している手持商品の金額をいう。手持商品の評価は、原則として仕入原価による。

１２．統計表の作成方法と見方

統計表は次の７部で構成されている。

(1) 第1部　商業販売

この統計表は、全ての標本（一部に悉皆調査を含む）を用いて推定した全国の卸売業、小売業についての結果であり、「8. 業種別販売額の推定方法」で集計した表である。また、統計表で用いている商業動態統計業種分類と日本標準産業分類との対応は、以下のとおりである。なお、リンク係数については付表参照のこと。

商業動態統計業種分類	コード　日本標準産業分類（平成25年[2013年]10月改定）※	商業動態統計業種分類	コード　日本標準産業分類（平成25年[2013年]10月改定）※
各種商品卸売業	501　各種商品卸売業	各種商品小売業	56　各種商品小売業 (561　百貨店・総合スーパー含む)
繊維品卸売業	511　繊維品卸売業（衣服，身の回り品を除く）		
衣服・身の回り品卸売業	512　衣服卸売業 513　身の回り品卸売業	織物･衣服･身の回り品小売業	57　織物・衣服・身の回り品小売業
		飲食料品小売業	58　飲食料品小売業 (5891 コンビニエンスストア含む)
農畜産物・水産物卸売業	521　農畜産物・水産物卸売業		
食料・飲料卸売業	522　食料・飲料卸売業	自動車小売業	591　自動車小売業 (5914　二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)を除く)
建築材料卸売業	531　建築材料卸売業		
化学製品卸売業	532　化学製品卸売業		
鉱物・金属材料卸売業	533　石油・鉱物卸売業 534　鉄鋼製品卸売業 535　非鉄金属卸売業	機械器具小売業	593　機械器具小売業(自動車，自転車を除く)
		燃料小売業	605　燃料小売業
		医薬品・化粧品小売業	603　医薬品・化粧品小売業 (6031 ドラッグストア含む)
機械器具卸売業	54　機械器具卸売業		
産業機械器具卸売業	541　産業機械器具卸売業	その他小売業	5914 二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む) 592　自転車小売業 60　その他の小売業 (6091　ホームセンター含む) (603　医薬品・化粧品小売業、605　燃料小売業を除く)
自動車卸売業	542　自動車卸売業		
電気機械器具卸売業	543　電気機械器具卸売業		
その他の機械器具卸売業	549　その他の機械器具卸売業		
家具・建具・じゅう器卸売業	551　家具・建具・じゅう器等卸売業		
医薬品・化粧品卸売業	552　医薬品・化粧品等卸売業		
その他の卸売業	536　再生資源卸売業 553　紙・紙製品卸売業 559　他に分類されない卸売業 (5598　代理商，仲立業を除く)	無店舗小売業	61　無店舗小売業

※各産業における「管理、補助的経済活動を行う事業所」を除く。

(2) 第2部　大規模卸売店販売

本統計表は、甲票（６．(1)参照）について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類	内容例示
繊維品	生糸、綿花（未熟綿を含む）、羊毛、化学繊維（スフ、アセテート、合成繊維、溶解パルプなど）、その他の繊維原料（麻類、羊毛以外の獣毛など）、織物用の糸（綿糸、毛糸、絹糸、麻糸、人絹糸、スフ糸など）、綿織物、毛織物、絹織物、化学繊維織物、その他の織物（麻織物、ニット生地など）など
衣服・身の回り品	洋服（背広、婦人服、子供服、制服、オーバー、ズボン、スカート、ワイシャツ、セーターなど）、下着類（シャツ、スリップ、ブラジャー、パンツなど）、寝具類（布団、布団綿、毛布、蚊帳、丹前、座布団、まくら、マットレスなど）、靴類（付属品を含む）、履物（げた、草履、スリッパ、鼻緒など）、かばん・袋物（トランク、ハンドバッグ、ランドセル、財布、定期入れなど）、その他の衣服・身の回り品（和服、和装用下着、和装小物、割ぽう着、タオル、手ぬぐい、ハンカチーフ、ネクタイ、マフラー、スカーフ、手袋、足袋、靴下、手編毛糸、帽子、和洋傘、装身具（貴金属製を除く）、くし、ブラシ、かんざし、ピン、リボン、ボタン、縫針、縫糸、喫煙具、扇子、うちわなど）など
農畜産物・水産物	米、麦、雑穀(ひえ、あわなど）、小麦粉、でん粉、豆類、野菜、果実（木の実を含む）、食肉、生鮮魚介類（鮮魚、貝類、冷凍魚介など）、その他の農畜産物・水産物（原皮、原羽毛、家畜、鶏、卵、はちみつ、ふのり、海藻類など）など
食料・飲料	砂糖、味そ、しょう油、酒類、乾物、缶詰、瓶詰、菓子、パン、飲料、茶類、乳製品、その他の食料・飲料（うま味調味料、ソース、食酢、漬物、納豆、豆腐、氷、ハム、ソーセージ、水産練製品、塩蔵魚、食用塩、くん製品、乾めん類、ぶどう糖、食用香料、食用油など）など
医薬品・化粧品	医薬品（合成医薬品、薬種、漢方薬、薬用酒など）、医療用品（ガーゼ、脱脂綿、包帯、ばんそうこう、衛生用ゴム製品、氷枕、紙おむつなど）、化粧品、歯磨、石けん、洗剤、シャンプーなど
化学製品	塗料（ラッカー、パテを含む）、印刷インキ、染料、顔料、油脂、ろう、火薬類（花火、火工品を含む）、その他の化学製品（硫酸、硝酸、塩酸、乳酸、防腐剤、溶剤、にがり、硫黄、ソーダ、接着剤、現像液、なめし革剤、農薬、コールタール、プラスチック素材、工業用アルコール、圧縮ガス、液化ガス、油煙、カーボンブラック、筆記用インキ、靴ずみ、合成ゴム、セルロイド生地、ドライアイスなど）など
石油・石炭	原油、揮発油、灯油、軽油、重油、潤滑油、グリース、パラフィン、アスファルト、道路油、天然ガス、プロパンガス、ＬＰガス、石炭、コークスなど
鉱物	鉄鉱石、マンガン鉱、ボーキサイト、石灰石、雲母、黒鉛、陶磁器用粘土など
鉄鋼	銑鉄、原鉄、鋳鉄、フェロアロイ、鋼、鋼半製品、鋳鋼、鍛鋼、普通鋼鋼材、特殊鋼鋼材、鋼管、棒鋼、軌条、鋼板、鉄鋼二次製品（鉄線、トタン、ブリキ、ドラム缶、高圧容器、鋼索、有刺鉄線、溶接棒、発条など）など
非鉄金属	非鉄金属（地金、線、管、はく（箔）、金属粉など）など
一般機械器具	事務用機械器具（プリンター、電卓、複写機、金銭登録機（レジスタ）、タイムレコーダ、金庫、ワードプロセッサーなど）、農業用機械器具（耕うん機、ハンドトラクタ、除草機、カルチベータ、ハロー、噴霧機、散粉機、脱穀機、籾すり機、米選機など）、はん用内燃機関、繊維関係機械器具、ポンプ、圧縮機（真空ポンプ、油圧ポンプ、空気圧縮機など）、ミシン、建設・鉱山機械器具（建設用機械、土木用機械、採油用機械など）、金属加工機械器具（金属工作機械、鍛造機、作業工具など）、その他の一般機械器具（自動販売機、製本機械、ボイラ、特殊産業用機械、動力伝導装置、化学機械、荷役運搬設備、消化器、ピストンリング、製菓機械、圧搾機械、石油コンロ、石油ストーブ、ガス器具、配管用品など）など
自動車	乗用車、トラック、二輪自動車、その他の自動車（バスなど）、自動車部分品・付属品など
その他の輸送用機械器具	自転車、船舶、航空機、鉄道車両、産業用車両、作業用運搬車(フォークリフトトラック、動力付き運搬車など)など
家庭用電気機械器具	テレビジョン・ラジオ受信機、ステレオ、ＤＶＤ、ＶＴＲ、デジタルカメラ、エアコン、扇風機、電気洗濯機、電気掃除機、電気冷蔵庫、電子レンジ、電気がま、電気こたつ、トースター、ミキサー、電気ストーブ、電気アイロン、照明器具（家庭用）など
その他の機械器具	写真機、映写機、撮影機、時計、顕微鏡、望遠鏡、双眼鏡、光学レンズ、長さ計、体積計、はかり、温度計、体温計、その他の測量・測定機械器具、医療用機械器具、理化学機械器具、コンピュータ、パソコン、電話機、携帯電話機、ファクシミリ、有線通信機械、伝送装置、電鈴、電信信号装置、警報器、発電機、電動機、変圧器、充電器具、電線・ケーブル、電気炉、蓄電池、開閉装置、電力制御装置、配線器具、照明器具（家庭用を除く）、一次電池、電気絶縁材料、ネオンサイン装置、電線器具、架線金物、X線装置、超音波応用装置、高周波応用装置、集積回路、半導体など
建築材料	木材、竹材、合板、すぎ皮（杉皮）、セメント、板ガラス、かわら、れんが、タイル、スレート、ヒューム管、セメントポール、石材、人造石、大理石、コンクリートブロック、砂・砂利、石灰、繊維板、壁土、大谷石、生コンクリート、ベニヤ化粧板、サッシ、土管、衛生用陶器、プレハブ住宅用部材、パネル等建材など
紙・紙製品	紙（加工紙を含む）、段ボール製品、紙器、学用紙製品、包装紙、日用紙製品、ノート、アルバム、帳簿、紙袋など
その他の商品	空瓶・空缶等空容器、鉄スクラップ、非鉄金属スクラップ、古紙、繊維ウエイスト、その他の再生資源（ガラスくず、くずゴムなど）、家具・建具（ふろおけ、神具、仏具、鏡、ブラインドを含む）、荒物（ろうそく、わら工品、はけ、日用雑貨、ほうき、荷造ひも、線香、家庭用おけ、たる、掃除用ブラシ、折箱、経木など）、畳、敷物、カーテン、陶磁器、ガラス器、その他のじゅう器（魔法瓶、合成樹脂製食器、漆器、銀製食器、すず器など）、金物（刃物、利器工匠具、錠前、金具、金網、かすがい、ボルト、ナット、リベット、金属製台所用品、くぎ、蛇口など）、薪炭（まき、木炭、練炭、豆炭、タドンなど）、肥料（化学肥料、有機質肥料など）、書籍、雑誌、カレンダー、運動具（各種スポーツ服、狩猟用具を含む）、玩具、娯楽用品（児童用乗物、模型教材、乳母車を含む）、天然ゴム、なめし革、製紙用パルプ、文房具、漁網、研磨材料、鯉のぼり、仮設トイレ、シート、土産物細工、ジュエリー製品、宝石類、種子、種苗、飼料、ペットフード、マニラロープ、ゴム製品（手袋、ホース、ベルトなど）、写真感光材料、記章、バッジ、メダル、美術骨とう品（書画、刀剣など）、楽器、愛がん用動物、たばこなど

②リンク係数

リンク係数については、付表参照のこと。

(3) 第3部　百貨店・スーパー販売

本統計表は、丙票（６．(3)参照）について集計した表である。百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

なお、売場面積とは、商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいうため、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。

①百貨店

日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。

②スーパー

売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。

ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

③本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品名	内　容　例　示
紳士服・洋品	紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など
婦人・子供服・洋品	婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など
その他の衣料品	呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど
身の回り品	靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具(宝石、貴金属製を除く)など
飲食料品	野菜、食肉、鮮魚、飲料、和・洋酒、調味料、乾物、果実、菓子、パン、乳製品など
家具	和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど
家庭用電気機械器具	テレビ、ラジオ、ステレオ、ＤＶＤ、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など
家庭用品	陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、ミシン、編機など
その他の商品	医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、ＣＤソフト、ＤＶＤソフト、スポーツ用品、娯楽用品、玩具、電子応用玩具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、紙おむつなど
食堂・喫茶	食堂、喫茶室、すし屋などその場で顧客に飲食させるもの

④既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。

⑤リンク係数については、付表参照のこと。

(4) 第4部　コンビニエンスストア販売

本統計表は、丁１票（６．(4)参照）について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等		内容例示
商品販売額	ファーストフード及び日配食品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等)、カウンター商材（コーヒー、揚げ物、中華まん等)、パン、調理パン、総菜、漬物、野菜、果物、水物（豆腐等)、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等)、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等)、練物（ちくわ、かまぼこ等)、生菓子（ケーキなどの和洋菓子)、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）など

	加工食品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（ビール、日本酒、焼酎、ワイン等）、調味料（食塩、砂糖、味そ、しょう油、うまみ調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品など
	非食品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、ＣＤ、電球・蛍光灯、電卓、燃料、サングラス、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具など
サービス売上高		POSA カード、コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、Ｄ．Ｐ．Ｅ、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニングなど

注：サービス売上高は、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金など公共料金等の収納代行による売上高を除く。

②リンク係数
リンク係数については、付表参照のこと。

(5) 第5部　家電大型専門店販売
本統計表は、丁２票（６．(5)参照）について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等		内容例示
ＡＶ家電	ビジュアル家電	テレビ、レコーダー・プレーヤー、記録メディア（ブルーレイ・DVD)、HDMI ケーブル、AV ケーブル、 AV プラグアダプタ、AV セレクター、AV ラック・スタンド、プロジェクター、アンテナ関連機器（分波器・分配器・増幅器等)、テレビチューナー、BS・CS アンテナ、リモコン、ビデオテープ等
	オーディオ家電	ヘッドホン・イヤホン、ポータブルオーディオプレーヤー、スピーカー、ミニコンポ・セットコンポ、CD プレーヤー、単品オーディオ、アナログプレーヤー、IC レコーダー、ラジオ、ラジカセ、電子楽器、マイクロホン、FM トランスミッター、ディスクレンズクリーナー、オーディオ用メディア等
情報家電	情報家電本体	パソコン（デスクトップ型・ラップトップ型)、タブレット端末、テレビゲーム機本体、携帯ゲーム機本体、電子辞書、電子書籍端末、GPS ナビゲーション、電子レジスター、スマートウオッチ、スマートグラス、翻訳機等
	情報家電周辺機器	プリンタ、プリンタ用カートリッジ、プリンタ・コピー用紙、ラベルライター、モニター、マウス、キーボード、ゲームコントローラー、イメージスキャナー、HDD、メモリーカード、カードリーダー/ライ ター、USB メモリ、ディスクドライブ、CPU、マザーボード、グラフィックボード、パソコン用メモリ、ルーター、シュレッダー、電卓、記録メディア（CD 等)、LAN ケーブル、USB ケーブル、USB ハブ、イーサネットハブ、ラミネーター、メディアストリーミング端末、ウェアラブル端末、パソコン用ソフト、ウェブカメラ・ネットワークカメラ・セキュリティカメラ、VR 機器等
通信家電		携帯電話・スマートフォン、モバイルルーター、SIM カード、スマートフォンアクセサリー（ケース・フィルム・カバー等)、携帯電話・スマートフォン用充電器、モバイルバッテリー、スマートフォン用ケーブル・プラグ（microUSB ケーブル、USB Type-C ケーブル等)、固定電話機、FAX、FAX 用紙、トランシーバー、パーソナル無線等
カメラ類		デジタルカメラ（コンパクトカメラ、一眼カメラ)、デジタルビデオカメラ、アクションカメラ、交換レンズ、カメラアクセサリー（三脚・一脚、ストロボ、撮影用品、カメラバッグ等)、フィルム、双眼鏡、単眼鏡、望遠鏡、光学機器、ドライブレコーダー、カメラ用バッテリー、デジタルフォトフレーム、ドローン等
生活家電	家事家電	洗濯機・衣類乾燥機、掃除機、窓用クリーナー、掃除機用紙パック、アイロン・ズボンプレッサー、ふとん乾燥機、スチーム・高圧洗浄クリーナー、衣類用脱臭機・除菌機等
	調理家電	冷蔵庫、冷凍庫、保温庫・保冷庫、炊飯器、電子レンジ、オーブンレンジ、トースター、ガステーブル・コンロ、電気ポット、電気ケトル、ホットプレート、クッキングヒーター、浄水器、浄水器用カートリッジ、コーヒーメーカー、食器洗い機・乾燥機、ホームベーカリー、ジューサー、ミキサー、ハンドミキサー、ロースター、フライヤー、電気調理鍋、精米機、もちつき機、家庭用ゴミ処理機等

	理美容家電	シェーバー、シェーバー替刃、ドライヤー、ヘアアイロン、マッサージチェア、マッサージ器具、フェ　イスケア器具、ボディケア器具、散髪器具、電動歯ブラシ、電動歯ブラシ用替えブラシ、電子血圧計、電子体温計、体組成計、電気治療器、吸入器、電子歩数計、フィットネス器具等
	季節家電	エアコン、扇風機、サーキュレーター、冷風機・冷風扇、USB 扇風機、ハンディファン、空気清浄機、除湿機、加湿器、電気ストーブ、電気温風機、電気カーペット、電気毛布、電気こたつ、石油暖房器具、ガス暖房器具、換気扇等
その他	住宅設備家電	照明器具、温水洗浄便座、ヒートポンプ給湯器、モニター付ドアホン、火災警報器、太陽光発電、センサーライト等
	その他	電池、管球、配線器具、腕時計、掛/置時計、電動アシスト自転車、玩具、電子応用玩具（テレビゲーム機本体、携帯ゲーム機本体は除く）、ゲームソフト、映像ソフト（ブルーレイ、DVD 等）、オーディオソフト（音楽 CD、DVD 等）、食料品、お酒、その他上記商品分類に含まれない商品等

②リンク係数表については、付表参照のこと。

(6) 第6部　ドラッグストア販売

本統計表は、丁３票（６．(6)参照）について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等	内　容　例　示
調剤医薬品	医師の処方箋に基づき調剤する医療用医薬品・漢方薬・生薬等
ＯＴＣ医薬品	医薬品（医師の処方箋によるものを除く）、漢方薬（医師の処方箋によるものを除く）、生薬（医師の処方箋によるものを除く）等 風邪薬、胃腸薬、目薬、皮膚治療薬、湿布薬、滋養強壮剤（医薬品）等
ヘルスケア用品(衛生用品)･介護・ベビー	ヘルスケア用品（脱脂綿、ほう帯、ガーゼ類、サポーター、マスク、体温計、紙おむつ、殺虫剤（農業用、産業用は除く）、コンタクトレンズ洗浄剤・保存液、衛生用品、虫よけ、消毒薬、除菌製品等） 介護用品（大人用紙オムツ、尿取りパット、介護用品、ステッキ、介護食等） ベビー用品（育児用ミルク、ベビーフード、ベビー飲料、紙オムツ、授乳用品等）
健康食品	健康食品、サプリメント、ダイエット食品、経口補水液等
ビューティーケア（化粧品・小物）	化粧品（口紅、ファンデーション、化粧水、フレグランス、男性化粧品、浴用化粧品等） ビューティケア小物（化粧品雑貨、化粧用ブラシ、コットン・スポンジ、つけまつげ、つけ爪、あぶらとり、ヘアブラシ、制汗剤、冷感スプレー、日焼け止め、ハンドクリーム等）
トイレタリー	歯みがき、歯ブラシ、シャンプー、リンス、ボディシャンプー、ヘアカラー、入浴剤、ハンドソープ、石けん（化粧、洗顔、浴用、薬用のもの）等
家庭用品・日用消耗品・ペット用品	家庭用品（バス・トイレ・キッチン用品、ファブリック、なべ、かま、キッチン用刃物、食器、卓上用品、清掃用品、包装用品、保安防災、避難用具等） 日用消耗品（住まいの洗剤、防虫剤、トイレットペーパー、芳香剤、食器洗剤、洗たく洗剤、ティッシュペーパー、使い捨てカイロ等） ペット用品（ペットフード、ペット用装飾品、ペット用医薬品、ペット用シャンプー、ペット用シーツ等）
食品	菓子類、米、飲料、日配品、加工品、酒類、冷凍食品等
その他	上記以外の衣料品、履物、カバン・袋物、書籍、文具・玩具等

②リンク係数表については、付表参照のこと。

(7) 第7部　ホームセンター販売

本統計表は、丁４票（６．(7)参照）について集計した表である。

本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等	内　容　例　示
ＤＩＹ用具・素材	道具・工具（大工道具、作業工具、板金工具、測定工具、左官道具、配管工具、整備工具、工具箱、工具収納用品等） 電動工具（電動工具(尖端部品含む)、エアー工具、エンジン工具・建設荷役機械、電工用具(コード・投光器等)、切削消耗品等） 作業用品（作業着、作業靴、靴下、軍手、安全靴、エプロン等） 建築金物（接合金物、家具建具用金物(装飾金物)、安全防犯金具、金網、針金、戸車、キャスター、消耗金具、補修部品、チェーン等） 塗料・塗装具（ペイント、ニス、ラッカー、塗装用品、塗装機、防腐剤、防虫・防腐塗料等） 接着剤・梱包資材（接着剤、充填材、テープ類、梱包資材、補修剤(家庭用セメント類、タイル)、ロープ類等） 木材・建材（木材、合板、各種新建材、防音断熱材、ドア部の部材、納戸、雨樋・建具等の建材、網戸、アクリル建材、プラスチック建材、各種鋼材、スノコ、神棚、工作品、工作部材、棚受材、脚材、床材、天井材、壁装材等） 水道・ガス・配管（水回り金具、給配水管、ガス用品、水回り補修部品等） 住設機器・器具（浴槽、便器、便座、脱臭換気装置、システムキッチン、給湯、ガス器具、床下収納、洗面機器等）
電気	電気・照明（電線器具、道具及び資材、アンテナ、照明器具、テープ、電池、管球、インターホン、換気扇、組立音響機材、防犯機材、発電機等） 家電製品（テレビ、ラジオ、洗濯機、冷蔵庫、クーラー、ジャー、ポット、調理家電、電話、ファクシミリ、ワープロ、理美容用品、時計、電卓、CDプレーヤー・カメラ・ビデオデッキ等）
インテリア	インテリア（各種内装仕上材(天井、壁面、床面)、壁紙、カーテン、ブラインド、カーペット、人工芝、各種間仕切、障子、ふすま、ルームアクセサリー、テーブルクロス、座椅子、イ草、籐、竹製品等） 家具・収納用品（組立て家具、椅子、机、ラック、押入･キッチン収納などの収納用品等）
家庭用品・日用品	家庭用品（バス・トイレ・キッチン用品、ファブリック、なべ、かま、キッチン用刃物、食器、卓上用品、清掃用品、包装用品、保安防災、避難用具等） 日用消耗品（住まいの洗剤、防虫剤、トイレットペーパー、芳香剤、食器洗剤、洗たく洗剤、シャンプー、ハンドソープ、衛生用品、小間物、化粧品、ティッシュペーパー、使い捨てカイロ等）
園芸・エクステリア	エクステリア（門扉、フェンス、カーポート、バルコニー、脚立兼用梯子、二連梯子、脚立、雨水・給排水用品、台車、外構資材、テラス、ガーデン用品(焼却炉、竹ホーキ等)、ガーデンファニチャー、物干し竿、物置、ハウス、コンクリート製品、天然石、砂利等） 園芸生物（生もの、種苗、球根、観葉植物、草花、草花苗、野菜苗、苗木、庭木、植木等） 園芸用品（肥料、用土、農薬、土農工具、園芸資材、散水用品、ガーデン機器、鉢容器、温室、園芸工具等）
ペット・ペット用品	ペット用品及びペットフード、生体(犬、猫、鳥、観賞魚、昆虫等)等
カー用品・アウトドア	カー用品（車のメンテナンス用品用材、オイル、タイヤ、ホイール、カーAV、ナビゲーター、カーアクセサリー、電装機器、カーエアコン、バイク用品、各種部品及び用品等） 自転車、関連パーツ・用品、子供乗物、ベビーカー等 レジャー・スポーツ（運動用具用品、健康維持増進器具、介護用品、アウトドア用品、キャンプ用品、レジャー用品、ビーチ用品等）
オフィス・カルチャー	教養・娯楽（ホビー・クラフト用品、玩具、各種文具、書籍、CD・テープ・ビデオの各ソフト等）事務用品
その他	衣料品、食品、飲料、酒類、薬品、灯油、タバコ、栄養ドリンク等 ※ただし、増改築・リフォーム等（増改築・設計、施工、各種取次ぎ業務）、その他のサービス業務（配送、レンタル、スペアキー等）、遊戯施設などのサービス部門での売上を除く

１３．経済産業局及び東京特別区・政令指定都市の区分

本統計表に掲載している経済産業局、東京特別区及び政令指定都市の地域別区分は以下のとおりである。なお、統計表では都道府県名称を含め地域別区分の名称は略称を用いている。

(1) 経済産業局

北海道経済産業局	北海道
東　北　〃	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島の各県
関　東　〃	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡の各都県
中　部　〃	富山、石川、岐阜、愛知、三重の各県
近　畿　〃	福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山の各府県
中　国　〃	鳥取、島根、岡山、広島、山口の各県
四　国　〃	徳島、香川、愛媛、高知の各県
九　州　〃	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島の各県
沖　縄（内閣府）	沖縄県

(2) 東京特別区及び政令指定都市

札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、特別区(東京23区)、横浜市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市、福岡市、北九州市、熊本市

１４．指数

(1) 基準販売額

2017年１月分から基準時を2015年に改めた(基準改定)。原指数を求める2015年基準販売額は、以下のとおりである。

①商業:業種別商業販売額指数の基準販売額

(100万円)

業種分類	基準販売額
商業計	38,345,268
卸売業	26,623,072
各種商品卸売業	3,207,440
繊維品卸売業	284,053
衣服・身の回り品卸売業	477,305
農畜産物・水産物卸売業	1,930,373
食料・飲料卸売業	3,786,522
建築材料卸売業	1,338,925
化学製品卸売業	1,344,514
鉱物・金属材料卸売業	3,759,472
機械器具卸売業	5,538,660
産業機械器具卸売業	967,851
自動車卸売業	1,086,508
電気機械器具卸売業	3,011,824
その他の機械器具卸売業	472,477
家具・建具・じゅう器卸売業	218,217
医薬品・化粧品卸売業	2,129,855
その他の卸売業	2,607,735
小売業	11,722,196
各種商品小売業	1,066,493
織物･衣服･身の回り品小売業	896,954
飲食料品小売業	3,644,044
その他の小売業	6,114,705
自動車小売業	1,398,217
機械器具小売業	497,764
燃料小売業	1,000,107
医薬・化粧品小売業を含むその他小売業	2,552,212

②百貨店･スーパー:商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)

業態･商品分類		基準販売額
合計		1,640,134
	百貨店	568,814
	スーパー	1,071,320
衣料品		367,418
	百貨店	258,307
	スーパー	109,111
飲食料品		939,620
	百貨店	160,473
	スーパー	779,147
その他		333,096
	百貨店	150,034
	スーパー	183,062

③コンビニエンスストア商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)

商品分類	基準販売額
合計	916,304
商品販売額	866,231
ファーストフード及び日配食品	340,745
加工食品	244,537
非食品	280,949
サービス売上高	50,073

経済産業局別	基準販売額
北海道	45,165
東北	65,120
関東	412,083
中部	96,528
近畿	134,650
中国	48,723
四国	22,137
九州・沖縄	91,898

(2) 季節指数の算出方法

商業動態統計(業種別商業販売額指数、百貨店・スーパー販売額指数及びコンビニエンスストア販売額指数)における季節指数の算出方法は米国センサス局法X-12-ARIMAを用いており、季節調整済指数系列は、季節要因に加え、曜日・祝祭日要因、うるう年要因によっても調整されている。具体的には以下のとおり。

季節調整済指数＝原指数÷(季節・曜日・祝祭日・うるう年指数)

2022年1月分以降、季節調整に使用しているスペックファイルの見本（商業計）は以下のとおり。その他の系列については26ページ参照。

```
Series       {start=2014.1
              span=(2014.1,2021.12)
              decimals=1}
transform    {function=log}
arima        {model=(012)(011)}            ←他の系列については26ページ参照
regression   {variables=(tdnolpyear        ←他の系列については26ページ参照
              AO2014.Mar LS2019.Sep LS2019.Oct TC2020.Apr TC2020.May)}
forecast     {maxlead=12}
estimate     {save=(mdl)
              maxiter=500}
x11          {appendfcst=yes
             print=(none+d10+d11+d16+d18)
              save=(d10 d11 d16 d18)
              seasonalma=x11default}
```

１５．参考値

2010年7月分から参考として経済産業局別小売業販売額を掲載した。

１６．その他

(1) 本統計表に用いた記号の内容は次のとおりである。

-:実績のないもの　…:不詳　0:単位未満　P:速報値　r:修正値

x:報告者の秘密保持のために秘匿した箇所

(2) 販売額には、消費税分を含んでいる。

なお、販売額には、店頭販売のほか、インターネット等による通信販売等の販売額も含まれる。

(3) 本調査の統計数字を他に転載するときは、「経済産業省商業動態統計」による旨を明記してください。

１７．問合せ先

本調査の内容について質問がある場合は、下記までお問い合わせください。

〒100 - 8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号
経済産業省大臣官房調査統計グループサービス動態統計室
電　話: 03-3501-1511　(内線2898～9)
メール: qqcebj<アットマーク>meti.go.jp　※注：<アットマーク>を@に置き換えてください
https://www.meti.go.jp/statistics/index.html

Current Survey of Commerce ──Notes for use──

This Report contains the results of a survey based on the Current Survey of Commerce. The contents are outlined below:

1. Survey purpose

The survey aims to develop the Current Survey of Commerce to clarify the trends in business activities of commercial establishments (hereinafter "establishments") and enterprises.

2. Legal framework

The Survey, the Fundamental Statistics Survey under the Statistics Law, is conducted according to the Regulations for the Current Survey of Commerce (Ministry of International Trade and Industry Ordinance No. 17, 1953).

3. Survey scope

The establishments and enterprises throughout the nation which come under Division "I" of the Japan Standard Industrial Classification (wholesale and retail trade) excluding agency businesses and brokerage businesses.

4. Survey method, route

For this survey, the Ministry of Economy, Trade and Industry request people who are responsible for reporting, through commissioned private businesses, to fill in questionnaires, which are then collected.

(Questionnaire E simultaneously uses a method that is separately designated by the Minister of Economy, Trade and Industry (conversion compilation of POS data, etc.))

5. Date of survey

The date of the survey is the end of each month.

The date of the survey for commodity stocks is the end of term (March, June, September and December).

6. Kind and Scope of Questionnaire

The questionnaire is divided into Questionnaire A, Questionnaire B, Questionnaire C and Questionnaire D～G.

(1) Scope of Questionnaire A

General commodities wholesale establishments with 100 or more employees and wholesale establishments with 200 or more employees that are designated by the Minister of Economy, Trade and Industry.

(2) Scope of Questionnaire B

Wholesale establishments which are not covered by Questionnaire A, and retail establishments which are not covered by Questionnaire C and D and E and F and G that are designated by the Minister of Economy, Trade and Industry.

(3) Scope of Questionnaire C

Department stores and supermarkets (see 12.(3)) designated by the Minister of Economy, Trade and Industry from among retail establishments with 50 or more employees.

(4) Scope of Questionnaire D

Businesses that have establishments classified as "5891 Convenience stores, primarily for sale of food and beverages" in the Japan Standard Industrial Classification and have 500 or more convenience stores.

(5) Scope of Questionnaire E

Businesses that have establishments classified as "5931 Electrical appliance stores, except secondhand goods" or "5932 Office machinery of electric appliance stores, except secondhand goods" in the Japan Standard Industrial Classification and have 10 or more large-scale specialty retailers for home electric appliances with 500 m^2 or more sales floor space.

(6) Scope of Questionnaire F

Businesses that have establishments classified as "6031 drugstores" in the Japan Standard Industrial Classification and have 50 or more drugstores or have 10 billion yen or more annual sales of drugstores.

(7) Scope of Questionnaire G

Businesses that have establishments classified as "6091 Home improvement stores" in the Japan Standard Industrial Classification and have 10 or more home improvement stores or have 20 billion yen or more annual sales of home improvement stores.

7. Sample design

Questionnaire B of this survey covers surveyed establishments of the Economic Census for Business Activity as its population, and the surveyed establishments for Questionnaire A and C and subsidiaries of establishments which are covered by Questionnaire D and E and F and G excluding those which meet the requirements of the survey.

The sampling number is decided randomly so that any sampling errors for each industrial category will be 5% or less (8% or less for wholesale) (with the standard rate of deviation shown).

8. Methods for estimating sales by industrial category

A ratio estimate is used to estimate the sales amount of each industrial category from the results of the survey samples (for sales of the department stores and supermarkets, however, the actual amount is added). A ratio estimate is a method to estimate the total sales of the current month by totaling sales at samples for each industrial category and employee number (hereafter referred to as "each cell"), determining the ratio of month-to-month change and multiplying the previous month's sales amount by that ratio. Included the survey are: "Retail trade (Food and beverages);" "Machinery and equipment stores;" "Medicine and Toiletry stores;" "other retail" as enterprise estimations from "convenience stores;" which is an enterprise study, "Large-scale specialty retailers for home electric appliances;" "Drugstores;" and "Home improvement stores" respectively.

(1) Estimate using establishment samples

$$\hat{X}_{ij}^{t} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_{k}^{n} x_{ijk}^{t}}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_{k}^{n} x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_{k}^{n} x_{ijk}^{t}}{\sum_{k}^{n} x_{ijk}^{t-1}}$$

(2) Estimate using enterprise samples

$$\hat{X}'^{t}_{i} = \hat{X}_{i}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{i}} \sum_{k}^{n} x_{ik}^{t}}{\frac{1}{f_{i}} \sum_{k}^{n} x_{ik}^{t-1}} = \hat{X}_{i}^{t-1} \times \frac{\sum_{k}^{n} x_{ik}^{t}}{\sum_{k}^{n} x_{ik}^{t-1}}$$

(3) A ratio estimate by industrial category (the total of estimation of monthly sales for each cell).

$$\hat{X}_{i}^{t} = \sum_{j} \hat{X}_{ij}^{t} + \hat{X}'^{t}_{i}$$

【Explanation of signs】

t : Month i : Industrial classification j : Scale of employee classification n : Number of samples f : Extraction ratio
$\hat{X}$: Estimation of monthly sales (establishment) $\hat{X}'$: Estimation of monthly sales (enterprise) x : Monthly sales of individual sample
k : Sample number which is same as previous month

* "Sample establishment" is read as "sample enterprise" in the (2) formula.

9. Level correction

As the Current Survey of Commerce is a sample survey with the Census of Commerce or Economic Census for Business Activity as its population, as soon as the results of the latter survey, conducted every two or three years, are published, the figures of the former are revised to match those of the latter (level correction). And therefore with the results of the 2007 Census of Commerce as the basis, a level correction was made in the Revised Report for January 2013 as below (1) and (2).

(1) The way to find the amount of sales by the type of industry or scale of employee classification for 36 months (April 2004 ～ March 2007) is as follows:

$$Y_{ij} = \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^{t} = \alpha_{ij} \cdot \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^{t'} \qquad \hat{X}_{ij}^{t} = \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}}\right)^{t} \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} \quad (1 \leqq t \leqq 36)$$

α_{ij} satisfies $\sum_{t=25}^{36} \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}}\right)^{t} \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} = Y_{ij}$ so calculations are repeated and adjusted

【Explanation of signs】

Y_{ij} = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification of the 2007 Census of Commerce

$\hat{X}_{ij}$ = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification as result of level correction of the 2007 Current Survey of Commerce

$\hat{X}_{ij}^{t}$ = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales as result of level correction

$\hat{X}_{ij}^{t}$ = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales before level correction

Also, moment "t" is the serial number for that month which corresponds with the time series in which the point in the time with April 2004 set as t=1, and March 2007 set as t=36.

(2) Method of estimating the amount of sales after April 2007

It is calculated as "8. Methods for estimating sales by industrial category." Estimation (formula as below) was added using regional samples which existed until February 2020 (general merchandise, woven fabrics, apparel, apparel accessories and notions, food and beverages, medicine and toiletry stores, other retail trade establishments (excluding establishments which are not covered by Questionnaire D and E and F and G) with fewer than 20 employees from predetermined survey areas).

・ Estimating sales by Regional (survey areas) sample

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijlk}^t \right)}{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijlk}^{t-1} \right)}$$

【Explanation of signs】

m : Number of regional samples

Others are the same as 8.

(3) Termination of level correction

As Economic Census for Business Activity was established in 2012 and changed to Economic Census in which the population of the Current Survey of Commerce comprehensively identifies all industries, survey and compilation methods between the results of the 2007 Commercial Sales Statistics and Economic Census for Business Activity has changed, which caused discrepancies in results. Therefore, the Current Survey of Commerce terminated level corrections taking into account the impact of retroactive adjustment of published figures. The survey used values (benchmarks) corrected to comply with the 2007 Census of Commerce (total in FY 2006) as criteria and continued publication of monthly sales estimated using a ratio estimate method until February 2020.

10. Benchmark update

Sales by industrial category (Part 1) in this survey until February 2020 used values (benchmarks) corrected to comply with the 2007 Census of Commerce (total in FY 2006) as criteria and estimated monthly sales using a ratio estimate method (see "9.(3) Termination of level correction"). However, in order to revise the deviation between monthly sales estimate in the survey and actual commercial sales trends, a criteria was set to values (benchmarks) corrected to comply with the 2016 Economic Census for Business Activity (total in 2015), and ratio estimates in comparison to the previous month until February 2020 were recalculated. These processes are called "level adjustment" to be distinguished from "level correction."

(1) Method to update benchmark

Specific methods to update benchmark using the 2016 Economic Census for Business Activity (total in 2015) are as follows:

①Regrouping annual sales of goods in total by Japan Standard Industrial Classification in the 2016 Economic Census for Business Activity "total by industrial category (wholesale, retail), industry edition (synoptical table) - Table 1" (hereafter referred to as "Table 1") into an industrial category of this survey.

②Distributing the total value by industrial classification in Table 1 using the composition ratio in annual sales of goods by employee number in the 2016 Economic Census for Business Activity "total by industrial category (wholesale, retail), industry edition (synoptical table) - Table 4" (hereafter referred to as "Table 4").

③Deduct sales that correspond to Questionnaire A and C to G from the above result and calculate the amount used for estimation compared to the previous month (benchmark).

④Distributing the above figure (annual total) to January to December 2015 depending on the composition ratio for each month in this survey.

⑤Using the value in December 2015, which is calculated above, as the first recalculated value of the previous month in the ratio estimate in comparison to the previous month, estimated monthly sales until February 2020 were recalculated (recalculated results are published separately in the website as reference and not overwritten on the past published value).

(*) The difference between Table 1 and Table 4 in the 2016 Economic Census for Business Activity "total by industrial category (wholesale, retail), industry edition (synoptical table) is that Table 1 compiles all establishments classified in the Large Classification "I - wholesale, retail" of the Japan Standard Industrial Classification (establishments with figures) and Table 4 compiles establishments which has an amount in the total of "wholesale sales of goods (including fees for agents and brokers)" of "establishments which do not only implement management and supplemental economic activities" and "sales (income) by business) and "sales of goods (retail)," plus establishments with values of items which are necessary to classify into subdivisions of the industrial classification.

For details, see "terms and conditions" and "Revised Report: total by industrial category (wholesale, retail)" of the Economic Census for Business Activity.

https://www meti.go.jp/statistics/tyo/census/H28r_oroshi.pdf

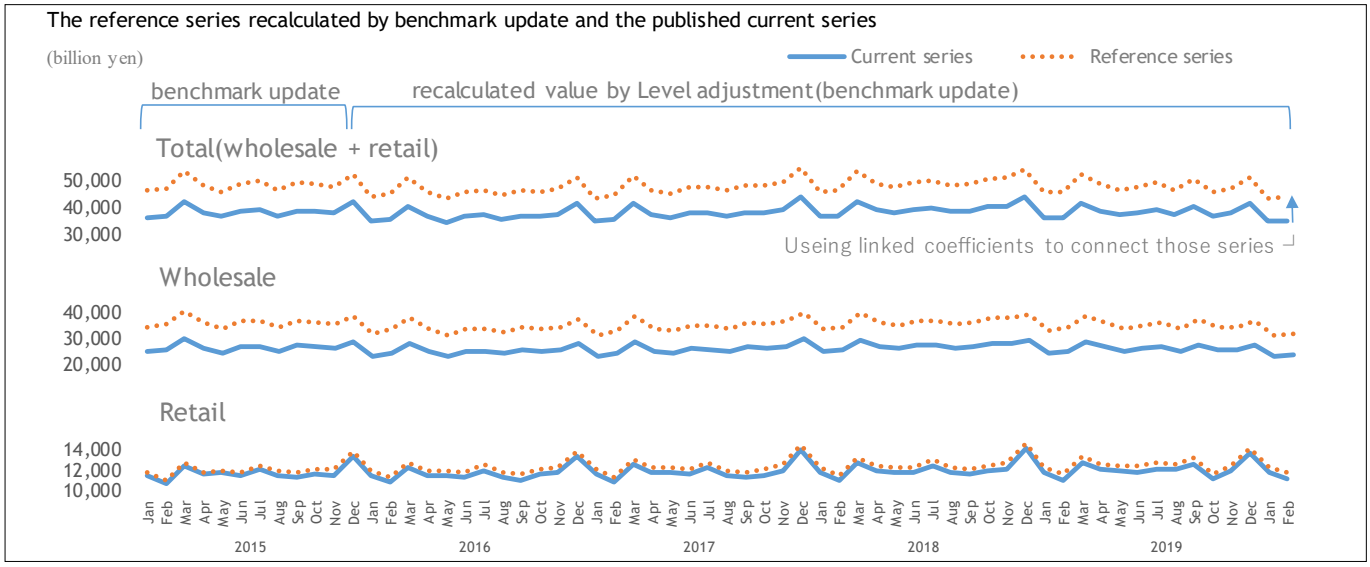
(2) Method of estimating the amount of sales after March 2020

It is calculated as "8. Methods for estimating sales by industrial category."

(3) About the calculation of changes from the preceding year from March 2020 to February 2021

In this year's "level adjustment," benchmark was updated in March 2020 when samples were changed, and the results recalculated by the estimation compared to the previous month [see the figure below] were published as a reference series until the most recent month. Past published value should not be overwritten.

Therefore, changes from the preceding year from March 2020 to February 2021 are calculated using the published past time series and a link coefficient is used for year-on-year changes as before. Indices are also published as before, calculating original indices processed by link coefficients and seasonal adjustment indices (linked coefficients are released as "appendix").



(4) Future policy

After the Revised Report of the Economic Census for Business Activity is published, operation is processed using the data, and in principle, "benchmark" is updated through "level adjustment" for each of the most recent Revised Reports (Annual Revision) after the completion of the operation.

However, if changes are made to sample design (integrating and subdividing representing industries, changing the scope and method of the survey), it should be implemented when a survey with new samples on which changes to the sample design are reflected.

11. Definitions of survey items

(1) Commodity sales

Actual sales from the beginning to the end of the survey month.

Commodity sales include those made in stores, those made via merchandise advertising portals including catalogs, newspapers, magazines, television, radio, or the Internet, and those made by business which sell or contract to sell their merchandise door-to door to individuals (hereafter "mail-order business through internet or the like").

If the business sells merchandise by mail-order through the internet or the like without having a physical public sales space, it is classified as a nonstore retailer.

Retail establishments and enterprises which have store(s) and also engage in mail-order business through the internet or the like are classified by the appropriate retail trade according to the type and amount of their merchandise sales.

(2) Number of employees

The number of employees engaged in duties in establishments at the end of the survey month, consisting of entrepreneurs, unpaid family employees, paid directors of companies and associations, and regular employees. Regular employees are those employed for an unfixed period or a period of one month or longer.

Regular employees do not include those sent from other establishments, but include those loaned to other establishments. Regular employees do not include long-absent employees who have received no payment for one month or longer.

(3) Sales floor area

The total floor area used for the sale of commodities, excluding gift certificate shops, restaurants, tearooms, passages, elevators, escalators, stairs, rest rooms, toilets, offices, warehouses, delivery stations and parking lots.

(4) Business days

The number of days the establishment actually does business in the survey month.

(5) Gift certificate

Sales of gift certificates in the survey month.

(6) Commodity stocks at the end of term

Stocks of commodities for sale at the end of term (March, June, September and December). In principle, a Commodity stock is estimated at the cost of goods purchased.

12. Method of preparing and reading statistical tables

Statistical tables consist of 7 parts.

(1) Part 1 Commercial Sales

These statistical tables are estimated sales of wholesalers and retailers throughout the nation using all samples (partly including the complete survey), compiled on the basis of "8. Methods for estimating sales by industrial category. "With regard to the relationship between the industrial classification for sales by industry and the Standard Industrial Classification for Japan, see the tables below. The linked coefficients are released as "appendix".

Industrial Classification for the Current Survey of Commerce	Standard Industrial Classification for Japan (Revised in October 2013)*
General Merchandise	501 General Merchandise
Textiles	511 Textile Products (except apparel, apparel accessories and notions)
Apparel & Accessories	512 Apparel 513 Apparel accessories and notions
Livestock & Aquatic Products	521 Livestock & Aquatic Products
Food & Beverages	522 Food & Beverages
Building Materials	531 Building Materials
Chemicals	532 Chemicals
Minerals & Metals	533 Petroleum and minerals 534 Iron and steel products 535 Non-ferrous metals
Machinery & Equipment	54 Machinery & Equipment
Industry Machinery & Equipment	541 Industry Machinery & Equipment
Motor Vehicles	542 Motor Vehicles
Electrical Machinery & Equipment	543 Electrical Machinery & Equipment
Others	549 Miscellaneous machinery and equipment
Furniture & House Furnishings	551 Furniture, fixtures and house furnishings
Medicines & Toiletries	552 Medicine and toiletries
Others	536 Recycled material 553 Paper and paper products 559 Other products, n.e.c (except "5598 Agents and brokers")
Retail trade, general merchandise	56 Retail trade, general merchandise (561 including department stores and general merchandise supermarkets)
Fabrics Apparel & Accessories	57 Retail trade (woven fabrics, apparel, apparel accessories and notions)
Food & Beverages	58 Retail trade (Food and beverages) (5891 including convenience stores)
Motor vehicles	591 Motor Vehicles (excluding "5914 Motorcycle stores")
Machinery and equipment stores	593 Machinery and equipment stores, except motorcycles and bicycles
Fuel retail	605 Fuel retail
Medicine and Toiletry stores	603 Medicine and Toiletry stores (6031 including drugstores)
Miscellaneous retail trade	5914 Motorcycle stores 592 Bicycles 60 Miscellaneous retail trade (6091 including home improvement stores) (except "603 Medicine and Toiletry stores" and "605 Fuel stores")
Nonstore retailers	61 Nonstore retailers

*Excluding "establishments which are engaged in management and supplemental economic activities" in each industry.

(2) Part 2 Sales by Large-Scale Wholesalers

These statistical tables are compiled for Questionnaire A (see 6-(1)).

①The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name	Details:
Textile goods:	Silk, cotton (including immature cotton), wool, chemical textiles (staple fiber, acetate, synthetic fiber, dissolving pulp, etc.), other textile materials (hemp, animal hair other than wool), yarns for fabrics (cotton yarn, wool yarn, silk yarn, hemp yarn, rayon yarn, staple fiber yarn, etc.), cotton fabrics, woolen fabrics, silk fabrics, chemical fiber fabrics, other fabrics (hemp fabrics, knit fabrics), etc.
Clothing and accessories:	Clothing (suits, women's clothes, children's clothes, uniforms, coats, trousers, skirts, shirts, sweaters, etc.), underwear (undershirts, slips, bras, underpants, etc.), bedding (duvets, duvet cotton, blankets, mosquito nets, large padded kimono, cushion, pillows, mattresses, etc.), shoes (including accessories), footwear (geta, Japanese sandals, slippers, clog thongs, etc.) bags (trunks, handbags, school bags, wallets, card cases, etc.), other clothing and accessories (Kimono, underwear for Kimono, Kimono accessories, cooking coats, towels, Japanese towels, handkerchief, neckties, scarfs, gloves, tabi, socks, knitting wool, hats, umbrellas, and ornaments (excluding jewelry), combs, brushes, Japanese hairpins, hairpins, ribbons, buttons, sewing needles, sewing thread, smoking supplies, folding fans, Japanese round fans, etc.), etc.
Agricultural, livestock and marine products:	Rice, barley, cereals (sawa millet, millet), wheat flour, starch, beans, vegetables, fruit (including nuts), meat, fresh seafood (fish, seashells, frozen seafood, etc.), other agricultural products, livestock and marine products (raw hides, pre-washed feathers, livestock, chickens, eggs, honey, funori, seaweed, etc.) etc.
Food and beverages:	Sugar, miso, soy sauce, alcoholic drinks, dry provisions, canned and bottled provisions, sweets, bread, soft drinks, teas, dairy products, other food and beverages (flavor enhancer, sauce, vinegar, pickles, natto, tofu, ice, ham, sausage, fish paste products, salted fish, smoked products, dried noodles, glucose, food flavor, edible oil, etc.) etc.
Drugs and toiletries:	Pharmaceutical products (synthetic drugs, crude drugs, Chinese medicine, medicinal liquor, etc.), medical supplies (gauze, absorbent cotton, dressing, plasters, hygienic rubber articles, ice pillows, diapers, etc.) toiletries, toothpastes, soaps, detergents, shampoos, etc.
Chemical products:	Paints (including lacquer and putty), printing inks, dyes, pigments, oils and fats, waxes, gunpowder (fireworks and pyrotechnic articles), other chemical products (sulfuric acid, nitric acid, hydrochloric acid, lactic acid, preservatives, solvents, bittern, sulfur, soda, adhesives, developing solution, tanned skin, pesticides, coal tar, plastic materials, industrial alcohol, compressed gas, liquefied gas, soot, carbon black, writing inks, shoe polish, synthetic rubber, celluloid fabric, dry ice, etc), etc.
Petroleum and coal:	Crude oil, gasoline, kerosene, light oil, heavy oil, lubricants, grease, paraffin, road oil, natural gas, propane gas, liquefied petroleum gas, coal, coke, etc.
Minerals and mineral ores:	Iron ore, manganese ore, bauxite, limestone, mica, asbestos, graphite, clays for pottery and china, etc.
Iron and steel:	Pig iron, crude iron, cast iron, ferro-alloys, steel, semi-finished steel, cast steel, forged steel, ordinary steel materials, special steel materials, steel pipes, steel bars, rails, steel sheets, iron and steel secondary products (iron wires, sheet zinc, tins, drums, high-pressure containers, steel cables, barbwires, welding rods, springs, etc.) etc.
Non-ferrous metals:	Non-ferrous metals (Ground metals, wires, tubes, foils, metal powders, etc.), etc.
Industrial machinery:	Office machinery (printers, calculators, copying machine, cash registers, time recorders, safes, word processors, etc.), agricultural machinery (tillers, hand tractors, weeders, cultivators, harrows, sprayers, insecticide dusters, threshers, huskers, rice graders, etc.), general use internal combustion engines, textile related machinery, pumps, pumps, compressors (vacuum pumps, hydraulic pumps, air compressors, etc.), sewing machines, construction and mining machinery (construction machines, civil engineering machines, oil drilling machines, etc.), metal-forming machinery (metalworking machinery, forging machines, working tools, etc.), other general tools and machinery (automatic vending machines, bookbinding machines, boilers, special industrial machinery, power transmission devices, chemical instruments, cargo transfer equipments, fire extinguishers, piston rings, confectionery machinery, pressing machines, kerosene cooking stoves, oil stoves, gas appliances, piping articles, etc.), etc.
Automobiles:	Passenger cars, trucks, motorcycles, other automobiles (buses, etc.), automobile parts and accessories, etc.
Other transportation equipment:	Bicycles, ships, aircraft, railroad cars, industrial vehicles, conveying machinery for work (forklift trucks, power conveyors, etc.), etc.
Household electric appliances	TV and radio receivers, stereos, DVDs, VTRs, digital cameras, room air conditioners, fans, electric washing machines, electric vacuum cleaners, electric refrigerators, electric cookers, electric foot warmers, toasters, mixers, electric stoves, electric irons, lighting apparatus (household use), etc.

Other machinery:	Cameras, projectors, movie cameras, clocks, microscopes, telescopes, binoculars, optical lenses, measures, stereometers, scales, thermometers, other measuring instruments and machinery, medical equipment, physics and chemistry machinery, computers, PCs, telephones, mobile phones, facsimiles, wired communication equipment, transmission equipment, electric bells, electric signal equipment, alarms, generators, motors, transformers, charging equipment, wires and cables, electric furnaces, storage batteries, switchgear, electricity control devices, wiring equipment, lighting instruments (excluding household use), primary batteries, electrical insulating materials, neon sign equipment, wire appliances, string hardwares, X-ray equipment, ultrasonic wave application devices, high frequency application devices, integrated circuits, semiconductors, etc.
Construction materials:	Timber, bamboo, cedar bark, cement, sheet glass, roofing tiles, bricks, tiles, slates, hume pipes, cement poles, stones, artificial stones, marbles, concrete blocks, sand and gravel, lime, fiberboards, plasters, Oya stones, ready-mix concrete, plywood boards, sashes, concrete pipes, sanitary pottery, prefabricated house parts, construction materials such as panels, etc.
Paper and paper products:	Paper (including processed paper), cardboard products, paper boxes, school-use paper products, wrapping paper, daily necessity paper products, notebooks, albums, accounting books, paper bags, etc.
Other merchandise:	Empty containers such as bottles and cans, scrap iron, non-ferrous metal scraps, used paper, fiber waste, other recyclable materials (glass scraps, waste rubber, etc.), furniture and fittings (including bathtubs, votive objects for a Shinto home shrine, Buddhist alter fittings, mirrors and blinds), household goods (candles, straw goods, brush, daily goods, brooms, packing strings, incense, household buckets, barrels, cleaning brush, thin wooden boxes, paper-thin sheets of wood, etc.), tatami mats, carpets, curtains, ceramics, glassware, other household furniture (flasks, synthetic resin tableware, lacquerware, silver tableware, tinware, etc.), hardware (knives, conveniences and craftsman tools, locks, metal parts, wire nets, clamps, bolts, nuts, rivets, metal kitchen utensils, nails, taps, etc.), fuels (firewood, charcoal, artificial coals, briquettes, charcoal balls, etc.), fertilizers (chemical fertilizer, organic fertilizer, etc.) books, magazines, calendars, sports goods (various sports wears, including hunting equipment), toys, leisure goods (children's vehicles and model teaching materials, including baby carriages), natural rubber, tanned leather, pulp for paper-making, stationery, fishing nets, polishing materials, carp pennant, portable toilets, sheets, handicrafts, jewelry products, jewels, seeds, saplings, animal feed, pet food, Manila ropes, rubber products (gloves, hoses, belts, etc.), photographic materials, emblems, badges, medals, artworks and curios (paintings and calligraphic works, swords, etc.), musical instruments, pets, tobacco, etc.

②Linked coefficients

The linked coefficients are released as "appendix".

(3) Part 3 Sales by Department stores and Supermarkets

These statistical tables are compiled for Questionnaire C (see 6-(3)). Department stores and supermarkets from among the retail establishments with 50 or more employees that are included in the individual sample survey:

"Floor space" means the space actually used for goods sales, so, it does not include other areas such as gift certificate sale sections, restaurants, coffee shops, access ways, elevators, escalators, stairs, lounges, restrooms, staff offices, warehouses, delivery sections and parking lots.

①Department stores

Department stores are the establishments classified as department stores and general merchandise supermarkets by the Japan Standards Industrial Classification (561), and do not come under the classification of supermarkets described below, with floor space of not less than 3,000 square meters in special regions and ordinance-designated cities, and not less than 1,500 square meters in all other regions.

②Supermarkets

Supermarkets are establishments which have adopted a self-service method for 50% or more of their floor space and have floor space of not less than 1,500 square meters

However, subsidiaries of large-scale specialty retailers for home electric appliances, drugstores and home improvement stores targeted in this survey are excluded.

③The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name:	Details:
Men's clothing:	Men's clothing, underwear, shirts, neckties, socks, etc.
Ladies' and children's clothing:	Ladies' and children's clothing, underwear, blouses, hosiery, etc.
Other apparel:	Fabric for kimonos, piece goods, bedclothes, accessories for Japanese clothing, towels, etc.
Accessories:	Shoes, footwear, umbrellas, bags, trunks, handbags, sewing supplies, accessories (excluding jewelry and precious metals), etc.
Food & Beverages	Vegetables, meat, fresh fish, drinks, Japanese and western alcoholic drinks, seasonings, dried provisions, fruits, sweets, bread, dairy products, etc.

Furniture:	Japanese and western furniture, interior furnishings, Shinto and Buddhist altar fittings, carpets, curtains, matting, etc.
Household electrical machinery:	TVs and radio receivers, stereos, DVDs, room air conditioners, washing machines, refrigerators, lighting apparatus, electric foot warmers, electric stoves, PCs, telephones, cellular telephones, etc.
Household utensils:	Pottery and china, glassware, lacquerware, metal goods, hardware, gas equipment, oil-burning space stoves, water equipment, sewing machines, knitting machines, etc.
Other merchandise:	Medicines, toiletries, detergents, books, stationery, precious metals, jewelry, art works, clocks, eyeglasses, cameras, video tapes, CD software, DVD software, sports equipment, leisure goods, toys, electric applied toys, game software, musical instruments, gardening supplies, carpentry, pet-related goods, tobacco, smoking goods, fuels, bicycles, automobiles, toilet paper, tissue paper, paper diapers, etc.
Restaurants and coffee shops:	Restaurants, coffee shops, sushi bars, and other food and beverage services for shoppers.

④Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

⑤The linked coefficients are released as “appendix”.

(4) Part 4. Convenience store sales

These statistical tables are compiled for Questionnaire D (see 6-(4)).

①The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name, etc.		Details:
Sales of Goods	Fast food and daily-delivered foods	Rice-based food (sushi, boxed lunches, rice balls, etc.), counter commerce (coffee, deep-fried food, Chinese steamed bun), bread, bread-based food, daily side dishes, pickles, vegetables, fruit, products stored in water (tofu, etc.), pre-cooked noodles, eggs, processed meat (ham, sausages, bacon, etc.), milk, dairy beverages, dairy products (butter, cheese, etc.), fish-paste foods (chikuwa, kamaboko, etc.), perishable sweets (Japanese and western-style sweets, such as cakes), salads, desserts (custard puddings, jellies, yogurt, etc.), etc.
	Processed Foods	Sweets (other than perishables), soft drinks (other than dairy beverages), alcoholic drinks (beer, Japanese sake, shochu, wine, etc.), seasonings (cooking salt, sugar, miso, soy sauce, umami seasonings, sauces, etc.), “personal preference foods” (coffee, tea, etc.), rice, dried provisions, various canned food and food in jars, frozen food, ice cream, pouch-packed food, instant food, etc.
	Non-Foods	Magazines, books, newspapers, apparel, bags, stationery, toys, sundry goods, tobacco, pet food, dry batteries, tapes, compact disks, light bulbs/fluorescent lights, pocket calculators, fuel, sunglasses, gardening supplies, game software, fireworks, detergents, toiletries, medicines, nutrition-supplement drink, paper goods, films, postal stamps, postcards, revenue stamps, accessories, etc.
Sales of Services		POSA cards, copies, facsimiles, home delivery services, gift certificates, passenger tickets, various kinds of tickets, telephone cards, lotteries, DPE, rentals, airline tickets, hotel tickets, laundry services, etc.

Note: Service sales do not include money received from shoppers to cover costs of public utilities, such as electricity bills, gas bills, fees for television broadcasting, telephone bills, water bills, etc.

②Linked coefficients

The linked coefficients are released as “appendix”.

(5) Part 5. Large-scale specialty retailers for home electric appliances

These statistical tables are compiled for Questionnaire E (see 6-(5)).

①The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name, etc.		Details:
AV home electronics	Visual home electronics	TV, recorder/player, storage media (blu-ray, DVD), HDMI cable, AV cable, AV plug adapter, AV selector, AV rack and stand, projector, antenna accessories (branching filter, distributor, amplifier, etc.), TV tuner, BS/CS antenna, remote control, video tape, etc.)
	Audio home electronics	Headphones and earphones, portable audio player, speakers, mini component and set of component, CD player, single audio, analogue player, IC recorder, radio, radio-cassette, electric music instruments, microphones, FM transmitter, disk lens cleaner, audio media, etc.
Information appliances	Main unit	PCs (Desktop PC, laptop), tablet terminal, TV game device, portable game device, electronic dictionary, E-book terminal, GPS navigation, electric register, smart watch, smart glasses, translator, etc.
	Peripherals	Printers, printer cartridge, printer and photocopy papers, label writer, monitor, mouse, keyboard, game controller, image scanner, HDD, memory card, card reader/writer, USB memory, disc drive, CPU, motherboard, graphic board, PC memory, router, webcam, shredder, calculator, storage media (CD), LAN cable, USB cable, USB hub, ethernet hub, laminator, media streaming terminal, wearable terminal, PC software, web camera, network camera, security camera, VR device, etc.
Communication appliances		Mobile phones and smart phones, mobile router, SIM card, smart phone accessories (case, protective film, cover, etc.), mobile phone and smart phone charger, mobile battery, smart phone cable and plug (micro USB cable, USB Type-C cable, etc.), landline telephone, FAX, FAX paper, transceiver, personal radio, etc.

Cameras		Digital camera (compact camera, SLRC), digital video camera, action camera, interchangeable lens, camera accessories (tripod/monopod, flash, photographing apparatus, camera bag, etc.), film, binoculars, monocular, telescope, optical instrument, drive recorder, camera battery, digital photo frame, drone, etc.
Home electric appliances	Household appliances	Laundry machine and drier, vacuum cleaner, window cleaner, paper bags for vacuum cleaner, iron/trouser presser, futon drier, steam/high-pressure cleaner, clothes deodorant/disinfectant machine, etc.
	Cooking appliances	Refrigerator, freezer, warming/cooling box, rice cooker, microwave, oven, toaster, gas cooker/stove, electric pot, electric kettle, hot plate, cooking heater, water filter, water filter cartridge, coffee maker, dish washer/drier, bread maker, juicer, blender, hand blender, roaster, fryer, electric cooking pot, rice-milling machine, rice cake maker, home waste disposal machine, etc.
	Beauty home appliances	Shaver, spare blade for shaver, hair drier, hair iron, massage chair, massage equipment, face care equipment, body care equipment, haircut equipment, electric tooth brush, spare brush for electric tooth brush, electric blood pressure gauge, electric thermometer, body composition monitor, electric therapeutic equipment, inhaler, electric pedometer, fitness equipment, etc.
	Seasonal appliances	Air conditioner, fan, circulator, cold air blower, cooling fan, USB fan, hand-held fan, air purifier, dehumidifier, humidifier, electric stove, electric hot air blower, electric carpet, electric blanket, electric kotatsu, oil heater, gas heater, ventilator, etc.
Others	Housing equipment	Lighting equipment, warm water flushing toilet, heat pump system, door phone with monitor, fire alarm, solar power generator, sensor light,etc.
	Others	Batteries, tube bulb, piping equipment, watch, clock, electric assist bicycle, toys, electronic applied toys (excluding TV game device and portable game device), video games software, video software(Blu-ray Disc,DVD, etc), audio software(music CD,DVD, etc), groceries, alcoholic drinks, other products that are not included in the above categories.

②The linked coefficients are released as “appendix”.

(6) Part 6. Drugstores

These statistical tables are compiled for Questionnaire F (see 6-(6)).

①The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name, etc.	Details:
Dispensing pharmaceutical products	Ethical drugs, Chinese herbal medicine and natural remedies that are dispensed based on doctor's prescription, etc.
OTC medical products	Pharmaceutical products (excluding those prescribed by doctors), Chinese herbal medicine (excluding those prescribed by doctors) and natural remedies (excluding those prescribed by doctors), etc. Cold medicine, digestive medicine, eye drops, skin treatment medicine, poultice, analeptic (pharmaceutical products), etc.
Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	Health care products (absorbent cotton, bandage, dressing, supporter, mask, thermometer, paper diapers, pesticide (excluding agricultural and industrial pesticides), contact lens cleaner and soaking solution, sanitary goods, insect repellent, disinfectant, sanitizer, etc.)
	Nursing care products (adult diapers, urine absorbent pads, nursing care products, canes, nursing care food, etc.)
	Baby products (baby formula, baby food, baby drink, nappies, feeding equipment, etc.)
Health foods	Health foods, nutritional supplements, diet food, oral rehydration solution, etc.
Beauty care (cosmetic products and goods)	Cosmetics (lipstick, foundation, lotion, fragrance, men's cosmetics, bath products, etc.)
	Beauty care goods (beauty goods, make-up brush, cotton, sponge, eyelash extensions, nail extensions, artificial fingernails, oil-absorbent paper, hair comb, deodorant, cooling spray, sunscreen, hand cream, etc.)
Toiletry goods	Tooth paste, tooth brush, shampoo, conditioner, shower gel, hair color, bath salt, hand soap, soap (beauty soap, face wash, bath soap, medicated soap), etc.
Household utensils, daily necessities, pet products	Household utensils (bath, toilet and kitchen equipment, fabric, pots, kettles, kitchen knives, tableware, desk items, cleaning equipment, packaging, maintenance and emergency supplies, evacuation apparatus, etc.)
	Daily supplies (washing detergent, insect repellent, toilet papers, fragrance, washing liquid, laundry detergent, tissue papers, disposable heat pack,etc.)
	Pet products (pet and animal food (pet food), pet accessories, medical products for pets, animal shampoo, pet sheets, etc.)
Food	Snacks, rice, drink, daily foods, processed foods, alcohol, frozen food, etc.
Others	Clothes, shoes, bags, books, stationery, toys, etc.

②The linked coefficients are released as “appendix”.

(7) Part 7. Home improvement stores

These statistical tables are compiled for Questionnaire G (see 6-(7)).

The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name, etc.	Details:
DIY tools and materials	Tools (carpenter's tools, working tools, welding tools, measuring tools, plasterer's tools, piping tools, maintenance tools, tool kit, tool storing goods, etc.)
	Electric tools (electric tools including sharp end), air tools, engine tools and cargo handling machines for construction, electrical engineering tools (cable, floodlight, etc.), expendable supplies for cutting tools, etc.
	Work supplies (work clothes, work shoes, socks, gloves, safety shoes, aprons, etc.)
	Finishing hardware (metal connection, metal fittings (ornamental metal), crime prevention metal fittings, wire netting, wires, door wheel, casters, consumable fitting, spare parts, chains, etc.)
	Paint and painting tools (paint, varnish, lacquer, painting equipment, painting machine, preservatives, insect repellent and preservative coating, etc.)
	Adhesives and packing materials (glue, filling, tapes, packing materials, repairing agents (household cements and tiles), ropes, etc.)
	Wood and construction materials (wood, plywood, various new construction materials, soundproof insulation material, door parts, closet, gutters and fittings, screen doors, acrylic materials, plastic materials, structural steels, drain board, family alter, crafts, craft parts, shelf receiving members, leg members, flooring, ceiling materials, wall painting materials, etc.)
	Water, gas and piping (kitchen and bathroom fittings, water pipes, gas equipment, kitchen and bathroom repair parts, etc.) Housing and facility equipment (bath, toilet and toilet seat, deodorizing and ventilating device, system kitchen, hot-water supply system, gas fittings, basement storage, washroom device, etc.)
Electric equipment	Lights and lighting (connection wires, tools and materials, antenna, lighting equipment, tapes, batteries, bulbs, intercommunication phone, extractor fan, assembling sound system, security device, generators,etc.)
	Electric appliances (TV, radio, washing machine, refrigerator, air conditioner, kettle, pot, cooking appliances, telephone, fax, word processor, hair dressing equipment, clock, calculator, CD player, camera, video players, etc.)
Interiors	Interiors (interior finish (ceiling, wall, floor), wallpapers, curtain, blinds, carpet, artificial grass, partitions, shoji screen, fusuma sliding doors, room accessories, table cloth, legless chairs, rush, wisteria and bamboo products, etc.)
	Furniture and storage (assembly furniture, chair, desk, rack, storage such as closet, cupboard, etc.)
Household utensils, daily necessities	Household utensils (bath, toilet and kitchen equipment, fabric, pots, kettles, kitchen knives, tableware, desk items, cleaning equipment, packaging, maintenance and emergency supplies, evacuation apparatus, etc.)
	Daily consumable supplies (washing detergent, insect repellent, toilet papers, fragrance, washing liquid, washing detergent, shampoo, hand soap,sanitary goods, notions, cosmetics, tissue papers, disposable heat pack,etc.)
Gardening and exteriors	Exteriors (gates, fences, carport, balcony, stepladder, ladder, rainwater and water supply/drainage equipment, wagon, outdoor facility materials, terrace, garden equipment (incinerator, bamboo sweeper, etc.), garden furniture, clothes-line, barn, hothouse, concrete products, natural stones, pebbles, etc.)
	Horticultural living organisms (raw food, seeds and seedlings, bulbs, foliage plants, flowers, flower seedlings, vegetable seedlings, young trees, garden trees, pot plants, etc.)
	Gardening equipment (fertilizer, soil, pesticide, farming tools, gardening materials, water sprinkler, garden device, pots, hothouse, gardening tools, etc.)
Pet and pet products	Pet products, pet food and living animals (dog, cat, bird, aquarium fish, insects, etc.)
Car supplies and outdoor goods	Car supplies (maintenance equipment and materials, oil, tires, wheels, car audio and video device, navigator, car accessories, electric apparatus, car air conditioning, motorbike supplies, various parts and supplies, etc.)
	Bicycle and related parts/supplies, children's vehicles, strollers, etc.
	Leisure and sports supplies (Sporting articles, health building and maintenance articles, nursing care products, outdoor products, camping equipment, leisure items, beach items, etc.)
Office products and hobbies	Education and entertainment (hobby and craft products, toys, stationeries, books, CD, audio tape, video, etc.) office supplies
Others	Sales of clothes, food, drinks, alcohol, drugs, kerosene, cigarettes, energy drink,etc. * Excluding extension and reconstruction, house reform (extension, reconstruction, design, construction, various intermediate work), other services (delivery, rental, spare key, etc.), sales in the service department of amusement facilities.

13. The Divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry and Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

The regional divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry, Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows: Abbreviations are used for regional divisions including prefectures in statistical tables.

(1) The Bureaus of Economy, Trade and Industry are as follows:

Hokkaido Bureau of Economy, Trade and Industry:
Hokkaido

Tohoku Bureau of Economy, Trade and Industry:
Aomori, Iwate, Miyagi, Akita, Yamagata, and Fukushima Prefecture

Kanto Bureau of Economy, Trade and Industry:
Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, and Chiba Prefecture, Tokyo Metropolis, Kanagawa, Niigata, Yamanashi, Nagano, and Shizuoka Prefecture

Chubu Bureau of Economy, Trade and Industry:
Toyama, Ishikawa, Gifu, Aichi, and Mie Prefecture

Kansai Bureau of Economy, Trade and Industry:
Fukui, Shiga, Kyoto, Osaka, Hyogo, Nara, and Wakayama Prefecture

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry:
Tottori, Shimane, Okayama, Hiroshima, and Yamaguchi Prefecture

Shikoku Bureau of Economy, Trade and Industry:
Tokushima, Kagawa, Ehime, and Kochi Prefecture

Kyushu Bureau of Economy, Trade and Industry:
Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, and Kagoshima Prefecture

Okinawa Department of Economy, Trade and Industry:
Okinawa Prefecture

(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows:

Sapporo city, Sendai city, Saitama city, Chiba city, Special ward of Tokyo, Yokohama city, Kawasaki city, Sagamihara city, Niigata city, Shizuoka city, Hamamatsu city, Nagoya city, Kyoto city, Osaka city, Sakai city, Kobe city, Okayama city, Hiroshima city, Fukuoka city, Kitakyushu city, Kumamoto city

14. Indices

(1) Method of calculating Original indices

Original indices are indexed with the base year average sales value as 100. Since January 2017, Original indices are calculated using 2015C.Y. average sales value as 100. 2015C.Y. average sales value as follows:

① Commercial sales value

Total	38,345,268
Wholesale	26,623,072
General Merchandise	3,207,440
Textiles	284,053
Apparel & Accessories	477,305
Livestock & Aquatic Products	1,930,373
Food & Beverages	3,786,522
Building Materials	1,338,925
Chemicals	1,344,514
Minerals & Metals	3,759,472
Machinery & Equipment	5,538,660
Industry Machinery & Equipment	967,851
Motor Vehicles	1,086,508
Electorical Machinery & Equipment	3,011,824
Others	472,477
Furniture & House Furnishings	218,217
Medicines & Toiletries	2,129,855
Others	2,607,735
Retail	11,722,196
General Merchandise	1,066,493
Fabrics Apparel & Accessories	896,954
Food & Beverages	3,644,044
Others	6,114,705
Motor Vehicles	1,398,217
Machinery & Equipment	497,764
Fuel	1,000,107
Medicine & Toiletry Stores	2,552,212

②Sales value of Departmentstores and supermarkets

Total	1,640,134
Departmentstors	568,814
Supermarkets	1,071,320
Clothes	367,418
Departmentstors	258,307
Supermarkets	109,111
Food & Beverages	939,620
Departmentstors	160,473
Supermarkets	779,147
Others	333,096
Departmentstors	150,034
Supermarkets	183,062

③Sales value of Convenience stores

Total	916,304
Sales of Goods	866,231
Fast foods & Dailyfoods	340,745
Processed Foods	244,537
Non-Foods	280,949
Sales of Servies	50,073
Hokkaido	45,165
Tohoku	65,120
Kanto	412,083
Chubu	96,528
Kansai	134,650
Chugoku	48,723
Shikoku	22,137
Kyushu・Okinawa	91,898

(2) Method of calculating Seasonal adjustment indices

The calculation method of seasonal indices for Commercial Sales Statistics (commercial sales indices for each industry, and department stores and supermarkets' sales indices by product, and convenience store's sales indices by goods and services) is X-12-ARIMA, the Method of the U.S. Bureau of the Census. Consequently, the seasonal indices have been adjusted not only for the seasons but also for the day of the week and holidays and leap-year. Details are as follows:

Seasonally adjusted indices = Original indices ÷ (Seasonal indices x Day of week/holiday/leap-year indices).

The spec files of commercial sales (total) adopted from January 2022 is as follows: Refer to page 26 about the other type of business

```
Series       {start=2014.1
               span=(2014.1,2021.12)
               decimals=1}
transform    {function=log}
arima        {model=(012)(011)}                    ←Refer to page 26 about the other type of business
regression   {variables=(tdnolpyear                ←Refer to page 26 about the other type of business
               AO2014.Mar LS2019.Sep LS2019.Oct TC2020.Apr TC2020.May)}
forecast     {maxlead=12}
estimate     {save=(mdl)
               maxiter=500}
x11          {appendfcst=yes
               print=(none+d10+d11+d16+d18)
               save=(d10 d11 d16 d18)
               seasonalma=x11default}
```

15. Reference data

The retail sales value by regional bureaus of METI is released as “Reference table” from July 2010.

16. Others

(1) The following symbols are used in the statistical tables of this Report to denote the words introduced by colon:
－:No record …:Unknown 0:Less than a unit p: Preliminary figures r: Revised figures
x: Concealed to protect confidential information of the reporters.

(2) Sales figures include consumption tax.
The sales value includes sales made in stores, through mail-order business, via the internet and the like.

(3) Please cite the “Current Survey of Commerce” compiled by the Ministry of Economy, Trade and Industry as the source when reprinting the statistics contained in this Report.

17. Inquiries:

For any question you might have concerning the contents of this Report, refer to the contact information below:

〒100－8902 Tokyo Chiyoda-ku, Kasumigaseki 1－3－1
Office of Current Survey for Service Industry Research and Statistics Department
Minister’s Secretariat Ministry of Economy, Trade and Industry
Tel. 03-3501-1511 (2898, 2899)　Mail.　qqcebj<at sign>meti.go.jp　*Note: Replace <at sign> with @.
https://www meti.go.jp/statistics/index.html

系列ごとのスペック等

商業販売　　Commercial sales value

系列名	Type of business	曜日・うるう年調整 Trading-day/leap year	祝祭日調整 Holiday	ARIMAモデル Model
商業計	Total	tdnolpyear	-	(012)(011)
卸売業	Wholesale	tdnolpyear	-	(011)(011)
各種商品卸売業	General Merchandise	td1nolpyear	-	(011)(011)
繊維品卸売業	Textiles	td1nolpyear	-	(110)(012)
衣服・身の回り品卸売業	Apparel & Accessories	tdnolpyear	○	(010)(011)
農畜産物・水産物卸売業	Livestock & Aquatic Products	tdnolpyear lpyear	-	(010)(012)
食料・飲料卸売業	Food & Beverages	tdnolpyear	○	(010)(011)
建築材料卸売業	Building Materials	tdnolpyear	○	(010)(012)
化学製品卸売業	Chemicals	tdnolpyear	-	(011)(012)
鉱物・金属材料卸売業	Minerals & Metals	tdnolpyear	-	(010)(012)
機械器具卸売業	Machinery & Equipment	-	-	(011)(012)
産業機械器具卸売業	Industry Machinery & Equipment	-	-	(011)(011)
自動車卸売業	Motor Vehicles	-	-	(110)(011)
電気機械器具卸売業	Electorical Machinery & Equipment	-	-	(010)(012)
その他の機械器具卸売業	Others	td1nolpyear	-	(010)(011)
家具・建具・じゅう器卸売業	Furniture & House Furnishings	-	-	(010)(011)
医薬品・化粧品卸売業	Medicines & Toiletries	td1nolpyear	-	(011)(110)
その他の卸売業	Others	tdnolpyear	-	(010)(011)
小売業	Retail	lpyear	-	(210)(011)
各種商品小売業	General Merchandise	td1nolpyear lpyear	-	(210)(011)
織物･衣服･身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	td1nolpyear	○	(011)(012)
飲食料品小売業	Food & Beverages	td1nolpyear lpyear	-	(012)(210)
その他の小売業	Others	-	-	(011)(011)
自動車小売業	Motor Vehicles	td1nolpyear	-	(010)(210)
機械器具小売業	Machinery & Equipment	td1nolpyear	-	(011)(011)
燃料小売業	Fuel	tdnolpyear	-	(010)(011)
その他小売業(含む医薬・化粧品)	Medicine & Toiletry Stores	td1nolpyear lpyear	-	(012)(011)

外れ値検出を行った系列と外れ値が検出された期間

商業販売　　Commercial sales value

系列名	Type of business	外れ値 Outlier
商業計	Total	AO2014 Mar LS2019.Sep LS2019.Oct TC2020.Apr TC2020 May
卸売業	Wholesale	AO2014 Mar AO2014 Apr LS2019.Oct TC2020.Apr TC2020 May
各種商品卸売業	General Merchandise	
繊維品卸売業	Textiles	AO2016 Apr TC2020 May AO2021 Apr
衣服・身の回り品卸売業	Apparel & Accessories	AO2019 Sep TC2020.Apr
農畜産物・水産物卸売業	Livestock & Aquatic Products	
食料・飲料卸売業	Food & Beverages	AO2014 Mar AO2014 Apr LS2019.Jan AO2019 Sep LS2020.Apr
建築材料卸売業	Building Materials	AO2014 Mar AO2019 Sep
化学製品卸売業	Chemicals	TC2020 May
鉱物・金属材料卸売業	Minerals & Metals	LS2020 Apr TC2020 May
機械器具卸売業	Machinery & Equipment	LS2019.Oct AO2020 Apr TC2020 May
産業機械器具卸売業	Industry Machinery & Equipment	LS2020 Apr
自動車卸売業	Motor Vehicles	AO2020 Apr TC2020 May TC2021.Sep
電気機械器具卸売業	Electorical Machinery & Equipment	LS2014 Apr AO2018 Sep LS2019.Oct AO2020 Apr TC2020 May
その他の機械器具卸売業	Others	AO2014 Mar AO2019 Sep LS2020 Apr AO2021 Mar
家具・建具・じゅう器卸売業	Furniture & House Furnishings	AO2014 Mar AO2015 Dec AO2019 Sep TC2020.Jan AO2020 May AO2021 May
医薬品・化粧品卸売業	Medicines & Toiletries	AO2014 Mar AO2014 Apr AO2019 Sep TC2020 May
その他の卸売業	Others	AO2014 Mar AO2018 Sep AO2019 Sep TC2020 May
小売業	Retail	AO2014 Mar TC2014 Mar AO2019 Sep AO2019.Oct TC2020 Mar TC2020.Apr TC2020.Jun
各種商品小売業	General Merchandise	AO2014 Mar AO2014 Apr AO2019 Sep AO2019.Oct LS2020.Mar TC2020.Apr TC2020.Jun AO2021.Jan AO2021 May TC2021 Aug
織物･衣服･身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	TC2019.Oct AO2020 Mar AO2020 Apr AO2020 May LS2020.Jul
飲食料品小売業	Food & Beverages	TC2014.Apr
その他の小売業	Others	AO2014 Mar TC2014 Mar AO2019 Sep AO2019.Oct LS2020.Apr LS2020.Jun
自動車小売業	Motor Vehicles	LS2019.Oct LS2019 Nov TC2020.Apr AO2020 May
機械器具小売業	Machinery & Equipment	AO2014 Mar TC2014.Apr AO2019 Sep TC2019.Oct LS2020.Jun LS2020.Jul
燃料小売業	Fuel	LS2014 Apr TC2019.Oct TC2020 Mar LS2020.Apr AO2020 May TC2020 Aug
その他小売業(含む医薬・化粧品)	Medicine & Toiletry Stores	AO2014 Mar AO2019 Sep LS2019.Sep TC2020.Jun

その他の系列についてはホームページをご参照ください。　https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result/pdf/h2schuyj.pdf

商業販売額の動向

２０２２年１月の商業販売額は44兆2870億円、前年同月比6.9%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は32兆480億円、同9.2%の増加となった。小売業は12兆2380億円、同1.1%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は1.6%の上昇となった。卸売業は同3.7%の上昇、小売業は同▲0.9%の低下となった。

（単位：10億円、%）(Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年同月比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年同月比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年同月比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2
44,287	6.9	1.6	32,048	9.2	3.7	12,238	1.1	▲0.9

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail			Year and Month	
	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2		
2019 年	459,975	▲2.5	−	314,928	▲3.6	−	145,047	0.1	−	C.Y.	2019
2020	503,116	▲9.5	−	356,658	▲12.2	−	146,457	▲3.2	−		2020
2021	551,910	6.0	−	401,448	7.7	−	150,462	1.9	−		2021
2018 年度	470,303	2.2	−	325,076	2.6	−	145,226	1.6	−	F.Y.	2018
2019	464,402	▲3.3	−	319,194	▲4.7	−	145,208	▲0.4	−		2019
2020	518,506	▲8.8	−	370,647	▲11.3	−	147,858	▲2.8	−		2020
2020 年 10～12月	138,678	▲4.1	3.5	99,228	▲6.7	3.3	39,450	2.1	0.2	Q4	2020
2021 年 1～3月	134,062	▲1.5	1.9	96,833	▲2.3	3.8	37,229	0.5	▲ 0.2	Q1	2021
4～6	132,831	11.9	0.3	96,380	14.1	1.2	36,451	6.5	▲ 0.8	Q2	
7～9	136,760	7.6	2.1	99,956	10.9	2.4	36,804	▲0.4	0.5	Q3	
10～12	148,258	6.9	1.6	108,280	9.1	1.3	39,978	1.3	1.5	Q4	
2020 年 11月	44,217	▲6.0	0.3	31,654	▲8.9	▲ 0.1	12,562	0.6	0.1	Nov.	2020
12	49,833	▲3.5	0.5	35,379	▲4.8	1.6	14,454	▲0.2	▲ 0.6	Dec.	
2021 年 1月	41,443	▲4.8	0.3	29,343	▲5.5	1.9	12,101	▲2.4	▲ 0.7	Jan.	2021
2	42,140	▲3.3	0.5	30,511	▲4.2	▲ 0.7	11,629	▲1.5	1.3	Feb.	
3	50,478	3.0	2.6	36,979	2.2	3.6	13,499	5.2	0.2	Mar.	
4	45,380	11.5	▲ 1.1	33,188	11.4	▲ 0.5	12,192	11.9	▲ 1.8	Apr.	
5	41,675	14.3	▲ 1.8	29,715	16.9	▲ 1.7	11,959	8.3	0.1	May	
6	45,776	10.3	2.5	33,477	14.6	2.6	12,299	0.1	1.1	Jun.	
7	46,646	9.7	0.7	33,918	12.7	1.3	12,728	2.4	▲ 0.4	Jul.	
8	43,656	6.9	▲ 0.3	31,631	11.3	▲ 0.8	12,025	▲3.2	▲ 0.4	Aug.	
9	46,458	6.2	1.5	34,406	8.7	1.4	12,051	▲0.5	1.0	Sep.	
10	46,949	5.2	0.6	34,408	6.9	0.2	12,541	0.9	0.7	Oct.	
11	48,367	9.4	0.3	35,561	12.3	0.7	12,806	1.9	0.7	Nov.	
12	52,942	6.2	▲ 0.3	38,310	8.3	▲ 0.2	14,631	1.2	▲ 0.4	Dec.	
2022 年 1月	44,287	6.9	1.6	32,048	9.2	3.7	12,238	1.1	▲ 0.9	Jan.	2022

注： 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustement indices percentage change from the previous month (C Y 2015=100)

１．卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、鉱物・金属材料卸売業が前年同月比36.8％の増加、その他の卸売業が同9.1％の増加、各種商品卸売業が同6.7％の増加、医薬品・化粧品卸売業が同6.6％の増加、化学製品卸売業が同4.5％の増加、機械器具卸売業が同4.5％の増加、繊維品卸売業が同4.3％の増加、農畜産物・水産物卸売業が同3.9％の増加、食料・飲料卸売業が同3.3％の増加、衣服・身の回り品卸売業が同0.3％の増加となった。

一方、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲3.9％の減少、建築材料卸売業が同▲2.3％の減少となった。

大規模卸売店販売額は11兆554億円、前年同月比20.9％の増加となった。

これを商品別にみると、石油・石炭が同80.6％の増加、鉱物が同77.2％の増加、鉄鋼が同47.8％の増加、自動車が同31.6％の増加、化学製品が同19.0％の増加などとなった。

一方、紙・紙製品が同▲0.3％の減少となった。

主要卸売業の前年同月比増減率　（単位：％）

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	医薬品・化粧品卸売業
9.2	6.7	3.9	3.3	36.8	4.5	6.6

２．小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、燃料小売業が前年同月比22.8％の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同5.6％の増加、医薬品・化粧品小売業が同4.6％の増加、その他小売業が同4.3％の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同3.8％の増加、無店舗小売業が同1.8％の増加となった。

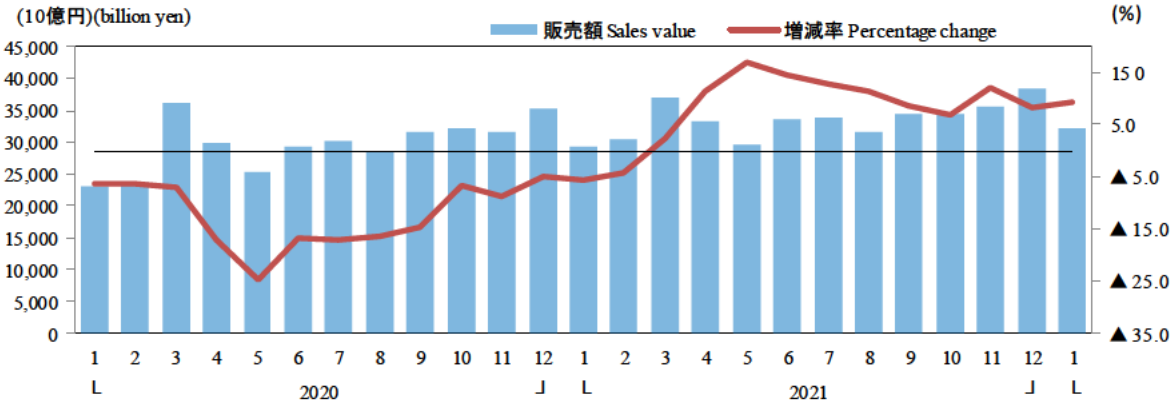
一方、自動車小売業が同▲16.9％の減少、機械器具小売業が同▲4.4％の減少、飲食料品小売業が同▲0.7％の減少となった。

小売業の前年同月比増減率　（単位：％）

小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業	無店舗小売業
1.1	5.6	3.8	▲0.7	▲16.9	▲4.4	22.8	4.6	4.3	1.8

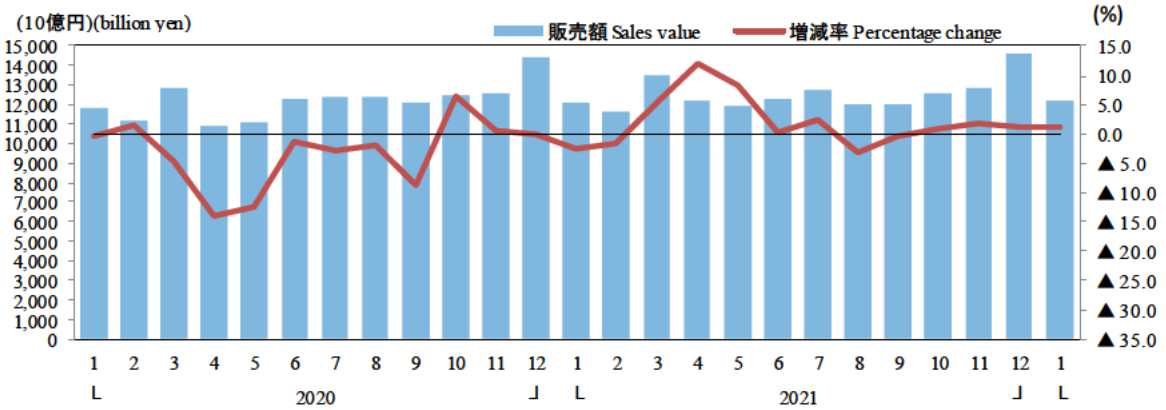
卸売業販売額・前年同月比増減率の推移

Wholesale sales value and the percentage change from the same month of the previous year



小売業販売額・前年同月比増減率の推移

Retail sales value and the percentage change from the same month of the previous year



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年 月		卸売業 Wholesale 販売額 Sales value	卸売業 Wholesale 前年比 (%)	大規模卸売店 Large-scale wholesale 販売額 Sales value	大規模卸売店 Large-scale wholesale 前年比 (%)	小売業 Retail 販売額 Sales value	小売業 Retail 前年比 (%)	Year and Month	
2019 年		314,928	▲3.6	115,578	▲4.2	145,047	0.1	C.Y.	2019
2020		356,658	▲12.2	110,639	▲9.7	146,457	▲3.2		2020
2021		401,448	7.7	130,166	16.3	150,462	1.9		2021
2018 年度		325,076	2.6	120,349	2.9	145,226	1.6	F.Y.	2018
2019		319,194	▲4.7	114,478	▲5.5	145,208	▲0.4		2019
2020		370,647	▲11.3	112,312	▲7.8	147,858	▲2.8		2020
2020 年	10～12月	99,228	▲6.7	29,780	▲3.7	39,450	2.1	Q4	2020
2021 年	1～3月	96,833	▲2.3	30,103	1.5	37,229	0.5	Q1	2021
	4～6	96,380	14.1	31,024	22.7	36,451	6.5	Q2	
	7～9	99,956	10.9	33,162	22.2	36,804	▲0.4	Q3	
	10～12	108,280	9.1	35,877	20.5	39,978	1.3	Q4	
2020 年	11月	31,654	▲8.9	9,441	▲5.2	12,562	0.6	Nov.	2020
	12	35,379	▲4.8	10,758	▲0.8	14,454	▲0.2	Dec.	
2021 年	1月	29,343	▲5.5	9,142	▲0.7	12,101	▲2.4	Jan.	2021
	2	30,511	▲4.2	9,240	▲1.1	11,629	▲1.5	Feb.	
	3	36,979	2.2	11,721	5.4	13,499	5.2	Mar.	
	4	33,188	11.4	10,596	18.6	12,192	11.9	Apr.	
	5	29,715	16.9	9,595	28.0	11,959	8.3	May	
	6	33,477	14.6	10,833	22.3	12,299	0.1	Jun.	
	7	33,918	12.7	11,114	25.1	12,728	2.4	Jul.	
	8	31,631	11.3	10,593	23.6	12,025	▲3.2	Aug.	
	9	34,406	8.7	11,455	18.2	12,051	▲0.5	Sep.	
	10	34,408	6.9	11,440	19.4	12,541	0.9	Oct.	
	11	35,561	12.3	11,772	24.7	12,806	1.9	Nov.	
	12	38,310	8.3	12,665	17.7	14,631	1.2	Dec.	
2022 年	1月	32,048	9.2	11,055	20.9	12,238	1.1	Jan.	2022

注： 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

３．百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

２０２２年１月の百貨店・スーパー販売額は1兆6767億円、前年同月比でみると、3.0%の増加となった。百貨店は4163億円、同14.5%の増加、スーパーは1兆2604億円、同▲0.3%の減少となった。

商品別にみると、衣料品は同13.8%の増加、飲食料品は同0.4%の増加、その他は同4.5%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、▲2.3%の低下となった。百貨店は同▲14.5%の低下、スーパーは同0.0%の横ばいとなった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率　（単位：%）

	合　計							
			衣　料　品		飲 食 料 品		そ　の　他	
合　計	3.0	(2.6)	13.8	(15.0)	0.4	(▲0.4)	4.5	(4.5)
百 貨 店	14.5	(15.4)	21.3	(22.1)	6.9	(8.1)	12.0	(12.6)
スーパー	▲0.3	(▲1.0)	▲3.1	(▲1.3)	▲0.3	(▲1.2)	0.4	(0.0)

注：(　)は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、身の回り品が前年同月比28.8%の増加、婦人・子供服・洋品が同18.8%の増加、紳士服・洋品が同18.4%の増加、その他の衣料品が同2.3%の増加となったため、衣料品全体では同21.3%の増加となった。

飲食料品は同6.9%の増加となった。

その他は、食堂・喫茶が同31.6%の増加、その他の商品が同12.6%の増加、家具が同6.5%の増加、家庭用品が同3.3%の増加、家庭用電気機械器具が同▲13.6%の減少となったため、その他全体では同12.0%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、その他の衣料品が前年同月比▲8.0%の減少、身の回り品が同▲7.5%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲3.4%の減少、紳士服・洋品が同3.4%の増加となったため、衣料品全体では同▲3.1%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同▲0.3%の減少となった。

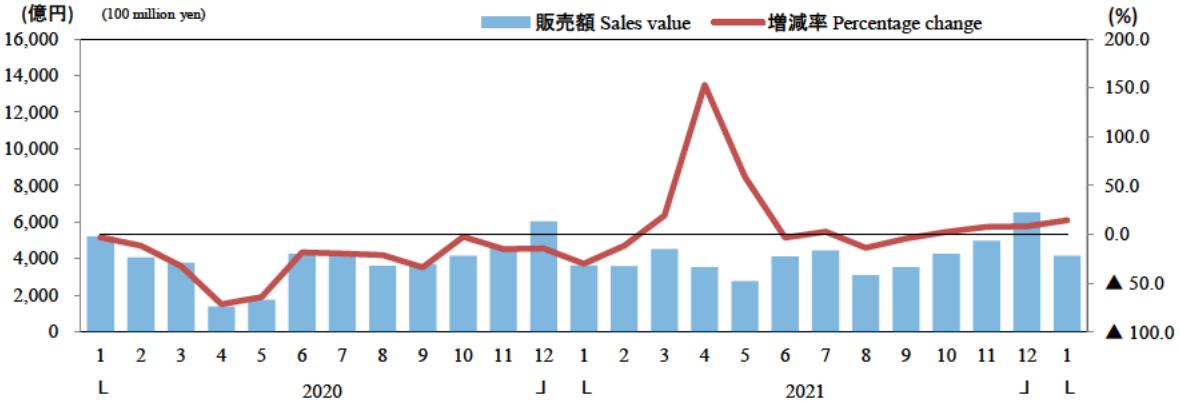
その他は、家具が同19.3%の増加、その他の商品が同2.4%の増加、食堂・喫茶が同0.0%の横ばい、家庭用品が同▲8.8%の減少、家庭用電気機械器具が同▲5.8%の減少となったため、その他全体では同0.4%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

２０２２年１月の百貨店・スーパーを、前年同月比（既存店）でみると、2.6%の増加となった。百貨店は同15.4%の増加、スーパーは同▲1.0%の減少となった。

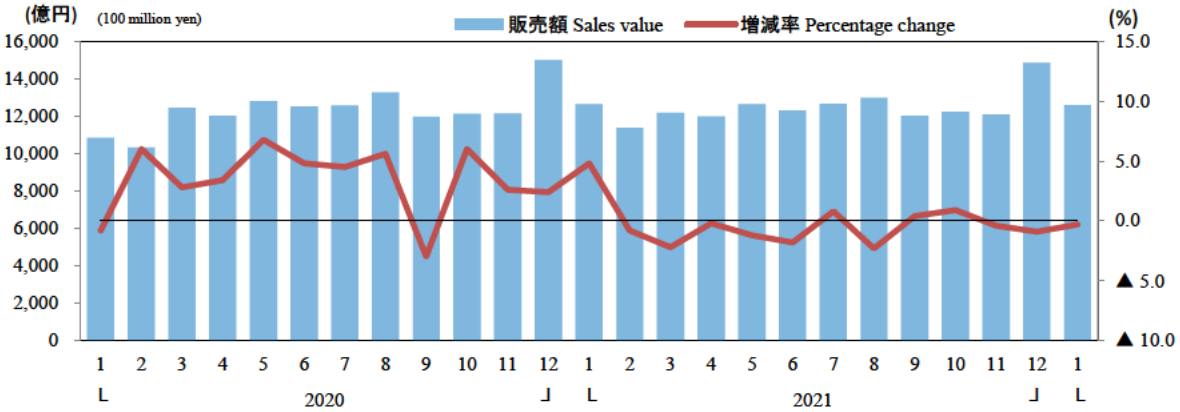
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Departmentstores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Departmentstores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年 月	合 計 Total	前年比(%)	既存店 Adjusted	事業所数(店) establishments	百貨店 Departmentstores	前年比(%)	既存店 Adjusted	事業所数(店) establishments	スーパー Supermarkets	前年比(%)	既存店 Adjusted	事業所数(店) establishments	Year and Month	
2019 年	193,962	▲1.1	▲1.3	5,249	62,979	▲2.3	▲1.2	213	130,983	▲0.5	▲1.4	5,036	C Y	2019
2020	195,050	▲5.4	▲6.6	6,007	46,938	▲25.5	▲24.3	201	148,112	3.4	1.9	5,806		2020
2021	199,071	0.9	0.6	6,045	49,030	4.5	6.0	196	150,041	▲0.3	▲1.2	5,849		2021
2018 年度	195,477	▲0.4	▲1.0	5,207	63,981	▲2.1	▲0.7	220	131,497	0.5	▲1.1	4,987	F Y	2018
2019	193,457	▲1.6	▲1.9	5,980	60,425	▲5.6	▲4.7	210	133,032	0.2	▲0.5	5,770		2019
2020	196,297	▲5.1	▲6.3	5,993	45,612	▲24.5	▲23.2	199	150,685	2.9	1.3	5,794		2020
2020 年 10～12月	54,120	▲1.2	▲1.6	6,007	14,825	▲11.6	▲10.1	201	39,295	3.6	2.6	5,806	Q4	2020
2021 年 1～3月	47,949	▲2.1	▲2.9	5,993	11,736	▲10.1	▲8.3	199	36,212	0.6	▲0.8	5,794	Q1	2021
4～6	47,356	5.8	5.6	6,003	10,422	40.9	43.5	199	36,934	▲1.1	▲1.8	5,804	Q2	
7～9	48,779	▲1.4	▲1.6	6,014	11,099	▲4.8	▲3.1	197	37,679	▲0.4	▲1.1	5,817	Q3	
10～12	54,988	1.6	1.3	6,045	15,773	6.4	7.0	196	39,216	▲0.2	▲0.9	5,849	Q4	
2020 年 11月	16,781	▲3.2	▲3.4	5,996	4,628	▲15.1	▲13.6	201	12,153	2.6	1.8	5,795	Nov	2020
12	21,036	▲3.3	▲3.4	6,007	6,034	▲14.5	▲13.0	201	15,002	2.4	1.7	5,806	Dec	
2021 年 1月	16,282	▲5.8	▲7.2	6,005	3,636	▲30.2	▲28.8	201	12,646	4.8	3.1	5,804	Jan	2021
2	14,967	▲3.3	▲4.8	5,999	3,581	▲11.8	▲10.2	201	11,385	▲0.8	▲2.6	5,798	Feb	
3	16,700	2.8	2.9	5,993	4,519	19.3	21.8	199	12,181	▲2.2	▲2.7	5,794	Mar	
4	15,525	15.7	15.5	6,002	3,536	153.1	158.3	199	11,990	▲0.2	▲0.9	5,803	Apr	
5	15,410	6.0	5.7	6,006	2,768	58.8	61.9	199	12,642	▲1.2	▲1.9	5,807	May	
6	16,421	▲2.2	▲2.3	6,003	4,118	▲3.3	▲1.6	199	12,303	▲1.8	▲2.5	5,804	Jun	
7	17,137	1.3	1.3	6,011	4,458	2.6	4.6	198	12,679	0.8	0.2	5,813	Jul	
8	16,078	▲4.8	▲4.7	6,016	3,102	▲13.9	▲11.3	198	12,976	▲2.3	▲3.0	5,818	Aug	
9	15,564	▲0.7	▲1.3	6,014	3,540	▲4.5	▲4.2	197	12,024	0.4	▲0.4	5,817	Sep	
10	16,518	1.3	0.9	6,014	4,265	2.5	3.0	196	12,253	0.9	0.1	5,818	Oct	
11	17,078	1.8	1.5	6,032	4,975	7.5	8.1	196	12,103	▲0.4	▲1.1	5,836	Nov	
12	21,392	1.7	1.4	6,045	6,532	8.3	8.9	196	14,860	▲0.9	▲1.5	5,849	Dec	
2022 年 1月	16,767	3.0	2.6	6,045	4,163	14.5	15.4	196	12,604	▲0.3	▲1.0	5,849	Jan	2022

注1　既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2:　前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note 1　"Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note 2　The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

４．コンビニエンスストアの動向

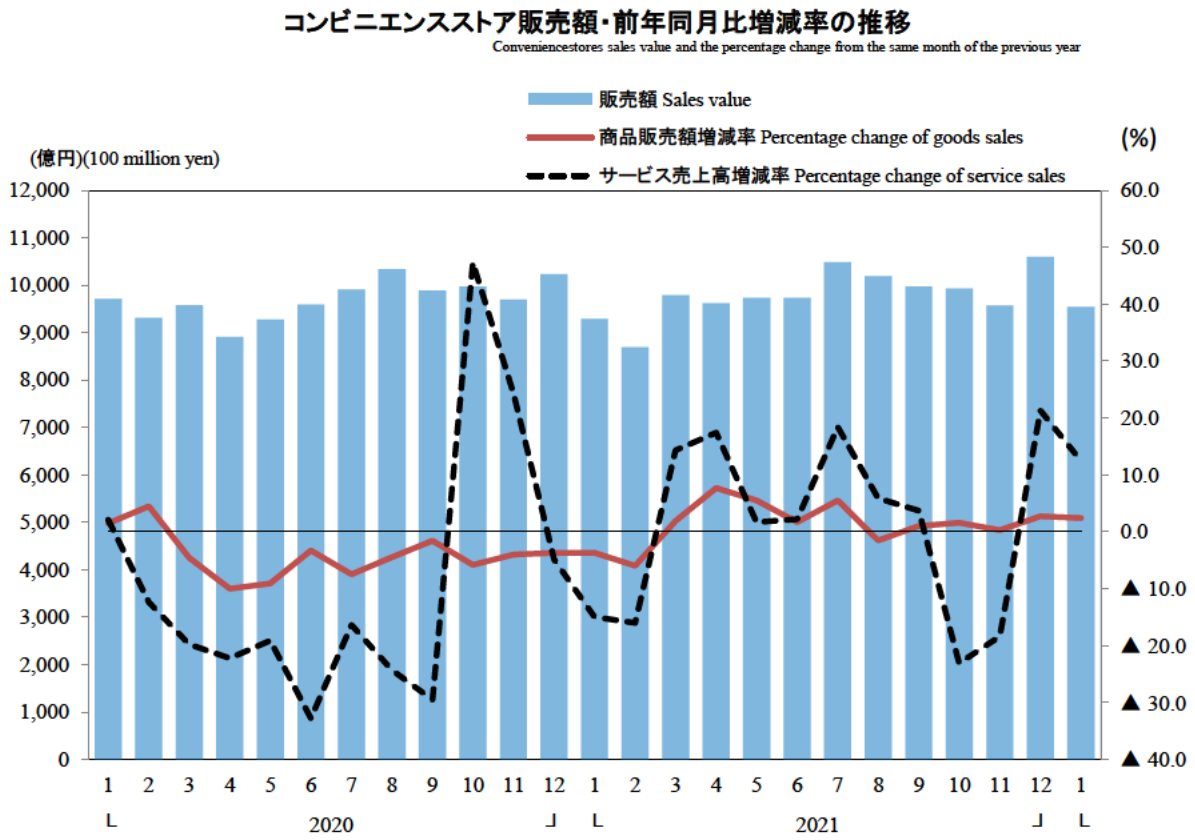
２０２２年１月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、9537億円、前年同月比2.9%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3479億円、同1.9%の増加、加工食品が2403億円、同▲0.2%の減少、非食品が3123億円、同5.2%の増加となったため、商品販売額は9005億円、同2.4%の増加となった。

また、サービス売上高は531億円、同12.5%の増加となった。

（単位：億円、店、%）

合計	商品販売額				サービス売上高	店舗数
		ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品		
9,537	9,005	3,479	2,403	3,123	531	56,361
2.9	2.4	1.9	▲0.2	5.2	12.5	0.4



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of conveniencestores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計 Total		商品販売額 Goods		サービス売上高 Services		店舗数(店) Number of establishments	Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)		
2019 年	121,841	1.7	115,034	1.6	6,807	4.4	56,502	C.Y. 2019
2020	116,423	▲4.4	110,291	▲4.1	6,132	▲9.9	56,542	2020
2021	117,601	1.3	111,536	1.4	6,065	▲0.7	56,352	2021
2018 年度	120,505	2.1	113,841	2.1	6,663	2.9	56,586	F.Y. 2018
2019	121,748	1.0	115,113	1.1	6,635	▲0.4	56,334	2019
2020	115,600	▲5.0	109,571	▲4.8	6,029	▲9.1	56,178	2020
2020 年 10～12月	29,907	▲3.2	27,894	▲4.5	2,013	19.6	56,542	Q4 2020
2021 年 1～3月	27,776	▲2.8	26,360	▲2.6	1,415	▲6.6	56,178	Q1 2021
4～6	29,083	5.0	27,702	4.9	1,381	7.0	56,275	Q2
7～9	30,648	2.0	29,225	1.6	1,422	9.6	56,342	Q3
10～12	30,095	0.9	28,248	1.5	1,847	▲7.8	56,352	Q4
2020 年 11月	9,700	▲2.4	9,016	▲4.0	684	24.3	56,525	Nov. 2020
12	10,234	▲3.8	9,614	▲3.7	619	▲4.9	56,542	Dec.
2021 年 1月	9,290	▲4.4	8,816	▲3.7	475	▲15.0	56,535	Jan. 2021
2	8,696	▲6.6	8,269	▲6.0	428	▲16.0	56,527	Feb.
3	9,789	2.5	9,276	1.9	513	14.3	56,178	Mar.
4	9,618	8.2	9,123	7.7	495	17.4	56,252	Apr.
5	9,734	5.3	9,278	5.5	456	1.7	56,274	May
6	9,731	1.7	9,301	1.7	430	2.2	56,275	Jun.
7	10,484	6.1	9,950	5.5	534	18.4	56,325	Jul.
8	10,191	▲1.2	9,707	▲1.5	484	5.9	56,334	Aug.
9	9,973	1.1	9,568	1.0	404	3.7	56,342	Sep.
10	9,927	▲0.2	9,384	1.6	543	▲23.1	56,367	Oct.
11	9,572	▲1.0	9,016	0.3	556	▲18.4	56,354	Nov.
12	10,596	3.8	9,848	2.7	748	21.3	56,352	Dec.
2022 年 1月	9,537	2.9	9,005	2.4	531	12.5	56,361	Jan. 2022

注1:既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」
(http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html)を参照。

注2:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1:The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"
(http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient
to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

２０２２年１月の家電大型専門店販売額は 4235 億円、前年同月比でみると▲1.7%の減少となった。

商品別にみるとＡＶ家電は、オーディオ家電が同▲9.2%の減少、ビジュアル家電が同▲3.1%の減少となったため、ＡＶ家電全体では同▲4.6%の減少となった。

情報家電は、情報家電本体が同▲10.6%の減少、情報家電周辺機器が同▲2.5%の減少となったため、情報家電全体では同▲6.9%の減少となった。

通信家電は同 2.2%の増加となった。

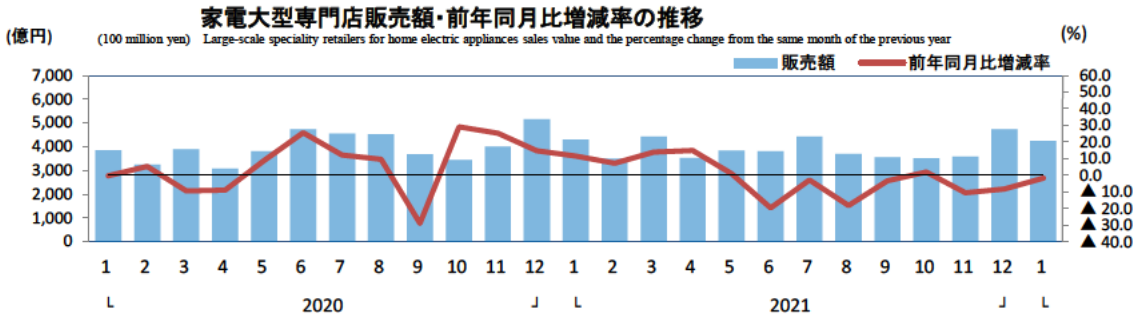
カメラ類は同 2.6%の増加となった。

生活家電は、家事家電が同 6.1%の増加、調理家電が同 5.1%の増加、季節家電が同▲8.9%の減少、理美容家電が同▲1.9%の減少となったため、生活家電全体では同 0.9%の増加となった。

その他は、その他が同 1.1%の増加、住宅設備家電が同 0.3%の増加となったため、その他全体では同 1.0%の増加となった。

（単位:億円、店、%）

合計	AV家電	情報家電	通信家電	カメラ類	生活家電	その他	店舗数
4,235	614	965	308	89	1,812	446	2,636
▲1.7	▲4.6	▲6.9	2.2	2.6	0.9	1.0	2.8



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
2019 年	45,454	3.5	2,547	C.Y. 2019
2020	47,928	5.1	2,566	2020
2021	46,867	▲2.3	2,633	2021
2018 年度	44,203	2.1	2,496	F.Y. 2018
2019	45,211	2.2	2,546	2019
2020	49,172	8.4	2,571	2020
2020 年10～12月	12,602	21.6	2,566	Q4 2020
2021 年１～３月	12,225	11.1	2,571	Q1 2021
４～６	11,153	▲3.8	2,590	Q2
７～９	11,670	▲8.5	2,611	Q3
10～12	11,818	▲6.2	2,633	Q4
2020 年11月	4,004	25.3	2,562	Nov. 2020
12	5,154	14.7	2,566	Dec.
2021 年１月	4,309	11.5	2,563	Jan. 2021
2	3,494	7.2	2,564	Feb.
3	4,423	13.9	2,571	Mar.
4	3,529	14.8	2,583	Apr.
5	3,830	0.9	2,590	May
6	3,795	▲19.7	2,590	Jun.
7	4,422	▲2.9	2,614	Jul.
8	3,697	▲18.3	2,607	Aug.
9	3,551	▲3.3	2,611	Sep.
10	3,511	1.9	2,615	Oct.
11	3,579	▲10.6	2,625	Nov.
12	4,728	▲8.3	2,633	Dec.
2022 年１月	4,235	▲1.7	2,636	Jan. 2022

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

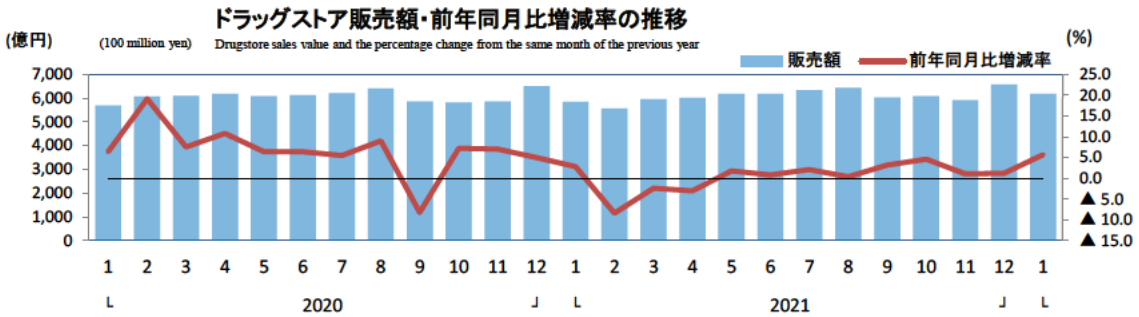
6. ドラッグストア販売額の動向

２０２２年１月のドラッグストア販売額は 6175 億円、前年同月比でみると 5.7%の増加となった。

商品別にみると、その他が同 16.8%の増加、調剤医薬品が同 12.9%の増加、ＯＴＣ医薬品が同 6.1%の増加、ビューティケア（化粧品・小物）が同 5.4%の増加、食品が同 5.4%の増加、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同 4.9%の増加、健康食品が同 3.0%の増加、トイレタリーが同 3.0%の増加、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同 2.7%の増加となった。

（単位:億円、店、%）

合計	調剤医薬品	OTC医薬品	ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビー	健康食品	ビューティーケア(化粧品・小物)	トイレタリー	家庭用品・日用消耗品・ペット用品	食品	その他	店舗数
6,175	539	739	464	187	758	544	957	1,859	127	17,667
5.7	12.9	6.1	2.7	3.0	5.4	3.0	4.9	5.4	16.8	4.8



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
2019 年	68,356	5.6	16,422	C.Y. 2019
2020	72,841	6.6	17,000	2020
2021	73,066	0.3	17,622	2021
2018 年度	64,667	5.3	15,859	F.Y. 2018
2019	70,096	7.1	16,450	2019
2020	72,342	3.2	16,967	2020
2020 年10～12月	18,163	6.3	17,000	Q4 2020
2021 年１～３月	17,345	▲2.8	16,967	Q1 2021
４～６	18,349	▲0.2	17,234	Q2
７～９	18,801	1.9	17,375	Q3
10～12	18,571	2.2	17,622	Q4
2020 年11月	5,847	7.0	16,948	Nov. 2020
12	6,503	5.0	17,000	Dec.
2021 年１月	5,841	2.8	16,862	Jan. 2021
2	5,553	▲8.4	16,891	Feb.
3	5,951	▲2.4	16,967	Mar.
4	6,002	▲3.0	17,085	Apr.
5	6,178	1.8	17,172	May
6	6,170	0.8	17,234	Jun.
7	6,334	2.1	17,296	Jul.
8	6,436	0.4	17,331	Aug.
9	6,032	3.2	17,375	Sep.
10	6,081	4.6	17,472	Oct.
11	5,909	1.1	17,555	Nov.
12	6,581	1.2	17,622	Dec.
2022 年１月	6,175	5.7	17,667	Jan. 2022

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

7. ホームセンター販売額の動向

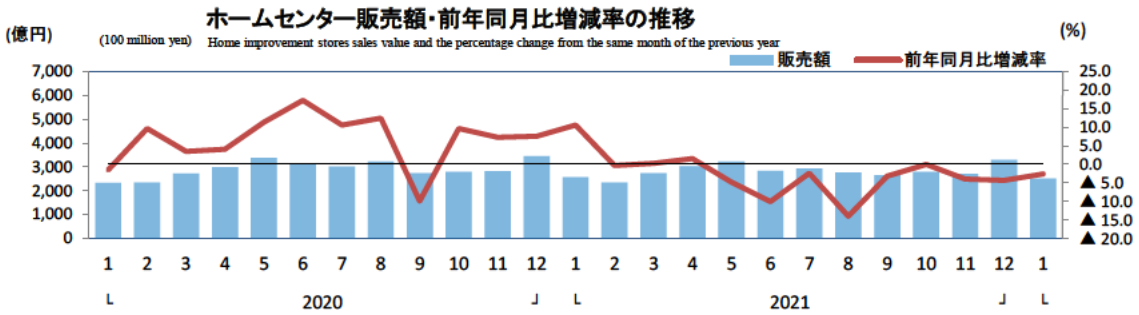
２０２２年１月のホームセンター販売額は 2505 億円、前年同月比でみると▲2.6%の減少となった。

商品別にみると、電気が同▲9.2%の減少、インテリアが同▲6.2%の減少、オフィス・カルチャーが同▲4.3%の減少、家庭用品・日用品が同▲3.5%の減少、ＤＩＹ用具・素材が同▲3.2%の減少、園芸・エクステリアが同▲1.3%の減少、カー用品・アウトドアが同▲1.3%の減少となった。

一方、その他が同 4.9%の増加、ペット・ペット用品が同 0.5%の増加となった。

（単位:億円、店、%）

合計	ＤＩＹ用具・素材	電 気	インテリア	家庭用品・日用品	園 芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,505	585	225	170	535	228	220	113	121	308	4,379
▲2.6	▲3.2	▲9.2	▲6.2	▲3.5	▲1.3	0.5	▲1.3	▲4.3	4.9	▲0.3



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
2019 年	32,748	▲0.3	4,357	C.Y. 2019
2020	34,964	6.8	4,420	2020
2021	33,905	▲3.0	4,377	2021
2018 年度	32,775	▲0.4	4,338	F.Y. 2018
2019	33,010	0.7	4,356	2019
2020	35,211	6.7	4,356	2020
2020 年10～12月	9,067	8.1	4,420	Q4 2020
2021 年１～３月	7,644	3.3	4,356	Q1 2021
４～６	9,089	▲4.5	4,360	Q2
７～９	8,365	▲6.8	4,367	Q3
10～12	8,807	▲2.9	4,377	Q4
2020 年11月	2,821	7.3	4,417	Nov. 2020
12	3,448	7.6	4,420	Dec.
2021 年１月	2,573	10.6	4,392	Jan. 2021
2	2,341	▲0.3	4,345	Feb.
3	2,730	0.3	4,356	Mar.
4	3,033	1.6	4,363	Apr.
5	3,226	▲4.8	4,362	May
6	2,830	▲10.1	4,360	Jun.
7	2,940	▲2.4	4,368	Jul.
8	2,772	▲14.0	4,367	Aug.
9	2,654	▲3.2	4,367	Sep.
10	2,797	▲0.0	4,368	Oct.
11	2,708	▲4.0	4,373	Nov.
12	3,302	▲4.3	4,377	Dec.
2022 年１月	2,505	▲2.6	4,379	Jan. 2022

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

統計表

第１表　業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1　Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年　月	商業計 Total	卸売業 Wholesale	各種商品卸売業 General Merchandise	繊維品卸売業 Textiles	衣服・身の回り品卸売業 Apparel & Accessories	農畜産物・水産物卸売業 Livestock & Aquatic Products	食料・飲料卸売業 Food & Beverages	建築材料卸売業 Building Materials	化学製品卸売業 Chemicals	鉱物・金属材料卸売業 Minerals & Metals	機械器具卸売業 Machinery & Equipment	産業機械器具卸売業 Industry Machinery & Equipment	自動車卸売業 Motor Vehicles	電気機械器具卸売業 Electorical Machinery & Equipment
販売額（10億円）	2019 年	459,975	314,928	33,037	2,909	3,803	23,663	49,275	18,200	15,676	43,616	68,415	11,072	12,674	39,496
	2020	503,116	356,658	21,790	2,117	3,985	33,386	52,895	20,902	21,176	46,167	90,541	18,449	14,493	49,634
	2021	551,910	401,448	22,324	2,069	3,990	34,773	53,433	21,465	24,654	61,510	106,414	20,576	16,385	60,323
	2018 年度	470,303	325,076	37,106	3,030	4,004	23,610	50,388	17,751	16,495	47,626	68,157	11,795	13,039	38,094
	2019	464,402	319,194	31,547	2,787	3,780	24,662	49,837	18,451	16,234	43,412	71,248	12,066	12,831	40,774
	2020	518,506	370,647	20,228	1,992	4,078	34,776	53,239	21,377	22,699	48,523	97,898	19,974	15,351	53,945
	2020 年　10～12月	138,678	99,228	5,393	515	1,166	9,501	14,258	5,772	6,011	12,828	25,974	5,127	4,227	14,385
	2021 年　1～3月	134,062	96,833	5,440	501	991	8,027	12,106	5,320	6,019	13,971	27,809	5,588	4,323	15,449
	4～6	132,831	96,380	5,104	519	964	8,397	13,264	5,119	6,050	14,178	25,248	4,738	3,974	14,418
	7～9	136,760	99,956	5,423	509	931	8,708	13,462	5,303	6,116	15,552	26,374	5,068	3,926	15,096
	10～12	148,258	108,280	6,356	540	1,103	9,641	14,602	5,723	6,468	17,810	26,983	5,182	4,163	15,360
	2020 年　11月	44,217	31,654	1,688	167	369	2,888	4,461	1,891	1,949	4,166	8,437	1,702	1,378	4,658
	12	49,833	35,379	1,920	175	393	3,503	5,329	1,915	2,035	4,485	9,263	1,806	1,437	5,208
	2021 年　1月	41,443	29,343	1,796	156	297	2,524	3,728	1,620	1,863	4,299	7,959	1,552	1,261	4,482
	2	42,140	30,511	1,673	158	307	2,564	3,892	1,760	1,930	4,455	8,529	1,727	1,350	4,746
	3	50,478	36,979	1,971	188	388	2,938	4,486	1,941	2,226	5,217	11,322	2,310	1,712	6,221
	4	45,380	33,188	1,787	183	370	2,903	4,606	1,781	2,134	4,707	8,406	1,510	1,362	4,790
	5	41,675	29,715	1,593	159	282	2,688	4,134	1,536	1,836	4,445	7,695	1,472	1,179	4,395
	6	45,776	33,477	1,723	177	312	2,806	4,523	1,801	2,080	5,026	9,148	1,757	1,432	5,232
	7	46,646	33,918	1,878	173	302	2,918	4,760	1,802	2,110	5,188	8,891	1,667	1,422	5,074
	8	43,656	31,631	1,783	162	289	2,860	4,355	1,655	1,917	4,898	8,093	1,552	1,213	4,616
	9	46,458	34,406	1,763	174	341	2,929	4,347	1,847	2,090	5,467	9,390	1,849	1,292	5,406
	10	46,949	34,408	2,042	179	364	2,968	4,496	1,928	2,130	5,660	8,511	1,679	1,274	4,845
	11	48,367	35,561	2,076	183	370	3,034	4,631	1,928	2,167	5,926	8,994	1,721	1,462	5,067
	12	52,942	38,310	2,238	178	369	3,639	5,474	1,866	2,171	6,223	9,477	1,782	1,427	5,448
	2022 年　1月	44,287	32,048	1,916	162	298	2,623	3,850	1,582	1,947	5,882	8,320	1,547	1,246	4,816
前年（度、同期、同月）比増減率（%）	2019 年	▲2.5	▲3.6	▲13.3	▲3.9	▲8.3	0.0	▲2.5	5.2	▲5.3	▲8.6	0.6	▲6.0	▲3.1	4.1
	2020	▲9.5	▲12.2	▲19.2	▲22.4	▲20.7	▲3.6	▲4.0	▲10.3	▲12.1	▲21.8	▲16.4	▲20.8	▲21.9	▲11.5
	2021	6.0	7.7	8.0	▲0.8	▲4.5	▲1.7	▲0.8	▲1.8	8.7	25.2	9.3	0.1	5.5	15.0
	2018 年度	2.2	2.6	▲0.6	1.3	▲11.0	2.1	4.3	7.5	2.9	7.1	2.1	3.4	▲0.0	3.2
	2019	▲3.3	▲4.7	▲13.4	▲7.5	▲8.3	▲0.1	▲2.2	1.1	▲6.8	▲12.0	▲2.0	▲9.8	▲6.2	2.2
	2020	▲8.8	▲11.3	▲18.8	▲23.2	▲19.8	▲4.9	▲5.1	▲11.0	▲10.4	▲19.6	▲13.9	▲19.9	▲20.1	▲7.7
	2020 年　10～12月	▲4.1	▲6.7	▲17.3	▲22.3	▲12.6	▲1.4	▲4.1	▲6.7	▲7.0	▲15.8	▲5.9	▲12.9	▲12.6	1.4
	2021 年　1～3月	▲1.5	▲2.3	▲7.5	▲15.9	▲9.3	▲6.9	▲5.1	▲8.3	0.3	▲4.1	1.9	▲9.5	▲4.1	10.7
	4～6	11.9	14.1	10.0	7.1	5.7	0.7	1.0	1.1	15.1	34.6	22.7	8.7	30.2	27.5
	7～9	7.6	10.9	14.1	3.6	▲7.7	▲2.3	▲2.1	1.6	13.0	38.9	12.1	3.5	4.7	18.0
	10～12	6.9	9.1	17.9	4.9	▲5.4	1.5	2.4	▲0.9	7.6	38.8	3.9	1.1	▲1.5	6.8
	2020 年　11月	▲6.0	▲8.9	▲19.3	▲23.4	▲16.7	▲6.0	▲5.6	▲11.2	▲8.9	▲17.7	▲8.2	▲12.1	▲17.3	▲1.0
	12	▲3.5	▲4.8	▲13.6	▲19.2	▲8.7	▲1.5	▲3.1	▲7.2	▲5.7	▲12.3	▲3.3	▲13.6	▲11.6	5.8
	2021 年　1月	▲4.8	▲5.5	▲10.0	▲17.9	▲18.7	▲8.9	▲5.7	▲9.7	▲0.8	▲11.0	▲1.4	▲12.7	▲10.6	8.5
	2	▲3.3	▲4.2	▲9.9	▲16.1	▲8.5	▲9.1	▲6.9	▲11.2	▲1.1	▲8.3	0.7	▲9.5	▲7.3	10.1
	3	3.0	2.2	▲3.0	▲14.1	▲1.2	▲3.1	▲2.9	▲4.2	2.5	6.8	5.4	▲7.2	4.4	12.8
	4	11.5	11.4	8.1	▲1.5	19.9	4.0	3.4	1.6	7.2	22.6	20.1	3.9	24.8	25.7
	5	14.3	16.9	15.8	13.1	4.2	0.1	0.1	▲1.6	19.0	39.4	27.6	12.7	39.0	31.9
	6	10.3	14.6	7.0	11.9	▲6.2	▲1.9	▲0.4	2.9	20.7	43.5	21.2	9.7	28.6	25.5
	7	9.7	12.7	17.8	3.5	▲7.7	▲3.0	0.5	1.1	14.7	42.0	16.5	4.9	15.1	23.0
	8	6.9	11.3	17.7	7.3	▲9.2	▲5.0	▲3.9	4.0	14.1	36.3	15.3	5.4	10.8	20.7
	9	6.2	8.7	7.2	0.6	▲6.3	1.1	▲2.9	▲0.1	10.4	38.6	5.7	0.6	▲9.0	11.5
	10	5.2	6.9	14.4	3.2	▲9.6	▲4.6	0.6	▲1.9	5.1	35.5	2.9	3.7	▲9.8	7.2
	11	9.4	12.3	23.0	9.7	0.2	5.0	3.8	2.0	11.2	42.3	6.6	1.1	6.1	8.8
	12	6.2	8.3	16.6	2.0	▲6.3	3.9	2.7	▲2.5	6.7	38.7	2.3	▲1.3	▲0.7	4.6
	2022 年　1月	6.9	9.2	6.7	4.3	0.3	3.9	3.3	▲2.3	4.5	36.8	4.5	▲0.3	▲1.2	7.4

注１：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536,553,559(5598を除く)
注２：その他小売業は、日本標準産業分類の5914,592,60(603,605を除く)
注３：参考は、医薬品・化粧品小売業とその他小売業の和で、業種別商業販売額指数と整合する。
注４：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

その他の機械器具卸売業 Others	家具・建具・じゅう器卸売業 Furniture & House Furnishings	医薬品・化粧品卸売業 Medicines & Toiletries	その他の卸売業（注１） Others (*1)	小売業 Retail	各種商品小売業 General Merchandise	織物・衣服・身の回り品小売業 Fabrics Apparel & Accessories	飲食料品小売業 Food & Beverages	自動車小売業 Motor Vehicles	機械器具小売業 Machinery & Equipment	燃料小売業 Fuel	医薬品・化粧品小売業 Medicine & Toiletry Stores	その他小売業（注２） Others (*2)	無店舗小売業 Nonstore retailers	参考（注３） Reference (*3)	Year and Month	
5,173	2,172	25,626	28,537	145,047	11,795	10,988	45,362	18,204	6,256	12,905	10,538	21,297	7,702	31,835	C.Y. 2019	Sales value (billion yen)
7,966	4,122	28,193	31,384	146,457	10,207	8,638	45,145	16,592	9,429	11,893	14,259	19,503	10,791	33,762	2020	
9,131	4,460	30,698	35,658	150,462	10,346	8,610	45,328	17,001	10,035	13,839	15,026	18,862	11,416	33,888	2021	
5,228	2,252	24,991	29,667	145,226	12,050	11,048	45,214	18,276	6,180	13,269	10,156	21,475	7,558	31,631	F.Y. 2018	
5,577	2,430	25,903	28,905	145,208	11,530	10,686	45,401	18,135	6,513	12,889	11,025	21,068	7,963	32,093	2019	
8,628	4,446	29,005	32,387	147,858	10,063	8,353	44,900	16,959	10,276	11,782	14,901	19,242	11,381	34,143	2020	
2,234	1,195	7,931	8,683	39,450	2,966	2,615	11,643	4,473	2,743	3,129	3,798	5,071	3,012	8,869	Q4 2020	
2,449	1,131	7,086	8,431	37,229	2,496	2,031	10,715	5,066	2,682	3,320	3,652	4,574	2,693	8,226	Q1 2021	
2,119	1,076	7,729	8,732	36,451	2,370	2,077	11,160	4,035	2,368	3,215	3,710	4,689	2,827	8,398	Q2	
2,284	1,061	7,703	8,812	36,804	2,445	1,849	11,528	4,030	2,415	3,364	3,782	4,568	2,823	8,350	Q3	
2,279	1,191	8,180	9,683	39,978	3,034	2,652	11,925	3,871	2,570	3,940	3,882	5,032	3,073	8,914	Q4	
698	390	2,446	2,803	12,562	926	863	3,582	1,517	891	987	1,195	1,618	982	2,813	Nov. 2020	
812	424	2,873	3,064	14,454	1,173	940	4,383	1,493	1,065	1,172	1,351	1,826	1,051	3,177	Dec.	
665	316	2,204	2,580	12,101	829	709	3,571	1,485	900	1,074	1,196	1,478	860	2,674	Jan. 2021	
706	364	2,235	2,645	11,629	767	539	3,406	1,599	795	1,068	1,158	1,433	864	2,591	Feb.	
1,079	451	2,647	3,205	13,499	900	783	3,738	1,982	987	1,179	1,298	1,663	969	2,961	Mar.	
743	395	2,863	3,052	12,192	784	677	3,653	1,380	794	1,102	1,257	1,595	951	2,852	Apr.	
649	319	2,293	2,735	11,959	727	682	3,793	1,257	792	1,029	1,205	1,580	895	2,785	May	
727	362	2,573	2,946	12,299	859	718	3,714	1,398	782	1,083	1,248	1,513	982	2,762	Jun.	
729	369	2,581	2,947	12,728	909	694	3,849	1,400	886	1,164	1,282	1,558	986	2,840	Jul.	
712	330	2,512	2,778	12,025	761	545	3,926	1,255	777	1,104	1,267	1,492	897	2,759	Aug.	
843	363	2,610	3,087	12,051	775	610	3,753	1,374	753	1,096	1,233	1,518	939	2,751	Sep.	
714	367	2,621	3,140	12,541	871	797	3,811	1,177	806	1,220	1,269	1,631	958	2,900	Oct.	
745	397	2,620	3,235	12,806	955	895	3,715	1,326	792	1,273	1,245	1,608	997	2,853	Nov.	
820	427	2,939	3,308	14,631	1,209	960	4,398	1,368	972	1,447	1,368	1,792	1,118	3,160	Dec.	
711	304	2,350	2,814	12,238	876	736	3,546	1,234	860	1,318	1,250	1,542	876	2,793	Jan. 2022	
▲0.9	▲3.9	3.0	▲6.1	0.1	▲2.9	▲0.5	0.4	0.8	2.0	▲2.6	4.2	▲0.7	1.4	0.8	C.Y. 2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲24.0	▲9.0	▲6.0	▲6.0	▲3.2	▲15.5	▲16.8	1.3	▲8.8	2.6	▲9.5	1.3	0.5	3.5	0.4	2020	
3.4	▲2.3	6.0	10.5	1.9	0.8	0.9	0.7	2.5	0.7	15.8	0.5	▲1.6	1.2	▲0.6	2021	
▲3.4	▲2.7	▲0.6	0.6	1.6	▲1.9	▲0.4	1.0	1.8	1.6	9.1	3.1	1.0	▲0.0	1.6	F.Y. 2018	
▲4.9	▲3.9	2.0	▲4.3	▲0.4	▲4.5	▲2.8	0.6	▲0.8	0.4	▲3.1	5.0	▲1.0	1.8	0.9	2019	
▲22.6	▲11.0	▲5.3	▲5.1	▲2.8	▲15.1	▲16.6	0.8	▲6.4	6.6	▲10.5	▲0.2	1.1	4.6	0.3	2020	
▲13.9	▲3.2	▲0.1	2.2	2.1	▲7.2	▲5.4	0.8	7.6	22.3	▲6.7	1.2	5.8	9.0	3.5	Q4 2020	
▲7.5	▲9.5	0.7	1.6	0.5	▲7.4	▲8.0	▲0.9	7.9	13.0	▲4.7	▲1.4	1.8	3.9	0.6	Q1 2021	
14.3	1.9	10.3	17.2	6.5	14.8	14.4	0.1	24.0	4.5	28.5	0.4	▲0.5	2.1	▲0.1	Q2	
9.3	▲0.2	10.3	12.7	▲0.4	▲3.6	▲2.2	1.1	▲3.3	▲6.6	18.8	0.7	▲6.5	▲2.9	▲3.4	Q3	
2.0	▲0.3	3.1	11.5	1.3	2.3	1.4	2.4	▲13.5	▲6.3	25.9	2.2	▲0.8	2.0	0.5	Q4	
▲17.2	▲5.9	▲2.4	0.9	0.6	▲10.1	▲7.7	0.3	3.0	26.2	▲10.2	▲0.8	6.0	7.6	2.8	Nov. 2020	
▲13.3	▲2.1	1.9	3.3	▲0.2	▲9.5	▲4.5	▲1.0	4.4	15.9	▲8.4	1.3	2.0	5.9	0.9	Dec.	
▲11.3	▲14.3	▲2.6	1.3	▲2.4	▲17.4	▲17.8	▲0.1	6.0	12.5	▲9.6	▲1.1	▲3.7	5.3	▲2.7	Jan. 2021	
▲12.2	▲11.4	▲2.9	0.2	▲1.5	▲10.0	▲17.4	▲2.0	6.0	11.2	▲9.7	▲5.2	4.0	1.5	0.7	Feb.	
▲1.5	▲3.9	7.0	2.9	5.2	7.3	13.0	▲0.5	11.0	14.9	5.8	1.9	5.2	4.9	3.7	Mar.	
15.5	2.9	5.1	12.1	11.9	43.6	63.3	▲0.2	26.9	23.8	25.2	▲1.7	5.5	8.6	2.2	Apr.	
19.1	3.5	16.5	22.9	8.3	16.4	16.5	▲0.0	36.4	12.6	34.8	2.1	0.8	▲0.5	1.4	May	
9.1	▲0.5	11.2	17.5	0.1	▲3.9	▲11.9	0.7	12.2	▲15.1	26.1	0.8	▲7.2	▲1.2	▲3.7	Jun.	
6.9	1.8	7.5	14.0	2.4	1.0	3.1	2.4	3.3	▲2.8	27.8	0.5	▲4.7	▲2.3	▲2.5	Jul.	
13.1	▲1.4	14.4	12.6	▲3.2	▲9.0	▲12.2	▲1.1	1.4	▲12.7	12.6	0.4	▲11.0	▲5.0	▲6.1	Aug.	
8.3	▲0.9	9.5	11.6	▲0.5	▲3.1	2.3	2.3	▲12.6	▲4.2	16.6	1.4	▲3.6	▲1.5	▲1.4	Sep.	
▲1.4	▲3.7	0.3	11.5	0.9	0.5	▲1.9	3.6	▲19.6	2.5	25.8	1.5	0.2	▲2.1	0.7	Oct.	
6.7	1.9	7.1	15.4	1.9	3.1	3.6	3.7	▲12.6	▲11.1	28.9	4.2	▲0.6	1.6	1.4	Nov.	
1.0	0.7	2.3	7.9	1.2	3.0	2.2	0.4	▲8.4	▲8.8	23.5	1.2	▲1.8	6.3	▲0.5	Dec.	
7.0	▲3.9	6.6	9.1	1.1	5.6	3.8	▲0.7	▲16.9	▲4.4	22.8	4.6	4.3	1.8	4.4	Jan. 2022	

Note1 "Others" of wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.
Note2 "Others" of retail trade refers to the items classified as 5914,592,60(excludeing 603 and 605) under the Japan Standard Industrial Classification.
Note3 "Reference(*3)" is total of "Medicine & Toiletry Stores" and "Others(*2)".
Note4 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第２表　業種別商業販売額指数

Table2　　Indices of commercial sales value by type of business

（１）原指数及び前年（同期、同月）比増減率　　(1) Original indices

	年　月	商業計 Total	卸売業 Wholesale	各種商品卸売業 General Merchandise	繊維品卸売業 Textiles	衣服・身の回り品卸売業 Apparel & Accessories	農畜産物・水産物卸売業 Livestock & Aquatic Products	食料・飲料卸売業 Food & Beverages	建築材料卸売業 Building Materials	化学製品卸売業 Chemicals	鉱物・金属材料卸売業 Minerals & Metals	機械器具卸売業 Machinery & Equipment	産業機械器具卸売業 Industry Machinery & Equipment	自動車卸売業 Motor Vehicles
原指数（西暦2015年＝100）	2019 年	100.0	98.6	85.8	85.3	66.4	102.2	108.4	113.3	97.2	96.7	102.9	95.3	97.2
	2020	90.5	86.6	69.3	66.2	52.7	98.5	104.1	101.6	85.4	75.7	86.0	75.6	75.9
	2021	96.0	93.2	74.9	65.6	50.3	96.8	103.3	99.8	92.8	94.8	94.0	75.7	80.1
	2020 年 10～12月	96.4	92.2	72.4	65.3	58.8	105.8	110.2	107.4	90.5	79.0	91.8	75.4	82.6
	2021 年 １～３月	93.2	90.0	73.0	63.6	50.0	89.4	93.5	99.0	90.6	86.1	98.3	82.2	84.5
	４～６	92.4	89.5	68.4	65.8	48.6	93.5	102.5	95.2	91.1	87.4	89.2	69.7	77.7
	７～９	95.1	92.9	72.8	64.6	47.0	97.0	104.1	98.6	92.0	95.8	93.2	74.5	76.7
	10～12	103.1	100.6	85.3	68.5	55.6	107.4	112.9	106.4	97.3	109.7	95.3	76.2	81.4
	2020 年 11月	92.2	88.2	67.9	63.4	55.9	96.5	103.4	105.5	88.0	77.0	89.4	75.1	80.8
	12	104.0	98.6	77.3	66.4	59.5	117.0	123.6	106.9	91.9	82.9	98.2	79.7	84.3
	2021 年 １月	86.5	81.8	72.3	59.2	44.9	84.3	86.4	90.4	84.1	79.5	84.4	68.5	73.9
	２	87.9	85.0	67.3	60.0	46.4	85.7	90.2	98.2	87.1	82.4	90.4	76.2	79.1
	３	105.3	103.1	79.3	71.5	58.6	98.2	104.0	108.3	100.5	96.4	120.0	101.9	100.4
	４	94.7	92.5	71.9	69.5	56.0	97.0	106.8	99.4	96.4	87.0	89.1	66.6	79.9
	５	86.9	82.8	64.1	60.4	42.6	89.8	95.9	85.7	82.9	82.2	81.6	64.9	69.1
	６	95.5	93.3	69.3	67.5	47.2	93.8	104.9	100.5	93.9	92.9	96.9	77.5	84.0
	７	97.3	94.5	75.6	65.9	45.6	97.5	110.4	100.5	95.3	95.9	94.2	73.5	83.3
	８	91.1	88.2	71.8	61.5	43.8	95.6	101.0	92.3	86.5	90.5	85.8	68.5	71.1
	９	96.9	95.9	71.0	66.3	51.5	97.9	100.8	103.0	94.3	101.1	99.5	81.6	75.7
	10	97.9	95.9	82.2	68.2	55.1	99.2	104.3	107.6	96.2	104.6	90.2	74.1	74.7
	11	100.9	99.1	83.5	69.5	56.0	101.4	107.4	107.6	97.8	109.6	95.3	75.9	85.7
	12	110.5	106.8	90.1	67.7	55.8	121.6	126.9	104.1	98.0	115.0	100.4	78.6	83.7
	2022 年 １月	92.4	89.3	77.1	61.7	45.0	87.7	89.3	88.3	87.9	108.7	88.2	68.2	73.0
前年（同期、同月）比増減率（%）	2019 年	▲2.4	▲3.5	▲13.3	▲3.9	▲8.3	0.1	▲2.6	5.2	▲5.3	▲8.6	0.6	▲6.0	▲3.1
	2020	▲9.5	▲12.2	▲19.2	▲22.4	▲20.6	▲3.6	▲4.0	▲10.3	▲12.1	▲21.7	▲16.4	▲20.7	▲21.9
	2021	6.1	7.6	8.1	▲0.9	▲4.6	▲1.7	▲0.8	▲1.8	8.7	25.2	9.3	0.1	5.5
	2020 年 10～12月	▲4.1	▲6.7	▲17.3	▲22.4	▲12.5	▲1.3	▲4.1	▲6.6	▲7.1	▲15.9	▲5.8	▲12.9	▲12.6
	2021 年 １～３月	▲1.5	▲2.2	▲7.5	▲15.9	▲9.3	▲6.9	▲5.2	▲8.2	0.3	▲4.1	2.0	▲9.5	▲4.0
	４～６	12.0	14.0	10.0	7.2	5.7	0.6	1.0	1.1	15.2	34.7	22.7	8.7	30.2
	７～９	7.6	10.9	14.1	3.7	▲7.7	▲2.3	▲2.1	1.5	12.9	38.8	12.2	3.5	4.6
	10～12	7.0	9.1	17.8	4.9	▲5.4	1.5	2.5	▲0.9	7.5	38.9	3.8	1.1	▲1.5
	2020 年 11月	▲6.0	▲8.9	▲19.4	▲23.4	▲16.6	▲5.9	▲5.6	▲11.2	▲8.9	▲17.6	▲8.3	▲12.1	▲17.3
	12	▲3.5	▲4.7	▲13.5	▲19.2	▲8.7	▲1.5	▲3.1	▲7.1	▲5.7	▲12.3	▲3.3	▲13.6	▲11.5
	2021 年 １月	▲4.7	▲5.4	▲10.0	▲17.9	▲18.7	▲8.9	▲5.8	▲9.6	▲0.8	▲11.0	▲1.4	▲12.5	▲10.5
	２	▲3.3	▲4.3	▲9.9	▲16.1	▲8.5	▲9.0	▲6.9	▲11.2	▲1.1	▲8.1	0.7	▲9.5	▲7.4
	３	3.0	2.3	▲3.1	▲14.1	▲1.2	▲3.1	▲2.9	▲4.2	2.6	6.8	5.4	▲7.3	4.5
	４	11.5	11.3	8.1	▲1.6	19.9	4.0	3.4	1.6	7.2	22.5	20.1	3.9	24.8
	５	14.2	16.8	15.7	13.1	4.2	0.1	0.1	▲1.6	19.1	39.3	27.7	12.7	39.0
	６	10.3	14.6	6.9	11.9	▲6.2	▲1.9	▲0.4	2.9	20.7	43.4	21.1	9.6	28.6
	７	9.7	12.6	17.8	3.5	▲7.7	▲3.0	0.5	1.1	14.7	41.9	16.4	4.9	15.1
	８	6.9	11.4	17.7	7.1	▲9.1	▲5.0	▲3.9	4.1	14.0	36.3	15.3	5.5	10.7
	９	6.1	8.7	7.3	0.6	▲6.4	1.1	▲2.9	▲0.1	10.3	38.7	5.7	0.6	▲9.0
	10	5.2	6.9	14.3	3.2	▲9.7	▲4.5	0.7	▲1.9	5.0	35.5	2.9	3.8	▲9.8
	11	9.4	12.4	23.0	9.6	0.2	5.1	3.9	2.0	11.1	42.3	6.6	1.1	6.1
	12	6.3	8.3	16.6	2.0	▲6.2	3.9	2.7	▲2.6	6.6	38.7	2.2	▲1.4	▲0.7
	2022 年 １月	6.8	9.2	6.6	4.2	0.2	4.0	3.4	▲2.3	4.5	36.7	4.5	▲0.4	▲1.2

注１：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536,553,559(5598を除く)。

注２：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914,592,60(605を除く)。

注３：原指数の前年(同期、同月)は、四捨五入、リンク係数等により、販売額の前年(同期、同月)比と一致しない。

電気機械器具卸売業	その他の機械器具卸売業	家具・建具・じゅう器卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業（注１）	小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	その他の小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業（注2）	Year and Month		
Electorical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)			
109.3	91.2	82.9	100.3	91.2	103.1	92.2	102.1	103.7	104.8	108.5	104.7	107.5	103.9	C.Y.	2019	Original Indices (C.Y.2015 average = 100)
96.7	69.4	75.5	94.3	85.8	99.7	77.8	85.0	105.1	102.4	99.0	107.5	97.4	104.4		2020	
111.2	71.8	73.8	99.9	94.8	101.6	78.5	85.7	105.9	105.2	101.4	108.2	112.8	103.8		2021	
106.0	70.3	79.1	103.3	92.3	106.6	90.0	104.2	108.8	108.6	106.8	118.3	102.0	108.7	Q4	2020	
113.9	77.1	74.9	92.3	89.7	100.6	75.8	80.9	100.1	107.4	120.9	115.7	108.2	100.8	Q1	2021	
106.3	66.7	71.2	100.6	92.9	98.5	71.9	82.8	104.3	101.8	96.3	102.1	104.8	102.9	Q2		
111.3	71.9	70.2	100.3	93.7	99.4	74.2	73.7	107.8	102.5	96.2	104.2	109.7	102.3	Q3		
113.2	71.7	78.8	106.5	103.0	108.0	92.1	105.6	111.5	109.3	92.4	110.8	128.4	109.2	Q4		
103.0	65.9	77.3	95.5	89.4	101.8	84.3	103.2	100.5	105.4	108.6	115.3	96.6	103.4	Nov.	2020	
115.2	76.7	84.2	112.2	97.8	117.1	106.8	112.3	122.9	116.6	106.9	137.8	114.6	116.8	Dec.		
99.1	62.7	62.7	86.1	82.3	98.1	75.5	84.7	100.1	102.5	106.3	116.4	105.0	98.3	Jan.	2021	
104.9	66.7	72.3	87.3	84.4	94.2	69.8	64.4	95.5	101.4	114.5	102.9	104.4	95.2	Feb.		
137.6	101.8	89.6	103.4	102.3	109.4	82.0	93.6	104.8	118.4	141.9	127.7	115.3	108.8	Mar.		
105.9	70.2	78.4	111.8	97.4	98.8	71.4	80.9	102.4	103.7	98.8	102.7	107.8	104.8	Apr.		
97.2	61.3	63.3	89.6	87.3	96.9	66.1	81.5	106.4	99.0	90.0	102.4	100.6	102.4	May		
115.7	68.6	71.8	100.5	94.0	99.7	78.2	85.9	104.2	102.7	100.1	101.2	105.9	101.5	Jun.		
112.2	68.8	73.1	100.8	94.0	103.1	82.7	82.9	107.9	106.6	100.2	114.6	113.9	104.4	Jul.		
102.1	67.2	65.5	98.1	88.6	97.5	69.3	65.2	110.1	99.5	89.9	100.5	107.9	101.4	Aug.		
119.5	79.6	72.0	101.9	98.5	97.7	70.6	72.9	105.3	101.3	98.4	97.4	107.2	101.1	Sep.		
107.1	67.4	72.8	102.4	100.2	101.6	79.3	95.3	106.9	103.5	84.3	104.3	119.3	106.6	Oct.		
112.0	70.3	78.8	102.3	103.2	103.8	86.9	106.9	104.2	106.1	94.9	102.5	124.5	104.9	Nov.		
120.5	77.4	84.8	114.8	105.5	118.6	110.0	114.7	123.4	118.2	97.9	125.7	141.5	116.1	Dec.		
106.5	67.1	60.2	91.8	89.8	99.2	79.7	88.0	99.4	103.7	88.3	111.3	128.9	102.6	Jan.	2022	
4.1	▲0.9	▲3.9	3.1	▲6.1	0.0	▲2.8	▲0.4	0.4	0.4	0.8	1.9	▲2.6	0.8	C.Y.	2019	Percentage change from the same month/term of the previous yea(%)
▲11.5	▲23.9	▲8.9	▲6.0	▲5.9	▲3.3	▲15.6	▲16.7	1.4	▲2.3	▲8.8	2.7	▲9.4	0.5		2020	
15.0	3.5	▲2.3	5.9	10.5	1.9	0.9	0.8	0.8	2.7	2.4	0.7	15.8	▲0.6		2021	
1.3	▲13.8	▲3.2	▲0.1	2.2	2.0	▲7.1	▲5.4	0.8	5.5	7.7	22.2	▲6.7	3.6	Q4	2020	
10.7	▲7.4	▲9.4	0.7	1.6	0.5	▲7.3	▲8.0	▲0.9	3.1	7.9	13.0	▲4.8	0.7	Q1	2021	
27.5	14.2	2.0	10.3	17.2	6.5	14.9	14.5	0.1	8.5	23.9	4.5	28.4	▲0.1	Q2		
17.9	9.3	▲0.1	10.3	12.6	▲0.4	▲3.6	▲2.3	1.2	▲0.7	▲3.2	▲6.5	18.9	▲3.4	Q3		
6.8	2.0	▲0.4	3.1	11.6	1.3	2.3	1.3	2.5	0.6	▲13.5	▲6.3	25.9	0.5	Q4		
▲1.1	▲17.1	▲6.1	▲2.5	0.9	0.6	▲10.0	▲7.7	0.4	3.7	3.0	26.1	▲10.1	2.9	Nov.	2020	
5.8	▲13.2	▲2.1	1.8	3.4	▲0.3	▲9.4	▲4.4	▲1.0	2.9	4.4	15.8	▲8.3	1.0	Dec.		
8.4	▲11.3	▲14.3	▲2.6	1.4	▲2.4	▲17.3	▲17.8	▲0.1	0.6	6.0	12.5	▲9.6	▲2.7	Jan.	2021	
10.0	▲12.1	▲11.4	▲2.9	0.2	▲1.6	▲10.1	▲17.3	▲2.0	1.0	6.0	11.1	▲9.7	0.7	Feb.		
12.9	▲1.5	▲3.9	6.9	2.9	5.2	7.3	12.9	▲0.6	7.2	11.0	14.9	5.8	3.7	Mar.		
25.6	15.7	2.9	5.1	12.2	11.9	43.7	63.1	▲0.3	12.7	26.8	23.7	25.2	2.1	Apr.		
31.9	19.0	3.6	16.5	23.0	8.3	16.4	16.4	0.0	12.0	36.4	12.5	34.9	1.4	May		
25.5	9.1	▲0.6	11.2	17.5	0.1	▲3.9	▲11.8	0.7	1.8	12.2	▲15.0	26.1	▲3.7	Jun.		
22.9	6.8	1.8	7.5	13.9	2.4	1.0	3.0	2.4	2.5	3.3	▲2.7	27.8	▲2.4	Jul.		
20.7	13.1	▲1.4	14.3	12.6	▲3.1	▲8.9	▲12.2	▲1.1	▲2.8	1.5	▲12.6	12.6	▲6.1	Aug.		
11.5	8.3	▲1.0	9.5	11.6	▲0.4	▲3.2	2.2	2.3	▲1.8	▲12.5	▲4.2	16.6	▲1.5	Sep.		
7.2	▲1.3	▲3.8	0.3	11.6	0.8	0.5	▲1.9	3.7	▲0.2	▲19.6	2.6	25.8	0.8	Oct.		
8.7	6.7	1.9	7.1	15.4	2.0	3.1	3.6	3.7	0.7	▲12.6	▲11.1	28.9	1.5	Nov.		
4.6	0.9	0.7	2.3	7.9	1.3	3.0	2.1	0.4	1.4	▲8.4	▲8.8	23.5	▲0.6	Dec.		
7.5	7.0	▲4.0	6.6	9.1	1.1	5.6	3.9	▲0.7	1.2	▲16.9	▲4.4	22.8	4.4	Jan.	2022	

Note1: "Other" ot wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification

Note2 : "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification

Note3 : Percentage change from the same month/term of the previous year of original indices do not conform with that of sales value, due to rounding or using linked coefficient

第２表　業種別商業販売額指数

Table2　　Indices of commercial sales value by type of business

（２）季節調整済指数及び前期（月）比増減率　　(2) Seasonal adjustment indices

	年　月	商業計 Total	卸売業 Wholesale	各種商品卸売業 General Merchandise	繊維品卸売業 Textiles	衣服・身の回り品卸売業 Apparel & Accessories	農畜産物・水産物卸売業 Livestock & Aquatic Products	食料・飲料卸売業 Food & Beverages	建築材料卸売業 Building Materials	化学製品卸売業 Chemicals	鉱物・金属材料卸売業 Minerals & Metals	機械器具卸売業 Machinery & Equipment	産業機械器具卸売業 Industry Machinery & Equipment	自動車卸売業 Motor Vehicles
季節調整済指数（西暦2015年＝100）	2020 年 10～12月	92.4	87.5	66.8	62.9	53.6	98.7	103.0	99.6	86.2	76.3	89.4	74.8	79.1
	2021 年 １～３月	94.2	90.8	71.4	64.3	52.6	94.3	102.2	99.1	91.5	83.7	94.6	77.7	82.9
	４～６	94.5	91.9	73.3	67.7	49.6	95.8	102.1	100.6	92.7	91.2	94.0	73.9	82.0
	７～９	96.5	94.1	75.0	64.5	48.5	97.2	102.3	100.8	92.8	98.7	93.6	74.9	77.5
	10～12	98.0	95.3	79.4	65.9	50.1	99.4	105.6	98.2	93.5	104.8	93.4	75.7	77.9
	2020 年 11月	92.3	87.0	65.9	62.5	52.4	97.2	103.1	98.4	86.1	75.5	88.3	74.9	77.1
	12	92.8	88.4	67.0	63.4	54.7	98.1	102.9	99.2	86.6	77.4	91.2	75.7	80.8
	2021 年 １月	93.1	90.1	71.4	65.5	52.2	94.6	103.3	99.7	92.5	80.7	92.8	76.3	81.0
	２	93.6	89.5	71.5	63.7	52.2	93.5	101.5	98.6	90.1	81.8	93.5	77.0	81.3
	３	96.0	92.7	71.4	63.6	53.3	94.7	101.9	99.1	92.0	88.5	97.6	79.8	86.4
	４	94.9	92.2	74.2	71.7	52.1	95.6	102.7	101.3	92.9	90.4	95.2	72.2	83.9
	５	93.2	90.6	73.1	64.6	47.8	94.8	101.3	98.9	91.3	88.3	92.2	73.1	79.3
	６	95.5	93.0	72.6	66.7	48.8	97.1	102.3	101.5	93.9	94.8	94.6	76.3	82.8
	７	96.2	94.2	77.2	65.3	48.4	95.7	103.5	99.8	92.5	97.1	94.7	74.8	81.9
	８	95.9	93.4	76.5	65.7	48.0	96.6	100.6	101.9	93.2	97.9	93.3	74.9	80.6
	９	97.3	94.7	71.3	62.5	49.2	99.4	102.9	100.6	92.7	101.0	92.9	75.0	69.9
	10	97.9	94.9	78.0	65.8	50.0	98.2	106.3	100.2	93.4	102.8	92.5	76.3	73.7
	11	98.2	95.6	80.5	67.0	50.5	99.3	104.7	98.1	94.1	105.3	93.6	76.0	79.8
	12	97.9	95.4	79.6	65.0	49.7	100.7	105.7	96.4	93.0	106.2	94.0	74.7	80.1
	2022 年 １月	99.5	98.9	75.6	68.2	51.1	98.3	106.5	98.2	97.0	110.3	97.0	75.8	79.9
前期（月）比増減率（％）	2020 年 10～12月	3.5	3.3	2.0	1.0	3.1	▲1.5	▲1.3	▲0.3	4.6	8.7	7.3	3.9	8.7
	2021 年 １～３月	1.9	3.8	6.9	2.2	▲1.9	▲4.5	▲0.8	▲0.5	6.1	9.7	5.8	3.9	4.8
	４～６	0.3	1.2	2.7	5.3	▲5.7	1.6	▲0.1	1.5	1.3	9.0	▲0.6	▲4.9	▲1.1
	７～９	2.1	2.4	2.3	▲4.7	▲2.2	1.5	0.2	0.2	0.1	8.2	▲0.4	1.4	▲5.5
	10～12	1.6	1.3	5.9	2.2	3.3	2.3	3.2	▲2.6	0.8	6.2	▲0.2	1.1	0.5
	2020 年 11月	0.3	▲0.1	▲2.2	▲0.3	▲2.6	▲3.6	0.0	▲2.9	0.1	▲0.5	▲0.3	1.5	▲2.8
	12	0.5	1.6	1.7	1.4	4.4	0.9	▲0.2	0.8	0.6	2.5	3.3	1.1	4.8
	2021 年 １月	0.3	1.9	6.6	3.3	▲4.6	▲3.6	0.4	0.5	6.8	4.3	1.8	0.8	0.2
	２	0.5	▲0.7	0.1	▲2.7	0.0	▲1.2	▲1.7	▲1.1	▲2.6	1.4	0.8	0.9	0.4
	３	2.6	3.6	▲0.1	▲0.2	2.1	1.3	0.4	0.5	2.1	8.2	4.4	3.6	6.3
	４	▲1.1	▲0.5	3.9	12.7	▲2.3	1.0	0.8	2.2	1.0	2.1	▲2.5	▲9.5	▲2.9
	５	▲1.8	▲1.7	▲1.5	▲9.9	▲8.3	▲0.8	▲1.4	▲2.4	▲1.7	▲2.3	▲3.2	1.2	▲5.5
	６	2.5	2.6	▲0.7	3.3	2.1	2.4	1.0	2.6	2.8	7.4	2.6	4.4	4.4
	７	0.7	1.3	6.3	▲2.1	▲0.8	▲1.4	1.2	▲1.7	▲1.5	2.4	0.1	▲2.0	▲1.1
	８	▲0.3	▲0.8	▲0.9	0.6	▲0.8	0.9	▲2.8	2.1	0.8	0.8	▲1.5	0.1	▲1.6
	９	1.5	1.4	▲6.8	▲4.9	2.5	2.9	2.3	▲1.3	▲0.5	3.2	▲0.4	0.1	▲13.3
	10	0.6	0.2	9.4	5.3	1.6	▲1.2	3.3	▲0.4	0.8	1.8	▲0.4	1.7	5.4
	11	0.3	0.7	3.2	1.8	1.0	1.1	▲1.5	▲2.1	0.7	2.4	1.2	▲0.4	8.3
	12	▲0.3	▲0.2	▲1.1	▲3.0	▲1.6	1.4	1.0	▲1.7	▲1.2	0.9	0.4	▲1.7	0.4
	2022 年 １月	1.6	3.7	▲5.0	4.9	2.8	▲2.4	0.8	1.9	4.3	3.9	3.2	1.5	▲0.2

注１：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536、553、559(5598を除く)。

注２：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914、592、60(605を除く)。

電気機械器具卸売業	その他の機械器具卸売業	家具・建具・じゅう器卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業（注１）	小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	その他の小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業（注2）	Year and Month	
Electorical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)		
102.6	69.1	75.0	98.1	89.8	101.8	80.6	94.5	104.5	105.7	103.8	113.7	96.9	105.5	Q4 2020	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average = 100)
110.5	74.3	74.5	97.7	90.2	101.6	77.5	84.8	104.7	106.7	110.3	112.3	102.8	104.0	Q1 2021	
111.8	69.3	72.5	99.4	93.9	100.8	76.1	85.4	105.7	104.0	103.6	110.2	109.3	103.3	Q2	
110.9	71.9	72.9	101.4	94.8	101.3	77.9	83.0	106.5	104.0	98.3	104.8	116.8	103.3	Q3	
111.3	70.5	74.8	100.4	99.4	102.8	81.8	88.3	107.1	106.1	92.8	106.4	122.4	104.8	Q4	
101.9	68.2	73.7	96.9	90.0	102.0	80.3	93.2	104.5	105.6	103.5	115.9	94.3	105.6	Nov. 2020	
105.3	69.3	75.3	97.9	90.0	101.4	81.2	97.0	103.6	105.7	105.6	114.5	97.9	104.3	Dec.	
108.8	71.7	74.0	99.5	91.2	100.7	71.7	82.4	103.9	104.7	110.0	109.4	100.5	102.2	Jan. 2021	
110.1	69.6	74.1	94.6	88.0	102.0	80.3	84.1	105.2	106.6	109.5	113.3	102.1	104.8	Feb.	
112.5	81.7	75.5	99.1	91.5	102.2	80.5	87.8	104.9	108.7	111.3	114.1	105.8	104.9	Mar.	
114.4	69.7	75.6	101.0	93.2	100.4	77.5	82.7	105.1	104.2	105.6	112.4	107.0	103.0	Apr.	
109.4	70.1	67.8	98.3	93.8	100.5	70.0	82.7	105.6	102.4	101.9	109.3	107.4	102.6	May	
111.6	68.1	74.0	98.8	94.6	101.6	80.9	90.9	106.5	105.4	103.2	109.0	113.4	104.3	Jun.	
112.5	69.9	74.6	99.9	93.0	101.2	81.2	85.5	107.0	104.8	100.9	106.1	116.4	104.0	Jul.	
109.9	71.6	71.5	101.9	93.6	100.8	74.5	77.1	105.1	103.0	100.2	101.4	115.3	101.2	Aug.	
110.2	74.2	72.7	102.4	97.7	101.8	78.0	86.5	107.5	104.3	93.9	107.0	118.6	104.7	Sep.	
109.9	70.0	73.9	99.9	101.8	102.5	79.8	86.1	107.7	105.5	87.4	111.0	123.7	105.3	Oct.	
111.9	71.3	75.1	101.1	99.7	103.2	82.7	89.2	108.3	106.1	93.5	104.7	121.5	105.5	Nov.	
112.0	70.2	75.4	100.2	96.8	102.8	82.9	89.6	105.2	106.6	97.6	103.4	121.9	103.5	Dec.	
117.0	76.8	70.9	106.0	99.7	101.9	75.8	87.6	103.3	105.9	90.8	104.6	123.6	106.8	Jan. 2022	
9.5	3.9	3.4	7.2	6.1	0.2	▲0.1	15.7	▲1.1	1.1	5.8	4.2	▲0.9	▲0.8	Q4 2020	Percentage change from the previous month/term (%)
7.7	7.5	▲0.7	▲0.4	0.4	▲0.2	▲3.8	▲10.3	0.2	0.9	6.3	▲1.2	6.1	▲1.4	Q1 2021	
1.2	▲6.7	▲2.7	1.7	4.1	▲0.8	▲1.8	0.7	1.0	▲2.5	▲6.1	▲1.9	6.3	▲0.7	Q2	
▲0.8	3.8	0.6	2.0	1.0	0.5	2.4	▲2.8	0.8	0.0	▲5.1	▲4.9	6.9	0.0	Q3	
0.4	▲1.9	2.6	▲1.0	4.9	1.5	5.0	6.4	0.6	2.0	▲5.6	1.5	4.8	1.5	Q4	
1.4	▲2.3	▲3.0	▲2.7	0.6	0.1	▲0.1	▲0.2	▲0.8	▲0.3	1.2	4.7	▲4.3	▲0.9	Nov. 2020	
3.3	1.6	2.2	1.0	0.0	▲0.6	1.1	4.1	▲0.9	0.1	2.0	▲1.2	3.8	▲1.2	Dec.	
3.3	3.5	▲1.7	1.6	1.3	▲0.7	▲11.7	▲15.1	0.3	▲0.9	4.2	▲4.5	2.7	▲2.0	Jan. 2021	
1.2	▲2.9	0.1	▲4.9	▲3.5	1.3	12.0	2.1	1.3	1.8	▲0.5	3.6	1.6	2.5	Feb.	
2.2	17.4	1.9	4.8	4.0	0.2	0.2	4.4	▲0.3	2.0	1.6	0.7	3.6	0.1	Mar.	
1.7	▲14.7	0.1	1.9	1.9	▲1.8	▲3.7	▲5.8	0.2	▲4.1	▲5.1	▲1.5	1.1	▲1.8	Apr.	
▲4.4	0.6	▲10.3	▲2.7	0.6	0.1	▲9.7	0.0	0.5	▲1.7	▲3.5	▲2.8	0.4	▲0.4	May	
2.0	▲2.9	9.1	0.5	0.9	1.1	15.6	9.9	0.9	2.9	1.3	▲0.3	5.6	1.7	Jun.	
0.8	2.6	0.8	1.1	▲1.7	▲0.4	0.4	▲5.9	0.5	▲0.6	▲2.2	▲2.7	2.6	▲0.3	Jul.	
▲2.3	2.4	▲4.2	2.0	0.6	▲0.4	▲8.3	▲9.8	▲1.8	▲1.7	▲0.7	▲4.4	▲0.9	▲2.7	Aug.	
0.3	3.6	1.7	0.5	4.4	1.0	4.7	12.2	2.3	1.3	▲6.3	5.5	2.9	3.5	Sep.	
▲0.3	▲5.7	1.7	▲2.4	4.2	0.7	2.3	▲0.5	0.2	1.2	▲6.9	3.7	4.3	0.6	Oct.	
1.8	1.9	1.6	1.2	▲2.1	0.7	3.6	3.6	0.6	0.6	7.0	▲5.7	▲1.8	0.2	Nov.	
0.1	▲1.5	0.4	▲0.9	▲2.9	▲0.4	0.2	0.4	▲2.9	0.5	4.4	▲1.2	0.3	▲1.9	Dec.	
4.5	9.4	▲6.0	5.8	3.0	▲0.9	▲8.6	▲2.2	▲1.8	▲0.7	▲7.0	1.2	1.4	3.2	Jan. 2022	

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification

Note2 : "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification

第１表　商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1　Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年　月	合　計 Total	繊維品 Textiles	衣服・身の回り品 Apparel & Accessories	農畜産物・水産物 Livestock & Aquatic Products	食料・飲料 Food & Beverages	医薬品・化粧品 Medicine & Cosmetics	化学製品 Chemicals	石油・石炭 Petroleum & Coal	鉱物 Minerals & Metals	鉄鋼 Iron & Steel
販売額（億円）	2019 年	1,155,781	7,668	24,215	82,226	143,283	69,573	101,652	122,865	5,254	138,209
	2020	1,106,395	7,046	25,777	78,922	169,438	80,831	91,873	76,446	7,235	111,464
	2021	1,301,664	7,671	27,050	84,293	175,894	85,182	109,074	119,470	9,607	151,271
	2018 年度	1,203,491	8,395	26,583	82,338	145,184	67,362	110,086	136,877	5,478	147,714
	2019	1,144,783	7,491	23,832	82,062	146,266	70,943	99,300	116,064	5,476	134,875
	2020	1,123,116	7,085	26,662	78,916	172,857	82,767	93,444	70,591	7,745	110,531
	2020 年　10～12月	297,798	1,857	7,744	20,925	46,211	22,191	24,594	19,433	2,186	28,483
	2021 年　1～3月	301,029	1,828	6,515	19,265	39,106	19,055	25,782	22,650	2,017	31,998
	4～6	310,240	1,919	6,081	20,909	43,863	21,101	26,307	25,342	2,451	34,568
	7～9	331,621	1,887	6,571	21,305	44,766	21,631	27,314	31,395	2,659	40,893
	10～12	358,774	2,037	7,883	22,814	48,159	23,395	29,671	40,085	2,480	43,812
	2020 年　11月	94,407	592	2,470	6,410	14,468	6,784	7,790	6,070	631	9,376
	12	107,577	643	2,594	7,373	17,378	7,954	8,568	7,445	747	9,622
	2021 年　1月	91,419	556	2,008	5,805	11,783	5,914	7,816	8,310	619	9,397
	2	92,397	571	1,990	6,168	12,729	5,966	8,164	6,920	747	9,911
	3	117,213	701	2,518	7,292	14,594	7,175	9,802	7,420	651	12,690
	4	105,964	647	2,251	7,021	15,233	7,856	9,280	9,032	621	10,849
	5	95,950	603	1,768	6,815	13,504	6,054	8,043	8,087	891	11,125
	6	108,326	669	2,062	7,074	15,126	7,191	8,984	8,222	939	12,594
	7	111,144	617	2,115	6,897	15,833	7,407	9,212	10,731	875	13,646
	8	105,930	621	2,065	7,152	14,297	6,956	8,878	11,110	898	12,886
	9	114,547	650	2,391	7,256	14,636	7,269	9,224	9,553	886	14,361
	10	114,403	651	2,583	7,441	14,703	7,554	9,819	13,202	781	14,655
	11	117,725	699	2,616	7,285	15,360	7,365	9,898	13,685	816	14,535
	12	126,646	686	2,683	8,088	18,096	8,476	9,954	13,198	883	14,622
	2022 年　1月	110,554	591	2,239	6,641	12,744	6,534	9,299	15,003	1,098	13,884
前年（度、同期、同月）比増減率（%）	2019 年	▲4.2	▲8.0	▲9.4	▲0.9	▲1.8	4.2	▲8.0	▲11.9	▲6.8	▲6.5
	2020	▲9.7	▲15.4	▲16.9	▲5.7	▲1.4	▲1.6	▲10.6	▲34.9	▲3.8	▲19.0
	2021	16.3	7.4	0.6	6.5	0.9	2.7	18.5	58.9	23.4	35.9
	2018 年度	2.9	10.4	▲0.0	▲0.9	0.7	1.8	6.0	5.6	▲3.9	6.2
	2019	▲5.5	▲11.7	▲12.5	▲0.5	▲1.2	3.5	▲9.9	▲14.9	▲3.2	▲8.6
	2020	▲7.8	▲13.3	▲14.2	▲5.6	▲2.3	▲2.0	▲7.0	▲35.6	▲5.2	▲17.6
	2020 年　10～12月	▲3.7	▲6.3	▲6.5	▲4.5	0.3	▲0.1	▲2.9	▲34.9	▲3.4	▲13.7
	2021 年　1～3月	1.5	▲3.1	▲3.4	▲1.3	▲3.6	▲0.9	5.6	▲16.9	▲1.9	▲2.5
	4～6	22.7	10.9	14.0	8.5	1.0	1.2	23.4	88.8	32.0	39.5
	7～9	22.2	13.0	▲7.0	9.5	1.4	4.7	25.6	108.1	57.8	61.9
	10～12	20.5	9.7	1.8	9.0	4.2	5.4	20.6	106.3	13.5	53.8
	2020 年　11月	▲5.2	▲6.9	▲11.5	▲8.0	▲2.0	2.3	▲5.1	▲34.8	▲21.0	▲14.4
	12	▲0.8	▲5.0	▲3.3	▲1.6	2.9	0.9	0.3	▲31.6	7.5	▲9.8
	2021 年　1月	▲0.7	3.6	▲15.6	▲5.4	▲4.9	▲1.0	0.7	▲22.6	▲28.1	▲7.5
	2	▲1.1	8.7	▲3.2	▲1.2	▲4.5	▲1.8	2.4	▲24.1	6.3	▲6.9
	3	5.4	▲15.0	8.9	2.1	▲1.6	0.1	12.8	0.2	32.5	5.7
	4	18.6	1.1	35.6	9.6	4.1	▲4.7	12.8	81.1	▲4.6	15.0
	5	28.0	14.7	17.1	7.4	1.8	3.9	27.9	110.3	97.0	44.0
	6	22.3	18.5	▲4.8	8.5	▲2.5	6.1	32.0	79.1	24.6	65.2
	7	25.1	14.5	▲8.1	6.2	4.8	4.6	25.3	109.4	70.6	67.9
	8	23.6	19.2	▲6.3	6.7	▲1.3	8.7	27.9	116.5	43.6	57.0
	9	18.2	6.4	▲6.6	15.9	0.7	1.1	23.8	97.8	62.1	60.8
	10	19.4	4.8	▲3.6	4.2	2.3	1.4	19.2	123.1	▲3.4	54.5
	11	24.7	18.0	5.9	13.6	6.2	8.6	27.1	125.5	29.4	55.0
	12	17.7	6.7	3.4	9.7	4.1	6.6	16.2	77.3	18.2	52.0
	2022 年　1月	20.9	6.3	11.5	14.4	8.2	10.5	19.0	80.6	77.2	47.8

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。
Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

非鉄金属	一般機械器具	自動車	その他の輸送用機械器具	家庭用電気機械器具	その他の機械器具	建築材料	紙・紙製品	その他の商品	販売先別商品販売額 商品輸出額	輸入品の国内卸売販売額	国内仕入品の国内卸売販売額	Year and Month	
Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods		
32,911	75,347	55,651	14,492	29,069	118,845	13,292	22,688	98,537	233,616	160,260	761,905	C.Y. 2019	Sales value (100 million yen)
34,622	69,582	46,886	11,682	23,071	115,255	15,325	18,865	122,075	212,727	149,311	744,357	2020	
45,059	77,507	65,751	13,133	21,927	134,820	17,207	18,968	137,780	282,142	210,106	809,416	2021	
34,755	83,846	56,257	15,390	29,103	116,136	13,347	23,233	101,409	248,719	169,945	784,827	F.Y. 2018	
33,609	73,807	54,590	14,309	27,857	118,709	13,476	22,184	99,932	231,635	158,685	754,463	2019	
36,078	70,537	47,790	12,423	22,525	119,428	15,715	18,278	129,745	218,452	152,618	752,047	2020	
9,572	18,215	13,776	2,700	6,302	30,201	4,119	4,788	34,502	58,687	39,487	199,624	Q4 2020	
10,384	20,029	14,081	4,252	5,236	36,477	4,040	4,651	33,662	62,312	42,090	196,627	Q1 2021	
11,085	18,061	17,285	2,642	6,011	30,643	3,951	4,695	33,326	66,636	49,826	193,778	Q2	
11,424	19,068	16,987	3,296	5,284	33,334	4,423	4,664	34,719	73,611	55,926	202,084	Q3	
12,166	20,349	17,397	2,943	5,395	34,365	4,793	4,957	36,073	79,583	62,265	216,926	Q4	
3,063	5,826	4,524	796	2,011	9,449	1,356	1,538	11,253	18,659	12,706	63,042	Nov. 2020	
3,332	6,548	4,840	1,030	2,368	11,293	1,390	1,638	12,814	20,508	14,059	73,010	Dec.	
3,458	5,661	4,001	1,012	1,601	10,265	1,198	1,458	10,556	19,105	12,973	59,341	Jan. 2021	
2,990	5,985	4,535	869	1,599	10,416	1,325	1,457	10,059	19,129	12,810	60,457	Feb.	
3,936	8,384	5,545	2,371	2,037	15,796	1,517	1,737	13,048	24,077	16,307	76,829	Mar.	
3,812	5,993	5,750	909	1,788	10,187	1,343	1,646	11,747	22,071	17,210	66,682	Apr.	
3,475	5,585	5,126	832	1,765	9,158	1,222	1,456	10,442	21,032	15,756	59,161	May	
3,799	6,484	6,409	901	2,457	11,298	1,386	1,593	11,138	23,533	16,859	67,934	Jun.	
4,011	6,107	6,152	983	2,009	10,481	1,443	1,567	11,058	24,505	18,369	68,270	Jul.	
3,562	6,012	5,457	854	1,560	10,098	1,394	1,483	10,647	23,442	18,233	64,254	Aug.	
3,851	6,948	5,378	1,459	1,716	12,756	1,585	1,614	13,013	25,664	19,323	69,560	Sep.	
3,921	6,429	5,126	984	1,539	10,415	1,552	1,629	11,417	26,771	19,578	68,054	Oct.	
4,244	6,475	6,105	841	1,777	11,062	1,634	1,624	11,704	25,824	20,975	70,926	Nov.	
4,001	7,445	6,166	1,118	2,079	12,889	1,607	1,704	12,952	26,988	21,712	77,946	Dec.	
3,788	6,034	5,265	1,162	1,653	10,887	1,424	1,454	10,854	24,548	20,271	65,735	Jan. 2022	
▲7.3	▲10.9	▲0.6	▲6.1	2.3	3.9	0.2	▲3.3	▲3.1	▲6.3	▲6.2	▲3.2	C.Y. 2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
0.3	▲8.4	▲17.2	▲15.0	▲3.6	▲4.2	▲6.6	▲14.8	▲0.1	▲10.2	▲14.4	▲8.5	2020	
28.9	11.2	39.7	13.7	▲1.7	16.7	8.0	1.1	9.4	32.3	38.2	7.4	2021	
0.4	1.5	1.2	3.9	7.6	3.9	11.3	▲0.6	▲0.4	3.8	5.3	2.0	F.Y. 2018	
▲3.8	▲12.1	▲3.1	▲6.4	▲2.5	2.0	▲1.5	▲4.3	▲4.1	▲7.0	▲7.4	▲4.6	2019	
1.9	▲5.2	▲14.1	▲8.0	▲0.3	▲0.6	▲6.8	▲15.3	4.2	▲7.1	▲12.4	▲7.1	2020	
11.3	1.2	0.2	▲20.1	12.4	4.2	▲3.8	▲13.6	11.2	▲0.6	▲13.2	▲2.5	Q4 2020	
12.0	4.5	5.5	26.0	4.2	12.1	▲5.0	▲9.5	12.7	9.0	1.5	▲0.8	Q1 2021	
47.6	15.4	104.1	▲13.2	13.7	25.7	5.7	6.6	17.4	46.6	40.7	12.7	Q2	
32.7	14.6	48.2	35.7	▲7.3	17.5	15.9	5.2	4.6	41.6	57.0	9.9	Q3	
27.1	11.7	26.3	9.0	▲14.4	13.8	16.4	3.5	4.6	35.6	57.7	8.7	Q4	
6.3	▲2.7	▲2.3	▲15.4	12.4	▲0.3	▲4.5	▲14.6	13.4	▲3.7	▲13.5	▲3.9	Nov. 2020	
17.9	4.2	5.9	▲13.3	8.2	8.5	▲4.5	▲15.2	11.0	1.7	▲11.9	0.9	Dec.	
8.4	6.3	5.9	▲1.9	9.9	18.6	▲9.3	▲9.5	23.7	9.1	▲7.9	▲2.0	Jan. 2021	
3.7	6.0	1.9	▲13.8	6.2	16.8	▲6.0	▲16.8	8.9	3.6	▲4.5	▲1.8	Feb.	
23.2	2.2	8.4	77.6	▲1.2	5.4	▲0.3	▲2.2	7.8	13.6	16.9	1.0	Mar.	
43.6	13.0	85.6	8.7	15.4	24.6	6.1	2.9	17.9	35.0	32.6	11.2	Apr.	
61.3	22.0	113.6	15.5	7.9	31.3	6.5	7.3	27.4	52.7	54.2	16.1	May	
40.5	12.5	115.8	▲39.4	16.8	22.3	4.5	9.9	8.9	53.3	38.1	11.3	Jun.	
45.7	13.7	85.5	7.8	2.9	18.4	10.9	5.7	7.8	51.4	54.4	12.4	Jul.	
30.6	21.2	59.5	19.5	▲10.0	22.4	19.6	6.9	5.2	38.2	58.7	12.2	Aug.	
23.1	10.1	13.8	81.7	▲14.8	13.2	17.4	3.4	1.6	36.2	57.8	5.7	Sep.	
23.4	10.1	16.2	12.6	▲20.0	10.1	13.1	1.1	9.4	37.1	53.9	7.1	Oct.	
38.6	11.1	35.0	5.7	▲11.6	17.1	20.5	5.6	4.0	38.4	65.1	12.5	Nov.	
20.1	13.7	27.4	8.5	▲12.2	14.1	15.6	4.0	1.1	31.6	54.4	6.8	Dec.	
9.5	6.6	31.6	14.8	3.3	6.1	18.9	▲0.3	2.8	28.5	56.3	10.8	Jan. 2022	

第２表　　商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率

Table 2　　Commodity stocks and inventory ratio at the end of term

		年　月	合計 Total	繊維品 Textiles	衣服・身の回り品 Apparel & Accessories	農畜産物・水産物 Livestock & Aquatic Products	食料・飲料 Food & Beverages	医薬品・化粧品 Medicine & Cosmetics	化学製品 Chemicals	石油・石炭 Petroleum & Coal	鉱物 Minerals & Metals
商品手持額	手持額（億円）	2020 年　12 月	66,055	967	3,615	3,607	5,660	8,011	7,011	2,984	207
		2021 年　3 月	63,816	909	3,769	3,734	5,417	8,107	6,806	2,686	188
		6	67,586	883	3,836	3,986	6,119	8,260	7,313	5,049	265
		9	72,219	971	4,023	4,016	6,147	7,946	8,013	8,264	284
		12	76,505	982	3,679	4,164	6,291	8,200	8,578	9,365	337
	前年同期末比増減率（%）	2020 年　12 月	1.2	0.7	▲5.2	▲4.9	0.0	17.7	▲4.4	▲15.1	10.7
		2021 年　3 月	▲2.3	▲8.1	1.1	0.6	▲0.4	3.5	▲5.7	16.7	20.2
		6	2.2	▲19.1	▲3.6	0.1	8.2	9.3	0.3	160.2	37.0
		9	9.0	▲10.3	1.4	10.5	8.9	▲4.1	8.6	249.0	55.6
		12	15.8	1.5	1.8	15.4	11.1	2.4	22.3	213.8	63.1
商品在庫率	在庫率（%）	2020 年　12 月	61.4	150.4	139.3	48.9	32.6	100.7	81.8	40.1	27.7
		2021 年　3 月	54.4	129.7	149.7	51.2	37.1	113.0	69.4	36.2	28.9
		6	62.4	132.0	186.0	56.3	40.5	114.9	81.4	61.4	28.3
		9	63.0	149.5	168.2	55.3	42.0	109.3	86.9	86.5	32.1
		12	60.4	143.0	137.1	51.5	34.8	96.7	86.2	71.0	38.2
	前年同期末比増減率（%）	2020 年　12 月	2.0	6.0	▲2.1	▲3.4	▲2.8	16.7	▲4.7	24.4	3.0
		2021 年　3 月	▲7.5	8.2	▲7.2	▲1.5	1.1	3.5	▲16.4	16.4	▲9.4
		6	▲16.4	▲31.7	1.3	▲7.7	11.3	3.1	▲24.0	45.2	10.1
		9	▲7.9	▲15.7	8.7	▲4.8	8.2	▲5.2	▲12.2	76.5	▲3.9
		12	▲1.6	▲4.9	▲1.6	5.3	6.7	▲4.0	5.4	77.1	37.9

注1: 在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額　×　100

注2: 前年同期末比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

鉄　鋼	非鉄金属	一　般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電　気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙 ・ 紙 製 品	その他の 商　品	Year and Month		
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others			
3, 892	3, 680	3, 933	2, 329	632	3, 353	7, 492	580	933	7, 168	Dec. 2020	Value (100 million yen)	Commodity stocks
3, 826	3, 858	3, 717	2, 341	535	354	8, 982	586	851	7, 148	Mar. 2021		
4, 479	4, 556	4, 140	2, 402	565	386	8, 162	625	898	5, 662	Jun.		
5, 153	4, 254	4, 142	2, 304	561	412	8, 271	682	975	5, 802	Sep.		
5, 984	4, 888	4, 188	2, 415	576	387	8, 841	666	928	6, 037	Dec.		
▲5. 8	▲7. 6	9. 1	10. 2	13. 7	▲4. 5	8. 8	4. 9	▲7. 1	3. 4	Dec. 2020	Percentage change from the previous year (%)	
▲13. 2	7. 0	4. 1	▲17. 0	▲9. 6	▲89. 3	30. 3	11. 0	▲17. 4	▲0. 7	Mar. 2021		
5. 5	24. 8	5. 5	▲5. 6	▲18. 2	▲88. 7	6. 3	2. 5	▲10. 1	▲15. 2	Jun.		
33. 8	8. 8	6. 9	3. 9	▲16. 1	▲87. 6	10. 0	19. 2	▲2. 0	▲14. 4	Sep.		
53. 7	32. 8	6. 5	3. 7	▲8. 7	▲88. 5	18. 0	14. 8	▲0. 5	▲15. 8	Dec.		
40. 5	110. 4	60. 1	48. 1	61. 3	141. 6	66. 3	41. 7	56. 9	55. 9	Dec. 2020	Inventory ratio (%)	Inventory ratio
30. 1	98. 0	44. 3	42. 2	22. 6	17. 4	56. 9	38. 6	49. 0	54. 8	Mar. 2021		
35. 6	119. 9	63. 9	37. 5	62. 7	15. 7	72. 2	45. 1	56. 3	50. 8	Jun.		
35. 9	110. 5	59. 6	42. 8	38. 5	24. 0	64. 8	43. 0	60. 4	44. 6	Sep.		
40. 9	122. 2	56. 3	39. 2	51. 6	18. 6	68. 6	41. 4	54. 4	46. 6	Dec.		
4. 5	▲21. 6	4. 8	4. 1	31. 2	▲11. 7	0. 3	9. 7	9. 5	▲6. 9	Dec. 2020	Percentage change from the previous year (%)	
▲18. 0	▲13. 2	1. 8	▲23. 4	▲49. 1	▲89. 2	23. 7	11. 2	▲15. 5	▲7. 9	Mar. 2021		
▲36. 1	▲11. 2	▲6. 2	▲56. 2	34. 8	▲90. 4	▲13. 1	▲2. 0	▲18. 3	▲22. 1	Jun.		
▲16. 7	▲11. 6	▲2. 9	▲8. 7	▲53. 8	▲85. 5	▲3. 0	1. 4	▲5. 2	▲15. 7	Sep.		
1. 0	10. 7	▲6. 3	▲18. 5	▲15. 8	▲86. 9	3. 5	▲0. 7	▲4. 4	▲16. 6	Dec.		

Note1: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2:The percentage change from the same term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第１表　商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Departmentstores and supermarkets sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

（1）合　　計（百貨店＋スーパー）

(1)Total (Departmentstores+Supermarkets)

	年　月	事業所数（店）Number of Establishments	合　計 Total	衣料品 Clothes	紳士服・洋品 Men's	婦人・子供服・洋品 Women's and Children's	その他の衣料品 Other Clothing	身の回り品 Accessories	飲食料品 Food and Beverages	その他 Others	家具 Furniture
販売額（百万円）	2019 年	5,249	19,396,177	3,754,104	643,348	1,871,678	209,654	1,029,424	11,622,499	4,019,574	96,045
	2020	6,007	19,504,951	2,762,584	471,862	1,337,924	171,355	781,443	13,116,644	3,625,723	81,676
	2021	6,045	19,907,136	2,782,189	449,620	1,352,045	163,083	817,441	13,475,820	3,649,126	81,821
	2018 年度	5,207	19,547,733	3,877,573	672,042	1,940,913	215,144	1,049,475	11,634,359	4,035,801	99,176
	2019	5,980	19,345,714	3,575,034	615,028	1,771,989	203,070	984,948	11,808,019	3,962,660	92,983
	2020	5,993	19,629,678	2,661,568	443,393	1,285,470	166,857	765,848	13,367,437	3,600,673	81,339
	2020 年　10～12月	6,007	5,412,027	838,013	150,569	400,138	53,368	233,939	3,552,067	1,021,946	24,258
	2021 年　１～３月	5,993	4,794,871	680,104	103,559	340,142	38,934	197,470	3,226,742	888,025	19,082
	４～６	6,003	4,735,572	624,100	102,802	307,898	35,708	177,691	3,269,486	841,986	17,548
	７～９	6,014	4,877,874	603,569	90,240	285,887	37,017	190,425	3,391,148	883,158	19,346
	10～12	6,045	5,498,819	874,417	153,019	418,118	51,425	251,855	3,588,444	1,035,957	25,846
	2020 年　11月	5,996	1,678,131	265,119	48,590	128,395	16,777	71,358	1,093,635	319,378	7,866
	12	6,007	2,103,569	304,364	54,519	138,958	19,296	91,591	1,395,069	404,136	8,548
	2021 年　１月	6,005	1,628,169	224,037	37,844	107,290	14,009	64,893	1,105,903	298,229	6,063
	２	5,999	1,496,678	188,759	27,547	95,441	10,672	55,099	1,035,655	272,264	5,669
	３	5,993	1,670,024	267,309	38,167	137,412	14,252	77,477	1,085,184	317,531	7,350
	４	6,002	1,552,521	215,090	34,186	108,163	11,530	61,211	1,050,096	287,336	6,040
	５	6,006	1,540,994	170,040	27,806	83,931	10,806	47,497	1,105,182	265,772	5,188
	６	6,003	1,642,057	238,970	40,810	115,805	13,371	68,983	1,114,209	288,878	6,320
	７	6,011	1,713,681	240,791	37,318	113,829	14,586	75,058	1,158,581	314,310	6,920
	８	6,016	1,607,828	168,057	24,620	77,584	10,562	55,291	1,153,213	286,558	5,764
	９	6,014	1,556,365	194,721	28,301	94,474	11,870	60,077	1,079,354	282,290	6,662
	10	6,014	1,651,840	263,501	44,786	130,782	16,225	71,708	1,087,022	301,316	8,024
	11	6,032	1,707,809	283,262	50,687	137,930	16,596	78,050	1,103,181	321,366	8,379
	12	6,045	2,139,170	327,654	57,546	149,407	18,604	102,097	1,398,241	413,276	9,442
	2022 年　１月	6,045	1,676,669	254,867	42,465	120,084	13,667	78,652	1,110,193	311,609	6,777
前年（度、同期、同月）比増減率（%）	2019 年	0.5	▲1.1	▲4.1	▲5.3	▲4.6	▲4.0	▲2.6	▲0.2	▲0.7	▲4.8
	2020	0.8	▲5.4	▲26.6	▲26.8	▲28.6	▲19.8	▲24.3	3.7	▲13.5	▲16.4
	2021	0.6	0.9	0.6	▲4.8	1.0	▲5.2	4.5	1.2	▲0.2	▲0.1
	2018 年度	1.4	▲0.4	▲3.7	▲4.7	▲4.3	▲8.5	▲1.0	0.8	▲0.4	▲4.9
	2019	1.2	▲1.6	▲7.8	▲8.5	▲8.7	▲5.8	▲6.2	0.6	▲2.2	▲6.4
	2020	0.2	▲5.1	▲25.8	▲28.1	▲27.6	▲19.5	▲22.5	3.4	▲13.3	▲14.1
	2020 年　10～12月	0.8	▲1.2	▲12.7	▲17.4	▲15.2	▲3.6	▲6.6	2.9	▲3.7	▲6.6
	2021 年　１～３月	0.2	▲2.1	▲13.2	▲21.7	▲13.5	▲11.7	▲7.6	1.7	▲6.0	▲3.0
	４～６	0.3	5.8	30.9	16.8	34.2	7.5	40.9	1.0	10.8	4.6
	７～９	0.5	▲1.4	▲9.5	▲10.9	▲9.4	▲10.5	▲8.6	1.2	▲5.1	▲8.8
	10～12	0.6	1.6	4.3	1.6	4.5	▲3.6	7.7	1.0	1.4	6.5
	2020 年　11月	1.0	▲3.2	▲18.6	▲23.9	▲21.3	▲13.2	▲10.2	2.6	▲5.5	▲17.0
	12	0.8	▲3.3	▲16.7	▲20.9	▲18.2	▲8.7	▲13.1	1.6	▲7.7	▲11.5
	2021 年　１月	0.8	▲5.8	▲34.2	▲37.9	▲36.3	▲21.0	▲30.3	5.8	▲11.7	▲10.8
	２	0.8	▲3.3	▲14.2	▲23.7	▲13.2	▲15.1	▲10.2	0.2	▲9.0	▲6.8
	３	0.2	2.8	19.9	8.5	19.7	3.3	31.1	▲0.8	3.3	8.3
	４	0.5	15.7	166.3	149.1	177.5	64.2	190.8	0.0	36.1	36.6
	５	0.4	6.0	37.1	18.0	38.7	9.9	57.8	1.1	11.9	▲0.3
	６	0.3	▲2.2	▲12.2	▲19.5	▲10.9	▲18.2	▲8.0	1.7	▲7.2	▲11.7
	７	0.3	1.3	▲0.0	▲1.8	0.8	▲2.3	0.1	2.0	▲0.1	▲6.5
	８	0.3	▲4.8	▲20.5	▲22.6	▲21.3	▲21.8	▲18.3	▲0.5	▲9.9	▲17.2
	９	0.5	▲0.7	▲9.1	▲10.0	▲9.4	▲8.2	▲8.5	2.2	▲5.3	▲2.8
	10	0.6	1.3	▲1.9	▲5.6	▲1.5	▲6.2	1.0	2.2	1.0	2.3
	11	0.6	1.8	6.8	4.3	7.4	▲1.1	9.4	0.9	0.6	6.5
	12	0.6	1.7	7.7	5.6	7.5	▲3.6	11.5	0.2	2.3	10.5
	2022 年　１月	0.7	3.0	13.8	12.2	11.9	▲2.4	21.2	0.4	4.5	11.8
前年（度、同期、同月）比増減率（既存店）（%）	2019 年	0.5	▲1.3	▲3.1	▲4.1	▲3.4	▲2.7	▲1.8	▲0.9	▲0.7	▲3.9
	2020	0.8	▲6.6	▲25.4	▲25.4	▲27.2	▲18.4	▲23.6	2.2	▲14.4	▲15.5
	2021	0.6	0.6	2.1	▲3.4	2.6	▲3.5	5.7	0.4	▲0.1	1.1
	2018 年度	1.4	▲1.0	▲2.6	▲3.7	▲3.1	▲7.0	▲0.1	▲0.5	▲0.5	▲3.7
	2019	1.2	▲1.9	▲6.8	▲7.2	▲7.5	▲4.5	▲5.6	▲0.1	▲2.3	▲5.7
	2020	0.2	▲6.3	▲24.6	▲26.8	▲26.2	▲18.2	▲21.6	1.8	▲14.1	▲13.1
	2020 年　10～12月	0.8	▲1.6	▲11.4	▲16.0	▲13.7	▲2.0	▲5.6	2.1	▲4.0	▲5.4
	2021 年　１～３月	0.2	▲2.9	▲11.5	▲20.2	▲11.8	▲9.8	▲6.1	0.3	▲6.1	▲1.2
	４～６	0.3	5.6	33.1	19.0	36.8	9.5	42.5	0.4	11.1	5.8
	７～９	0.5	▲1.6	▲7.9	▲9.4	▲7.8	▲8.2	▲7.1	0.6	▲4.9	▲7.2
	10～12	0.6	1.3	5.1	2.3	5.4	▲2.8	8.0	0.4	1.3	6.9
	2020 年　11月	1.0	▲3.4	▲17.3	▲22.7	▲19.8	▲11.6	▲9.1	2.0	▲5.5	▲15.9
	12	0.8	▲3.4	▲15.4	▲19.5	▲16.8	▲7.3	▲12.2	1.5	▲7.8	▲10.5
	2021 年　１月	0.8	▲7.2	▲33.0	▲36.8	▲35.1	▲19.5	▲29.3	3.9	▲12.7	▲9.3
	２	0.8	▲4.8	▲12.6	▲22.2	▲11.5	▲13.2	▲9.0	▲1.5	▲9.6	▲5.1
	３	0.2	2.9	22.2	10.6	22.1	5.3	33.3	▲1.2	4.0	10.3
	４	0.5	15.5	171.6	154.5	184.0	67.3	194.7	▲0.6	36.5	37.9
	５	0.4	5.7	39.8	20.6	41.7	12.1	59.7	0.5	12.1	0.9
	６	0.3	▲2.3	▲10.8	▲18.3	▲9.3	▲16.8	▲7.0	1.2	▲6.9	▲10.5
	７	0.3	1.3	1.8	▲0.2	2.8	0.5	1.6	1.5	0.2	▲4.8
	８	0.3	▲4.7	▲18.2	▲20.4	▲19.0	▲18.6	▲15.8	▲1.0	▲9.4	▲14.6
	９	0.5	▲1.3	▲8.7	▲9.6	▲8.8	▲7.5	▲8.3	1.4	▲5.5	▲2.5
	10	0.6	0.9	▲1.2	▲5.1	▲0.7	▲5.4	1.3	1.4	0.8	2.7
	11	0.6	1.5	7.6	5.1	8.4	▲0.2	9.8	0.2	0.5	6.9
	12	0.6	1.4	8.5	6.4	8.6	▲2.7	11.8	▲0.3	2.3	10.9
	2022 年　１月	0.7	2.6	15.0	13.6	13.3	▲0.9	22.0	▲0.4	4.5	12.6

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。
注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。
注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。
注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。
注5:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

他 家庭用電気機械器具 Household Electric Appliances	家庭用品 Household Equipment	その他の商品 Others	食堂・喫茶 Restaurants and Café	商品券 Gift Certificate	営業日数（日） Business Days	従業者数（人） Number of Employees	売場面積（1000㎡） Sales Floor Area (1000㎡)	従業者一人当たり販売額（万円） Sales per Employee (10000yen)	売場面積1㎡当たり販売額（万円） Sales per ㎡ (10000 yen)	Year and Month		
178,169	430,143	3,146,099	169,117	195,651	363.4	564,657	27,803	3,518.0	68.8	C Y	2019	Sales value (million yen)
188,722	432,046	2,823,635	99,644	159,092	363.7	630,061	29,055	3,233.1	67.2		2020	
180,496	403,660	2,884,385	98,763	155,096	363.3	629,804	28,975	3,219.1	68.6		2021	
172,170	444,303	3,147,458	172,694	209,745	363.5	548,571	28,003	3,536.8	68.6	F Y	2018	
176,081	427,508	3,105,568	160,521	189,843	364.2	602,956	29,316	3,478.1	68.6		2019	
194,448	431,559	2,802,329	90,998	156,035	362.6	618,134	28,714	3,191.3	67.3		2020	
52,037	117,104	799,519	29,029	53,513	91.7	630,061	29,055	872.5	18.6	Q4	2020	
48,899	102,069	694,256	23,719	31,092	89.1	618,134	28,714	777.4	16.5	Q1	2021	
40,848	94,366	669,570	19,655	35,208	90.8	616,072	28,706	768.8	16.4	Q2		
42,990	95,888	702,484	22,450	36,827	91.7	614,138	28,904	787.8	16.8	Q3		
47,760	111,337	818,075	32,939	51,969	91.7	629,804	28,975	884.5	18.9	Q4		
17,007	35,555	249,395	9,554	17,681	30.0	616,708	29,014	272.1	5.8	Nov	2020	
21,168	46,505	318,021	9,894	26,114	30.9	630,061	29,055	333.9	7.2	Dec		
19,484	35,856	229,801	7,023	9,057	30.4	624,508	29,023	260.7	5.6	Jan	2021	
13,842	31,274	214,173	7,307	8,539	28.1	607,677	28,969	246.3	5.1	Feb		
15,573	34,939	250,281	9,389	13,497	30.6	618,134	28,714	270.2	5.8	Mar		
12,602	31,557	229,926	7,210	10,858	30.0	613,316	28,724	253.1	5.4	Apr		
14,113	29,655	211,481	5,335	8,319	30.8	618,521	28,731	249.1	5.3	May		
14,132	33,154	228,162	7,110	16,031	30.0	616,072	28,706	266.5	5.7	Jun		
16,568	34,100	247,674	9,048	17,451	30.8	620,074	28,961	276.4	5.9	Jul		
14,138	30,851	229,142	6,663	10,355	30.9	623,403	28,958	257.9	5.5	Aug		
12,283	30,937	225,668	6,740	9,021	30.0	614,138	28,904	253.4	5.4	Sep		
13,440	32,800	237,443	9,610	9,484	30.8	617,339	28,876	267.6	5.7	Oct		
15,424	34,776	252,015	10,771	17,410	30.0	617,817	28,938	276.4	5.9	Nov		
18,895	43,762	328,618	12,559	25,076	30.9	629,804	28,975	339.7	7.3	Dec		
18,199	34,002	243,688	8,943	9,246	30.3	623,140	28,974	269.1	5.8	Jan	2022	
3.6	▲4.5	▲0.1	▲3.0	▲8.2	0.0	▲0.2	▲1.5	▲0.8	0.4	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲3.5	▲5.9	▲13.6	▲41.1	▲20.4	0.1	1.0	▲1.5	▲6.0	▲3.6		2020	
▲6.0	▲7.7	1.3	▲0.9	▲2.8	▲0.1	▲0.0	▲0.3	▲0.0	1.9		2021	
▲1.2	▲4.9	0.7	▲4.6	▲5.0	0.0	▲0.0	▲0.7	▲0.1	1.3	F Y	2018	
1.3	▲4.4	▲1.7	▲7.1	▲9.6	0.2	▲0.5	▲1.3	▲1.4	▲0.1		2019	
▲0.2	▲6.0	▲13.5	▲43.4	▲19.6	▲0.5	2.5	▲2.1	▲6.0	▲3.2		2020	
7.6	▲0.1	▲3.5	▲29.4	▲15.4	0.1	1.0	▲1.5	▲2.4	0.5	Q4	2020	
5.3	▲5.4	▲5.9	▲26.8	▲10.3	▲1.3	2.5	▲2.1	▲3.5	▲0.6	Q1	2021	
▲9.3	▲6.0	14.3	64.8	11.4	0.7	0.9	▲1.5	4.2	7.2	Q2		
▲11.3	▲14.4	▲2.8	▲14.7	▲7.5	0.1	0.4	▲0.2	▲1.8	▲0.6	Q3		
▲8.2	▲4.9	2.3	13.5	▲2.9	0.0	▲0.0	▲0.3	1.4	1.6	Q4		
2.0	▲3.3	▲4.7	▲28.6	▲16.4	0.0	1.6	▲1.5	▲4.7	▲0.0	Nov	2020	
12.4	▲2.9	▲8.0	▲36.2	▲12.3	0.0	1.0	▲1.5	▲4.3	▲1.4	Dec		
12.9	▲7.0	▲12.1	▲49.5	▲23.9	▲0.7	1.1	▲1.5	▲6.8	▲3.4	Jan	2021	
0.1	▲5.3	▲9.1	▲30.9	▲11.0	▲3.1	0.6	▲1.4	▲3.9	▲1.9	Feb		
1.5	▲3.8	3.8	18.5	2.5	▲0.3	2.5	▲2.1	0.3	5.5	Mar		
3.6	10.1	40.2	297.8	66.0	1.0	2.3	▲1.6	13.1	17.4	Apr		
▲6.1	▲5.6	15.3	119.6	11.3	1.0	1.6	▲1.6	4.3	6.0	May		
▲20.8	▲17.8	▲4.3	▲7.5	▲8.9	0.0	0.9	▲1.5	▲3.1	▲0.0	Jun		
▲5.0	▲11.5	2.0	5.9	▲7.3	0.0	0.9	▲0.7	0.4	1.7	Jul		
▲18.0	▲19.5	▲7.1	▲25.3	▲9.8	0.0	▲0.2	▲0.7	▲4.6	▲5.2	Aug		
▲11.0	▲11.9	▲3.3	▲23.9	▲5.3	0.3	0.4	▲0.2	▲1.2	▲0.0	Sep		
▲3.0	▲6.4	2.3	0.3	▲2.4	0.0	0.5	▲0.3	0.8	1.8	Oct		
▲9.3	▲2.2	1.1	12.7	▲1.5	0.0	0.2	▲0.3	1.6	1.7	Nov		
▲10.7	▲5.9	3.3	26.9	▲4.0	0.0	▲0.0	▲0.3	1.7	1.4	Dec		
▲6.6	▲5.2	6.0	27.3	2.1	▲0.3	▲0.2	▲0.2	3.2	3.6	Jan	2022	
0.2	▲3.5	▲0.2	▲2.3	▲7.7	0.0	▲1.0	▲0.6	0.0	▲0.3	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted(%).
▲7.5	▲6.8	▲14.4	▲40.4	▲19.4	0.0	▲0.2	▲0.8	▲6.1	▲5.5		2020	
▲8.0	▲7.7	1.5	0.0	▲2.2	▲0.1	▲0.9	0.1	0.4	1.0		2021	
▲4.4	▲4.5	0.5	▲3.3	▲4.3	0.0	▲1.4	▲0.3	0.9	0.6	F Y	2018	
▲2.4	▲3.3	▲1.9	▲6.5	▲8.9	0.3	▲1.9	▲0.9	▲0.7	▲1.0		2019	
▲3.8	▲7.4	▲14.2	▲42.7	▲18.8	▲0.5	2.1	▲1.0	▲6.2	▲5.2		2020	
4.4	▲1.2	▲3.4	▲28.9	▲14.0	0.1	▲0.2	▲0.8	▲1.6	▲0.5	Q4	2020	
2.8	▲6.5	▲5.8	▲26.1	▲10.0	▲1.3	2.1	▲1.0	▲3.5	▲1.8	Q1	2021	
▲11.1	▲5.3	14.6	66.6	12.3	0.7	0.2	▲0.8	4.7	6.5	Q2		
▲12.8	▲13.8	▲2.6	▲13.7	▲6.8	0.0	▲0.4	0.1	▲1.2	▲1.8	Q3		
▲9.6	▲4.8	2.3	14.1	▲2.3	0.0	▲0.9	0.1	1.9	1.1	Q4		
0.8	▲4.1	▲4.4	▲28.0	▲14.6	0.1	0.3	▲0.9	▲3.7	▲1.7	Nov	2020	
7.2	▲3.5	▲7.8	▲35.8	▲10.7	▲0.0	▲0.2	▲0.8	▲3.2	▲2.7	Dec		
9.2	▲9.1	▲12.7	▲49.1	▲24.2	▲0.6	▲0.0	▲0.9	▲7.1	▲6.9	Jan	2021	
▲1.5	▲8.2	▲9.3	▲30.5	▲10.8	▲3.3	▲0.4	▲0.9	▲4.4	▲3.8	Feb		
▲0.1	▲2.5	4.5	20.2	3.1	▲0.3	2.1	▲1.0	0.9	3.6	Mar		
1.3	10.8	40.6	301.9	67.2	1.1	1.6	▲0.9	13.7	17.4	Apr		
▲7.8	▲4.9	15.5	121.8	12.1	1.0	0.9	▲0.8	4.7	6.0	May		
▲22.4	▲17.2	▲4.0	▲6.4	▲8.0	0.1	0.2	▲0.8	▲2.4	▲1.7	Jun		
▲6.5	▲10.7	2.3	7.2	▲6.4	0.0	0.2	0.1	1.1	1.7	Jul		
▲19.2	▲18.7	▲6.6	▲23.7	▲9.0	▲0.1	▲0.9	0.1	▲3.8	▲5.2	Aug		
▲12.7	▲11.9	▲3.5	▲23.7	▲4.8	0.2	▲0.4	0.1	▲0.9	▲1.9	Sep		
▲4.6	▲6.4	2.1	0.8	▲2.0	0.0	▲0.4	0.1	1.2	1.8	Oct		
▲10.6	▲2.1	0.9	13.4	▲0.9	0.0	▲0.6	0.2	2.1	1.7	Nov		
▲12.1	▲5.6	3.4	27.7	▲3.4	0.1	▲0.9	0.1	2.3	0.0	Dec		
▲7.8	▲4.8	6.0	28.3	2.6	▲0.1	▲1.1	0.2	3.7	1.8	Jan	2022	

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.
Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.
Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establisments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.
Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.
Note5: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第１表　商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1　Departmentstores and supermarkets sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

（２）百　貨　店　(2) Departmentstores

	年　月	事業所数(店) Number of Establishments	合　計 Total	衣料品 Clothes	紳士服・洋品 Men's	婦人・子供服・洋品 Women's and Children's	その他の衣料品 Other Clothing	身の回り品 Accessories	飲食料品 Food and Beverages	その他 Others	家具 Furniture
販売額（百万円）	2019 年	213	6,297,864	2,669,933	389,609	1,326,047	124,536	829,741	1,775,570	1,852,361	65,986
	2020	201	4,693,751	1,868,676	269,276	905,341	91,546	602,513	1,489,871	1,335,205	51,322
	2021	196	4,902,989	1,957,063	264,845	938,754	89,596	663,868	1,535,276	1,410,650	51,879
	2018 年度	220	6,398,063	2,752,676	406,873	1,373,411	129,578	842,814	1,801,247	1,844,140	67,913
	2019	210	6,042,502	2,526,939	370,206	1,246,985	119,052	790,695	1,735,759	1,779,805	63,407
	2020	199	4,561,224	1,795,248	250,476	864,865	88,624	591,283	1,461,183	1,304,794	50,737
	2020 年　10～12月	201	1,482,528	580,598	88,419	275,646	28,019	188,514	496,004	405,926	14,949
	2021 年　１～３月	199	1,173,626	485,949	63,150	239,828	23,024	159,947	343,057	344,619	12,679
	４～６	199	1,042,167	412,673	55,252	201,128	19,304	136,990	325,282	304,211	11,086
	７～９	197	1,109,929	424,243	52,470	198,300	20,070	153,403	353,401	332,285	12,622
	10～12	196	1,577,268	634,198	93,974	299,498	27,199	213,527	513,536	429,534	15,492
	2020 年　11月	201	462,840	180,592	27,985	87,334	8,791	56,482	151,989	130,259	4,969
	12	201	603,355	216,544	32,748	97,260	10,131	76,406	231,011	155,799	5,292
	2021 年　１月	201	363,571	154,997	22,225	73,890	7,574	51,308	104,005	104,569	3,564
	２	201	358,128	135,504	16,861	67,121	6,410	45,111	115,575	107,050	3,876
	３	199	451,927	195,449	24,063	98,817	9,040	63,528	123,478	133,000	5,240
	４	199	353,571	147,661	19,722	73,095	6,796	48,049	97,403	108,507	4,009
	５	199	276,840	101,423	12,903	49,529	5,237	33,754	92,783	82,634	2,991
	６	199	411,755	163,589	22,627	78,504	7,271	55,187	135,096	113,070	4,086
	７	198	445,755	166,846	21,334	77,144	7,922	60,447	155,614	123,296	4,536
	８	198	310,218	113,826	13,332	51,868	5,382	43,244	98,148	98,244	3,685
	９	197	353,955	143,572	17,804	69,289	6,767	49,712	99,639	110,745	4,401
	10	196	426,544	188,774	27,301	93,310	8,595	59,568	115,392	122,378	4,723
	11	196	497,538	201,866	30,366	97,018	8,868	65,614	158,825	136,847	5,015
	12	196	653,186	243,557	36,306	109,170	9,735	88,346	239,319	170,310	5,753
	2022 年　１月	196	416,283	187,958	26,308	87,811	7,748	66,091	111,222	117,103	3,794
前年（度、同期、同月）比増減率（%）	2019 年	▲5.3	▲2.3	▲4.0	▲5.3	▲4.6	▲5.6	▲2.0	▲2.0	0.1	▲4.8
	2020	▲5.6	▲25.5	▲30.0	▲30.9	▲31.7	▲26.5	▲27.4	▲16.1	▲27.9	▲22.2
	2021	▲2.5	4.5	4.7	▲1.6	3.7	▲2.1	10.2	3.0	5.7	1.1
	2018 年度	▲3.9	▲2.1	▲3.1	▲4.0	▲4.1	▲9.2	0.1	▲2.7	0.0	▲4.5
	2019	▲4.5	▲5.6	▲8.2	▲9.0	▲9.2	▲8.1	▲6.2	▲3.6	▲3.5	▲6.6
	2020	▲5.2	▲24.5	▲29.0	▲32.3	▲30.6	▲25.6	▲25.2	▲15.8	▲26.7	▲20.0
	2020 年　10～12月	▲5.6	▲11.6	▲13.8	▲18.9	▲17.0	▲2.7	▲7.7	▲9.6	▲10.8	▲9.5
	2021 年　１～３月	▲5.2	▲10.1	▲13.1	▲22.9	▲14.4	▲11.3	▲6.6	▲7.7	▲8.1	▲4.4
	４～６	▲4.3	40.9	51.2	36.2	50.9	29.1	63.0	24.1	48.5	20.6
	７～９	▲2.0	▲4.8	▲6.9	▲10.0	▲8.2	▲11.3	▲3.4	▲1.8	▲4.9	▲9.3
	10～12	▲2.5	6.4	9.2	6.3	8.7	▲2.9	13.3	3.5	5.8	3.6
	2020 年　11月	▲5.6	▲15.1	▲19.0	▲24.2	▲22.4	▲11.0	▲11.4	▲11.1	▲13.9	▲19.2
	12	▲5.6	▲14.5	▲18.1	▲23.2	▲20.5	▲6.9	▲13.8	▲9.7	▲15.9	▲14.9
	2021 年　１月	▲5.6	▲30.2	▲38.1	▲42.6	▲41.0	▲27.3	▲32.6	▲19.3	▲26.3	▲17.1
	２	▲4.7	▲11.8	▲12.5	▲23.3	▲11.8	▲13.4	▲8.6	▲12.8	▲9.8	▲9.1
	３	▲5.2	19.3	26.9	13.3	25.1	11.2	39.1	11.9	16.2	11.4
	４	▲4.3	153.1	281.8	287.2	283.4	123.7	318.4	63.6	161.4	49.9
	５	▲4.3	58.8	80.0	57.0	79.7	49.3	97.7	34.0	69.3	15.9
	６	▲4.3	▲3.3	▲8.0	▲17.0	▲9.4	▲13.5	▲0.6	1.3	▲1.3	3.7
	７	▲4.8	2.6	1.6	▲3.0	▲0.2	▲1.9	6.4	2.2	4.7	▲4.9
	８	▲4.8	▲13.9	▲18.9	▲23.0	▲20.5	▲25.1	▲14.6	▲8.0	▲13.2	▲16.7
	９	▲2.0	▲4.5	▲5.1	▲6.4	▲5.8	▲8.2	▲3.1	▲1.5	▲6.5	▲6.9
	10	▲2.5	2.5	2.9	▲1.4	2.5	▲5.5	7.1	2.1	2.1	0.7
	11	▲2.5	7.5	11.8	8.5	11.1	0.9	16.2	4.5	5.1	0.9
	12	▲2.5	8.3	12.5	10.9	12.2	▲3.9	15.6	3.6	9.3	8.7
	2022 年　１月	▲2.5	14.5	21.3	18.4	18.8	2.3	28.8	6.9	12.0	6.5
前年（度、同期、同月）比増減率（既存店）（%）	2019 年	▲5.3	▲1.2	▲2.9	▲4.2	▲3.5	▲4.0	▲1.2	▲1.0	1.1	▲3.7
	2020	▲5.6	▲24.3	▲28.8	▲29.7	▲30.5	▲24.6	▲26.4	▲14.6	▲26.9	▲21.0
	2021	▲2.5	6.0	6.3	▲0.3	5.4	▲0.0	11.6	4.8	6.8	2.8
	2018 年度	▲3.9	▲0.7	▲1.8	▲2.8	▲2.8	▲7.2	1.3	▲1.2	1.4	▲2.9
	2019	▲4.5	▲4.7	▲7.3	▲8.1	▲8.2	▲7.0	▲5.5	▲2.7	▲2.6	▲5.9
	2020	▲5.2	▲23.2	▲27.6	▲31.1	▲29.3	▲23.5	▲24.0	▲14.1	▲25.6	▲18.5
	2020 年　10～12月	▲5.6	▲10.1	▲12.4	▲17.7	▲15.5	▲0.5	▲6.4	▲7.6	▲9.5	▲8.2
	2021 年　１～３月	▲5.2	▲8.3	▲11.4	▲21.4	▲12.7	▲9.1	▲4.7	▲5.5	▲6.6	▲2.1
	４～６	▲4.3	43.5	54.0	38.4	54.2	31.7	65.0	27.1	50.5	22.3
	７～９	▲2.0	▲3.1	▲5.0	▲8.3	▲6.4	▲8.0	▲1.5	▲0.0	▲3.6	▲7.1
	10～12	▲2.5	7.0	9.7	6.6	9.4	▲2.3	13.5	4.3	6.2	4.1
	2020 年　11月	▲5.6	▲13.6	▲17.6	▲23.0	▲20.9	▲8.7	▲10.0	▲9.0	▲12.7	▲18.1
	12	▲5.6	▲13.0	▲16.8	▲22.1	▲19.1	▲4.7	▲12.7	▲7.8	▲14.7	▲13.4
	2021 年　１月	▲5.6	▲28.8	▲36.8	▲41.4	▲39.8	▲25.2	▲31.2	▲17.2	▲25.0	▲14.6
	２	▲4.7	▲10.2	▲10.8	▲22.0	▲10.0	▲11.4	▲7.0	▲10.9	▲8.5	▲7.2
	３	▲5.2	21.8	29.5	15.6	27.8	13.5	41.9	14.8	18.2	13.8
	４	▲4.3	158.3	289.5	292.9	293.9	127.8	323.3	68.1	164.5	51.1
	５	▲4.3	61.9	83.3	59.8	84.0	52.1	99.9	37.5	71.5	17.1
	６	▲4.3	▲1.6	▲6.4	▲15.7	▲7.6	▲11.7	0.7	3.4	0.2	5.9
	７	▲4.8	4.6	3.8	▲1.0	1.9	2.2	8.4	4.2	6.3	▲2.6
	８	▲4.8	▲11.3	▲15.8	▲19.9	▲17.6	▲20.2	▲11.3	▲5.4	▲11.2	▲12.7
	９	▲2.0	▲4.2	▲4.8	▲6.3	▲5.4	▲7.5	▲2.9	▲0.8	▲6.2	▲6.4
	10	▲2.5	3.0	3.4	▲1.2	3.1	▲5.0	7.3	2.9	2.5	1.1
	11	▲2.5	8.1	12.3	8.8	11.8	1.6	16.4	5.2	5.5	1.4
	12	▲2.5	8.9	13.0	11.2	13.0	▲3.2	15.9	4.3	9.8	9.2
	2022 年　１月	▲2.5	15.4	22.1	19.1	19.9	3.6	29.4	8.1	12.6	7.6

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。
注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。
注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。
注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

他 家庭用電気機械器具 Household Electric Appliances	家庭用品 Household Equipment	その他の商品 Others	食堂・喫茶 Restaurants and Café	商品券 Gift Certificate	営業日数（日） Business Days	従業者数（人） Number of Employees	売場面積（1000㎡） Sales Floor Area (1000㎡)	従業者一人当たり販売額（万円） Sales per Employee (10000yen)	売場面積1㎡当たり販売額（万円） Sales per ㎡ (10000 yen)	Year and Month		
20,707	167,044	1,446,576	152,049	131,083	362.0	68,774	5,605	8,907.0	107.7	C Y	2019	Sales value (million yen)
19,643	130,656	1,045,290	88,293	103,373	355.6	64,156	5,382	7,132.3	84.1		2020	
20,064	132,463	1,118,713	87,532	100,987	361.8	61,699	5,261	7,870.6	90.9		2021	
18,064	176,104	1,426,101	155,958	143,542	362.0	71,217	5,743	8,705.3	107.0	F Y	2018	
20,304	159,451	1,392,949	143,695	126,835	362.6	66,550	5,547	8,679.1	104.4		2019	
20,811	129,685	1,023,110	80,451	101,245	354.8	62,672	5,299	7,045.1	82.7		2020	
6,444	39,779	318,934	25,820	37,021	91.8	64,156	5,382	2,307.4	27.1	Q4	2020	
5,427	33,844	271,622	21,048	18,108	88.6	62,672	5,299	1,856.7	21.6	Q1	2021	
4,522	28,715	242,878	17,010	23,338	90.1	62,091	5,291	1,672.4	19.4	Q2		
4,258	29,737	265,758	19,910	23,714	91.3	62,234	5,282	1,797.9	20.6	Q3		
5,857	40,166	338,456	29,564	35,828	91.8	61,699	5,261	2,547.4	29.4	Q4		
2,812	11,995	101,953	8,529	13,101	29.9	64,303	5,375	719.8	8.5	Nov	2020	
1,999	16,113	123,622	8,773	17,838	31.0	64,156	5,382	940.4	11.0	Dec		
2,022	10,761	82,145	6,078	4,867	30.1	63,714	5,374	570.6	6.7	Jan	2021	
1,799	10,103	84,748	6,524	4,982	27.6	63,244	5,364	566.3	6.6	Feb		
1,605	12,980	104,729	8,446	8,258	30.9	62,672	5,299	721.1	8.4	Mar		
1,398	10,165	86,647	6,288	6,254	29.8	62,565	5,293	565.1	6.6	Apr		
1,558	7,793	65,829	4,462	4,912	30.5	62,291	5,290	444.4	5.1	May		
1,566	10,757	90,402	6,260	12,172	29.8	62,091	5,291	663.1	7.7	Jun		
1,352	11,576	97,813	8,020	12,926	30.9	61,738	5,288	722.0	8.3	Jul		
1,422	8,453	78,763	5,921	5,700	30.5	61,234	5,287	506.6	5.8	Aug		
1,485	9,708	89,182	5,970	5,087	29.9	62,234	5,282	568.7	6.6	Sep		
1,456	11,268	96,395	8,535	5,837	30.9	62,243	5,264	685.3	7.9	Oct		
2,608	12,736	106,814	9,673	12,890	29.9	61,809	5,266	805.0	9.3	Nov		
1,792	16,162	135,246	11,356	17,100	31.0	61,699	5,261	1,058.7	12.2	Dec		
1,747	11,111	92,455	7,997	4,855	30.1	61,336	5,258	678.7	7.8	Jan	2022	
12.0	▲7.3	1.5	▲3.3	▲10.3	▲0.0	▲5.7	▲3.9	2.8	0.9	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲5.1	▲21.8	▲27.7	▲41.9	▲21.1	▲1.8	▲6.7	▲4.0	▲19.9	▲21.9		2020	
2.1	1.4	7.0	▲0.9	▲2.3	1.7	▲3.8	▲2.3	10.4	8.1		2021	
▲20.0	▲7.4	2.1	▲4.4	▲6.0	▲0.1	▲4.5	▲3.7	2.4	2.1	F Y	2018	
12.4	▲9.5	▲2.3	▲7.9	▲11.6	0.2	▲6.6	▲3.4	▲0.3	▲2.4		2019	
2.5	▲18.7	▲26.6	▲44.0	▲20.2	▲2.2	▲5.8	▲4.5	▲18.8	▲20.8		2020	
11.7	▲4.5	▲10.0	▲29.5	▲14.2	0.4	▲6.7	▲4.0	▲5.1	▲7.5	Q4	2020	
27.4	▲2.8	▲7.5	▲27.1	▲10.5	▲0.9	▲5.8	▲4.5	▲4.1	▲5.7	Q1	2021	
10.3	33.6	51.7	71.8	16.5	8.2	▲6.1	▲3.7	49.4	45.9	Q2		
▲12.1	▲14.0	▲2.4	▲15.9	▲9.1	0.2	▲3.6	▲1.7	0.9	▲1.4	Q3		
▲9.1	1.0	6.1	14.5	▲3.2	▲0.0	▲3.8	▲2.3	10.4	8.5	Q4		
▲11.2	▲10.1	▲12.7	▲28.5	▲14.2	▲0.0	▲6.9	▲4.0	▲8.8	▲10.5	Nov	2020	
36.9	▲8.5	▲15.3	▲37.1	▲14.2	▲0.0	▲6.7	▲4.0	▲8.3	▲10.6	Dec		
49.4	▲22.4	▲25.2	▲51.2	▲25.1	▲0.3	▲6.9	▲4.1	▲25.1	▲26.4	Jan	2021	
13.9	▲2.1	▲8.9	▲31.5	▲12.7	▲3.8	▲6.2	▲3.6	▲6.0	▲7.0	Feb		
21.0	22.1	15.2	22.2	2.8	1.3	▲5.8	▲4.5	26.7	25.4	Mar		
17.3	130.9	171.2	389.0	141.1	13.3	▲5.4	▲3.7	167.4	164.0	Apr		
12.4	44.5	74.9	147.0	20.6	12.1	▲5.8	▲3.8	68.5	64.5	May		
3.0	▲8.0	▲0.2	▲8.1	▲9.0	▲0.0	▲6.1	▲3.7	3.0	1.3	Jun		
▲15.8	▲4.7	6.7	5.1	▲6.9	0.3	▲6.4	▲3.8	9.7	6.4	Jul		
▲7.9	▲23.0	▲10.6	▲26.9	▲14.6	▲0.3	▲6.8	▲3.8	▲7.6	▲9.4	Aug		
▲12.3	▲15.2	▲3.7	▲25.0	▲7.9	0.7	▲3.6	▲1.7	▲1.0	▲1.5	Sep		
▲10.8	▲3.4	3.3	0.2	▲4.0	▲0.0	▲3.2	▲2.1	5.8	3.9	Oct		
▲7.3	6.2	4.8	13.4	▲1.6	▲0.0	▲3.9	▲2.0	11.8	9.4	Nov		
▲10.4	0.3	9.4	29.4	▲4.1	▲0.0	▲3.8	▲2.3	12.6	10.9	Dec		
▲13.6	3.3	12.6	31.6	▲0.2	▲0.0	▲3.7	▲2.2	18.9	16.4	Jan	2022	
12.6	▲5.4	2.4	▲2.2	▲9.7	▲0.0	▲3.4	▲0.5	2.4	▲0.6	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted(%).
▲4.9	▲19.9	▲26.9	▲40.7	▲19.9	▲1.9	▲4.7	▲0.5	▲20.6	▲23.5		2020	
2.2	3.2	8.1	0.5	▲1.3	1.7	▲3.2	▲1.1	10.4	7.1		2021	
▲19.2	▲6.4	3.5	▲2.8	▲4.7	▲0.1	▲3.2	▲0.8	1.9	0.4	F Y	2018	
12.8	▲7.5	▲1.6	▲6.8	▲11.1	0.1	▲4.3	▲0.5	▲0.9	▲4.0		2019	
2.7	▲16.7	▲25.6	▲42.8	▲18.8	▲2.3	▲4.1	▲1.1	▲19.3	▲22.2		2020	
11.9	▲2.6	▲8.8	▲28.5	▲12.6	0.4	▲4.7	▲0.5	▲5.5	▲9.1	Q4	2020	
27.5	0.0	▲6.2	▲25.9	▲9.0	▲1.0	▲4.1	▲1.1	▲4.0	▲6.9	Q1	2021	
10.5	35.9	53.6	74.8	18.1	8.3	▲4.6	▲1.0	49.8	44.8	Q2		
▲12.0	▲12.0	▲1.3	▲14.7	▲8.1	0.0	▲3.0	▲0.9	1.3	▲1.9	Q3		
▲9.1	1.6	6.5	15.3	▲2.7	0.0	▲3.2	▲1.1	10.3	7.7	Q4		
▲11.0	▲8.3	▲11.5	▲27.5	▲12.7	▲0.1	▲4.9	▲0.5	▲9.1	▲12.4	Nov	2020	
37.1	▲6.6	▲14.2	▲36.2	▲12.4	0.0	▲4.7	▲0.5	▲8.7	▲12.7	Dec		
49.7	▲20.0	▲24.1	▲50.4	▲23.8	▲0.2	▲4.8	▲0.6	▲25.2	▲27.2	Jan	2021	
14.0	0.5	▲7.7	▲30.5	▲11.3	▲3.9	▲4.6	▲0.6	▲5.9	▲8.3	Feb		
21.0	25.8	17.0	24.6	4.5	0.9	▲4.1	▲1.1	27.0	23.5	Mar		
17.6	133.7	174.4	398.2	144.8	13.5	▲3.8	▲0.9	168.6	164.0	Apr		
12.6	46.6	77.2	151.7	22.5	12.6	▲4.2	▲1.0	69.1	59.4	May		
3.1	▲6.1	1.2	▲6.5	▲7.8	▲0.1	▲4.6	▲1.0	3.1	▲0.0	Jun		
▲15.7	▲2.1	8.1	6.8	▲5.7	0.1	▲4.8	▲0.9	9.9	6.4	Jul		
▲7.9	▲20.0	▲8.9	▲25.2	▲13.6	▲0.6	▲5.2	▲0.9	▲6.4	▲9.4	Aug		
▲12.3	▲14.9	▲3.5	▲24.6	▲7.5	0.5	▲3.0	▲0.9	▲1.2	▲2.9	Sep		
▲10.7	▲2.9	3.6	0.9	▲3.6	0.0	▲2.6	▲0.9	5.8	3.9	Oct		
▲7.2	6.7	5.1	14.2	▲1.1	0.1	▲3.3	▲0.8	11.7	9.4	Nov		
▲10.3	1.0	9.8	30.4	▲3.6	0.0	▲3.2	▲1.1	12.4	9.9	Dec		
▲13.6	4.3	13.1	32.8	0.2	▲0.0	▲3.0	▲1.0	19.0	16.4	Jan	2022	

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.
Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.
Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establisments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.
Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

第１表　商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1　Departmentstores and supermarkets sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

（３）スーパー　(3) Supermarkets

	年　月	事業所数（店）Number of Establishments	合　計 Total	衣料品 Clothes	紳士服・洋品 Men's	婦人・子供服・洋品 Women's and Children's	その他の衣料品 Other Clothing	身の回り品 Accessories	飲食料品 Food and Beverages	その他 Others	家具 Furniture
販売額（百万円）	2019 年	5,036	13,098,313	1,084,171	253,739	545,631	85,118	199,683	9,846,929	2,167,213	30,059
	2020	5,806	14,811,200	893,908	202,586	432,583	79,809	178,930	11,626,774	2,290,518	30,354
	2021	5,849	15,004,147	825,126	184,775	413,291	73,487	153,574	11,940,545	2,238,476	29,943
	2018 年度	4,987	13,149,671	1,124,897	265,169	567,502	85,566	206,661	9,833,112	2,191,661	31,263
	2019	5,770	13,303,212	1,048,096	244,821	525,004	84,018	194,253	10,072,261	2,182,855	29,576
	2020	5,794	15,068,454	866,320	192,918	420,605	78,232	174,565	11,906,254	2,295,880	30,602
	2020 年　10～12月	5,806	3,929,499	257,416	62,150	124,492	25,349	45,426	3,056,063	616,020	9,308
	2021 年　１～３月	5,794	3,621,246	194,155	40,409	100,314	15,910	37,523	2,883,685	543,405	6,403
	４～６	5,804	3,693,405	211,426	47,551	106,770	16,404	40,702	2,944,204	537,775	6,462
	７～９	5,817	3,767,945	179,325	37,770	87,587	16,947	37,021	3,037,747	550,873	6,724
	10～12	5,849	3,921,551	240,219	59,045	118,620	24,226	38,328	3,074,908	606,423	10,354
	2020 年　11月	5,795	1,215,291	84,527	20,605	41,061	7,986	14,876	941,646	189,119	2,897
	12	5,806	1,500,214	87,820	21,771	41,699	9,165	15,185	1,164,058	248,336	3,256
	2021 年　１月	5,804	1,264,599	69,040	15,619	33,400	6,435	13,586	1,001,899	193,660	2,500
	２	5,798	1,138,549	53,255	10,685	28,320	4,262	9,988	920,080	165,215	1,793
	３	5,794	1,218,097	71,860	14,104	38,595	5,212	13,949	961,706	184,531	2,110
	４	5,803	1,198,950	67,429	14,464	35,068	4,735	13,162	952,692	178,829	2,031
	５	5,807	1,264,154	68,617	14,903	34,402	5,569	13,743	1,012,399	183,138	2,196
	６	5,804	1,230,301	75,380	18,184	37,300	6,100	13,796	979,113	175,808	2,235
	７	5,813	1,267,925	73,945	15,985	36,686	6,664	14,611	1,002,967	191,014	2,384
	８	5,818	1,297,610	54,231	11,288	25,716	5,180	12,046	1,055,065	188,314	2,079
	９	5,817	1,202,410	51,149	10,498	25,185	5,103	10,364	979,715	171,545	2,261
	10	5,818	1,225,295	74,727	17,485	37,472	7,630	12,140	971,630	178,938	3,300
	11	5,836	1,210,271	81,396	20,321	40,912	7,727	12,436	944,356	184,519	3,364
	12	5,849	1,485,984	84,097	21,239	40,237	8,869	13,752	1,158,922	242,966	3,689
	2022 年　１月	5,849	1,260,386	66,909	16,157	32,273	5,919	12,561	998,971	194,506	2,983
前年（度、同期、同月）比増減率（%）	2019 年	0.8	▲0.5	▲4.5	▲5.3	▲4.5	▲1.6	▲4.7	0.2	▲1.3	▲4.9
	2020	1.1	3.4	▲18.5	▲20.6	▲21.2	▲10.2	▲11.9	6.8	▲1.8	▲4.0
	2021	0.7	▲0.3	▲7.9	▲8.9	▲4.6	▲8.6	▲14.5	0.9	▲3.6	▲2.1
	2018 年度	1.7	0.5	▲5.3	▲5.8	▲4.6	▲7.6	▲5.4	1.4	▲0.7	▲5.9
	2019	1.4	0.2	▲6.9	▲7.7	▲7.5	▲2.1	▲6.1	1.3	▲1.1	▲5.8
	2020	0.4	2.9	▲18.4	▲21.7	▲20.4	▲11.2	▲11.9	6.2	▲2.9	▲2.0
	2020 年　10～12月	1.1	3.6	▲10.2	▲15.2	▲11.2	▲4.8	▲2.3	5.4	1.8	▲1.7
	2021 年　１～３月	0.4	0.6	▲13.2	▲19.7	▲11.1	▲12.1	▲11.7	2.7	▲4.6	0.1
	４～６	0.5	▲1.1	3.7	0.3	11.0	▲10.1	▲3.3	▲1.1	▲3.1	▲14.9
	７～９	0.6	▲0.4	▲14.9	▲12.0	▲12.1	▲9.5	▲25.3	1.6	▲5.3	▲7.9
	10～12	0.7	▲0.2	▲6.7	▲5.0	▲4.7	▲4.4	▲15.6	0.6	▲1.6	11.2
	2020 年　11月	1.2	2.6	▲17.8	▲23.6	▲18.8	▲16.0	▲5.6	5.3	1.9	▲13.1
	12	1.1	2.4	▲13.0	▲17.0	▲12.6	▲11.0	▲9.3	4.8	▲1.5	▲5.5
	2021 年　１月	1.1	4.8	▲23.1	▲29.8	▲22.7	▲11.6	▲20.0	8.9	▲1.1	▲0.4
	２	1.0	▲0.8	▲18.3	▲24.3	▲16.3	▲17.3	▲17.1	1.8	▲8.7	▲0.6
	３	0.4	▲2.2	4.4	1.1	7.9	▲8.1	3.8	▲2.3	▲4.3	1.2
	４	0.6	▲0.2	60.2	67.6	76.1	18.8	37.7	▲3.8	5.5	16.3
	５	0.6	▲1.2	1.4	▲2.9	4.3	▲11.9	5.5	▲1.1	▲2.9	▲16.2
	６	0.5	▲1.8	▲20.0	▲22.4	▲13.9	▲23.2	▲29.2	1.8	▲10.7	▲30.7
	７	0.5	0.8	▲3.5	▲0.2	3.2	▲2.7	▲19.6	1.9	▲3.0	▲9.4
	８	0.5	▲2.3	▲23.8	▲22.0	▲22.9	▲18.0	▲29.2	0.3	▲8.1	▲18.2
	９	0.6	0.4	▲18.8	▲15.6	▲17.9	▲8.2	▲27.8	2.6	▲4.5	6.3
	10	0.7	0.9	▲12.2	▲11.6	▲10.2	▲6.9	▲21.0	2.2	0.2	4.6
	11	0.7	▲0.4	▲3.7	▲1.4	▲0.4	▲3.2	▲16.4	0.3	▲2.4	16.1
	12	0.7	▲0.9	▲4.2	▲2.4	▲3.5	▲3.2	▲9.4	▲0.4	▲2.2	13.3
	2022 年　１月	0.8	▲0.3	▲3.1	3.4	▲3.4	▲8.0	▲7.5	▲0.3	0.4	19.3
前年（度、同期、同月）比増減率（既存店）（%）	2019 年	0.8	▲1.4	▲3.4	▲4.0	▲3.1	▲0.6	▲4.7	▲0.9	▲2.3	▲4.4
	2020	1.1	1.9	▲16.9	▲18.7	▲19.3	▲9.3	▲11.6	5.2	▲3.6	▲3.2
	2021	0.7	▲1.2	▲6.7	▲7.4	▲3.1	▲7.4	▲14.2	▲0.1	▲4.2	▲1.6
	2018 年度	1.7	▲1.1	▲4.7	▲5.1	▲3.9	▲6.7	▲5.4	▲0.4	▲2.1	▲5.6
	2019	1.4	▲0.5	▲5.4	▲5.9	▲5.7	▲0.7	▲6.0	0.4	▲2.1	▲5.2
	2020	0.4	1.3	▲17.0	▲20.0	▲18.7	▲10.5	▲11.6	4.5	▲4.7	▲1.2
	2020 年　10～12月	1.1	2.6	▲8.8	▲13.5	▲9.4	▲3.7	▲2.2	4.2	0.6	▲0.2
	2021 年　１～３月	0.4	▲0.8	▲12.0	▲18.1	▲9.5	▲10.8	▲11.6	1.1	▲5.8	0.8
	４～６	0.5	▲1.8	5.2	2.1	12.7	▲8.7	▲2.8	▲2.0	▲3.5	▲14.2
	７～９	0.6	▲1.1	▲14.0	▲10.9	▲10.9	▲8.4	▲25.0	0.7	▲5.6	▲7.6
	10～12	0.7	▲0.9	▲5.5	▲3.7	▲3.4	▲3.4	▲15.1	▲0.3	▲2.0	11.6
	2020 年　11月	1.2	1.8	▲16.5	▲22.3	▲17.3	▲14.8	▲5.2	4.3	1.1	▲11.5
	12	1.1	1.7	▲11.6	▲15.1	▲10.8	▲10.2	▲9.5	3.9	▲2.3	▲4.9
	2021 年　１月	1.1	3.1	▲22.2	▲28.6	▲21.5	▲10.8	▲20.5	7.2	▲3.0	0.1
	２	1.0	▲2.6	▲17.0	▲22.6	▲14.8	▲15.8	▲17.4	0.1	▲10.3	0.1
	３	0.4	▲2.7	5.9	2.9	9.6	▲6.6	4.4	▲3.0	▲4.4	2.3
	４	0.6	▲0.9	62.8	71.5	79.1	20.9	38.6	▲4.6	5.1	17.4
	５	0.6	▲1.9	3.2	▲0.7	6.3	▲10.2	6.5	▲2.0	▲3.3	▲15.2
	６	0.5	▲2.5	▲19.1	▲21.4	▲12.8	▲22.2	▲29.2	0.9	▲11.1	▲30.4
	７	0.5	0.2	▲2.4	1.1	4.6	▲1.5	▲19.4	1.1	▲3.4	▲8.9
	８	0.5	▲3.0	▲22.9	▲20.9	▲21.8	▲16.7	▲28.9	▲0.6	▲8.3	▲17.9
	９	0.6	▲0.4	▲18.2	▲14.8	▲17.0	▲7.5	▲27.6	1.7	▲5.0	6.4
	10	0.7	0.1	▲11.3	▲10.6	▲9.2	▲6.0	▲20.7	1.3	▲0.3	5.0
	11	0.7	▲1.1	▲2.4	▲0.1	1.2	▲2.3	▲15.8	▲0.6	▲2.9	16.5
	12	0.7	▲1.5	▲2.9	▲1.0	▲2.0	▲2.0	▲8.9	▲1.2	▲2.5	13.6
	2022 年　１月	0.8	▲1.0	▲1.3	5.7	▲1.4	▲6.3	▲6.5	▲1.2	0.0	19.7

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。
注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。
注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。
注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。
注5:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

他 家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食　堂 ・ 喫　茶	商　品　券	営業日数 （日）	従業者数 （人）	売場面積 （1000㎡）	従 業 者 一人当た り販売額 （万円）	売場面積 1㎡ 当た り販売額 （万円）	Year and Month		
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)			
157,462	263,100	1,699,524	17,069	64,568	363.4	495,883	22,198	2,725.2	58.9	C Y	2019	Sales value (million yen)
169,078	301,390	1,778,345	11,351	55,719	364.1	565,905	23,673	2,755.7	63.2		2020	
160,433	271,198	1,765,672	11,232	54,109	363.3	568,105	23,714	2,698.1	63.6		2021	
154,106	268,199	1,721,357	16,736	66,203	363.6	477,354	22,260	2,744.1	58.6	F Y	2018	
155,777	268,057	1,712,619	16,826	63,008	364.2	536,406	23,769	2,733.9	59.5		2019	
173,638	301,874	1,779,219	10,547	54,790	362.9	555,462	23,415	2,738.0	63.7		2020	
45,593	77,325	480,585	3,209	16,492	91.7	565,905	23,673	706.7	16.6	Q4	2020	
43,472	68,225	422,634	2,671	12,985	89.1	555,462	23,415	654.2	15.4	Q1	2021	
36,326	65,650	426,692	2,644	11,870	90.8	553,981	23,416	667.1	15.8	Q2		
38,731	66,151	436,726	2,540	13,113	91.7	551,904	23,622	675.9	15.9	Q3		
41,903	71,171	479,620	3,376	16,142	91.7	568,105	23,714	700.6	16.6	Q4		
14,195	23,560	147,442	1,024	4,580	30.0	552,405	23,639	220.0	5.1	Nov	2020	
19,168	30,391	194,399	1,121	8,277	30.9	565,905	23,673	265.1	6.3	Dec		
17,462	25,095	147,656	946	4,190	30.4	560,794	23,650	225.5	5.3	Jan	2021	
12,042	21,171	129,426	783	3,557	28.1	544,433	23,606	209.1	4.8	Feb		
13,968	21,959	145,552	942	5,239	30.6	555,462	23,415	219.3	5.2	Mar		
11,205	21,392	143,279	922	4,605	30.0	550,751	23,431	217.7	5.1	Apr		
12,555	21,862	145,653	873	3,407	30.8	556,230	23,441	227.3	5.4	May		
12,566	22,397	137,760	849	3,858	30.0	553,981	23,416	222.1	5.3	Jun		
15,216	22,524	149,861	1,028	4,524	30.8	558,336	23,673	227.1	5.4	Jul		
12,717	22,397	150,379	742	4,655	30.9	562,169	23,671	230.8	5.5	Aug		
10,798	21,230	136,486	770	3,934	30.0	551,904	23,622	217.9	5.1	Sep		
11,984	21,532	141,048	1,075	3,647	30.8	555,096	23,612	220.7	5.2	Oct		
12,816	22,040	145,201	1,098	4,519	30.0	556,008	23,672	217.7	5.1	Nov		
17,103	27,600	193,371	1,203	7,975	30.9	568,105	23,714	261.6	6.3	Dec		
16,453	22,891	151,233	946	4,391	30.3	561,804	23,716	224.3	5.3	Jan	2022	
2.6	▲2.6	▲1.4	0.2	▲3.9	0.0	0.6	▲0.8	▲0.9	0.7	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲3.1	3.3	▲2.2	▲34.2	▲18.6	0.1	1.9	▲0.9	1.7	4.4		2020	
▲6.9	▲11.6	▲2.0	▲1.3	▲4.0	▲0.2	0.4	0.2	▲1.9	0.2		2021	
1.6	▲3.1	▲0.4	▲6.7	▲2.9	0.0	0.7	0.1	0.1	1.6	F Y	2018	
0.0	▲1.1	▲1.2	0.5	▲5.3	0.2	0.4	▲0.8	▲0.3	1.3		2019	
▲0.3	0.9	▲3.5	▲38.1	▲18.4	▲0.4	3.6	▲1.5	0.8	3.9		2020	
7.5	2.4	1.5	▲28.7	▲17.1	0.1	1.9	▲0.9	1.2	4.4	Q4	2020	
3.2	▲6.8	▲4.9	▲23.9	▲10.7	▲1.3	3.6	▲1.5	▲1.7	2.0	Q1	2021	
▲11.3	▲16.8	0.3	30.4	2.6	0.4	1.7	▲1.0	▲3.5	▲0.0	Q2		
▲11.2	▲14.5	▲3.0	▲3.7	▲4.6	0.0	0.9	0.1	▲1.4	▲0.6	Q3		
▲8.1	▲8.0	▲0.2	5.2	▲2.1	0.0	0.4	0.2	▲0.9	▲0.0	Q4		
6.8	1.0	2.2	▲29.3	▲20.8	0.0	2.7	▲0.8	▲0.1	2.0	Nov	2020	
10.2	0.7	▲2.6	▲28.7	▲6.6	0.0	1.9	▲0.9	0.5	3.3	Dec		
9.7	1.9	▲2.4	▲34.7	▲23.6	▲0.7	2.1	▲0.9	2.7	6.0	Jan	2021	
▲1.3	▲7.4	▲9.5	▲25.5	▲9.3	▲3.1	1.5	▲0.9	▲2.3	0.0	Feb		
▲0.4	▲14.5	▲3.0	▲6.7	1.9	▲0.3	3.6	▲1.5	▲5.6	▲0.0	Mar		
2.1	▲11.8	8.5	75.2	16.6	0.7	3.3	▲1.1	▲3.4	0.0	Apr		
▲8.0	▲16.0	▲0.1	40.1	0.2	0.7	2.5	▲1.1	▲3.6	▲0.0	May		
▲23.0	▲21.8	▲6.8	▲3.3	▲8.5	0.0	1.7	▲1.0	▲3.5	▲0.0	Jun		
▲3.9	▲14.6	▲0.9	12.6	▲8.4	0.0	1.7	0.0	▲0.9	1.9	Jul		
▲19.0	▲18.2	▲5.1	▲9.8	▲3.1	0.0	0.5	▲0.0	▲2.8	▲1.8	Aug		
▲10.8	▲10.2	▲3.1	▲14.7	▲1.7	0.0	0.9	0.1	▲0.5	0.0	Sep		
▲2.0	▲7.9	1.7	1.1	0.3	0.0	1.0	0.1	▲0.0	2.0	Oct		
▲9.7	▲6.5	▲1.5	7.2	▲1.3	0.0	0.7	0.1	▲1.0	▲0.0	Nov		
▲10.8	▲9.2	▲0.5	7.3	▲3.6	0.0	0.4	0.2	▲1.3	▲0.0	Dec		
▲5.8	▲8.8	2.4	0.0	4.8	▲0.3	0.2	0.3	▲0.5	▲0.0	Jan	2022	
▲1.3	▲2.3	▲2.3	▲2.9	▲3.2	0.0	▲0.6	▲0.7	▲0.3	▲0.3	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted(%).
▲7.8	1.6	▲3.6	▲37.8	▲18.3	0.1	0.4	▲0.9	1.9	3.0		2020	
▲9.1	▲12.4	▲2.3	▲3.5	▲3.9	▲0.2	▲0.6	0.4	▲1.8	▲0.9		2021	
▲2.1	▲3.3	▲1.8	▲7.4	▲3.4	0.1	▲1.1	▲0.1	0.7	0.5	F Y	2018	
▲4.2	▲0.6	▲2.1	▲3.8	▲4.3	0.3	▲1.6	▲0.9	0.2	0.3		2019	
▲4.7	▲1.9	▲4.8	▲41.3	▲18.6	▲0.5	2.8	▲1.0	0.8	2.3		2020	
3.2	▲0.4	0.9	▲32.1	▲17.2	0.1	0.4	▲0.9	1.8	3.2	Q4	2020	
0.1	▲9.8	▲5.6	▲27.3	▲11.4	▲1.3	2.8	▲1.0	▲2.1	0.0	Q1	2021	
▲13.3	▲16.6	▲0.1	27.0	2.3	0.5	0.7	▲0.7	▲3.3	▲1.3	Q2		
▲12.9	▲14.6	▲3.4	▲5.0	▲4.3	0.0	▲0.0	0.3	▲1.2	▲1.2	Q3		
▲9.7	▲8.1	▲0.6	4.4	▲1.4	0.0	▲0.6	0.4	▲0.6	▲1.2	Q4		
4.0	▲1.4	1.8	▲32.7	▲20.0	0.2	1.0	▲1.0	0.8	4.2	Nov	2020	
4.4	▲1.4	▲2.7	▲32.1	▲6.5	▲0.0	0.4	▲0.9	1.3	1.7	Dec		
5.2	▲2.2	▲3.7	▲38.2	▲24.9	▲0.6	0.6	▲0.9	2.5	4.1	Jan	2021	
▲3.8	▲12.6	▲10.5	▲29.7	▲9.9	▲3.3	0.2	▲0.9	▲2.8	▲2.1	Feb		
▲2.2	▲14.1	▲3.1	▲9.4	1.0	▲0.3	2.8	▲1.0	▲5.4	▲1.9	Mar		
▲0.4	▲11.6	8.2	70.8	16.0	0.7	2.3	▲0.9	▲3.2	▲0.0	Apr		
▲9.9	▲15.6	▲0.5	36.3	▲0.4	0.7	1.5	▲0.8	▲3.4	▲0.0	May		
▲24.8	▲21.7	▲7.1	▲5.8	▲8.5	0.1	0.7	▲0.7	▲3.2	▲1.9	Jun		
▲5.6	▲14.6	▲1.2	9.9	▲8.6	0.0	0.8	0.3	▲0.6	▲0.0	Jul		
▲20.3	▲18.2	▲5.3	▲9.8	▲2.7	▲0.1	▲0.4	0.3	▲2.6	▲1.8	Aug		
▲12.7	▲10.5	▲3.5	▲15.8	▲1.1	0.2	▲0.0	0.3	▲0.3	▲0.0	Sep		
▲3.8	▲8.1	1.1	0.1	0.8	0.0	▲0.1	0.3	0.2	▲0.0	Oct		
▲11.3	▲6.6	▲2.0	6.5	▲0.4	0.0	▲0.3	0.4	▲0.8	▲1.9	Nov		
▲12.3	▲9.2	▲0.8	6.6	▲2.9	0.1	▲0.6	0.4	▲1.0	▲3.1	Dec		
▲7.1	▲8.7	2.0	▲0.8	5.5	▲0.1	▲0.8	0.4	▲0.2	▲1.9	Jan	2022	

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.
Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.
Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establisments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.
Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.
Note5: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第２表　商品別販売額指数

Table2　Indices of Departmentstores and supermarkets sales value by goods

（１）原指数及び前年（同期、同月）比増減率　　(1) Original indices

	年　月	合計 Total	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	衣料品 Clothes	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	飲食料品 Food and Beverages	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	その他 Others	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	Year and Month	
原指数（西暦2015年＝100）	2019 年	98.5	92.3	101.9	85.1	86.1	82.8	103.1	92.2	105.3	100.6	102.9	98.7	C.Y. 2019	Original indices (C.Y.2015 average=100)
	2020	93.3	68.8	105.3	62.5	60.3	67.6	106.9	77.4	112.5	87.0	74.1	96.8	2020	
	2021	94.1	71.8	105.0	62.9	63.2	62.2	108.2	79.7	113.5	86.8	78.4	93.3	2021	
	2020 年 10～12月	102.3	86.9	110.0	75.7	74.9	77.6	114.0	103.0	116.2	97.3	90.2	102.8	Q4 2020	
	2021 年 １～３月	90.6	68.8	101.4	61.5	62.7	58.6	103.6	71.2	109.7	84.5	76.6	90.6	Q1 2021	
	４～６	89.5	61.1	103.4	56.4	53.3	63.8	104.9	67.6	112.0	80.1	67.6	89.7	Q2	
	７～９	92.2	65.0	105.5	54.6	54.8	54.1	108.9	73.4	115.5	84.0	73.8	91.9	Q3	
	10～12	103.9	92.4	109.8	79.0	81.8	72.4	115.2	106.7	117.0	98.6	95.4	101.1	Q4	
	2020 年 11月	95.2	81.4	102.1	71.9	69.9	76.5	105.3	94.7	107.4	91.2	86.8	94.6	Nov. 2020	
	12	119.3	106.1	126.0	82.5	83.8	79.4	134.4	144.0	132.8	115.4	103.8	124.3	Dec.	
	2021 年 １月	92.3	63.9	106.2	60.7	60.0	62.5	106.5	64.8	114.3	85.1	69.7	96.9	Jan. 2021	
	２	84.9	63.0	95.6	51.2	52.5	48.2	99.7	72.0	105.0	77.7	71.4	82.7	Feb.	
	３	94.7	79.5	102.3	72.5	75.7	65.0	104.5	76.9	109.7	90.7	88.6	92.3	Mar.	
	４	88.0	62.2	100.7	58.3	57.2	61.0	101.1	60.7	108.7	82.0	72.3	89.5	Apr.	
	５	87.4	48.7	106.2	46.1	39.3	62.1	106.4	57.8	115.5	75.9	55.1	91.6	May	
	６	93.1	72.4	103.4	64.8	63.3	68.2	107.3	84.2	111.7	82.5	75.4	88.0	Jun.	
	７	97.2	78.4	106.5	65.3	64.6	66.9	111.6	97.0	114.4	89.7	82.2	95.6	Jul.	
	８	91.2	54.5	109.0	45.6	44.1	49.1	111.1	61.2	120.4	81.8	65.5	94.2	Aug.	
	９	88.3	62.2	101.0	52.8	55.6	46.3	104.0	62.1	111.8	80.6	73.8	85.8	Sep.	
	10	93.7	75.0	102.9	71.4	73.1	67.6	104.7	71.9	110.9	86.0	81.6	89.5	Oct.	
	11	96.8	87.5	101.7	76.8	78.1	73.6	106.3	99.0	107.8	91.8	91.2	92.3	Nov.	
	12	121.3	114.8	124.8	88.8	94.3	76.1	134.7	149.1	132.2	118.0	113.5	121.6	Dec.	
	2022 年 １月	95.1	73.2	105.9	69.1	72.8	60.5	106.9	69.3	114.0	89.0	78.1	97.3	Jan. 2022	
前年（同期、同月）比増減率（％）	2019 年	▲1.1	▲2.2	▲0.5	▲4.2	▲4.0	▲4.5	▲0.1	▲2.0	0.2	▲0.6	0.1	▲1.2	C.Y. 2019	Percentage change from the same month/term of previous year (%)
	2020	▲5.3	▲25.5	3.3	▲26.6	▲30.0	▲18.4	3.7	▲16.1	6.8	▲13.5	▲28.0	▲1.9	2020	
	2021	0.9	4.4	▲0.3	0.6	4.8	▲8.0	1.2	3.0	0.9	▲0.2	5.8	▲3.6	2021	
	2020 年 10～12月	▲1.2	▲11.6	3.6	▲12.8	▲13.9	▲10.2	2.8	▲9.6	5.4	▲3.7	▲10.8	1.8	Q4 2020	
	2021 年 １～３月	▲2.2	▲10.1	0.6	▲13.1	▲13.2	▲13.2	1.7	▲7.8	2.8	▲6.0	▲8.0	▲4.6	Q1 2021	
	４～６	5.8	40.8	▲1.1	30.9	51.4	3.7	0.9	24.3	▲1.1	10.8	48.6	▲3.1	Q2	
	７～９	▲1.4	▲4.8	▲0.4	▲9.3	▲6.8	▲14.9	1.2	▲1.9	1.6	▲5.2	▲4.9	▲5.3	Q3	
	10～12	1.6	6.3	▲0.2	4.4	9.2	▲6.7	1.1	3.6	0.7	1.3	5.8	▲1.7	Q4	
	2020 年 11月	▲3.1	▲15.1	2.6	▲18.6	▲19.0	▲17.7	2.5	▲11.1	5.3	▲5.5	▲14.0	1.8	Nov. 2020	
	12	▲3.3	▲14.4	2.4	▲16.8	▲18.2	▲13.0	1.6	▲9.7	4.8	▲7.7	▲16.0	▲1.5	Dec.	
	2021 年 １月	▲5.8	▲30.2	4.8	▲34.2	▲38.1	▲23.0	5.8	▲19.3	9.0	▲11.7	▲26.2	▲1.1	Jan. 2021	
	２	▲3.2	▲11.8	▲0.8	▲14.1	▲12.4	▲18.3	0.2	▲12.8	1.9	▲9.0	▲9.7	▲8.7	Feb.	
	３	2.8	19.4	▲2.3	20.0	27.0	4.3	▲0.9	11.9	▲2.3	3.3	16.1	▲4.4	Mar.	
	４	15.6	152.8	▲0.3	166.2	281.3	60.1	0.0	63.6	▲3.8	36.0	161.0	5.5	Apr.	
	５	5.9	58.6	▲1.2	37.2	80.3	1.5	1.0	34.1	▲1.1	11.9	69.5	▲3.0	May	
	６	▲2.2	▲3.2	▲1.8	▲12.1	▲8.0	▲20.0	1.7	1.3	1.7	▲7.2	▲1.2	▲10.7	Jun.	
	７	1.4	2.8	0.9	0.0	1.6	▲3.5	2.0	2.2	1.9	▲0.2	4.7	▲2.9	Jul.	
	８	▲4.7	▲13.9	▲2.3	▲20.4	▲18.8	▲23.8	▲0.4	▲8.0	0.3	▲9.9	▲13.1	▲8.1	Aug.	
	９	▲0.7	▲4.6	0.4	▲9.1	▲5.1	▲18.8	2.3	▲1.4	2.7	▲5.3	▲6.5	▲4.6	Sep.	
	10	1.4	2.5	0.9	▲1.9	3.0	▲12.2	2.2	2.1	2.3	0.9	2.1	0.1	Oct.	
	11	1.7	7.5	▲0.4	6.8	11.7	▲3.8	0.9	4.5	0.4	0.7	5.1	▲2.4	Nov.	
	12	1.7	8.2	▲1.0	7.6	12.5	▲4.2	0.2	3.5	▲0.5	2.3	9.3	▲2.2	Dec.	
	2022 年 １月	3.0	14.6	▲0.3	13.8	21.3	▲3.2	0.4	6.9	▲0.3	4.6	12.1	0.4	Jan. 2022	

注1：　販売額指数は、全店の値で計算している。

注2：　原指数の前年(同期、同月)は、四捨五入、リンク係数等により、販売額の前年(同期、同月)比と一致しない。

Note1:　Indices are calculated using sales value that showed Part3 Table 1

Note2 : Percentage change from the same month/term of the previous year of original indices do not conform with that of sales value, due to rounding or using linked coefficient

（２）季節調整済指数及び前期（月）比増減率　(2) Seasonal adjustment indices

	年　月	合計 Total	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	衣料品 Clothes	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	飲食料品 Food and Beverages	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	その他 Others	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	Year and Month	
季節調整済指数（西暦2015年＝100）	2020 年 10～12月	94.3	75.3	104.4	66.7	66.9	68.7	106.5	81.9	111.7	89.3	82.0	95.5	Q4 2020	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	2021 年 １～３月	93.3	69.5	105.1	62.1	60.5	63.7	107.9	77.6	113.0	87.0	77.3	94.5	Q1 2021	
	４～６	92.9	66.0	105.3	58.0	56.5	63.9	108.6	76.7	113.8	84.1	72.2	93.3	Q2	
	７～９	94.5	71.3	105.4	62.8	63.2	58.0	108.7	78.1	114.8	86.3	77.4	92.7	Q3	
	10～12	95.8	78.2	104.8	67.4	71.6	62.7	108.0	83.3	113.1	89.6	84.7	93.6	Q4	
	2020 年 11月	94.0	75.2	104.1	65.8	66.3	66.8	106.3	81.8	111.6	89.7	82.4	96.2	Nov. 2020	
	12	94.3	75.8	104.6	66.8	67.2	68.3	106.3	82.2	112.0	89.2	81.7	94.9	Dec.	
	2021 年 １月	90.9	60.3	104.6	54.9	48.6	59.7	107.9	73.5	112.7	85.9	71.2	94.3	Jan. 2021	
	２	94.3	73.2	105.7	64.4	65.1	65.3	108.1	78.4	113.1	87.7	79.7	95.9	Feb.	
	３	94.7	75.0	104.9	67.1	67.7	66.2	107.7	81.0	113.1	87.5	81.1	93.4	Mar.	
	４	93.9	66.7	105.3	63.0	59.1	65.6	108.2	75.3	113.1	86.5	74.5	94.1	Apr.	
	５	90.0	54.6	105.1	46.7	41.3	62.0	108.7	71.5	113.9	79.4	60.4	93.1	May	
	６	94.9	76.6	105.6	64.4	69.2	64.1	108.9	83.2	114.4	86.5	81.7	92.7	Jun.	
	７	94.3	77.9	105.4	65.6	69.5	63.4	108.4	83.4	114.2	88.3	85.0	93.2	Jul.	
	８	94.1	65.0	104.9	59.7	56.7	53.8	108.4	72.1	114.5	84.1	70.4	91.7	Aug.	
	９	95.0	71.0	106.0	63.1	63.3	56.9	109.3	78.8	115.6	86.4	76.9	93.1	Sep.	
	10	95.3	75.1	105.0	64.7	67.7	61.1	108.6	81.5	113.7	88.9	81.7	93.6	Oct.	
	11	96.1	78.8	105.0	68.5	72.3	63.6	108.3	83.6	113.4	89.7	84.8	94.4	Nov.	
	12	96.0	80.8	104.4	69.0	74.8	63.5	107.2	84.8	112.2	90.1	87.5	92.9	Dec.	
	2022 年 １月	93.8	69.1	104.4	63.0	58.9	57.9	108.4	78.6	112.5	89.9	79.7	94.8	Jan. 2022	
前期（月）比増減率（%）	2020 年 10～12月	▲1.6	0.9	▲1.5	▲1.0	▲0.4	1.6	▲0.8	3.1	▲1.1	▲1.4	1.7	▲2.3	Q4 2020	Percentage change from the previous month/term (%)
	2021 年 １～３月	▲1.1	▲7.7	0.7	▲6.9	▲9.6	▲7.3	1.3	▲5.3	1.2	▲2.6	▲5.7	▲1.0	Q1 2021	
	４～６	▲0.4	▲5.0	0.2	▲6.6	▲6.6	0.3	0.6	▲1.2	0.7	▲3.3	▲6.6	▲1.3	Q2	
	７～９	1.7	8.0	0.1	8.3	11.9	▲9.2	0.1	1.8	0.9	2.6	7.2	▲0.6	Q3	
	10～12	1.4	9.7	▲0.6	7.3	13.3	8.1	▲0.6	6.7	▲1.5	3.8	9.4	1.0	Q4	
	2020 年 11月	▲0.7	0.3	▲0.5	▲2.7	▲1.3	▲5.8	▲0.5	0.1	0.2	0.7	0.7	0.8	Nov. 2020	
	12	0.3	0.8	0.5	1.5	1.4	2.2	0.0	0.5	0.4	▲0.6	▲0.8	▲1.4	Dec.	
	2021 年 １月	▲3.6	▲20.4	0.0	▲17.8	▲27.7	▲12.6	1.5	▲10.6	0.6	▲3.7	▲12.9	▲0.6	Jan. 2021	
	２	3.7	21.4	1.1	17.3	34.0	9.4	0.2	6.7	0.4	2.1	11.9	1.7	Feb.	
	３	0.4	2.5	▲0.8	4.2	4.0	1.4	▲0.4	3.3	0.0	▲0.2	1.8	▲2.6	Mar.	
	４	▲0.8	▲11.1	0.4	▲6.1	▲12.7	▲0.9	0.5	▲7.0	0.0	▲1.1	▲8.1	0.7	Apr.	
	５	▲4.2	▲18.1	▲0.2	▲25.9	▲30.1	▲5.5	0.5	▲5.0	0.7	▲8.2	▲18.9	▲1.1	May	
	６	5.4	40.3	0.5	37.9	67.6	3.4	0.2	16.4	0.4	8.9	35.3	▲0.4	Jun.	
	７	▲0.6	1.7	▲0.2	1.9	0.4	▲1.1	▲0.5	0.2	▲0.2	2.1	4.0	0.5	Jul.	
	８	▲0.2	▲16.6	▲0.5	▲9.0	▲18.4	▲15.1	0.0	▲13.5	0.3	▲4.8	▲17.2	▲1.6	Aug.	
	９	1.0	9.2	1.0	5.7	11.6	5.8	0.8	9.3	1.0	2.7	9.2	1.5	Sep.	
	10	0.3	5.8	▲0.9	2.5	7.0	7.4	▲0.6	3.4	▲1.6	2.9	6.2	0.5	Oct.	
	11	0.8	4.9	0.0	5.9	6.8	4.1	▲0.3	2.6	▲0.3	0.9	3.8	0.9	Nov.	
	12	▲0.1	2.5	▲0.6	0.7	3.5	▲0.2	▲1.0	1.4	▲1.1	0.4	3.2	▲1.6	Dec.	
	2022 年 １月	▲2.3	▲14.5	0.0	▲8.7	▲21.3	▲8.8	1.1	▲7.3	0.3	▲0.2	▲8.9	2.0	Jan. 2022	

第３表　（１）経済産業局別販売額

Table3　(1) Departmentstores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI

	年　月	全　国 Total	北海道 Hokkaido	東　北 Tohoku	関　東 Kanto	中　部 Chubu
合計（百万円）	2019 年	19, 396, 177	961, 844	1, 215, 261	8, 228, 751	2, 203, 096
	2020	19, 504, 951	965, 247	1, 298, 052	8, 570, 716	2, 222, 234
	2021	19, 907, 136	976, 576	1, 306, 600	8, 870, 838	2, 256, 035
	2018 年度	19, 547, 733	965, 871	1, 225, 843	8, 310, 749	2, 215, 443
	2019	19, 345, 714	956, 606	1, 220, 534	8, 245, 201	2, 202, 693
	2020	19, 629, 678	970, 241	1, 311, 744	8, 682, 589	2, 232, 110
	2020 年　10～12月	5, 412, 027	262, 022	348, 743	2, 395, 883	606, 821
	2021 年　１～３月	4, 794, 871	237, 023	317, 517	2, 130, 103	547, 756
	４～６	4, 735, 572	234, 119	318, 246	2, 131, 319	544, 287
	７～９	4, 877, 874	239, 584	324, 454	2, 165, 019	553, 332
	10～12	5, 498, 819	265, 850	346, 383	2, 444, 397	610, 659
	2020 年　11月	1, 678, 131	80, 298	107, 871	745, 131	188, 892
	12	2, 103, 569	103, 164	134, 787	930, 145	233, 017
	2021 年　１月	1, 628, 169	80, 624	109, 673	714, 688	190, 010
	2	1, 496, 678	74, 661	98, 979	667, 422	170, 730
	3	1, 670, 024	81, 739	108, 866	747, 993	187, 016
	4	1, 552, 521	77, 942	103, 503	692, 254	178, 408
	5	1, 540, 994	76, 767	108, 253	698, 820	181, 411
	6	1, 642, 057	79, 410	106, 490	740, 246	184, 469
	7	1, 713, 681	82, 134	110, 726	754, 690	191, 766
	8	1, 607, 828	80, 876	112, 857	706, 722	185, 061
	9	1, 556, 365	76, 574	100, 871	703, 606	176, 504
	10	1, 651, 840	80, 272	106, 667	732, 927	186, 204
	11	1, 707, 809	81, 979	106, 136	762, 756	189, 232
	12	2, 139, 170	103, 599	133, 580	948, 714	235, 223
	2022 年　１月	1, 676, 669	81, 143	109, 534	742, 094	194, 699
百貨店（百万円）	2019 年	6, 297, 864	197, 546	190, 897	2, 949, 130	536, 956
	2020	4, 693, 751	139, 078	154, 703	2, 195, 579	407, 511
	2021	4, 902, 989	145, 201	150, 309	2, 325, 839	434, 241
	2018 年度	6, 398, 063	200, 459	196, 758	3, 005, 384	552, 637
	2019	6, 042, 502	186, 290	183, 834	2, 837, 532	515, 972
	2020	4, 561, 224	135, 152	148, 860	2, 130, 795	395, 410
	2020 年　10～12月	1, 482, 528	41, 643	45, 066	699, 313	128, 309
	2021 年　１～３月	1, 173, 626	35, 931	36, 740	550, 885	102, 987
	４～６	1, 042, 167	29, 385	34, 539	514, 758	95, 580
	７～９	1, 109, 929	32, 759	33, 261	518, 655	99, 186
	10～12	1, 577, 268	47, 126	45, 769	741, 540	136, 488
	2020 年　11月	462, 840	11, 443	14, 235	223, 188	39, 352
	12	603, 355	17, 316	17, 863	282, 826	52, 065
	2021 年　１月	363, 571	11, 233	12, 080	169, 150	31, 468
	2	358, 128	11, 000	11, 190	169, 731	30, 760
	3	451, 927	13, 697	13, 469	212, 005	40, 759
	4	353, 571	10, 801	11, 156	169, 346	33, 310
	5	276, 840	8, 084	10, 955	141, 906	27, 747
	6	411, 755	10, 501	12, 429	203, 506	34, 523
	7	445, 755	12, 086	13, 276	201, 219	40, 406
	8	310, 218	9, 770	9, 850	144, 075	27, 911
	9	353, 955	10, 904	10, 135	173, 361	30, 869
	10	426, 544	13, 363	13, 175	198, 442	37, 745
	11	497, 538	14, 300	14, 483	238, 790	42, 392
	12	653, 186	19, 464	18, 111	304, 308	56, 351
	2022 年　１月	416, 283	12, 018	12, 450	198, 915	36, 672
スーパー（百万円）	2019 年	13, 098, 313	764, 298	1, 024, 364	5, 279, 621	1, 666, 139
	2020	14, 811, 200	826, 170	1, 143, 349	6, 375, 136	1, 814, 723
	2021	15, 004, 147	831, 375	1, 156, 291	6, 544, 999	1, 821, 794
	2018 年度	13, 149, 671	765, 411	1, 029, 085	5, 305, 365	1, 662, 806
	2019	13, 303, 212	770, 317	1, 036, 700	5, 407, 669	1, 686, 721
	2020	15, 068, 454	835, 089	1, 162, 885	6, 551, 794	1, 836, 700
	2020 年　10～12月	3, 929, 499	220, 379	303, 677	1, 696, 570	478, 513
	2021 年　１～３月	3, 621, 246	201, 093	280, 777	1, 579, 217	444, 770
	４～６	3, 693, 405	204, 734	283, 706	1, 616, 561	448, 707
	７～９	3, 767, 945	206, 825	291, 193	1, 646, 363	454, 146
	10～12	3, 921, 551	218, 724	300, 614	1, 702, 857	474, 171
	2020 年　11月	1, 215, 291	68, 855	93, 636	521, 943	149, 540
	12	1, 500, 214	85, 848	116, 924	647, 320	180, 953
	2021 年　１月	1, 264, 599	69, 391	97, 592	545, 539	158, 542
	2	1, 138, 549	63, 661	87, 789	497, 691	139, 970
	3	1, 218, 097	68, 041	95, 396	535, 987	146, 257
	4	1, 198, 950	67, 142	92, 347	522, 908	145, 097
	5	1, 264, 154	68, 683	97, 299	556, 914	153, 664
	6	1, 230, 301	68, 909	94, 061	536, 739	149, 946
	7	1, 267, 925	70, 049	97, 450	553, 471	151, 360
	8	1, 297, 610	71, 106	103, 007	562, 647	157, 151
	9	1, 202, 410	65, 670	90, 735	530, 245	145, 636
	10	1, 225, 295	66, 909	93, 492	534, 485	148, 459
	11	1, 210, 271	67, 679	91, 653	523, 965	146, 840
	12	1, 485, 984	84, 136	115, 469	644, 406	178, 873
	2022 年　１月	1, 260, 386	69, 125	97, 083	543, 178	158, 028

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

近 畿 Kansai	中 国 Chugoku	四 国 Shikoku	九 州 Kyushu	沖 縄 Okinawa	Year and Month		
3, 781, 547	985, 936	509, 230	1, 510, 513	208, 248	C Y	2019	Total (million yen)
3, 455, 513	956, 638	544, 999	1, 491, 552	200, 214		2020	
3, 479, 845	955, 045	541, 175	1, 521, 022	204, 438		2021	
3, 800, 282	991, 966	510, 176	1, 527, 404	204, 536	F Y	2018	
3, 725, 725	981, 725	513, 402	1, 499, 826	207, 625		2019	
3, 435, 984	953, 466	547, 605	1, 495, 938	200, 280		2020	
958, 758	264, 102	147, 471	428, 226	53, 907	Q4	2020	
847, 800	228, 887	128, 565	357, 221	48, 308	Q1	2021	
793, 531	226, 095	130, 399	357, 576	49, 437	Q2		
856, 681	233, 777	134, 220	370, 807	51, 119	Q3		
981, 833	266, 287	147, 992	435, 418	55, 574	Q4		
297, 162	82, 401	45, 200	131, 176	16, 618	Nov	2020	
372, 930	102, 374	57, 230	169, 923	21, 165	Dec		
289, 515	78, 372	44, 537	120, 751	16, 790	Jan	2021	
265, 221	71, 017	39, 451	109, 196	14, 987	Feb		
293, 064	79, 497	44, 577	127, 274	16, 531	Mar		
265, 173	74, 629	41, 899	118, 714	16, 431	Apr		
239, 044	74, 440	44, 276	117, 984	17, 097	May		
289, 314	77, 026	44, 224	120, 878	15, 909	Jun		
309, 158	82, 944	46, 855	135, 406	17, 465	Jul		
278, 506	77, 921	45, 070	120, 814	17, 522	Aug		
269, 017	72, 911	42, 294	114, 586	16, 132	Sep		
291, 289	79, 988	45, 464	129, 028	16, 979	Oct		
306, 512	82, 328	45, 379	133, 487	17, 102	Nov		
384, 032	103, 970	57, 149	172, 902	21, 493	Dec		
298, 005	79, 201	45, 346	126, 647	17, 093	Jan	2022	
1, 559, 509	261, 347	98, 923	503, 555	x	C Y	2019	Departmentstores (million yen)
1, 134, 516	206, 154	75, 838	380, 373	x		2020	
1, 171, 955	206, 944	68, 213	400, 288	x		2021	
1, 551, 264	266, 891	100, 795	523, 875	x	F Y	2018	
1, 489, 731	252, 692	95, 872	480, 580	x		2019	
1, 109, 985	201, 233	70, 306	369, 483	x		2020	
357, 791	64, 479	20, 868	125, 059	x	Q4	2020	
287, 233	50, 580	16, 154	93, 116	x	Q1	2021	
222, 872	44, 384	14, 678	85, 971	x	Q2		
275, 838	46, 149	15, 236	88, 845	x	Q3		
386, 013	65, 831	22, 145	132, 356	x	Q4		
108, 158	21, 018	6, 279	39, 167	x	Nov	2020	
147, 683	25, 408	8, 798	51, 397	x	Dec		
90, 022	16, 012	5, 202	28, 405	x	Jan	2021	
87, 840	15, 584	4, 715	27, 308	x	Feb		
109, 371	18, 985	6, 237	37, 403	x	Mar		
78, 692	15, 467	4, 498	30, 302	x	Apr		
45, 662	12, 810	4, 367	25, 310	x	May		
98, 517	16, 106	5, 813	30, 360	x	Jun		
114, 804	19, 122	6, 919	37, 924	x	Jul		
77, 659	13, 207	3, 737	24, 011	x	Aug		
83, 374	13, 821	4, 581	26, 910	x	Sep		
103, 856	18, 044	6, 173	35, 747	x	Oct		
118, 146	20, 910	6, 840	41, 676	x	Nov		
164, 011	26, 877	9, 132	54, 933	x	Dec		
101, 740	16, 246	5, 598	32, 643	x	Jan	2022	
2, 222, 038	724, 588	410, 307	1, 006, 958	x	C Y	2019	Supermarkets (million yen)
2, 320, 998	750, 485	469, 161	1, 111, 179	x		2020	
2, 307, 890	748, 101	472, 963	1, 120, 734	x		2021	
2, 249, 019	725, 076	409, 381	1, 003, 528	x	F Y	2018	
2, 235, 994	729, 033	417, 531	1, 019, 246	x		2019	
2, 325, 999	752, 233	477, 299	1, 126, 455	x		2020	
600, 967	199, 622	126, 603	303, 168	x	Q4	2020	
560, 567	178, 306	112, 411	264, 104	x	Q1	2021	
570, 659	181, 711	115, 721	271, 605	x	Q2		
580, 843	187, 628	118, 984	281, 963	x	Q3		
595, 821	200, 456	125, 847	303, 062	x	Q4		
189, 004	61, 382	38, 921	92, 010	x	Nov	2020	
225, 247	76, 966	48, 431	118, 526	x	Dec		
199, 493	62, 361	39, 335	92, 346	x	Jan	2021	
177, 381	55, 433	34, 736	81, 888	x	Feb		
183, 693	60, 512	38, 340	89, 871	x	Mar		
186, 481	59, 161	37, 401	88, 413	x	Apr		
193, 382	61, 630	39, 909	92, 674	x	May		
190, 797	60, 920	38, 411	90, 519	x	Jun		
194, 354	63, 823	39, 937	97, 483	x	Jul		
200, 847	64, 715	41, 333	96, 804	x	Aug		
185, 643	59, 090	37, 714	87, 676	x	Sep		
187, 433	61, 945	39, 290	93, 282	x	Oct		
188, 366	61, 419	38, 539	91, 811	x	Nov		
220, 021	77, 092	48, 018	117, 969	x	Dec		
196, 266	62, 955	39, 748	94, 004	x	Jan	2022	

Note "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

第３表　（２）経済産業局別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI

	年　月	全　国		北海道		東　北		関　東		中　部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合計（%）	2019 年	▲1.1	▲1.3	▲0.4	▲0.8	▲0.9	▲1.6	▲1.3	▲1.5	▲1.1	▲1.1
	2020	▲5.4	▲6.6	▲4.0	▲4.5	▲1.2	▲1.5	▲4.7	▲6.5	▲2.0	▲3.2
	2021	0.9	0.6	0.3	0.2	▲0.8	▲1.2	1.8	1.0	0.9	0.9
	2018 年度	▲0.4	▲1.0	0.4	▲0.2	▲0.3	▲1.8	▲0.3	▲1.0	0.5	0.0
	2019	▲1.6	▲1.9	▲1.4	▲2.1	▲1.2	▲1.5	▲1.7	▲1.8	▲0.9	▲1.1
	2020	▲5.1	▲6.3	▲3.4	▲3.8	▲1.2	▲1.6	▲4.4	▲6.5	▲1.8	▲3.0
	2020 年　10～12月	▲1.2	▲1.6	▲1.6	▲1.5	1.1	1.6	▲0.5	▲1.6	1.7	1.3
	2021 年　１～３月	▲2.1	▲2.9	▲1.4	▲1.8	▲1.6	▲1.7	▲1.5	▲3.3	▲0.5	▲1.1
	４～６	5.8	5.6	2.5	2.4	0.7	0.9	7.4	6.8	5.0	4.7
	７～９	▲1.4	▲1.6	▲1.3	▲1.2	▲1.5	▲2.1	▲0.3	▲1.0	▲1.0	▲0.7
	10～12	1.6	1.3	1.5	1.3	▲0.7	▲1.7	2.0	1.5	0.6	0.9
	2020 年　11月	▲3.2	▲3.4	▲2.6	▲3.0	▲0.1	0.8	▲3.0	▲3.8	▲0.4	▲0.7
	12	▲3.3	▲3.4	▲4.0	▲3.5	▲0.7	▲0.3	▲2.7	▲3.4	▲0.1	▲0.2
	2021 年　１月	▲5.8	▲7.2	▲5.6	▲6.4	▲1.4	▲2.0	▲4.4	▲7.2	▲2.4	▲3.6
	２	▲3.3	▲4.8	▲2.4	▲3.1	▲3.3	▲3.4	▲2.3	▲5.2	▲2.8	▲3.6
	３	2.8	2.9	4.2	4.1	▲0.2	0.0	2.3	1.9	3.8	3.8
	４	15.7	15.5	7.8	7.9	4.1	4.2	16.2	15.5	13.4	12.9
	５	6.0	5.7	3.7	3.5	1.6	1.5	9.0	8.4	5.7	5.5
	６	▲2.2	▲2.3	▲3.4	▲3.4	▲3.2	▲2.7	▲1.0	▲1.5	▲2.7	▲2.8
	７	1.3	1.3	0.1	0.3	0.5	0.3	2.1	1.5	1.5	2.0
	８	▲4.8	▲4.7	▲2.7	▲2.6	▲3.5	▲3.7	▲4.2	▲4.9	▲3.4	▲3.0
	９	▲0.7	▲1.3	▲1.3	▲1.4	▲1.6	▲2.8	1.1	0.3	▲1.0	▲1.3
	10	1.3	0.9	2.2	2.1	0.5	▲0.8	1.7	1.0	0.7	1.0
	11	1.8	1.5	2.1	1.9	▲1.6	▲2.7	2.4	1.9	0.2	0.5
	12	1.7	1.4	0.4	0.3	▲0.9	▲1.7	2.0	1.6	0.9	1.1
	2022 年　１月	3.0	2.6	0.6	0.4	▲0.1	▲0.7	3.8	3.3	2.5	2.7
百貨店（%）	2019 年	▲2.3	▲1.2	▲1.5	0.5	▲3.3	▲1.8	▲3.0	▲2.1	▲3.5	▲0.6
	2020	▲25.5	▲24.3	▲29.6	▲29.3	▲19.0	▲14.3	▲25.6	▲24.4	▲24.1	▲22.3
	2021	4.5	6.0	4.4	4.4	▲2.8	0.3	5.9	7.0	6.6	9.5
	2018 年度	▲2.1	▲0.7	▲0.4	▲0.1	▲3.9	▲2.3	▲3.1	▲1.4	▲1.8	0.7
	2019	▲5.6	▲4.7	▲7.1	▲5.0	▲6.6	▲4.3	▲5.6	▲4.9	▲6.6	▲4.3
	2020	▲24.5	▲23.2	▲27.5	▲27.5	▲19.0	▲14.3	▲24.9	▲23.7	▲23.4	▲21.2
	2020 年　10～12月	▲11.6	▲10.1	▲21.6	▲21.6	▲10.3	▲3.6	▲10.6	▲9.9	▲9.1	▲6.5
	2021 年　１～３月	▲10.1	▲8.3	▲9.9	▲9.9	▲13.7	▲9.5	▲10.5	▲9.4	▲10.5	▲7.2
	４～６	40.9	43.5	37.1	37.1	18.3	23.9	49.4	51.2	48.0	51.0
	７～９	▲4.8	▲3.1	▲9.4	▲9.4	▲12.1	▲8.5	▲3.3	▲2.4	▲0.3	2.7
	10～12	6.4	7.0	13.2	13.2	1.6	1.6	6.0	6.8	6.4	8.4
	2020 年　11月	▲15.1	▲13.6	▲30.6	▲30.6	▲13.9	▲6.3	▲14.7	▲14.0	▲12.8	▲10.3
	12	▲14.5	▲13.0	▲23.9	▲23.9	▲12.6	▲6.6	▲13.3	▲12.5	▲13.0	▲10.6
	2021 年　１月	▲30.2	▲28.8	▲36.3	▲36.3	▲25.0	▲20.1	▲29.9	▲29.2	▲31.2	▲28.7
	２	▲11.8	▲10.2	▲9.4	▲9.4	▲16.0	▲12.3	▲11.7	▲10.7	▲16.0	▲12.6
	３	19.3	21.8	36.0	36.0	2.4	5.9	16.4	18.5	24.5	29.1
	４	153.1	158.3	99.7	99.7	59.7	65.1	167.1	170.5	174.1	179.9
	５	58.8	61.9	116.3	116.3	30.3	35.0	87.3	89.9	84.4	87.6
	６	▲3.3	▲1.6	▲14.5	▲14.5	▲9.9	▲4.5	▲0.9	0.2	▲7.7	▲5.7
	７	2.6	4.6	▲5.0	▲5.0	▲6.5	▲1.9	3.9	4.8	5.9	9.2
	８	▲13.9	▲11.3	▲14.4	▲14.4	▲20.6	▲14.9	▲12.8	▲11.8	▲3.6	2.1
	９	▲4.5	▲4.2	▲9.1	▲9.1	▲10.0	▲10.0	▲2.2	▲1.5	▲4.8	▲4.2
	10	2.5	3.0	3.7	3.7	1.6	1.6	2.7	3.4	2.3	4.4
	11	7.5	8.1	25.0	25.0	1.7	1.7	7.0	7.7	7.7	9.6
	12	8.3	8.9	12.4	12.4	1.4	1.4	7.6	8.4	8.2	10.4
	2022 年　１月	14.5	15.4	7.0	7.0	3.1	3.1	17.6	18.9	16.5	19.6
スーパー（%）	2019 年	▲0.5	▲1.4	▲0.1	▲1.2	▲0.5	▲1.6	▲0.4	▲1.1	▲0.2	▲1.3
	2020	3.4	1.9	2.2	2.0	1.8	0.7	5.3	3.5	4.8	3.1
	2021	▲0.3	▲1.2	▲0.4	▲0.5	▲0.5	▲1.4	0.3	▲1.1	▲0.3	▲1.0
	2018 年度	0.5	▲1.1	0.6	▲0.2	0.4	▲1.7	1.3	▲0.8	1.3	▲0.2
	2019	0.2	▲0.5	0.1	▲1.3	▲0.2	▲1.0	0.4	▲0.0	1.0	▲0.1
	2020	2.9	1.3	2.0	2.0	1.6	0.5	4.9	2.5	4.5	2.6
	2020 年　10～12月	3.6	2.6	3.5	3.9	3.1	2.5	4.5	3.1	5.1	3.8
	2021 年　１～３月	0.6	▲0.8	0.2	▲0.2	0.2	▲0.5	1.9	▲0.6	2.1	0.5
	４～６	▲1.1	▲1.8	▲1.1	▲1.2	▲1.1	▲1.4	▲1.4	▲2.5	▲1.2	▲1.8
	７～９	▲0.4	▲1.1	0.1	0.2	▲0.2	▲1.3	0.6	▲0.6	▲1.2	▲1.5
	10～12	▲0.2	▲0.9	▲0.8	▲0.9	▲1.0	▲2.2	0.4	▲0.6	▲0.9	▲1.1
	2020 年　11月	2.6	1.8	4.4	4.5	2.5	2.1	3.6	2.4	3.5	2.4
	12	2.4	1.7	1.4	2.3	1.6	0.9	3.3	2.2	4.5	3.5
	2021 年　１月	4.8	3.1	2.5	2.0	2.7	1.3	8.0	5.2	6.4	4.4
	２	▲0.8	▲2.6	▲1.4	▲1.8	▲1.5	▲2.0	0.5	▲2.8	0.6	▲1.2
	３	▲2.2	▲2.7	▲0.5	▲0.6	▲0.6	▲0.8	▲2.4	▲3.6	▲0.8	▲1.7
	４	▲0.2	▲0.9	0.4	0.4	▲0.1	▲0.4	▲1.8	▲2.9	▲0.1	▲0.9
	５	▲1.2	▲1.9	▲2.3	▲2.5	▲0.9	▲1.3	▲1.5	▲2.5	▲1.9	▲2.3
	６	▲1.8	▲2.5	▲1.4	▲1.4	▲2.2	▲2.4	▲1.0	▲2.1	▲1.5	▲2.1
	７	0.8	0.2	1.1	1.3	1.6	0.6	1.5	0.3	0.3	0.2
	８	▲2.3	▲3.0	▲0.8	▲0.7	▲1.4	▲2.5	▲1.7	▲2.9	▲3.4	▲3.8
	９	0.4	▲0.4	0.1	0.1	▲0.5	▲1.9	2.2	1.0	▲0.2	▲0.7
	10	0.9	0.1	1.9	1.8	0.4	▲1.2	1.4	0.2	0.3	0.2
	11	▲0.4	▲1.1	▲1.7	▲1.9	▲2.1	▲3.4	0.4	▲0.6	▲1.8	▲1.9
	12	▲0.9	▲1.5	▲2.0	▲2.2	▲1.2	▲2.1	▲0.5	▲1.4	▲1.1	▲1.6
	2022 年　１月	▲0.3	▲1.0	▲0.4	▲0.7	▲0.5	▲1.2	▲0.4	▲1.5	▲0.3	▲0.6

注1:「九州」には「沖縄」の数字を含む。
注2:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

近　畿 Kansai	既存店 Adjusted	中　国 Chugoku	既存店 Adjusted	四　国 Shikoku	既存店 Adjusted	九　州 Kyushu	既存店 Adjusted	沖　縄 Okinawa	既存店 Adjusted	Year and Month		
▲0.8	▲1.0	▲0.8	▲1.3	▲0.3	▲2.4	▲1.3	▲1.1	2.4	▲0.4	C Y	2019	Total (%)
▲11.0	▲11.2	▲4.6	▲4.0	▲1.7	▲3.4	▲6.6	▲8.5	▲3.9	▲6.7		2020	
0.2	0.8	▲0.5	▲0.8	▲2.2	▲0.9	0.9	0.3	2.1	▲0.2		2021	
▲1.1	▲1.1	▲0.8	▲1.4	0.3	▲1.3	▲0.7	▲1.0	2.4	0.8	F Y	2018	
▲2.2	▲2.3	▲1.2	▲1.6	▲0.2	▲2.4	▲2.3	▲2.4	1.5	▲1.9		2019	
▲10.4	▲10.4	▲4.7	▲3.9	▲2.7	▲3.5	▲6.1	▲8.1	▲3.5	▲6.0		2020	
▲5.9	▲5.4	▲0.5	1.0	▲0.4	0.6	▲0.1	▲1.1	0.4	▲2.2	Q4	2020	
▲4.3	▲3.6	▲2.7	▲2.0	▲4.4	▲2.9	▲3.1	▲3.9	0.1	▲2.2	Q1	2021	
5.5	6.2	4.0	3.9	1.1	2.8	8.7	7.9	4.1	0.9	Q2		
▲2.4	▲1.5	▲3.8	▲4.3	▲5.9	▲3.4	▲2.8	▲3.2	1.1	▲1.2	Q3		
2.4	2.6	0.8	▲0.3	0.4	▲0.2	1.7	1.2	3.1	1.5	Q4		
▲7.5	▲7.0	▲1.5	0.3	▲2.0	▲0.5	▲2.0	▲2.6	0.8	▲1.7	Nov	2020	
▲8.0	▲7.2	▲3.4	▲2.1	▲2.4	▲1.0	▲2.2	▲2.9	▲0.3	▲2.8	Dec		
▲11.0	▲10.9	▲6.2	▲4.2	▲5.3	▲4.5	▲8.9	▲10.5	▲1.4	▲4.2	Jan	2021	
▲4.9	▲4.6	▲3.9	▲4.3	▲6.3	▲5.4	▲5.4	▲6.6	▲0.6	▲3.3	Feb		
4.0	5.4	2.3	2.4	▲1.6	0.6	5.5	5.3	2.5	0.8	Mar		
20.9	21.7	14.6	14.6	7.5	8.9	27.1	26.4	15.1	12.8	Apr		
▲0.0	0.3	5.2	5.0	3.2	4.5	8.8	7.9	8.9	4.9	May		
▲1.5	▲0.6	▲5.6	▲5.7	▲6.2	▲3.8	▲5.0	▲5.7	▲9.2	▲12.3	Jun		
1.4	2.4	▲0.9	▲1.0	▲3.5	▲0.2	0.4	▲0.0	2.0	▲1.6	Jul		
▲6.4	▲4.9	▲5.7	▲6.2	▲9.3	▲5.1	▲6.6	▲6.9	▲1.4	▲3.0	Aug		
▲2.3	▲2.1	▲5.0	▲5.8	▲4.5	▲5.2	▲2.2	▲2.9	2.9	1.1	Sep		
0.9	1.0	0.8	▲0.4	0.9	0.3	1.5	1.0	5.3	3.6	Oct		
3.1	3.4	▲0.1	▲1.4	0.4	▲0.1	1.8	1.4	2.9	1.4	Nov		
3.0	3.3	1.6	0.6	▲0.1	▲0.5	1.8	1.2	1.6	▲0.1	Dec		
2.9	3.1	1.1	▲0.2	1.8	1.0	4.9	4.2	1.8	▲0.1	Jan	2022	
0.3	0.6	▲3.0	▲1.7	▲2.3	▲2.3	▲4.1	▲2.2	x	x	C Y	2019	Departmentstores (%)
▲27.3	▲26.9	▲21.1	▲17.6	▲23.3	▲19.4	▲24.5	▲23.5	x	x		2020	
3.3	4.7	0.4	1.4	▲10.1	1.8	5.2	6.5	x	x		2021	
▲0.5	0.6	▲3.7	▲3.5	▲1.7	▲1.7	▲0.4	▲0.2	x	x	F Y	2018	
▲4.0	▲3.9	▲5.3	▲3.7	▲4.9	▲4.9	▲8.3	▲6.0	x	x		2019	
▲25.5	▲24.8	▲20.4	▲16.6	▲26.7	▲20.1	▲23.1	▲22.4	x	x		2020	
▲14.1	▲12.9	▲9.4	▲4.4	▲21.5	▲9.1	▲8.4	▲7.0	x	x	Q4	2020	
▲7.9	▲6.3	▲8.9	▲5.4	▲25.5	▲13.3	▲10.5	▲8.9	x	x	Q1	2021	
27.9	30.8	27.6	27.6	14.7	37.6	47.4	50.4	x	x	Q2		
▲5.1	▲3.2	▲10.2	▲10.2	▲25.6	▲9.5	▲4.5	▲2.8	x	x	Q3		
7.9	8.0	2.1	2.1	6.1	6.1	5.8	5.8	x	x	Q4		
▲16.5	▲15.3	▲10.1	▲4.8	▲25.8	▲12.1	▲11.4	▲10.0	x	x	Nov	2020	
▲17.1	▲16.0	▲14.7	▲9.8	▲21.3	▲10.0	▲10.3	▲8.8	x	x	Dec		
▲29.5	▲28.5	▲29.2	▲22.2	▲39.5	▲29.5	▲31.3	▲30.2	x	x	Jan	2021	
▲8.9	▲7.3	▲8.3	▲8.3	▲29.5	▲17.4	▲14.1	▲12.6	x	x	Feb		
24.8	27.0	19.6	19.6	▲2.4	12.4	21.1	23.8	x	x	Mar		
150.4	157.3	107.2	107.2	78.8	113.5	192.1	200.9	x	x	Apr		
5.4	7.9	44.5	44.5	44.9	73.8	56.0	59.3	x	x	May		
▲0.9	1.1	▲12.7	▲12.7	▲20.0	▲3.9	▲4.3	▲2.7	x	x	Jun		
3.8	6.0	▲3.7	▲3.7	▲16.9	1.9	3.2	5.5	x	x	Jul		
▲14.7	▲11.3	▲15.2	▲15.2	▲47.4	▲25.0	▲15.6	▲13.3	x	x	Aug		
▲6.4	▲6.3	▲13.4	▲13.4	▲9.3	▲9.3	▲3.2	▲3.2	x	x	Sep		
1.9	2.0	▲0.1	▲0.1	6.6	6.6	3.6	3.6	x	x	Oct		
9.2	9.4	▲0.5	▲0.5	8.9	8.9	6.4	6.4	x	x	Nov		
11.1	11.2	5.8	5.8	3.8	3.8	6.9	6.9	x	x	Dec		
13.0	13.2	1.5	1.5	7.6	7.6	14.9	14.9	x	x	Jan	2022	
▲1.6	▲2.2	▲0.0	▲1.1	0.3	▲2.4	0.2	▲0.6	x	x	C Y	2019	Supermarkets (%)
▲0.1	0.1	1.2	0.7	2.9	0.3	1.6	▲1.1	x	x		2020	
▲1.4	▲1.1	▲0.7	▲1.4	▲1.0	▲1.3	▲0.6	▲1.8	x	x		2021	
▲1.5	▲2.3	0.4	▲0.6	0.8	▲1.3	▲0.8	▲1.4	x	x	F Y	2018	
▲1.0	▲1.2	0.3	▲0.8	0.9	▲1.8	0.7	▲0.5	x	x		2019	
▲0.9	▲0.6	0.6	0.3	2.1	0.0	1.2	▲1.4	x	x		2020	
▲0.1	0.1	2.8	2.9	4.2	2.7	3.9	1.9	x	x	Q4	2020	
▲2.6	▲2.1	▲0.8	▲0.9	▲0.4	▲1.0	▲0.3	▲1.9	x	x	Q1	2021	
▲1.2	▲1.2	▲0.5	▲0.7	▲0.4	▲0.4	0.3	▲1.1	x	x	Q2		
▲1.0	▲0.7	▲2.1	▲2.7	▲2.5	▲2.6	▲2.2	▲3.4	x	x	Q3		
▲0.9	▲0.6	0.4	▲1.1	▲0.6	▲1.2	▲0.0	▲0.7	x	x	Q4		
▲1.4	▲1.1	2.0	2.2	3.5	2.0	3.0	1.4	x	x	Nov	2020	
▲0.4	0.1	1.0	0.9	2.3	1.2	2.1	0.3	x	x	Dec		
0.9	1.1	2.3	2.1	2.4	1.0	1.2	▲0.7	x	x	Jan	2021	
▲3.3	▲3.0	▲2.7	▲3.0	▲2.3	▲3.2	▲2.5	▲4.2	x	x	Feb		
▲5.4	▲4.4	▲2.1	▲2.0	▲1.5	▲1.1	0.1	▲1.0	x	x	Mar		
▲0.7	▲0.7	2.6	2.5	2.6	2.7	6.4	5.2	x	x	Apr		
▲1.2	▲1.3	▲0.4	▲0.7	0.1	0.1	0.5	▲1.0	x	x	May		
▲1.8	▲1.5	▲3.5	▲3.7	▲3.7	▲3.7	▲5.2	▲6.7	x	x	Jun		
0.1	0.4	0.0	▲0.1	▲0.7	▲0.5	▲0.7	▲2.1	x	x	Jul		
▲2.7	▲2.2	▲3.5	▲4.1	▲3.0	▲2.7	▲4.1	▲5.2	x	x	Aug		
▲0.3	▲0.1	▲2.8	▲3.8	▲3.9	▲4.6	▲1.9	▲2.8	x	x	Sep		
0.4	0.5	1.1	▲0.5	0.1	▲0.7	0.7	0.0	x	x	Oct		
▲0.3	▲0.1	0.1	▲1.7	▲1.0	▲1.6	▲0.2	▲0.8	x	x	Nov		
▲2.3	▲1.9	0.2	▲1.1	▲0.9	▲1.3	▲0.5	▲1.2	x	x	Dec		
▲1.6	▲1.5	1.0	▲0.6	1.0	0.2	1.8	0.9	x	x	Jan	2022	

Note1 "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

Note2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第３表　（３）経済産業局別、商品別販売額等

Table3　(3) Departmentstores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI and by goods

	経済産業局	事業所数（店） Number of establishments	合計 Total	衣料品 Clothes	紳士服・洋品 Men's	婦人・子供服・洋品 Women's and Children's	その他の衣料品 Other Clothing	身の回り品 Accessories	飲食料品 Food and Beverages	その他 Others
合計（百万円）	北海道	342	81,143	8,408	1,400	4,656	396	1,956	59,963	12,771
	東北	581	109,534	8,230	1,789	3,459	565	2,417	85,062	16,241
	関東	2,428	742,094	108,904	18,838	49,009	5,958	35,100	495,906	137,283
	中部	682	194,699	27,777	4,759	14,527	1,328	7,164	133,509	33,413
	近畿	911	298,005	59,240	8,691	29,937	2,763	17,850	182,708	56,057
	中国	339	79,201	11,318	1,808	5,453	687	3,370	53,804	14,079
	四国	258	45,346	5,261	908	2,463	149	1,741	33,113	6,972
	九州	504	126,647	25,728	4,272	10,581	1,820	9,055	66,128	34,792
	沖縄	57	17,093	1,767	333	949	151	334	9,797	5,529
百貨店（百万円）	北海道	13	12,018	5,427	648	3,228	201	1,350	3,942	2,649
	東北	16	12,450	4,772	665	1,913	234	1,960	4,134	3,544
	関東	80	198,915	84,533	13,120	36,805	3,784	30,823	54,490	59,893
	中部	13	36,672	18,040	2,457	9,876	473	5,234	8,960	9,672
	近畿	39	101,740	48,521	5,984	25,052	1,965	15,520	27,803	25,416
	中国	14	16,246	6,979	809	3,401	284	2,485	4,161	5,106
	四国	4	5,598	2,729	363	1,074	58	1,235	1,089	1,779
	九州	17	32,643	16,956	2,262	6,462	749	7,483	6,644	9,043
	沖縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー（百万円）	北海道	329	69,125	2,981	752	1,428	195	606	56,021	10,122
	東北	565	97,083	3,458	1,124	1,546	331	457	80,929	12,697
	関東	2,348	543,178	24,372	5,718	12,204	2,174	4,276	441,416	77,390
	中部	669	158,028	9,738	2,302	4,651	855	1,930	124,549	23,741
	近畿	872	196,266	10,719	2,707	4,885	798	2,330	154,905	30,641
	中国	325	62,955	4,338	999	2,051	404	884	49,644	8,973
	四国	254	39,748	2,532	545	1,390	92	506	32,023	5,193
	九州	487	94,004	8,771	2,010	4,119	1,071	1,572	59,484	25,748
	沖縄	56	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

（2022年1月分）　　(Jan,2022)

の他					商品券	営業日数（日）	従業者数（人）	売場面積（1000㎡）	Regional bureaus of METI	
家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
145	764	1,333	10,249	279	277	30.3	33,952	1,454	Hokkaido	Total (million yen)
768	1,325	2,862	11,003	282	1,177	30.8	49,141	2,357	Tohoku	
2,427	7,244	14,717	108,686	4,210	3,588	30.1	258,877	10,732	Kanto	
602	2,811	3,459	25,809	732	839	30.3	70,935	3,576	Chubu	
1,173	2,632	5,984	44,279	1,990	1,699	30.1	103,388	4,938	Kansai	
448	679	1,701	10,818	432	495	30.8	36,541	1,876	Chugoku	
316	286	933	5,377	60	202	30.7	21,856	1,146	Shikoku	
898	2,458	3,012	27,466	956	968	30.8	48,450	2,895	Kyushu	
151	332	931	3,676	438	250	30.9	8,711	342	Okinawa	
103	59	270	1,994	224	40	30.5	2,692	207	Hokkaido	Departmentstores (million yen)
80	102	445	2,747	169	310	30.6	2,679	304	Tohoku	
1,882	1,278	5,244	47,413	4,076	2,040	30.1	28,655	2,147	Kanto	
273	7	1,288	7,383	721	305	29.7	4,478	463	Chubu	
772	162	2,387	20,221	1,874	1,306	30.0	13,751	1,147	Kansai	
280	71	438	3,972	346	319	30.0	3,232	370	Chugoku	
45	1	142	1,532	60	69	30.0	915	104	Shikoku	
359	68	898	7,191	528	466	30.1	4,934	515	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	179	x	Okinawa	
42	706	1,064	8,255	55	238	30.3	31,260	1,247	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
688	1,223	2,417	8,256	113	867	30.8	46,462	2,053	Tohoku	
544	5,966	9,473	61,272	135	1,548	30.1	230,222	8,585	Kanto	
329	2,804	2,171	18,426	11	534	30.3	66,457	3,112	Chubu	
400	2,470	3,597	24,057	117	393	30.1	89,637	3,791	Kansai	
168	608	1,263	6,847	87	176	30.9	33,309	1,506	Chugoku	
271	285	792	3,845	0	133	30.7	20,941	1,042	Shikoku	
540	2,390	2,114	20,275	429	502	30.8	43,516	2,379	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	8,532	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa"

第４表　（１）都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table4 (1) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by prefectures

	年　月	全　国 Total	既存店 Adjusted	北海道 Hokkaido	既存店 Adjusted	青　森 Aomori	既存店 Adjusted	岩　手 Iwate	既存店 Adjusted	宮　城 Miyagi	既存店 Adjusted	秋　田 Akita	既存店 Adjusted
合計（%）	2019 年	▲1.1	▲1.3	▲0.4	▲0.8	▲0.5	0.3	▲0.1	▲1.2	▲1.2	▲2.4	▲2.3	▲2.7
	2020	▲5.4	▲6.6	▲4.0	▲4.5	▲1.7	▲2.6	▲1.0	▲3.1	▲2.0	▲2.5	▲0.5	▲2.8
	2021	0.9	0.6	0.3	0.2	0.6	▲0.5	0.8	▲2.1	▲1.4	▲1.0	▲1.8	▲2.3
	2018 年度	▲0.4	▲1.0	0.4	▲0.2	▲0.8	▲1.1	▲0.1	▲2.0	0.3	▲1.8	▲0.9	▲2.3
	2019	▲1.6	▲1.9	▲1.4	▲2.1	▲1.0	0.1	▲0.4	▲1.3	▲1.5	▲2.4	▲2.3	▲2.5
	2020	▲5.1	▲6.3	▲3.4	▲3.8	▲1.1	▲2.7	▲0.7	▲3.3	▲2.6	▲2.7	▲0.4	▲2.7
	2020 年 10～12月	▲1.2	▲1.6	▲1.6	▲1.5	1.8	0.8	1.0	0.9	1.7	1.5	2.1	0.0
	2021 年 １～３月	▲2.1	▲2.9	▲1.4	▲1.8	0.6	▲1.3	0.8	▲2.3	▲4.0	▲2.9	▲0.9	▲2.2
	４～６	5.8	5.6	2.5	2.4	3.1	2.3	2.0	0.1	2.6	3.2	▲2.2	▲2.2
	７～９	▲1.4	▲1.6	▲1.3	▲1.2	▲0.8	▲1.7	▲0.1	▲3.8	▲2.6	▲2.5	▲2.0	▲2.0
	10～12	1.6	1.3	1.5	1.3	▲0.4	▲1.3	0.5	▲2.5	▲1.5	▲1.4	▲2.2	▲2.6
	2020 年 11月	▲3.2	▲3.4	▲2.6	▲3.0	2.5	1.3	▲0.2	0.7	▲0.0	▲0.5	▲0.1	▲1.2
	12	▲3.3	▲3.4	▲4.0	▲3.5	▲0.2	▲0.7	▲2.8	▲2.3	▲0.1	▲0.1	0.1	▲2.0
	2021 年 １月	▲5.8	▲7.2	▲5.6	▲6.4	0.2	▲2.4	0.8	▲4.3	▲3.5	▲3.6	▲1.4	▲4.1
	2	▲3.3	▲4.8	▲2.4	▲3.1	▲1.3	▲3.8	▲0.7	▲3.7	▲6.2	▲4.5	▲2.3	▲4.7
	3	2.8	2.9	4.2	4.1	2.6	1.7	2.3	0.6	▲2.4	▲0.8	0.7	0.7
	4	15.7	15.5	7.8	7.9	6.3	5.5	5.2	3.3	8.6	9.0	0.6	0.6
	5	6.0	5.7	3.7	3.5	4.0	3.2	3.9	1.9	3.4	4.0	▲2.6	▲2.6
	6	▲2.2	▲2.3	▲3.4	▲3.4	▲0.7	▲1.5	▲2.7	▲4.4	▲3.4	▲2.7	▲4.5	▲4.5
	7	1.3	1.3	0.1	0.3	0.8	▲0.1	1.6	▲1.9	0.4	0.5	0.5	0.5
	8	▲4.8	▲4.7	▲2.7	▲2.6	▲1.7	▲2.6	▲1.2	▲4.9	▲4.9	▲4.7	▲3.9	▲3.9
	9	▲0.7	▲1.3	▲1.3	▲1.4	▲1.5	▲2.3	▲0.6	▲4.5	▲3.2	▲3.4	▲2.5	▲2.5
	10	1.3	0.9	2.2	2.1	2.9	2.1	1.6	▲2.1	▲0.8	▲0.9	▲1.3	▲1.3
	11	1.8	1.5	2.1	1.9	▲2.8	▲3.9	0.5	▲3.0	▲2.0	▲1.9	▲3.2	▲3.6
	12	1.7	1.4	0.4	0.3	▲0.9	▲1.7	▲0.5	▲2.4	▲1.5	▲1.3	▲2.0	▲2.9
	2022 年 １月	3.0	2.6	0.6	0.4	▲1.5	▲2.3	0.8	▲1.1	▲0.6	▲0.1	▲0.6	▲1.4
百貨店（%）	2019 年	▲2.3	▲1.2	▲1.5	0.5	▲3.2	2.6	▲1.3	▲1.3	x	x	x	x
	2020	▲25.5	▲24.3	▲29.6	▲29.3	▲17.9	▲14.8	▲13.9	▲13.9	x	x	x	x
	2021	4.5	6.0	4.4	4.4	▲2.8	▲2.8	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x
	2018 年度	▲2.1	▲0.7	▲0.4	▲0.1	▲2.3	▲2.3	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x
	2019	▲5.6	▲4.7	▲7.1	▲5.0	▲7.8	0.4	▲4.1	▲4.1	x	x	x	x
	2020	▲24.5	▲23.2	▲27.5	▲27.5	▲16.0	▲15.2	▲13.1	▲13.1	x	x	x	x
	2020 年 10～12月	▲11.6	▲10.1	▲21.6	▲21.6	▲12.5	▲12.5	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x
	2021 年 １～３月	▲10.1	▲8.3	▲9.9	▲9.9	▲7.6	▲7.6	▲6.2	▲6.2	x	x	x	x
	４～６	40.9	43.5	37.1	37.1	9.4	9.4	16.2	16.2	x	x	x	x
	７～９	▲4.8	▲3.1	▲9.4	▲9.4	▲8.9	▲8.9	▲11.1	▲11.1	x	x	x	x
	10～12	6.4	7.0	13.2	13.2	▲1.7	▲1.7	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x
	2020 年 11月	▲15.1	▲13.6	▲30.6	▲30.6	▲12.4	▲12.4	▲6.1	▲6.1	x	x	x	x
	12	▲14.5	▲13.0	▲23.9	▲23.9	▲10.5	▲10.5	▲7.7	▲7.7	x	x	x	x
	2021 年 １月	▲30.2	▲28.8	▲36.3	▲36.3	▲18.3	▲18.3	▲18.9	▲18.9	x	x	x	x
	2	▲11.8	▲10.2	▲9.4	▲9.4	▲11.3	▲11.3	▲9.2	▲9.2	x	x	x	x
	3	19.3	21.8	36.0	36.0	8.4	8.4	11.5	11.5	x	x	x	x
	4	153.1	158.3	99.7	99.7	30.2	30.2	39.9	39.9	x	x	x	x
	5	58.8	61.9	116.3	116.3	10.5	10.5	32.0	32.0	x	x	x	x
	6	▲3.3	▲1.6	▲14.5	▲14.5	▲6.1	▲6.1	▲8.1	▲8.1	x	x	x	x
	7	2.6	4.6	▲5.0	▲5.0	▲5.3	▲5.3	▲7.0	▲7.0	x	x	x	x
	8	▲13.9	▲11.3	▲14.4	▲14.4	▲12.8	▲12.8	▲16.8	▲16.8	x	x	x	x
	9	▲4.5	▲4.2	▲9.1	▲9.1	▲8.5	▲8.5	▲9.9	▲9.9	x	x	x	x
	10	2.5	3.0	3.7	3.7	4.9	4.9	▲6.7	▲6.7	x	x	x	x
	11	7.5	8.1	25.0	25.0	▲4.7	▲4.7	2.4	2.4	x	x	x	x
	12	8.3	8.9	12.4	12.4	▲3.9	▲3.9	▲2.6	▲2.6	x	x	x	x
	2022 年 １月	14.5	15.4	7.0	7.0	▲7.8	▲7.8	0.3	0.3	x	x	x	x
スーパー（%）	2019 年	▲0.5	▲1.4	▲0.1	▲1.2	0.2	▲0.2	0.3	▲1.1	x	x	x	x
	2020	3.4	1.9	2.2	2.0	2.0	0.3	2.1	▲0.2	x	x	x	x
	2021	▲0.3	▲1.2	▲0.4	▲0.5	1.2	▲0.1	1.3	▲2.2	x	x	x	x
	2018 年度	0.5	▲1.1	0.6	▲0.2	▲0.4	▲0.7	0.7	▲1.7	x	x	x	x
	2019	0.2	▲0.5	0.1	▲1.3	0.7	0.0	0.6	▲0.4	x	x	x	x
	2020	2.9	1.3	2.0	2.0	2.0	0.2	2.1	▲0.7	x	x	x	x
	2020 年 10～12月	3.6	2.6	3.5	3.9	4.9	4.0	2.2	1.9	x	x	x	x
	2021 年 １～３月	0.6	▲0.8	0.2	▲0.2	2.2	0.1	2.3	▲1.4	x	x	x	x
	４～６	▲1.1	▲1.8	▲1.1	▲1.2	2.2	1.2	▲0.2	▲2.3	x	x	x	x
	７～９	▲0.4	▲1.1	0.1	0.2	0.5	▲0.4	1.9	▲2.4	x	x	x	x
	10～12	▲0.2	▲0.9	▲0.8	▲0.9	▲0.1	▲1.2	1.1	▲2.6	x	x	x	x
	2020 年 11月	2.6	1.8	4.4	4.5	5.6	4.5	2.2	3.0	x	x	x	x
	12	2.4	1.7	1.4	2.3	2.0	1.6	▲1.5	▲0.8	x	x	x	x
	2021 年 １月	4.8	3.1	2.5	2.0	4.5	1.7	5.1	▲0.4	x	x	x	x
	2	▲0.8	▲2.6	▲1.4	▲1.8	0.6	▲2.1	1.1	▲2.2	x	x	x	x
	3	▲2.2	▲2.7	▲0.5	▲0.6	1.5	0.4	0.5	▲1.6	x	x	x	x
	4	▲0.2	▲0.9	0.4	0.4	3.1	2.1	1.0	▲1.2	x	x	x	x
	5	▲1.2	▲1.9	▲2.3	▲2.5	3.1	2.1	0.0	▲2.2	x	x	x	x
	6	▲1.8	▲2.5	▲1.4	▲1.4	0.3	▲0.7	▲1.6	▲3.7	x	x	x	x
	7	0.8	0.2	1.1	1.3	1.9	0.9	3.4	▲0.8	x	x	x	x
	8	▲2.3	▲3.0	▲0.8	▲0.7	0.0	▲0.9	1.4	▲2.9	x	x	x	x
	9	0.4	▲0.4	0.1	0.1	▲0.3	▲1.3	1.0	▲3.5	x	x	x	x
	10	0.9	0.1	1.9	1.8	2.6	1.6	3.6	▲1.0	x	x	x	x
	11	▲0.4	▲1.1	▲1.7	▲1.9	▲2.5	▲3.7	0.0	▲4.4	x	x	x	x
	12	▲0.9	▲1.5	▲2.0	▲2.2	▲0.3	▲1.3	0.0	▲2.3	x	x	x	x
	2022 年 １月	▲0.3	▲1.0	▲0.4	▲0.7	▲0.4	▲1.3	0.9	▲1.4	x	x	x	x

注1:　既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2:　前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

山　形 Yamagata	既存店 Adjusted	福　島 Fukushima	既存店 Adjusted	茨　城 Ibaraki	既存店 Adjusted	栃　木 Tochigi	既存店 Adjusted	群　馬 Gunma	既存店 Adjusted	埼　玉 Saitama	既存店 Adjusted	Year and Month		
▲1.1	▲0.9	▲0.5	▲2.0	▲0.0	▲0.2	▲0.8	▲1.5	0.8	▲1.3	▲1.1	▲1.5	C Y	2019	Total (%)
▲3.5	0.9	0.9	0.9	5.8	1.3	0.1	▲1.8	5.9	0.5	3.1	0.6		2020	
▲0.6	▲1.4	▲0.9	▲0.6	0.9	▲0.5	0.3	0.0	▲0.5	▲0.2	1.9	0.4		2021	
▲2.6	▲1.3	0.5	▲2.4	1.8	▲0.1	0.4	▲0.7	1.5	▲0.6	0.2	▲1.2	F Y	2018	
▲1.5	▲0.5	▲0.6	▲1.5	▲0.1	▲0.3	▲1.1	▲1.6	1.6	▲1.1	▲0.8	▲0.9		2019	
▲2.6	0.8	0.5	1.0	6.2	1.1	0.3	▲1.8	5.1	0.2	3.4	0.2		2020	
▲1.3	3.0	0.2	2.5	7.4	3.0	3.4	2.2	5.9	2.2	5.1	2.6	Q4	2020	
0.0	▲0.2	▲1.7	▲0.2	3.1	▲0.3	0.2	▲1.3	1.3	▲0.6	2.5	▲0.4	Q1	2021	
0.1	▲1.1	▲1.9	0.2	▲0.3	▲1.0	4.2	3.1	▲0.7	0.4	3.6	2.6	Q2		
▲0.8	▲1.9	▲1.4	▲1.1	0.5	▲0.6	▲0.8	▲0.9	▲1.7	▲0.2	0.7	▲0.9	Q3		
▲1.8	▲2.5	1.1	▲1.3	0.4	0.0	▲1.8	▲0.7	▲0.9	▲0.3	0.8	0.1	Q4		
▲1.0	4.5	▲1.3	1.7	7.6	2.8	3.4	0.9	5.1	2.0	3.3	1.0	Nov	2020	
▲3.0	0.3	▲0.4	1.2	4.1	1.2	1.0	0.4	3.1	0.0	3.1	1.0	Dec		
0.2	2.5	▲0.6	0.8	5.9	2.1	▲1.8	▲3.7	5.6	2.3	5.3	1.0	Jan	2021	
0.1	▲1.5	▲3.8	▲1.8	1.6	▲2.0	▲0.9	▲3.4	0.8	▲1.6	3.1	▲0.9	Feb		
▲0.1	▲1.6	▲0.8	0.2	1.8	▲0.8	3.2	2.7	▲2.2	▲1.9	▲0.5	▲1.2	Mar		
3.1	1.6	▲1.1	0.6	2.1	1.4	8.1	6.7	0.3	1.1	6.8	5.4	Apr		
▲0.8	▲1.8	0.2	1.3	▲0.5	▲1.3	7.7	6.5	1.4	2.3	5.9	5.4	May		
▲1.7	▲3.0	▲4.6	▲1.3	▲2.2	▲2.9	▲2.6	▲3.5	▲3.9	▲2.2	▲1.4	▲2.5	Jun		
2.3	1.1	▲0.8	0.8	0.7	▲0.6	0.6	0.4	▲0.6	1.1	1.9	0.1	Jul		
▲1.4	▲2.7	▲4.7	▲3.1	▲1.5	▲2.5	▲3.0	▲3.5	▲4.2	▲2.8	▲1.9	▲3.4	Aug		
▲3.3	▲4.1	1.7	▲0.8	2.6	1.5	0.0	0.4	▲0.1	1.3	2.4	0.8	Sep		
▲1.0	▲2.1	2.4	▲0.9	0.9	0.3	0.0	0.5	▲0.0	1.6	2.3	0.8	Oct		
▲3.5	▲4.6	0.5	▲1.5	▲0.4	▲0.9	▲4.4	▲2.7	▲2.6	▲2.4	0.6	▲0.3	Nov		
▲1.1	▲1.1	0.6	▲1.4	0.5	0.5	▲1.2	▲0.2	▲0.3	▲0.0	▲0.1	▲0.2	Dec		
▲0.8	▲0.7	1.6	0.1	1.3	1.1	0.9	2.1	▲0.3	0.2	1.0	0.8	Jan	2022	
x	x	▲7.7	▲7.7	x	x	x	x	x	x	▲4.9	▲4.9	C Y	2019	Departmentstores (%)
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	▲19.9	▲19.4		2020	
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	8.3		2021	
x	x	▲6.6	▲6.6	x	x	x	x	x	x	▲3.9	▲3.9	F Y	2018	
x	x	▲9.9	▲9.9	x	x	x	x	x	x	▲7.3	▲7.2		2019	
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲18.4	▲17.3		2020	
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.8	▲4.0	Q4	2020	
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲5.7	▲2.6	Q1	2021	
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	45.3	63.3	Q2		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲14.9	▲7.1	Q3		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲7.3	3.4	Q4		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲10.5	▲9.8	Nov	2020	
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲7.4	▲6.6	Dec		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲19.6	▲19.0	Jan	2021	
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	0.9	1.6	Feb		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	4.1	13.5	Mar		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	168.1	204.5	Apr		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	128.2	164.0	May		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲16.8	▲7.7	Jun		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲8.9	▲2.8	Jul		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲23.8	▲15.6	Aug		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲12.6	▲3.5	Sep		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲10.6	▲0.9	Oct		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.7	6.0	Nov		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲7.1	4.3	Dec		
－	－	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.4	12.4	Jan	2022	
x	x	0.5	▲1.2	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.7	C Y	2019	Supermarkets (%)
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	7.2	5.2		2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2.1	▲0.6		2021	
x	x	1.6	▲1.8	x	x	x	x	x	x	1.2	▲0.5	F Y	2018	
x	x	0.6	▲0.4	x	x	x	x	x	x	0.7	0.7		2019	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	7.0	4.0		2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	7.0	4.2	Q4	2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	3.6	▲0.0	Q1	2021	
0.1	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	0.2	▲1.9	Q2		
▲0.8	▲1.9	x	x	x	x	x	x	x	x	2.7	▲0.1	Q3		
▲1.8	▲2.5	x	x	x	x	x	x	x	x	2.1	▲0.4	Q4		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	6.7	3.8	Nov	2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5.6	3.0	Dec		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	9.9	5.8	Jan	2021	
0.1	▲1.5	x	x	x	x	x	x	x	x	2.6	▲1.4	Feb		
▲0.1	▲1.6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.1	▲3.1	Mar		
3.1	1.6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲2.3	Apr		
▲0.8	▲1.8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲1.7	May		
▲1.7	▲3.0	x	x	x	x	x	x	x	x	1.0	▲1.7	Jun		
2.3	1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	3.3	0.5	Jul		
▲1.4	▲2.7	x	x	x	x	x	x	x	x	0.7	▲2.1	Aug		
▲3.3	▲4.1	x	x	x	x	x	x	x	x	4.4	1.4	Sep		
▲1.0	▲2.1	x	x	x	x	x	x	x	x	4.2	1.1	Oct		
▲3.5	▲4.6	x	x	x	x	x	x	x	x	1.5	▲1.2	Nov		
▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	1.0	▲0.9	Dec		
▲0.8	▲0.7	x	x	x	x	x	x	x	x	1.7	▲0.5	Jan	2022	

第４表　（１）都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table4 (1) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by prefectures

	年　月	千　葉 Chiba		東　京 Tokyo		神奈川 Kanagawa		新　潟 Niigata		富　山 Toyama		石　川 Ishikawa	
			既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted
合計（%）	2019 年	▲1.5	▲0.9	▲1.1	▲1.4	▲2.5	▲2.5	▲0.7	0.1	▲1.4	▲2.3	0.1	▲0.3
	2020	0.6	▲1.5	▲14.8	▲15.5	▲2.8	▲3.1	4.7	2.7	▲2.5	▲1.8	▲1.4	▲4.0
	2021	1.5	0.1	2.7	2.2	2.2	1.3	1.5	0.7	3.6	▲0.4	0.2	▲0.3
	2018 年度	▲3.4	▲0.4	0.1	▲0.7	▲1.3	▲2.3	2.6	▲0.0	▲0.7	0.1	1.1	1.1
	2019	0.1	▲0.8	▲2.9	▲2.8	▲2.5	▲2.1	▲0.3	0.5	▲1.9	▲1.8	▲0.7	▲1.6
	2020	0.6	▲1.9	▲14.7	▲15.6	▲2.1	▲2.9	4.3	2.8	▲1.2	▲2.3	▲0.6	▲3.0
	2020 年 10～12月	2.3	1.2	▲7.1	▲7.5	0.2	1.0	8.3	6.1	4.3	2.0	4.1	2.4
	2021 年 １～３月	0.6	▲1.8	▲6.8	▲7.9	0.5	▲1.2	1.5	2.4	2.1	▲2.7	1.0	0.1
	４～６	4.9	3.5	15.9	15.6	7.3	6.7	3.7	1.8	9.9	3.1	4.7	5.7
	７～９	▲0.1	▲1.3	▲0.1	▲0.6	▲0.9	▲1.4	▲0.3	▲1.2	1.0	▲2.6	▲2.8	▲3.5
	10～12	1.0	0.1	4.4	3.9	2.3	1.3	1.3	0.1	2.1	0.8	▲1.7	▲2.9
	2020 年 11月	1.1	▲0.0	▲10.4	▲10.8	▲3.8	▲1.3	9.6	7.3	2.2	▲0.6	1.6	0.7
	12	0.2	▲0.4	▲9.4	▲9.4	▲1.1	▲0.4	5.4	4.1	2.3	0.7	2.6	1.5
	2021 年 １月	1.8	▲1.0	▲16.5	▲18.3	▲0.2	▲2.5	2.9	2.5	1.0	▲2.2	▲1.4	▲2.4
	２	▲1.4	▲5.0	▲7.8	▲9.5	▲0.9	▲3.7	2.0	1.5	0.2	▲4.1	▲1.0	▲2.1
	３	1.3	0.2	5.0	4.9	2.5	2.1	▲0.4	3.0	5.2	▲1.9	5.8	4.9
	４	9.6	8.1	38.9	38.7	14.3	13.5	6.7	4.5	16.8	9.7	12.1	12.1
	５	7.3	5.8	16.8	16.4	10.9	10.0	5.4	3.2	16.0	8.6	10.4	10.4
	６	▲1.4	▲2.6	0.7	0.4	▲1.6	▲1.9	▲0.7	▲2.0	▲1.0	▲7.1	▲6.3	▲3.7
	７	1.5	0.4	4.0	3.7	0.6	0.5	2.6	1.8	2.7	▲0.6	▲1.1	▲1.0
	８	▲3.1	▲4.4	▲6.1	▲6.6	▲4.4	▲5.0	▲2.9	▲3.7	▲0.7	▲4.4	▲3.6	▲4.6
	９	1.5	0.2	1.5	0.9	1.1	0.3	▲0.4	▲1.6	1.1	▲2.7	▲3.7	▲4.8
	10	1.3	0.0	2.7	2.1	1.2	0.2	2.5	1.3	3.0	1.7	▲1.8	▲3.0
	11	0.7	▲0.1	5.0	4.5	5.2	4.2	0.1	▲1.0	1.6	0.4	▲1.8	▲2.9
	12	1.0	0.3	5.1	4.7	0.9	▲0.1	1.4	0.2	1.7	0.5	▲1.6	▲2.8
	2022 年 １月	1.7	0.8	9.1	8.6	2.5	1.2	3.1	1.8	5.1	3.8	1.7	0.4
百貨店（%）	2019 年	▲9.1	▲1.8	▲1.6	▲1.4	▲5.0	▲3.2	x	x	x	x	x	x
	2020	▲20.8	▲20.8	▲28.2	▲27.7	▲24.1	▲20.4	x	x	x	x	x	x
	2021	6.1	6.1	6.8	6.8	7.3	8.8	x	x	x	x	x	x
	2018 年度	▲19.5	1.1	▲1.1	▲0.9	▲4.6	▲2.9	x	x	x	x	x	x
	2019	▲4.9	▲4.9	▲5.1	▲4.7	▲7.2	▲4.9	x	x	x	x	x	x
	2020	▲20.1	▲20.1	▲27.8	▲27.4	▲22.5	▲19.2	x	x	x	x	x	x
	2020 年 10～12月	▲6.1	▲6.1	▲13.3	▲13.3	▲7.8	▲5.9	x	x	x	x	x	x
	2021 年 １～３月	▲8.5	▲8.5	▲12.0	▲12.0	▲7.6	▲5.7	x	x	x	x	x	x
	４～６	63.2	63.2	49.1	49.1	57.8	61.7	x	x	x	x	x	x
	７～９	▲9.2	▲9.2	▲0.1	▲0.1	▲6.4	▲4.6	x	x	x	x	x	x
	10～12	3.0	3.0	8.7	8.7	4.8	4.8	x	x	x	x	x	x
	2020 年 11月	▲8.9	▲8.9	▲17.4	▲17.4	▲11.7	▲9.8	x	x	x	x	x	x
	12	▲11.1	▲11.1	▲15.6	▲15.6	▲10.6	▲8.8	x	x	x	x	x	x
	2021 年 １月	▲27.0	▲27.0	▲32.9	▲32.9	▲26.5	▲25.1	x	x	x	x	x	x
	２	▲14.5	▲14.5	▲12.9	▲12.9	▲10.1	▲8.1	x	x	x	x	x	x
	３	22.3	22.3	17.6	17.6	19.8	22.3	x	x	x	x	x	x
	４	222.1	222.1	178.8	178.8	176.5	185.6	x	x	x	x	x	x
	５	128.4	128.4	75.0	75.0	118.8	125.0	x	x	x	x	x	x
	６	▲3.1	▲3.1	2.5	2.5	▲3.5	▲1.4	x	x	x	x	x	x
	７	▲1.1	▲1.1	7.4	7.4	▲0.9	2.2	x	x	x	x	x	x
	８	▲19.1	▲19.1	▲9.8	▲9.8	▲15.0	▲12.9	x	x	x	x	x	x
	９	▲8.6	▲8.6	0.6	0.6	▲4.1	▲4.1	x	x	x	x	x	x
	10	▲1.8	▲1.8	5.0	5.0	1.8	1.8	x	x	x	x	x	x
	11	3.5	3.5	9.7	9.7	5.6	5.6	x	x	x	x	x	x
	12	6.0	6.0	10.5	10.5	6.1	6.1	x	x	x	x	x	x
	2022 年 １月	14.0	14.0	22.0	22.0	17.5	17.5	x	x	x	x	x	x
スーパー（%）	2019 年	0.5	▲0.7	▲0.4	▲1.3	▲1.4	▲2.2	x	x	x	x	x	x
	2020	5.2	3.0	3.3	2.9	5.9	4.7	x	x	x	x	x	x
	2021	0.8	▲0.9	▲1.2	▲2.2	0.7	▲0.9	x	x	x	x	x	x
	2018 年度	1.5	▲0.8	2.0	▲0.5	0.3	▲2.0	x	x	x	x	x	x
	2019	1.2	0.2	0.2	▲0.0	▲0.4	▲0.9	x	x	x	x	x	x
	2020	4.7	2.2	2.1	1.2	5.7	3.9	x	x	x	x	x	x
	2020 年 10～12月	4.2	3.0	1.5	1.4	3.6	4.1	x	x	x	x	x	x
	2021 年 １～３月	2.1	▲0.5	▲1.4	▲2.9	2.9	0.4	x	x	x	x	x	x
	４～６	▲0.8	▲2.4	▲2.7	▲3.3	▲1.9	▲3.2	x	x	x	x	x	x
	７～９	1.4	▲0.1	▲0.1	▲1.1	0.6	▲0.5	x	x	x	x	x	x
	10～12	0.6	▲0.5	▲0.7	▲1.7	1.4	0.0	x	x	x	x	x	x
	2020 年 11月	3.5	2.2	0.6	0.2	0.0	2.9	x	x	x	x	x	x
	12	3.2	2.5	0.6	1.0	3.6	3.8	x	x	x	x	x	x
	2021 年 １月	7.8	5.2	6.0	4.1	10.0	7.6	x	x	x	x	x	x
	２	0.7	▲3.1	▲3.3	▲5.4	1.2	▲2.2	x	x	x	x	x	x
	３	▲1.8	▲3.1	▲6.4	▲6.6	▲2.2	▲3.3	x	x	x	x	x	x
	４	▲0.8	▲2.4	▲4.1	▲4.6	▲2.4	▲3.8	x	x	x	x	x	x
	５	▲0.6	▲2.1	▲2.8	▲3.4	▲2.4	▲3.9	x	x	x	x	x	x
	６	▲1.1	▲2.6	▲1.2	▲1.8	▲0.9	▲2.0	x	x	x	x	x	x
	７	1.9	0.6	0.8	0.0	1.1	0.0	x	x	x	x	x	x
	８	▲0.7	▲2.3	▲3.1	▲4.1	▲1.6	▲2.9	x	x	x	x	x	x
	９	3.2	1.6	2.3	1.1	2.6	1.5	x	x	x	x	x	x
	10	1.8	0.3	0.4	▲0.8	1.1	▲0.3	x	x	x	x	x	x
	11	0.2	▲0.8	▲0.7	▲1.8	5.0	3.6	x	x	x	x	x	x
	12	▲0.0	▲0.9	▲1.6	▲2.5	▲1.0	▲2.4	x	x	x	x	x	x
	2022 年 １月	▲0.1	▲1.1	▲2.0	▲3.0	▲1.3	▲3.0	x	x	x	x	x	x

注1:　既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2:　前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

福　井 Fukui	既存店 Adjusted	山　梨 Yamanashi	既存店 Adjusted	長　野 Nagano	既存店 Adjusted	岐　阜 Gifu	既存店 Adjusted	静　岡 Shizuoka	既存店 Adjusted	愛　知 Aichi	既存店 Adjusted	Year and Month		
▲0.1	▲2.0	▲2.0	▲1.9	▲1.1	▲0.2	▲1.1	▲1.6	▲1.4	▲2.5	▲1.3	▲0.8	C Y	2019	Total (%)
1.7	▲4.0	1.9	▲0.0	▲0.9	▲0.2	2.1	1.9	▲0.9	▲2.3	▲4.3	▲5.2		2020	
2.8	0.3	0.7	1.0	▲1.2	▲1.2	0.7	▲0.3	0.3	▲0.3	1.3	1.8		2021	
1.2	▲0.6	▲0.7	▲2.3	0.1	▲0.5	0.1	▲0.8	▲1.0	▲1.3	0.6	0.2	F Y	2018	
▲0.6	▲2.7	▲1.6	▲1.5	▲0.6	0.3	▲0.5	▲0.8	▲1.0	▲2.2	▲1.2	▲1.1		2019	
2.2	▲3.0	3.1	1.0	▲1.6	▲1.1	2.5	1.4	▲0.5	▲2.2	▲4.2	▲4.8		2020	
7.4	▲0.2	5.7	3.7	0.7	2.0	4.6	3.3	1.9	1.6	▲0.1	0.0	Q4	2020	
1.3	▲0.5	3.3	2.8	▲2.0	▲2.1	1.9	▲0.8	0.5	▲1.7	▲1.8	▲1.4	Q1	2021	
8.1	6.7	▲0.3	1.0	▲0.7	0.1	1.9	0.4	3.9	3.0	6.7	6.9	Q2		
1.9	▲1.8	0.6	0.2	▲1.3	▲2.1	▲0.5	▲0.7	▲2.9	▲3.1	▲0.8	▲0.1	Q3		
0.5	▲2.5	▲0.4	0.5	▲0.7	▲0.7	▲0.3	▲0.1	▲0.0	0.6	1.5	2.0	Q4		
9.3	▲0.5	4.5	3.0	0.2	1.5	1.4	1.4	0.3	▲0.3	▲2.2	▲2.2	Nov	2020	
4.7	0.8	2.9	1.6	▲2.0	▲1.5	5.2	3.2	▲0.4	▲0.2	▲2.3	▲1.8	Dec		
0.4	▲2.4	5.3	4.4	▲1.1	▲1.0	4.9	1.7	1.4	▲1.0	▲5.6	▲6.1	Jan	2021	
3.0	▲2.1	2.0	1.4	▲4.1	▲4.7	1.9	▲1.2	▲1.7	▲4.4	▲5.0	▲4.8	Feb		
0.8	3.1	2.5	2.5	▲1.1	▲0.9	▲1.2	▲2.8	1.7	▲0.1	5.7	6.8	Mar		
15.5	18.1	1.2	3.2	1.6	1.7	3.8	1.1	8.7	8.1	18.8	19.1	Apr		
11.1	9.7	1.5	3.6	1.3	2.9	0.6	▲0.4	4.4	3.7	7.2	7.6	May		
▲0.3	▲4.9	▲3.6	▲3.6	▲4.9	▲4.1	1.5	0.6	▲0.8	▲2.2	▲3.3	▲3.2	Jun		
3.8	▲0.6	4.0	2.3	1.4	1.1	0.9	0.7	1.2	▲0.1	2.3	3.3	Jul		
1.8	▲1.8	▲2.1	▲3.0	▲4.0	▲4.4	▲3.0	▲3.2	▲6.1	▲6.2	▲3.4	▲2.3	Aug		
0.2	▲3.2	0.1	1.7	▲1.2	▲2.7	1.0	0.7	▲3.7	▲2.7	▲1.4	▲1.5	Sep		
0.4	▲4.1	0.8	2.7	0.5	▲1.1	0.5	0.4	▲0.8	0.6	1.3	1.9	Oct		
0.5	▲1.6	▲2.1	▲0.1	▲2.2	▲1.6	▲0.7	▲0.5	0.1	0.8	1.0	1.6	Nov		
0.5	▲2.1	▲0.1	▲0.8	▲0.4	0.2	▲0.6	▲0.3	0.5	0.3	2.2	2.5	Dec		
3.8	1.0	▲1.5	▲1.4	▲0.0	0.6	0.6	0.9	1.1	0.5	3.3	3.8	Jan	2022	
x	x	x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	▲4.5	▲4.5	▲3.6	▲0.6	C Y	2019	Departmentstores (%)
x	x	x	x	▲17.9	▲17.9	x	x	▲19.4	▲19.4	▲25.1	▲23.8		2020	
x	x	x	x	2.8	2.8	x	x	6.7	6.7	7.1	10.8		2021	
x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	▲2.1	▲2.1	▲1.3	1.5	F Y	2018	
x	x	x	x	▲4.8	▲4.8	x	x	▲7.5	▲7.5	▲6.7	▲4.6		2019	
x	x	x	x	▲18.1	▲18.1	x	x	▲17.7	▲17.7	▲24.6	▲22.6		2020	
x	x	x	x	▲7.5	▲7.5	x	x	▲3.7	▲3.7	▲10.8	▲7.7	Q4	2020	
x	x	x	x	▲8.8	▲8.8	x	x	▲5.8	▲5.8	▲11.7	▲7.6	Q1	2021	
x	x	x	x	29.2	29.2	x	x	47.1	47.1	49.0	52.8	Q2		
x	x	x	x	▲3.7	▲3.7	x	x	▲7.8	▲7.8	1.2	5.2	Q3		
x	x	x	x	3.9	3.9	x	x	7.4	7.4	7.9	10.5	Q4		
x	x	x	x	▲10.8	▲10.8	x	x	▲11.9	▲11.9	▲14.7	▲11.6	Nov	2020	
x	x	x	x	▲12.0	▲12.0	x	x	▲6.9	▲6.9	▲14.9	▲12.0	Dec		
x	x	x	x	▲21.6	▲21.6	x	x	▲19.9	▲19.9	▲33.3	▲30.4	Jan	2021	
x	x	x	x	▲9.6	▲9.6	x	x	▲8.1	▲8.1	▲18.6	▲14.5	Feb		
x	x	x	x	6.1	6.1	x	x	15.4	15.4	27.6	33.5	Mar		
x	x	x	x	70.4	70.4	x	x	125.2	125.2	187.9	195.9	Apr		
x	x	x	x	52.3	52.3	x	x	74.5	74.5	85.4	89.5	May		
x	x	x	x	▲6.7	▲6.7	x	x	2.4	2.4	▲9.2	▲6.8	Jun		
x	x	x	x	1.3	1.3	x	x	1.0	1.0	8.1	12.3	Jul		
x	x	x	x	▲11.6	▲11.6	x	x	▲17.5	▲17.5	▲1.0	6.6	Aug		
x	x	x	x	▲1.9	▲1.9	x	x	▲8.5	▲8.5	▲4.8	▲4.0	Sep		
x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	7.8	7.8	3.2	5.8	Oct		
x	x	x	x	5.4	5.4	x	x	9.1	9.1	9.3	11.8	Nov		
x	x	x	x	5.9	5.9	x	x	5.9	5.9	10.2	12.9	Dec		
x	x	x	x	2.9	2.9	x	x	8.0	8.0	18.1	22.1	Jan	2022	
x	x	x	x	▲0.8	0.1	x	x	▲0.6	▲2.0	▲0.3	▲1.0	C Y	2019	Supermarkets (%)
x	x	x	x	1.3	2.4	x	x	3.0	1.7	4.9	3.5		2020	
x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	▲0.8	▲1.5	▲0.5	▲1.1		2021	
x	x	x	x	0.6	▲0.2	x	x	▲0.7	▲1.1	1.6	▲0.4	F Y	2018	
x	x	x	x	▲0.0	1.1	x	x	0.5	▲0.9	1.3	0.5		2019	
x	x	x	x	0.4	1.3	x	x	2.8	1.2	4.4	3.0		2020	
x	x	x	x	1.8	3.5	x	x	3.1	2.8	4.7	3.6	Q4	2020	
x	x	x	x	▲1.3	▲1.2	x	x	1.7	▲0.9	2.0	0.9	Q1	2021	
x	x	x	x	▲2.9	▲2.1	x	x	▲1.0	▲2.0	▲1.7	▲2.1	Q2		
x	x	x	x	▲1.1	▲1.9	x	x	▲2.1	▲2.3	▲1.4	▲1.7	Q3		
x	x	x	x	▲1.2	▲1.3	x	x	▲1.5	▲0.9	▲0.8	▲1.2	Q4		
x	x	x	x	1.5	3.3	x	x	3.0	2.6	3.3	2.1	Nov	2020	
x	x	x	x	▲0.5	0.3	x	x	1.3	1.6	4.1	3.3	Dec		
x	x	x	x	1.6	2.2	x	x	6.2	3.7	7.0	5.2	Jan	2021	
x	x	x	x	▲3.6	▲4.1	x	x	▲0.8	▲3.6	▲0.1	▲1.1	Feb		
x	x	x	x	▲1.9	▲1.7	x	x	▲0.5	▲2.7	▲1.1	▲1.4	Mar		
x	x	x	x	▲2.2	▲2.3	x	x	0.3	▲0.5	▲0.6	▲1.0	Apr		
x	x	x	x	▲1.7	▲0.1	x	x	▲1.7	▲2.5	▲3.2	▲3.3	May		
x	x	x	x	▲4.7	▲3.9	x	x	▲1.4	▲3.0	▲1.2	▲2.0	Jun		
x	x	x	x	1.4	1.1	x	x	1.3	▲0.3	0.2	0.1	Jul		
x	x	x	x	▲3.4	▲3.8	x	x	▲4.5	▲4.7	▲4.0	▲4.3	Aug		
x	x	x	x	▲1.1	▲2.8	x	x	▲2.9	▲1.8	▲0.3	▲0.7	Sep		
x	x	x	x	0.6	▲1.2	x	x	▲2.4	▲0.7	0.7	0.5	Oct		
x	x	x	x	▲3.0	▲2.4	x	x	▲1.7	▲0.8	▲2.1	▲2.1	Nov		
x	x	x	x	▲1.2	▲0.5	x	x	▲0.8	▲1.0	▲1.1	▲1.7	Dec		
x	x	x	x	▲0.3	0.3	x	x	▲0.1	▲0.8	▲0.9	▲1.3	Jan	2022	

第４表　（１）都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table4 (1) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by prefectures

	年　月	三　重 Mie	既存店 Adjusted	滋　賀 Shiga	既存店 Adjusted	京　都 Kyoto	既存店 Adjusted	大　阪 Osaka	既存店 Adjusted	兵　庫 Hyogo	既存店 Adjusted	奈　良 Nara	既存店 Adjusted
合計（%）	2019 年	▲0.1	▲2.2	▲1.6	▲3.2	▲0.4	0.1	▲0.2	▲0.1	▲1.8	▲2.6	▲2.2	▲2.1
	2020	5.3	2.3	1.7	2.6	▲14.7	▲14.9	▲16.7	▲16.8	▲4.3	▲4.8	▲2.2	▲1.5
	2021	▲1.1	▲0.7	▲1.8	0.0	2.5	2.0	0.3	1.0	0.2	0.4	▲1.8	▲0.3
	2018 年度	0.3	▲0.8	▲1.9	▲2.1	▲0.7	▲0.8	0.2	0.4	▲3.6	▲4.0	▲2.3	▲2.0
	2019	1.3	▲0.9	▲0.2	▲2.6	▲2.8	▲2.0	▲2.8	▲2.6	▲1.4	▲2.3	▲2.1	▲1.5
	2020	4.5	1.8	0.5	3.1	▲14.0	▲14.2	▲15.6	▲15.7	▲4.4	▲4.6	▲2.2	▲1.6
	2020 年 10～12月	5.4	4.5	▲0.0	4.6	▲6.6	▲6.4	▲10.0	▲9.9	▲1.1	▲0.2	1.6	1.6
	2021 年 1～3月	1.1	▲0.0	▲2.2	1.4	▲5.5	▲5.3	▲5.7	▲5.4	▲2.3	▲2.0	▲1.7	▲0.8
	4～6	▲1.0	0.0	▲0.8	0.6	14.6	14.2	5.7	6.9	4.3	4.1	3.5	4.2
	7～9	▲2.3	▲1.3	▲4.0	▲1.2	▲0.4	▲1.5	▲2.3	▲1.4	▲2.3	▲1.3	▲4.8	▲2.9
	10～12	▲1.9	▲1.2	▲0.2	▲0.6	3.8	3.0	4.1	4.7	1.3	1.1	▲3.6	▲1.5
	2020 年 11月	4.8	3.9	▲1.2	3.2	▲9.2	▲8.6	▲11.6	▲11.6	▲2.7	▲1.8	1.1	1.5
	12	3.5	3.6	0.7	5.9	▲8.7	▲9.1	▲12.4	▲12.0	▲3.5	▲2.4	▲0.1	0.4
	2021 年 1月	4.1	2.2	0.5	4.4	▲16.3	▲16.8	▲16.1	▲16.5	▲4.2	▲4.2	▲1.7	▲1.5
	2	1.0	▲1.0	▲3.1	0.4	▲5.9	▲6.0	▲6.1	▲6.1	▲4.4	▲4.0	▲1.6	▲1.3
	3	▲1.8	▲1.3	▲4.2	▲0.8	7.9	8.9	7.4	8.6	1.6	2.1	▲1.8	0.3
	4	1.2	2.3	▲0.2	0.4	35.7	36.1	29.7	31.0	15.0	14.4	8.5	9.2
	5	▲1.5	▲0.5	0.2	0.8	14.1	13.2	▲7.6	▲6.6	3.0	2.5	7.0	7.6
	6	▲2.6	▲1.6	▲2.1	0.5	0.4	▲0.2	▲0.4	0.7	▲3.3	▲2.7	▲3.8	▲3.2
	7	▲0.8	0.2	▲4.1	▲0.4	4.8	4.2	2.7	3.8	0.4	1.3	▲1.9	▲1.3
	8	▲5.1	▲4.1	▲8.2	▲2.7	▲4.0	▲5.0	▲7.1	▲6.1	▲5.8	▲3.7	▲7.5	▲5.5
	9	▲0.8	0.2	1.0	▲0.4	▲2.1	▲3.9	▲3.0	▲2.3	▲1.3	▲1.6	▲4.9	▲1.8
	10	▲1.4	▲0.4	0.6	▲0.8	1.9	0.4	1.4	2.1	1.3	1.1	▲4.1	▲0.8
	11	▲2.0	▲1.4	0.4	0.4	6.0	4.7	4.3	5.1	1.9	1.7	▲2.6	▲1.1
	12	▲2.2	▲1.6	▲1.4	▲1.4	3.4	3.7	5.9	6.5	0.9	0.8	▲4.0	▲2.2
	2022 年 1月	▲0.2	0.5	▲0.7	▲0.7	7.6	6.8	4.1	4.6	1.7	1.6	▲2.8	▲1.6
百貨店（%）	2019 年	x	x	x	x	1.8	1.8	1.3	1.3	▲3.3	▲1.7	x	x
	2020	x	x	x	x	▲27.5	▲27.5	▲30.1	▲30.1	▲20.6	▲19.2	x	x
	2021	x	x	x	x	6.3	6.3	4.0	4.0	1.0	5.6	x	x
	2018 年度	x	x	x	x	▲0.3	▲0.3	1.9	2.4	▲8.6	▲3.8	x	x
	2019	x	x	x	x	▲3.0	▲3.0	▲4.0	▲4.0	▲4.4	▲4.1	x	x
	2020	x	x	x	x	▲26.0	▲26.0	▲27.9	▲27.9	▲19.6	▲17.1	x	x
	2020 年 10～12月	x	x	x	x	▲11.7	▲11.7	▲16.4	▲16.4	▲8.9	▲4.1	x	x
	2021 年 1～3月	x	x	x	x	▲8.7	▲8.7	▲7.4	▲7.4	▲7.5	▲2.3	x	x
	4～6	x	x	x	x	48.9	48.9	23.8	23.8	26.0	35.6	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲3.1	▲3.1	▲2.9	▲2.9	▲9.1	▲3.3	x	x
	10～12	x	x	x	x	7.7	7.7	9.8	9.8	4.6	5.4	x	x
	2020 年 11月	x	x	x	x	▲14.7	▲14.7	▲18.4	▲18.4	▲11.2	▲6.3	x	x
	12	x	x	x	x	▲15.9	▲15.9	▲19.4	▲19.4	▲12.3	▲7.8	x	x
	2021 年 1月	x	x	x	x	▲32.9	▲32.9	▲30.6	▲30.6	▲25.3	▲21.2	x	x
	2	x	x	x	x	▲8.9	▲8.9	▲8.1	▲8.1	▲10.0	▲4.8	x	x
	3	x	x	x	x	26.3	26.3	29.3	29.3	19.2	26.0	x	x
	4	x	x	x	x	175.4	175.4	163.4	163.4	140.7	161.2	x	x
	5	x	x	x	x	69.9	69.9	▲21.4	▲21.4	23.2	33.3	x	x
	6	x	x	x	x	2.7	2.7	2.3	2.3	▲10.3	▲4.0	x	x
	7	x	x	x	x	6.6	6.6	7.0	7.0	▲1.5	5.1	x	x
	8	x	x	x	x	▲9.2	▲9.2	▲12.0	▲12.0	▲20.7	▲11.2	x	x
	9	x	x	x	x	▲8.1	▲8.1	▲6.5	▲6.5	▲5.6	▲5.1	x	x
	10	x	x	x	x	0.5	0.5	2.7	2.7	1.4	2.0	x	x
	11	x	x	x	x	11.1	11.1	10.5	10.5	6.2	7.1	x	x
	12	x	x	x	x	10.4	10.4	14.2	14.2	5.8	6.5	x	x
	2022 年 1月	x	x	x	x	18.6	18.6	13.8	13.8	11.7	12.6	x	x
スーパー（%）	2019 年	x	x	x	x	▲2.5	▲1.5	▲1.9	▲1.7	▲1.1	▲2.9	x	x
	2020	x	x	x	x	▲2.5	▲1.9	▲2.2	▲1.1	1.9	1.0	x	x
	2021	x	x	x	x	▲0.2	▲1.2	▲2.6	▲1.3	▲0.1	▲1.1	x	x
	2018 年度	x	x	x	x	▲1.2	▲1.4	▲1.8	▲1.8	▲1.4	▲4.1	x	x
	2019	x	x	x	x	▲2.6	▲1.1	▲1.5	▲0.9	▲0.2	▲1.5	x	x
	2020	x	x	x	x	▲3.0	▲2.6	▲3.1	▲2.1	1.2	0.2	x	x
	2020 年 10～12月	x	x	x	x	▲1.4	▲0.5	▲2.8	▲2.0	2.0	1.3	x	x
	2021 年 1～3月	x	x	x	x	▲3.1	▲2.4	▲4.5	▲3.5	▲0.7	▲1.9	x	x
	4～6	x	x	x	x	0.4	▲0.7	▲2.9	▲1.3	0.1	▲1.4	x	x
	7～9	x	x	x	x	1.6	▲0.3	▲1.8	▲0.1	▲0.1	▲0.8	x	x
	10～12	x	x	x	x	0.2	▲1.3	▲1.5	▲0.3	0.2	▲0.4	x	x
	2020 年 11月	x	x	x	x	▲3.6	▲2.0	▲4.2	▲3.4	0.5	0.0	x	x
	12	x	x	x	x	▲0.1	▲0.6	▲3.2	▲1.8	0.7	0.1	x	x
	2021 年 1月	x	x	x	x	▲1.0	▲0.4	▲0.6	▲0.1	4.1	2.8	x	x
	2	x	x	x	x	▲4.2	▲3.6	▲5.1	▲4.2	▲2.8	▲3.8	x	x
	3	x	x	x	x	▲4.4	▲3.4	▲7.7	▲6.0	▲3.4	▲4.3	x	x
	4	x	x	x	x	3.1	2.5	▲3.2	▲2.1	1.5	▲0.2	x	x
	5	x	x	x	x	▲0.4	▲2.1	▲2.7	▲1.4	0.2	▲1.6	x	x
	6	x	x	x	x	▲1.3	▲2.4	▲2.7	▲0.6	▲1.2	▲2.3	x	x
	7	x	x	x	x	3.3	2.1	▲1.1	0.8	1.0	▲0.0	x	x
	8	x	x	x	x	▲0.8	▲2.3	▲3.8	▲2.0	▲1.2	▲1.7	x	x
	9	x	x	x	x	2.3	▲0.7	▲0.4	0.9	▲0.1	▲0.5	x	x
	10	x	x	x	x	3.0	0.4	0.2	1.5	1.3	0.8	x	x
	11	x	x	x	x	1.6	▲1.0	▲1.5	▲0.1	0.5	▲0.2	x	x
	12	x	x	x	x	▲3.3	▲2.8	▲2.8	▲1.9	▲1.0	▲1.4	x	x
	2022 年 1月	x	x	x	x	0.7	▲0.6	▲3.1	▲2.4	▲1.2	▲1.5	x	x

注1：既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

和歌山 Wakayama	既存店 Adjusted	鳥取 Tottori	既存店 Adjusted	島根 Shimane	既存店 Adjusted	岡山 Okayama	既存店 Adjusted	広島 Hiroshima	既存店 Adjusted	山口 Yamaguchi	既存店 Adjusted	Year and Month		
▲1.9	▲1.9	▲1.7	▲3.4	▲0.1	▲2.4	0.5	▲1.3	▲1.0	▲0.6	▲2.7	▲2.0	C Y	2019	Total (%)
▲5.4	▲3.1	▲4.1	▲5.8	▲4.4	▲5.8	▲2.0	▲2.9	▲6.9	▲5.1	▲3.1	▲1.9		2020	
▲3.7	▲0.2	▲0.8	▲0.9	▲1.1	▲0.7	▲0.9	▲0.6	0.1	▲0.6	▲0.9	▲1.7		2021	
▲2.2	▲2.2	▲4.1	▲4.1	▲0.1	▲0.5	▲0.5	▲0.9	▲0.6	▲1.1	▲0.9	▲2.4	F Y	2018	
▲1.3	▲1.3	▲1.6	▲4.0	0.5	▲3.1	0.2	▲1.7	▲1.6	▲1.0	▲3.1	▲1.7		2019	
▲7.3	▲3.8	▲4.2	▲5.2	▲5.5	▲6.1	▲2.0	▲2.5	▲7.1	▲5.2	▲2.7	▲2.0		2020	
▲7.3	▲2.7	1.4	1.5	▲0.9	▲0.7	1.8	1.9	▲2.3	0.6	▲0.0	0.8	Q4	2020	
▲8.0	▲3.2	▲2.8	▲3.1	▲4.1	▲4.2	▲0.9	▲0.7	▲4.0	▲2.4	▲1.7	▲1.9	Q1	2021	
0.1	4.1	5.3	5.3	3.9	5.5	1.8	2.5	6.5	5.5	1.6	1.2	Q2		
▲5.6	▲1.9	▲4.0	▲4.0	▲3.8	▲1.7	▲4.1	▲3.5	▲3.6	▲5.3	▲3.8	▲4.2	Q3		
▲1.0	0.5	▲1.3	▲1.3	▲0.1	▲1.8	▲0.3	▲0.4	2.2	0.5	0.3	▲1.5	Q4		
▲10.4	▲6.0	0.8	1.3	▲2.1	▲1.7	0.5	0.7	▲2.9	0.4	▲1.8	▲0.8	Nov	2020	
▲5.1	▲0.4	▲2.7	▲2.6	▲2.4	▲2.5	▲0.7	▲0.7	▲6.6	▲3.5	0.1	▲0.2	Dec		
▲10.1	▲5.9	▲8.2	▲8.9	▲6.5	▲6.8	▲1.7	▲1.7	▲10.5	▲5.7	▲1.8	▲2.2	Jan	2021	
▲5.1	▲0.6	▲1.5	▲2.1	▲4.7	▲5.1	▲3.7	▲3.8	▲4.5	▲5.0	▲3.4	▲3.6	Feb		
▲8.2	▲2.3	1.9	1.9	▲0.9	▲0.9	2.5	3.2	3.7	3.4	▲0.1	▲0.2	Mar		
2.3	6.6	13.2	13.2	11.5	11.5	10.0	10.8	22.0	21.5	7.3	7.0	Apr		
4.1	7.9	8.7	8.7	6.6	9.4	1.7	2.4	8.5	7.2	2.5	2.1	May		
▲5.3	▲1.2	▲4.1	▲4.1	▲5.0	▲3.0	▲4.9	▲4.3	▲6.9	▲7.8	▲4.0	▲4.6	Jun		
▲4.7	▲0.5	▲2.8	▲2.8	▲0.9	1.1	▲0.9	▲0.3	▲0.2	▲1.0	▲1.7	▲2.2	Jul		
▲8.3	▲4.6	▲3.8	▲3.8	▲4.2	▲2.1	▲6.4	▲5.8	▲5.8	▲7.6	▲5.2	▲5.7	Aug		
▲3.5	▲0.4	▲5.3	▲5.3	▲6.4	▲4.4	▲4.9	▲4.3	▲5.1	▲7.6	▲4.4	▲4.8	Sep		
▲2.0	▲0.4	▲3.3	▲3.3	▲0.6	▲2.9	▲0.2	0.3	2.2	0.2	1.3	▲1.1	Oct		
2.5	4.0	▲0.5	▲0.5	0.5	▲1.3	▲1.5	▲1.6	0.9	▲0.8	▲0.1	▲2.9	Nov		
▲2.9	▲1.5	▲0.5	▲0.5	▲0.2	▲1.2	0.6	0.2	3.4	1.8	▲0.1	▲0.7	Dec		
▲1.8	▲0.4	2.5	2.5	2.2	0.5	▲0.1	▲0.6	1.3	▲0.9	1.8	1.2	Jan	2022	
x	x	▲5.5	▲5.5	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	C Y	2019	Departmentstores (%)
x	x	▲14.9	▲14.9	x	x	x	x	▲22.7	▲16.4	x	x		2020	
x	x	▲0.8	▲0.8	x	x	x	x	0.3	2.1	x	x		2021	
x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	x	x	▲3.8	▲3.8	x	x	F Y	2018	
x	x	▲8.5	▲8.5	x	x	x	x	▲3.8	▲2.6	x	x		2019	
x	x	▲13.3	▲13.3	x	x	x	x	▲22.7	▲16.1	x	x		2020	
x	x	▲3.9	▲3.9	x	x	x	x	▲11.9	▲3.3	x	x	Q4	2020	
x	x	▲7.6	▲7.6	x	x	x	x	▲11.5	▲5.5	x	x	Q1	2021	
x	x	16.4	16.4	x	x	x	x	34.6	34.6	x	x	Q2		
x	x	▲8.2	▲8.2	x	x	x	x	▲11.2	▲11.2	x	x	Q3		
x	x	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x	2.8	2.8	x	x	Q4		
x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	▲10.9	▲1.3	x	x	Nov	2020	
x	x	▲9.2	▲9.2	x	x	x	x	▲19.3	▲11.2	x	x	Dec		
x	x	▲19.6	▲19.6	x	x	x	x	▲34.5	▲23.0	x	x	Jan	2021	
x	x	▲6.6	▲6.6	x	x	x	x	▲8.6	▲8.6	x	x	Feb		
x	x	5.7	5.7	x	x	x	x	20.7	20.7	x	x	Mar		
x	x	39.8	39.8	x	x	x	x	137.5	137.5	x	x	Apr		
x	x	26.8	26.8	x	x	x	x	63.6	63.6	x	x	May		
x	x	▲5.3	▲5.3	x	x	x	x	▲14.6	▲14.6	x	x	Jun		
x	x	▲11.4	▲11.4	x	x	x	x	▲3.6	▲3.6	x	x	Jul		
x	x	▲4.5	▲4.5	x	x	x	x	▲17.0	▲17.0	x	x	Aug		
x	x	▲7.8	▲7.8	x	x	x	x	▲15.2	▲15.2	x	x	Sep		
x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	x	x	▲0.8	▲0.8	x	x	Oct		
x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x	▲0.3	▲0.3	x	x	Nov		
x	x	1.2	1.2	x	x	x	x	8.0	8.0	x	x	Dec		
x	x	2.3	2.3	x	x	x	x	0.5	0.5	x	x	Jan	2022	
x	x	▲0.1	▲2.4	x	x	x	x	▲0.7	▲0.1	x	x	C Y	2019	Supermarkets (%)
x	x	▲0.2	▲2.1	x	x	x	x	1.3	0.6	x	x		2020	
x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	0.0	▲1.6	x	x		2021	
x	x	▲4.4	▲4.4	x	x	x	x	1.3	0.4	x	x	F Y	2018	
x	x	1.3	▲2.1	x	x	x	x	▲0.4	▲0.1	x	x		2019	
x	x	▲1.1	▲2.1	x	x	x	x	0.8	0.1	x	x		2020	
x	x	3.4	3.7	x	x	x	x	3.1	2.6	x	x	Q4	2020	
x	x	▲1.3	▲1.4	x	x	x	x	▲0.6	▲1.1	x	x	Q1	2021	
x	x	2.4	2.4	x	x	x	x	▲0.8	▲2.0	x	x	Q2		
x	x	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x	▲0.6	▲2.9	x	x	Q3		
x	x	▲1.7	▲1.7	x	x	x	x	2.0	▲0.6	x	x	Q4		
x	x	2.2	2.9	x	x	x	x	1.8	1.3	x	x	Nov	2020	
x	x	▲0.0	0.3	x	x	x	x	1.2	0.8	x	x	Dec		
x	x	▲4.3	▲4.7	x	x	x	x	3.6	3.0	x	x	Jan	2021	
x	x	0.0	▲0.4	x	x	x	x	▲2.9	▲3.3	x	x	Feb		
x	x	0.7	0.7	x	x	x	x	▲2.6	▲3.0	x	x	Mar		
x	x	7.2	7.2	x	x	x	x	2.9	2.2	x	x	Apr		
x	x	4.6	4.6	x	x	x	x	▲1.4	▲3.1	x	x	May		
x	x	▲3.7	▲3.7	x	x	x	x	▲3.6	▲4.9	x	x	Jun		
x	x	0.0	0.0	x	x	x	x	1.4	0.2	x	x	Jul		
x	x	▲3.7	▲3.7	x	x	x	x	▲1.8	▲4.2	x	x	Aug		
x	x	▲4.6	▲4.6	x	x	x	x	▲1.2	▲4.6	x	x	Sep		
x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	x	x	3.5	0.6	x	x	Oct		
x	x	▲0.6	▲0.6	x	x	x	x	1.5	▲1.0	x	x	Nov		
x	x	▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	1.1	▲1.3	x	x	Dec		
x	x	2.5	2.5	x	x	x	x	1.6	▲1.4	x	x	Jan	2022	

第４表　（１）都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table4 (1) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by prefectures

	年　月	徳　島 Tokushima	既存店 Adjusted	香　川 Kagawa	既存店 Adjusted	愛　媛 Ehime	既存店 Adjusted	高　知 Kochi	既存店 Adjusted	福　岡 Fukuoka	既存店 Adjusted	佐　賀 Saga	既存店 Adjusted
合計（%）	2019 年	1.2	▲2.9	0.1	▲2.2	▲0.7	▲2.3	▲1.5	▲2.5	▲2.2	▲0.5	▲4.8	▲1.3
	2020	▲0.7	▲1.7	▲1.2	▲2.9	▲2.2	▲4.1	▲2.4	▲4.5	▲10.9	▲12.1	▲1.0	▲2.8
	2021	▲7.5	1.0	▲1.2	▲0.7	▲1.6	▲2.2	▲0.1	▲0.2	2.4	2.0	▲0.9	▲1.4
	2018 年度	2.9	▲1.2	0.8	▲2.5	▲0.8	▲0.3	▲0.3	▲2.1	0.3	0.1	▲4.7	▲1.7
	2019	1.1	▲3.3	0.0	▲1.6	▲0.5	▲2.5	▲1.6	▲2.6	▲4.4	▲2.8	▲3.3	▲0.1
	2020	▲3.8	0.1	▲1.9	▲3.4	▲2.9	▲4.6	▲2.5	▲4.2	▲9.8	▲11.4	▲1.2	▲4.3
	2020 年 10～12月	▲9.5	3.2	2.4	1.8	1.5	▲0.4	▲0.8	▲1.8	▲1.8	▲2.1	2.5	▲0.8
	2021 年 １～３月	▲11.0	2.6	▲3.0	▲3.1	▲3.5	▲5.0	▲2.1	▲2.5	▲4.3	▲5.0	▲1.4	▲4.4
	４～６	▲6.7	1.9	2.4	2.8	2.2	2.4	5.0	5.0	16.3	15.6	4.7	2.3
	７～９	▲13.4	▲0.0	▲2.6	▲1.8	▲5.9	▲6.2	▲3.4	▲3.4	▲2.5	▲2.9	▲4.5	▲3.6
	10～12	2.0	▲0.2	▲1.2	▲0.8	1.0	0.2	0.4	0.4	2.8	2.5	▲1.8	0.1
	2020 年 11月	▲13.1	2.6	1.0	0.5	0.1	▲2.0	▲0.8	▲1.2	▲2.1	▲2.4	2.6	0.5
	12	▲10.6	3.0	0.6	0.7	▲0.6	▲2.4	▲4.0	▲4.0	▲4.3	▲4.6	0.5	▲2.1
	2021 年 １月	▲9.9	4.5	▲3.0	▲3.7	▲5.5	▲8.0	▲4.0	▲4.8	▲13.3	▲14.6	▲1.4	▲4.9
	２	▲13.6	0.8	▲5.9	▲6.8	▲3.8	▲6.2	▲5.8	▲6.7	▲7.3	▲8.5	▲3.0	▲6.1
	３	▲9.7	2.4	▲0.1	0.3	▲1.0	▲0.8	3.5	3.5	9.0	9.1	0.2	▲2.5
	４	0.1	5.9	7.5	8.0	8.9	9.3	13.6	13.6	48.7	48.0	12.0	10.0
	５	▲4.1	1.3	4.1	4.6	4.7	5.0	6.9	6.9	14.8	13.9	6.1	3.4
	６	▲14.6	▲1.0	▲3.5	▲3.2	▲5.4	▲5.2	▲3.9	▲3.9	▲3.1	▲3.6	▲2.6	▲5.0
	７	▲15.2	1.9	1.2	2.2	▲2.6	▲2.5	▲1.3	▲1.3	1.1	1.2	▲1.4	▲1.4
	８	▲20.7	0.6	▲5.1	▲4.0	▲8.7	▲8.7	▲4.3	▲4.3	▲6.7	▲6.7	▲6.8	▲6.8
	９	▲1.4	▲2.6	▲4.0	▲3.7	▲6.3	▲7.6	▲4.7	▲4.7	▲2.1	▲3.4	▲5.3	▲2.4
	10	1.9	0.7	▲0.4	▲0.1	1.5	0.1	1.4	1.4	2.1	1.5	▲1.7	0.2
	11	2.3	▲0.6	▲0.9	▲0.4	1.2	0.7	▲0.9	▲0.9	1.6	1.5	▲2.2	▲0.5
	12	1.9	▲0.5	▲2.1	▲1.6	0.4	▲0.1	0.7	0.7	4.4	4.1	▲1.7	0.4
	2022 年 １月	3.3	▲0.0	1.5	1.5	2.0	1.4	0.2	0.2	8.1	7.7	▲0.0	1.7
百貨店（%）	2019 年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.8	▲0.5	x	x
	2020	x	x	x	x	x	x	x	x	▲26.5	▲24.9	x	x
	2021	－	－	x	x	x	x	x	x	8.2	10.4	x	x
	2018 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	0.9	1.3	x	x
	2019	x	x	x	x	x	x	x	x	▲9.1	▲5.2	x	x
	2020	x	x	x	x	x	x	x	x	▲24.4	▲23.2	x	x
	2020 年 10～12月	－	－	x	x	x	x	x	x	▲8.1	▲5.5	x	x
	2021 年 １～３月	－	－	x	x	x	x	x	x	▲10.0	▲7.2	x	x
	４～６	－	－	x	x	x	x	x	x	63.5	69.9	x	x
	７～９	－	－	x	x	x	x	x	x	▲3.3	▲0.6	x	x
	10～12	－	－	x	x	x	x	x	x	8.5	8.5	x	x
	2020 年 11月	－	－	x	x	x	x	x	x	▲8.3	▲5.8	x	x
	12	－	－	x	x	x	x	x	x	▲11.7	▲9.3	x	x
	2021 年 １月	－	－	x	x	x	x	x	x	▲32.9	▲31.2	x	x
	２	－	－	x	x	x	x	x	x	▲14.7	▲12.0	x	x
	３	－	－	x	x	x	x	x	x	26.9	31.7	x	x
	４	－	－	x	x	x	x	x	x	343.3	378.7	x	x
	５	－	－	x	x	x	x	x	x	73.8	81.4	x	x
	６	－	－	x	x	x	x	x	x	▲1.2	1.6	x	x
	７	－	－	x	x	x	x	x	x	3.5	7.4	x	x
	８	－	－	x	x	x	x	x	x	▲13.2	▲9.3	x	x
	９	－	－	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	x	x
	10	－	－	x	x	x	x	x	x	5.9	5.9	x	x
	11	－	－	x	x	x	x	x	x	6.3	6.3	x	x
	12	－	－	x	x	x	x	x	x	12.1	12.1	x	x
	2022 年 １月	－	－	x	x	x	x	x	x	22.7	22.7	x	x
スーパー（%）	2019 年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲0.6	x	x
	2020	x	x	x	x	x	x	x	x	1.6	▲1.5	x	x
	2021	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲2.8	x	x
	2018 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲1.0	x	x
	2019	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲0.7	x	x
	2020	x	x	x	x	x	x	x	x	1.2	▲2.2	x	x
	2020 年 10～12月	x	x	x	x	x	x	x	x	3.4	0.8	x	x
	2021 年 １～３月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲3.4	x	x
	４～６	x	x	x	x	x	x	x	x	0.4	▲1.9	x	x
	７～９	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲4.1	x	x
	10～12	2.0	▲0.2	x	x	x	x	x	x	▲1.2	▲1.9	x	x
	2020 年 11月	x	x	x	x	x	x	x	x	3.1	0.4	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	2.3	▲0.5	x	x
	2021 年 １月	x	x	x	x	x	x	x	x	2.3	▲1.0	x	x
	２	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.0	▲6.2	x	x
	３	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.2	▲3.3	x	x
	４	x	x	x	x	x	x	x	x	6.7	4.3	x	x
	５	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲2.8	x	x
	６	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.2	▲6.4	x	x
	７	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲2.7	x	x
	８	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.5	▲5.5	x	x
	９	▲1.4	▲2.6	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲4.1	x	x
	10	1.9	0.7	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲1.5	x	x
	11	2.3	▲0.6	x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲2.1	x	x
	12	1.9	▲0.5	x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲2.0	x	x
	2022 年 １月	3.3	▲0.0	x	x	x	x	x	x	0.5	▲0.2	x	x

注1：既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

長　崎 Nagasaki	既存店 Adjusted	熊　本 Kumamoto	既存店 Adjusted	大　分 Oita	既存店 Adjusted	宮　崎 Miyazaki	既存店 Adjusted	鹿児島 Kagoshima	既存店 Adjusted	沖　縄 Okinawa	既存店 Adjusted	Year and Month		
▲1.5	▲3.1	▲1.2	▲2.3	▲3.2	▲3.9	0.1	0.1	0.1	▲0.5	2.4	▲0.4	C Y	2019	Total (%)
▲2.7	▲4.0	▲5.0	▲7.4	▲5.2	▲6.9	▲4.6	▲3.5	▲1.0	▲5.5	▲3.9	▲6.7		2020	
▲4.7	▲4.4	▲0.4	▲0.5	▲0.3	▲0.9	▲2.5	▲2.0	1.5	1.1	2.1	▲0.2		2021	
▲2.3	▲2.8	▲1.9	▲2.6	▲2.3	▲1.3	▲3.9	▲3.9	▲1.8	▲3.4	2.4	0.8	F Y	2018	
▲0.9	▲2.7	▲1.9	▲3.4	▲2.8	▲4.6	0.4	0.6	▲0.0	▲0.5	1.5	▲1.9		2019	
▲4.7	▲5.3	▲4.3	▲6.0	▲5.3	▲6.4	▲5.9	▲4.7	▲0.9	▲5.7	▲3.5	▲6.0		2020	
▲1.5	▲1.0	2.5	2.0	0.3	0.2	▲1.8	▲0.4	2.3	▲0.1	0.4	▲2.2	Q4	2020	
▲8.2	▲7.4	▲1.2	▲0.5	▲3.1	▲3.6	▲6.9	▲5.4	0.1	▲2.5	0.1	▲2.2	Q1	2021	
▲1.8	▲1.0	8.6	8.7	6.5	6.5	0.5	0.5	3.4	3.4	4.1	0.9	Q2		
▲6.1	▲6.1	▲5.9	▲6.0	▲4.8	▲5.6	▲5.9	▲5.9	▲0.6	▲0.6	1.1	▲1.2	Q3		
▲2.5	▲3.1	▲1.8	▲2.6	0.9	0.0	2.0	2.0	2.9	2.9	3.1	1.5	Q4		
▲2.6	▲2.3	▲0.8	▲0.3	▲3.9	▲3.9	▲8.3	▲6.3	▲3.7	▲5.5	0.8	▲1.7	Nov	2020	
▲3.4	▲2.6	▲0.1	0.4	▲3.2	▲3.3	▲3.7	▲1.7	1.4	0.1	▲0.3	▲2.8	Dec		
▲11.2	▲10.8	▲7.3	▲7.5	▲8.2	▲9.3	▲13.6	▲12.1	▲1.8	▲6.4	▲1.4	▲4.2	Jan	2021	
▲9.3	▲8.4	▲4.0	▲3.2	▲7.3	▲8.0	▲9.1	▲6.9	▲0.6	▲4.8	▲0.6	▲3.3	Feb		
▲4.2	▲3.0	8.4	9.2	6.6	6.6	2.9	2.9	2.6	1.9	2.5	0.8	Mar		
4.5	5.8	30.1	30.4	20.5	20.5	11.2	11.2	11.7	11.7	15.1	12.8	Apr		
▲0.8	0.6	7.1	7.2	7.6	7.6	0.4	0.4	4.0	4.0	8.9	4.9	May		
▲8.1	▲8.1	▲5.1	▲5.1	▲5.1	▲5.1	▲8.0	▲8.0	▲4.4	▲4.4	▲9.2	▲12.3	Jun		
▲4.4	▲4.4	▲2.3	▲2.4	▲2.4	▲2.4	▲3.1	▲3.1	4.9	4.9	2.0	▲1.6	Jul		
▲8.9	▲8.9	▲9.5	▲9.7	▲9.6	▲10.9	▲8.5	▲8.5	▲6.1	▲6.1	▲1.4	▲3.0	Aug		
▲4.8	▲4.8	▲6.2	▲6.2	▲2.3	▲3.5	▲6.2	▲6.2	▲0.5	▲0.5	2.9	1.1	Sep		
▲2.9	▲2.9	▲2.3	▲2.5	▲1.5	▲2.6	0.6	0.6	3.9	3.9	5.3	3.6	Oct		
▲3.3	▲3.3	▲1.6	▲3.0	3.9	3.0	5.2	5.2	5.7	5.7	2.9	1.4	Nov		
▲1.6	▲3.0	▲1.5	▲2.5	0.5	▲0.3	0.7	0.7	0.2	0.2	1.6	▲0.1	Dec		
5.5	3.8	1.2	▲0.1	2.2	1.1	6.7	6.7	3.2	3.2	1.8	▲0.1	Jan	2022	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2019	Departmentstores (%)
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F Y	2018	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2019	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2021	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov	2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2021	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2019	Supermarkets (%)
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F Y	2018	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2019	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2021	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov	2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2021	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022	

第４表　（２）都道府県別、商品別販売額等　（2022年1月分）

Table4　(2) Departmentstores and supermarkets sales value by prefectures and by goods

（１）合　　計（百貨店＋スーパー）　(1)Total　(Departmentstores+Supermarkets)

都道府県	事業所数（店）	合　計	衣料品					飲食料品	そ
				紳士服・洋　品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り　品		
	Number of establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全　　国	6,045	1,676,669	254,867	42,465	120,084	13,667	78,652	1,110,193	311,609
北海道	342	81,143	8,408	1,400	4,656	396	1,956	59,963	12,771
青　森	76	14,741	1,000	161	606	83	150	11,471	2,270
岩　手	69	12,467	997	198	460	82	256	9,597	1,874
宮　城	157	33,983	3,737	720	1,408	159	1,449	24,119	6,127
秋　田	78	13,154	628	140	276	114	97	10,707	1,819
山　形	82	11,671	342	149	143	18	31	10,026	1,303
福　島	119	23,518	1,527	420	565	109	433	19,143	2,848
茨　城	172	31,179	2,270	448	983	251	588	25,034	3,875
栃　木	116	25,577	3,207	501	1,681	257	768	18,452	3,918
群　馬	143	27,551	1,898	314	911	126	547	22,176	3,477
埼　玉	447	109,139	8,376	1,596	3,932	754	2,093	84,967	15,797
千　葉	282	80,395	7,740	1,326	3,456	463	2,495	58,736	13,920
東　京	425	239,931	60,156	10,775	25,881	2,587	20,913	121,311	58,464
神奈川	369	127,352	15,742	2,236	6,696	893	5,917	88,293	23,317
新　潟	154	33,216	2,712	467	1,709	182	353	26,916	3,587
富　山	58	11,064	1,143	210	608	56	270	8,230	1,692
石　川	55	14,876	2,004	311	898	95	699	10,320	2,552
福　井	35	7,768	882	153	422	72	236	5,362	1,524
山　梨	58	10,179	789	112	470	73	134	8,226	1,164
長　野	107	20,113	1,734	330	976	131	296	15,084	3,295
岐　阜	121	24,566	1,581	356	785	113	327	19,489	3,496
静　岡	155	37,462	4,281	734	2,313	239	996	26,712	6,469
愛　知	338	117,702	20,993	3,502	11,228	893	5,369	75,266	21,444
三　重	110	26,490	2,057	379	1,008	171	499	20,203	4,230
滋　賀	102	23,839	1,669	329	815	113	412	18,875	3,294
京　都	77	38,094	10,283	1,543	5,890	358	2,492	20,286	7,525
大　阪	328	133,263	32,678	4,658	14,715	1,394	11,910	72,785	27,800
兵　庫	267	67,572	10,528	1,476	6,708	531	1,812	46,058	10,986
奈　良	63	17,415	1,988	332	952	158	546	12,391	3,035
和歌山	39	10,056	1,211	200	433	136	442	6,951	1,893
鳥　取	20	4,544	647	122	377	37	111	2,746	1,151
島　根	19	4,775	503	111	253	41	98	3,564	708
岡　山	116	23,970	3,325	491	1,411	194	1,229	16,628	4,018
広　島	113	33,417	5,430	840	2,665	294	1,631	21,495	6,492
山　口	71	12,495	1,413	244	747	121	301	9,372	1,710
徳　島	44	7,388	460	98	251	21	90	5,947	981
香　川	84	14,671	1,693	311	712	47	623	10,828	2,150
愛　媛	99	17,233	2,421	368	1,126	51	876	11,917	2,894
高　知	31	6,054	686	131	374	30	151	4,421	947
福　岡	172	52,747	13,969	2,031	5,031	618	6,289	25,462	13,316
佐　賀	29	5,041	660	137	316	68	139	3,445	936
長　崎	39	8,228	1,193	262	649	89	193	5,170	1,865
熊　本	52	12,983	2,672	503	1,312	203	654	6,703	3,608
大　分	35	8,441	2,090	427	1,005	183	475	4,734	1,617
宮　崎	35	5,678	858	180	420	103	156	3,069	1,751
鹿児島	85	16,437	2,519	399	899	406	815	7,747	6,171
沖　縄	57	17,093	1,767	333	949	151	334	9,797	5,529

（Jan, 2022）

（単位：百万円） (million yen)

の他									
家　具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食　堂・喫　茶	商 品 券	営業日数（日）	従業者数（人）	売場面積（1000㎡）	Prefecture
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
6, 777	18, 199	34, 002	243, 688	8, 943	9, 246	30. 3	623, 140	28, 974	Total
145	764	1, 333	10, 249	279	277	30. 3	33, 952	1, 454	Hokkaido
65	134	190	1, 828	52	54	30. 9	7, 366	354	Aomori
97	133	220	1, 384	40	100	30. 6	5, 823	312	Iwate
285	644	1, 046	4, 045	107	292	30. 7	13, 970	643	Miyagi
87	135	365	1, 199	33	96	30. 8	7, 127	332	Akita
110	81	260	828	25	137	31. 0	5, 792	259	Yamagata
124	197	781	1, 720	25	497	30. 9	9, 063	457	Fukushima
46	339	783	2, 623	84	178	30. 7	14, 078	596	Ibaraki
72	181	571	2, 823	270	124	30. 3	10, 293	535	Tochigi
33	260	542	2, 612	30	93	30. 0	12, 825	555	Gunma
156	1, 143	1, 242	12, 791	466	363	29. 9	43, 357	1, 698	Saitama
205	841	1, 202	11, 337	334	328	30. 3	30, 240	1, 345	Chiba
1, 402	2, 332	5, 622	47, 320	1, 788	1, 421	29. 7	59, 627	2, 452	Tokyo
314	957	3, 303	17, 658	1, 084	498	30. 0	43, 660	1, 634	Kanagawa
62	245	439	2, 789	53	156	30. 5	17, 954	600	Niigata
28	145	212	1, 248	59	56	30. 3	4, 502	246	Toyama
53	174	273	1, 985	68	71	30. 4	6, 049	376	Ishikawa
35	159	134	1, 191	5	15	30. 4	3, 554	182	Fukui
14	90	62	975	24	56	30. 4	3, 644	206	Yamanashi
21	334	245	2, 672	23	75	30. 7	7, 419	446	Nagano
59	386	435	2, 595	20	79	30. 1	10, 396	517	Gifu
103	522	705	5, 087	53	296	30. 6	15, 780	665	Shizuoka
407	1, 769	2, 126	16, 624	517	532	30. 2	38, 405	1, 868	Aichi
55	337	413	3, 358	68	102	30. 8	11, 583	568	Mie
52	259	372	2, 575	37	84	30. 1	12, 500	544	Shiga
154	557	798	5, 337	679	159	29. 8	12, 984	590	Kyoto
607	906	2, 330	22, 982	975	885	29. 7	38, 662	1, 787	Osaka
219	518	1, 534	8, 477	238	392	30. 3	26, 564	1, 275	Hyogo
57	161	413	2, 366	39	116	30. 4	5, 851	344	Nara
50	72	403	1, 351	17	47	30. 7	3, 273	217	Wakayama
38	86	264	750	14	22	30. 6	2, 091	152	Tottori
24	48	82	543	11	52	30. 9	2, 279	129	Shimane
117	163	463	3, 155	120	136	30. 7	12, 039	497	Okayama
231	319	682	5, 016	244	231	30. 9	13, 575	741	Hiroshima
37	63	210	1, 355	44	54	31. 0	6, 557	356	Yamaguchi
14	56	149	762	−	15	30. 8	4, 105	183	Tokushima
29	65	271	1, 781	4	60	30. 8	7, 928	355	Kagawa
249	133	416	2, 044	52	101	30. 6	7, 038	462	Ehime
25	31	98	790	3	25	30. 7	2, 785	147	Kochi
331	937	980	10, 820	247	228	30. 7	16, 495	1, 008	Fukuoka
22	85	91	735	4	42	30. 6	2, 192	122	Saga
49	186	130	1, 484	17	33	30. 9	3, 259	183	Nagasaki
110	289	278	2, 836	94	112	30. 8	4, 807	322	Kumamoto
71	73	163	1, 265	44	88	30. 9	3, 075	263	Oita
31	153	113	1, 438	16	41	31. 0	2, 432	198	Miyazaki
133	402	326	5, 213	96	175	30. 9	7, 479	458	Kagoshima
151	332	931	3, 676	438	250	30. 9	8, 711	342	Okinawa

第４表　（２）都道府県別、商品別販売額等　(2022年1月分)

Table4　(2) Departmentstores and supermarkets sales value by prefectures and by goods

（２）百　貨　店　(２)Departmentstores

都道府県	事業所数（店） Number of establishments	合　計 Total	衣料品 Clothes	紳士服・洋品 Men's	婦人・子供服・洋品 Women's and Children's	その他の衣料品 Other Clothing	身の回り品 Accessories	飲食料品 Food and Beverages	その Others
全　国	196	416, 283	187, 958	26, 308	87, 811	7, 748	66, 091	111, 222	117, 103
北海道	13	12, 018	5, 427	648	3, 228	201	1, 350	3, 942	2, 649
青　森	7	2, 076	609	76	368	50	115	881	587
岩　手	3	1, 842	604	106	303	53	141	686	552
宮　城	2	x	x	x	x	x	x	x	x
秋　田	2	x	x	x	x	x	x	x	x
山　形	−	−	−	−	−	−	−	−	−
福　島	2	x	x	x	x	x	x	x	x
茨　城	1	x	x	x	x	x	x	x	x
栃　木	5	x	x	x	x	x	x	x	x
群　馬	3	x	x	x	x	x	x	x	x
埼　玉	13	11, 873	4, 726	702	2, 140	399	1, 484	3, 934	3, 213
千　葉	5	11, 228	4, 270	456	1, 699	197	1, 918	3, 633	3, 326
東　京	31	124, 136	54, 698	9, 528	23, 327	2, 016	19, 828	31, 108	38, 330
神奈川	14	30, 031	11, 321	1, 228	4, 422	526	5, 145	9, 933	8, 777
新　潟	1	x	x	x	x	x	x	x	x
富　山	1	x	x	x	x	x	x	x	x
石　川	2	x	x	x	x	x	x	x	x
福　井	1	x	x	x	x	x	x	x	x
山　梨	1	x	x	x	x	x	x	x	x
長　野	3	1, 939	688	101	409	50	128	698	554
岐　阜	1	x	x	x	x	x	x	x	x
静　岡	3	5, 782	2, 542	371	1, 372	109	691	1, 466	1, 774
愛　知	7	29, 779	15, 247	2, 098	8, 486	356	4, 308	6, 761	7, 772
三　重	2	x	x	x	x	x	x	x	x
滋　賀	1	x	x	x	x	x	x	x	x
京　都	4	16, 150	8, 919	1, 201	5, 237	271	2, 210	3, 742	3, 489
大　阪	20	62, 437	29, 265	3, 736	13, 153	1, 114	11, 262	16, 314	16, 858
兵　庫	9	16, 398	7, 835	795	5, 442	391	1, 207	5, 040	3, 523
奈　良	3	x	x	x	x	x	x	x	x
和歌山	1	x	x	x	x	x	x	x	x
鳥　取	3	1, 038	393	58	250	13	72	308	336
島　根	1	x	x	x	x	x	x	x	x
岡　山	3	x	x	x	x	x	x	x	x
広　島	5	8, 912	3, 686	430	1, 873	133	1, 250	2, 343	2, 883
山　口	2	x	x	x	x	x	x	x	x
徳　島	−	−	−	−	−	−	−	−	−
香　川	1	x	x	x	x	x	x	x	x
愛　媛	2	x	x	x	x	x	x	x	x
高　知	1	x	x	x	x	x	x	x	x
福　岡	6	20, 527	11, 044	1, 293	3, 684	333	5, 734	3, 600	5, 883
佐　賀	1	x	x	x	x	x	x	x	x
長　崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
熊　本	1	x	x	x	x	x	x	x	x
大　分	3	x	x	x	x	x	x	x	x
宮　崎	1	x	x	x	x	x	x	x	x
鹿児島	2	x	x	x	x	x	x	x	x
沖　縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x

(Jan, 2022)

（単位：百万円） (million yen)

の他									
家　具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食　堂・喫　茶	商 品 券	営業日数（日）	従業者数（人）	売場面積（1000㎡）	Prefecture
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
3,794	1,747	11,111	92,455	7,997	4,855	30.1	61,336	5,258	Total
103	59	270	1,994	224	40	30.5	2,692	207	Hokkaido
5	35	32	465	50	10	30.7	751	108	Aomori
22	42	101	350	38	16	30.7	488	65	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	838	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	286	x	Akita
–	–	–	–	–	–	–	–	–	Yamagata
x	x	x	x	x	x	x	316	x	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	561	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	1,394	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	603	x	Gunma
79	66	289	2,365	414	121	29.8	2,403	243	Saitama
120	1	226	2,662	315	119	30.6	1,315	140	Chiba
1,278	1,044	3,252	30,996	1,760	1,241	30.2	16,958	1,002	Tokyo
238	20	757	6,708	1,053	342	30.2	3,380	333	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	561	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	203	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	340	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	147	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	235	x	Yamanashi
5	117	52	357	22	22	30.0	432	53	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	192	x	Gifu
50	4	257	1,410	52	84	30.0	813	83	Shizuoka
234	4	945	6,074	516	232	29.9	3,215	303	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	528	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	174	x	Shiga
100	54	427	2,309	598	130	29.8	2,435	162	Kyoto
515	105	1,209	14,088	940	811	30.0	7,992	632	Osaka
101	2	579	2,604	237	219	30.1	2,096	203	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	655	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	252	x	Wakayama
18	9	78	217	14	11	30.0	343	41	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	159	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	923	x	Okayama
158	52	184	2,252	237	164	30.2	1,602	193	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	205	x	Yamaguchi
–	–	–	–	–	–	–	–	–	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	381	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	460	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	74	x	Kochi
180	16	465	4,976	247	171	30.5	2,149	239	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	104	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	380	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	578	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	606	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	225	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	713	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	179	x	Okinawa

第４表　（２）都道府県別、商品別販売額等　(2022年1月分)

Table4　(2) Departmentstores and supermarkets sales value by prefectures and by goods

（３）スーパー　（３）　Supermarkets

都道府県	事業所数（店）	合　計	衣料品					飲食料品	その
				紳士服・洋　品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り　品		
	Number of establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全　国	5,849	1,260,386	66,909	16,157	32,273	5,919	12,561	998,971	194,506
北海道	329	69,125	2,981	752	1,428	195	606	56,021	10,122
青　森	69	12,665	391	85	239	33	35	10,590	1,683
岩　手	66	10,626	393	92	157	29	115	8,911	1,321
宮　城	155	x	x	x	x	x	x	x	x
秋　田	76	x	x	x	x	x	x	x	x
山　形	82	11,671	342	149	143	18	31	10,026	1,303
福　島	117	x	x	x	x	x	x	x	x
茨　城	171	x	x	x	x	x	x	x	x
栃　木	111	x	x	x	x	x	x	x	x
群　馬	140	x	x	x	x	x	x	x	x
埼　玉	434	97,267	3,650	893	1,792	355	609	81,033	12,584
千　葉	277	69,167	3,470	869	1,757	266	577	55,103	10,594
東　京	394	115,794	5,457	1,248	2,554	570	1,085	90,202	20,135
神奈川	355	97,321	4,420	1,007	2,274	367	772	78,361	14,540
新　潟	153	x	x	x	x	x	x	x	x
富　山	57	x	x	x	x	x	x	x	x
石　川	53	x	x	x	x	x	x	x	x
福　井	34	x	x	x	x	x	x	x	x
山　梨	57	x	x	x	x	x	x	x	x
長　野	104	18,174	1,046	229	568	82	168	14,386	2,742
岐　阜	120	x	x	x	x	x	x	x	x
静　岡	152	31,680	1,739	363	941	130	305	25,246	4,695
愛　知	331	87,923	5,746	1,405	2,742	537	1,062	68,506	13,671
三　重	108	x	x	x	x	x	x	x	x
滋　賀	101	x	x	x	x	x	x	x	x
京　都	73	21,944	1,364	341	653	87	282	16,544	4,036
大　阪	308	70,826	3,413	922	1,562	281	649	56,471	10,942
兵　庫	258	51,174	2,693	681	1,266	141	605	41,017	7,463
奈　良	60	x	x	x	x	x	x	x	x
和歌山	38	x	x	x	x	x	x	x	x
鳥　取	17	3,506	254	64	127	25	38	2,438	815
島　根	18	x	x	x	x	x	x	x	x
岡　山	113	x	x	x	x	x	x	x	x
広　島	108	24,505	1,744	410	792	161	381	19,151	3,610
山　口	69	x	x	x	x	x	x	x	x
徳　島	44	7,388	460	98	251	21	90	5,947	981
香　川	83	x	x	x	x	x	x	x	x
愛　媛	97	x	x	x	x	x	x	x	x
高　知	30	x	x	x	x	x	x	x	x
福　岡	166	32,220	2,925	739	1,347	285	555	21,862	7,432
佐　賀	28	x	x	x	x	x	x	x	x
長　崎	37	x	x	x	x	x	x	x	x
熊　本	51	x	x	x	x	x	x	x	x
大　分	32	x	x	x	x	x	x	x	x
宮　崎	34	x	x	x	x	x	x	x	x
鹿児島	83	x	x	x	x	x	x	x	x
沖　縄	56	x	x	x	x	x	x	x	x

(Jan, 2022)

（単位：百万円） (million yen)

の他									
家　具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食　堂・喫　茶	商 品 券	営業日数（日）	従業者数（人）	売場面積（1000㎡）	Prefecture
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
2,983	16,453	22,891	151,233	946	4,391	30.3	561,804	23,716	Total
42	706	1,064	8,255	55	238	30.3	31,260	1,247	Hokkaido
60	100	158	1,363	2	44	30.9	6,615	245	Aomori
75	91	120	1,034	2	84	30.6	5,335	247	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	13,132	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	6,841	x	Akita
110	81	260	828	25	137	31.0	5,792	259	Yamagata
x	x	x	x	x	x	x	8,747	x	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	13,517	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	8,899	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	12,222	x	Gunma
76	1,076	952	10,426	52	242	29.9	40,954	1,455	Saitama
85	840	976	8,674	19	210	30.3	28,925	1,205	Chiba
124	1,289	2,370	16,324	28	180	29.7	42,669	1,450	Tokyo
76	937	2,546	10,950	31	156	30.0	40,280	1,301	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	17,393	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	4,299	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	5,709	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	3,407	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	3,409	x	Yamanashi
16	217	193	2,315	1	53	30.7	6,987	393	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	10,204	x	Gifu
53	518	447	3,677	1	212	30.6	14,967	583	Shizuoka
173	1,766	1,181	10,550	1	300	30.2	35,190	1,565	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	11,055	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	12,326	x	Shiga
53	503	371	3,028	81	29	29.8	10,549	428	Kyoto
91	801	1,121	8,894	34	74	29.7	30,670	1,155	Osaka
119	516	955	5,873	1	174	30.3	24,468	1,072	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	5,196	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	3,021	x	Wakayama
20	77	185	532	−	10	30.6	1,748	111	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	2,120	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	11,116	x	Okayama
74	267	498	2,764	7	66	31.0	11,973	548	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	6,352	x	Yamaguchi
14	56	149	762	−	15	30.8	4,105	183	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	7,547	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	6,578	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	2,711	x	Kochi
151	921	515	5,845	−	57	30.7	14,346	769	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	2,088	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	2,879	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	4,229	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	2,469	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	2,207	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	6,766	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	8,532	x	Okinawa

第５表　（１）東京特別区・政令指定都市別販売額

Table5　(1) Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

	年　月	札 幌 Sapporo	仙 台 Sendai	さいたま Saitama	千 葉 Chiba	東京特別区 Special ward of Tokyo	横 浜 Yokohama	川 崎 Kawasaki
合計（百万円）	2019 年	518, 027	232, 172	234, 931	197, 245	2, 536, 302	792, 349	157, 661
	2020	477, 072	225, 475	260, 270	191, 024	2, 129, 081	784, 286	189, 228
	2021	483, 207	225, 007	277, 956	198, 451	2, 212, 060	820, 588	193, 707
	2018 年度	516, 441	234, 039	236, 385	199, 097	2, 560, 548	802, 611	163, 324
	2019	510, 653	230, 787	236, 933	196, 401	2, 480, 875	789, 173	161, 287
	2020	473, 661	223, 589	266, 728	190, 760	2, 091, 963	790, 970	193, 813
	2020 年　10～12月	130, 526	62, 105	73, 983	54, 321	627, 189	221, 564	48, 665
	2021 年　１～３月	117, 020	54, 784	65, 664	47, 106	524, 897	195, 483	46, 619
	４～６	113, 020	54, 322	68, 920	48, 074	503, 426	201, 197	48, 451
	７～９	117, 281	53, 918	67, 284	47, 556	522, 716	196, 053	48, 519
	10～12	135, 886	61, 983	76, 087	55, 715	661, 021	227, 855	50, 117
	2020 年　11月	39, 307	19, 610	23, 458	17, 004	198, 952	68, 205	14, 505
	12	51, 637	23, 665	28, 331	21, 312	247, 483	87, 219	18, 683
	2021 年　１月	39, 106	18, 958	22, 052	15, 823	168, 233	64, 833	16, 039
	２	36, 648	16, 984	20, 546	14, 495	164, 183	60, 492	14, 788
	３	41, 266	18, 842	23, 066	16, 787	192, 481	70, 158	15, 792
	４	37, 953	17, 856	22, 123	15, 389	166, 200	64, 988	15, 610
	５	36, 301	17, 850	23, 111	16, 218	144, 737	67, 082	16, 647
	６	38, 766	18, 615	23, 687	16, 468	192, 490	69, 128	16, 195
	７	40, 823	19, 448	23, 428	16, 863	191, 906	69, 721	16, 407
	８	38, 470	17, 320	21, 874	15, 429	156, 197	62, 445	16, 316
	９	37, 988	17, 150	21, 982	15, 263	174, 614	63, 887	15, 797
	10	40, 729	18, 790	22, 945	16, 272	186, 524	67, 135	15, 681
	11	41, 836	19, 520	24, 180	17, 576	211, 205	71, 877	15, 667
	12	53, 321	23, 673	28, 962	21, 867	263, 291	88, 843	18, 769
	2022 年　１月	39, 715	19, 162	23, 288	16, 837	187, 917	68, 294	16, 091
百貨店（百万円）	2019 年	167, 018	x	89, 558	x	1, 695, 324	385, 937	x
	2020	112, 528	x	67, 645	x	1, 212, 978	303, 347	x
	2021	118, 969	x	74, 388	x	1, 302, 202	329, 365	x
	2018 年度	166, 729	x	91, 799	x	1, 711, 569	389, 210	x
	2019	157, 308	x	86, 288	x	1, 628, 530	374, 135	x
	2020	108, 725	x	65, 386	x	1, 170, 443	297, 355	x
	2020 年　10～12月	33, 916	x	21, 985	x	389, 413	96, 608	x
	2021 年　１～３月	29, 373	x	16, 746	x	304, 891	75, 171	x
	４～６	23, 450	x	18, 195	x	275, 893	79, 153	x
	７～９	26, 619	x	15, 997	x	295, 012	72, 592	x
	10～12	39, 527	x	23, 450	x	426, 405	102, 449	x
	2020 年　11月	9, 192	x	7, 201	x	125, 297	30, 703	x
	12	14, 111	x	8, 787	x	157, 456	39, 449	x
	2021 年　１月	9, 115	x	5, 299	x	92, 103	23, 077	x
	２	8, 951	x	4, 943	x	94, 623	22, 570	x
	３	11, 307	x	6, 504	x	118, 166	29, 524	x
	４	8, 758	x	5, 697	x	92, 557	25, 331	x
	５	6, 217	x	5, 680	x	66, 481	25, 475	x
	６	8, 475	x	6, 818	x	116, 855	28, 346	x
	７	9, 927	x	6, 195	x	114, 181	28, 213	x
	８	7, 744	x	4, 485	x	80, 079	20, 791	x
	９	8, 947	x	5, 318	x	100, 752	23, 587	x
	10	11, 106	x	6, 270	x	112, 554	27, 288	x
	11	12, 117	x	7, 757	x	138, 509	32, 852	x
	12	16, 304	x	9, 424	x	175, 341	42, 309	x
	2022 年　１月	9, 781	x	6, 369	x	113, 665	27, 804	x
スーパー（百万円）	2019 年	351, 008	x	145, 373	x	840, 978	406, 412	x
	2020	364, 544	x	192, 625	x	916, 103	480, 939	x
	2021	364, 238	x	203, 567	x	909, 858	491, 224	x
	2018 年度	349, 712	x	144, 586	x	848, 979	413, 400	x
	2019	353, 345	x	150, 645	x	852, 344	415, 038	x
	2020	364, 936	x	201, 341	x	921, 520	493, 614	x
	2020 年　10～12月	96, 611	x	51, 998	x	237, 776	124, 956	x
	2021 年　１～３月	87, 647	x	48, 918	x	220, 005	120, 312	x
	４～６	89, 570	x	50, 726	x	227, 533	122, 045	x
	７～９	90, 662	x	51, 287	x	227, 704	123, 461	x
	10～12	96, 359	x	52, 636	x	234, 616	125, 406	x
	2020 年　11月	30, 115	x	16, 256	x	73, 655	37, 502	x
	12	37, 525	x	19, 544	x	90, 027	47, 770	x
	2021 年　１月	29, 991	x	16, 753	x	76, 130	41, 756	x
	２	27, 697	x	15, 603	x	69, 561	37, 922	x
	３	29, 959	x	16, 562	x	74, 315	40, 634	x
	４	29, 194	x	16, 426	x	73, 643	39, 657	x
	５	30, 084	x	17, 431	x	78, 256	41, 607	x
	６	30, 292	x	16, 869	x	75, 635	40, 782	x
	７	30, 896	x	17, 233	x	77, 725	41, 508	x
	８	30, 726	x	17, 390	x	76, 118	41, 654	x
	９	29, 041	x	16, 664	x	73, 861	40, 300	x
	10	29, 622	x	16, 676	x	73, 970	39, 847	x
	11	29, 719	x	16, 423	x	72, 696	39, 025	x
	12	37, 018	x	19, 538	x	87, 950	46, 534	x
	2022 年　１月	29, 935	x	16, 919	x	74, 252	40, 490	x

（つづく）

相模原 Sagamihara	新潟 Niigata	静岡 Shizuoka	浜松 Hamamatsu	名古屋 Nagoya	京 都 Kyoto	大 阪 Osaka	Year and Month		
96, 630	161, 477	83, 763	118, 003	716, 962	377, 975	1, 163, 768	C Y	2019	Total (million yen)
103, 687	173, 061	85, 846	116, 158	638, 638	308, 599	880, 885		2020	
108, 440	178, 533	88, 518	117, 628	666, 794	318, 224	903, 802		2021	
101, 506	162, 713	86, 214	120, 237	723, 142	377, 617	1, 154, 157	F Y	2018	
93, 888	163, 479	83, 251	117, 263	704, 377	366, 754	1, 116, 365		2019	
108, 356	174, 400	86, 927	116, 511	634, 344	302, 923	864, 289		2020	
27, 472	47, 776	24, 593	32, 369	185, 025	91, 812	261, 799	Q4	2020	
26, 256	43, 111	21, 356	28, 876	160, 497	76, 766	219, 529	Q1	2021	
26, 838	43, 185	21, 176	28, 516	154, 175	70, 023	182, 209	Q2		
27, 021	43, 712	20, 455	27, 934	158, 053	75, 897	219, 035	Q3		
28, 325	48, 525	25, 532	32, 302	194, 069	95, 537	283, 030	Q4		
8, 148	15, 022	7, 455	9, 897	57, 206	28, 608	79, 611	Nov	2020	
10, 606	18, 435	9, 732	12, 590	72, 429	35, 759	105, 323	Dec		
9, 005	14, 343	7, 282	10, 126	52, 889	24, 702	70, 966	Jan	2021	
8, 338	13, 547	6, 596	8, 891	48, 928	23, 265	68, 172	Feb		
8, 913	15, 222	7, 477	9, 859	58, 680	28, 800	80, 391	Mar		
8, 735	13, 948	6, 820	9, 162	52, 351	23, 969	63, 746	Apr		
9, 162	14, 715	7, 044	9, 716	48, 775	19, 807	41, 748	May		
8, 941	14, 522	7, 312	9, 639	53, 049	26, 247	76, 715	Jun		
9, 134	15, 044	7, 398	10, 004	58, 707	28, 166	87, 446	Jul		
9, 142	14, 765	6, 497	9, 167	49, 467	23, 497	64, 380	Aug		
8, 745	13, 903	6, 559	8, 763	49, 879	24, 235	67, 209	Sep		
8, 847	14, 734	7, 697	9, 704	57, 053	27, 584	79, 346	Oct		
8, 766	15, 083	7, 805	9, 985	60, 048	30, 315	86, 085	Nov		
10, 713	18, 709	10, 031	12, 614	76, 967	37, 638	117, 599	Dec		
9, 018	14, 823	7, 648	10, 023	57, 684	27, 235	77, 749	Jan	2022	
x	x	x	x	404, 336	242, 265	843, 137	C Y	2019	Departmentstores (million yen)
−	x	x	x	x	175, 620	566, 914		2020	
−	x	x	x	x	186, 651	596, 065		2021	
x	x	x	x	413, 117	238, 640	833, 262	F Y	2018	
x	x	x	x	387, 636	231, 550	796, 040		2019	
−	x	x	x	x	171, 346	554, 007		2020	
−	x	x	x	x	57, 344	181, 990	Q4	2020	
−	x	x	x	x	44, 643	146, 282	Q1	2021	
−	x	x	x	x	37, 260	105, 097	Q2		
−	x	x	x	x	42, 970	140, 841	Q3		
−	x	x	x	x	61, 778	203, 844	Q4		
−	x	x	x	x	17, 826	54, 906	Nov	2020	
−	x	x	x	x	22, 928	75, 173	Dec		
−	x	x	x	x	13, 614	45, 489	Jan	2021	
−	x	x	x	x	13, 224	44, 869	Feb		
−	x	x	x	x	17, 806	55, 924	Mar		
−	x	x	x	x	12, 790	38, 707	Apr		
−	x	x	x	x	8, 951	15, 162	May		
−	x	x	x	x	15, 519	51, 229	Jun		
−	x	x	x	x	17, 183	61, 279	Jul		
−	x	x	x	x	12, 255	37, 469	Aug		
−	x	x	x	x	13, 532	42, 092	Sep		
−	x	x	x	x	16, 668	54, 034	Oct		
−	x	x	x	x	19, 798	61, 786	Nov		
−	x	x	x	x	25, 312	88, 024	Dec		
−	x	x	x	x	16, 150	53, 221	Jan	2022	
x	x	x	x	312, 626	135, 710	320, 631	C Y	2019	Supermarkets (million yen)
103, 687	x	x	x	x	132, 980	313, 971		2020	
108, 440	x	x	x	x	131, 573	307, 738		2021	
x	x	x	x	310, 025	138, 977	320, 895	F Y	2018	
x	x	x	x	316, 741	135, 204	320, 326		2019	
108, 356	x	x	x	x	131, 577	310, 282		2020	
27, 472	x	x	x	x	34, 467	79, 808	Q4	2020	
26, 256	x	x	x	x	32, 123	73, 247	Q1	2021	
26, 838	x	x	x	x	32, 763	77, 111	Q2		
27, 021	x	x	x	x	32, 928	78, 194	Q3		
28, 325	x	x	x	x	33, 759	79, 185	Q4		
8, 148	x	x	x	x	10, 781	24, 705	Nov	2020	
10, 606	x	x	x	x	12, 830	30, 150	Dec		
9, 005	x	x	x	x	11, 088	25, 476	Jan	2021	
8, 338	x	x	x	x	10, 041	23, 303	Feb		
8, 913	x	x	x	x	10, 994	24, 468	Mar		
8, 735	x	x	x	x	11, 179	25, 039	Apr		
9, 162	x	x	x	x	10, 856	26, 586	May		
8, 941	x	x	x	x	10, 728	25, 486	Jun		
9, 134	x	x	x	x	10, 983	26, 167	Jul		
9, 142	x	x	x	x	11, 242	26, 911	Aug		
8, 745	x	x	x	x	10, 702	25, 117	Sep		
8, 847	x	x	x	x	10, 917	25, 311	Oct		
8, 766	x	x	x	x	10, 517	24, 299	Nov		
10, 713	x	x	x	x	12, 326	29, 575	Dec		
9, 018	x	x	x	x	11, 084	24, 528	Jan	2022	

第５表　（１）東京特別区・政令指定都市別販売額

Table5　(1) Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

（つづき）

	年　月	堺 Sakai	神　戸 Kobe	岡　山 Okayama	広　島 Hiroshima	福　岡 Fukuoka	北九州 Kitakyusyu	熊本 Kumamoto	Year and Month		
合計（百万円）	2019 年	110, 856	311, 996	149, 496	249, 813	316, 806	135, 773	95, 759	C Y	2019	Total (million yen)
	2020	115, 022	289, 964	144, 850	223, 242	264, 462	135, 049	85, 092		2020	
	2021	111, 123	290, 196	143, 967	222, 366	287, 447	136, 042	83, 720		2021	
	2018 年度	116, 661	314, 584	148, 568	249, 934	320, 082	143, 837	97, 710	F Y	2018	
	2019	110, 486	308, 793	148, 953	246, 681	308, 406	132, 450	93, 525		2019	
	2020	115, 047	287, 603	144, 426	219, 661	261, 659	135, 871	84, 521		2020	
	2020 年　10～12月	31, 577	81, 030	40, 631	63, 655	82, 495	38, 445	25, 313	Q4	2020	
	2021 年　１～３月	27, 127	69, 782	35, 049	53, 054	65, 964	32, 465	20, 739	Q1	2021	
	４～６	26, 220	65, 294	33, 937	51, 216	64, 256	32, 223	19, 301	Q2		
	７～９	27, 544	71, 931	34, 198	53, 801	67, 465	33, 087	19, 255	Q3		
	10～12	30, 232	83, 188	40, 784	64, 296	89, 762	38, 267	24, 426	Q4		
	2020 年　11月	10, 104	24, 668	12, 867	20, 090	25, 727	12, 006	7, 777	Nov	2020	
	12	12, 083	32, 006	15, 583	24, 792	32, 928	14, 992	10, 306	Dec		
	2021 年　１月	9, 461	23, 038	11, 976	17, 852	20, 868	10, 875	6, 819	Jan	2021	
	2	8, 511	21, 873	10, 736	16, 370	19, 786	9, 645	6, 281	Feb		
	3	9, 155	24, 871	12, 337	18, 832	25, 311	11, 945	7, 638	Mar		
	4	8, 451	21, 899	11, 214	17, 356	22, 050	10, 824	6, 452	Apr		
	5	8, 180	20, 275	10, 799	16, 179	19, 493	10, 413	6, 058	May		
	6	9, 589	23, 120	11, 924	17, 681	22, 713	10, 987	6, 791	Jun		
	7	9, 689	25, 925	12, 131	20, 423	26, 376	12, 136	7, 437	Jul		
	8	9, 220	23, 279	11, 081	17, 078	20, 288	10, 608	5, 738	Aug		
	9	8, 635	22, 727	10, 986	16, 300	20, 801	10, 343	6, 080	Sep		
	10	9, 016	24, 552	12, 262	18, 831	25, 719	11, 369	6, 935	Oct		
	11	9, 758	25, 471	12, 672	19, 975	27, 330	12, 036	7, 443	Nov		
	12	11, 458	33, 165	15, 850	25, 490	36, 713	14, 862	10, 048	Dec		
	2022 年　１月	9, 063	24, 232	11, 972	17, 829	24, 485	11, 275	6, 679	Jan	2022	
百貨店（百万円）	2019 年	x	154, 256	x	x	227, 442	x	x	C Y	2019	Departmentstores (million yen)
	2020	x	119, 212	x	x	x	x	x		2020	
	2021	x	120, 638	x	x	x	x	x		2021	
	2018 年度	x	155, 694	x	x	227, 839	x	x	F Y	2018	
	2019	x	148, 725	x	x	218, 230	x	x		2019	
	2020	x	116, 195	x	x	x	x	x		2020	
	2020 年　10～12月	x	36, 525	x	x	x	x	x	Q4	2020	
	2021 年　１～３月	x	29, 126	x	x	x	x	x	Q1	2021	
	４～６	x	22, 979	x	x	x	x	x	Q2		
	７～９	x	29, 136	x	x	x	x	x	Q3		
	10～12	x	39, 398	x	x	x	x	x	Q4		
	2020 年　11月	x	10, 833	x	x	x	x	x	Nov	2020	
	12	x	15, 255	x	x	x	x	x	Dec		
	2021 年　１月	x	8, 954	x	x	x	x	x	Jan	2021	
	2	x	9, 042	x	x	x	x	x	Feb		
	3	x	11, 130	x	x	x	x	x	Mar		
	4	x	8, 050	x	x	x	x	x	Apr		
	5	x	5, 754	x	x	x	x	x	May		
	6	x	9, 175	x	x	x	x	x	Jun		
	7	x	11, 589	x	x	x	x	x	Jul		
	8	x	8, 521	x	x	x	x	x	Aug		
	9	x	9, 026	x	x	x	x	x	Sep		
	10	x	10, 805	x	x	x	x	x	Oct		
	11	x	11, 871	x	x	x	x	x	Nov		
	12	x	16, 722	x	x	x	x	x	Dec		
	2022 年　１月	x	10, 536	x	x	x	x	x	Jan	2022	
スーパー（百万円）	2019 年	x	157, 740	x	x	89, 364	x	x	C Y	2019	Supermarkets (million yen)
	2020	x	170, 752	x	x	x	x	x		2020	
	2021	x	169, 558	x	x	x	x	x		2021	
	2018 年度	x	158, 890	x	x	92, 243	x	x	F Y	2018	
	2019	x	160, 068	x	x	90, 176	x	x		2019	
	2020	x	171, 408	x	x	x	x	x		2020	
	2020 年　10～12月	x	44, 505	x	x	x	x	x	Q4	2020	
	2021 年　１～３月	x	40, 655	x	x	x	x	x	Q1	2021	
	４～６	x	42, 316	x	x	x	x	x	Q2		
	７～９	x	42, 796	x	x	x	x	x	Q3		
	10～12	x	43, 791	x	x	x	x	x	Q4		
	2020 年　11月	x	13, 835	x	x	x	x	x	Nov	2020	
	12	x	16, 751	x	x	x	x	x	Dec		
	2021 年　１月	x	14, 084	x	x	x	x	x	Jan	2021	
	2	x	12, 831	x	x	x	x	x	Feb		
	3	x	13, 741	x	x	x	x	x	Mar		
	4	x	13, 849	x	x	x	x	x	Apr		
	5	x	14, 521	x	x	x	x	x	May		
	6	x	13, 945	x	x	x	x	x	Jun		
	7	x	14, 336	x	x	x	x	x	Jul		
	8	x	14, 758	x	x	x	x	x	Aug		
	9	x	13, 702	x	x	x	x	x	Sep		
	10	x	13, 747	x	x	x	x	x	Oct		
	11	x	13, 601	x	x	x	x	x	Nov		
	12	x	16, 443	x	x	x	x	x	Dec		
	2022 年　１月	x	13, 696	x	x	x	x	x	Jan	2022	

第５表　（２）東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

（つづく）

	年　月	札 幌 Sapporo	既存店 Adjusted	仙 台 Sendai	既存店 Adjusted	さいたま Saitama	既存店 Adjusted	千 葉 Chiba	既存店 Adjusted	Year and Month		
合計（%）	2019 年	0.3	▲1.3	▲0.4	▲2.3	▲0.6	▲1.5	▲1.0	▲1.0	C Y	2019	Total (%)
	2020	▲8.8	▲9.0	▲4.7	▲4.4	▲2.2	▲5.1	▲5.4	▲5.1		2020	
	2021	1.1	0.9	▲0.6	▲0.1	4.4	2.8	3.4	2.9		2021	
	2018 年度	0.6	▲0.0	1.5	▲1.6	▲0.2	▲0.2	2.1	▲0.6	F Y	2018	
	2019	▲1.2	▲3.4	▲1.6	▲2.6	▲1.0	▲2.1	▲1.6	▲1.4		2019	
	2020	▲8.2	▲7.8	▲5.2	▲4.8	▲1.6	▲5.0	▲5.4	▲5.0		2020	
	2020 年　10～12月	▲5.6	▲4.7	0.5	1.2	2.5	0.9	1.1	2.1	Q4	2020	
	2021 年　１～３月	▲3.6	▲2.9	▲4.8	▲4.3	0.8	▲2.7	▲2.4	▲2.2	Q1	2021	
	４～６	6.1	6.2	6.6	7.3	15.2	12.8	17.1	16.5	Q2		
	７～９	▲2.0	▲2.4	▲3.3	▲2.9	0.0	▲0.7	▲1.5	▲2.2	Q3		
	10～12	4.1	3.1	▲0.2	0.1	2.8	2.2	2.6	1.4	Q4		
	2020 年　11月	▲8.9	▲8.1	▲1.9	▲1.2	▲0.2	▲1.3	▲1.4	▲0.7	Nov	2020	
	12	▲7.7	▲7.0	▲1.7	▲1.1	▲0.4	▲1.3	▲1.8	▲0.3	Dec		
	2021 年　１月	▲12.2	▲11.6	▲6.8	▲6.3	▲2.6	▲6.9	▲5.7	▲5.4	Jan	2021	
	2	▲4.9	▲4.2	▲6.8	▲6.2	▲0.1	▲5.3	▲7.1	▲7.2	Feb		
	3	7.8	8.5	▲0.9	▲0.5	5.2	3.0	5.7	5.8	Mar		
	4	14.3	15.0	16.3	16.8	27.3	23.5	31.3	30.8	Apr		
	5	10.4	10.5	8.3	9.3	23.4	21.3	25.8	25.0	May		
	6	▲4.1	▲4.4	▲2.7	▲2.1	▲0.1	▲1.6	0.2	▲0.4	Jun		
	7	0.2	▲0.1	0.1	0.5	2.9	2.2	0.9	0.2	Jul		
	8	▲4.1	▲4.6	▲6.1	▲5.8	▲4.2	▲4.9	▲5.9	▲6.6	Aug		
	9	▲1.9	▲2.7	▲4.0	▲3.6	1.5	0.8	0.6	▲0.1	Sep		
	10	2.9	2.1	▲0.2	0.1	3.4	2.7	1.7	0.9	Oct		
	11	6.4	5.3	▲0.5	▲0.1	3.1	2.5	3.4	1.9	Nov		
	12	3.3	2.3	0.0	0.3	2.2	1.6	2.6	1.4	Dec		
	2022 年　１月	1.6	0.4	1.1	1.5	5.6	4.9	6.4	4.8	Jan	2022	
百貨店（%）	2019 年	0.2	0.2	x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	C Y	2019	Departmentstores (%)
	2020	▲32.6	▲32.6	x	x	▲24.5	▲23.3	x	x		2020	
	2021	5.7	5.7	x	x	10.0	10.3	x	x		2021	
	2018 年度	0.1	0.1	x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	F Y	2018	
	2019	▲5.7	▲5.7	x	x	▲6.0	▲5.9	x	x		2019	
	2020	▲30.9	▲30.9	x	x	▲24.2	▲22.9	x	x		2020	
	2020 年　10～12月	▲24.7	▲24.7	x	x	▲8.6	▲6.8	x	x	Q4	2020	
	2021 年　１～３月	▲11.5	▲11.5	x	x	▲11.9	▲10.9	x	x	Q1	2021	
	４～６	49.1	49.1	x	x	86.1	86.1	x	x	Q2		
	７～９	▲10.4	▲10.4	x	x	▲5.2	▲5.2	x	x	Q3		
	10～12	16.5	16.5	x	x	6.7	6.7	x	x	Q4		
	2020 年　11月	▲34.4	▲34.4	x	x	▲12.5	▲11.0	x	x	Nov	2020	
	12	▲27.2	▲27.2	x	x	▲11.5	▲9.8	x	x	Dec		
	2021 年　１月	▲40.0	▲40.0	x	x	▲30.5	▲29.3	x	x	Jan	2021	
	2	▲10.1	▲10.1	x	x	▲16.4	▲15.2	x	x	Feb		
	3	41.1	41.1	x	x	18.8	18.8	x	x	Mar		
	4	131.8	131.8	x	x	369.2	369.2	x	x	Apr		
	5	201.7	201.7	x	x	297.1	297.1	x	x	May		
	6	▲14.3	▲14.3	x	x	▲4.4	▲4.4	x	x	Jun		
	7	▲5.4	▲5.4	x	x	2.3	2.3	x	x	Jul		
	8	▲16.1	▲16.1	x	x	▲17.1	▲17.1	x	x	Aug		
	9	▲10.3	▲10.3	x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	Sep		
	10	4.7	4.7	x	x	4.6	4.6	x	x	Oct		
	11	31.8	31.8	x	x	7.7	7.7	x	x	Nov		
	12	15.5	15.5	x	x	7.2	7.2	x	x	Dec		
	2022 年　１月	7.3	7.3	x	x	20.2	20.2	x	x	Jan	2022	
スーパー（%）	2019 年	0.4	▲2.1	x	x	0.6	▲0.7	x	x	C Y	2019	Supermarkets (%)
	2020	2.4	2.3	x	x	8.9	6.0	x	x		2020	
	2021	▲0.3	▲0.6	x	x	2.5	0.2	x	x		2021	
	2018 年度	0.9	▲0.0	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	F Y	2018	
	2019	0.9	▲2.3	x	x	1.9	0.4	x	x		2019	
	2020	1.7	2.6	x	x	8.9	5.1	x	x		2020	
	2020 年　10～12月	3.7	5.3	x	x	8.3	5.6	x	x	Q4	2020	
	2021 年　１～３月	▲0.7	0.5	x	x	5.7	1.1	x	x	Q1	2021	
	４～６	▲1.3	▲1.2	x	x	1.4	▲1.5	x	x	Q2		
	７～９	0.8	0.2	x	x	1.8	0.9	x	x	Q3		
	10～12	▲0.3	▲1.6	x	x	1.2	0.3	x	x	Q4		
	2020 年　11月	3.4	5.0	x	x	7.4	5.2	x	x	Nov	2020	
	12	2.7	4.1	x	x	6.6	4.5	x	x	Dec		
	2021 年　１月	2.2	3.6	x	x	12.0	7.1	x	x	Jan	2021	
	2	▲3.3	▲2.1	x	x	5.0	▲0.4	x	x	Feb		
	3	▲1.0	▲0.2	x	x	0.7	▲2.2	x	x	Mar		
	4	▲0.8	▲0.1	x	x	1.6	▲2.5	x	x	Apr		
	5	▲2.4	▲2.4	x	x	0.7	▲1.5	x	x	May		
	6	▲0.7	▲1.1	x	x	1.8	▲0.4	x	x	Jun		
	7	2.1	1.7	x	x	3.1	2.1	x	x	Jul		
	8	▲0.6	▲1.1	x	x	▲0.2	▲1.1	x	x	Aug		
	9	1.0	▲0.0	x	x	2.6	1.7	x	x	Sep		
	10	2.2	1.1	x	x	3.0	2.0	x	x	Oct		
	11	▲1.3	▲2.7	x	x	1.0	0.2	x	x	Nov		
	12	▲1.4	▲2.7	x	x	▲0.0	▲0.9	x	x	Dec		
	2022 年　１月	▲0.2	▲1.7	x	x	1.0	0.0	x	x	Jan	2022	

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。
Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第５表　（２）東京特別区・政令指定都市別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

（つづき）

	年　月	東京特別区 Special ward of Tokyo	東京特別区 既存店 Adjusted	横浜 Yokohama	横浜 既存店 Adjusted	川崎 Kawasaki	川崎 既存店 Adjusted	相模原 Sagamihara	相模原 既存店 Adjusted
合計（%）	2019 年	▲1.0	▲1.3	▲1.5	▲2.0	▲5.1	▲6.1	▲5.6	0.6
	2020	▲17.7	▲18.2	▲6.6	▲7.3	6.7	4.0	▲14.8	3.3
	2021	3.4	3.2	3.5	3.2	0.4	0.1	0.8	0.0
	2018 年度	0.7	▲0.2	0.2	▲1.7	▲4.0	▲4.3	▲2.5	▲2.4
	2019	▲3.3	▲3.3	▲2.2	▲2.4	▲2.5	▲4.3	▲9.6	1.7
	2020	▲17.6	▲18.2	▲6.0	▲6.8	6.1	4.1	▲9.6	3.2
	2020 年　10～12月	▲8.9	▲9.0	▲2.1	▲0.6	2.5	4.3	1.1	3.4
	2021 年　１～３月	▲8.2	▲8.8	▲1.1	▲2.0	1.8	1.3	3.2	0.8
	４～６	20.3	20.3	15.6	15.9	▲3.0	▲2.0	▲2.3	▲2.3
	７～９	0.2	0.1	▲1.9	▲1.9	▲0.1	0.6	▲0.5	▲0.5
	10～12	5.4	5.3	2.8	2.2	3.0	0.8	3.1	2.3
	2020 年　11月	▲12.4	▲12.5	▲6.2	▲3.6	▲2.0	3.4	▲3.3	3.4
	12	▲11.0	▲10.8	▲3.8	▲2.2	3.1	4.1	0.8	2.3
	2021 年　１月	▲20.3	▲21.4	▲7.1	▲8.3	9.3	7.5	8.5	5.3
	２	▲9.0	▲10.2	▲2.8	▲4.7	0.1	▲2.1	1.9	▲1.9
	３	6.9	6.9	6.9	6.5	▲3.5	▲1.1	▲0.6	▲0.6
	４	50.7	50.6	31.1	31.1	▲4.5	▲2.8	▲1.7	▲1.7
	５	21.8	21.7	24.3	24.5	▲2.9	▲2.3	▲3.9	▲3.9
	６	1.8	1.7	▲1.9	▲1.3	▲1.7	▲1.0	▲1.3	▲1.3
	７	4.9	4.8	0.1	1.1	0.4	1.1	0.3	0.3
	８	▲6.4	▲6.5	▲6.5	▲6.3	▲2.8	▲2.3	▲2.8	▲2.8
	９	1.6	1.4	0.6	▲0.4	2.3	3.1	1.4	1.4
	10	3.2	3.0	1.5	0.5	1.3	0.5	1.5	1.5
	11	6.2	6.0	5.4	4.9	8.0	5.0	7.6	7.6
	12	6.4	6.3	1.9	1.5	0.5	▲2.2	1.0	▲1.0
	2022 年　１月	11.7	11.6	5.3	4.8	0.3	▲3.4	0.1	▲1.8
百貨店（%）	2019 年	▲1.3	▲1.3	▲1.4	▲1.2	x	x	x	x
	2020	▲28.5	▲28.5	▲21.4	▲20.8	x	x	－	－
	2021	7.4	7.4	8.6	10.3	x	x	－	－
	2018 年度	▲0.4	▲0.2	▲0.8	▲0.7	x	x	x	x
	2019	▲4.9	▲4.9	▲3.9	▲3.8	x	x	x	x
	2020	▲28.1	▲28.1	▲20.5	▲19.5	x	x	－	－
	2020 年　10～12月	▲13.9	▲13.9	▲8.1	▲6.0	x	x	－	－
	2021 年　１～３月	▲12.2	▲12.2	▲7.4	▲5.3	x	x	－	－
	４～６	50.2	50.2	62.8	67.4	x	x	－	－
	７～９	0.9	0.9	▲5.7	▲3.6	x	x	－	－
	10～12	9.5	9.5	6.0	6.0	x	x	－	－
	2020 年　11月	▲18.0	▲18.0	▲12.1	▲10.1	x	x	－	－
	12	▲16.1	▲16.1	▲10.9	▲8.8	x	x	－	－
	2021 年　１月	▲33.5	▲33.5	▲27.7	▲26.3	x	x	－	－
	２	▲13.1	▲13.1	▲10.3	▲8.2	x	x	－	－
	３	18.0	18.0	22.7	25.5	x	x	－	－
	４	180.7	180.7	201.0	212.7	x	x	－	－
	５	74.3	74.3	130.9	138.3	x	x	－	－
	６	3.8	3.8	▲2.9	▲0.6	x	x	－	－
	７	8.3	8.3	▲0.2	3.2	x	x	－	－
	８	▲8.7	▲8.7	▲14.7	▲12.3	x	x	－	－
	９	1.4	1.4	▲2.9	▲2.9	x	x	－	－
	10	5.5	5.5	3.1	3.1	x	x	－	－
	11	10.5	10.5	7.0	7.0	x	x	－	－
	12	11.4	11.4	7.2	7.2	x	x	－	－
	2022 年　１月	23.4	23.4	20.5	20.5	x	x	－	－
スーパー（%）	2019 年	▲0.5	▲1.4	▲1.6	▲2.8	x	x	x	x
	2020	2.5	2.9	5.7	5.7	x	x	x	x
	2021	▲1.8	▲2.3	0.2	▲1.2	x	x	0.8	0.0
	2018 年度	3.1	▲0.3	1.2	▲2.6	x	x	x	x
	2019	▲0.3	▲0.1	▲0.8	▲1.1	x	x	x	x
	2020	1.3	1.0	5.6	4.9	x	x	x	x
	2020 年　10～12月	0.7	1.1	3.5	4.8	x	x	1.1	3.4
	2021 年　１～３月	▲2.1	▲3.3	2.9	0.5	x	x	3.2	0.8
	４～６	▲3.0	▲3.3	▲2.6	▲3.7	x	x	▲2.3	▲2.3
	７～９	▲0.6	▲0.9	0.4	▲0.7	x	x	▲0.5	▲0.5
	10～12	▲1.3	▲1.7	0.4	▲0.7	x	x	3.1	2.3
	2020 年　11月	▲0.3	▲0.2	0.0	3.3	x	x	▲3.3	3.4
	12	0.2	1.1	3.9	5.1	x	x	0.8	2.3
	2021 年　１月	4.9	3.3	10.3	9.2	x	x	8.5	5.3
	２	▲3.7	▲5.5	1.1	▲2.0	x	x	1.9	▲1.9
	３	▲6.9	▲7.1	▲2.2	▲4.2	x	x	▲0.6	▲0.6
	４	▲4.8	▲5.3	▲3.6	▲5.0	x	x	▲1.7	▲1.7
	５	▲3.0	▲3.3	▲3.1	▲4.1	x	x	▲3.9	▲3.9
	６	▲1.3	▲1.4	▲1.2	▲1.9	x	x	▲1.3	▲1.3
	７	0.2	0.1	0.4	▲0.3	x	x	0.3	0.3
	８	▲3.8	▲4.0	▲1.8	▲2.9	x	x	▲2.8	▲2.8
	９	1.9	1.4	2.7	1.1	x	x	1.4	1.4
	10	▲0.2	▲0.7	0.4	▲1.3	x	x	1.5	1.5
	11	▲1.3	▲1.8	4.1	3.2	x	x	7.6	7.6
	12	▲2.3	▲2.5	▲2.6	▲3.3	x	x	1.0	▲1.0
	2022 年　１月	▲2.5	▲2.7	▲3.0	▲3.9	x	x	0.1	▲1.8

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

（つづく）

新潟 Niigata	既存店 Adjusted	静 岡 Shizuoka	既存店 Adjusted	浜松 Hamamatsu	既存店 Adjusted	名古屋 Nagoya	既存店 Adjusted	Year and Month		
▲0.6	▲0.6	▲3.6	▲3.6	▲2.2	▲2.4	▲1.4	▲0.7	C Y	2019	Total (%)
2.4	2.6	▲7.1	▲8.4	▲3.9	▲4.8	▲12.0	▲12.5		2020	
2.3	3.3	1.2	1.0	0.8	1.0	4.1	4.7		2021	
0.7	0.1	▲2.1	▲2.1	▲1.6	▲0.6	▲0.1	1.0	F Y	2018	
▲0.0	▲0.5	▲4.4	▲4.5	▲2.7	▲3.1	▲2.7	▲2.6		2019	
1.5	3.9	▲6.3	▲7.7	▲3.2	▲3.9	▲11.2	▲11.4		2020	
8.3	10.0	▲0.9	▲0.5	2.0	1.9	▲3.2	▲2.8	Q4	2020	
▲0.3	6.1	▲2.5	▲3.7	▲0.6	▲0.6	▲3.6	▲3.1	Q1	2021	
9.7	7.5	11.5	11.5	8.0	8.3	17.7	18.4	Q2		
▲1.0	▲1.0	▲7.0	▲7.0	▲3.3	▲3.0	0.2	0.9	Q3		
1.6	1.6	3.8	3.8	▲0.2	0.0	4.9	5.2	Q4		
8.4	10.7	▲4.1	▲4.4	▲1.5	▲1.6	▲5.6	▲5.2	Nov	2020	
5.4	8.4	▲5.1	▲3.7	▲0.0	0.1	▲6.5	▲5.9	Dec		
▲2.2	2.9	▲7.3	▲9.8	▲1.7	▲1.9	▲15.6	▲15.3	Jan	2021	
0.0	4.9	▲4.6	▲6.7	▲2.8	▲2.8	▲7.9	▲7.3	Feb		
1.1	10.0	4.7	4.7	2.5	2.8	15.6	16.1	Mar		
16.0	12.9	24.0	24.0	17.7	17.9	47.5	48.1	Apr		
14.4	12.0	15.8	15.8	9.6	9.9	22.3	23.5	May		
0.3	▲0.9	▲1.3	▲1.3	▲1.1	▲0.9	▲4.7	▲4.1	Jun		
2.4	2.4	▲2.4	▲2.4	1.3	1.5	4.4	5.5	Jul		
▲3.9	▲3.9	▲13.4	▲13.4	▲6.0	▲5.7	▲0.4	0.3	Aug		
▲1.2	▲1.2	▲5.1	▲5.1	▲5.2	▲5.0	▲3.9	▲3.4	Sep		
2.9	2.9	3.9	3.9	▲1.8	▲1.5	3.0	3.8	Oct		
0.4	0.4	4.7	4.7	0.9	1.1	5.0	5.4	Nov		
1.5	1.5	3.1	3.1	0.2	0.4	6.3	6.2	Dec		
3.3	3.3	5.0	5.0	▲1.0	▲1.0	9.1	9.5	Jan	2022	
x	x	x	x	x	x	▲2.7	▲0.3	C Y	2019	Departmentstores (%)
x	x	x	x	x	x	x	x		2020	
x	x	x	x	x	x	x	x		2021	
x	x	x	x	x	x	▲1.0	1.9	F Y	2018	
x	x	x	x	x	x	▲6.2	▲4.8		2019	
x	x	x	x	x	x	x	x		2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2021	
x	x	x	x	x	x	x	x	Q2		
x	x	x	x	x	x	x	x	Q3		
x	x	x	x	x	x	x	x	Q4		
x	x	x	x	x	x	x	x	Nov	2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	Dec		
x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2021	
x	x	x	x	x	x	x	x	Feb		
x	x	x	x	x	x	x	x	Mar		
x	x	x	x	x	x	x	x	Apr		
x	x	x	x	x	x	x	x	May		
x	x	x	x	x	x	x	x	Jun		
x	x	x	x	x	x	x	x	Jul		
x	x	x	x	x	x	x	x	Aug		
x	x	x	x	x	x	x	x	Sep		
x	x	x	x	x	x	x	x	Oct		
x	x	x	x	x	x	x	x	Nov		
x	x	x	x	x	x	x	x	Dec		
x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022	
x	x	x	x	x	x	0.4	▲1.2	C Y	2019	Supermarkets (%)
x	x	x	x	x	x	x	x		2020	
x	x	x	x	x	x	x	x		2021	
x	x	x	x	x	x	1.3	▲0.2	F Y	2018	
x	x	x	x	x	x	1.9	0.3		2019	
x	x	x	x	x	x	x	x		2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2021	
x	x	x	x	x	x	x	x	Q2		
x	x	x	x	x	x	x	x	Q3		
x	x	x	x	x	x	x	x	Q4		
x	x	x	x	x	x	x	x	Nov	2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	Dec		
x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2021	
x	x	x	x	x	x	x	x	Feb		
x	x	x	x	x	x	x	x	Mar		
x	x	x	x	x	x	x	x	Apr		
x	x	x	x	x	x	x	x	May		
x	x	x	x	x	x	x	x	Jun		
x	x	x	x	x	x	x	x	Jul		
x	x	x	x	x	x	x	x	Aug		
x	x	x	x	x	x	x	x	Sep		
x	x	x	x	x	x	x	x	Oct		
x	x	x	x	x	x	x	x	Nov		
x	x	x	x	x	x	x	x	Dec		
x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022	

第５表　（２）東京特別区・政令指定都市別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

（つづき）

	年　月	京　都 Kyoto	京　都 既存店 Adjusted	大　阪 Osaka	大　阪 既存店 Adjusted	堺 Sakai	堺 既存店 Adjusted	神　戸 Kobe	神　戸 既存店 Adjusted
合計（%）	2019 年	0.3	1.0	1.1	1.0	▲6.0	▲4.0	▲1.9	▲2.3
	2020	▲18.4	▲18.8	▲24.7	▲24.7	▲3.6	▲3.3	▲10.3	▲8.9
	2021	3.1	3.4	2.5	2.7	▲4.7	▲2.9	▲0.6	2.3
	2018 年度	▲0.6	▲0.4	2.5	2.1	▲6.6	▲2.2	▲4.6	▲5.8
	2019	▲2.9	▲1.9	▲3.3	▲3.2	▲6.0	▲3.7	▲2.2	▲2.4
	2020	▲17.4	▲18.0	▲23.0	▲23.0	▲3.8	▲3.9	▲10.5	▲8.1
	2020 年　10～12月	▲7.5	▲8.3	▲14.3	▲14.3	▲1.0	▲1.0	▲5.4	▲0.9
	2021 年　１～３月	▲6.9	▲6.7	▲7.4	▲7.3	▲5.4	▲4.3	▲6.0	▲1.7
	４～６	22.3	22.8	13.4	13.6	▲3.7	▲0.5	7.3	11.1
	７～９	▲1.6	▲1.5	▲1.4	▲1.3	▲5.4	▲4.2	▲5.3	▲1.2
	10～12	4.1	4.6	8.1	8.4	▲4.3	▲2.3	2.7	2.6
	2020 年　11月	▲10.1	▲11.0	▲15.5	▲15.5	▲1.8	▲1.7	▲6.8	▲2.4
	12	▲10.9	▲11.5	▲17.0	▲17.0	▲2.8	▲2.1	▲8.9	▲4.3
	2021 年　１月	▲21.9	▲21.7	▲25.0	▲25.1	▲3.0	▲4.4	▲12.5	▲8.9
	２	▲7.8	▲7.7	▲7.8	▲7.8	▲6.9	▲5.3	▲7.7	▲3.8
	３	12.6	12.9	17.2	17.8	▲6.4	▲3.5	2.8	7.7
	４	54.8	56.0	60.3	60.8	5.2	9.1	27.9	31.1
	５	23.6	24.2	▲10.3	▲10.0	▲8.6	▲5.6	5.8	9.0
	６	2.0	2.2	3.1	3.2	▲6.3	▲3.6	▲5.8	▲1.6
	７	5.0	5.2	5.9	6.0	▲3.2	▲1.7	▲1.5	3.0
	８	▲5.9	▲5.8	▲8.1	▲8.0	▲8.1	▲7.1	▲11.9	▲5.1
	９	▲4.3	▲4.3	▲3.4	▲3.2	▲4.9	▲3.8	▲2.1	▲1.8
	10	0.5	0.8	3.2	3.5	▲4.0	▲2.8	0.8	1.1
	11	6.0	6.3	8.1	8.4	▲3.4	▲1.4	3.3	3.1
	12	5.3	6.0	11.7	11.9	▲5.2	▲2.7	3.6	3.4
	2022 年　１月	10.3	9.8	9.6	9.8	▲4.2	▲3.3	5.2	5.3
百貨店（%）	2019 年	1.8	1.8	1.5	1.5	x	x	▲2.3	▲2.3
	2020	▲27.5	▲27.5	▲32.8	▲32.8	x	x	▲22.7	▲20.6
	2021	6.3	6.3	5.1	5.1	x	x	1.2	8.2
	2018 年度	▲0.3	▲0.3	2.8	2.8	x	x	▲5.8	▲5.8
	2019	▲3.0	▲3.0	▲4.5	▲4.5	x	x	▲4.5	▲4.5
	2020	▲26.0	▲26.0	▲30.4	▲30.4	x	x	▲21.9	▲18.1
	2020 年　10～12月	▲11.7	▲11.7	▲17.8	▲17.8	x	x	▲11.3	▲4.0
	2021 年　１～３月	▲8.7	▲8.7	▲8.1	▲8.1	x	x	▲9.4	▲1.1
	４～６	48.9	48.9	28.5	28.5	x	x	28.7	45.3
	７～９	▲3.1	▲3.1	▲2.1	▲2.1	x	x	▲10.9	▲2.0
	10～12	7.7	7.7	12.0	12.0	x	x	7.9	7.9
	2020 年　11月	▲14.7	▲14.7	▲19.1	▲19.1	x	x	▲13.3	▲5.8
	12	▲15.9	▲15.9	▲21.0	▲21.0	x	x	▲15.5	▲8.9
	2021 年　１月	▲32.9	▲32.9	▲33.4	▲33.4	x	x	▲28.5	▲22.1
	２	▲8.9	▲8.9	▲8.6	▲8.6	x	x	▲12.2	▲4.1
	３	26.3	26.3	33.8	33.8	x	x	19.3	30.5
	４	175.4	175.4	199.7	199.7	x	x	169.9	213.7
	５	69.9	69.9	▲23.1	▲23.1	x	x	29.4	48.5
	６	2.7	2.7	4.2	4.2	x	x	▲12.0	▲2.1
	７	6.6	6.6	8.7	8.7	x	x	▲3.2	7.2
	８	▲9.2	▲9.2	▲12.1	▲12.1	x	x	▲24.7	▲10.6
	９	▲8.1	▲8.1	▲6.2	▲6.2	x	x	▲4.0	▲4.0
	10	0.5	0.5	4.1	4.1	x	x	3.5	3.5
	11	11.1	11.1	12.5	12.5	x	x	9.6	9.6
	12	10.4	10.4	17.1	17.1	x	x	9.6	9.6
	2022 年　１月	18.6	18.6	17.0	17.0	x	x	17.7	17.7
スーパー（%）	2019 年	▲2.2	▲0.4	▲0.1	▲0.3	x	x	▲1.6	▲2.3
	2020	▲2.0	▲3.1	▲3.9	▲2.8	x	x	0.8	2.4
	2021	▲1.1	▲0.5	▲2.3	▲1.7	x	x	▲2.0	▲1.5
	2018 年度	▲1.2	▲0.7	1.7	0.3	x	x	▲3.4	▲5.7
	2019	▲2.7	▲0.0	▲0.4	0.2	x	x	▲0.0	▲0.3
	2020	▲2.7	▲4.3	▲5.1	▲4.2	x	x	▲0.8	1.1
	2020 年　10～12月	0.5	▲1.7	▲5.0	▲4.9	x	x	0.1	1.9
	2021 年　１～３月	▲4.2	▲3.7	▲6.2	▲5.5	x	x	▲3.6	▲2.1
	４～６	1.7	2.0	▲2.3	▲1.8	x	x	▲1.5	▲1.5
	７～９	0.5	0.8	▲0.2	0.4	x	x	▲1.1	▲0.7
	10～12	▲2.1	▲0.9	▲0.8	▲0.1	x	x	▲1.6	▲1.7
	2020 年　11月	▲1.3	▲3.8	▲6.0	▲5.8	x	x	▲1.2	0.7
	12	▲0.4	▲2.0	▲5.1	▲4.6	x	x	▲1.4	0.7
	2021 年　１月	▲2.2	▲1.1	▲3.1	▲2.9	x	x	1.8	3.4
	２	▲6.2	▲6.1	▲6.8	▲6.2	x	x	▲4.9	▲3.5
	３	▲4.2	▲4.0	▲8.7	▲7.4	x	x	▲7.5	▲5.6
	４	3.1	3.5	▲6.7	▲6.3	x	x	▲2.0	▲2.0
	５	0.9	1.1	▲0.8	▲0.3	x	x	▲1.3	▲1.3
	６	1.0	1.4	0.9	1.3	x	x	▲1.3	▲1.3
	７	2.7	3.0	▲0.1	0.3	x	x	▲0.2	▲0.2
	８	▲1.9	▲1.7	▲1.8	▲1.4	x	x	▲2.2	▲1.6
	９	0.9	1.1	1.6	2.4	x	x	▲0.9	▲0.3
	10	0.6	1.4	1.4	2.2	x	x	▲1.2	▲0.7
	11	▲2.5	▲1.8	▲1.6	▲0.9	x	x	▲1.7	▲1.9
	12	▲3.9	▲2.1	▲1.9	▲1.2	x	x	▲1.8	▲2.2
	2022 年　１月	▲0.0	▲1.0	▲3.7	▲3.0	x	x	▲2.8	▲2.7

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

岡 山 Okayama	既存店 Adjusted	広 島 Hiroshima	既存店 Adjusted	福 岡 Fukuoka	既存店 Adjusted	北九州 Kitakyusyu	既存店 Adjusted	熊本 Kumamoto	既存店 Adjusted	Year and Month		
0.5	▲0.9	▲0.2	▲0.6	▲1.4	▲0.6	▲5.4	0.7	▲2.5	▲2.5	C Y	2019	Total (%)
▲3.7	▲4.9	▲10.6	▲6.4	▲18.2	▲19.8	▲8.7	▲9.2	▲11.1	▲11.1		2020	
▲0.7	▲0.0	▲0.4	▲0.1	8.2	6.1	▲0.8	1.1	▲1.6	▲0.3		2021	
▲1.1	▲1.4	▲0.7	▲1.7	1.4	0.9	▲0.7	0.0	▲2.0	▲2.6	F Y	2018	
0.2	▲1.7	▲1.3	▲0.7	▲3.8	▲3.6	▲8.7	▲1.4	▲4.3	▲4.3		2019	
▲3.7	▲4.3	▲11.0	▲6.6	▲17.1	▲18.7	▲6.5	▲8.4	▲9.6	▲9.5		2020	
1.9	1.8	▲4.7	0.9	▲5.1	▲6.0	▲0.4	2.0	0.2	0.2	Q4	2020	
▲1.7	▲1.4	▲6.3	▲2.8	▲5.7	▲7.4	▲3.9	▲1.7	▲2.7	▲2.2	Q1	2021	
4.0	5.0	11.3	10.2	38.3	34.8	9.2	11.8	12.3	14.6	Q2		
▲5.3	▲4.4	▲5.5	▲6.4	1.1	▲1.5	▲6.7	▲3.2	▲9.5	▲8.1	Q3		
0.4	1.0	1.0	0.3	8.8	7.4	▲0.5	▲0.9	▲3.5	▲2.3	Q4		
0.2	0.1	▲4.8	1.4	▲4.5	▲5.5	▲3.5	▲0.8	▲0.9	▲0.9	Nov	2020	
▲1.1	▲1.2	▲9.6	▲3.9	▲8.5	▲9.6	▲1.9	1.3	▲2.2	▲2.2	Dec		
▲4.0	▲4.2	▲17.0	▲8.3	▲23.6	▲25.4	▲8.3	▲8.5	▲12.5	▲12.5	Jan	2021	
▲6.1	▲6.2	▲6.1	▲6.1	▲9.2	▲11.2	▲6.4	▲6.0	▲4.7	▲4.7	Feb		
5.1	6.1	6.4	6.4	21.5	19.6	2.8	8.2	10.4	11.9	Mar		
18.4	19.8	33.8	32.5	120.1	115.6	28.8	31.3	47.8	51.7	Apr		
2.8	3.9	14.8	13.5	39.7	35.5	7.6	9.6	10.5	13.0	May		
▲5.8	▲5.0	▲6.6	▲7.4	0.9	▲1.6	▲3.9	▲0.8	▲7.4	▲6.1	Jun		
▲0.9	▲0.0	▲0.9	▲1.7	6.5	4.2	▲4.3	0.7	▲5.6	▲4.3	Jul		
▲8.3	▲7.4	▲8.3	▲9.2	▲4.5	▲7.4	▲11.9	▲6.8	▲15.4	▲14.0	Aug		
▲6.7	▲5.9	▲8.0	▲8.9	0.5	▲2.4	▲3.5	▲3.7	▲8.2	▲6.5	Sep		
0.7	1.6	0.3	▲0.5	7.9	5.4	▲0.7	▲0.9	▲4.1	▲2.8	Oct		
▲1.5	▲0.7	▲0.6	▲1.3	6.2	5.1	0.3	▲0.3	▲4.3	▲3.2	Nov		
1.7	1.9	2.8	2.2	11.5	10.6	▲0.9	▲1.4	▲2.5	▲1.3	Dec		
▲0.0	0.3	▲0.1	▲1.0	17.3	15.8	3.7	3.1	▲2.1	▲0.9	Jan	2022	
x	x	x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x	C Y	2019	Departmentstores (%)
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021	
x	x	x	x	1.5	1.5	x	x	x	x	F Y	2018	
x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x		2019	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2021	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov	2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2021	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022	
x	x	x	x	▲3.9	▲1.1	x	x	x	x	C Y	2019	Supermarkets (%)
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021	
x	x	x	x	1.2	▲0.6	x	x	x	x	F Y	2018	
x	x	x	x	▲2.9	▲2.1	x	x	x	x		2019	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2021	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov	2020	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2021	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022	

第５表　（３）東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等

Table5　(3) Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

	東京特別区・政令指定都市	事業所数（店） Number of establishments	合計 Total	衣料品 Clothes	紳士服・洋品 Men's	婦人・子供服・洋品 Women's and Children's	その他の衣料品 Other Clothing	身の回り品 Accessories	飲食料品 Food and Beverages	その Others
合計（百万円）	札幌	129	39,715	6,213	897	3,601	226	1,489	26,475	7,028
	仙台	66	19,162	3,121	500	1,119	109	1,393	11,962	4,079
	さいたま	68	23,288	3,617	625	1,489	288	1,216	15,250	4,421
	千葉	42	16,837	3,031	374	1,119	165	1,373	9,723	4,084
	東京特別区	264	187,917	54,337	9,716	23,027	2,129	19,465	83,597	49,983
	横浜	147	68,294	12,326	1,499	4,980	610	5,236	41,563	14,406
	川崎	55	16,091	965	218	435	95	218	12,639	2,487
	相模原	38	9,018	434	103	220	32	79	7,240	1,344
	新潟	53	14,823	2,150	339	1,402	141	268	10,722	1,950
	静岡	24	7,648	1,523	231	1,009	74	210	4,223	1,902
	浜松	34	10,023	1,759	297	764	95	603	6,424	1,840
	名古屋	105	57,684	16,728	2,491	9,189	493	4,555	28,907	12,049
	京都	43	27,235	9,461	1,336	5,506	308	2,310	12,302	5,472
	大阪	118	77,749	28,020	3,716	12,258	1,080	10,967	31,134	18,595
	堺	32	9,063	1,023	191	535	46	251	6,769	1,271
	神戸	74	24,232	6,222	630	4,509	229	853	13,919	4,091
	岡山	46	11,972	2,468	321	945	137	1,065	7,122	2,382
	広島	44	17,829	3,731	502	1,838	150	1,242	10,206	3,892
	福岡	43	24,485	9,255	1,153	2,967	279	4,857	8,121	7,109
	北九州	44	11,275	2,740	416	1,107	169	1,048	5,974	2,561
	熊本	21	6,679	1,927	340	943	119	525	3,005	1,747
百貨店（百万円）	札幌	4	9,781	4,895	561	2,974	149	1,212	2,761	2,124
	仙台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	3	6,369	2,921	439	1,142	220	1,120	1,520	1,928
	千葉	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	21	113,665	50,661	8,875	21,354	1,723	18,709	27,364	35,640
	横浜	9	27,804	10,746	1,146	4,142	488	4,970	8,745	8,313
	川崎	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	新潟	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	静岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	6	x	x	x	x	x	x	x	x
	京都	4	16,150	8,919	1,201	5,237	271	2,210	3,742	3,489
	大阪	9	53,221	27,027	3,466	11,792	991	10,778	11,803	14,391
	堺	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	神戸	4	10,536	5,634	515	4,258	206	655	2,694	2,208
	岡山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	広島	4	x	x	x	x	x	x	x	x
	福岡	4	x	x	x	x	x	x	x	x
	北九州	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	熊本	1	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー（百万円）	札幌	125	29,935	1,318	337	628	77	277	23,713	4,903
	仙台	64	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	65	16,919	696	186	347	68	95	13,730	2,493
	千葉	41	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	243	74,252	3,676	841	1,673	405	757	56,233	14,343
	横浜	138	40,490	1,580	353	839	122	266	32,818	6,092
	川崎	54	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	38	9,018	434	103	220	32	79	7,240	1,344
	新潟	52	x	x	x	x	x	x	x	x
	静岡	22	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜松	33	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	99	x	x	x	x	x	x	x	x
	京都	39	11,084	541	135	269	37	100	8,560	1,983
	大阪	109	24,528	993	250	466	89	188	19,331	4,204
	堺	30	x	x	x	x	x	x	x	x
	神戸	70	13,696	588	115	252	23	198	11,225	1,884
	岡山	44	x	x	x	x	x	x	x	x
	広島	40	x	x	x	x	x	x	x	x
	福岡	39	x	x	x	x	x	x	x	x
	北九州	43	x	x	x	x	x	x	x	x
	熊本	20	x	x	x	x	x	x	x	x

の他 家具 Furniture	家庭用電気機械器具 Household Electric Appliances	家庭用品 Household Equipment	その他の商品 Others	食堂・喫茶 Restaurants and Café	商品券 Gift Certificate	営業日数（日） Business Days	従業者数（人） Number of Employees	売場面積（1000㎡） Sales Floor Area (1000㎡)	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	
114	414	778	5, 472	251	111	30. 3	15, 146	638	Sapporo	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
117	408	613	2, 845	95	129	30. 5	6, 862	285	Sendai	
65	244	315	3, 543	255	114	30. 1	7, 900	317	Saitama	
48	173	255	3, 335	273	85	30. 3	4, 990	257	Chiba	
1, 246	1, 974	4, 577	40, 677	1, 508	1, 238	29. 7	41, 848	1, 713	Special ward of Tokyo	
259	381	1, 994	10, 743	1, 027	373	29. 9	19, 077	745	Yokohama	
11	144	431	1, 887	14	18	29. 7	6, 616	218	Kawasaki	
8	84	223	1, 027	2	10	29. 9	3, 834	133	Sagamihara	
44	116	263	1, 474	53	55	30. 2	7, 236	252	Niigata	
36	77	254	1, 496	38	71	30. 7	2, 622	134	Shizuoka	
40	177	153	1, 455	14	92	30. 0	3, 777	185	Hamamatsu	
285	487	1, 279	9, 506	491	294	30. 3	14, 301	744	Nagoya	
116	325	560	3, 793	679	137	29. 3	7, 587	345	Kyoto	
447	390	1, 489	15, 374	895	638	29. 0	16, 497	805	Osaka	
19	72	160	1, 013	7	76	30. 1	3, 280	170	Sakai	
119	75	513	3, 244	141	115	30. 2	7, 123	356	Kobe	
91	56	292	1, 859	84	101	30. 7	5, 276	217	Okayama	
130	144	307	3, 103	208	147	30. 9	5, 983	366	Hiroshima	
200	300	450	6, 013	146	116	30. 7	4, 999	321	Fukuoka	
51	199	261	1, 949	101	64	30. 7	4, 059	246	Kitakyushu	
74	99	170	1, 313	90	90	30. 7	1, 847	138	Kumamoto	
95	−	232	1, 592	206	35	30. 0	1, 785	130	Sapporo	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	838	x	Sendai	
50	1	105	1, 519	253	83	30. 3	1, 033	79	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	456	x	Chiba	
1, 154	1, 025	2, 968	29, 010	1, 484	1, 120	30. 2	15, 485	843	Special ward of Tokyo	
231	13	737	6, 318	1, 014	311	30. 3	3, 011	254	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	132	x	Kawasaki	
−	−	−	−	−	−	−	−	−	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	561	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	461	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	352	x	Hamamatsu	
x	x	x	x	x	x	x	3, 139	x	Nagoya	
100	54	427	2, 309	598	130	29. 8	2, 435	162	Kyoto	
421	73	1, 050	11, 953	894	622	29. 6	6, 212	459	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	410	x	Sakai	
69	0	297	1, 701	141	104	30. 0	1, 015	114	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	827	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1, 238	x	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	1, 661	x	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	449	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	578	x	Kumamoto	
19	414	546	3, 880	44	76	30. 3	13, 361	507	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6, 024	x	Sendai	
15	243	210	2, 023	2	31	30. 1	6, 867	238	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	4, 534	x	Chiba	
92	950	1, 609	11, 668	24	118	29. 7	26, 363	870	Special ward of Tokyo	
28	368	1, 257	4, 425	14	61	29. 9	16, 066	492	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	6, 484	x	Kawasaki	
8	84	223	1, 027	2	10	29. 9	3, 834	133	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	6, 675	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	2, 161	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3, 425	x	Hamamatsu	
x	x	x	x	x	x	x	11, 162	x	Nagoya	
15	270	133	1, 483	81	7	29. 3	5, 152	183	Kyoto	
26	316	439	3, 421	1	16	29. 0	10, 285	346	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	2, 870	x	Sakai	
50	74	216	1, 543	−	11	30. 2	6, 108	242	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	4, 449	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4, 745	x	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	3, 338	x	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3, 610	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1, 269	x	Kumamoto	

第６表　（１）商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率

Table6 (1) Departmentstores and supermarkets commodity stocks at the end of term by goods and the percentage change from the same term of the privious year

	年　月	合計			衣料品														
								紳士服・洋品			婦人・子供服・洋品			その他の衣料品			身の回り品		
			百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー
		Total			Clothes			Men's			Women's and Children's			Other Clothing			Accessories		
			Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets
商品手持額（百万円）	2018 年１２月	1,180,987	351,207	829,780	510,345	233,646	276,699	119,715	56,203	63,512	196,612	69,085	127,527	45,000	21,870	23,130	149,018	86,488	62,530
	2019 年３月	1,072,132	309,448	762,684	470,019	206,549	263,471	107,972	47,944	60,029	182,827	61,217	121,609	41,963	20,061	21,902	137,258	77,327	59,931
	6	1,086,984	312,866	774,118	476,128	206,385	269,743	108,550	48,551	59,999	184,400	59,505	124,896	43,712	21,095	22,617	139,465	77,233	62,232
	9	1,053,357	304,324	749,033	457,368	198,395	258,974	109,426	48,037	61,388	179,388	61,046	118,342	38,760	17,983	20,778	129,794	71,329	58,465
	12	1,177,807	337,519	840,288	489,083	214,234	274,848	117,952	52,739	65,213	187,413	65,273	122,139	43,285	20,064	23,222	140,433	76,158	64,274
	2020 年３月	1,076,299	294,797	781,502	446,764	189,891	256,873	104,961	45,481	59,480	169,241	56,008	113,233	40,732	18,606	22,126	131,830	69,796	62,034
	6	1,024,445	290,253	734,191	413,824	187,487	226,337	99,006	45,724	53,282	153,565	53,516	100,049	35,079	18,568	16,512	126,174	69,680	56,494
	9	1,005,797	280,969	724,828	396,232	178,052	218,180	93,512	43,840	49,672	149,610	52,360	97,251	33,701	17,702	15,999	119,408	64,150	55,258
	12	1,071,411	287,607	783,804	397,662	177,447	220,215	92,226	43,714	48,512	149,945	52,937	97,008	35,142	17,878	17,264	120,350	62,919	57,431
	2021 年３月	971,495	250,144	721,350	362,785	153,433	209,352	83,282	36,665	46,617	136,828	43,954	92,874	31,733	16,405	15,327	110,942	56,408	54,534
	6	966,240	247,957	718,283	357,198	152,106	205,092	80,830	36,274	44,557	134,196	42,906	91,290	31,936	16,170	15,766	110,237	56,757	53,479
	9	928,184	235,840	692,344	335,361	144,605	190,756	78,271	35,197	43,075	126,115	42,605	83,510	30,196	15,394	14,801	100,779	51,409	49,370
	12	996,733	243,910	752,824	334,310	142,453	191,858	76,518	34,630	41,889	126,010	42,394	83,617	31,242	15,588	15,653	100,540	49,841	50,699
前年同期末比増減率（％）	2018 年１２月	▲2.3	▲5.0	▲1.1	▲4.8	▲7.2	▲2.7	▲4.7	▲6.3	▲3.2	▲4.3	▲7.6	▲2.4	▲2.6	▲5.3	0.2	▲6.2	▲7.8	▲3.9
	2019 年３月	▲2.2	▲4.4	▲1.3	▲3.8	▲5.8	▲2.2	▲3.4	▲6.1	▲1.2	▲3.0	▲3.8	▲2.7	▲0.5	▲3.4	2.4	▲6.1	▲7.9	▲3.7
	6	▲1.6	▲4.7	▲0.3	▲4.0	▲7.4	▲1.3	▲3.2	▲6.9	▲0.0	▲2.7	▲5.2	▲1.4	0.5	▲5.1	6.4	▲7.7	▲9.9	▲4.8
	9	▲1.3	▲6.0	0.7	▲3.5	▲9.4	1.7	▲1.2	▲7.2	4.2	▲1.6	▲6.0	0.9	▲6.8	▲12.4	▲1.2	▲6.9	▲12.7	1.6
	12	0.0	▲2.3	1.0	▲2.9	▲6.5	0.3	0.5	▲3.8	4.3	▲3.0	▲3.7	▲2.5	▲2.4	▲7.0	1.9	▲5.5	▲10.5	1.3
	2020 年３月	▲2.9	▲2.9	▲2.9	▲4.2	▲6.1	▲2.8	▲1.0	▲2.6	0.2	▲6.1	▲6.5	▲6.0	▲3.9	▲5.2	▲2.6	▲4.3	▲8.1	0.6
	6	▲8.6	▲5.2	▲10.0	▲11.9	▲6.9	▲15.8	▲6.7	▲2.8	▲9.8	▲15.0	▲7.9	▲18.4	▲20.6	▲10.2	▲30.4	▲9.2	▲7.7	▲11.0
	9	▲7.7	▲5.3	▲8.6	▲12.3	▲7.6	▲15.8	▲12.9	▲6.1	▲18.2	▲15.1	▲11.9	▲16.7	▲14.3	0.5	▲27.2	▲7.3	▲7.0	▲7.6
	12	▲12.3	▲13.1	▲11.9	▲18.2	▲15.4	▲20.4	▲20.8	▲15.5	▲25.2	▲19.0	▲17.3	▲19.9	▲20.3	▲9.5	▲29.7	▲14.3	▲15.2	▲13.1
	2021 年３月	▲9.4	▲14.0	▲7.6	▲17.9	▲18.0	▲17.9	▲19.8	▲18.5	▲20.8	▲18.1	▲20.5	▲16.8	▲21.2	▲11.1	▲29.8	▲15.2	▲17.4	▲12.7
	6	▲5.5	▲13.5	▲2.3	▲12.9	▲17.7	▲8.9	▲17.5	▲19.8	▲15.6	▲11.7	▲18.9	▲7.8	▲8.2	▲12.2	▲3.6	▲12.0	▲16.9	▲6.0
	9	▲7.7	▲15.8	▲4.6	▲14.9	▲18.5	▲12.0	▲15.8	▲19.5	▲12.6	▲15.1	▲18.4	▲13.2	▲9.9	▲12.5	▲7.0	▲15.5	▲19.4	▲11.0
	12	▲6.9	▲14.8	▲4.0	▲15.3	▲19.3	▲12.1	▲16.3	▲20.3	▲12.6	▲15.1	▲19.5	▲12.7	▲10.4	▲12.3	▲8.3	▲16.2	▲20.3	▲11.6

注：前年同期末比増減率は既存店の値で計算している。

Note: Percentage change from the same term of the previous year is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years

飲食料品			その他															Year and Month	
						家具			家庭用電気機械器具			家庭用品			その他の商品				
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others				
	Department stores	Super-markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		
241,266	20,119	221,147	429,376	97,443	331,933	11,502	2,182	9,319	25,584	981	24,603	74,921	20,598	54,323	317,370	73,681	243,688	Dec 2018	Commodity stocks (million yen)
202,868	14,259	188,609	399,244	88,640	310,604	10,342	1,763	8,579	23,033	977	22,056	69,181	17,879	51,303	296,688	68,022	228,666	Mar 2019	
211,124	15,703	195,421	399,732	90,778	308,954	10,758	1,861	8,897	21,943	971	20,972	70,153	18,237	51,916	296,879	69,709	227,170	Jun	
205,478	14,114	191,364	390,510	91,815	298,695	10,435	1,680	8,755	21,185	819	20,366	66,752	16,647	50,105	292,138	72,669	219,469	Sep	
249,162	21,370	227,791	439,562	101,914	337,648	10,565	1,856	8,708	25,891	1,012	24,879	72,693	18,259	54,434	330,414	80,786	249,627	Dec	
220,758	14,351	206,407	408,777	90,555	318,222	10,126	1,667	8,459	23,515	933	22,582	68,290	15,616	52,674	306,846	72,340	234,506	Mar 2020	
225,203	14,800	210,404	385,418	87,967	297,451	9,246	1,699	7,547	21,812	1,015	20,797	65,851	15,559	50,292	288,509	69,695	218,815	Jun	
224,607	14,239	210,368	384,958	88,677	296,280	9,322	1,711	7,611	22,627	1,141	21,486	63,180	15,167	48,013	289,828	70,658	219,170	Sep	
261,405	19,303	242,103	412,344	90,857	321,487	8,765	1,772	6,993	26,639	1,187	25,452	64,398	15,679	48,719	312,541	72,218	240,323	Dec	
228,336	13,854	214,482	380,374	82,858	297,516	8,249	1,506	6,743	22,189	1,061	21,128	54,505	13,790	40,714	295,431	66,501	228,930	Mar 2021	
233,872	14,799	219,073	375,170	81,052	294,119	8,525	1,461	7,064	23,224	1,074	22,151	54,650	13,766	40,885	288,770	64,751	224,019	Jun	
230,268	13,379	216,889	362,555	77,856	284,699	8,102	1,331	6,771	22,410	999	21,410	52,430	12,818	39,612	279,614	62,708	216,906	Sep	
271,188	20,423	250,765	391,235	81,034	310,201	8,059	1,303	6,756	25,174	1,021	24,153	55,573	13,089	42,484	302,429	65,620	236,808	Dec	
0.6	7.3	▲0.0	▲0.6	▲1.6	▲0.3	▲4.5	▲9.0	▲3.4	▲4.8	▲11.0	▲4.5	▲3.5	▲9.8	▲0.9	0.6	1.3	0.4	Dec 2018	Percentage change from the previous year (%)
▲2.4	▲3.7	▲2.3	▲0.2	▲0.8	▲0.0	▲6.5	▲9.7	▲5.8	0.6	▲0.8	0.7	▲4.1	▲10.6	▲1.6	0.9	2.4	0.5	Mar 2019	
▲0.1	▲2.4	0.1	0.6	1.5	0.4	▲7.1	▲12.7	▲5.9	▲3.3	12.8	▲3.9	▲3.4	▲10.8	▲0.4	2.2	5.6	1.2	Jun	
0.9	▲0.3	1.0	0.2	1.5	▲0.3	▲8.5	▲17.9	▲6.4	▲8.5	▲0.4	▲8.8	▲3.2	▲11.6	0.0	2.0	5.7	0.8	Sep	
2.6	7.9	2.1	2.0	5.9	0.8	▲7.3	▲13.6	▲5.8	▲6.9	3.4	▲7.3	▲2.3	▲10.0	0.7	4.1	10.9	2.0	Dec	
▲1.6	2.8	▲1.9	▲2.0	3.5	▲3.6	▲6.3	▲2.7	▲7.1	▲12.5	▲4.2	▲12.9	▲5.4	▲11.3	▲3.3	▲0.2	7.6	▲2.6	Mar 2020	
▲3.3	▲3.9	▲3.3	▲7.5	▲1.7	▲9.3	▲18.0	▲6.5	▲20.4	▲14.1	5.0	▲15.0	▲9.6	▲13.1	▲8.3	▲6.2	1.3	▲8.5	Jun	
▲0.9	3.8	▲1.2	▲5.9	▲1.7	▲7.2	▲14.9	4.3	▲18.6	▲6.6	39.8	▲8.5	▲9.2	▲7.0	▲9.9	▲4.8	▲1.1	▲6.0	Sep	
▲4.5	▲7.5	▲4.2	▲10.1	▲9.6	▲10.3	▲21.6	▲2.8	▲25.6	▲8.4	17.4	▲9.4	▲15.6	▲12.7	▲16.6	▲8.7	▲9.5	▲8.4	Dec	
2.9	▲1.5	3.2	▲6.6	▲7.7	▲6.3	▲17.3	▲8.9	▲18.9	▲8.5	13.8	▲9.5	▲19.5	▲10.8	▲22.2	▲3.3	▲7.3	▲2.0	Mar 2021	
3.2	1.5	3.3	▲2.7	▲7.1	▲1.3	▲7.2	▲13.5	▲5.8	3.0	5.9	2.8	▲16.6	▲10.9	▲18.4	0.2	▲6.3	2.3	Jun	
1.9	▲5.1	2.4	▲5.9	▲12.1	▲4.1	▲12.8	▲22.1	▲10.6	▲3.5	▲12.4	▲3.0	▲16.9	▲15.3	▲17.4	▲3.5	▲11.1	▲1.0	Sep	
3.0	6.8	2.7	▲5.1	▲10.7	▲3.5	▲7.5	▲26.4	▲2.7	▲6.8	▲14.0	▲6.5	▲13.5	▲16.4	▲12.6	▲3.2	▲9.0	▲1.4	Dec	

第６表　（２）商品別在庫率及び前年同期末比増減率

Table6 (2) Departmentstores and supermarkets inventory ratio by goods and the percentage change from the same term of the previous year

	年　月	合計			衣料品														
								紳士服・洋品			婦人・子供服・洋品			その他の衣料品			身の回り品		
			百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー
		Total			Clothes			Men's			Women's and Children's			Other Clothing			Accessories		
			Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets
在庫率（%）	2018 年 １２月	56.7	47.4	61.8	128.7	81.5	251.8	158.0	119.4	221.1	106.5	52.4	242.0	195.0	176.9	215.7	131.6	90.6	352.2
	2019 年 ３月	64.9	55.0	69.9	135.5	81.8	279.2	197.1	137.1	302.7	99.6	46.0	241.2	245.0	182.4	357.2	150.4	105.5	333.0
	6	68.0	59.9	71.9	150.9	94.6	276.7	188.0	145.4	246.5	119.7	55.9	262.4	262.5	211.4	338.9	159.9	113.0	330.1
	9	63.0	54.2	67.5	138.0	80.6	303.3	231.6	160.5	354.2	110.9	51.1	280.5	176.8	129.6	258.3	129.0	86.2	328.0
	12	58.2	47.8	63.8	134.3	81.0	276.0	171.6	123.6	250.3	110.5	53.4	258.0	209.3	184.3	237.2	133.7	85.9	392.1
	2020 年 ３月	66.2	77.8	62.7	200.4	123.3	373.1	298.3	214.2	426.4	147.4	70.9	316.4	295.1	228.8	390.2	223.0	152.8	461.6
	6	61.0	68.2	58.6	152.1	105.4	240.2	195.2	167.7	227.3	118.1	61.8	230.9	214.6	220.9	207.8	168.2	125.5	289.7
	9	64.1	75.8	60.5	184.9	117.7	346.2	297.2	230.5	399.3	143.6	71.2	317.1	260.8	240.3	287.9	181.8	125.0	384.7
	12	50.9	47.7	52.2	130.7	81.9	250.8	169.2	133.5	222.8	107.9	54.4	232.6	182.1	176.5	188.4	131.4	82.3	378.2
	2021 年 ３月	58.2	55.4	59.2	135.7	78.5	291.3	218.2	152.4	330.5	99.6	44.5	240.6	222.6	181.5	294.1	143.2	88.8	390.9
	6	58.8	60.2	58.4	149.5	93.0	272.1	198.1	160.3	245.0	115.9	54.7	244.7	238.8	222.4	258.4	159.8	102.8	387.6
	9	59.6	66.6	57.6	172.2	100.7	372.9	276.6	197.7	410.3	133.5	61.5	331.6	254.4	227.5	290.1	167.8	103.4	476.3
	12	46.6	37.3	50.7	102.0	58.5	228.1	133.0	95.4	197.2	84.3	38.8	207.8	167.9	160.1	176.5	98.5	56.4	368.7
前年同期末比増減率（%）	2018 年 １２月	▲1.7	▲3.9	▲1.0	▲3.3	▲6.6	0.2	▲2.3	▲4.5	▲0.4	▲2.1	▲5.9	▲0.1	2.3	0.6	3.5	▲7.1	▲10.2	▲0.1
	2019 年 ３月	▲3.3	▲3.7	▲3.5	▲2.7	▲4.3	▲1.6	▲2.9	▲5.4	▲0.9	▲1.4	▲1.5	▲2.0	4.2	4.5	0.8	▲6.2	▲8.2	▲2.3
	6	▲1.4	▲3.2	▲1.0	▲2.5	▲6.1	0.6	▲1.4	▲6.3	3.8	▲0.6	▲3.3	1.4	5.5	2.3	7.4	▲8.3	▲10.2	▲7.3
	9	▲10.6	▲23.6	▲4.0	▲19.1	▲26.7	▲6.8	▲10.6	▲18.7	▲0.7	▲14.8	▲20.2	▲7.7	▲34.5	▲40.8	▲25.9	▲26.3	▲34.4	▲2.4
	12	2.6	0.8	3.2	4.4	▲0.6	9.6	8.6	3.5	13.2	3.8	1.9	6.6	7.3	4.2	10.0	1.6	▲5.2	11.3
	2020 年 ３月	5.2	41.5	▲6.0	47.6	50.7	34.1	51.3	56.2	41.1	47.7	54.1	31.4	20.1	25.4	9.7	48.1	44.8	40.0
	6	▲7.4	13.9	▲14.6	0.6	11.4	▲12.9	3.8	15.3	▲7.6	▲1.6	10.6	▲11.9	▲18.5	4.5	▲38.4	5.1	11.1	▲11.4
	9	4.9	39.9	▲5.9	33.7	46.0	14.5	28.3	43.6	12.9	29.3	39.3	13.2	47.0	85.4	11.9	40.7	45.0	18.5
	12	▲9.8	▲0.2	▲14.1	▲2.9	1.1	▲8.9	▲1.5	8.0	▲10.8	▲2.5	1.9	▲9.7	▲13.3	▲4.2	▲20.2	▲1.9	▲4.2	▲2.6
	2021 年 ３月	▲12.1	▲28.8	▲5.6	▲32.3	▲36.3	▲21.9	▲26.9	▲28.9	▲22.5	▲32.4	▲37.2	▲24.0	▲24.6	▲20.7	▲24.6	▲35.8	▲41.9	▲15.3
	6	▲3.6	▲11.7	▲0.3	▲1.7	▲11.8	13.3	1.5	▲4.4	7.8	▲1.9	▲11.5	6.0	11.3	0.7	24.4	▲5.0	▲18.1	33.8
	9	▲7.0	▲12.1	▲4.8	▲6.9	▲14.4	7.7	▲6.9	▲14.2	2.8	▲7.0	▲13.6	4.6	▲2.5	▲5.3	0.8	▲7.7	▲17.3	23.8
	12	▲8.4	▲21.8	▲2.9	▲22.0	▲28.6	▲9.1	▲21.4	▲28.5	▲11.5	▲21.9	▲28.7	▲10.7	▲7.8	▲9.3	▲6.3	▲25.0	▲31.5	▲2.5

注１：在庫率＝期末商品手持額 ／ 月間商品販売額　×　100

注２：前年同期末比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 :Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2: The percentage change from the same term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

飲食料品			その他														Year and Month	
						家具			家庭用電気機械器具			家庭用品			その他の商品			
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others				
	Department stores	Super-markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		
19.3	7.7	22.4	97.8	50.8	134.4	113.9	34.1	251.4	135.1	61.8	141.8	158.1	106.7	193.3	91.6	49.1	124.2	Dec 2018	Inventory ratio (%)
21.3	9.9	23.3	113.5	53.3	167.5	124.0	28.7	390.0	146.3	64.2	155.1	187.3	117.6	236.1	107.4	52.3	156.6	Mar 2019	
22.0	10.3	24.2	123.4	59.8	179.3	146.9	37.6	374.6	150.6	51.6	165.3	201.6	135.3	243.6	117.2	58.7	169.0	Jun	
21.9	11.9	23.4	96.9	46.6	144.8	101.6	22.5	313.6	121.3	45.1	130.1	163.7	107.2	198.4	91.0	45.5	136.1	Sep	
20.0	8.4	23.1	105.6	55.0	146.1	111.6	29.9	267.7	153.6	69.3	161.6	163.9	103.7	203.6	100.1	55.3	135.6	Dec	
20.2	13.0	21.0	133.0	79.1	165.0	149.1	35.4	405.7	153.2	70.3	161.1	188.1	146.9	205.2	127.3	79.6	156.2	Mar 2020	
20.6	11.1	21.9	123.8	76.8	151.1	129.1	43.1	234.2	122.3	66.8	127.4	163.2	133.0	175.5	121.1	77.0	148.1	Jun	
21.3	14.1	22.0	129.2	74.9	165.0	136.0	36.2	357.7	163.9	67.4	177.4	180.0	132.5	203.0	124.2	76.3	155.7	Sep	
18.7	8.4	20.8	102.0	58.3	129.5	102.5	33.5	214.8	125.8	59.4	132.8	138.5	97.3	160.3	98.3	58.4	123.6	Dec	
21.0	11.2	22.3	119.8	62.3	161.2	112.2	28.7	319.6	142.5	66.1	151.3	156.0	106.2	185.4	118.0	63.5	157.3	Mar 2021	
21.0	11.0	22.4	129.9	71.7	167.3	134.9	35.8	316.1	164.3	68.6	176.3	164.8	128.0	182.5	126.6	71.6	162.6	Jun	
21.3	13.4	22.1	128.4	70.3	166.0	121.6	30.2	299.5	182.4	67.3	198.3	169.5	132.0	186.6	123.9	70.3	158.9	Sep	
19.4	8.5	21.6	94.7	47.6	127.7	85.4	22.7	183.1	133.2	57.0	141.2	127.0	81.0	153.9	92.0	48.5	122.5	Dec	
1.6	8.5	0.0	1.0	▲0.2	1.0	3.6	1.2	0.2	2.1	16.6	▲0.3	1.2	▲2.7	1.5	1.1	0.8	1.1	Dec 2018	Percentage change from the previous year (%)
▲3.2	▲3.9	▲3.3	▲1.0	▲1.1	▲1.5	▲3.0	▲6.5	▲2.3	▲3.7	▲1.4	▲4.4	0.8	1.6	▲2.6	▲0.7	▲0.0	▲0.8	Mar 2019	
▲0.5	▲1.0	▲0.4	2.6	3.1	2.1	1.9	▲1.3	▲2.7	▲7.4	▲12.1	▲5.9	2.0	▲3.2	3.1	3.6	6.3	3.1	Jun	
0.5	▲2.5	0.9	▲22.6	▲27.6	▲17.8	▲33.5	▲41.6	▲27.6	▲32.0	▲42.8	▲30.7	▲17.2	▲26.8	▲13.1	▲22.8	▲27.5	▲17.0	Sep	
3.6	9.1	3.1	8.0	8.3	8.7	▲2.0	▲12.3	6.5	13.7	12.1	14.0	3.7	▲2.8	5.3	9.3	12.6	9.2	Dec	
▲5.6	31.3	▲9.5	17.8	48.4	1.5	16.1	23.3	3.3	10.3	9.5	10.4	3.0	24.9	▲8.4	19.1	52.2	2.3	Mar 2020	
▲6.8	7.8	▲9.1	0.9	28.4	▲13.2	▲15.1	14.6	▲37.9	▲14.5	29.5	▲18.1	▲16.9	▲1.7	▲24.0	3.8	31.2	▲10.1	Jun	
▲3.2	18.5	▲5.6	34.2	60.7	17.4	29.3	60.9	13.2	42.3	49.4	44.8	12.9	23.6	7.9	37.1	67.7	17.3	Sep	
▲7.0	0.0	▲9.6	▲2.9	6.0	▲8.7	▲11.3	12.0	▲20.4	▲13.8	▲14.3	▲12.7	▲13.3	▲6.2	▲16.9	▲1.3	5.6	▲6.5	Dec	
4.0	▲13.8	6.2	▲9.9	▲21.2	▲2.3	▲24.7	▲18.9	▲21.2	▲7.0	▲6.0	▲6.1	▲17.1	▲27.7	▲9.6	▲7.3	▲20.2	0.7	Mar 2021	
1.9	▲0.9	2.3	4.9	▲6.6	10.7	4.5	▲16.9	35.0	34.3	2.7	38.4	1.0	▲3.8	4.0	4.5	▲7.0	9.8	Jun	
0.0	▲5.0	0.5	▲0.6	▲6.1	0.6	▲10.6	▲16.6	▲16.3	11.3	▲0.1	11.8	▲5.8	▲0.4	▲8.1	▲0.2	▲7.9	2.1	Sep	
3.7	1.2	3.8	▲7.2	▲18.4	▲1.4	▲16.7	▲32.2	▲14.8	5.9	▲4.0	6.3	▲8.3	▲16.8	▲4.0	▲6.4	▲17.0	▲0.9	Dec	

第６表　（３）経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額

Table6　(3) Departmentstores and supermarkets commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

（１）経済産業局別　(1) Regional bureaus of METI

経済産業局	合計			衣料品			紳士服・洋品			婦人・子供服・洋品			その他の衣料品			身の回り品		
		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー
	Total			Clothes			Men's			Women's and Children's			Other Clothing			Accessories		
		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets
北海道	52,977	7,779	45,198	17,305	5,143	12,162	3,908	1,161	2,747	6,161	1,409	4,752	1,426	485	942	5,810	2,089	3,722
東北	67,632	10,692	56,939	18,425	5,972	12,453	4,623	1,263	3,360	6,641	2,131	4,510	1,717	505	1,213	5,444	2,074	3,370
関東	388,266	117,511	270,754	130,051	66,303	63,748	30,985	17,301	13,684	49,340	19,587	29,752	12,223	7,381	4,842	37,504	22,034	15,470
中部	117,905	16,378	101,527	37,091	10,113	26,978	8,192	2,414	5,778	13,745	2,531	11,214	2,997	1,098	1,899	12,157	4,070	8,087
近畿	165,984	52,037	113,948	60,197	31,410	28,787	13,771	7,368	6,403	21,475	8,881	12,593	5,383	3,285	2,098	19,569	11,875	7,693
中国	59,470	14,370	45,101	20,655	8,238	12,417	4,845	2,191	2,654	7,829	2,397	5,432	1,790	818	972	6,191	2,832	3,359
四国	33,424	4,420	29,004	10,739	2,531	8,208	2,148	569	1,578	4,637	662	3,976	474	212	262	3,480	1,088	2,392
九州	111,075	20,723	90,352	39,847	12,743	27,105	8,048	2,363	5,685	16,183	4,796	11,388	5,231	1,804	3,427	10,386	3,780	6,606
沖縄	15,163	x	x	6,764	x	x	1,456	x	x	3,375	x	x	519	x	x	1,415	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

（２）東京特別区・政令指定都市別　(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

東京特別区・政令指定都市	合計			衣料品			紳士服・洋品			婦人・子供服・洋品			その他の衣料品			身の回り品		
		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー
	Total			Clothes			Men's			Women's and Children's			Other Clothing			Accessories		
		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets
札幌	24,061	5,826	18,236	9,096	3,823	5,273	2,090	886	1,204	3,122	1,001	2,121	660	326	334	3,224	1,610	1,615
仙台	12,351	x	x	4,821	x	x	1,102	x	x	1,494	x	x	542	x	x	1,682	x	x
さいたま	12,122	3,736	8,386	4,609	2,606	2,003	1,470	953	518	1,467	551	916	297	97	200	1,374	1,005	369
千葉	8,788	x	x	2,779	x	x	602	x	x	956	x	x	211	x	x	1,009	x	x
東京特別区	97,139	65,706	31,434	44,140	36,126	8,014	11,692	10,014	1,678	14,523	10,796	3,728	5,257	4,480	776	12,669	10,836	1,833
横浜	30,154	14,045	16,109	11,222	7,787	3,435	2,080	1,356	724	3,778	2,087	1,692	1,284	1,065	219	4,080	3,280	800
川崎	6,218	x	x	1,673	x	x	305	x	x	682	x	x	130	x	x	556	x	x
相模原	4,330	－	4,330	1,078	－	1,078	247	－	247	491	－	491	72	－	72	268	－	268
新潟	8,137	x	x	2,806	x	x	870	x	x	972	x	x	195	x	x	768	x	x
静岡	3,833	x	x	1,415	x	x	415	x	x	565	x	x	58	x	x	378	x	x
浜松	6,263	x	x	2,297	x	x	555	x	x	913	x	x	198	x	x	632	x	x
名古屋	28,182	x	x	11,329	x	x	2,476	x	x	3,486	x	x	1,169	x	x	4,198	x	x
京都	17,283	10,909	6,374	8,455	6,910	1,545	2,542	2,213	329	2,455	1,710	746	959	847	112	2,499	2,141	358
大阪	36,912	24,987	11,925	17,428	14,742	2,686	4,041	3,383	658	5,230	4,022	1,208	2,016	1,781	235	6,141	5,556	586
堺	6,173	x	x	2,109	x	x	456	x	x	680	x	x	72	x	x	901	x	x
神戸	11,176	3,067	8,109	3,536	1,698	1,839	530	257	273	1,229	491	738	203	122	81	1,575	829	746
岡山	9,424	x	x	3,702	x	x	855	x	x	1,170	x	x	413	x	x	1,264	x	x
広島	10,785	x	x	4,354	x	x	1,258	x	x	1,508	x	x	257	x	x	1,330	x	x
福岡	12,710	x	x	5,277	x	x	960	x	x	2,109	x	x	394	x	x	1,816	x	x
北九州	6,810	x	x	2,462	x	x	578	x	x	871	x	x	284	x	x	728	x	x
熊本	3,827	x	x	1,537	x	x	333	x	x	469	x	x	301	x	x	434	x	x

（2021年12月）　　(Dec,2021)

（単位：百万円）　(million yen)

飲食料品			その他			家具			家庭用電気機械器具			家庭用品			その他の商品			Regional bureaus of METI
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー	
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others			
	Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets	
15,608	404	15,204	20,064	2,231	17,832	224	29	195	569	0	569	2,706	531	2,175	16,564	1,671	14,893	Hokkaido
23,827	1,071	22,756	25,380	3,648	21,731	239	39	200	813	51	762	5,708	920	4,788	18,620	2,639	15,981	Tohoku
113,661	11,079	102,582	144,554	40,129	104,424	2,309	716	1,592	8,580	683	7,897	20,603	5,894	14,710	113,062	32,836	80,226	Kanto
30,781	721	30,060	50,033	5,544	44,489	1,003	25	978	5,808	13	5,795	5,845	1,216	4,629	37,377	4,291	33,087	Chubu
41,292	4,809	36,482	64,496	15,817	48,678	1,462	207	1,255	3,429	45	3,384	8,289	1,958	6,332	51,315	13,607	37,708	Kansai
16,007	935	15,072	22,809	5,197	17,612	601	84	518	1,202	61	1,141	4,172	1,170	3,002	16,834	3,882	12,952	Chugoku
10,458	194	10,264	12,227	1,695	10,532	492	22	469	478	0	478	2,100	298	1,802	9,158	1,375	7,783	Shikoku
19,554	1,209	18,345	51,673	6,772	44,902	1,729	181	1,548	4,296	168	4,128	6,150	1,104	5,047	39,498	5,320	34,179	Kyushu
2,740	x	x	5,659	x	x	82	x	x	45	x	x	1,826	x	x	3,705	x	x	Okinawa

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa"

（単位：百万円）　(million yen)

飲食料品			その他			家具			家庭用電気機械器具			家庭用品			その他の商品			Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー	
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others			
	Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets	
6,054	238	5,816	8,912	1,765	7,147	109	20	89	313	0	313	1,317	393	924	7,173	1,352	5,821	Sapporo
2,920	x	x	4,610	x	x	44	x	x	168	x	x	1,273	x	x	3,125	x	x	Sendai
3,466	224	3,242	4,047	906	3,141	56	0	55	295	3	292	480	187	293	3,216	715	2,500	Saitama
2,313	x	x	3,696	x	x	70	x	x	315	x	x	435	x	x	2,876	x	x	Chiba
15,476	6,212	9,264	37,523	23,368	14,156	542	361	180	1,082	318	764	4,326	2,653	1,673	31,574	20,035	11,539	Special ward of Tokyo
7,532	1,739	5,793	11,400	4,519	6,881	159	93	65	377	22	354	2,416	1,141	1,275	8,448	3,262	5,186	Yokohama
1,930	x	x	2,615	x	x	23	x	x	76	x	x	377	x	x	2,138	x	x	Kawasaki
1,431	−	1,431	1,821	−	1,821	22	−	22	119	−	119	268	−	268	1,412	−	1,412	Sagamihara
2,608	x	x	2,723	x	x	68	x	x	218	x	x	502	x	x	1,935	x	x	Niigata
916	x	x	1,502	x	x	40	x	x	60	x	x	161	x	x	1,240	x	x	Shizuoka
1,560	x	x	2,406	x	x	58	x	x	196	x	x	271	x	x	1,882	x	x	Hamamatsu
5,580	x	x	11,273	x	x	197	x	x	868	x	x	1,322	x	x	8,886	x	x	Nagoya
3,168	1,137	2,031	5,660	2,861	2,798	161	107	53	292	0	292	791	520	271	4,416	2,233	2,182	Kyoto
6,250	2,241	4,010	13,233	8,004	5,229	127	35	92	215	39	176	1,552	746	806	11,339	7,183	4,155	Osaka
1,811	x	x	2,253	x	x	33	x	x	111	x	x	238	x	x	1,871	x	x	Sakai
3,043	115	2,928	4,597	1,255	3,342	102	7	95	91	0	90	659	234	425	3,745	1,013	2,731	Kobe
2,046	x	x	3,676	x	x	91	x	x	193	x	x	676	x	x	2,716	x	x	Okayama
2,549	x	x	3,883	x	x	93	x	x	130	x	x	708	x	x	2,952	x	x	Hiroshima
1,587	x	x	5,845	x	x	118	x	x	435	x	x	460	x	x	4,833	x	x	Fukuoka
1,321	x	x	3,026	x	x	130	x	x	334	x	x	450	x	x	2,113	x	x	Kitakyushu
788	x	x	1,502	x	x	59	x	x	174	x	x	237	x	x	1,032	x	x	Kumamoto

第６表　（４）都道府県別、商品別期末商品手持額

Table6 (4) Departmentstores and supermarkets commodity stocks at the end of term by prefectures and by goods

都道府県	合計			衣料品														
							紳士服・洋品			婦人・子供服・洋品			その他の衣料品			身の回り品		
		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー
	Total			Clothes			Men's			Women's and Children's			Other Clothing			Accessories		
		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets
北海道	52,977	7,779	45,198	17,305	5,143	12,162	3,908	1,161	2,747	6,161	1,409	4,752	1,426	485	942	5,810	2,089	3,722
青森	8,184	1,389	6,796	1,849	589	1,260	357	114	243	924	385	539	139	34	105	429	57	372
岩手	8,020	1,239	6,781	1,891	677	1,214	448	159	290	749	237	512	130	27	102	564	254	310
宮城	22,099	x	x	7,151	x	x	1,788	x	x	2,338	x	x	756	x	x	2,269	x	x
秋田	9,494	x	x	2,181	x	x	434	x	x	838	x	x	373	x	x	536	x	x
山形	6,896	−	6,896	1,613	−	1,613	521	−	521	553	−	553	90	−	90	449	−	449
福島	12,938	x	x	3,740	x	x	1,075	x	x	1,239	x	x	230	x	x	1,196	x	x
茨城	17,779	x	x	5,044	x	x	1,129	x	x	2,167	x	x	542	x	x	1,206	x	x
栃木	15,273	x	x	4,638	x	x	1,008	x	x	1,824	x	x	409	x	x	1,397	x	x
群馬	16,633	x	x	4,808	x	x	890	x	x	1,920	x	x	291	x	x	1,708	x	x
埼玉	55,142	8,396	46,746	15,013	5,090	9,923	3,816	1,621	2,195	6,172	1,590	4,582	1,241	331	911	3,784	1,549	2,235
千葉	45,896	4,999	40,897	13,164	2,831	10,333	2,885	517	2,368	5,430	629	4,801	911	219	692	3,938	1,465	2,472
東京	121,977	71,881	50,096	52,186	39,827	12,359	13,587	11,030	2,557	17,667	11,858	5,809	5,919	4,806	1,113	15,014	12,134	2,880
神奈川	57,944	15,154	42,790	18,431	8,296	10,135	3,639	1,441	2,198	7,071	2,263	4,808	1,744	1,076	669	5,977	3,515	2,461
新潟	16,776	x	x	4,836	x	x	1,351	x	x	1,982	x	x	318	x	x	1,184	x	x
富山	5,933	x	x	1,954	x	x	498	x	x	680	x	x	109	x	x	667	x	x
石川	9,754	x	x	3,391	x	x	906	x	x	1,344	x	x	279	x	x	862	x	x
福井	4,045	x	x	1,205	x	x	204	x	x	442	x	x	46	x	x	512	x	x
山梨	4,554	x	x	1,522	x	x	394	x	x	534	x	x	45	x	x	550	x	x
長野	14,542	1,701	12,841	4,202	1,007	3,195	902	261	641	1,859	314	1,545	412	189	223	1,029	243	786
岐阜	15,878	x	x	4,029	x	x	894	x	x	1,615	x	x	240	x	x	1,280	x	x
静岡	21,750	3,111	18,639	6,206	1,913	4,293	1,384	636	748	2,714	558	2,156	390	137	253	1,718	583	1,135
愛知	67,478	11,299	56,179	22,227	7,046	15,181	4,693	1,460	3,233	7,801	1,597	6,204	1,916	849	1,068	7,816	3,140	4,676
三重	18,862	x	x	5,490	x	x	1,201	x	x	2,305	x	x	453	x	x	1,532	x	x
滋賀	13,328	x	x	3,474	x	x	644	x	x	1,524	x	x	194	x	x	1,112	x	x
京都	24,384	10,909	13,475	10,582	6,910	3,672	3,063	2,213	850	3,351	1,710	1,641	1,069	847	222	3,099	2,141	959
大阪	66,875	29,633	37,242	26,560	17,560	9,000	6,056	3,886	2,170	8,967	4,907	4,061	2,620	1,913	708	8,917	6,855	2,062
兵庫	41,062	8,217	32,845	13,890	5,404	8,486	2,728	868	1,860	5,645	1,886	3,758	915	395	519	4,603	2,254	2,348
奈良	10,720	x	x	3,027	x	x	679	x	x	1,123	x	x	283	x	x	942	x	x
和歌山	5,572	x	x	1,458	x	x	396	x	x	422	x	x	256	x	x	384	x	x
鳥取	5,131	1,753	3,377	1,870	1,021	848	449	227	223	789	397	392	174	86	88	457	312	145
島根	4,520	x	x	1,493	x	x	346	x	x	616	x	x	144	x	x	387	x	x
岡山	17,281	x	x	6,074	x	x	1,384	x	x	2,238	x	x	588	x	x	1,863	x	x
広島	23,043	6,466	16,577	8,545	3,757	4,788	2,130	1,142	988	3,088	1,064	2,024	662	337	324	2,665	1,213	1,452
山口	9,496	x	x	2,673	x	x	535	x	x	1,098	x	x	222	x	x	819	x	x
徳島	5,290	−	5,290	1,372	−	1,372	265	−	265	653	−	653	48	−	48	407	−	407
香川	11,653	x	x	3,811	x	x	923	x	x	1,430	x	x	128	x	x	1,329	x	x
愛媛	12,519	x	x	4,202	x	x	723	x	x	1,890	x	x	241	x	x	1,349	x	x
高知	3,963	x	x	1,354	x	x	236	x	x	665	x	x	58	x	x	396	x	x
福岡	34,369	9,312	25,057	12,372	5,306	7,066	2,501	922	1,579	4,881	2,074	2,806	1,081	414	667	3,909	1,896	2,013
佐賀	4,152	x	x	1,361	x	x	270	x	x	497	x	x	178	x	x	416	x	x
長崎	8,137	x	x	3,304	x	x	658	x	x	1,647	x	x	238	x	x	762	x	x
熊本	11,534	x	x	3,797	x	x	813	x	x	1,341	x	x	673	x	x	971	x	x
大分	7,845	x	x	3,628	x	x	785	x	x	1,375	x	x	556	x	x	912	x	x
宮崎	7,631	x	x	2,653	x	x	588	x	x	1,028	x	x	394	x	x	643	x	x
鹿児島	22,245	x	x	5,968	x	x	975	x	x	2,041	x	x	1,593	x	x	1,358	x	x
沖縄	15,163	x	x	6,764	x	x	1,456	x	x	3,375	x	x	519	x	x	1,415	x	x

（2021年12月）　　(Dec,2021)

（単位：百万円）　(million yen)

飲食料品			その他															
						家具			家庭用電気機械器具			家庭用品			その他の商品			
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー	Prefecture
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others			
	Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets	
15,608	404	15,204	20,064	2,231	17,832	224	29	195	569	0	569	2,706	531	2,175	16,564	1,671	14,893	Hokkaido
3,192	254	2,938	3,143	545	2,598	9	0	9	41	0	41	455	73	383	2,638	472	2,166	Aomori
2,836	209	2,626	3,294	353	2,941	42	6	36	87	4	84	456	151	305	2,709	193	2,516	Iwate
6,592	x	x	8,356	x	x	92	x	x	277	x	x	2,246	x	x	5,740	x	x	Miyagi
3,244	x	x	4,069	x	x	70	x	x	167	x	x	716	x	x	3,117	x	x	Akita
3,085	−	3,085	2,198	−	2,198	0	−	0	0	−	0	548	−	548	1,651	−	1,651	Yamagata
4,879	x	x	4,319	x	x	27	x	x	240	x	x	1,287	x	x	2,765	x	x	Fukushima
7,260	x	x	5,475	x	x	113	x	x	468	x	x	1,355	x	x	3,538	x	x	Ibaraki
5,221	x	x	5,414	x	x	171	x	x	375	x	x	1,174	x	x	3,694	x	x	Tochigi
6,323	x	x	5,502	x	x	58	x	x	439	x	x	1,296	x	x	3,709	x	x	Gunma
21,373	817	20,556	18,755	2,488	16,267	269	17	251	1,655	156	1,499	2,541	454	2,086	14,291	1,860	12,430	Saitama
14,772	502	14,270	17,960	1,666	16,294	315	14	301	1,315	9	1,306	2,147	229	1,917	14,184	1,413	12,770	Chiba
22,651	6,608	16,043	47,140	25,446	21,693	642	383	259	1,635	386	1,249	5,535	2,922	2,613	39,328	21,755	17,573	Tokyo
16,665	1,843	14,822	22,848	5,015	17,833	297	96	201	1,036	65	971	4,121	1,192	2,929	17,393	3,661	13,732	Kanagawa
6,672	x	x	5,269	x	x	118	x	x	360	x	x	811	x	x	3,980	x	x	Niigata
1,471	x	x	2,508	x	x	51	x	x	306	x	x	352	x	x	1,799	x	x	Toyama
2,184	x	x	4,179	x	x	102	x	x	331	x	x	590	x	x	3,155	x	x	Ishikawa
1,042	x	x	1,798	x	x	26	x	x	272	x	x	142	x	x	1,358	x	x	Fukui
1,072	x	x	1,959	x	x	85	x	x	152	x	x	153	x	x	1,569	x	x	Yamanashi
4,903	217	4,686	5,436	477	4,959	73	1	73	344	2	343	562	126	436	4,456	349	4,107	Nagano
5,368	x	x	6,481	x	x	130	x	x	767	x	x	843	x	x	4,741	x	x	Gifu
6,749	131	6,618	8,795	1,067	7,728	167	21	146	799	1	798	909	146	763	6,919	898	6,021	Shizuoka
16,373	441	15,932	28,878	3,812	25,066	520	20	500	3,633	3	3,630	3,116	628	2,488	21,609	3,161	18,448	Aichi
5,385	x	x	7,987	x	x	200	x	x	770	x	x	944	x	x	6,073	x	x	Mie
3,988	x	x	5,866	x	x	118	x	x	608	x	x	603	x	x	4,536	x	x	Shiga
4,767	1,137	3,630	9,034	2,861	6,173	226	107	119	753	0	753	1,177	520	657	6,878	2,233	4,644	Kyoto
15,752	2,941	12,811	24,563	9,131	15,431	391	77	315	722	41	681	2,854	868	1,986	20,596	8,146	12,450	Osaka
11,516	389	11,126	15,656	2,424	13,232	423	23	399	736	3	733	2,547	493	2,054	11,950	1,905	10,046	Hyogo
2,795	x	x	4,898	x	x	88	x	x	269	x	x	535	x	x	4,006	x	x	Nara
1,432	x	x	2,682	x	x	190	x	x	69	x	x	431	x	x	1,992	x	x	Wakayama
951	115	836	2,310	617	1,693	59	14	45	186	1	185	671	197	474	1,393	404	989	Tottori
1,158	x	x	1,868	x	x	56	x	x	146	x	x	269	x	x	1,397	x	x	Shimane
4,941	x	x	6,266	x	x	128	x	x	306	x	x	1,062	x	x	4,771	x	x	Okayama
5,824	441	5,383	8,675	2,269	6,406	260	26	234	404	28	376	1,541	472	1,069	6,471	1,743	4,728	Hiroshima
3,132	x	x	3,691	x	x	98	x	x	161	x	x	630	x	x	2,801	x	x	Yamaguchi
2,032	−	2,032	1,885	−	1,885	50	−	50	71	−	71	336	−	336	1,428	−	1,428	Tokushima
3,427	x	x	4,415	x	x	64	x	x	148	x	x	649	x	x	3,554	x	x	Kagawa
3,908	x	x	4,409	x	x	297	x	x	174	x	x	946	x	x	2,991	x	x	Ehime
1,090	x	x	1,518	x	x	81	x	x	85	x	x	168	x	x	1,185	x	x	Kochi
6,243	378	5,864	15,754	3,627	12,127	489	36	453	1,627	1	1,626	1,615	401	1,214	12,024	3,189	8,835	Fukuoka
1,132	x	x	1,659	x	x	55	x	x	157	x	x	199	x	x	1,248	x	x	Saga
1,584	x	x	3,249	x	x	105	x	x	279	x	x	336	x	x	2,530	x	x	Nagasaki
2,031	x	x	5,705	x	x	198	x	x	572	x	x	629	x	x	4,305	x	x	Kumamoto
1,396	x	x	2,821	x	x	127	x	x	129	x	x	364	x	x	2,200	x	x	Oita
1,252	x	x	3,725	x	x	104	x	x	304	x	x	313	x	x	3,005	x	x	Miyazaki
3,177	x	x	13,100	x	x	569	x	x	1,183	x	x	867	x	x	10,482	x	x	Kagoshima
2,740	x	x	5,659	x	x	82	x	x	45	x	x	1,826	x	x	3,705	x	x	Okinawa

第４部　コンビニエンスストア販売

Part4 convenience stores

第１表　商品別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table1 Sales value of convenience stores by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年　月	合　計 Total	商品販売額 Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods	サービス売上高 Sales of Services	店舗数（店） Number of Establishments	Year and Month		
販売額（百万円）	2019 年	12,184,143	11,503,444	4,602,770	3,249,417	3,651,257	680,699	56,502	C.Y.	2019	Sales value (million yen)
	2020	11,642,288	11,029,129	4,308,070	3,088,332	3,632,727	613,159	56,542		2020	
	2021	11,760,089	11,153,594	4,300,520	3,076,506	3,776,568	606,495	56,352		2021	
	2018 年度	12,050,451	11,384,121	4,558,393	3,236,569	3,589,159	666,330	56,586	F.Y.	2018	
	2019	12,174,784	11,511,282	4,600,862	3,251,748	3,658,672	663,502	56,334		2019	
	2020	11,559,988	10,957,136	4,255,266	3,053,456	3,648,414	602,852	56,178		2020	
	2020 年　10～12月	2,990,680	2,789,416	1,105,698	772,530	911,188	201,264	56,542	Q4	2020	
	2021 年　１～３月	2,777,566	2,636,020	1,025,789	718,281	891,950	141,546	56,178	Q1	2021	
	４～６	2,908,256	2,770,198	1,065,503	774,006	930,689	138,058	56,275	Q2		
	７～９	3,064,753	2,922,539	1,106,655	811,976	1,003,908	142,214	56,342	Q3		
	10～12	3,009,514	2,824,837	1,102,573	772,243	950,021	184,677	56,352	Q4		
	2020 年　11月	970,016	901,570	356,008	249,095	296,467	68,446	56,525	Nov.	2020	
	12	1,023,359	961,447	375,633	259,005	326,809	61,912	56,542	Dec.		
	2021 年　１月	929,028	881,576	342,240	241,356	297,980	47,452	56,535	Jan.	2021	
	２	869,615	826,851	322,495	224,217	280,139	42,764	56,527	Feb.		
	３	978,923	927,593	361,054	252,708	313,831	51,330	56,178	Mar.		
	４	961,753	912,252	352,922	252,786	306,544	49,501	56,252	Apr.		
	５	973,425	927,838	358,164	258,345	311,329	45,587	56,274	May		
	６	973,078	930,108	354,417	262,875	312,816	42,970	56,275	Jun.		
	７	1,048,403	995,034	385,603	284,255	325,176	53,369	56,325	Jul.		
	８	1,019,076	970,670	379,102	276,408	315,160	48,406	56,334	Aug.		
	９	997,274	956,835	341,950	251,313	363,572	40,439	56,342	Sep.		
	10	992,716	938,429	373,924	270,150	294,355	54,287	56,367	Oct.		
	11	957,229	901,615	348,466	243,462	309,687	55,614	56,354	Nov.		
	12	1,059,569	984,793	380,183	258,631	345,979	74,776	56,352	Dec.		
	2022 年　１月	953,669	900,542	347,932	240,263	312,347	53,127	56,361	Jan.	2022	
前年（度・同期・同月）比増減率（%）	2019 年	1.7	1.6	1.4	0.6	2.7	4.4	▲0.1	C.Y.	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
	2020	▲4.4	▲4.1	▲6.4	▲5.0	▲0.5	▲9.9	0.1		2020	
	2021	1.3	1.4	0.0	▲0.1	4.2	▲0.7	0.4		2021	
	2018 年度	2.1	2.1	2.4	1.6	2.0	2.9	0.4	F.Y.	2018	
	2019	1.0	1.1	0.9	0.5	1.9	▲0.4	▲0.4		2019	
	2020	▲5.0	▲4.8	▲7.5	▲6.1	▲0.3	▲9.1	0.4		2020	
	2020 年　10～12月	▲3.2	▲4.5	▲6.4	▲5.8	▲0.9	19.6	0.1	Q4	2020	
	2021 年　１～３月	▲2.8	▲2.6	▲4.8	▲4.5	1.9	▲6.6	0.4	Q1	2021	
	４～６	5.0	4.9	4.3	3.3	6.9	7.0	0.5	Q2		
	７～９	2.0	1.6	0.8	0.4	3.6	9.6	0.5	Q3		
	10～12	0.9	1.5	▲0.1	0.2	4.6	▲7.8	0.4	Q4		
	2020 年　11月	▲2.4	▲4.0	▲6.3	▲5.4	0.4	24.3	▲0.1	Nov.	2020	
	12	▲3.8	▲3.7	▲7.8	▲4.2	1.9	▲4.9	0.1	Dec.		
	2021 年　１月	▲4.4	▲3.7	▲5.4	▲5.4	▲0.3	▲15.0	0.1	Jan.	2021	
	２	▲6.6	▲6.0	▲8.5	▲8.2	▲1.1	▲16.0	0.3	Feb.		
	３	2.5	1.9	▲0.7	▲0.2	7.0	14.3	0.4	Mar.		
	４	8.2	7.7	7.5	5.7	9.8	17.4	0.5	Apr.		
	５	5.3	5.5	5.7	2.4	7.9	1.7	0.6	May		
	６	1.7	1.7	0.1	1.8	3.3	2.2	0.5	Jun.		
	７	6.1	5.5	5.1	7.6	4.3	18.4	0.6	Jul.		
	８	▲1.2	▲1.5	▲1.8	▲4.9	2.1	5.9	0.5	Aug.		
	９	1.1	1.0	▲0.8	▲1.0	4.3	3.7	0.5	Sep.		
	10	▲0.2	1.6	0.2	2.4	2.6	▲23.1	0.5	Oct.		
	11	▲1.0	0.3	▲1.9	▲2.0	4.8	▲18.4	0.4	Nov.		
	12	3.8	2.7	1.4	0.1	6.2	21.3	0.4	Dec.		
	2022 年　１月	2.9	2.4	1.9	▲0.2	5.2	12.5	0.4	Jan.	2022	

注１：既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html)参照。
注２：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1:The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report" (http://www jfa-fc or jp/particle/320 html) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain (JFA:Japan Franchise Association)

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第２表 経済産業局別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道 Hokkaido	店舗数 Establishments	東北 Tohoku	店舗数 Establishments	関東 Kanto	店舗数 Establishments	中部 Chubu	店舗数 Establishments	近畿 Kansai	店舗数 Establishments	中国 Chugoku	店舗数 Establishments	四国 Shikoku	店舗数 Establishments	九州 Kyushu	店舗数 Establishments	沖縄 Okinawa	店舗数 Establishments	九州・沖縄 Kyushu・Okinawa	店舗数 Establishments	Year and Month	
販売額（百万円）・店舗数（店）																						
2019 年	582,578	3,007	825,895	4,108	5,416,537	23,614	1,247,910	6,183	1,835,429	8,667	652,669	3,125	293,173	1,600	x	5,604	x	594	1,329,952	6,198	C Y 2019	
2020	565,689	2,999	795,357	4,115	5,166,887	23,601	1,184,803	6,199	1,735,218	8,630	629,316	3,144	280,816	1,607	1,151,120	5,606	133,082	641	1,284,202	6,247	2020	
2021	569,353	3,003	795,777	4,127	5,208,203	23,464	1,194,563	6,166	1,762,099	8,679	636,344	3,067	284,048	1,602	1,167,636	5,555	142,066	689	1,309,702	6,244	2021	
2018 年度	573,408	3,010	821,115	4,111	5,358,546	23,656	1,243,450	6,228	1,804,734	8,696	644,728	3,114	291,270	1,609	x	5,605	x	557	1,313,200	6,162	F Y 2018	
2019	582,414	2,993	824,358	4,101	5,421,460	23,533	1,242,217	6,177	1,829,723	8,618	652,082	3,124	292,714	1,599	x	5,581	x	608	1,329,816	6,189	2019	
2020	562,664	2,998	792,039	4,121	5,120,159	23,498	1,175,076	6,176	1,724,713	8,592	626,631	3,009	279,284	1,601	1,146,600	5,526	132,822	657	1,279,422	6,183	2020	
2020 年 10～12月	142,861	2,999	202,712	4,115	1,312,939	23,601	307,641	6,199	453,032	8,630	164,714	3,144	71,808	1,607	300,375	5,606	34,598	641	334,973	6,247	Q4 2020	
2021 年 1～3月	131,730	2,998	188,287	4,121	1,230,897	23,498	281,171	6,176	415,649	8,592	150,739	3,009	67,740	1,601	277,979	5,526	33,374	657	311,353	6,183	Q1 2021	
4～6	139,737	3,002	197,369	4,123	1,295,529	23,494	292,770	6,179	431,815	8,594	157,512	3,063	69,920	1,600	286,344	5,552	37,260	668	323,604	6,220	Q2	
7～9	153,686	3,005	208,787	4,132	1,356,609	23,500	312,207	6,177	459,343	8,635	163,742	3,062	73,946	1,599	301,160	5,550	35,273	682	336,433	6,232	Q3	
10～12	144,200	3,003	201,334	4,127	1,325,168	23,464	308,415	6,166	455,292	8,679	164,351	3,067	72,442	1,602	302,153	5,555	36,159	689	338,312	6,244	Q4	
2020 年 11月	45,561	2,997	64,902	4,113	424,797	23,598	98,962	6,194	148,107	8,631	54,124	3,145	23,632	1,604	98,561	5,605	11,370	638	109,931	6,243	Nov 2020	
12	49,542	2,999	69,676	4,115	450,897	23,601	103,790	6,199	152,463	8,630	56,159	3,144	24,739	1,607	104,327	5,606	11,766	641	116,093	6,247	Dec	
2021 年 1月	44,458	3,000	63,305	4,116	411,720	23,601	93,782	6,197	138,133	8,632	50,429	3,136	22,738	1,606	93,278	5,600	11,185	647	104,463	6,247	Jan 2021	
2	41,238	2,999	59,148	4,120	384,260	23,615	88,634	6,196	130,288	8,631	47,512	3,109	21,283	1,601	86,504	5,600	10,748	656	97,252	6,256	Feb	
3	46,034	2,998	65,834	4,121	434,917	23,498	98,755	6,176	147,228	8,592	52,798	3,009	23,719	1,601	98,197	5,526	11,441	657	109,638	6,183	Mar	
4	45,542	2,998	64,617	4,123	426,890	23,492	96,710	6,179	143,257	8,601	52,583	3,057	23,100	1,600	95,514	5,540	13,540	662	109,054	6,202	Apr	
5	46,516	2,999	66,260	4,127	434,482	23,496	98,238	6,176	143,559	8,596	52,656	3,064	23,453	1,599	95,536	5,551	12,725	666	108,261	6,217	May	
6	47,679	3,002	66,492	4,123	434,157	23,494	97,822	6,179	144,999	8,594	52,273	3,063	23,367	1,600	95,294	5,552	10,995	668	106,289	6,220	Jun	
7	52,550	3,004	71,377	4,132	462,178	23,512	107,863	6,178	156,579	8,601	56,716	3,065	25,132	1,601	104,124	5,555	11,884	677	116,008	6,232	Jul	
8	51,299	3,007	69,818	4,133	452,403	23,508	103,666	6,181	152,248	8,613	53,985	3,061	24,582	1,599	99,184	5,552	11,891	680	111,075	6,232	Aug	
9	49,837	3,005	67,592	4,132	442,028	23,500	100,678	6,177	150,516	8,635	53,041	3,062	24,232	1,599	97,852	5,550	11,498	682	109,350	6,232	Sep	
10	47,553	3,004	66,518	4,137	438,194	23,495	102,052	6,176	149,502	8,654	53,850	3,060	23,987	1,601	99,240	5,555	11,820	685	111,060	6,240	Oct	
11	45,687	3,000	64,159	4,132	423,510	23,479	96,991	6,171	143,800	8,666	52,624	3,063	23,172	1,601	95,803	5,556	11,483	686	107,286	6,242	Nov	
12	50,960	3,003	70,657	4,127	463,464	23,464	109,372	6,166	161,990	8,679	57,877	3,067	25,283	1,602	107,110	5,555	12,856	689	119,966	6,244	Dec	
2022 年 1月	46,133	3,004	64,362	4,125	420,189	23,467	97,125	6,160	143,760	8,679	51,206	3,074	23,398	1,599	96,010	5,558	11,486	695	107,496	6,253	Jan 2022	
前年（度・同期・同月）比増減率（%）																						
2019 年	2.0	▲0.4	0.9	0.2	1.6	▲0.1	0.9	▲0.6	2.6	▲0.5	2.0	0.6	1.1	▲0.9	x	▲0.0	x	6.6	2.0	0.6	C Y 2019	
2020	▲2.9	▲0.3	▲3.7	0.2	▲4.6	▲0.1	▲5.1	0.3	▲5.5	▲0.4	▲3.6	0.6	▲4.2	0.4	x	0.0	x	7.9	▲3.4	0.8	2020	
2021	0.6	0.1	0.1	0.3	0.9	▲0.0	0.9	▲0.1	1.7	1.1	3.0	1.7	1.2	▲0.3	2.0	0.5	6.8	7.5	2.5	1.2	2021	
2018 年度	1.4	1.0	0.8	0.9	2.2	0.6	1.6	▲1.7	2.7	0.1	2.4	1.9	1.1	▲1.2	x	1.4	x	1.5	2.6	1.4	F Y 2018	
2019	1.6	▲0.6	0.4	▲0.2	1.2	▲0.5	▲0.1	▲0.8	1.4	▲0.9	1.1	0.3	0.5	▲0.6	x	▲0.4	x	9.2	1.3	0.4	2019	
2020	▲3.4	0.2	▲3.9	0.5	▲5.5	0.4	▲5.4	0.4	▲5.7	0.2	▲3.7	0.4	▲4.6	0.1	x	0.4	x	8.1	▲3.7	1.2	2020	
2020 年 10～12月	▲3.1	▲0.3	▲2.5	0.2	▲4.6	▲0.1	▲1.8	0.3	▲2.6	▲0.4	▲0.5	0.6	▲2.9	0.4	▲0.9	0.0	▲1.9	7.9	▲1.0	0.8	Q4 2020	
2021 年 1～3月	▲2.2	0.2	▲1.7	0.5	▲3.6	0.4	▲3.3	0.4	▲2.4	0.2	▲1.0	0.4	▲2.2	0.1	▲1.4	0.4	▲0.8	8.1	▲1.3	1.2	Q1 2021	
4～6	2.3	0.2	2.6	0.5	4.8	0.3	3.7	0.3	5.6	0.4	8.0	1.8	4.5	▲0.1	6.2	0.8	20.3	8.6	7.6	1.6	Q2	
7～9	1.5	0.2	0.0	0.6	1.6	0.3	3.0	0.1	3.1	0.7	3.2	1.7	1.5	▲0.2	2.1	0.4	4.1	8.4	2.3	1.3	Q3	
10～12	0.9	0.1	▲0.7	0.3	1.1	▲0.0	0.4	▲0.1	0.7	1.1	2.0	1.7	0.9	▲0.3	1.2	0.5	4.5	7.5	1.5	1.2	Q4	
2020 年 11月	▲2.9	▲0.5	▲2.6	0.1	▲4.2	▲0.2	▲2.2	0.1	▲1.6	▲0.5	1.8	0.3	▲0.5	0.2	1.8	▲0.0	0.2	7.8	1.6	0.7	Nov 2020	
12	▲3.3	▲0.3	▲2.9	0.2	▲4.5	▲0.1	▲4.0	0.3	▲4.6	▲0.4	▲2.0	0.6	▲3.1	0.4	▲0.9	0.0	▲2.1	7.9	▲1.0	0.8	Dec	
2021 年 1月	▲3.6	▲0.1	▲2.4	0.2	▲4.6	▲0.1	▲4.9	0.1	▲5.5	▲0.2	▲2.9	0.2	▲4.1	0.4	▲3.9	▲0.1	▲3.0	8.0	▲3.8	0.7	Jan 2021	
2	▲6.7	0.1	▲4.8	0.5	▲7.7	0.2	▲6.4	0.3	▲5.9	0.1	▲4.9	▲0.5	▲5.2	0.1	▲5.7	0.2	▲1.9	8.6	▲5.3	1.0	Feb	
3	3.5	0.2	1.8	0.5	1.3	0.4	1.4	0.4	4.2	0.2	4.6	0.4	2.6	0.1	5.5	0.4	2.6	8.1	5.2	1.2	Mar	
4	4.5	0.1	6.1	0.4	7.5	0.3	6.2	0.4	9.1	0.3	11.5	1.9	7.0	▲0.2	10.7	0.4	38.3	8.3	13.5	1.2	Apr	
5	1.9	0.2	2.8	0.7	5.3	0.4	4.0	0.4	5.3	0.4	8.5	2.0	5.4	▲0.4	6.0	0.7	25.2	8.3	7.9	1.5	May	
6	0.5	0.2	▲0.7	0.5	1.7	0.3	1.1	0.3	2.6	0.4	4.2	1.8	1.3	▲0.1	2.1	0.8	▲0.2	8.6	1.9	1.6	Jun	
7	4.8	0.4	4.2	0.6	5.6	0.4	8.3	0.2	7.0	0.5	8.4	1.9	5.0	0.1	6.7	0.7	0.8	8.8	6.1	1.5	Jul	
8	▲0.3	0.3	▲3.3	0.7	▲1.6	0.3	▲0.2	0.1	0.1	0.5	▲0.7	1.7	▲2.2	▲0.2	▲1.7	0.5	4.9	8.3	▲1.1	1.3	Aug	
9	▲0.1	0.2	▲0.6	0.6	0.9	0.3	0.9	0.1	2.3	0.7	2.0	1.7	2.0	▲0.2	1.3	0.4	7.0	8.4	1.9	1.3	Sep	
10	▲0.4	0.2	▲2.4	0.7	0.4	0.2	▲2.6	0.1	▲1.8	0.8	1.1	1.5	2.3	0.0	2.4	0.5	3.1	8.4	2.5	1.3	Oct	
11	0.3	0.1	▲1.1	0.5	▲0.2	0.0	▲1.9	0.0	▲2.7	0.9	▲0.6	1.6	▲1.9	▲0.2	▲2.2	0.5	1.0	7.5	▲1.9	1.2	Nov	
12	2.9	0.1	1.4	0.3	2.9	▲0.0	5.5	▲0.1	6.4	1.1	5.3	1.7	2.2	▲0.3	3.3	0.5	9.3	7.5	3.9	1.2	Dec	
2022 年 1月	3.8	0.1	1.7	0.2	2.2	▲0.0	3.7	▲0.2	4.3	1.0	3.8	2.2	2.9	▲0.4	3.6	0.7	2.7	7.4	3.5	1.4	Jan 2022	

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

注１：2016年9月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。
注２：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from September, 2016, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa".
Note2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第３表 （１）商品別販売額原指数

Table3 (1) Original indices of sales value of convenience stores by goods and services (C.Y.2015 average =100)

西暦2015年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額 Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods	サービス売上高 Sales of Services	Year and Month	
2019 年	110.6	110.3	112.3	110.4	108.0	113.3	C.Y.	2019
2020	105.7	105.8	105.2	104.9	107.4	102.1		2020
2021	107.0	107.3	105.2	104.8	112.0	101.4		2021
2020 年 10～12月	108.6	107.0	108.0	105.0	107.8	134.0	Q4	2020
2021 年 １～３月	100.9	101.3	100.2	97.7	105.6	94.4	Q1	2021
４～６	105.9	106.6	104.2	105.5	110.4	92.4	Q2	
７～９	111.6	112.5	108.3	110.7	119.1	95.2	Q3	
10～12	109.6	108.7	107.9	105.3	112.7	123.6	Q4	
2020 年 11月	105.7	103.8	104.3	101.6	105.2	136.7	Nov.	2020
12	111.5	110.7	110.0	105.6	116.0	123.6	Dec.	
2021 年 １月	101.2	101.5	100.2	98.4	105.7	94.8	Jan.	2021
2	94.7	95.2	94.5	91.4	99.4	85.4	Feb.	
3	106.9	107.1	106.0	103.3	111.7	103.0	Mar.	
4	105.1	105.3	103.6	103.4	109.1	99.4	Apr.	
5	106.3	107.1	105.1	105.6	110.8	91.5	May	
6	106.3	107.4	104.0	107.5	111.3	86.2	Jun.	
7	114.5	114.9	113.2	116.2	115.7	107.1	Jul.	
8	111.3	112.1	111.3	113.0	112.2	97.2	Aug.	
9	108.9	110.5	100.4	102.8	129.4	81.2	Sep.	
10	108.4	108.3	109.7	110.5	104.8	109.0	Oct.	
11	104.6	104.1	102.3	99.6	110.2	111.6	Nov.	
12	115.8	113.7	111.6	105.8	123.1	150.1	Dec.	
2022 年 １月	104.2	104.0	102.1	98.3	111.2	106.6	Jan.	2022

第３表 （２）経済産業局別販売額原指数

Table3 (2) Origina indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI (C.Y.2015 average=100)

西暦2015年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month	
2019 年	107.5	105.7	109.5	107.7	113.6	111.6	110.3	117.8	C.Y.	2019
2020	104.4	101.8	104.5	102.3	107.4	107.7	105.7	113.8		2020
2021	105.1	101.8	105.5	103.2	109.2	110.9	106.9	116.5		2021
2020 年 10～12月	105.4	103.8	106.2	106.2	112.1	112.7	108.2	118.7	Q4	2020
2021 年 １～３月	97.2	96.4	99.6	97.1	103.0	103.9	102.0	110.6	Q1	2021
４～６	103.1	101.0	105.0	101.2	107.1	110.1	105.3	115.3	Q2	
７～９	113.4	106.9	110.0	107.9	113.9	114.5	111.3	119.8	Q3	
10～12	106.4	103.0	107.4	106.6	112.9	114.9	109.1	120.5	Q4	
2020 年 11月	100.9	99.7	103.1	102.5	110.0	111.1	106.8	116.9	Nov.	2020
12	109.7	107.0	109.4	107.5	113.2	115.3	111.8	123.4	Dec.	
2021 年 １月	98.4	97.2	99.9	97.2	102.6	103.5	102.7	111.1	Jan.	2021
2	91.3	90.8	93.2	91.8	96.8	97.5	96.1	103.4	Feb.	
3	101.9	101.1	105.8	102.4	109.6	110.7	107.1	117.2	Mar.	
4	100.8	99.2	103.8	100.3	106.6	110.3	104.3	116.5	Apr.	
5	103.0	101.8	105.6	101.9	106.8	110.5	105.9	115.7	May	
6	105.6	102.1	105.6	101.4	107.9	109.6	105.6	113.6	Jun.	
7	116.4	109.6	112.4	111.9	116.5	119.0	113.5	124.0	Jul.	
8	113.6	107.2	110.0	107.5	113.3	113.2	111.0	118.7	Aug.	
9	110.3	103.8	107.5	104.4	112.0	111.3	109.5	116.8	Sep.	
10	105.3	102.1	106.5	105.8	111.3	113.0	108.4	118.7	Oct.	
11	101.2	98.5	103.0	100.6	107.0	110.4	104.7	114.6	Nov.	
12	112.8	108.5	112.7	113.4	120.5	121.4	114.2	128.2	Dec.	
2022 年 １月	102.1	98.8	102.2	100.7	107.0	107.4	105.7	114.9	Jan.	2022

第３表　（３）商品別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table3 (3) Seasonal adjustment indices of sales value of convenience stores by goods and services

	年　月	合　計 Total	商品販売額 Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods	サービス売上高 Sales of Services	Year and Month	
季節調整済指数（西暦2015年＝100）	2020 年 10～12月	107.6	106.2	105.9	105.2	106.8	128.3	Q4 2020	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	2021 年 １～３月	107.0	107.7	106.2	105.7	111.0	96.0	Q1 2021	
	４～６	106.6	107.2	105.2	105.3	110.4	96.0	Q2	
	７～９	106.2	106.5	104.1	103.4	113.7	98.4	Q3	
	10～12	108.4	108.1	105.2	105.2	113.4	111.9	Q4	
	2020 年 11月	108.2	106.7	106.1	105.2	108.7	138.0	Nov. 2020	
	12	107.4	107.0	105.8	106.3	109.5	108.7	Dec.	
	2021 年 １月	106.6	107.3	106.3	105.3	110.0	91.0	Jan. 2021	
	２	107.1	108.0	106.4	105.8	111.7	95.5	Feb.	
	３	107.4	107.7	105.9	105.9	111.2	101.5	Mar.	
	４	107.0	107.3	105.0	105.7	111.3	101.8	Apr.	
	５	106.0	106.7	105.3	104.5	109.4	93.6	May	
	６	106.9	107.7	105.4	105.8	110.5	92.6	Jun.	
	７	106.1	106.5	104.7	104.3	109.3	106.0	Jul.	
	８	105.3	105.3	103.5	101.8	110.3	98.5	Aug.	
	９	107.3	107.7	104.0	104.1	121.6	90.8	Sep.	
	10	107.0	107.1	105.2	105.4	109.4	106.6	Oct.	
	11	107.9	107.8	104.6	104.3	114.5	109.7	Nov.	
	12	110.4	109.3	105.9	105.9	116.2	119.4	Dec.	
	2022 年 １月	109.2	109.4	108.7	105.5	113.2	101.1	Jan. 2022	
前期（月）比増減率（％）	2020 年 10～12月	3.3	1.0	2.9	2.2	▲3.1	45.3	Q4 2020	Percentage change from the previous month/term (%)
	2021 年 １～３月	▲0.6	1.4	0.3	0.5	3.9	▲25.2	Q1 2021	
	４～６	▲0.4	▲0.5	▲0.9	▲0.4	▲0.5	0.0	Q2	
	７～９	▲0.4	▲0.7	▲1.0	▲1.8	3.0	2.5	Q3	
	10～12	2.1	1.5	1.1	1.7	▲0.3	13.7	Q4	
	2020 年 11月	0.9	1.7	0.2	1.1	6.3	▲0.1	Nov. 2020	
	12	▲0.7	0.3	▲0.3	1.0	0.7	▲21.2	Dec.	
	2021 年 １月	▲0.7	0.3	0.5	▲0.9	0.5	▲16.3	Jan. 2021	
	２	0.5	0.7	0.1	0.5	1.5	4.9	Feb.	
	３	0.3	▲0.3	▲0.5	0.1	▲0.4	6.3	Mar.	
	４	▲0.4	▲0.4	▲0.8	▲0.2	0.1	0.3	Apr.	
	５	▲0.9	▲0.6	0.3	▲1.1	▲1.7	▲8.1	May	
	６	0.8	0.9	0.1	1.2	1.0	▲1.1	Jun.	
	７	▲0.7	▲1.1	▲0.7	▲1.4	▲1.1	14.5	Jul.	
	８	▲0.8	▲1.1	▲1.1	▲2.4	0.9	▲7.1	Aug.	
	９	1.9	2.3	0.5	2.3	10.2	▲7.8	Sep.	
	10	▲0.3	▲0.6	1.2	1.2	▲10.0	17.4	Oct.	
	11	0.8	0.7	▲0.6	▲1.0	4.7	2.9	Nov.	
	12	2.3	1.4	1.2	1.5	1.5	8.8	Dec.	
	2022 年 １月	▲1.1	0.1	2.6	▲0.4	▲2.6	▲15.3	Jan. 2022	

第３表 （４）経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table3 (4) Seasonal adjustment indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI

	年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month		
季節調整済指数（西暦2015年＝100）	2020 年 10～12月	104.4	103.3	105.5	105.1	110.7	111.1	107.6	117.3	Q4	2020	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	2021 年 １～３月	104.9	103.0	105.6	102.8	109.1	110.3	107.3	116.3	Q1	2021	
	４～６	104.4	101.7	105.3	102.3	108.0	110.9	106.5	116.5	Q2		
	７～９	105.2	100.8	104.9	102.8	108.8	109.5	106.1	115.1	Q3		
	10～12	105.9	102.2	106.6	105.3	111.2	113.0	108.2	118.6	Q4		
	2020 年 11月	104.6	103.3	105.8	104.8	112.0	113.1	109.4	120.0	Nov.	2020	
	12	104.6	103.3	105.6	103.8	109.4	110.3	108.0	117.6	Dec.		
	2021 年 １月	104.7	102.8	105.4	101.9	108.3	109.5	106.4	115.3	Jan.	2021	
	２	104.5	103.5	105.5	103.3	109.3	110.4	108.1	116.5	Feb.		
	３	105.6	102.8	105.9	103.1	109.8	111.1	107.4	117.2	Mar.		
	４	105.2	102.0	105.4	102.4	108.7	111.4	106.5	118.4	Apr.		
	５	103.1	100.9	104.9	101.8	106.9	110.2	106.0	115.5	May		
	６	105.0	102.1	105.5	102.7	108.3	111.0	107.1	115.6	Jun.		
	７	104.8	100.8	104.6	103.1	108.6	110.7	106.7	115.7	Jul.		
	８	104.7	99.7	104.3	102.0	107.8	107.0	103.6	112.9	Aug.		
	９	106.2	102.0	105.9	103.2	110.1	110.8	108.1	116.6	Sep.		
	10	105.1	101.1	105.6	103.9	109.1	111.4	107.7	117.2	Oct.		
	11	105.6	102.1	106.1	104.1	110.0	112.9	108.0	118.1	Nov.		
	12	107.0	103.4	108.0	108.0	114.6	114.8	108.8	120.6	Dec.		
	2022 年 １月	108.0	103.9	107.4	104.7	112.4	113.0	109.1	118.8	Jan.	2022	
前期（月）比増減率（%）	2020 年 10～12月	▲0.1	2.5	2.4	4.6	4.5	4.6	2.9	4.5	Q4	2020	Percentage change from the previous month/term (%)
	2021 年 １～３月	0.5	▲0.3	0.1	▲2.2	▲1.4	▲0.7	▲0.3	▲0.9	Q1	2021	
	４～６	▲0.5	▲1.3	▲0.3	▲0.5	▲1.0	0.5	▲0.7	0.2	Q2		
	７～９	0.8	▲0.9	▲0.4	0.5	0.7	▲1.3	▲0.4	▲1.2	Q3		
	10～12	0.7	1.4	1.6	2.4	2.2	3.2	2.0	3.0	Q4		
	2020 年 11月	0.5	0.1	0.8	▲1.7	1.3	2.8	3.7	4.9	Nov.	2020	
	12	0.0	0.0	▲0.2	▲1.0	▲2.3	▲2.5	▲1.3	▲2.0	Dec.		
	2021 年 １月	0.1	▲0.5	▲0.2	▲1.8	▲1.0	▲0.7	▲1.5	▲2.0	Jan.	2021	
	２	▲0.2	0.7	0.1	1.4	0.9	0.8	1.6	1.0	Feb.		
	３	1.1	▲0.7	0.4	▲0.2	0.5	0.6	▲0.6	0.6	Mar.		
	４	▲0.4	▲0.8	▲0.5	▲0.7	▲1.0	0.3	▲0.8	1.0	Apr.		
	５	▲2.0	▲1.1	▲0.5	▲0.6	▲1.7	▲1.1	▲0.5	▲2.4	May		
	６	1.8	1.2	0.6	0.9	1.3	0.7	1.0	0.1	Jun.		
	７	▲0.2	▲1.3	▲0.9	0.4	0.3	▲0.3	▲0.4	0.1	Jul.		
	８	▲0.1	▲1.1	▲0.3	▲1.1	▲0.7	▲3.3	▲2.9	▲2.4	Aug.		
	９	1.4	2.3	1.5	1.2	2.1	3.6	4.3	3.3	Sep.		
	10	▲1.0	▲0.9	▲0.3	0.7	▲0.9	0.5	▲0.4	0.5	Oct.		
	11	0.5	1.0	0.5	0.2	0.8	1.3	0.3	0.8	Nov.		
	12	1.3	1.3	1.8	3.7	4.2	1.7	0.7	2.1	Dec.		
	2022 年 １月	0.9	0.5	▲0.6	▲3.1	▲1.9	▲1.6	0.3	▲1.5	Jan.	2022	

第４表 都道府県別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

年月	北海道 Hokkaido	店舗数 Establishments	青森 Aomori	店舗数 Establishments	岩手 Iwate	店舗数 Establishments	宮城 Miyagi	店舗数 Establishments	秋田 Akita	店舗数 Establishments	山形 Yamagata	店舗数 Establishments	Year and Month	
販売額（百万円）・店舗数（店） Sales value (million yen) ・ Number of establishments														
2019 年	582,578	3,007	103,334	604	104,842	544	241,179	1,155	77,025	460	89,108	448	C Y	2019
2020	565,689	2,999	99,698	610	102,066	547	231,423	1,163	73,608	452	83,862	446		2020
2021	569,353	3,003	101,094	611	100,774	543	232,727	1,165	74,439	458	84,046	444		2021
2018 年度	573,408	3,010	101,774	595	103,970	549	241,212	1,158	76,992	466	88,920	447	F Y	2018
2019	582,414	2,993	103,088	604	104,263	542	240,919	1,155	76,531	457	88,661	448		2019
2020	562,664	2,998	99,534	611	101,796	545	230,268	1,164	73,549	451	83,248	445		2020
2020 年 10～12月	142,861	2,999	25,406	610	27,098	547	58,674	1,163	18,629	452	21,220	446	Q4	2020
2021 年 １～３月	131,730	2,998	23,507	611	23,882	545	55,362	1,164	17,255	451	19,629	445	Q1	2021
４～６	139,737	3,002	25,027	611	24,940	543	57,809	1,164	18,502	452	20,825	446	Q2	
７～９	153,686	3,005	26,748	612	26,355	544	60,792	1,167	19,806	456	22,231	445	Q3	
10～12	144,200	3,003	25,812	611	25,597	543	58,764	1,165	18,876	458	21,361	444	Q4	
2020 年 11月	45,561	2,997	8,174	610	8,427	547	18,824	1,162	5,952	452	6,818	447	Nov	2020
12	49,542	2,999	8,752	610	8,822	547	20,401	1,163	6,447	452	7,363	446	Dec	
2021 年 １月	44,458	3,000	8,051	610	8,087	548	18,527	1,161	5,842	451	6,597	446	Jan	2021
2	41,238	2,999	7,300	612	7,457	546	17,423	1,161	5,374	451	6,150	445	Feb	
3	46,034	2,998	8,156	611	8,338	545	19,412	1,164	6,039	451	6,882	445	Mar	
4	45,542	2,998	8,180	611	8,163	545	18,915	1,164	6,044	452	6,757	445	Apr	
5	46,516	2,999	8,379	610	8,370	546	19,452	1,166	6,161	452	6,993	446	May	
6	47,679	3,002	8,468	611	8,407	543	19,442	1,164	6,297	452	7,075	446	Jun	
7	52,550	3,004	9,159	614	9,041	545	20,740	1,167	6,795	454	7,581	446	Jul	
8	51,299	3,007	8,946	614	8,769	544	20,315	1,167	6,602	456	7,474	445	Aug	
9	49,837	3,005	8,643	612	8,545	544	19,737	1,167	6,409	456	7,176	445	Sep	
10	47,553	3,004	8,567	613	8,443	546	19,380	1,168	6,286	455	7,073	446	Oct	
11	45,687	3,000	8,229	612	8,132	543	18,753	1,167	5,982	457	6,774	446	Nov	
12	50,960	3,003	9,016	611	9,022	543	20,631	1,165	6,608	458	7,514	444	Dec	
2022 年 １月	46,133	3,004	8,258	611	8,280	543	18,736	1,166	5,979	457	6,741	444	Jan	2022
前年（度・同期・同月）比増減率（%） Percentage change from the same month/term of the previous year (%)														
2019 年	2.0	▲0.4	2.4	1.7	1.5	0.0	0.0	▲0.7	0.5	▲1.5	0.5	▲0.4	C Y	2019
2020	▲2.9	▲0.3	▲3.5	1.0	▲2.6	0.6	▲4.0	0.7	▲4.4	▲1.7	▲5.9	▲0.4		2020
2021	0.6	0.1	1.4	0.2	▲1.3	▲0.7	0.6	0.2	1.1	1.3	0.2	▲0.4		2021
2018 年度	1.4	1.0	2.5	1.0	2.1	1.9	▲0.4	▲0.3	1.8	▲1.3	0.8	0.2	F Y	2018
2019	1.6	▲0.6	1.3	1.5	0.3	▲1.3	▲0.1	▲0.3	▲0.6	▲1.9	▲0.3	0.2		2019
2020	▲3.4	0.2	▲3.4	1.2	▲2.4	0.6	▲4.4	0.8	▲3.9	▲1.3	▲6.1	▲0.7		2020
2020 年 10～12月	▲3.1	▲0.3	▲1.5	1.0	4.1	0.6	▲3.8	0.7	▲2.2	▲1.7	▲4.3	▲0.4	Q4	2020
2021 年 １～３月	▲2.2	0.2	▲0.7	1.2	▲1.1	0.6	▲2.0	0.8	▲0.3	▲1.3	▲3.0	▲0.7	Q1	2021
４～６	2.3	0.2	3.8	1.2	2.5	▲0.4	3.2	0.2	4.2	▲0.9	2.1	0.0	Q2	
７～９	1.5	0.2	0.9	0.7	▲0.5	▲0.2	1.0	0.4	▲0.5	0.4	1.0	0.2	Q3	
10～12	0.9	0.1	1.6	0.2	▲5.5	▲0.7	0.2	0.2	1.3	1.3	0.7	▲0.4	Q4	
2020 年 11月	▲2.9	▲0.5	▲1.1	1.5	1.5	0.4	▲3.9	0.7	▲1.7	▲2.2	▲3.6	▲0.2	Nov	2020
12	▲3.3	▲0.3	▲1.0	1.0	▲2.1	0.6	▲3.3	0.7	▲1.7	▲1.7	▲4.2	▲0.4	Dec	
2021 年 １月	▲3.6	▲0.1	▲0.6	1.2	▲2.0	0.7	▲2.5	0.4	▲0.8	▲1.7	▲3.5	▲0.2	Jan	2021
2	▲6.7	0.1	▲4.4	1.3	▲4.3	0.7	▲5.2	0.5	▲4.0	▲1.3	▲6.2	▲0.7	Feb	
3	3.5	0.2	2.8	1.2	2.8	0.6	1.5	0.8	3.7	▲1.3	0.5	▲0.7	Mar	
4	4.5	0.1	8.7	1.2	6.2	0.2	5.5	0.5	9.0	▲1.1	6.0	▲0.2	Apr	
5	1.9	0.2	3.8	1.2	2.9	0.6	4.2	0.8	3.7	▲0.9	1.7	▲0.2	May	
6	0.5	0.2	▲0.4	1.2	▲1.3	▲0.4	0.1	0.2	0.4	▲0.9	▲1.0	0.0	Jun	
7	4.8	0.4	4.7	1.3	3.8	0.0	4.9	0.4	5.5	▲0.4	4.3	0.0	Jul	
8	▲0.3	0.3	▲1.9	1.2	▲2.3	▲0.2	▲2.2	0.4	▲7.0	0.2	▲1.3	0.0	Aug	
9	▲0.1	0.2	▲0.0	0.7	▲2.8	▲0.2	0.3	0.4	0.6	0.4	0.1	0.2	Sep	
10	▲0.4	0.2	1.0	0.5	▲14.3	0.0	▲0.4	0.5	0.9	0.2	0.5	0.7	Oct	
11	0.3	0.1	0.7	0.3	▲3.5	▲0.7	▲0.4	0.4	0.5	1.1	▲0.6	▲0.2	Nov	
12	2.9	0.1	3.0	0.2	2.3	▲0.7	1.1	0.2	2.5	1.3	2.1	▲0.4	Dec	
2022 年 １月	3.8	0.1	2.6	0.2	2.4	▲0.9	1.1	0.4	2.3	1.3	2.2	▲0.4	Jan	2022

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

(Part4 Convenience stores)

第４表 都道府県別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年月	福島 Fukushima	店舗数 Establishments	茨城 Ibaraki	店舗数 Establishments	栃木 Tochigi	店舗数 Establishments	群馬 Gunma	店舗数 Establishments	埼玉 Saitama	店舗数 Establishments	千葉 Chiba	店舗数 Establishments	東京 Tokyo	店舗数 Establishments
販売額（百万円）・店舗数（店）	2019 年	210,407	897	303,839	1,434	202,376	920	190,735	919	636,818	2,886	611,500	2,654	1,786,288	7,154
	2020	204,700	897	295,290	1,434	195,422	921	183,030	907	628,095	2,894	593,451	2,656	1,640,627	7,167
	2021	202,697	906	296,585	1,418	195,952	921	182,139	905	641,169	2,866	601,285	2,634	1,644,917	7,126
	2018 年度	208,247	896	302,654	1,432	201,949	917	190,412	924	631,447	2,918	603,274	2,668	1,758,900	7,127
	2019	210,896	895	303,978	1,434	202,264	918	190,448	903	638,180	2,877	612,798	2,651	1,788,063	7,129
	2020	203,644	905	294,137	1,429	194,169	923	181,439	904	627,721	2,877	590,952	2,632	1,607,840	7,131
	2020 年 10～12月	51,685	897	74,572	1,434	49,381	921	46,206	907	161,124	2,894	149,740	2,656	413,694	7,167
	2021 年 1～3月	48,652	905	70,676	1,429	46,445	923	43,526	904	151,461	2,877	142,386	2,632	386,675	7,131
	4～6	50,266	907	73,763	1,424	48,616	923	45,152	905	159,083	2,870	149,715	2,635	411,723	7,129
	7～9	52,855	908	77,254	1,425	51,286	925	47,553	902	166,200	2,869	157,681	2,637	426,889	7,132
	10～12	50,924	906	74,892	1,418	49,605	921	45,908	905	164,425	2,866	151,503	2,634	419,630	7,126
	2020 年 11月	16,707	895	24,179	1,436	15,980	921	14,921	908	51,779	2,887	48,365	2,656	132,674	7,168
	12	17,891	897	25,947	1,434	17,111	921	16,009	907	54,804	2,894	52,106	2,656	141,962	7,167
	2021 年 1月	16,201	900	23,711	1,435	15,616	921	14,663	904	50,945	2,895	47,792	2,657	128,561	7,170
	2	15,444	905	22,215	1,437	14,545	923	13,640	905	47,307	2,897	44,659	2,661	120,366	7,173
	3	17,007	905	24,750	1,429	16,284	923	15,223	904	53,209	2,877	49,935	2,632	137,748	7,131
	4	16,558	906	24,153	1,425	15,961	923	14,848	904	52,220	2,874	49,063	2,633	136,754	7,131
	5	16,905	907	24,979	1,424	16,495	923	15,278	905	53,846	2,874	50,703	2,633	135,542	7,131
	6	16,803	907	24,631	1,424	16,160	923	15,026	905	53,017	2,870	49,949	2,635	139,427	7,129
	7	18,061	906	26,207	1,425	17,343	923	16,145	904	56,416	2,872	53,480	2,637	146,602	7,140
	8	17,712	907	25,883	1,426	17,286	925	15,993	902	55,441	2,870	52,825	2,637	140,996	7,137
	9	17,082	908	25,164	1,425	16,657	925	15,415	902	54,343	2,869	51,376	2,637	139,291	7,132
	10	16,769	909	24,540	1,425	16,339	925	15,120	903	52,970	2,868	49,943	2,634	140,144	7,130
	11	16,289	907	23,995	1,422	15,890	923	14,651	905	53,646	2,864	48,322	2,635	133,765	7,127
	12	17,866	906	26,357	1,418	17,376	921	16,137	905	57,809	2,866	53,238	2,634	145,721	7,126
	2022 年 1月	16,368	904	24,172	1,415	16,000	920	14,903	907	52,207	2,868	48,826	2,638	131,139	7,128
前年（度・同期・同月）比増減率（%）	2019 年	1.4	1.9	0.7	0.0	0.6	0.1	0.4	0.8	1.5	▲0.8	2.0	▲0.6	2.2	0.5
	2020	▲2.7	0.0	▲2.8	0.0	▲3.4	0.1	▲4.0	▲1.3	▲1.4	0.3	▲3.0	0.1	▲8.2	0.2
	2021	▲1.0	1.0	0.5	▲0.5	0.3	0.1	▲0.5	▲0.2	2.2	▲0.3	1.5	0.3	0.5	0.2
	2018 年度	0.4	3.6	1.1	0.4	1.3	0.7	0.1	▲3.5	2.6	1.6	2.5	0.6	2.7	0.8
	2019	1.3	▲0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	▲2.3	1.1	▲1.4	1.6	▲0.6	1.7	0.0
	2020	▲3.4	1.1	▲3.2	0.3	▲4.0	0.7	▲4.7	0.1	▲1.6	0.7	▲3.5	0.5	▲10.1	0.8
	2020 年 10～12月	▲4.0	0.0	▲2.9	0.0	▲3.2	0.1	▲3.4	▲1.3	▲0.0	0.3	▲3.5	0.1	▲9.7	0.2
	2021 年 1～3月	▲2.1	1.1	▲1.6	0.3	▲2.6	0.7	▲3.5	0.1	▲0.2	0.7	▲1.6	0.5	▲7.7	0.8
	4～6	1.1	2.0	2.7	0.3	2.6	0.1	2.5	▲0.5	4.5	0.6	4.3	0.5	6.6	0.4
	7～9	▲1.3	1.7	0.5	0.2	0.7	0.4	▲0.2	▲0.4	2.3	0.3	2.0	0.5	1.8	0.3
	10～12	▲1.5	1.0	0.6	▲0.5	0.5	0.1	▲0.6	▲0.2	2.2	▲0.3	1.4	0.3	1.7	0.2
	2020 年 11月	▲3.6	▲0.2	▲2.0	0.0	▲3.0	0.0	▲2.8	▲0.9	▲0.2	0.0	▲2.8	▲0.1	▲10.5	0.0
	12	▲3.4	0.0	▲2.4	0.0	▲2.7	0.1	▲3.3	▲1.3	▲1.4	0.3	▲2.7	0.1	▲8.6	0.2
	2021 年 1月	▲3.4	0.3	▲1.8	0.1	▲3.3	0.2	▲4.2	▲1.6	▲0.4	0.1	▲2.7	▲0.1	▲9.0	0.2
	2	▲4.4	1.2	▲4.8	0.2	▲5.9	0.4	▲7.1	▲0.2	▲3.7	0.5	▲5.4	0.3	▲12.4	0.4
	3	1.3	1.1	1.8	0.3	1.1	0.7	0.6	0.1	3.4	0.7	3.1	0.5	▲1.9	0.8
	4	4.3	1.1	5.6	0.2	5.7	0.1	5.7	▲0.1	6.8	0.7	6.4	0.3	10.3	0.6
	5	1.0	1.6	3.3	0.0	3.1	0.2	3.3	▲0.1	4.8	0.8	5.0	0.5	6.9	0.6
	6	▲1.8	2.0	▲0.7	0.3	▲0.9	0.1	▲1.1	▲0.5	1.9	0.6	1.8	0.5	3.0	0.4
	7	2.8	1.5	4.5	0.3	4.4	0.1	4.1	▲0.7	6.2	0.6	6.0	0.5	5.3	0.5
	8	▲5.2	1.7	▲3.0	0.4	▲2.5	0.4	▲3.6	▲0.9	▲1.0	0.4	▲1.7	0.5	▲0.8	0.4
	9	▲1.4	1.7	0.3	0.2	0.3	0.4	▲1.1	▲0.4	1.8	0.3	1.8	0.5	0.9	0.3
	10	▲1.9	1.8	0.5	0.1	0.3	0.5	▲1.0	▲0.3	▲2.8	0.2	1.6	0.4	1.0	0.2
	11	▲2.5	1.3	▲0.6	▲0.4	▲0.6	0.3	▲1.8	▲0.3	3.7	▲0.1	0.1	0.4	1.1	0.2
	12	▲0.1	1.0	1.7	▲0.5	1.5	0.1	0.8	▲0.2	5.6	▲0.3	2.4	0.3	2.9	0.2
	2022 年 1月	1.0	0.4	2.1	▲0.8	2.5	0.0	1.6	0.3	2.6	▲0.2	2.4	0.5	2.3	0.2

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

神奈川 Kanagawa	店舗数 Establishments	新潟 Niigata	店舗数 Establishments	富山 Toyama	店舗数 Establishments	石川 Ishikawa	店舗数 Establishments	福井 Fukui	店舗数 Establishments	山梨 Yamanashi	店舗数 Establishments	長野 Nagano	店舗数 Establishments	Year and Month	
856,838	3,675	179,695	894	91,024	500	99,054	513	67,078	340	92,750	458	193,923	935	C Y 2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
835,922	3,654	171,162	900	84,748	490	91,131	508	66,894	337	87,516	456	186,041	937	2020	
846,810	3,624	173,338	895	85,283	477	90,455	498	68,921	334	89,271	457	186,968	936	2021	
844,367	3,672	179,922	894	91,272	504	98,764	508	66,901	341	92,954	460	192,608	943	F Y 2018	
859,218	3,652	178,945	894	90,546	491	98,508	510	66,876	337	92,471	457	193,893	934	2019	
832,816	3,625	170,923	902	83,816	481	89,653	498	68,737	337	86,992	457	184,683	936	2020	
212,526	3,654	43,478	900	21,316	490	23,049	508	19,603	337	22,354	456	47,448	937	Q4 2020	
200,883	3,625	40,909	902	19,957	481	21,354	498	17,273	337	20,775	457	43,937	936	Q1 2021	
211,254	3,632	42,954	897	21,100	484	22,378	499	16,818	336	22,084	457	45,908	937	Q2	
220,401	3,631	45,785	899	22,505	481	23,778	499	17,122	336	23,686	459	49,376	935	Q3	
214,272	3,624	43,690	895	21,721	477	22,945	498	17,708	334	22,726	457	47,747	936	Q4	
69,534	3,655	13,946	901	6,871	490	7,480	508	6,804	337	7,293	456	15,285	937	Nov 2020	
73,142	3,654	15,149	900	7,410	490	7,989	508	6,386	337	7,734	456	16,546	937	Dec	
67,447	3,650	13,725	900	6,598	487	7,145	508	5,373	337	7,001	456	14,690	938	Jan 2021	
62,947	3,641	12,789	902	6,334	485	6,669	507	5,750	337	6,469	457	13,795	937	Feb	
70,489	3,625	14,395	902	7,025	481	7,540	498	6,150	337	7,305	457	15,452	936	Mar	
69,353	3,626	14,102	899	6,970	483	7,428	498	5,844	336	7,183	457	15,062	937	Apr	
71,150	3,630	14,484	898	7,089	484	7,507	499	5,299	336	7,579	457	15,567	936	May	
70,751	3,632	14,368	897	7,041	484	7,443	499	5,675	336	7,322	457	15,279	937	Jun	
74,968	3,634	15,488	898	7,640	481	8,098	499	5,908	335	8,017	459	16,797	936	Jul	
73,410	3,633	15,421	898	7,532	481	7,925	500	5,796	335	7,994	459	16,591	935	Aug	
72,023	3,631	14,876	899	7,333	481	7,755	499	5,418	336	7,675	459	15,988	935	Sep	
70,791	3,633	14,424	898	7,179	481	7,569	498	5,913	336	7,477	459	15,764	935	Oct	
67,993	3,629	13,875	898	6,942	479	7,350	498	5,560	335	7,270	457	15,132	935	Nov	
75,488	3,624	15,391	895	7,600	477	8,026	498	6,235	334	7,979	457	16,851	936	Dec	
68,490	3,624	13,830	894	6,778	477	7,263	496	5,250	334	7,223	456	15,145	935	Jan 2022	
2.1	0.1	0.3	▲0.7	▲0.0	▲0.6	0.7	1.0	0.7	▲0.3	0.1	▲1.1	1.3	▲1.3	C Y 2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲2.4	▲0.6	▲4.7	0.7	▲6.9	▲2.0	▲8.0	▲1.0	▲0.3	▲0.9	▲5.6	▲0.4	▲4.1	0.2	2020	
1.4	▲0.4	1.3	▲0.6	1.2	▲1.0	▲0.1	0.0	3.0	▲0.9	2.0	0.2	0.5	▲0.1	2021	
2.3	0.5	1.7	7.2	1.4	▲1.8	1.5	▲2.5	2.6	▲1.4	1.9	0.7	1.8	0.3	F Y 2018	
1.8	▲0.5	▲0.5	0.0	▲0.8	▲2.6	▲0.3	0.4	▲0.0	▲1.2	▲0.5	▲0.7	0.7	▲1.0	2019	
▲3.1	▲0.3	▲4.5	0.9	▲7.4	▲0.4	▲8.9	▲0.4	2.8	0.0	▲5.9	0.0	▲4.8	0.2	2020	
▲2.7	▲0.6	▲3.4	0.7	▲6.5	▲2.0	▲7.2	▲1.0	17.0	▲0.9	▲3.5	▲0.4	▲2.9	0.2	Q4 2020	
▲1.5	▲0.3	▲0.6	0.9	▲4.2	▲0.4	▲6.2	▲0.4	11.9	0.0	▲2.5	0.0	▲3.0	0.2	Q1 2021	
4.4	▲0.0	3.9	0.3	3.8	0.4	4.0	▲0.2	10.4	▲0.3	6.3	0.0	3.4	0.5	Q2	
1.8	▲0.1	1.3	0.1	2.5	▲0.2	1.6	▲0.4	3.0	0.0	2.6	0.7	0.9	0.1	Q3	
1.0	▲0.4	0.5	▲0.6	2.5	▲1.0	0.3	0.0	▲9.7	▲0.9	1.7	0.2	0.6	▲0.1	Q4	
▲0.9	▲0.8	▲3.0	0.9	▲6.1	▲2.4	▲6.7	▲0.4	25.4	▲0.9	▲3.4	▲0.7	▲2.5	0.0	Nov 2020	
▲2.5	▲0.6	▲3.1	0.7	▲5.9	▲2.0	▲6.6	▲1.0	10.8	▲0.9	▲2.9	▲0.4	▲2.8	0.2	Dec	
▲1.9	▲0.6	▲1.3	0.8	▲6.4	▲2.2	▲8.1	▲0.8	3.2	▲0.9	▲4.1	▲0.4	▲4.3	0.1	Jan 2021	
▲5.1	▲0.5	▲4.6	0.9	▲6.3	▲1.2	▲10.2	▲0.8	14.9	0.0	▲6.4	0.0	▲6.9	0.4	Feb	
2.4	▲0.3	4.0	0.9	▲0.2	▲0.4	▲0.5	▲0.4	17.7	0.0	3.0	0.0	2.1	0.2	Mar	
5.6	▲0.4	7.6	0.9	6.2	0.0	7.6	▲0.2	21.0	▲0.3	8.5	0.2	6.2	0.4	Apr	
5.2	▲0.1	4.2	0.7	4.4	0.4	4.7	0.0	2.7	▲0.3	8.7	0.2	4.7	0.5	May	
2.4	▲0.0	0.2	0.3	1.0	0.4	0.1	▲0.2	8.2	▲0.3	1.8	0.0	▲0.4	0.5	Jun	
5.8	0.1	5.7	0.1	6.9	▲0.4	5.4	▲0.4	9.2	▲0.3	9.0	0.9	5.5	0.2	Jul	
▲1.4	0.1	▲1.0	0.1	▲0.0	▲0.4	▲1.2	▲0.2	0.3	▲0.3	▲2.0	0.9	▲2.4	0.2	Aug	
1.3	▲0.1	▲0.6	0.1	0.7	▲0.2	0.5	▲0.4	▲0.3	0.0	1.4	0.7	▲0.1	0.1	Sep	
1.5	▲0.1	0.3	0.0	2.7	▲0.4	0.6	0.0	▲7.8	0.3	2.0	0.9	0.9	0.1	Oct	
▲2.1	▲0.3	▲0.5	▲0.3	1.7	▲0.6	▲1.0	0.0	▲18.3	▲0.6	▲0.3	0.2	▲1.0	▲0.2	Nov	
3.3	▲0.4	1.6	▲0.6	3.2	▲1.0	1.2	0.0	▲2.4	▲0.9	3.2	0.2	1.8	▲0.1	Dec	
1.7	▲0.3	0.8	▲0.7	3.4	▲0.4	2.4	▲0.4	▲2.3	▲0.9	3.2	0.0	3.1	▲0.3	Jan 2022	

(Part4 Convenience stores)

第４表 都道府県別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年月	岐阜 Gifu	店舗数 Establishments	静岡 Shizuoka	店舗数 Establishments	愛知 Aichi	店舗数 Establishments	三重 Mie	店舗数 Establishments	滋賀 Shiga	店舗数 Establishments	京都 Kyoto	店舗数 Establishments
販売額（百万円）・店舗数（店）	2019 年	160,626	848	361,775	1,685	737,570	3,531	159,636	791	117,858	566	224,602	1,065
	2020	155,226	852	350,331	1,675	699,465	3,558	154,233	791	110,649	559	208,320	1,061
	2021	157,182	850	349,769	1,682	706,095	3,552	155,548	789	111,454	554	211,605	1,062
	2018 年度	160,240	857	360,059	1,701	732,701	3,554	160,473	805	117,095	570	220,226	1,060
	2019	159,878	852	361,202	1,684	734,742	3,538	158,543	786	117,314	561	224,005	1,054
	2020	153,787	853	348,487	1,682	692,854	3,553	154,966	791	109,788	558	205,198	1,052
	2020 年 10～12月	42,201	852	92,416	1,675	179,185	3,558	41,890	791	28,135	559	55,069	1,061
	2021 年 1～3月	36,091	853	83,224	1,682	165,746	3,553	38,023	791	26,317	558	48,803	1,052
	4～6	37,682	849	85,277	1,685	173,451	3,553	38,159	794	27,547	557	50,966	1,054
	7～9	42,068	848	90,498	1,686	183,016	3,555	40,840	794	29,236	555	54,072	1,059
	10～12	41,341	850	90,770	1,682	183,882	3,552	38,526	789	28,354	554	57,764	1,062
	2020 年 11月	14,589	851	30,841	1,673	56,494	3,555	13,528	790	9,097	560	18,397	1,059
	12	13,773	852	30,387	1,675	60,685	3,558	13,933	791	9,712	559	18,366	1,061
	2021 年 1月	12,109	853	27,569	1,675	55,541	3,558	12,389	791	8,734	558	16,308	1,058
	2	11,345	853	25,528	1,682	52,040	3,560	12,246	791	8,272	558	15,144	1,058
	3	12,637	853	30,127	1,682	58,165	3,553	13,388	791	9,311	558	17,351	1,052
	4	12,334	852	28,191	1,683	57,202	3,555	12,776	791	9,082	558	16,959	1,054
	5	12,741	849	28,859	1,685	58,045	3,552	12,856	792	9,262	558	16,909	1,051
	6	12,607	849	28,227	1,685	58,204	3,553	12,527	794	9,203	557	17,098	1,054
	7	15,379	849	30,715	1,684	62,295	3,555	14,451	794	10,010	556	18,496	1,058
	8	13,788	849	30,563	1,686	60,834	3,557	13,587	794	9,731	556	17,932	1,058
	9	12,901	848	29,220	1,686	59,887	3,555	12,802	794	9,495	555	17,644	1,059
	10	13,408	849	30,682	1,685	61,219	3,554	12,677	794	9,362	555	17,713	1,061
	11	13,237	849	28,971	1,684	57,183	3,553	12,279	792	9,067	555	17,615	1,058
	12	14,696	850	31,117	1,682	65,480	3,552	13,570	789	9,925	554	22,436	1,062
	2022 年 1月	12,619	849	28,254	1,682	57,942	3,549	12,523	789	8,973	553	17,833	1,062
前年（度・同期・同月）比増減率（%）	2019 年	0.7	▲0.5	0.9	▲0.6	1.3	▲0.8	0.2	▲1.2	1.2	▲0.2	2.9	0.0
	2020	▲3.4	0.5	▲3.2	▲0.6	▲5.2	0.8	▲3.4	0.0	▲6.1	▲1.2	▲7.2	▲0.4
	2021	1.3	▲0.2	▲0.2	0.4	0.9	0.0	0.9	▲0.3	0.7	▲0.7	1.7	0.6
	2018 年度	1.0	▲2.4	1.2	▲1.7	1.6	▲1.6	2.2	▲1.0	1.5	1.4	2.7	▲0.1
	2019	▲0.2	▲0.6	0.3	▲1.0	0.3	▲0.5	▲1.2	▲2.4	0.2	▲1.6	1.7	▲0.6
	2020	▲3.8	0.1	▲3.5	▲0.1	▲5.7	0.6	▲2.3	0.6	▲6.4	▲0.4	▲8.4	0.3
	2020 年 10～12月	5.0	0.5	1.5	▲0.6	▲3.5	0.8	5.0	0.0	▲5.2	▲1.2	▲3.9	▲0.4
	2021 年 1～3月	▲3.8	0.1	▲2.2	▲0.1	▲3.8	0.6	2.0	0.6	▲3.2	▲0.4	▲6.0	0.3
	4～6	3.6	▲0.4	3.2	0.6	3.2	0.4	5.8	1.1	4.0	0.0	5.4	1.0
	7～9	7.6	▲0.2	0.3	0.6	1.8	0.1	4.7	0.8	1.3	▲0.7	2.3	0.9
	10～12	▲2.0	▲0.2	▲1.8	0.4	2.6	0.0	▲8.0	▲0.3	0.8	▲0.7	5.0	0.6
	2020 年 11月	12.1	0.0	5.1	▲0.7	▲5.7	0.5	4.6	0.0	▲5.9	▲1.1	▲2.0	▲0.3
	12	▲0.6	0.5	▲3.5	▲0.6	▲5.2	0.8	1.1	0.0	▲4.6	▲1.2	▲5.7	▲0.4
	2021 年 1月	▲5.4	0.2	▲4.5	▲0.7	▲4.7	0.6	▲2.6	0.0	▲4.9	▲1.1	▲9.1	▲0.1
	2	▲7.1	0.4	▲7.6	▲0.3	▲7.5	0.7	1.6	0.0	▲6.3	▲1.1	▲9.8	0.2
	3	0.9	0.1	5.4	▲0.1	0.6	0.6	6.9	0.6	1.6	▲0.4	1.0	0.3
	4	6.2	0.2	5.5	0.1	5.1	0.5	10.5	0.6	6.4	▲0.2	8.3	0.6
	5	4.1	▲0.2	4.0	0.4	3.2	0.4	6.8	1.1	5.2	0.0	5.4	0.6
	6	0.6	▲0.4	0.3	0.6	1.4	0.4	0.5	1.1	0.7	0.0	2.7	1.0
	7	21.7	▲0.1	5.4	0.7	4.9	0.4	13.4	0.9	7.0	▲0.2	7.1	1.2
	8	1.6	▲0.1	▲3.7	0.5	▲0.7	0.2	0.3	0.6	▲2.7	▲0.4	▲0.9	1.2
	9	▲0.0	▲0.2	▲0.4	0.6	1.2	0.1	0.8	0.8	▲0.1	▲0.7	0.9	0.9
	10	▲3.1	▲0.4	▲1.6	0.7	▲1.3	0.1	▲12.1	0.8	0.4	▲0.7	▲3.1	0.7
	11	▲9.3	▲0.2	▲6.1	0.7	1.2	0.1	▲9.2	0.3	▲0.3	▲0.7	▲4.1	0.4
	12	6.7	▲0.2	2.4	0.4	7.9	0.0	▲2.6	▲0.3	2.2	▲0.7	22.3	0.6
	2022 年 1月	4.2	▲0.5	2.5	0.4	4.3	▲0.1	1.1	▲0.3	2.7	▲0.7	9.5	0.9

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

大阪 Osaka	店舗数 Establishments	兵庫 Hyogo	店舗数 Establishments	奈良 Nara	店舗数 Establishments	和歌山 Wakayama	店舗数 Establishments	鳥取 Tottori	店舗数 Establishments	島根 Shimane	店舗数 Establishments	岡山 Okayama	店舗数 Establishments	Year and Month	
843,223	3,891	423,336	1,977	89,299	458	70,033	370	46,746	257	54,207	287	165,406	788	C Y 2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
791,992	3,872	402,054	1,966	87,063	458	68,246	377	45,683	258	52,076	281	159,071	806	2020	
800,499	3,904	409,749	1,990	88,726	460	71,145	375	46,950	254	58,251	269	161,503	803	2021	
826,566	3,889	416,938	2,006	87,958	460	69,050	370	46,375	252	53,681	290	162,845	786	F Y 2018	
840,210	3,870	422,539	1,969	89,016	458	69,763	369	46,775	257	54,063	283	165,213	795	2019	
784,006	3,848	399,948	1,961	87,836	459	69,200	377	46,119	252	52,465	271	158,689	790	2020	
206,095	3,872	102,013	1,966	23,688	458	18,429	377	12,276	258	13,848	281	40,612	806	Q4 2020	
187,958	3,848	96,452	1,961	21,510	459	17,336	377	11,393	252	13,012	271	38,619	790	Q1 2021	
196,359	3,854	101,052	1,958	21,761	460	17,312	375	11,874	252	14,993	270	39,841	801	Q2	
209,629	3,875	107,447	1,974	22,756	460	19,081	376	12,081	253	14,123	270	41,907	800	Q3	
206,553	3,904	104,798	1,990	22,699	460	17,416	375	11,602	254	16,123	269	41,136	803	Q4	
66,799	3,874	32,854	1,966	7,726	459	6,430	376	4,206	258	4,645	281	13,052	807	Nov 2020	
68,348	3,872	35,355	1,966	7,938	458	6,358	377	4,266	258	4,818	281	14,190	806	Dec	
62,763	3,877	32,190	1,966	7,037	459	5,728	377	3,690	256	4,232	280	13,059	806	Jan 2021	
58,689	3,873	30,159	1,971	6,872	458	5,402	376	3,654	256	4,118	279	12,085	795	Feb	
66,506	3,848	34,103	1,961	7,601	459	6,206	377	4,049	252	4,662	271	13,475	790	Mar	
64,891	3,854	33,374	1,962	7,351	461	5,756	376	3,902	253	5,186	270	13,226	800	Apr	
65,161	3,855	33,743	1,960	7,236	460	5,949	376	4,006	253	4,931	270	13,358	799	May	
66,307	3,854	33,935	1,958	7,174	460	5,607	375	3,966	252	4,876	270	13,257	801	Jun	
71,342	3,858	36,356	1,959	7,680	460	6,787	375	4,283	253	5,244	270	14,245	802	Jul	
69,180	3,864	35,597	1,963	7,531	461	6,481	376	3,939	253	4,519	270	13,895	802	Aug	
69,107	3,875	35,494	1,974	7,545	460	5,813	376	3,859	253	4,360	270	13,767	800	Sep	
68,636	3,887	34,744	1,980	7,301	459	5,833	376	3,866	252	5,647	270	13,545	801	Oct	
65,570	3,899	33,391	1,983	7,052	460	5,545	376	3,693	253	4,982	270	13,123	802	Nov	
72,347	3,904	36,663	1,990	8,346	460	6,038	375	4,043	254	5,494	269	14,468	803	Dec	
65,377	3,908	33,503	1,989	7,265	458	5,559	375	3,630	254	4,628	269	13,181	805	Jan 2022	
3.1	▲0.1	2.2	▲1.8	2.2	▲1.1	2.3	0.3	1.1	2.0	1.5	▲0.3	2.6	0.4	C Y 2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲6.1	▲0.5	▲5.0	▲0.6	▲2.5	0.0	▲2.6	1.9	▲2.3	0.4	▲3.9	▲2.1	▲3.8	2.3	2020	
1.3	1.6	2.0	1.7	1.9	0.4	4.2	▲0.5	3.3	0.8	13.1	▲1.1	2.7	2.4	2021	
3.5	0.5	1.8	▲0.5	2.0	▲1.1	1.8	1.6	2.1	0.8	1.8	3.6	2.9	1.9	F Y 2018	
1.7	▲0.5	1.3	▲1.8	1.2	▲0.4	1.0	▲0.3	0.9	2.0	0.7	▲2.4	1.5	1.1	2019	
▲6.7	0.2	▲5.3	0.1	▲1.3	0.2	▲0.8	2.2	▲1.3	0.4	▲2.8	▲1.1	▲3.8	2.1	2020	
▲3.7	▲0.5	▲4.9	▲0.6	4.8	0.0	4.6	1.9	3.9	0.4	1.2	▲2.1	▲3.1	2.3	Q4 2020	
▲4.0	0.2	▲2.1	0.1	3.7	0.2	5.8	2.2	4.2	0.4	3.6	▲1.1	▲0.5	2.1	Q1 2021	
5.6	0.5	4.7	0.0	6.4	0.0	8.4	1.1	11.5	0.0	24.0	▲1.1	5.9	2.6	Q2	
3.4	0.9	2.6	1.0	2.5	0.2	9.2	0.5	3.6	0.8	7.2	▲0.4	2.8	1.9	Q3	
0.5	1.6	2.8	1.7	▲4.2	0.4	▲5.5	▲0.5	▲4.9	0.8	18.0	▲1.1	2.7	2.4	Q4	
▲3.3	▲0.3	▲4.9	▲1.1	5.3	▲0.6	12.8	1.3	10.3	0.0	5.2	▲2.8	▲3.0	2.3	Nov 2020	
▲7.0	▲0.5	▲4.4	▲0.6	1.9	0.0	4.0	1.9	4.8	0.4	2.2	▲2.1	▲2.1	2.3	Dec	
▲7.0	▲0.2	▲4.1	▲0.6	▲1.1	0.4	1.5	2.4	▲0.2	▲0.4	▲1.7	▲1.8	▲1.1	1.5	Jan 2021	
▲8.2	0.2	▲5.8	▲0.1	2.8	0.0	2.6	2.2	2.6	▲1.2	1.7	▲1.4	▲4.6	0.1	Feb	
3.4	0.2	3.5	0.1	9.6	0.2	13.5	2.2	10.1	0.4	10.7	▲1.1	4.0	2.1	Mar	
9.2	0.3	7.4	0.2	11.6	0.4	12.4	1.9	13.9	0.4	33.1	▲1.1	8.4	3.2	Apr	
5.2	0.5	4.7	0.2	5.9	0.7	11.5	1.6	13.4	0.8	23.5	▲1.1	6.9	2.8	May	
2.7	0.5	2.2	0.0	2.1	0.0	1.8	1.1	7.3	0.0	16.1	▲1.1	2.6	2.6	Jun	
6.2	0.7	6.1	0.2	6.8	0.0	19.4	0.5	11.6	0.4	20.7	▲0.7	6.3	2.7	Jul	
0.9	0.7	▲0.7	0.4	▲1.6	0.2	5.0	0.5	▲2.5	0.0	▲1.3	▲0.7	▲0.6	2.6	Aug	
3.0	0.9	2.5	1.0	2.7	0.2	3.5	0.5	2.2	0.8	2.5	▲0.4	2.9	1.9	Sep	
▲2.9	1.2	2.9	1.2	▲9.0	▲0.2	3.4	0.0	2.3	0.0	30.5	▲0.7	2.7	2.2	Oct	
▲1.5	1.4	1.7	1.3	▲8.7	0.2	▲13.8	0.0	▲11.7	0.4	8.7	▲0.7	1.9	2.2	Nov	
6.2	1.6	3.8	1.7	5.1	0.4	▲5.0	▲0.5	▲4.6	0.8	15.6	▲1.1	3.4	2.4	Dec	
4.5	1.5	4.2	1.6	3.2	▲0.2	▲3.0	▲0.5	▲1.0	1.6	10.8	▲0.7	2.3	2.7	Jan 2022	

(Part4 Convenience stores)

第４表 都道府県別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年月	広島 Hiroshima	店舗数 Establishments	山口 Yamaguchi	店舗数 Establishments	徳島 Tokushima	店舗数 Establishments	香川 Kagawa	店舗数 Establishments	愛媛 Ehime	店舗数 Establishments	高知 Kochi	店舗数 Establishments	福岡 Fukuoka	店舗数 Establishments
販売額（百万円）・店舗数（店）	2019 年	263,588	1,221	122,722	572	59,338	326	75,676	405	103,211	586	54,948	283	516,372	2,313
	2020	253,993	1,229	118,493	570	55,986	323	72,383	411	98,620	587	53,827	286	493,669	2,311
	2021	250,982	1,189	118,658	552	56,556	321	73,196	409	99,164	584	55,132	288	500,248	2,271
	2018 年度	260,042	1,220	121,785	566	58,947	331	74,993	410	102,849	585	54,481	283	510,603	2,326
	2019	263,545	1,222	122,486	567	59,092	325	75,654	407	103,006	582	54,962	285	515,907	2,308
	2020	251,287	1,148	118,071	548	55,635	322	71,881	408	97,772	584	53,996	287	490,599	2,268
	2020 年 10～12月	67,081	1,229	30,897	570	14,183	323	18,341	411	25,063	587	14,221	286	128,427	2,311
	2021 年 1～3月	59,300	1,148	28,415	548	13,482	322	17,300	408	23,623	584	13,335	287	118,829	2,268
	4～6	61,392	1,185	29,412	555	13,968	322	18,129	407	24,340	583	13,483	288	123,169	2,273
	7～9	64,692	1,183	30,939	556	14,729	320	19,206	409	25,850	582	14,161	288	129,605	2,270
	10～12	65,598	1,189	29,892	552	14,377	321	18,561	409	25,351	584	14,153	288	128,645	2,271
	2020 年 11月	22,107	1,230	10,114	569	4,597	323	5,960	409	8,108	586	4,967	286	42,549	2,315
	12	22,379	1,229	10,506	570	4,935	323	6,330	411	8,710	587	4,764	286	44,572	2,311
	2021 年 1月	19,972	1,226	9,476	568	4,523	322	5,825	411	7,947	587	4,443	286	39,909	2,313
	2	18,634	1,215	9,021	564	4,231	322	5,415	408	7,397	584	4,240	287	36,903	2,312
	3	20,694	1,148	9,918	548	4,728	322	6,060	408	8,279	584	4,652	287	42,017	2,268
	4	20,345	1,184	9,924	550	4,622	322	5,937	407	8,035	584	4,506	287	41,188	2,274
	5	20,597	1,187	9,764	555	4,677	322	6,115	407	8,114	583	4,547	287	40,851	2,277
	6	20,450	1,185	9,724	555	4,669	322	6,077	407	8,191	583	4,430	288	41,130	2,273
	7	22,139	1,185	10,805	555	4,983	321	6,495	408	8,819	584	4,835	288	44,958	2,277
	8	21,460	1,183	10,172	553	4,890	320	6,385	408	8,572	583	4,735	288	42,482	2,272
	9	21,093	1,183	9,962	556	4,856	320	6,326	409	8,459	582	4,591	288	42,165	2,270
	10	20,953	1,181	9,839	556	4,756	321	6,178	409	8,326	583	4,727	288	42,620	2,273
	11	21,347	1,186	9,479	552	4,601	321	5,919	410	8,061	582	4,591	288	40,799	2,273
	12	23,298	1,189	10,574	552	5,020	321	6,464	409	8,964	584	4,835	288	45,226	2,271
	2022 年 1月	20,219	1,192	9,548	554	4,626	320	5,995	409	8,212	583	4,565	287	40,582	2,272
前年（度・同期・同月）比増減率（%）	2019 年	2.2	0.6	1.4	1.1	1.0	▲2.7	1.2	▲1.2	0.9	▲0.2	1.4	0.0	1.9	▲0.6
	2020	▲3.6	0.7	▲3.4	▲0.3	▲5.6	▲0.9	▲4.4	1.5	▲4.4	0.2	▲2.0	1.1	▲4.4	▲0.1
	2021	1.7	2.7	1.5	0.4	1.0	▲0.6	1.1	▲0.5	0.6	▲0.3	2.4	0.7	1.8	0.1
	2018 年度	2.6	2.1	1.9	1.1	0.4	▲0.9	0.5	▲2.1	1.6	▲0.8	1.7	▲1.0	2.8	1.2
	2019	1.3	0.2	0.6	0.2	0.2	▲1.8	0.9	▲0.7	0.2	▲0.5	0.9	0.7	1.0	▲0.8
	2020	▲4.4	▲0.3	▲3.5	0.2	▲5.9	▲0.9	▲5.0	0.2	▲5.1	0.5	▲1.8	0.7	▲4.9	0.1
	2020 年 10～12月	0.2	0.7	▲1.0	▲0.3	▲5.1	▲0.9	▲3.7	1.5	▲3.8	0.2	2.6	1.1	▲2.3	▲0.1
	2021 年 1～3月	▲3.2	▲0.3	▲0.9	0.2	▲2.5	▲0.9	▲2.8	0.2	▲3.5	0.5	1.3	0.7	▲2.3	0.1
	4～6	5.9	2.5	7.1	1.5	3.6	▲0.3	4.1	▲0.2	3.6	▲0.3	7.5	1.4	6.7	0.3
	7～9	3.1	2.2	2.0	1.5	1.6	▲0.9	2.0	0.2	1.0	▲0.5	1.9	0.7	2.5	▲0.1
	10～12	1.2	2.7	▲1.7	0.4	1.4	▲0.6	1.2	▲0.5	1.1	▲0.3	▲0.5	0.7	0.8	0.1
	2020 年 11月	2.9	0.3	1.2	▲0.9	▲4.5	▲0.9	▲2.8	1.0	▲2.9	▲0.2	11.3	1.1	1.0	0.0
	12	▲3.4	0.7	▲3.3	▲0.3	▲4.1	▲0.9	▲3.0	1.5	▲3.8	0.2	▲0.6	1.1	▲1.8	▲0.1
	2021 年 1月	▲4.3	0.2	▲3.8	▲0.4	▲4.5	▲0.6	▲3.8	1.2	▲5.2	0.3	▲2.0	0.7	▲4.6	▲0.2
	2	▲8.3	▲0.5	▲3.5	▲0.7	▲5.6	▲0.9	▲6.2	1.0	▲6.8	0.0	▲0.7	0.3	▲6.9	0.0
	3	2.8	▲0.3	4.6	0.2	2.4	▲0.9	1.4	0.2	1.5	0.5	6.6	0.7	4.6	0.1
	4	8.4	2.6	12.2	0.5	5.5	▲0.9	5.3	▲0.2	6.0	0.0	12.6	0.7	11.6	0.4
	5	6.4	2.8	6.9	1.5	4.4	▲0.9	5.4	▲0.2	3.9	▲0.3	9.2	0.3	6.0	0.6
	6	3.1	2.5	2.4	1.5	1.1	▲0.3	1.8	▲0.2	1.2	▲0.3	1.2	1.4	2.8	0.3
	7	6.6	2.3	8.2	1.6	5.0	▲0.6	4.6	0.2	4.7	0.0	6.1	1.4	7.6	0.3
	8	0.2	2.2	▲1.5	0.9	▲2.2	▲0.9	▲1.0	0.0	▲3.0	▲0.2	▲2.2	0.7	▲1.1	0.1
	9	2.5	2.2	▲0.6	1.5	2.3	▲0.9	2.5	0.2	1.5	▲0.5	2.0	0.7	1.1	▲0.1
	10	▲4.1	1.9	▲2.7	1.3	2.3	▲0.6	2.1	0.2	1.0	0.0	5.3	0.7	3.8	▲0.1
	11	▲0.1	2.3	▲4.7	0.5	0.1	▲0.6	▲0.7	0.2	▲0.6	▲0.5	▲7.6	0.7	▲3.6	0.0
	12	7.7	2.7	2.3	0.4	1.7	▲0.6	2.1	▲0.5	2.9	▲0.3	1.5	0.7	2.1	0.1
	2022 年 1月	4.7	3.2	2.4	1.1	2.3	▲0.6	2.9	▲0.5	3.3	▲0.5	2.7	0.3	2.3	0.1

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

佐賀 Saga	店舗数 Establishments	長崎 Nagasaki	店舗数 Establishments	熊本 Kumamoto	店舗数 Establishments	大分 Oita	店舗数 Establishments	宮崎 Miyazaki	店舗数 Establishments	鹿児島 Kagoshima	店舗数 Establishments	沖縄 Okinawa	店舗数 Establishments	Year and Month	
77,888	365	108,332	532	165,968	781	103,099	514	90,326	424	x	675	x	594	C Y 2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
75,047	362	106,359	530	161,937	785	99,225	519	88,301	432	126,582	667	133,082	641	2020	
76,017	358	110,661	528	163,662	779	99,886	516	89,226	435	127,936	668	142,066	689	2021	
77,512	372	108,376	531	165,637	766	102,284	507	89,361	429	x	674	x	557	F Y 2018	
77,715	363	107,981	531	165,427	778	102,836	512	90,231	424	x	665	x	608	2019	
74,768	358	106,579	514	162,170	776	98,549	511	87,963	434	125,972	665	132,822	657	2020	
19,307	362	28,301	530	43,548	785	25,541	519	22,788	432	32,463	667	34,598	641	Q4 2020	
18,153	358	25,940	514	39,366	776	23,744	511	21,306	434	30,641	665	33,374	657	Q1 2021	
18,761	357	26,715	528	39,857	778	24,559	515	21,836	435	31,447	666	37,260	668	Q2	
19,651	358	28,286	528	41,844	778	25,870	514	22,968	435	32,936	667	35,273	682	Q3	
19,452	358	29,720	528	42,595	779	25,713	516	23,116	435	32,912	668	36,159	689	Q4	
6,223	362	9,407	531	14,362	783	8,247	519	7,351	429	10,422	666	11,370	638	Nov 2020	
6,784	362	9,871	530	14,837	785	8,902	519	7,970	432	11,391	667	11,766	641	Dec	
6,105	362	8,681	529	12,903	783	8,023	514	7,233	433	10,424	666	11,185	647	Jan 2021	
5,679	362	8,118	529	12,264	786	7,411	514	6,605	433	9,524	664	10,748	656	Feb	
6,369	358	9,141	514	14,199	776	8,310	511	7,468	434	10,693	665	11,441	657	Mar	
6,169	358	8,824	519	13,526	775	8,131	513	7,243	434	10,433	667	13,540	662	Apr	
6,327	358	8,897	523	13,221	778	8,254	515	7,346	434	10,640	666	12,725	666	May	
6,265	357	8,994	528	13,110	778	8,174	515	7,247	435	10,374	666	10,995	668	Jun	
6,688	358	9,816	527	14,733	778	8,831	514	7,859	435	11,239	666	11,884	677	Jul	
6,513	358	9,255	527	13,601	779	8,632	514	7,670	436	11,031	666	11,891	680	Aug	
6,450	358	9,215	528	13,510	778	8,407	514	7,439	435	10,666	667	11,498	682	Sep	
6,385	358	9,491	529	13,947	779	8,436	514	7,547	436	10,814	666	11,820	685	Oct	
6,176	358	9,516	528	13,411	779	8,156	514	7,333	437	10,412	667	11,483	686	Nov	
6,891	358	10,713	528	15,237	779	9,121	516	8,236	435	11,686	668	12,856	689	Dec	
6,266	358	9,240	529	13,207	777	8,311	517	7,615	437	10,789	668	11,486	695	Jan 2022	
1.2	▲2.9	0.4	0.0	0.6	2.1	1.7	2.4	2.0	▲1.4	x	0.4	x	6.6	C Y 2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲3.6	▲0.8	▲1.8	▲0.4	▲2.4	0.5	▲3.8	1.0	▲2.2	1.9	x	▲1.2	x	7.9	2020	
1.5	0.0	6.5	2.5	1.3	0.8	1.2	0.2	1.0	0.7	1.1	0.1	6.8	7.5	2021	
2.3	▲0.3	2.9	2.1	0.8	2.0	2.7	2.4	2.7	1.4	x	1.0	x	1.5	F Y 2018	
0.3	▲2.4	▲0.4	0.0	▲0.1	1.6	0.5	1.0	1.0	▲1.2	x	▲1.3	x	9.2	2019	
▲3.8	▲0.3	▲1.1	▲0.4	▲1.9	1.3	▲4.1	0.6	▲2.5	2.4	x	0.0	x	8.1	2020	
▲2.7	▲0.8	3.4	▲0.4	3.5	0.5	▲2.8	1.0	▲0.7	1.9	▲2.0	▲1.2	▲1.9	7.9	Q4 2020	
▲1.4	▲0.3	1.8	▲0.4	0.7	1.3	▲2.6	0.6	▲1.6	2.4	▲2.0	0.0	▲0.8	8.1	Q1 2021	
5.1	▲0.6	10.4	2.7	5.7	1.2	4.9	0.8	4.1	2.1	4.3	0.3	20.3	8.6	Q2	
1.4	0.0	5.9	2.1	1.3	0.9	1.2	0.6	0.3	1.4	0.7	0.0	4.1	8.4	Q3	
1.0	0.0	7.9	2.5	▲1.9	0.8	1.3	0.2	1.4	0.7	1.4	0.1	4.5	7.5	Q4	
▲2.4	▲0.8	7.6	▲0.4	7.2	0.3	▲1.6	0.8	0.9	0.9	▲0.8	▲1.2	0.2	7.8	Nov 2020	
▲1.7	▲0.8	3.2	▲0.4	1.3	0.5	▲2.6	1.0	▲0.9	1.9	▲1.6	▲1.2	▲2.1	7.9	Dec	
▲3.6	▲0.8	▲1.8	0.0	▲4.2	0.5	▲4.6	▲0.4	▲3.0	1.9	▲3.1	▲1.0	▲3.0	8.0	Jan 2021	
▲4.6	▲0.5	▲2.3	▲0.4	▲3.6	1.2	▲6.7	0.4	▲6.2	2.1	▲5.9	▲0.7	▲1.9	8.6	Feb	
3.9	▲0.3	9.6	▲0.4	9.9	1.3	3.6	0.6	4.5	2.4	3.1	0.0	2.6	8.1	Mar	
8.1	▲0.3	14.0	▲0.2	12.1	0.6	9.1	0.4	7.7	1.6	7.7	0.2	38.3	8.3	Apr	
6.2	▲0.3	10.1	1.6	4.4	1.0	5.6	0.6	4.7	1.4	5.4	0.3	25.2	8.3	May	
1.3	▲0.6	7.3	2.7	1.0	1.2	0.5	0.8	0.2	2.1	▲0.0	0.3	▲0.2	8.6	Jun	
5.7	▲0.6	11.5	2.5	7.9	1.2	4.2	0.4	2.4	1.9	3.9	0.2	0.8	8.8	Jul	
▲2.4	▲0.3	1.4	2.1	▲4.1	1.0	▲2.0	0.6	▲2.3	1.6	▲2.8	▲0.1	4.9	8.3	Aug	
1.3	0.0	4.9	2.1	0.2	0.9	1.5	0.6	0.9	1.4	1.1	0.0	7.0	8.4	Sep	
1.6	0.0	8.1	2.3	▲2.5	0.9	1.1	0.2	1.1	1.6	1.5	0.2	3.1	8.4	Oct	
▲0.5	0.0	4.0	2.3	▲6.3	1.0	▲0.5	▲0.2	▲0.2	1.9	▲0.1	0.2	1.0	7.5	Nov	
1.8	0.0	11.5	2.5	3.0	0.8	3.1	0.2	3.3	0.7	2.6	0.1	9.3	7.5	Dec	
2.9	0.0	9.4	2.9	2.7	0.8	4.2	1.4	5.3	0.9	3.5	0.3	2.7	7.4	Jan 2022	

第５部　家電大型専門店販売　Part5 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value

第１表　商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年　月	商品販売額 Sales of goods	ＡＶ家電 Audio visual home electronics	ビジュアル家電 Visual home electronics	オーディオ家電 Audio home electronics	情報家電 Information appliances	情報家電本体 Main unit	情報家電周辺機器 Peripherals	通信家電 Communication appliances	カメラ類 Cameras
販売額（百万円）	2019 年	4,545,374	652,708	－	－	987,617	－	－	333,794	163,551
	2020	4,792,759	717,538	－	－	1,111,807	－	－	294,536	115,792
	2021	4,686,672	668,014	511,392	156,622	1,052,817	542,032	510,785	328,306	110,646
	2018 年度	4,420,325	613,248	－	－	950,823	－	－	360,382	177,859
	2019	4,521,130	660,266	－	－	1,008,342	－	－	306,632	153,790
	2020	4,917,211	724,322	－	－	1,143,258	－	－	305,215	113,072
	2020 年 10～12月	1,260,237	195,884	－	－	300,804	－	－	92,328	33,208
	2021 年 1～3月	1,222,490	176,297	133,918	42,379	309,247	171,786	137,461	89,433	29,353
	4～6	1,115,329	149,626	113,700	35,926	244,896	128,093	116,803	71,707	25,363
	7～9	1,167,032	170,028	132,841	37,187	225,635	110,668	114,967	76,011	25,552
	10～12	1,181,821	172,063	130,933	41,130	273,039	131,485	141,554	91,155	30,378
	2020 年 11月	400,411	57,997	－	－	91,899	－	－	36,587	10,433
	12	515,399	86,608	－	－	130,319	－	－	30,934	11,616
	2021 年 1月	430,854	64,408	48,469	15,939	103,669	56,810	46,859	30,185	8,707
	2	349,364	51,018	38,606	12,412	85,275	45,626	39,649	24,366	8,614
	3	442,272	60,871	46,843	14,028	120,303	69,350	50,953	34,882	12,032
	4	352,864	48,037	35,743	12,294	91,208	48,955	42,253	26,570	9,086
	5	383,002	49,824	37,959	11,865	80,474	42,198	38,276	24,729	8,264
	6	379,463	51,765	39,998	11,767	73,214	36,940	36,274	20,408	8,013
	7	442,195	64,025	51,313	12,712	76,785	37,378	39,407	23,306	9,283
	8	369,736	51,434	39,381	12,053	73,565	36,079	37,486	23,550	7,288
	9	355,101	54,569	42,147	12,422	75,285	37,211	38,074	29,155	8,981
	10	351,096	48,987	37,115	11,872	77,451	39,448	38,003	33,813	9,936
	11	357,890	50,668	38,837	11,831	81,090	38,513	42,577	27,234	8,998
	12	472,835	72,408	54,981	17,427	114,498	53,524	60,974	30,108	11,444
	2022 年 1月	423,524	61,428	46,948	14,480	96,486	50,794	45,692	30,838	8,932
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	3.5	7.0	－	－	4.3	－	－	▲5.6	▲10.3
	2020	5.1	9.3	－	－	12.6	－	－	▲11.8	▲29.3
	2021	▲2.3	▲7.0	－	－	▲5.3	－	－	11.5	▲4.5
	2018 年度	2.1	3.8	－	－	▲1.2	－	－	5.8	▲6.9
	2019	2.2	7.6	－	－	6.0	－	－	▲14.9	▲13.5
	2020	8.4	9.0	－	－	13.4	－	－	▲0.5	▲26.6
	2020 年 10～12月	21.6	24.0	－	－	12.4	－	－	31.6	▲4.8
	2021 年 1～3月	11.1	3.6	－	－	11.3	－	－	13.6	▲8.6
	4～6	▲3.8	▲8.2	－	－	▲11.9	－	－	24.2	34.7
	7～9	▲8.5	▲10.1	－	－	▲11.6	－	－	15.7	▲19.3
	10～12	▲6.2	▲12.2	－	－	▲9.2	－	－	▲1.3	▲8.5
	2020 年 11月	25.3	25.2	－	－	17.4	－	－	67.7	▲4.1
	12	14.7	21.1	－	－	0.4	－	－	18.6	▲14.2
	2021 年 1月	11.5	6.5	－	－	▲2.3	－	－	13.2	▲28.8
	2	7.2	0.6	－	－	17.1	－	－	3.6	▲16.4
	3	13.9	3.0	－	－	21.7	－	－	22.1	25.3
	4	14.8	5.5	－	－	▲8.6	－	－	63.5	92.9
	5	0.9	▲3.3	－	－	▲13.0	－	－	26.7	52.0
	6	▲19.7	▲21.5	－	－	▲14.6	－	－	▲7.2	▲7.8
	7	▲2.9	▲7.6	－	－	▲12.5	－	－	2.6	▲10.8
	8	▲18.3	▲16.1	－	－	▲16.2	－	－	4.9	▲24.1
	9	▲3.3	▲6.9	－	－	▲5.4	－	－	42.1	▲23.1
	10	1.9	▲4.5	－	－	▲1.4	－	－	36.3	▲11.0
	11	▲10.6	▲12.6	－	－	▲11.8	－	－	▲25.6	▲13.8
	12	▲8.3	▲16.4	－	－	▲12.1	－	－	▲2.7	▲1.5
	2022 年 1月	▲1.7	▲4.6	▲3.1	▲9.2	▲6.9	▲10.6	▲2.5	2.2	2.6

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

生活家電 Home electric appliances	家事家電 household appliances	調理家電 Cooking appliances	理美容家電 Beauty home appliances	季節家電 Seasonal appliances	その他 Others	住宅設備家電 Housing equipment	その他 Others	店舗数 （店） Number of establishments	Year and Month		
1,937,729	－	－	－	－	469,975	－	－	2,547	C Y	2019	Sales value (million yen)
2,089,628	－	－	－	－	463,458	－	－	2,566		2020	
2,019,291	596,008	647,405	184,387	591,491	507,598	101,140	406,458	2,633		2021	
1,863,901	－	－	－	－	454,112	－	－	2,496	F Y	2018	
1,923,986	－	－	－	－	468,114	－	－	2,546		2019	
2,154,761	－	－	－	－	476,583	－	－	2,571		2020	
510,803	－	－	－	－	127,210	－	－	2,566	Q4	2020	
493,524	160,759	167,831	47,998	116,936	124,636	26,523	98,113	2,571	Q1	2021	
504,597	139,031	148,631	44,115	172,820	119,140	21,671	97,469	2,590	Q2		
542,768	148,978	174,261	45,220	174,309	127,038	24,265	102,773	2,611	Q3		
478,402	147,240	156,682	47,054	127,426	136,784	28,681	108,103	2,633	Q4		
164,907	－	－	－	－	38,588	－	－	2,562	Nov	2020	
204,926	－	－	－	－	50,996	－	－	2,566	Dec		
179,678	55,285	56,615	18,128	49,650	44,207	9,573	34,634	2,563	Jan	2021	
143,043	47,639	50,448	13,761	31,195	37,048	8,035	29,013	2,564	Feb		
170,803	57,835	60,768	16,109	36,091	43,381	8,915	34,466	2,571	Mar		
139,520	44,408	46,202	13,298	35,612	38,443	7,390	31,053	2,583	Apr		
180,061	48,881	50,370	15,501	65,309	39,650	7,184	32,466	2,590	May		
185,016	45,742	52,059	15,316	71,899	41,047	7,097	33,950	2,590	Jun		
222,792	51,675	62,443	15,498	93,176	46,004	8,032	37,972	2,614	Jul		
172,512	49,245	56,636	14,520	52,111	41,387	7,818	33,569	2,607	Aug		
147,464	48,058	55,182	15,202	29,022	39,647	8,415	31,232	2,611	Sep		
140,896	43,905	48,751	13,516	34,724	40,013	8,693	31,320	2,615	Oct		
148,067	45,206	48,457	13,595	40,809	41,833	9,106	32,727	2,625	Nov		
189,439	58,129	59,474	19,943	51,893	54,938	10,882	44,056	2,633	Dec		
181,213	58,683	59,506	17,780	45,244	44,627	9,606	35,021	2,636	Jan	2022	
4.8	－	－	－	－	4.7	－	－	2.0	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
7.5	－	－	－	－	▲2.2	－	－	0.5		2020	
▲3.4	－	－	－	－	9.4	－	－	2.6		2021	
3.3	－	－	－	－	3.6	－	－	1.2	F Y	2018	
3.2	－	－	－	－	3.0	－	－	1.8		2019	
11.6	－	－	－	－	0.9	－	－	1.0		2020	
32.3	－	－	－	－	6.7	－	－	0.5	Q4	2020	
14.9	－	－	－	－	11.1	－	－	1.0	Q1	2021	
▲6.5	－	－	－	－	16.1	－	－	1.0	Q2		
▲11.2	－	－	－	－	4.0	－	－	2.0	Q3		
▲6.3	－	－	－	－	7.5	－	－	2.6	Q4		
30.6	－	－	－	－	6.9	－	－	0.6	Nov	2020	
27.5	－	－	－	－	6.8	－	－	0.5	Dec		
28.3	－	－	－	－	7.9	－	－	0.7	Jan	2021	
7.2	－	－	－	－	5.7	－	－	0.7	Feb		
9.5	－	－	－	－	19.8	－	－	1.0	Mar		
24.8	－	－	－	－	31.4	－	－	1.3	Apr		
1.7	－	－	－	－	18.7	－	－	1.4	May		
▲26.1	－	－	－	－	2.7	－	－	1.0	Jun		
0.0	－	－	－	－	8.1	－	－	1.9	Jul		
▲25.1	－	－	－	－	1.4	－	－	1.7	Aug		
▲6.6	－	－	－	－	2.3	－	－	2.0	Sep		
▲0.1	－	－	－	－	6.3	－	－	2.4	Oct		
▲10.2	－	－	－	－	8.4	－	－	2.5	Nov		
▲7.6	－	－	－	－	7.7	－	－	2.6	Dec		
0.9	6.1	5.1	▲1.9	▲8.9	1.0	0.3	1.1	2.8	Jan	2022	

第２表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年　月	北海道 Hokkaido	店舗数 Establishments	東北 Tohoku	店舗数 Establishments	関東 Kanto	店舗数 Establishments	中部 Chubu	店舗数 Establishments	近畿 Kansai	店舗数 Establishments	中国 Chugoku	店舗数 Establishments	四国 Shikoku	店舗数 Establishments	九州 Kyushu	店舗数 Establishments	沖縄 Okinawa	店舗数 Establishments	Year and month
販売額（百万円）・店舗数（店）																			
2019 年	150,545	92	222,656	176	2,114,507	906	446,106	313	879,895	464	249,679	174	100,853	87	346,217	312	34,916	23	C.Y. 2019
2020	152,909	92	237,092	175	2,275,248	938	458,986	313	898,291	455	260,276	177	106,955	87	366,114	304	36,888	25	2020
2021	152,312	92	232,866	174	2,227,769	964	440,331	317	877,081	471	250,866	177	105,427	87	355,301	319	44,719	32	2021
2018 年度	144,984	91	215,536	174	2,067,142	887	437,467	307	840,956	455	242,984	172	99,205	87	338,479	301	33,572	22	F.Y. 2018
2019	149,070	92	223,621	174	2,108,797	924	440,957	310	871,726	460	247,938	174	100,298	87	344,170	302	34,553	23	2019
2020	155,961	92	242,028	173	2,339,220	940	467,925	310	917,381	455	267,152	175	110,666	88	377,710	306	39,168	32	2020
2020 年 10～12月	41,513	92	60,997	175	609,117	938	118,285	313	234,009	455	67,615	177	27,200	87	93,062	304	8,439	25	Q4 2020
2021 年 1～3月	39,723	92	63,737	173	578,785	940	114,174	310	225,699	455	66,942	175	28,051	88	95,021	306	10,358	32	Q1 2021
4～6	34,742	91	54,944	173	540,693	951	102,864	311	202,181	458	57,360	176	24,555	88	85,727	310	12,263	32	Q2
7～9	39,473	92	57,692	174	542,149	953	112,892	312	222,585	467	64,173	176	26,994	87	89,294	318	11,780	32	Q3
10～12	38,374	92	56,493	174	566,142	964	110,401	317	226,616	471	62,391	177	25,827	87	85,259	319	10,318	32	Q4
2020 年 11月	13,673	92	19,564	175	194,751	935	37,192	313	73,300	454	21,672	177	8,292	87	29,365	304	2,602	25	Nov. 2020
12	15,982	92	24,034	175	244,916	938	49,461	313	99,006	455	28,572	177	11,673	87	38,357	304	3,398	25	Dec.
2021 年 1月	13,544	92	23,699	175	205,012	937	40,387	312	78,596	455	22,969	176	9,914	87	33,440	304	3,293	25	Jan 2021
2	11,305	92	17,938	175	167,740	939	32,224	311	63,290	455	18,889	175	8,029	88	27,353	304	2,596	25	Feb.
3	14,874	92	22,100	173	206,033	940	41,563	310	83,813	455	25,084	175	10,108	88	34,228	306	4,469	32	Mar.
4	11,541	92	17,405	173	172,290	947	31,256	311	65,326	457	17,222	175	7,303	88	26,726	308	3,795	32	Apr.
5	11,519	92	18,930	173	190,127	952	36,507	311	63,345	457	19,436	176	8,753	88	29,910	309	4,475	32	May
6	11,682	91	18,609	173	178,276	951	35,101	311	73,510	458	20,702	176	8,499	88	29,091	310	3,993	32	Jun.
7	14,709	92	22,143	174	204,336	956	43,502	312	85,840	466	24,158	176	10,262	88	32,878	318	4,367	32	Jul
8	12,672	92	18,944	174	172,551	951	35,553	311	68,631	465	19,919	176	8,765	88	28,985	318	3,716	32	Aug.
9	12,092	92	16,605	174	165,262	953	33,837	312	68,114	467	20,096	176	7,967	87	27,431	318	3,697	32	Sep.
10	11,815	91	17,650	174	170,860	955	32,373	315	64,564	467	17,894	176	7,412	87	25,255	318	3,273	32	Oct.
11	11,839	92	17,030	173	170,974	958	33,432	317	68,476	471	19,168	176	7,772	87	26,115	319	3,084	32	Nov.
12	14,720	92	21,813	174	224,308	964	44,596	317	93,576	471	25,329	177	10,643	87	33,889	319	3,961	32	Dec.
2022 年 1月	12,845	92	23,248	174	203,069	964	40,077	317	77,494	472	21,606	178	9,292	88	32,052	319	3,841	32	Jan 2022
前年（度・同期・同月）比増減率（%）																			
2019 年	4.7	1.1	3.5	1.1	3.1	2.8	2.5	2.3	5.6	1.8	3.3	1.2	1.5	0.0	2.2	1.0	4.3	4.5	C.Y. 2019
2020	1.6	0.0	6.5	▲0.6	6.7	1.5	2.9	0.0	2.1	▲1.9	4.2	1.7	6.1	0.0	7.0	1.3	5.6	8.7	2020
2021	▲0.4	0.0	▲1.8	▲0.6	▲2.2	2.8	▲4.1	1.3	▲2.4	3.5	▲3.6	0.0	▲1.4	0.0	▲2.8	4.9	21.2	28.0	2021
2018 年度	2.6	0.0	0.1	0.6	3.1	2.8	2.1	0.3	2.0	1.6	2.2	0.6	0.2	0.0	▲1.1	▲1.6	▲0.7	0.0	F.Y. 2018
2019	2.8	1.1	3.8	0.0	1.9	2.1	0.8	1.0	3.7	1.1	2.0	1.2	1.1	0.0	1.8	4.5	2.9	4.5	2019
2020	4.6	0.0	8.2	▲0.6	9.9	1.7	6.1	0.0	5.2	▲1.1	7.7	0.6	10.3	1.1	11.1	1.3	13.4	39.1	2020
2020 年 10～12月	21.4	0.0	20.9	▲0.6	23.5	1.5	21.2	0.0	14.3	▲1.9	23.2	1.7	25.8	0.0	27.3	1.3	29.8	8.7	Q4 2020
2021 年 1～3月	8.3	0.0	8.4	▲0.6	11.7	1.7	8.5	0.0	9.2	▲1.1	11.4	0.6	15.2	1.1	14.9	1.3	28.2	39.1	Q1 2021
4～6	▲4.7	▲1.1	▲4.0	▲0.6	▲1.0	1.9	▲8.9	0.3	▲6.0	▲1.3	▲8.3	0.0	▲8.4	1.1	▲6.7	2.0	15.0	33.3	Q2
7～9	3.1	0.0	▲3.9	0.0	▲10.4	2.5	▲7.9	0.0	▲8.2	1.3	▲8.4	0.0	▲5.7	0.0	▲8.6	5.0	21.4	28.0	Q3
10～12	▲7.6	0.0	▲7.4	▲0.6	▲7.1	2.8	▲6.7	1.3	▲3.2	3.5	▲7.7	0.0	▲5.0	0.0	▲8.4	4.9	22.3	28.0	Q4
2020 年 11月	29.0	0.0	24.3	0.0	28.1	1.5	22.9	0.3	17.1	▲1.9	24.8	1.7	24.6	0.0	31.0	1.7	29.1	8.7	Nov. 2020
12	8.2	0.0	11.7	▲0.6	15.5	1.5	15.1	0.0	10.4	▲1.9	17.6	1.7	18.1	0.0	21.0	1.3	27.2	8.7	Dec.
2021 年 1月	0.8	0.0	2.6	0.6	12.8	1.6	11.6	0.6	8.0	▲1.5	15.3	1.7	22.5	0.0	17.0	1.0	21.4	8.7	Jan 2021
2	10.3	0.0	13.4	0.6	7.0	1.6	3.6	0.3	4.7	▲1.3	5.7	0.6	10.1	1.1	14.5	1.0	13.2	8.7	Feb.
3	14.5	0.0	11.2	▲0.6	14.7	1.7	9.6	0.0	14.3	▲1.1	12.6	0.6	12.9	1.1	13.3	1.3	45.4	39.1	Mar.
4	15.8	0.0	17.3	▲0.6	16.6	2.4	6.7	0.3	14.7	▲1.3	4.5	0.0	8.6	1.1	16.5	2.3	58.5	39.1	Apr.
5	1.4	0.0	▲1.1	▲0.6	5.8	2.6	▲1.4	0.0	▲10.0	▲1.3	▲1.2	0.6	0.9	1.1	0.1	2.3	22.1	39.1	May
6	▲22.7	▲1.1	▲20.0	▲0.6	▲18.5	1.9	▲24.6	0.3	▲16.3	▲1.3	▲21.6	0.0	▲25.4	1.1	▲25.6	2.0	▲13.3	33.3	Jun.
7	14.5	0.0	6.9	0.0	▲5.5	2.6	▲1.0	0.0	▲2.0	0.4	▲2.0	0.0	▲0.7	1.1	▲7.2	4.6	21.6	33.3	Jul
8	▲4.4	0.0	▲13.4	0.0	▲19.6	2.3	▲18.0	▲0.3	▲19.0	0.4	▲20.5	0.0	▲16.4	1.1	▲18.6	4.6	13.8	28.0	Aug.
9	▲0.8	0.0	▲4.8	0.0	▲5.2	2.5	▲4.1	0.0	▲2.9	1.3	▲1.2	0.0	2.2	0.0	2.6	5.0	29.9	28.0	Sep.
10	▲0.4	▲1.1	1.4	0.0	0.8	2.7	2.3	1.0	4.6	2.9	3.0	0.0	2.4	0.0	▲0.3	5.0	34.2	28.0	Oct.
11	▲13.4	0.0	▲13.0	▲1.1	▲12.2	2.5	▲10.1	1.3	▲6.6	3.7	▲11.6	▲0.6	▲6.3	0.0	▲11.1	4.9	18.5	28.0	Nov.
12	▲7.9	0.0	▲9.2	▲0.6	▲8.4	2.8	▲9.8	1.3	▲5.5	3.5	▲11.4	0.0	▲8.8	0.0	▲11.6	4.9	16.6	28.0	Dec.
2022 年 1月	▲5.2	0.0	▲1.9	▲0.6	▲0.9	2.9	▲0.8	1.6	▲1.4	3.7	▲5.9	1.1	▲6.3	1.1	▲4.2	4.9	16.6	28.0	Jan 2022

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第３表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

年　月	北海道 Hokkaido	店舗数 Establishments	青森 Aomori	店舗数 Establishments	岩手 Iwate	店舗数 Establishments	宮城 Miyagi	店舗数 Establishments	秋田 Akita	店舗数 Establishments	山形 Yamagata	店舗数 Establishments	Year and Month	
販売額（百万円）・店舗数（店）														Sales value (million yen) ・ Number of establishments
2019 年	150,545	92	27,659	21	27,608	27	70,542	41	22,296	23	23,962	25	C Y 2019	
2020	152,909	92	29,763	21	29,644	27	72,922	40	24,505	23	25,947	25	2020	
2021	152,312	92	29,388	21	29,228	27	72,728	40	24,004	24	24,676	23	2021	
2018 年度	144,984	91	26,633	21	26,522	27	68,794	39	21,535	23	23,490	25	F Y 2018	
2019	149,070	92	27,789	21	27,682	27	70,358	40	22,487	23	24,127	24	2019	
2020	155,961	92	30,436	21	30,534	27	73,886	40	25,043	23	26,683	23	2020	
2020 年 10～12月	41,513	92	7,764	21	7,884	27	18,241	40	6,355	23	6,945	25	Q4 2020	
2021 年 １～３月	39,723	92	7,822	21	8,037	27	20,124	40	6,301	23	6,947	23	Q1 2021	
４～６	34,742	91	6,946	21	6,804	27	17,275	40	5,707	23	5,655	23	Q2	
７～９	39,473	92	7,430	21	7,247	27	17,944	41	6,012	23	5,999	23	Q3	
10～12	38,374	92	7,190	21	7,140	27	17,385	40	5,984	24	6,075	23	Q4	
2020 年 11月	13,673	92	2,495	21	2,531	27	5,894	40	2,067	23	2,186	25	Nov 2020	
12	15,982	92	3,000	21	3,081	27	7,124	40	2,434	23	2,851	25	Dec	
2021 年 １月	13,544	92	2,730	21	3,040	27	7,914	40	2,227	23	2,474	25	Jan 2021	
2	11,305	92	2,213	21	2,264	27	5,435	40	1,783	23	2,085	25	Feb	
3	14,874	92	2,879	21	2,733	27	6,775	40	2,291	23	2,388	23	Mar	
4	11,541	92	2,165	21	2,146	27	5,563	40	1,766	23	1,776	23	Apr	
5	11,519	92	2,370	21	2,309	27	6,036	40	1,965	23	1,934	23	May	
6	11,682	91	2,411	21	2,349	27	5,676	40	1,976	23	1,945	23	Jun	
7	14,709	92	2,747	21	2,733	27	6,938	41	2,306	23	2,331	23	Jul	
8	12,672	92	2,481	21	2,445	27	5,839	41	1,987	23	1,953	23	Aug	
9	12,092	92	2,202	21	2,069	27	5,167	41	1,719	23	1,715	23	Sep	
10	11,815	91	2,293	21	2,231	27	5,480	41	1,913	23	1,859	23	Oct	
11	11,839	92	2,190	21	2,106	27	5,299	40	1,798	23	1,830	23	Nov	
12	14,720	92	2,707	21	2,803	27	6,606	40	2,273	24	2,386	23	Dec	
2022 年 １月	12,845	92	2,622	21	2,863	27	8,199	40	2,196	24	2,241	23	Jan 2022	
前年（度・同期・同月）比増減率（％）														Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
2019 年	4.7	1.1	3.7	0.0	4.4	0.0	2.9	5.1	3.7	0.0	2.2	0.0	C Y 2019	
2020	1.6	0.0	7.6	0.0	7.4	0.0	3.4	▲2.4	9.9	0.0	8.3	0.0	2020	
2021	▲0.4	0.0	▲1.3	0.0	▲1.4	0.0	▲0.3	0.0	▲2.0	4.3	▲4.9	▲8.0	2021	
2018 年度	2.6	0.0	▲0.2	0.0	1.2	0.0	▲0.2	0.0	1.5	0.0	▲0.1	0.0	F Y 2018	
2019	2.8	1.1	4.3	0.0	4.4	0.0	2.3	2.6	4.4	0.0	2.7	▲4.0	2019	
2020	4.6	0.0	9.5	0.0	10.3	0.0	5.0	0.0	11.4	0.0	10.6	▲4.2	2020	
2020 年 10～12月	21.4	0.0	24.2	0.0	29.7	0.0	17.1	▲2.4	26.2	0.0	26.8	0.0	Q4 2020	
2021 年 １～３月	8.3	0.0	9.4	0.0	12.5	0.0	5.0	0.0	9.3	0.0	11.8	▲4.2	Q1 2021	
４～６	▲4.7	▲1.1	▲6.4	0.0	▲6.4	0.0	2.3	0.0	▲6.9	0.0	▲9.3	▲4.2	Q2	
７～９	3.1	0.0	▲0.0	0.0	▲1.3	0.0	▲3.7	2.5	▲3.9	0.0	▲8.5	▲4.2	Q3	
10～12	▲7.6	0.0	▲7.4	0.0	▲9.4	0.0	▲4.7	0.0	▲5.8	4.3	▲12.5	▲8.0	Q4	
2020 年 11月	29.0	0.0	28.8	0.0	35.1	0.0	19.8	0.0	29.8	0.0	34.9	0.0	Nov 2020	
12	8.2	0.0	12.7	0.0	17.4	0.0	8.3	▲2.4	14.0	0.0	16.6	0.0	Dec	
2021 年 １月	0.8	0.0	3.3	0.0	10.4	0.0	▲1.5	0.0	1.3	0.0	3.1	4.2	Jan 2021	
2	10.3	0.0	13.8	0.0	17.2	0.0	8.5	0.0	16.5	0.0	24.9	4.2	Feb	
3	14.5	0.0	12.5	0.0	11.0	0.0	10.8	0.0	12.6	0.0	11.4	▲4.2	Mar	
4	15.8	0.0	13.1	0.0	13.2	0.0	26.0	0.0	13.2	0.0	13.3	▲4.2	Apr	
5	1.4	0.0	▲4.0	0.0	▲6.7	0.0	8.3	0.0	▲3.8	0.0	▲10.2	▲4.2	May	
6	▲22.7	▲1.1	▲20.5	0.0	▲18.9	0.0	▲17.7	0.0	▲21.9	0.0	▲22.7	▲4.2	Jun	
7	14.5	0.0	10.5	0.0	11.6	0.0	5.3	2.5	7.7	0.0	5.7	▲4.2	Jul	
8	▲4.4	0.0	▲8.3	0.0	▲9.2	0.0	▲12.5	2.5	▲13.5	0.0	▲19.5	▲4.2	Aug	
9	▲0.8	0.0	▲1.7	0.0	▲6.1	0.0	▲3.8	2.5	▲5.3	0.0	▲10.7	▲4.2	Sep	
10	▲0.4	▲1.1	1.1	0.0	▲1.8	0.0	4.9	2.5	3.2	0.0	▲2.6	▲4.2	Oct	
11	▲13.4	0.0	▲12.2	0.0	▲16.8	0.0	▲10.1	0.0	▲13.0	0.0	▲16.3	▲8.0	Nov	
12	▲7.9	0.0	▲9.8	0.0	▲9.0	0.0	▲7.3	0.0	▲6.6	4.3	▲16.3	▲8.0	Dec	
2022 年 １月	▲5.2	0.0	▲4.0	0.0	▲5.8	0.0	3.6	0.0	▲1.4	4.3	▲9.4	▲8.0	Jan 2022	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第３表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年　月	福島 Fukushima	店舗数 Establishments	茨城 Ibaraki	店舗数 Establishments	栃木 Tochigi	店舗数 Establishments	群馬 Gunma	店舗数 Establishments	埼玉 Saitama	店舗数 Establishments	千葉 Chiba	店舗数 Establishments	東京 Tokyo	店舗数 Establishments
販売額（百万円）・店舗数（店）	2019 年	50,589	39	87,012	59	95,209	44	84,640	38	187,951	123	181,351	119	899,597	171
	2020	54,311	39	93,553	59	114,430	45	97,531	40	223,841	140	195,981	118	944,831	176
	2021	52,842	39	88,377	59	116,791	44	107,212	41	223,847	146	190,253	124	910,206	183
	2018 年度	48,562	39	81,855	59	85,996	44	84,646	38	184,016	127	174,727	117	890,115	157
	2019	51,178	39	87,899	59	97,793	45	82,614	38	189,492	135	182,596	117	893,387	178
	2020	55,446	39	94,887	59	122,357	45	105,546	40	235,156	141	200,839	118	960,242	176
	2020 年 10～12月	13,808	39	22,727	59	30,930	45	27,953	40	58,698	140	50,059	118	259,338	176
	2021 年 １～３月	14,506	39	23,004	59	33,942	45	27,752	40	57,949	141	48,458	118	234,862	176
	４～６	12,557	39	21,098	59	27,146	45	24,824	40	55,249	141	47,183	123	222,509	180
	７～９	13,060	39	22,409	59	26,073	45	26,037	39	55,399	143	47,680	121	218,205	183
	10～12	12,719	39	21,866	59	29,630	44	28,599	41	55,250	146	46,932	124	234,630	183
	2020 年 11月	4,391	39	7,121	59	10,795	45	9,392	40	18,347	137	15,690	118	83,469	176
	12	5,544	39	9,255	59	11,957	45	11,214	40	24,375	140	20,370	118	102,491	176
	2021 年 １月	5,314	39	8,518	59	11,444	45	9,932	40	21,602	140	17,687	118	80,977	175
	２	4,158	39	6,606	59	8,842	45	7,769	40	16,548	141	14,020	118	69,775	176
	３	5,034	39	7,880	59	13,656	45	10,051	40	19,799	141	16,751	118	84,110	176
	４	3,989	39	6,469	59	8,345	45	7,756	40	17,217	141	14,645	120	72,313	179
	５	4,316	39	7,453	59	9,948	45	8,488	40	19,678	142	16,923	122	77,524	181
	６	4,252	39	7,176	59	8,853	45	8,580	40	18,354	141	15,615	123	72,672	180
	７	5,088	39	8,839	60	9,183	45	9,662	39	21,678	142	18,715	123	80,218	184
	８	4,239	39	7,280	59	8,740	45	8,030	39	17,716	141	15,163	122	68,751	182
	９	3,733	39	6,290	59	8,150	45	8,345	39	16,005	143	13,802	121	69,236	183
	10	3,874	39	6,534	59	8,370	45	8,007	39	16,356	144	14,013	123	74,076	182
	11	3,807	39	6,497	59	9,029	44	9,017	41	16,559	144	13,926	124	71,600	183
	12	5,038	39	8,835	59	12,231	44	11,575	41	22,335	146	18,993	124	88,954	183
	2022 年 １月	5,127	39	8,522	59	11,199	44	10,697	41	20,733	146	16,920	124	80,428	183
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	4.4	0.0	7.0	0.0	15.0	0.0	4.0	▲2.6	2.3	▲2.4	3.6	3.5	1.9	10.3
	2020	7.4	0.0	7.5	0.0	20.2	2.3	15.2	5.3	10.1	2.9	7.7	▲1.7	4.8	0.6
	2021	▲2.7	0.0	▲5.5	0.0	2.1	▲2.2	9.9	2.5	▲1.2	4.3	▲3.0	5.1	▲3.7	4.0
	2018 年度	▲0.2	2.6	2.5	1.7	11.3	0.0	12.9	▲2.6	0.6	1.6	1.1	2.6	3.5	4.0
	2019	5.4	0.0	7.4	0.0	13.7	2.3	▲2.4	0.0	2.2	▲4.3	4.5	▲0.8	0.3	10.6
	2020	8.3	0.0	8.0	0.0	25.1	0.0	27.8	5.3	14.2	4.4	9.5	0.9	7.2	▲1.1
	2020 年 10～12月	14.9	0.0	14.8	0.0	29.9	2.3	50.9	5.3	27.9	2.9	22.1	▲1.7	21.9	0.6
	2021 年 １～３月	8.5	0.0	6.2	0.0	30.5	0.0	40.6	5.3	17.2	4.4	10.8	0.9	6.8	▲1.1
	４～６	▲5.7	0.0	▲14.7	1.7	▲6.5	0.0	5.2	2.6	▲3.4	3.7	▲2.1	4.2	0.1	1.1
	７～９	▲5.5	0.0	▲8.2	1.7	▲8.4	▲2.2	▲0.8	0.0	▲9.7	6.7	▲11.9	2.5	▲10.5	3.4
	10～12	▲7.9	0.0	▲3.8	0.0	▲4.2	▲2.2	2.3	2.5	▲5.9	4.3	▲6.2	5.1	▲9.5	4.0
	2020 年 11月	15.7	0.0	13.9	0.0	41.6	2.3	62.6	5.3	28.8	0.7	22.9	▲1.7	27.2	2.3
	12	9.2	0.0	5.6	0.0	11.9	2.3	39.3	5.3	22.0	2.9	15.6	▲1.7	14.1	0.6
	2021 年 １月	4.7	0.0	13.0	0.0	22.6	2.3	39.6	5.3	22.9	3.7	15.4	▲1.7	6.0	0.0
	２	11.4	0.0	2.7	0.0	15.4	2.3	34.5	5.3	12.2	4.4	5.7	▲0.8	2.3	0.0
	３	10.3	0.0	2.3	0.0	51.4	0.0	46.8	5.3	15.7	4.4	10.7	0.9	11.7	▲1.1
	４	14.7	0.0	▲0.2	0.0	0.8	0.0	34.6	5.3	18.4	4.4	22.1	1.7	13.5	0.6
	５	▲2.7	0.0	▲10.9	1.7	4.9	0.0	16.5	2.6	3.8	5.2	6.4	3.4	4.5	1.7
	６	▲21.3	0.0	▲27.5	1.7	▲21.5	0.0	▲18.6	2.6	▲22.4	3.7	▲23.0	4.2	▲13.8	1.1
	７	5.0	0.0	2.0	3.4	▲10.2	0.0	5.6	0.0	▲1.3	4.4	▲5.5	4.2	▲7.1	4.0
	８	▲16.6	0.0	▲18.4	3.5	▲10.8	▲2.2	▲14.2	0.0	▲21.8	4.4	▲22.6	3.4	▲18.7	2.8
	９	▲3.9	0.0	▲7.9	1.7	▲3.2	▲2.2	7.7	0.0	▲4.3	6.7	▲6.4	2.5	▲5.1	3.4
	10	0.0	0.0	2.9	0.0	2.3	0.0	9.0	▲2.5	2.4	6.7	0.1	4.2	1.0	4.0
	11	▲13.3	0.0	▲8.8	0.0	▲16.4	▲2.2	▲4.0	2.5	▲9.7	5.1	▲11.2	5.1	▲14.2	4.0
	12	▲9.1	0.0	▲4.5	0.0	2.3	▲2.2	3.2	2.5	▲8.4	4.3	▲6.8	5.1	▲13.2	4.0
	2022 年 １月	▲3.5	0.0	0.0	0.0	▲2.1	▲2.2	7.7	2.5	▲4.0	4.3	▲4.3	5.1	▲0.7	4.6

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

神奈川 Kanagawa	店舗数 Establishments	新潟 Niigata	店舗数 Establishments	富山 Toyama	店舗数 Establishments	石川 Ishikawa	店舗数 Establishments	福井 Fukui	店舗数 Establishments	山梨 Yamanashi	店舗数 Establishments	長野 Nagano	店舗数 Establishments	Year and Month		
330,921	136	66,312	69	33,432	34	35,452	29	23,672	18	19,036	18	53,384	40	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
338,424	141	71,327	69	34,915	34	37,974	28	24,835	18	21,368	18	57,632	43		2020	
335,108	144	68,331	68	33,223	35	36,148	30	24,240	18	22,060	19	54,637	44		2021	
324,782	134	64,094	67	32,125	34	35,000	29	23,388	18	18,849	18	50,881	39	F Y	2018	
327,775	136	66,630	69	33,310	34	35,065	28	23,536	18	19,088	19	53,374	40		2019	
346,887	141	72,091	69	35,108	34	38,709	28	25,265	18	22,084	18	59,489	43		2020	
90,588	141	18,264	69	9,050	34	10,145	28	6,539	18	5,613	18	15,291	43	Q4	2020	
85,441	141	17,321	69	7,993	34	9,172	28	6,133	18	5,441	18	15,157	43	Q1	2021	
82,903	141	15,909	69	7,665	34	8,364	27	5,638	18	5,324	19	12,133	43	Q2		
81,399	141	17,448	69	8,891	34	9,290	28	6,261	18	5,626	19	13,718	43	Q3		
85,365	144	17,653	68	8,674	35	9,322	30	6,208	18	5,669	19	13,629	44	Q4		
28,712	141	5,685	69	2,780	34	3,253	28	2,059	18	1,740	18	4,744	43	Nov	2020	
36,374	141	7,507	69	3,889	34	4,171	28	2,800	18	2,301	18	6,453	43	Dec		
30,824	141	5,586	69	2,518	34	3,029	28	2,004	18	2,077	18	5,673	43	Jan	2021	
24,774	141	5,223	69	2,421	34	2,680	28	1,773	18	1,566	18	4,348	43	Feb		
29,843	141	6,512	69	3,054	34	3,463	28	2,356	18	1,798	18	5,136	43	Mar		
26,837	141	4,993	69	2,342	34	2,505	28	1,728	18	1,598	19	3,854	43	Apr		
29,178	141	5,442	69	2,678	34	2,948	28	1,915	18	2,019	19	4,159	43	May		
26,888	141	5,474	69	2,645	34	2,911	27	1,995	18	1,707	19	4,120	43	Jun		
30,937	141	6,973	69	3,410	34	3,596	27	2,436	18	2,132	19	5,315	43	Jul		
25,929	141	5,562	69	2,769	33	3,003	28	1,943	18	1,828	19	4,374	43	Aug		
24,533	141	4,913	69	2,712	34	2,691	28	1,882	18	1,666	19	4,029	43	Sep		
24,854	141	5,206	68	2,470	34	2,618	28	1,780	18	1,660	19	3,971	43	Oct		
25,361	142	5,225	67	2,589	34	2,942	30	1,906	18	1,649	19	4,069	43	Nov		
35,150	144	7,222	68	3,615	35	3,762	30	2,522	18	2,360	19	5,589	44	Dec		
30,392	144	6,286	68	2,927	35	3,221	30	2,226	18	2,283	19	5,470	44	Jan	2022	
1.9	3.8	4.8	3.0	5.4	0.0	3.0	0.0	2.5	0.0	1.1	0.0	6.0	2.6	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
2.3	3.7	7.6	0.0	4.4	0.0	7.1	▲3.4	4.9	0.0	12.3	0.0	8.0	7.5		2020	
▲1.0	2.1	▲4.2	▲1.4	▲4.8	2.9	▲4.8	7.1	▲2.4	0.0	3.2	5.6	▲5.2	2.3		2021	
0.2	8.1	2.2	3.1	1.5	3.0	2.3	▲3.3	2.9	0.0	2.8	0.0	3.8	0.0	F Y	2018	
0.9	1.5	4.0	3.0	3.7	0.0	0.2	▲3.4	0.6	0.0	1.3	5.6	4.9	2.6		2019	
5.8	3.7	8.2	0.0	5.4	0.0	10.4	0.0	7.3	0.0	15.7	▲5.3	11.5	7.5		2020	
20.2	3.7	20.0	0.0	16.8	0.0	27.4	▲3.4	21.0	0.0	30.6	0.0	25.9	7.5	Q4	2020	
11.0	3.7	4.6	0.0	2.5	0.0	8.7	0.0	7.5	0.0	15.2	▲5.3	14.0	7.5	Q1	2021	
8.3	0.7	▲9.1	0.0	▲9.0	0.0	▲10.7	▲3.6	▲6.5	0.0	2.1	0.0	▲13.2	2.4	Q2		
▲13.7	0.7	▲8.2	0.0	▲7.8	0.0	▲7.3	0.0	▲4.6	0.0	▲3.3	5.6	▲8.9	2.4	Q3		
▲5.8	2.1	▲3.3	▲1.4	▲4.2	2.9	▲8.1	7.1	▲5.1	0.0	1.0	5.6	▲10.9	2.3	Q4		
25.7	3.7	25.5	0.0	18.9	0.0	32.7	▲3.4	21.7	0.0	34.3	0.0	26.5	7.5	Nov	2020	
12.0	3.7	12.7	0.0	12.5	0.0	16.7	▲3.4	14.7	0.0	21.1	0.0	21.4	7.5	Dec		
13.5	4.4	▲4.0	0.0	▲6.9	0.0	7.3	▲3.4	6.1	0.0	25.7	0.0	19.0	7.5	Jan	2021	
7.3	3.7	8.5	0.0	5.6	0.0	8.0	0.0	6.4	0.0	14.5	▲5.3	14.6	7.5	Feb		
11.7	3.7	10.0	0.0	9.0	0.0	10.5	0.0	9.7	0.0	5.5	▲5.3	8.4	7.5	Mar		
35.4	4.4	10.2	0.0	4.1	0.0	4.3	0.0	17.6	0.0	10.7	0.0	4.6	7.5	Apr		
18.7	3.7	▲4.4	0.0	1.1	0.0	▲2.5	0.0	▲5.9	0.0	24.4	0.0	▲8.9	2.4	May		
▲16.3	0.7	▲24.7	0.0	▲25.1	0.0	▲26.2	▲3.6	▲21.0	0.0	▲20.5	0.0	▲28.0	2.4	Jun		
▲9.6	0.7	▲1.4	0.0	▲2.9	0.0	1.5	▲3.6	8.0	0.0	9.5	0.0	6.5	2.4	Jul		
▲22.3	0.7	▲17.2	0.0	▲19.4	▲2.9	▲16.1	0.0	▲17.8	0.0	▲17.6	5.6	▲23.2	2.4	Aug		
▲8.2	0.7	▲5.9	0.0	0.8	0.0	▲7.3	0.0	▲3.1	0.0	0.9	5.6	▲8.1	2.4	Sep		
▲2.5	0.7	2.6	▲1.4	3.7	0.0	▲3.8	0.0	6.0	0.0	5.6	5.6	▲3.0	2.4	Oct		
▲11.7	0.7	▲8.1	▲2.9	▲6.9	0.0	▲9.6	7.1	▲7.4	0.0	▲5.2	5.6	▲14.2	0.0	Nov		
▲3.4	2.1	▲3.8	▲1.4	▲7.0	2.9	▲9.8	7.1	▲9.9	0.0	2.6	5.6	▲13.4	2.3	Dec		
▲1.4	2.1	12.5	▲1.4	16.2	2.9	6.3	7.1	11.1	0.0	9.9	5.6	▲3.6	2.3	Jan	2022	

第３表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年　月	岐阜 Gifu	店舗数 Establishments	静岡 Shizuoka	店舗数 Establishments	愛知 Aichi	店舗数 Establishments	三重 Mie	店舗数 Establishments	滋賀 Shiga	店舗数 Establishments	京都 Kyoto	店舗数 Establishments	大阪 Osaka	店舗数 Establishments
販売額（百万円）・店舗数（店）	2019 年	57,303	47	109,094	89	266,567	155	53,352	48	44,366	42	95,935	54	466,937	172
	2020	59,489	47	116,330	89	270,935	157	55,673	47	47,629	41	93,983	55	467,908	163
	2021	57,522	46	110,947	92	259,653	159	53,785	47	45,144	41	95,547	55	458,131	169
	2018 年度	56,069	45	107,181	87	262,158	152	52,115	47	43,437	41	95,105	54	437,225	168
	2019	56,785	47	108,149	88	262,843	154	52,954	47	44,132	42	94,135	54	462,443	169
	2020	61,081	46	119,642	90	275,890	155	57,137	47	49,035	42	95,869	54	477,184	163
	2020 年 10～12月	15,197	47	29,656	89	69,671	157	14,222	47	12,385	41	24,578	55	124,340	163
	2021 年 １～３月	15,250	46	29,458	90	67,488	155	14,271	47	11,904	42	24,100	54	118,340	163
	４～６	13,453	46	26,415	91	60,736	157	12,646	47	10,787	41	22,269	55	105,657	165
	７～９	14,688	46	28,155	91	66,302	157	13,721	47	11,443	41	24,370	54	114,040	167
	10～12	14,131	46	26,919	92	65,127	159	13,147	47	11,010	41	24,808	55	120,094	169
	2020 年 11月	4,665	47	9,056	89	22,109	157	4,385	47	3,861	42	7,590	54	39,278	163
	12	6,483	47	12,619	89	28,914	157	6,004	47	5,249	41	10,466	55	52,014	163
	2021 年 １月	5,457	47	10,692	89	24,157	156	5,226	47	4,251	42	8,333	55	40,806	162
	２	4,246	47	8,269	89	18,935	155	3,942	47	3,322	42	6,813	55	33,125	162
	３	5,547	46	10,497	90	24,396	155	5,103	47	4,331	42	8,954	54	44,409	163
	４	3,982	46	8,263	91	18,642	156	3,785	47	3,269	42	7,090	54	34,971	165
	５	4,775	45	9,315	91	21,634	157	4,472	47	3,845	41	7,066	55	31,797	165
	６	4,696	46	8,837	91	20,460	157	4,389	47	3,673	41	8,113	55	38,889	165
	７	5,706	46	10,684	91	25,467	158	5,323	47	4,539	41	9,526	55	43,403	166
	８	4,566	46	9,178	91	20,889	157	4,326	47	3,549	41	7,385	54	35,022	166
	９	4,416	46	8,293	91	19,946	157	4,072	47	3,355	41	7,459	54	35,615	167
	10	4,068	46	7,813	92	19,354	160	3,863	47	3,142	41	7,147	54	33,899	167
	11	4,216	46	8,042	92	19,770	160	3,915	47	3,286	41	7,513	55	36,435	169
	12	5,847	46	11,064	92	26,003	159	5,369	47	4,582	41	10,148	55	49,760	169
	2022 年 １月	5,251	46	10,139	92	23,729	159	4,949	47	3,947	41	8,574	55	40,224	170
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	3.1	4.4	2.3	1.1	1.9	2.6	3.1	2.1	2.6	2.4	1.4	0.0	8.1	2.4
	2020	3.8	0.0	6.6	0.0	1.6	1.3	4.4	▲2.1	7.4	▲2.4	▲2.0	1.9	0.2	▲5.2
	2021	▲3.3	▲2.1	▲4.6	3.4	▲4.2	1.3	▲3.4	0.0	▲5.2	0.0	1.7	0.0	▲2.1	3.7
	2018 年度	2.8	2.3	3.2	1.2	1.8	0.0	2.7	0.0	2.5	2.5	0.8	3.8	2.1	1.2
	2019	1.3	4.4	0.9	1.1	0.3	1.3	1.6	0.0	1.6	2.4	▲1.0	0.0	5.8	0.6
	2020	7.6	▲2.1	10.6	2.3	5.0	0.6	7.9	0.0	11.1	0.0	1.8	0.0	3.2	▲3.6
	2020 年 10～12月	21.1	0.0	22.9	0.0	21.0	1.3	21.1	▲2.1	24.4	▲2.4	12.2	1.9	11.4	▲5.2
	2021 年 １～３月	11.7	▲2.1	12.7	2.3	7.9	0.6	11.4	0.0	13.4	0.0	8.5	0.0	8.5	▲3.6
	４～６	▲8.7	▲2.1	▲5.6	2.2	▲8.6	2.6	▲9.1	▲2.1	▲8.1	▲2.4	1.8	1.9	▲4.4	▲4.1
	７～９	▲7.6	▲2.1	▲13.5	2.2	▲8.3	0.6	▲6.9	0.0	▲12.1	▲2.4	▲3.7	1.9	▲8.0	▲2.3
	10～12	▲7.0	▲2.1	▲9.2	3.4	▲6.5	1.3	▲7.6	0.0	▲11.1	0.0	0.9	0.0	▲3.4	3.7
	2020 年 11月	19.2	0.0	23.8	0.0	23.5	1.9	19.8	▲2.1	27.1	0.0	13.6	1.9	14.8	▲5.8
	12	15.9	0.0	17.8	0.0	15.1	1.3	14.9	▲2.1	19.5	▲2.4	8.8	1.9	7.8	▲5.2
	2021 年 １月	15.4	2.2	18.6	0.0	12.9	1.3	15.0	0.0	20.1	0.0	5.5	1.9	3.8	▲5.3
	２	7.0	0.0	8.4	0.0	1.4	0.6	7.0	0.0	7.5	0.0	4.8	1.9	4.4	▲4.7
	３	11.9	▲2.1	10.5	2.3	8.6	0.6	11.4	0.0	11.9	0.0	14.6	0.0	16.8	▲3.6
	４	7.3	▲2.1	9.7	2.2	7.1	1.3	7.5	0.0	3.5	0.0	19.2	0.0	19.1	▲3.5
	５	▲1.2	▲4.3	3.4	2.2	▲1.4	1.9	▲2.4	▲2.1	2.3	▲2.4	3.4	1.9	▲12.6	▲3.5
	６	▲24.2	▲2.1	▲22.7	2.2	▲24.4	2.6	▲24.4	▲2.1	▲23.7	▲2.4	▲10.8	1.9	▲13.2	▲4.1
	７	1.1	▲2.1	▲9.4	2.2	▲2.2	1.9	1.8	▲2.1	▲2.2	▲2.4	5.4	1.9	▲3.7	▲3.5
	８	▲19.6	▲2.1	▲22.5	2.2	▲17.7	1.3	▲17.8	▲2.1	▲24.9	▲2.4	▲17.9	0.0	▲17.5	▲2.9
	９	▲3.3	▲2.1	▲7.0	2.2	▲4.5	0.6	▲4.0	0.0	▲8.1	▲2.4	2.5	1.9	▲2.3	▲2.3
	10	0.5	▲2.1	▲2.1	3.4	3.8	2.6	0.8	0.0	▲4.1	▲2.4	9.6	1.9	2.6	1.8
	11	▲9.6	▲2.1	▲11.2	3.4	▲10.6	1.9	▲10.7	0.0	▲14.9	▲2.4	▲1.0	1.9	▲7.2	3.7
	12	▲9.8	▲2.1	▲12.3	3.4	▲10.1	1.3	▲10.6	0.0	▲12.7	0.0	▲3.0	0.0	▲4.3	3.7
	2022 年 １月	▲3.8	▲2.1	▲5.2	3.4	▲1.8	1.9	▲5.3	0.0	▲7.2	▲2.4	2.9	0.0	▲1.4	4.9

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

兵庫 Hyogo	店舗数 Establishments	奈良 Nara	店舗数 Establishments	和歌山 Wakayama	店舗数 Establishments	鳥取 Tottori	店舗数 Establishments	島根 Shimane	店舗数 Establishments	岡山 Okayama	店舗数 Establishments	広島 Hiroshima	店舗数 Establishments	Year and Month		
174,158	116	46,536	36	28,291	26	14,702	11	17,837	17	65,339	52	110,963	59	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
184,257	119	48,683	34	30,996	25	16,073	13	18,832	17	67,405	52	114,187	60		2020	
177,191	128	46,528	34	30,300	26	15,425	14	18,354	17	64,275	50	111,105	61		2021	
168,909	112	45,228	36	27,664	26	14,286	11	17,287	17	64,943	52	107,915	58	F Y	2018	
172,876	117	46,395	34	28,209	26	14,586	11	17,775	17	64,487	52	109,843	60		2019	
188,520	119	49,544	34	31,964	25	16,687	13	19,358	17	69,122	50	117,222	60		2020	
45,963	119	12,261	34	7,943	25	4,137	13	4,792	17	17,596	52	29,796	60	Q4	2020	
45,560	119	11,871	34	7,791	25	4,121	13	4,802	17	17,233	50	29,758	60	Q1	2021	
38,862	119	11,582	34	7,386	26	3,441	13	4,159	17	14,792	50	25,407	61	Q2		
47,147	127	11,664	34	7,660	26	4,002	13	4,876	17	16,311	50	28,221	61	Q3		
45,622	128	11,411	34	7,463	26	3,861	14	4,517	17	15,939	50	27,719	61	Q4		
14,399	119	3,734	33	2,379	25	1,321	13	1,488	17	5,546	52	9,697	60	Nov	2020	
19,674	119	5,278	34	3,525	25	1,731	13	2,058	17	7,497	52	12,435	60	Dec		
16,084	119	4,271	34	2,847	25	1,403	13	1,613	17	6,188	51	9,911	60	Jan	2021	
12,821	119	3,277	34	2,159	25	1,173	13	1,358	17	4,867	50	8,314	60	Feb		
16,655	119	4,323	34	2,785	25	1,545	13	1,831	17	6,178	50	11,533	60	Mar		
12,623	119	3,448	34	2,197	25	1,013	13	1,251	17	4,471	50	7,614	60	Apr		
11,772	119	4,254	34	2,696	25	1,170	13	1,393	17	5,033	50	8,581	61	May		
14,467	119	3,880	34	2,493	26	1,258	13	1,515	17	5,288	50	9,212	61	Jun		
18,354	126	4,576	34	3,006	26	1,589	13	1,872	17	6,122	50	10,561	61	Jul		
14,649	126	3,644	34	2,439	26	1,214	13	1,500	17	5,160	50	8,671	61	Aug		
14,144	127	3,444	34	2,215	26	1,199	13	1,504	17	5,029	50	8,989	61	Sep		
13,163	127	3,285	34	2,148	26	1,101	13	1,283	17	4,576	50	7,977	61	Oct		
13,722	128	3,423	34	2,191	26	1,194	13	1,396	17	4,867	50	8,521	61	Nov		
18,737	128	4,703	34	3,124	26	1,566	14	1,838	17	6,496	50	11,221	61	Dec		
15,893	128	4,024	34	2,606	26	1,381	14	1,730	18	5,541	50	9,336	61	Jan	2022	
4.0	2.7	3.1	0.0	2.8	0.0	4.0	0.0	4.2	0.0	1.1	0.0	3.4	1.7	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
5.8	2.6	4.6	▲5.6	9.6	▲3.8	9.3	18.2	5.6	0.0	3.2	0.0	2.9	1.7		2020	
▲3.8	7.6	▲4.4	0.0	▲2.2	4.0	▲4.0	7.7	▲2.5	0.0	▲4.6	▲3.8	▲2.7	1.7		2021	
3.3	1.8	▲0.2	0.0	▲0.2	0.0	2.0	0.0	1.8	0.0	3.5	0.0	1.7	0.0	F Y	2018	
2.3	4.5	2.6	▲5.6	2.0	0.0	2.1	0.0	2.8	0.0	▲0.7	0.0	1.8	3.4		2019	
9.0	1.7	6.8	0.0	13.3	▲3.8	14.4	18.2	8.9	0.0	7.2	▲3.8	6.7	0.0		2020	
18.3	2.6	17.1	▲5.6	22.6	▲3.8	28.1	18.2	23.3	0.0	22.5	0.0	22.6	1.7	Q4	2020	
10.3	1.7	7.8	0.0	14.2	▲3.8	17.5	18.2	12.3	0.0	11.1	▲3.8	11.4	0.0	Q1	2021	
▲13.7	0.8	▲4.8	0.0	▲5.1	0.0	▲10.4	0.0	▲10.6	0.0	▲10.0	▲3.8	▲5.7	1.7	Q2		
▲9.3	7.6	▲12.0	0.0	▲9.3	4.0	▲12.8	0.0	▲4.6	0.0	▲8.6	▲3.8	▲8.1	1.7	Q3		
▲0.7	7.6	▲6.9	0.0	▲6.0	4.0	▲6.7	7.7	▲5.7	0.0	▲9.4	▲3.8	▲7.0	1.7	Q4		
20.8	2.6	20.2	▲5.7	24.0	▲3.8	32.0	18.2	21.6	0.0	23.8	0.0	25.3	1.7	Nov	2020	
12.7	2.6	14.8	▲5.6	22.4	▲3.8	19.2	18.2	18.9	0.0	17.4	0.0	16.1	1.7	Dec		
15.5	1.7	9.5	0.0	23.8	▲3.8	19.8	18.2	15.7	0.0	18.7	▲1.9	13.2	1.7	Jan	2021	
4.5	1.7	2.4	0.0	6.9	▲3.8	13.3	18.2	9.3	0.0	3.9	▲3.8	5.1	0.0	Feb		
10.3	1.7	10.6	0.0	11.3	▲3.8	18.8	18.2	11.6	0.0	9.9	▲3.8	14.6	0.0	Mar		
8.2	0.8	5.3	0.0	5.9	▲3.8	6.3	8.3	4.9	0.0	▲0.1	▲3.8	8.7	0.0	Apr		
▲20.8	0.8	6.8	0.0	6.9	▲3.8	4.1	8.3	▲1.2	0.0	▲3.6	▲3.8	0.2	1.7	May		
▲21.8	0.8	▲20.9	0.0	▲21.7	0.0	▲28.6	0.0	▲26.1	0.0	▲21.6	▲3.8	▲19.1	1.7	Jun		
▲1.6	6.8	▲5.0	0.0	▲3.7	0.0	▲4.5	0.0	4.1	0.0	▲1.1	▲3.8	▲2.5	1.7	Jul		
▲21.0	6.8	▲22.5	0.0	▲18.5	0.0	▲26.0	0.0	▲18.5	0.0	▲19.4	▲3.8	▲20.6	1.7	Aug		
▲4.3	7.6	▲7.7	0.0	▲5.1	4.0	▲6.6	0.0	2.2	0.0	▲4.4	▲3.8	0.3	1.7	Sep		
10.7	6.7	1.1	3.0	5.3	4.0	1.5	0.0	3.0	0.0	0.5	▲3.8	4.1	1.7	Oct		
▲4.7	7.6	▲8.3	3.0	▲7.9	4.0	▲9.6	0.0	▲6.2	0.0	▲12.2	▲3.8	▲12.1	1.7	Nov		
▲4.8	7.6	▲10.9	0.0	▲11.4	4.0	▲9.5	7.7	▲10.7	0.0	▲13.4	▲3.8	▲9.8	1.7	Dec		
▲1.2	7.6	▲5.8	0.0	▲8.5	4.0	▲1.6	7.7	7.3	5.9	▲10.5	▲2.0	▲5.8	1.7	Jan	2022	

第３表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年　月	山口 Yamaguchi	店舗数 Establishments	徳島 Tokushima	店舗数 Establishments	香川 Kagawa	店舗数 Establishments	愛媛 Ehime	店舗数 Establishments	高知 Kochi	店舗数 Establishments	福岡 Fukuoka	店舗数 Establishments	佐賀 Saga	店舗数 Establishments
販売額（百万円）・店舗数（店）	2019 年	40,838	35	19,023	16	29,323	29	38,412	28	14,095	14	158,225	116	19,728	24
	2020	43,779	35	20,449	16	30,884	29	40,279	28	15,343	14	167,116	119	20,436	24
	2021	41,707	35	20,842	16	30,568	28	39,215	29	14,802	14	164,291	121	19,799	24
	2018 年度	38,553	34	18,785	17	28,908	28	38,064	28	13,448	14	154,036	110	19,217	23
	2019	41,247	34	18,914	16	29,194	29	38,023	28	14,167	14	157,034	117	19,479	24
	2020	44,763	35	21,622	16	31,846	29	41,453	29	15,745	14	173,002	119	21,024	24
	2020 年 10～12月	11,294	35	5,230	16	7,901	29	10,192	28	3,877	14	43,328	119	5,060	24
	2021 年 １～３月	11,028	35	5,671	16	8,175	29	10,416	29	3,789	14	43,839	119	5,360	24
	４～６	9,561	35	4,867	16	7,081	29	9,050	29	3,557	14	39,793	120	4,730	24
	７～９	10,763	35	5,186	16	7,800	28	10,116	29	3,892	14	41,146	121	4,982	24
	10～12	10,355	35	5,118	16	7,512	28	9,633	29	3,564	14	39,513	121	4,727	24
	2020 年 11月	3,620	35	1,576	16	2,453	29	3,111	28	1,152	14	13,921	119	1,570	24
	12	4,851	35	2,234	16	3,352	29	4,406	28	1,681	14	17,476	119	2,136	24
	2021 年 １月	3,854	35	1,941	16	2,941	29	3,681	28	1,351	14	15,040	119	1,967	24
	2	3,177	35	1,680	16	2,304	29	2,931	29	1,114	14	12,887	119	1,526	24
	3	3,997	35	2,050	16	2,930	29	3,804	29	1,324	14	15,912	119	1,867	24
	4	2,873	35	1,458	16	2,119	29	2,677	29	1,049	14	12,597	119	1,449	24
	5	3,259	35	1,763	16	2,514	29	3,210	29	1,266	14	13,783	120	1,672	24
	6	3,429	35	1,646	16	2,448	29	3,163	29	1,242	14	13,413	120	1,609	24
	7	4,014	35	2,015	16	2,950	29	3,781	29	1,516	14	15,078	121	1,795	24
	8	3,374	35	1,696	16	2,538	29	3,263	29	1,268	14	13,166	121	1,646	24
	9	3,375	35	1,475	16	2,312	28	3,072	29	1,108	14	12,902	121	1,541	24
	10	2,957	35	1,479	16	2,174	28	2,734	29	1,025	14	11,786	120	1,375	24
	11	3,190	35	1,545	16	2,250	28	2,925	29	1,052	14	12,273	121	1,440	24
	12	4,208	35	2,094	16	3,088	28	3,974	29	1,487	14	15,454	121	1,912	24
	2022 年 １月	3,618	35	1,837	16	2,754	29	3,453	29	1,248	14	14,501	120	1,851	24
前年（度・同期・同月）比増減率（%）	2019 年	6.3	2.9	0.7	▲5.9	1.3	3.6	1.0	0.0	4.3	0.0	2.9	4.5	3.3	4.3
	2020	7.2	0.0	7.5	0.0	5.3	0.0	4.9	0.0	8.9	0.0	5.6	2.6	3.6	0.0
	2021	▲4.7	0.0	1.9	0.0	▲1.0	▲3.4	▲2.6	3.6	▲3.5	0.0	▲1.7	1.7	▲3.1	0.0
	2018 年度	1.5	3.0	▲1.1	0.0	▲0.2	0.0	1.6	0.0	▲1.3	0.0	▲0.5	0.9	1.2	0.0
	2019	7.0	0.0	0.7	▲5.9	1.0	3.6	▲0.1	0.0	5.3	0.0	1.9	6.4	1.4	4.3
	2020	8.5	2.9	14.3	0.0	9.1	0.0	9.0	3.6	11.1	0.0	10.2	1.7	7.9	0.0
	2020 年 10～12月	24.2	0.0	28.0	0.0	25.0	0.0	24.3	0.0	28.4	0.0	26.6	2.6	21.3	0.0
	2021 年 １～３月	9.8	2.9	26.1	0.0	13.3	0.0	12.7	3.6	11.9	0.0	15.5	1.7	12.3	0.0
	４～６	▲10.4	2.9	▲6.8	0.0	▲6.5	0.0	▲10.6	3.6	▲8.4	0.0	▲3.2	0.8	▲10.7	0.0
	７～９	▲8.6	2.9	▲5.7	0.0	▲4.9	▲3.4	▲5.7	3.6	▲7.3	0.0	▲8.0	2.5	▲6.1	0.0
	10～12	▲8.3	0.0	▲2.1	0.0	▲4.9	▲3.4	▲5.5	3.6	▲8.1	0.0	▲8.8	1.7	▲6.6	0.0
	2020 年 11月	23.7	0.0	23.9	0.0	27.2	0.0	22.0	0.0	27.3	0.0	32.6	2.6	23.3	0.0
	12	20.6	0.0	20.7	0.0	15.1	0.0	18.5	0.0	20.1	0.0	20.4	2.6	17.2	0.0
	2021 年 １月	13.7	2.9	32.2	0.0	22.3	0.0	19.5	0.0	18.6	0.0	15.0	2.6	15.2	0.0
	2	5.9	2.9	22.0	0.0	6.0	0.0	7.3	3.6	10.3	0.0	16.8	2.6	13.7	0.0
	3	9.3	2.9	24.0	0.0	11.2	0.0	10.9	3.6	6.9	0.0	14.9	1.7	8.4	0.0
	4	1.0	2.9	10.7	0.0	7.7	0.0	6.6	3.6	13.0	0.0	24.0	2.6	5.2	0.0
	5	▲3.1	2.9	2.7	0.0	2.5	0.0	▲1.0	3.6	0.5	0.0	4.5	2.6	▲3.3	0.0
	6	▲23.0	2.9	▲24.7	0.0	▲22.3	0.0	▲27.6	3.6	▲26.7	0.0	▲24.4	0.8	▲26.5	0.0
	7	▲3.9	2.9	0.4	0.0	▲0.1	0.0	▲1.4	3.6	▲1.8	0.0	▲7.0	1.7	▲4.5	0.0
	8	▲20.6	2.9	▲16.7	0.0	▲16.4	0.0	▲15.6	3.6	▲18.1	0.0	▲18.9	2.5	▲15.7	0.0
	9	0.7	2.9	1.2	0.0	4.5	▲3.4	1.7	3.6	0.3	0.0	4.9	2.5	4.5	0.0
	10	4.7	2.9	4.2	0.0	3.7	▲3.4	2.2	3.6	▲1.8	0.0	▲1.2	1.7	1.6	0.0
	11	▲11.9	0.0	▲2.0	0.0	▲8.3	▲3.4	▲6.0	3.6	▲8.7	0.0	▲11.8	1.7	▲8.3	0.0
	12	▲13.3	0.0	▲6.3	0.0	▲7.9	▲3.4	▲9.8	3.6	▲11.5	0.0	▲11.6	1.7	▲10.5	0.0
	2022 年 １月	▲6.1	0.0	▲5.4	0.0	▲6.4	0.0	▲6.2	3.6	▲7.6	0.0	▲3.6	0.8	▲5.9	0.0

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

長崎 Nagasaki	店舗数 Establishments	熊本 Kumanoto	店舗数 Establishments	大分 Oita	店舗数 Establishments	宮崎 Miyazaki	店舗数 Establishments	鹿児島 Kagoshima	店舗数 Establishments	沖縄 Okinawa	店舗数 Establishments	Year and Month		
25,945	23	45,512	46	30,240	33	26,734	27	39,833	43	34,916	23	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
29,290	25	49,479	46	32,768	33	28,768	26	38,257	31	36,888	25		2020	
28,360	28	47,474	53	31,759	34	27,312	27	36,306	32	44,719	32		2021	
25,140	22	44,765	45	29,917	32	25,174	25	40,230	44	33,572	22	F Y	2018	
25,984	24	45,327	46	30,273	33	26,777	27	39,296	31	34,553	23		2019	
30,392	26	51,287	47	33,850	33	29,530	26	38,625	31	39,168	32		2020	
7,110	25	12,403	46	8,358	33	7,225	26	9,578	31	8,439	25	Q4	2020	
7,813	26	12,688	47	8,496	33	7,230	26	9,595	31	10,358	32	Q1	2021	
6,824	28	11,658	47	7,475	33	6,442	26	8,805	32	12,263	32	Q2		
7,177	28	11,658	52	7,979	34	7,090	27	9,262	32	11,780	32	Q3		
6,546	28	11,470	53	7,809	34	6,550	27	8,644	32	10,318	32	Q4		
2,204	25	3,870	46	2,581	33	2,242	26	2,977	31	2,602	25	Nov	2020	
2,911	25	5,220	46	3,576	33	3,009	26	4,029	31	3,398	25	Dec		
2,786	25	4,493	46	3,099	33	2,606	26	3,449	31	3,293	25	Jan	2021	
2,138	25	3,591	46	2,426	33	2,092	26	2,693	31	2,596	25	Feb		
2,889	26	4,604	47	2,971	33	2,532	26	3,453	31	4,469	32	Mar		
2,092	28	3,626	47	2,276	33	1,976	26	2,710	31	3,795	32	Apr		
2,394	28	4,035	47	2,643	33	2,275	26	3,108	31	4,475	32	May		
2,338	28	3,997	47	2,556	33	2,191	26	2,987	32	3,993	32	Jun		
2,644	28	4,261	52	2,967	34	2,664	27	3,469	32	4,367	32	Jul		
2,332	28	3,870	52	2,624	34	2,298	27	3,049	32	3,716	32	Aug		
2,201	28	3,527	52	2,388	34	2,128	27	2,744	32	3,697	32	Sep		
1,956	28	3,418	53	2,278	34	1,924	27	2,518	32	3,273	32	Oct		
2,012	28	3,473	53	2,366	34	1,948	27	2,603	32	3,084	32	Nov		
2,578	28	4,579	53	3,165	34	2,678	27	3,523	32	3,961	32	Dec		
2,825	28	4,162	53	2,933	34	2,464	28	3,316	32	3,841	32	Jan	2022	
3.3	4.5	1.4	2.2	0.5	3.1	6.5	8.0	▲2.5	▲15.7	4.3	4.5	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
12.9	8.7	8.7	0.0	8.4	0.0	7.6	▲3.7	7.0	0.0	5.6	8.7		2020	
▲3.2	12.0	▲4.1	15.2	▲3.1	3.0	▲5.1	3.8	▲3.3	3.2	21.2	28.0		2021	
▲0.7	0.0	▲1.0	2.3	▲1.8	0.0	▲1.6	0.0	▲4.4	▲13.7	▲0.7	0.0	F Y	2018	
3.4	9.1	1.3	2.2	1.2	3.1	6.4	8.0	▲1.3	▲3.1	2.9	4.5		2019	
17.0	8.3	13.1	2.2	11.8	0.0	10.3	▲3.7	10.4	0.0	13.4	39.1		2020	
33.1	8.7	28.7	0.0	28.2	0.0	27.0	▲3.7	27.1	0.0	29.8	8.7	Q4	2020	
16.4	8.3	16.6	2.2	14.6	0.0	11.8	▲3.7	12.9	0.0	28.2	39.1	Q1	2021	
▲7.8	12.0	▲9.6	2.2	▲11.5	0.0	▲10.4	0.0	▲8.0	3.2	15.0	33.3	Q2		
▲11.1	12.0	▲12.3	13.0	▲6.7	3.0	▲10.1	3.8	▲6.2	3.2	21.4	28.0	Q3		
▲7.9	12.0	▲7.5	15.2	▲6.6	3.0	▲9.3	3.8	▲9.8	3.2	22.3	28.0	Q4		
34.6	13.6	30.5	0.0	27.7	0.0	27.7	▲3.7	30.7	0.0	29.1	8.7	Nov	2020	
25.4	8.7	23.0	0.0	22.3	0.0	19.6	▲3.7	20.8	0.0	27.2	8.7	Dec		
13.1	4.2	22.4	0.0	20.3	0.0	20.6	▲3.7	17.9	0.0	21.4	8.7	Jan	2021	
15.6	4.2	13.0	0.0	12.7	0.0	9.6	▲3.7	10.6	0.0	13.2	8.7	Feb		
20.5	8.3	14.2	2.2	10.7	0.0	5.5	▲3.7	10.0	0.0	45.4	39.1	Mar		
17.1	16.7	10.4	2.2	9.2	0.0	9.0	▲3.7	11.4	0.0	58.5	39.1	Apr		
3.7	16.7	▲6.7	2.2	▲4.3	0.0	▲3.3	▲3.7	▲3.0	0.0	22.1	39.1	May		
▲29.2	12.0	▲24.4	2.2	▲29.0	0.0	▲27.5	0.0	▲24.2	3.2	▲13.3	33.3	Jun		
▲13.0	12.0	▲10.9	13.0	▲2.8	3.0	▲7.1	3.8	▲3.2	3.2	21.6	33.3	Jul		
▲18.6	12.0	▲19.8	13.0	▲16.7	0.0	▲21.3	3.8	▲16.3	3.2	13.8	28.0	Aug		
1.6	12.0	▲4.4	13.0	1.8	3.0	1.3	3.8	3.4	3.2	29.9	28.0	Sep		
▲2.0	12.0	3.2	15.2	3.5	3.0	▲2.5	3.8	▲2.1	3.2	34.2	28.0	Oct		
▲8.7	12.0	▲10.3	15.2	▲8.3	3.0	▲13.1	3.8	▲12.6	3.2	18.5	28.0	Nov		
▲11.4	12.0	▲12.3	15.2	▲11.5	3.0	▲11.0	3.8	▲12.6	3.2	16.6	28.0	Dec		
1.4	12.0	▲7.4	15.2	▲5.4	3.0	▲5.4	7.7	▲3.9	3.2	16.6	28.0	Jan	2022	

第６部　ドラッグストア販売　Part6 Drugstore sales value

第１表　商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年　月	商品販売額 Sales of goods	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	ＯＴＣ医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア（化粧品・小物） Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others	店舗数（店） Number of establishments	Year and Month	
販売額（百万円）	2019 年	6,835,625	552,460	900,222	432,996	221,759	1,008,208	628,686	1,027,487	1,942,024	121,783	16,422	C Y 2019	Sales value (million yen)
	2020	7,284,078	595,498	890,608	548,711	226,388	903,560	654,550	1,147,189	2,183,409	134,165	17,000	2020	
	2021	7,306,578	629,166	868,192	506,220	231,004	905,749	654,044	1,139,957	2,233,844	138,402	17,622	2021	
	2018 年度	6,466,668	423,618	886,085	426,458	220,080	973,976	609,163	978,895	1,834,009	114,384	15,859	F Y 2018	
	2019	7,009,551	569,237	908,890	463,886	224,578	1,003,216	639,068	1,068,933	2,008,449	123,294	16,450	2019	
	2020	7,234,182	599,159	872,678	530,124	225,105	887,914	653,447	1,136,842	2,193,027	135,886	16,967	2020	
	2020 年 10～12月	1,816,309	155,567	218,844	132,993	56,700	231,920	166,867	284,911	534,383	34,124	17,000	Q4 2020	
	2021 年 1～3月	1,734,523	151,983	214,880	125,073	54,214	212,839	154,624	262,034	527,449	31,427	16,967	Q1 2021	
	4～6	1,834,917	153,128	216,068	124,127	58,288	232,288	164,513	288,572	564,158	33,775	17,234	Q2	
	7～9	1,880,083	158,079	225,119	130,146	61,646	227,849	166,515	296,474	578,340	35,915	17,375	Q3	
	10～12	1,857,055	165,976	212,125	126,874	56,856	232,773	168,392	292,877	563,897	37,285	17,622	Q4	
	2020 年 11月	584,732	48,701	70,533	43,538	18,675	74,565	54,604	90,695	172,496	10,925	16,948	Nov 2020	
	12	650,302	55,383	77,438	47,341	19,309	84,406	59,642	104,351	189,838	12,594	17,000	Dec	
	2021 年 1月	584,116	47,716	69,689	45,167	18,180	71,927	52,869	91,185	176,475	10,908	16,862	Jan 2021	
	2	555,309	49,168	69,676	40,252	17,278	65,780	48,771	82,750	172,028	9,606	16,891	Feb	
	3	595,098	55,099	75,515	39,654	18,756	75,132	52,984	88,099	178,946	10,913	16,967	Mar	
	4	600,191	53,009	70,689	40,544	18,776	77,005	53,250	92,070	183,935	10,913	17,085	Apr	
	5	617,765	48,498	72,656	42,318	19,711	77,819	55,334	97,997	191,709	11,723	17,172	May	
	6	616,961	51,621	72,723	41,265	19,801	77,464	55,929	98,505	188,514	11,139	17,234	Jun	
	7	633,371	53,314	75,736	42,327	20,730	80,086	56,989	100,652	191,639	11,898	17,296	Jul	
	8	643,558	52,151	78,464	45,507	21,435	76,740	56,686	101,367	199,085	12,123	17,331	Aug	
	9	603,154	52,614	70,919	42,312	19,481	71,023	52,840	94,455	187,616	11,894	17,375	Sep	
	10	608,052	53,528	70,325	41,664	19,275	73,813	54,499	95,378	187,935	11,635	17,472	Oct	
	11	590,880	53,465	67,364	40,543	18,322	73,545	54,092	92,072	179,423	12,054	17,555	Nov	
	12	658,123	58,983	74,436	44,667	19,259	85,415	59,801	105,427	196,539	13,596	17,622	Dec	
	2022 年 1月	617,500	53,889	73,916	46,391	18,722	75,813	54,443	95,657	185,929	12,740	17,667	Jan 2022	
前年（度・同期・同月）比増減率（%）	2019 年	5.6	11.1	3.4	3.2	3.0	4.1	3.7	6.2	7.5	6.9	5.0	C Y 2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
	2020	6.6	7.8	▲1.1	26.7	2.1	▲10.4	4.1	11.6	12.4	10.2	3.5	2020	
	2021	0.3	5.7	▲2.5	▲7.7	2.0	0.2	▲0.1	▲0.6	2.3	3.2	3.7	2021	
	2018 年度	5.3	3.6	2.7	1.1	7.1	5.5	4.4	4.8	8.4	7.1	5.4	F Y 2018	
	2019	7.1	12.9	3.5	9.6	2.9	2.6	4.6	9.2	9.5	6.3	3.7	2019	
	2020	3.2	5.3	▲4.0	14.3	0.2	▲11.5	2.2	6.4	9.2	10.2	3.1	2020	
	2020 年 10～12月	6.3	7.1	▲1.6	22.3	6.6	▲4.9	8.6	11.5	8.1	8.8	3.5	Q4 2020	
	2021 年 1～3月	▲2.8	2.5	▲7.7	▲12.9	▲2.3	▲6.8	▲0.7	▲3.8	1.9	5.8	3.1	Q1 2021	
	4～6	▲0.2	5.7	0.1	▲5.4	8.2	6.8	0.1	▲1.6	▲3.1	▲2.1	3.7	Q2	
	7～9	1.9	7.7	0.9	▲7.6	2.2	1.0	▲0.7	▲0.0	5.3	0.2	3.5	Q3	
	10～12	2.2	6.7	▲3.1	▲4.6	0.3	0.4	0.9	2.8	5.5	9.3	3.7	Q4	
	2020 年 11月	7.0	3.1	▲2.5	24.3	8.9	▲3.5	9.6	13.0	9.4	9.9	3.7	Nov 2020	
	12	5.0	8.1	▲3.6	15.9	2.3	▲7.5	5.9	10.4	8.7	9.7	3.5	Dec	
	2021 年 1月	2.8	3.1	▲8.1	▲5.6	▲5.0	▲7.9	5.5	10.9	10.9	12.5	2.5	Jan 2021	
	2	▲8.4	▲1.7	▲13.2	▲24.5	▲8.8	▲11.0	▲7.3	▲12.8	▲0.3	▲2.1	2.6	Feb	
	3	▲2.4	5.9	▲1.5	▲6.7	7.7	▲1.7	▲0.1	▲7.5	▲3.9	7.0	3.1	Mar	
	4	▲3.0	1.7	▲2.4	▲1.0	9.5	7.7	▲1.0	▲5.7	▲9.0	0.7	3.6	Apr	
	5	1.8	8.5	2.4	▲5.5	12.8	11.4	2.1	1.4	▲2.5	▲0.6	3.8	May	
	6	0.8	7.5	0.2	▲9.4	2.9	1.6	▲0.7	▲0.5	2.7	▲6.0	3.7	Jun	
	7	2.1	6.3	0.7	▲12.2	3.5	4.5	0.2	▲0.6	6.3	2.0	3.6	Jul	
	8	0.4	7.8	▲0.6	▲7.6	2.8	▲2.2	▲2.6	▲1.7	4.0	0.8	3.6	Aug	
	9	3.2	9.0	3.0	▲2.3	0.1	0.8	0.5	2.4	5.9	▲2.1	3.5	Sep	
	10	4.6	4.0	▲0.8	▲1.1	3.0	1.2	3.6	6.1	9.2	9.7	3.6	Oct	
	11	1.1	9.8	▲4.5	▲6.9	▲1.9	▲1.4	▲0.9	1.5	4.0	10.3	3.6	Nov	
	12	1.2	6.5	▲3.9	▲5.6	▲0.3	1.2	0.3	1.0	3.5	8.0	3.7	Dec	
	2022 年 1月	5.7	12.9	6.1	2.7	3.0	5.4	3.0	4.9	5.4	16.8	4.8	Jan 2022	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

第２表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年　月	北海道 Hokkaido	店舗数 Establishments	東北 Tohoku	店舗数 Establishments	関東 Kanto	店舗数 Establishments	中部 Chubu	店舗数 Establishments	近畿 Kansai	店舗数 Establishments	中国 Chugoku	店舗数 Establishments	四国 Shikoku	店舗数 Establishments	九州 Kyushu	店舗数 Establishments	沖縄 Okinawa	店舗数 Establishments	Year and month
販売額（百万円）・店舗数（店） Sales value (million yen) ・ Number of establishments																			
2019 年	278,259	701	459,297	1,199	2,981,087	7,038	838,113	2,064	1,011,378	2,438	353,077	844	206,275	530	680,424	1,531	27,715	77	C.Y. 2019
2020	286,971	696	508,978	1,284	3,169,802	7,242	926,334	2,215	1,019,867	2,546	390,157	859	223,274	544	731,931	1,536	26,764	78	2020
2021	280,867	706	530,722	1,397	3,178,992	7,468	949,398	2,360	1,027,740	2,695	392,184	898	226,645	572	694,553	1,454	25,477	72	2021
2018 年度	265,867	693	430,979	1,138	2,780,400	6,816	788,542	1,956	972,195	2,350	337,694	823	197,662	509	664,540	1,500	28,789	74	F Y 2018
2019	283,490	703	475,334	1,209	3,061,380	7,007	866,335	2,098	1,028,672	2,460	361,440	841	210,851	525	693,948	1,529	28,101	78	2019
2020	281,690	698	509,733	1,306	3,145,548	7,237	927,409	2,245	1,007,062	2,574	390,957	861	223,465	552	722,223	1,419	26,095	75	2020
2020 年 10～12月	70,626	696	126,210	1,284	794,531	7,242	229,842	2,215	253,057	2,546	98,760	859	55,742	544	181,030	1,536	6,511	78	Q4 2020
2021 年 1～3月	67,311	698	123,797	1,306	761,826	7,237	223,890	2,245	241,528	2,574	91,930	861	53,205	552	164,919	1,419	6,117	75	Q1 2021
4～6	70,524	698	133,093	1,332	794,753	7,329	238,308	2,313	258,944	2,631	99,017	874	57,062	553	176,497	1,430	6,719	74	Q2
7～9	73,302	699	140,152	1,364	816,181	7,380	244,133	2,326	262,608	2,648	100,525	892	58,287	559	178,267	1,434	6,628	73	Q3
10～12	69,730	706	133,680	1,397	806,232	7,468	243,067	2,360	264,660	2,695	100,712	898	58,091	572	174,870	1,454	6,013	72	Q4
2020 年 11月	23,715	695	41,620	1,276	257,872	7,218	73,534	2,204	80,305	2,540	31,004	856	17,723	543	56,853	1,538	2,106	78	Nov. 2020
12	23,819	696	43,570	1,284	282,932	7,242	83,302	2,215	92,533	2,546	36,178	859	20,112	544	65,491	1,536	2,365	78	Dec.
2021 年 1月	24,186	696	42,806	1,288	255,243	7,206	75,865	2,226	80,360	2,555	30,726	861	17,732	539	55,168	1,414	2,030	77	Jan 2021
2	22,169	696	39,704	1,294	243,106	7,217	73,136	2,232	77,437	2,558	28,712	863	17,030	540	52,023	1,414	1,992	77	Feb
3	20,956	698	41,287	1,306	263,477	7,237	74,889	2,245	83,731	2,574	32,492	861	18,443	552	57,728	1,419	2,095	75	Mar.
4	23,426	698	43,551	1,324	259,933	7,278	77,163	2,269	84,705	2,602	32,265	865	18,731	552	58,148	1,422	2,269	75	Apr
5	22,675	704	43,678	1,329	267,413	7,309	80,295	2,297	87,663	2,614	33,840	870	19,498	553	60,461	1,421	2,242	75	May
6	24,423	698	45,864	1,332	267,407	7,329	80,850	2,313	86,576	2,631	32,912	874	18,833	553	57,888	1,430	2,208	74	Jun
7	24,026	697	46,499	1,344	274,984	7,358	81,876	2,319	89,552	2,638	34,627	880	19,523	554	60,113	1,432	2,171	74	Jul
8	25,135	697	48,256	1,355	279,675	7,364	83,472	2,325	89,293	2,647	34,389	883	20,334	555	60,769	1,432	2,235	73	Aug.
9	24,141	699	45,397	1,364	261,522	7,380	78,785	2,326	83,763	2,648	31,509	892	18,430	559	57,385	1,434	2,222	73	Sep
10	22,899	704	44,126	1,376	262,055	7,405	79,916	2,342	86,262	2,669	33,461	896	19,264	563	58,083	1,444	1,986	73	Oct
11	23,011	707	43,456	1,386	258,819	7,439	77,027	2,353	83,214	2,685	31,130	899	17,959	567	54,288	1,447	1,976	72	Nov.
12	23,820	706	46,098	1,397	285,358	7,468	86,124	2,360	95,184	2,695	36,121	898	20,868	572	62,499	1,454	2,051	72	Dec.
2022 年 1月	23,899	708	45,790	1,402	268,351	7,491	81,282	2,361	88,052	2,707	32,744	902	18,843	570	56,505	1,454	2,034	72	Jan 2022
前年（度・同期・同月）比増減率（%） Percentage change from the same month/term of the previous year (%)																			
2019 年	6.0	1.3	7.9	9.7	5.6	5.0	7.4	6.4	3.9	5.0	6.3	3.8	5.9	3.5	3.9	2.8	11.6	11.6	C.Y. 2019
2020	3.1	▲0.7	10.8	7.1	6.3	2.9	10.5	7.3	0.8	4.4	10.5	1.8	8.2	2.6	7.6	0.3	▲3.4	1.3	2020
2021	▲2.1	1.4	4.3	8.8	0.3	3.1	2.5	6.5	0.8	5.9	0.5	4.5	1.5	5.1	▲5.1	▲5.3	▲4.8	▲7.7	2021
2018 年度	4.3	2.7	5.6	9.7	4.9	5.4	6.1	5.7	6.1	4.3	6.4	5.4	6.3	3.5	4.5	4.2	14.1	23.3	F Y 2018
2019	6.6	1.4	10.0	6.2	7.2	2.8	9.5	7.3	4.8	4.7	7.0	2.2	6.7	3.1	4.9	1.9	10.5	5.4	2019
2020	▲0.6	▲0.7	7.2	8.0	2.7	3.3	7.0	7.0	▲2.1	4.6	8.2	2.4	6.0	5.1	4.1	▲7.2	▲7.1	▲3.8	2020
2020 年 10～12月	0.7	▲0.7	9.2	7.1	6.5	2.9	8.0	7.3	0.8	4.4	13.8	1.8	10.5	2.6	7.4	0.3	▲2.4	1.3	Q4 2020
2021 年 1～3月	▲7.3	▲0.7	0.6	8.0	▲3.1	3.3	0.5	7.0	▲5.0	4.6	0.9	2.4	0.4	5.1	▲5.6	▲7.2	▲9.9	▲3.8	Q1 2021
4～6	▲0.8	0.1	3.8	8.2	0.9	3.6	▲0.4	7.8	1.0	5.9	▲2.1	3.3	▲1.5	4.7	▲6.8	▲6.8	0.0	▲3.9	Q2
7～9	0.9	0.7	6.5	9.0	1.8	3.2	4.2	7.0	2.6	5.1	1.4	5.1	3.0	4.5	▲4.6	▲6.4	▲1.8	▲8.7	Q3
10～12	▲1.3	1.4	5.9	8.8	1.5	3.1	5.8	6.5	4.6	5.9	2.0	4.5	4.2	5.1	▲3.4	▲5.3	▲7.6	▲7.7	Q4
2020 年 11月	9.8	▲0.7	14.0	7.2	7.5	3.0	7.4	7.6	▲1.1	4.7	14.3	1.8	9.5	2.8	6.1	0.9	▲0.9	1.3	Nov. 2020
12	1.0	▲0.7	8.8	7.1	4.7	2.9	8.4	7.3	0.2	4.4	8.9	1.8	7.4	2.6	5.7	0.3	▲2.8	1.3	Dec.
2021 年 1月	▲1.2	▲0.7	7.5	7.2	2.3	2.2	8.9	7.6	▲2.9	4.7	9.1	1.8	7.1	2.1	0.1	▲7.5	▲11.3	0.0	Jan 2021
2	▲9.6	▲0.6	▲3.5	7.4	▲9.5	2.3	▲4.4	7.4	▲9.6	4.7	▲7.0	2.1	▲5.2	2.5	▲11.5	▲7.4	▲17.4	▲1.3	Feb
3	▲11.1	▲0.7	▲1.9	8.0	▲1.7	3.3	▲2.3	7.0	▲2.5	4.6	1.3	2.4	▲0.3	5.1	▲5.0	▲7.2	0.5	▲3.8	Mar.
4	1.1	▲0.7	1.1	8.3	▲2.0	3.7	▲4.5	7.7	▲1.5	5.6	▲5.0	2.5	▲3.6	4.5	▲9.9	▲7.1	▲3.6	▲5.1	Apr
5	▲2.0	0.7	5.6	8.0	3.1	3.8	0.3	7.8	2.7	6.1	1.8	3.0	0.8	4.7	▲3.9	▲7.2	6.8	▲1.3	May
6	▲1.4	0.1	4.9	8.2	1.6	3.6	3.1	7.8	1.8	5.9	▲2.8	3.3	▲1.6	4.7	▲6.6	▲6.8	▲2.5	▲3.9	Jun
7	▲0.9	0.0	7.1	8.5	1.7	3.2	4.3	7.8	3.4	5.7	3.3	4.0	4.1	5.3	▲3.7	▲6.6	▲8.0	▲6.3	Jul
8	2.3	0.3	5.7	8.7	0.7	3.2	1.7	7.6	▲0.1	5.8	▲0.4	4.4	1.0	4.5	▲5.7	▲6.6	0.5	▲8.7	Aug.
9	1.3	0.7	6.9	9.0	3.2	3.2	6.8	7.0	4.7	5.1	1.2	5.1	4.0	4.5	▲4.4	▲6.4	2.5	▲8.7	Sep
10	▲0.8	1.3	7.6	8.7	3.3	3.0	9.5	7.3	7.5	5.5	6.0	5.3	7.6	4.3	▲1.0	▲5.8	▲2.6	▲7.6	Oct
11	▲3.0	1.7	4.4	8.6	0.4	3.1	4.8	6.8	3.6	5.7	0.4	5.0	1.3	4.4	▲4.5	▲5.9	▲6.2	▲7.7	Nov.
12	0.0	1.4	5.8	8.8	0.9	3.1	3.4	6.5	2.9	5.9	▲0.2	4.5	3.8	5.1	▲4.6	▲5.3	▲13.3	▲7.7	Dec.
2022 年 1月	▲1.2	1.7	7.0	8.9	5.1	4.0	7.1	6.1	9.6	5.9	6.6	4.8	6.3	5.8	2.4	2.8	0.2	▲6.5	Jan 2022

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第３表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年　月	北海道 Hokkaido	店舗数 Establishments	青森 Aomori	店舗数 Establishments	岩手 Iwate	店舗数 Establishments	宮城 Miyagi	店舗数 Establishments	秋田 Akita	店舗数 Establishments	山形 Yamagata	店舗数 Establishments
販売額（百万円）・店舗数（店）	2019 年	278,259	701	58,523	172	76,994	195	128,641	319	43,495	136	56,586	166
	2020	286,971	696	65,056	182	82,562	215	142,258	338	48,414	143	64,268	175
	2021	280,867	706	67,587	198	87,889	237	147,109	362	50,970	154	67,192	189
	2018 年度	265,867	693	55,440	162	73,539	191	120,538	304	40,768	127	51,770	155
	2019	283,490	703	60,511	176	78,738	197	133,260	321	45,113	135	59,126	166
	2020	281,690	698	65,206	185	82,611	220	142,293	344	48,516	144	64,469	177
	2020 年 10～12月	70,626	696	16,462	182	20,817	215	35,001	338	12,106	143	15,885	175
	2021 年 １～３月	67,311	698	15,720	185	19,837	220	34,819	344	11,734	144	15,656	177
	４～６	70,524	698	16,971	188	21,842	227	36,967	348	12,808	146	16,944	181
	７～９	73,302	699	17,759	193	23,263	233	38,510	356	13,648	151	17,880	183
	10～12	69,730	706	17,137	198	22,947	237	36,813	362	12,780	154	16,712	189
	2020 年 11月	23,715	695	5,381	180	6,838	215	11,597	337	3,954	141	5,214	175
	12	23,819	696	5,690	182	7,352	215	12,030	338	4,203	143	5,509	175
	2021 年 １月	24,186	696	5,476	182	6,769	217	11,964	339	4,119	143	5,452	175
	２	22,169	696	5,000	183	6,339	218	11,156	342	3,763	143	5,031	175
	３	20,956	698	5,244	185	6,729	220	11,699	344	3,852	144	5,173	177
	４	23,426	698	5,522	189	7,117	224	12,281	346	4,175	146	5,580	180
	５	22,675	704	5,627	188	7,185	225	12,058	350	4,207	145	5,496	180
	６	24,423	698	5,822	188	7,540	227	12,628	348	4,426	146	5,868	181
	７	24,026	697	5,917	189	7,724	226	12,763	354	4,567	149	5,918	181
	８	25,135	697	6,104	192	8,039	230	13,215	355	4,694	149	6,138	183
	９	24,141	699	5,738	193	7,500	233	12,532	356	4,387	151	5,824	183
	10	22,899	704	5,714	195	7,554	233	12,014	357	4,267	153	5,546	186
	11	23,011	707	5,454	195	7,323	235	12,091	362	4,127	154	5,452	186
	12	23,820	706	5,969	198	8,070	237	12,708	362	4,386	154	5,714	189
	2022 年 １月	23,899	708	5,849	200	7,801	237	12,721	364	4,328	154	5,687	189
前年（度・同期・同月）比増減率（%）	2019 年	6.0	1.3	7.3	6.2	6.4	2.6	7.9	11.1	8.1	9.7	11.1	21.2
	2020	3.1	▲0.7	11.2	5.8	7.2	10.3	10.6	6.0	11.3	5.1	13.6	5.4
	2021	▲2.1	1.4	3.9	8.8	6.5	10.2	3.4	7.1	5.3	7.7	4.5	8.0
	2018 年度	4.3	2.7	6.8	6.6	5.5	6.7	5.0	10.9	6.2	9.5	7.3	21.1
	2019	6.6	1.4	9.1	8.6	7.1	3.1	10.2	5.6	10.7	6.3	14.1	7.1
	2020	▲0.6	▲0.7	7.8	5.1	4.9	11.7	6.8	7.2	7.5	6.7	9.0	6.6
	2020 年 10～12月	0.7	▲0.7	11.7	5.8	9.5	10.3	7.9	6.0	10.5	5.1	9.7	5.4
	2021 年 １～３月	▲7.3	▲0.7	1.0	5.1	0.2	11.7	0.1	7.2	0.9	6.7	1.3	6.6
	４～６	▲0.8	0.1	4.5	6.8	5.3	10.7	3.1	5.8	5.8	8.1	4.1	6.5
	７～９	0.9	0.7	5.8	9.0	9.7	12.0	5.2	6.0	8.5	9.4	7.4	5.8
	10～12	▲1.3	1.4	4.1	8.8	10.2	10.2	5.2	7.1	5.6	7.7	5.2	8.0
	2020 年 11月	9.8	▲0.7	15.4	5.3	13.4	10.8	13.3	6.0	14.3	4.4	14.6	6.1
	12	1.0	▲0.7	8.3	5.8	9.9	10.3	7.3	6.0	10.4	5.1	11.8	5.4
	2021 年 １月	▲1.2	▲0.7	9.7	5.8	5.0	10.2	6.7	5.9	7.8	5.9	8.6	5.4
	２	▲9.6	▲0.6	▲4.5	5.8	▲4.1	10.7	▲4.3	6.2	▲2.3	5.9	▲2.3	5.4
	３	▲11.1	▲0.7	▲1.8	5.1	0.0	11.7	▲1.7	7.2	▲2.7	6.7	▲2.2	6.6
	４	1.1	▲0.7	2.4	7.4	1.9	11.4	1.3	6.8	3.1	7.4	0.9	6.5
	５	▲2.0	0.7	6.4	6.8	6.9	10.3	4.8	6.7	8.3	6.6	6.3	5.9
	６	▲1.4	0.1	4.7	6.8	7.1	10.7	3.3	5.8	6.2	8.1	5.2	6.5
	７	▲0.9	0.0	6.0	6.8	9.6	9.7	5.3	6.6	9.5	10.4	7.4	5.2
	８	2.3	0.3	4.3	8.5	8.2	11.7	4.7	6.0	8.6	8.8	7.7	5.8
	９	1.3	0.7	7.3	9.0	11.4	12.0	5.5	6.0	7.4	9.4	7.0	5.8
	10	▲0.8	1.3	6.0	8.3	14.0	11.5	5.6	6.3	8.1	8.5	7.4	6.9
	11	▲3.0	1.7	1.4	8.3	7.1	9.3	4.3	7.4	4.4	9.2	4.6	6.3
	12	0.0	1.4	4.9	8.8	9.8	10.2	5.6	7.1	4.4	7.7	3.7	8.0
	2022 年 １月	▲1.2	1.7	6.8	9.9	15.2	9.2	6.3	7.4	5.1	7.7	4.3	8.0

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

福島 Fukushima	店舗数 Establishments	茨城 Ibaraki	店舗数 Establishments	栃木 Tochigi	店舗数 Establishments	群馬 Gunma	店舗数 Establishments	埼玉 Saitama	店舗数 Establishments	千葉 Chiba	店舗数 Establishments	東京 Tokyo	店舗数 Establishments	Year and Month		
95,058	211	185,128	392	132,917	281	125,281	303	418,495	1,073	343,607	824	735,427	1,838	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
106,420	231	204,086	413	147,610	291	134,334	316	452,654	1,097	372,952	853	730,838	1,871		2020	
109,975	257	209,308	438	149,629	319	134,746	333	449,796	1,117	375,548	882	721,350	1,900		2021	
88,924	199	170,219	380	124,828	266	117,820	293	391,500	1,046	318,959	796	686,584	1,783	F Y	2018	
98,586	214	190,476	396	137,313	286	128,620	303	430,512	1,073	353,683	827	751,075	1,802		2019	
106,638	236	204,805	422	147,911	295	133,355	320	450,048	1,099	371,242	857	716,636	1,865		2020	
25,939	231	50,442	413	36,031	291	33,013	316	112,947	1,097	93,249	853	184,881	1,871	Q4	2020	
26,031	236	50,169	422	36,125	295	32,291	320	109,022	1,099	89,806	857	174,567	1,865	Q1	2021	
27,561	242	51,955	428	36,845	303	33,605	323	112,043	1,105	93,322	871	183,480	1,874	Q2		
29,092	248	54,741	428	38,933	308	34,746	327	114,716	1,110	96,202	872	183,448	1,885	Q3		
27,291	257	52,443	438	37,726	319	34,104	333	114,015	1,117	96,218	882	179,855	1,900	Q4		
8,636	228	16,512	412	11,892	290	10,694	315	36,289	1,093	31,046	852	59,991	1,869	Nov	2020	
8,786	231	17,614	413	12,510	291	11,780	316	40,635	1,097	32,876	853	65,885	1,871	Dec		
9,026	232	17,065	413	12,517	291	11,056	316	36,367	1,098	29,989	855	57,782	1,863	Jan	2021	
8,415	233	16,233	416	11,685	292	10,378	317	34,810	1,096	28,888	857	55,112	1,868	Feb		
8,590	236	16,871	422	11,923	295	10,857	320	37,845	1,099	30,929	857	61,673	1,865	Mar		
8,876	239	16,801	425	11,963	298	10,927	324	36,631	1,100	30,357	861	60,824	1,870	Apr		
9,105	241	17,187	428	12,245	301	11,352	324	37,744	1,102	31,441	867	61,650	1,869	May		
9,580	242	17,967	428	12,637	303	11,326	323	37,668	1,105	31,524	871	61,006	1,874	Jun		
9,610	245	18,136	428	12,732	304	11,494	327	38,811	1,107	32,357	870	62,422	1,883	Jul		
10,066	246	19,115	428	13,522	305	12,047	327	39,283	1,107	32,959	872	61,914	1,882	Aug		
9,416	248	17,490	428	12,679	308	11,205	327	36,622	1,110	30,886	872	59,112	1,885	Sep		
9,031	252	17,214	432	12,402	313	11,054	327	37,081	1,110	30,895	874	58,346	1,890	Oct		
9,009	254	17,134	435	12,412	317	11,027	330	36,250	1,114	31,452	878	57,581	1,896	Nov		
9,251	257	18,095	438	12,912	319	12,023	333	40,684	1,117	33,871	882	63,928	1,900	Dec		
9,404	258	18,121	442	12,907	320	11,795	335	37,819	1,118	31,782	885	59,589	1,907	Jan	2022	
7.6	9.3	5.6	3.4	6.4	6.8	5.7	4.8	4.7	4.0	5.2	3.6	6.4	7.2	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
12.0	9.5	10.2	5.4	11.1	3.6	7.2	4.3	8.2	2.2	8.5	3.5	▲0.6	1.8		2020	
3.3	11.3	2.6	6.1	1.4	9.6	0.3	5.4	▲0.6	1.8	0.7	3.4	▲1.3	1.5		2021	
4.8	5.9	4.9	7.3	5.2	13.2	5.2	3.2	4.3	4.9	4.3	3.9	6.0	6.6	F Y	2018	
10.1	7.5	7.2	4.2	8.5	7.5	7.1	3.4	6.4	2.6	7.1	3.9	7.7	1.1		2019	
8.2	10.3	7.5	6.6	7.7	3.1	3.7	5.6	4.5	2.4	5.0	3.6	▲4.6	3.5		2020	
8.2	9.5	8.5	5.4	7.3	3.6	4.3	4.3	8.6	2.2	7.9	3.5	0.3	1.8	Q4	2020	
0.8	10.3	1.5	6.6	0.8	3.1	▲2.9	5.6	▲2.3	2.4	▲1.9	3.6	▲7.5	3.5	Q1	2021	
2.2	12.0	1.1	4.6	▲2.5	7.8	▲1.1	4.2	▲1.7	2.0	▲0.5	4.2	5.1	3.1	Q2		
5.0	13.2	3.7	3.9	2.5	9.2	1.9	5.1	0.5	2.4	1.9	3.6	0.5	1.7	Q3		
5.2	11.3	4.0	6.1	4.7	9.6	3.3	5.4	0.9	1.8	3.2	3.4	▲2.7	1.5	Q4		
14.0	10.1	12.9	5.6	12.0	4.3	7.5	4.3	9.0	2.4	9.4	3.3	0.4	2.0	Nov	2020	
7.9	9.5	9.0	5.4	8.1	3.6	6.7	4.3	6.0	2.2	6.4	3.5	▲2.4	1.8	Dec		
8.6	9.4	7.8	4.8	9.2	2.8	3.7	4.6	4.1	2.4	4.3	3.6	▲5.6	0.9	Jan	2021	
▲2.5	9.9	▲3.0	5.3	▲3.1	3.2	▲8.3	5.0	▲9.2	2.4	▲8.1	3.6	▲14.4	1.5	Feb		
▲3.2	10.3	▲0.2	6.6	▲3.1	3.1	▲3.9	5.6	▲1.3	2.4	▲1.3	3.6	▲2.3	3.5	Mar		
▲1.6	10.6	▲3.0	6.0	▲6.3	5.3	▲3.0	6.2	▲3.1	2.8	▲3.7	3.6	3.0	4.1	Apr		
3.7	11.6	4.7	5.4	▲0.7	6.7	2.0	4.5	▲1.2	2.1	1.6	3.7	8.1	3.8	May		
4.5	12.0	1.7	4.6	▲0.4	7.8	▲2.1	4.2	▲0.7	2.0	0.7	4.2	4.3	3.1	Jun		
7.0	12.9	3.5	4.4	0.8	7.4	0.5	4.8	▲0.1	2.6	1.4	3.6	1.0	1.7	Jul		
3.3	12.3	3.6	4.1	2.5	8.2	1.7	4.8	▲0.7	2.2	0.6	3.7	▲2.0	1.7	Aug		
4.8	13.2	4.0	3.9	4.4	9.2	3.8	5.1	2.5	2.4	3.8	3.6	2.6	1.7	Sep		
6.0	11.5	5.5	4.9	6.6	10.6	4.9	5.1	2.9	1.8	5.3	3.3	▲1.1	1.1	Oct		
4.3	11.4	3.8	5.6	4.4	9.3	3.1	4.8	▲0.1	1.9	1.3	3.1	▲4.0	1.4	Nov		
5.3	11.3	2.7	6.1	3.2	9.6	2.1	5.4	0.1	1.8	3.0	3.4	▲3.0	1.5	Dec		
4.2	11.2	6.2	7.0	3.1	10.0	6.7	6.0	4.0	1.8	6.0	3.5	3.1	2.4	Jan	2022	

第３表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年　月	神奈川 Kanagawa	店舗数 Establishments	新潟 Niigata	店舗数 Establishments	富山 Toyama	店舗数 Establishments	石川 Ishikawa	店舗数 Establishments	福井 Fukui	店舗数 Establishments	山梨 Yamanashi	店舗数 Establishments	長野 Nagano	店舗数 Establishments
販売額（百万円）・店舗数（店）	2019 年	504,379	1,118	116,206	328	79,719	169	88,894	188	69,774	142	54,064	143	87,168	237
	2020	548,368	1,141	125,772	343	86,891	189	107,584	220	74,047	152	57,820	148	94,799	246
	2021	552,157	1,175	127,371	368	90,772	206	113,602	251	76,864	169	54,059	133	96,279	252
	2018 年度	467,824	1,074	109,877	315	74,921	157	82,919	170	68,468	134	51,522	140	81,451	233
	2019	520,143	1,098	119,636	327	82,032	172	93,315	199	70,554	143	55,409	148	89,472	239
	2020	545,356	1,134	124,693	346	86,938	192	108,674	230	74,316	153	56,417	128	94,460	243
	2020 年 10～12月	137,830	1,141	31,447	343	21,564	189	26,772	220	18,240	152	14,420	148	23,952	246
	2021 年 １～３月	131,800	1,134	29,652	346	20,936	192	26,122	230	18,084	153	12,786	128	22,822	243
	４～６	137,619	1,153	32,035	358	22,672	199	28,604	243	19,258	162	13,589	131	23,618	248
	７～９	141,545	1,164	33,146	362	23,363	200	29,492	244	19,576	163	13,942	131	25,097	251
	10～12	141,193	1,175	32,538	368	23,801	206	29,384	251	19,946	169	13,742	133	24,742	252
	2020 年 11月	44,605	1,133	10,239	343	6,992	188	8,674	215	5,958	149	4,674	147	7,718	245
	12	49,036	1,141	11,204	343	7,680	189	9,444	220	6,452	152	5,087	148	8,541	246
	2021 年 １月	44,015	1,132	10,120	344	7,123	190	8,913	223	6,263	152	4,313	129	7,815	242
	2	42,114	1,131	9,455	344	6,865	191	8,600	226	6,071	153	4,141	129	7,202	243
	3	45,671	1,134	10,077	346	6,948	192	8,609	230	5,750	153	4,332	128	7,805	243
	4	44,950	1,141	10,292	354	7,347	197	9,263	236	6,308	156	4,438	128	7,713	246
	5	46,530	1,150	10,873	358	7,678	201	9,665	242	6,476	159	4,576	129	7,979	247
	6	46,139	1,153	10,870	358	7,647	199	9,676	243	6,474	162	4,575	131	7,926	248
	7	48,055	1,161	11,046	359	7,757	199	9,632	244	6,517	162	4,728	131	8,379	249
	8	48,354	1,162	11,538	360	8,006	200	10,332	245	6,604	164	4,824	131	8,755	250
	9	45,136	1,164	10,562	362	7,600	200	9,528	244	6,455	163	4,390	131	7,963	251
	10	45,896	1,169	10,726	363	7,771	202	9,689	248	6,513	164	4,450	130	8,069	251
	11	45,239	1,171	10,287	365	7,595	204	9,401	249	6,205	165	4,516	132	7,897	252
	12	50,058	1,175	11,525	368	8,435	206	10,294	251	7,228	169	4,776	133	8,776	252
	2022 年 １月	46,553	1,175	10,856	370	7,896	207	9,887	251	6,603	171	4,537	133	8,192	253
前年（度・同期・同月）比増減率（%）	2019 年	5.4	5.2	6.0	5.1	5.9	6.3	8.4	11.2	5.1	6.8	2.8	2.1	6.6	2.6
	2020	8.7	2.1	8.2	4.6	9.0	11.8	21.0	17.0	6.1	7.0	6.9	3.5	8.8	3.8
	2021	0.7	3.0	1.3	7.3	4.5	9.0	5.6	14.1	3.8	11.2	▲6.5	▲10.1	1.6	2.4
	2018 年度	3.1	4.5	5.1	3.6	5.5	0.0	5.6	4.3	13.0	10.7	5.3	2.9	5.9	4.5
	2019	7.6	2.2	7.4	3.8	7.8	9.6	11.9	17.1	3.0	6.7	4.4	5.7	7.9	2.6
	2020	4.8	3.3	4.2	5.8	6.0	11.6	16.5	15.6	5.3	7.0	1.8	▲13.5	5.6	1.7
	2020 年 10～12月	8.9	2.1	10.0	4.6	5.7	11.8	14.7	17.0	3.3	7.0	8.7	3.5	10.2	3.8
	2021 年 １～３月	▲2.2	3.3	▲3.5	5.8	0.2	11.6	4.4	15.6	1.5	7.0	▲9.9	▲13.5	▲1.5	1.7
	４～６	0.2	4.5	2.0	8.2	1.8	10.6	1.4	14.6	▲1.0	12.5	▲6.0	▲12.1	1.0	3.3
	７～９	2.3	3.4	3.0	8.1	5.4	8.1	6.9	13.0	5.6	11.6	▲5.5	▲11.5	3.3	3.3
	10～12	2.4	3.0	3.5	7.3	10.4	9.0	9.8	14.1	9.4	11.2	▲4.7	▲10.1	3.3	2.4
	2020 年 11月	9.1	1.9	11.7	4.9	6.7	11.9	13.8	17.5	4.2	6.4	10.1	2.8	10.9	4.3
	12	6.2	2.1	10.6	4.6	7.9	11.8	14.3	17.0	3.8	7.0	7.4	3.5	7.5	3.8
	2021 年 １月	4.9	1.3	3.2	4.9	7.8	15.2	12.7	13.8	12.1	7.0	▲6.7	▲10.4	6.0	1.7
	2	▲9.4	1.2	▲9.4	4.6	▲3.7	13.0	▲0.2	14.7	▲0.5	7.0	▲13.9	▲11.0	▲9.4	1.7
	3	▲1.6	3.3	▲3.9	5.8	▲2.9	11.6	1.2	15.6	▲6.1	7.0	▲8.9	▲13.5	▲0.5	1.7
	4	▲3.4	3.4	▲0.3	7.3	▲4.6	15.9	▲1.0	17.4	▲6.3	9.9	▲7.5	▲13.5	▲3.6	2.5
	5	2.1	4.6	5.3	8.2	5.9	13.6	3.0	16.3	▲1.3	11.2	▲2.9	▲12.8	5.6	2.5
	6	2.0	4.5	1.0	8.2	4.3	10.6	2.3	14.6	5.1	12.5	▲7.6	▲12.1	1.3	3.3
	7	2.3	4.0	4.3	7.8	7.8	9.3	8.3	14.0	8.4	12.5	▲4.3	▲12.1	4.0	2.9
	8	1.7	4.0	1.7	7.8	3.6	8.7	6.5	13.4	1.0	13.9	▲6.1	▲12.1	3.2	3.3
	9	2.9	3.4	3.1	8.1	5.0	8.1	6.1	13.0	7.8	11.6	▲5.9	▲11.5	2.5	3.3
	10	3.9	3.5	7.2	7.4	12.8	8.0	12.0	17.5	11.7	10.1	▲4.5	▲11.6	4.9	2.9
	11	1.4	3.4	0.5	6.4	8.6	8.5	8.4	15.8	4.1	10.7	▲3.4	▲10.2	2.3	2.9
	12	2.1	3.0	2.9	7.3	9.8	9.0	9.0	14.1	12.0	11.2	▲6.1	▲10.1	2.8	2.4
	2022 年 １月	5.8	3.8	7.3	7.6	10.9	8.9	10.9	12.6	5.4	12.5	5.2	3.1	4.8	4.5

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

岐阜 Gifu	店舗数 Establishments	静岡 Shizuoka	店舗数 Establishments	愛知 Aichi	店舗数 Establishments	三重 Mie	店舗数 Establishments	滋賀 Shiga	店舗数 Establishments	京都 Kyoto	店舗数 Establishments	大阪 Osaka	店舗数 Establishments	Year and Month		
165,292	427	278,415	501	419,725	1,034	84,483	246	75,975	202	116,706	316	426,726	954	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
177,959	440	300,569	523	462,085	1,115	91,815	251	83,271	213	121,123	328	392,057	994		2020	
177,230	451	308,749	551	475,115	1,189	92,679	263	84,490	228	123,331	344	394,274	1,052		2021	
155,717	412	259,816	490	394,873	978	80,112	239	70,773	195	109,811	300	416,391	903	F Y	2018	
169,826	432	285,041	508	434,118	1,049	87,044	246	78,221	204	119,800	320	428,711	955		2019	
177,578	443	300,625	528	462,895	1,129	91,324	251	83,142	216	119,684	331	382,794	1,011		2020	
43,924	440	76,319	523	114,951	1,115	22,631	251	20,718	213	30,158	328	96,959	994	Q4	2020	
42,397	443	72,786	528	112,460	1,129	21,975	251	19,915	216	28,589	331	92,672	1,011	Q1	2021	
44,818	453	76,642	535	119,251	1,158	22,963	260	21,144	221	31,176	334	99,656	1,033	Q2		
45,119	450	79,665	542	122,095	1,170	24,064	262	21,688	223	31,689	334	100,501	1,041	Q3		
44,896	451	79,656	551	121,309	1,189	23,677	263	21,743	228	31,877	344	101,445	1,052	Q4		
14,106	441	24,212	519	36,631	1,110	7,131	250	6,585	213	9,559	327	30,648	993	Nov	2020	
15,824	440	27,764	523	42,067	1,115	8,287	251	7,559	213	11,030	328	35,614	994	Dec		
14,432	441	24,204	523	37,960	1,120	7,437	252	6,679	213	9,492	329	30,391	1,001	Jan	2021	
13,908	441	23,088	524	36,595	1,122	7,168	252	6,417	214	9,080	330	29,650	1,001	Feb		
14,057	443	25,494	528	37,905	1,129	7,370	251	6,819	216	10,017	331	32,631	1,011	Mar		
14,504	444	25,037	531	38,642	1,137	7,407	255	6,896	219	10,153	333	32,681	1,025	Apr		
14,992	448	25,836	534	40,171	1,147	7,789	259	7,133	222	10,624	333	33,585	1,028	May		
15,322	453	25,769	535	40,438	1,158	7,767	260	7,115	221	10,399	334	33,390	1,033	Jun		
15,171	449	26,824	539	41,303	1,165	8,013	262	7,309	221	10,781	333	34,526	1,037	Jul		
15,290	449	27,364	540	41,445	1,167	8,399	264	7,398	222	10,868	336	34,046	1,040	Aug		
14,658	450	25,477	542	39,347	1,170	7,652	262	6,981	223	10,040	334	31,929	1,041	Sep		
14,799	454	25,922	546	39,878	1,176	7,779	262	7,119	225	10,361	342	33,093	1,048	Oct		
14,079	452	25,024	549	38,494	1,185	7,458	263	6,915	227	10,105	342	31,784	1,053	Nov		
16,018	451	28,710	551	42,937	1,189	8,440	263	7,709	228	11,411	344	36,568	1,052	Dec		
14,476	451	26,200	553	41,014	1,189	8,009	263	7,414	229	10,639	347	33,742	1,057	Jan	2022	
8.3	4.7	5.7	3.1	7.4	6.8	6.5	4.7	9.0	3.6	8.0	7.8	0.8	6.5	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
7.7	3.0	8.0	4.4	10.1	7.8	8.7	2.0	9.6	5.4	3.8	3.8	▲8.1	4.2		2020	
▲0.4	2.5	2.7	5.4	2.8	6.6	0.9	4.8	1.5	7.0	1.8	4.9	0.6	5.8		2021	
9.0	7.0	5.8	5.4	5.1	6.7	6.4	4.4	8.3	8.3	9.6	7.5	4.1	0.9	F Y	2018	
9.1	4.9	6.5	3.7	9.7	7.3	8.3	2.9	9.8	4.6	8.8	6.7	1.7	5.8		2019	
4.6	2.5	5.5	3.9	6.6	7.6	4.9	2.0	6.3	5.9	▲0.1	3.4	▲10.7	5.9		2020	
4.0	3.0	10.2	4.4	8.6	7.8	7.6	2.0	8.9	5.4	3.1	3.8	▲8.1	4.2	Q4	2020	
▲0.9	2.5	0.1	3.9	0.7	7.6	▲2.2	2.0	▲0.6	5.9	▲4.8	3.4	▲9.1	5.9	Q1	2021	
▲3.6	3.9	1.4	4.5	0.4	8.4	▲2.6	4.4	▲1.6	7.3	2.7	4.4	3.7	6.4	Q2		
0.8	2.7	4.9	4.8	4.6	7.7	4.0	5.2	3.2	6.2	3.7	2.8	3.5	5.5	Q3		
2.2	2.5	4.4	5.4	5.5	6.6	4.6	4.8	4.9	7.0	5.7	4.9	4.6	5.8	Q4		
3.8	3.3	9.8	4.4	7.9	8.3	5.3	1.6	7.7	4.9	▲0.0	4.1	▲10.1	5.0	Nov	2020	
3.9	3.0	7.7	4.4	9.1	7.8	7.9	2.0	8.0	5.4	2.3	3.8	▲7.8	4.2	Dec		
8.7	3.0	5.8	4.0	9.2	8.4	4.9	2.0	6.5	6.0	▲3.3	3.5	▲12.2	5.4	Jan	2021	
▲5.2	2.8	▲6.4	4.0	▲4.6	8.2	▲7.1	2.4	▲5.8	5.9	▲9.9	4.1	▲12.7	5.1	Feb		
▲5.3	2.5	1.2	3.9	▲1.5	7.6	▲3.8	2.0	▲2.0	5.9	▲1.2	3.4	▲2.2	5.9	Mar		
▲8.0	2.8	▲2.7	4.5	▲3.4	7.7	▲6.9	2.8	▲5.2	6.8	▲0.2	3.4	1.3	7.1	Apr		
▲5.4	2.8	2.6	4.7	1.1	8.0	▲0.9	4.4	▲0.6	7.8	5.0	3.7	5.8	7.5	May		
3.0	3.9	4.4	4.5	3.7	8.4	0.1	4.4	1.2	7.3	3.2	4.4	4.2	6.4	Jun		
2.3	3.0	5.0	5.1	3.9	8.7	2.3	5.6	3.3	7.3	4.5	3.4	4.3	5.9	Jul		
▲3.0	2.7	4.1	5.1	1.7	8.7	2.9	6.0	▲0.2	6.2	1.4	4.0	1.1	6.3	Aug		
3.4	2.7	5.8	4.8	8.5	7.7	7.1	5.2	6.8	6.2	5.3	2.8	5.3	5.5	Sep		
5.8	3.7	6.5	5.2	10.0	7.2	7.8	4.8	8.3	7.1	8.3	5.6	7.8	5.5	Oct		
▲0.2	2.5	3.4	5.8	5.1	6.8	4.6	5.2	5.0	6.6	5.7	4.6	3.7	6.0	Nov		
1.2	2.5	3.4	5.4	2.1	6.6	1.8	4.8	2.0	7.0	3.5	4.9	2.7	5.8	Dec		
0.3	2.3	8.2	5.7	8.0	6.2	7.7	4.4	11.0	7.5	12.1	5.5	11.0	5.6	Jan	2022	

第３表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年　月	兵庫 Hyogo	店舗数 Establishments	奈良 Nara	店舗数 Establishments	和歌山 Wakayama	店舗数 Establishments	鳥取 Tottori	店舗数 Establishments	島根 Shimane	店舗数 Establishments	岡山 Okayama	店舗数 Establishments	広島 Hiroshima	店舗数 Establishments
販売額（百万円）・店舗数（店）	2019 年	242,600	613	51,131	127	28,466	84	25,463	69	35,447	80	86,723	195	128,525	309
	2020	262,050	634	54,682	133	32,637	92	28,560	70	39,957	80	96,003	199	140,361	312
	2021	261,582	660	53,605	140	33,594	102	29,308	79	40,620	82	98,400	210	139,106	324
	2018 年度	232,138	606	47,981	128	26,633	84	24,352	66	32,949	78	83,287	190	122,914	304
	2019	249,138	623	52,619	128	29,629	87	26,158	67	36,370	79	88,923	195	131,149	308
	2020	260,411	632	54,035	136	32,680	95	28,696	72	40,293	80	96,484	194	140,193	316
	2020 年 10～12月	65,245	634	13,544	133	8,193	92	7,239	70	10,175	80	24,159	199	35,732	312
	2021 年 １～３月	61,741	632	12,732	136	7,795	95	6,712	72	9,431	80	23,091	194	32,763	316
	４～６	65,755	645	13,499	138	8,456	98	7,345	74	10,205	80	24,928	198	35,098	322
	７～９	66,810	647	13,723	140	8,621	100	7,597	77	10,572	81	25,094	208	35,441	325
	10～12	67,276	660	13,651	140	8,722	102	7,654	79	10,412	82	25,287	210	35,804	324
	2020 年 11月	20,661	633	4,267	133	2,627	92	2,292	70	3,163	80	7,665	198	11,141	312
	12	23,914	634	5,000	133	2,964	92	2,591	70	3,690	80	8,848	199	13,182	312
	2021 年 １月	20,672	633	4,260	135	2,603	92	2,240	71	3,128	80	7,776	200	10,922	312
	２	19,622	632	4,080	135	2,517	93	2,093	71	2,935	80	7,187	199	10,132	315
	３	21,447	632	4,392	136	2,675	95	2,379	72	3,368	80	8,128	194	11,709	316
	４	21,513	636	4,399	137	2,755	96	2,431	73	3,415	80	7,915	194	11,475	317
	５	22,356	637	4,616	138	2,873	97	2,463	74	3,386	80	8,753	195	11,944	321
	６	21,886	645	4,484	138	2,828	98	2,451	74	3,404	80	8,260	198	11,679	322
	７	22,812	646	4,682	140	2,925	99	2,651	76	3,727	80	8,415	199	12,322	323
	８	22,771	645	4,675	140	2,931	100	2,592	76	3,545	80	8,718	201	12,147	324
	９	21,227	647	4,366	140	2,765	100	2,354	77	3,300	81	7,961	208	10,972	325
	10	21,873	650	4,446	140	2,857	100	2,573	79	3,531	81	8,240	210	11,966	324
	11	21,236	657	4,268	141	2,701	100	2,395	79	3,209	81	7,872	211	11,022	326
	12	24,167	660	4,937	140	3,164	102	2,686	79	3,672	82	9,175	210	12,816	324
	2022 年 １月	22,300	660	4,553	141	2,801	102	2,467	79	3,357	82	8,315	212	11,668	325
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	3.9	3.0	8.8	0.0	9.4	1.2	6.5	4.5	10.3	11.1	6.1	3.7	6.3	1.6
	2020	8.0	3.4	6.9	4.7	14.7	9.5	12.2	1.4	12.7	0.0	10.7	2.1	9.2	1.0
	2021	▲0.2	4.1	▲2.0	5.3	2.9	10.9	2.6	12.9	1.7	2.5	2.5	5.5	▲0.9	3.8
	2018 年度	3.7	4.5	14.8	7.6	9.2	6.3	6.6	4.8	9.0	11.4	7.9	8.0	6.8	4.5
	2019	6.0	2.8	8.9	0.0	11.2	3.6	7.4	1.5	10.4	1.3	6.8	2.6	6.7	1.3
	2020	4.5	1.4	2.7	6.3	10.3	9.2	9.7	7.5	10.8	1.3	8.5	▲0.5	6.9	2.6
	2020 年 10～12月	8.8	3.4	7.2	4.7	14.9	9.5	15.7	1.4	16.1	0.0	13.6	2.1	13.1	1.0
	2021 年 １～３月	▲2.6	1.4	▲4.8	6.3	0.6	9.2	2.1	7.5	3.7	1.3	2.1	▲0.5	▲0.5	2.6
	４～６	▲1.5	3.2	▲3.0	7.0	0.7	10.1	▲0.7	8.8	▲2.4	0.0	0.3	1.5	▲3.1	3.5
	７～９	0.2	2.7	▲0.9	6.9	3.9	11.1	3.4	11.6	3.3	1.3	2.9	5.6	▲0.1	4.8
	10～12	3.1	4.1	0.8	5.3	6.5	10.9	5.7	12.9	2.3	2.5	4.7	5.5	0.2	3.8
	2020 年 11月	6.8	3.3	4.4	4.7	15.0	9.5	16.5	1.4	18.5	1.3	12.2	1.5	14.1	1.0
	12	6.6	3.4	6.9	4.7	11.3	9.5	9.2	1.4	9.4	0.0	10.4	2.1	8.0	1.0
	2021 年 １月	4.1	2.8	0.8	5.5	8.0	8.2	9.5	2.9	11.6	1.3	9.9	2.0	8.0	0.6
	２	▲8.8	2.6	▲10.8	5.5	▲4.7	8.1	▲6.5	2.9	▲5.3	1.3	▲2.4	2.1	▲10.6	1.6
	３	▲2.5	1.4	▲4.1	6.3	▲0.9	9.2	3.8	7.5	5.5	1.3	▲0.6	▲0.5	2.0	2.6
	４	▲3.1	2.1	▲4.4	7.9	▲0.9	9.1	▲3.5	7.4	▲4.3	0.0	▲3.0	▲1.0	▲6.4	2.9
	５	0.4	2.1	▲1.0	8.7	1.6	11.5	2.5	8.8	▲0.0	0.0	6.0	0.0	0.9	3.5
	６	▲1.9	3.2	▲3.5	7.0	1.4	10.1	▲1.0	8.8	▲2.8	0.0	▲2.1	1.5	▲3.7	3.5
	７	0.8	3.5	▲1.2	6.9	5.4	11.2	5.2	11.8	6.0	0.0	5.2	2.1	1.0	3.9
	８	▲2.4	2.7	▲3.4	7.7	1.1	12.4	2.3	10.1	0.8	0.0	0.1	3.1	▲0.9	4.9
	９	2.6	2.7	2.2	6.9	5.4	11.1	2.7	11.6	3.2	1.3	3.8	5.6	▲0.4	4.8
	10	5.8	3.0	4.0	5.3	9.8	11.1	9.2	14.5	6.3	1.3	7.8	6.6	4.9	4.5
	11	2.8	3.8	0.0	6.0	2.8	8.7	4.5	12.9	1.5	1.3	2.7	6.6	▲1.1	4.5
	12	1.1	4.1	▲1.3	5.3	6.7	10.9	3.7	12.9	▲0.5	2.5	3.7	5.5	▲2.8	3.8
	2022 年 １月	7.9	4.3	6.9	4.4	7.6	10.9	10.1	11.3	7.3	2.5	6.9	6.0	6.8	4.2

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

山口 Yamaguchi	店舗数 Establishments	徳島 Tokushima	店舗数 Establishments	香川 Kagawa	店舗数 Establishments	愛媛 Ehime	店舗数 Establishments	高知 Kochi	店舗数 Establishments	福岡 Fukuoka	店舗数 Establishments	佐賀 Saga	店舗数 Establishments	Year and Month		
76,919	191	36,047	81	48,612	128	89,639	232	31,977	89	287,238	705	43,651	86	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
85,276	198	38,496	82	53,081	128	96,439	239	35,258	95	305,297	695	47,926	87		2020	
84,750	203	38,214	87	54,421	133	97,860	253	36,150	99	278,748	612	46,339	86		2021	
74,192	185	34,375	79	46,334	121	86,327	224	30,626	85	275,760	688	43,664	86	F Y	2018	
78,840	192	36,804	81	49,838	128	91,421	229	32,788	87	292,783	703	44,534	87		2019	
85,291	199	38,283	83	53,548	129	96,263	245	35,371	95	297,915	595	47,626	86		2020	
21,455	198	9,462	82	13,219	128	24,085	239	8,976	95	75,099	695	11,805	87	Q4	2020	
19,933	199	9,003	83	13,019	129	22,720	245	8,463	95	66,565	595	11,025	86	Q1	2021	
21,441	200	9,672	84	13,649	129	24,732	245	9,009	95	70,557	601	11,860	86	Q2		
21,821	201	9,758	85	13,939	130	25,255	248	9,335	96	71,489	603	11,876	85	Q3		
21,555	203	9,781	87	13,814	133	25,153	253	9,343	99	70,137	612	11,578	86	Q4		
6,743	196	2,983	81	4,248	128	7,660	239	2,832	95	23,628	699	3,726	87	Nov	2020	
7,867	198	3,441	82	4,715	128	8,661	239	3,295	95	26,852	695	4,271	87	Dec		
6,660	198	3,020	82	4,354	128	7,480	236	2,878	93	21,886	594	3,718	86	Jan	2021	
6,365	198	2,860	82	4,343	128	7,117	237	2,710	93	21,002	595	3,483	86	Feb		
6,908	199	3,123	83	4,322	129	8,123	245	2,875	95	23,677	595	3,824	86	Mar		
7,029	201	3,178	83	4,357	129	8,245	245	2,951	95	23,464	595	3,863	86	Apr		
7,294	200	3,325	84	4,816	129	8,315	245	3,042	95	24,035	595	4,089	86	May		
7,118	200	3,169	84	4,476	129	8,172	245	3,016	95	23,058	601	3,908	86	Jun		
7,512	202	3,303	84	4,663	129	8,447	246	3,110	95	24,035	601	4,045	86	Jul		
7,387	202	3,368	84	4,915	129	8,847	247	3,204	95	24,136	601	4,027	85	Aug		
6,922	201	3,087	85	4,361	130	7,961	248	3,021	96	23,318	603	3,804	85	Sep		
7,151	202	3,205	85	4,666	131	8,338	251	3,055	96	23,322	607	3,858	86	Oct		
6,632	202	3,042	86	4,244	132	7,769	251	2,904	98	21,908	608	3,597	86	Nov		
7,772	203	3,534	87	4,904	133	9,046	253	3,384	99	24,907	612	4,123	86	Dec		
6,937	204	3,171	87	4,515	133	8,094	251	3,063	99	22,447	611	3,785	86	Jan	2022	
4.5	4.4	6.4	5.2	6.4	2.4	5.5	3.1	5.8	4.7	5.7	4.4	2.1	0.0	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
10.9	3.7	6.8	1.2	9.2	0.0	7.6	3.0	10.3	6.7	6.3	▲1.4	9.8	1.2		2020	
▲0.6	2.5	▲0.7	6.1	2.5	3.9	1.5	5.9	2.5	4.2	▲8.7	▲11.9	▲3.3	▲1.1		2021	
2.9	2.2	4.7	5.3	7.7	1.7	6.6	3.7	5.2	3.7	7.2	7.2	4.9	6.2	F Y	2018	
6.2	3.8	7.1	2.5	7.6	5.8	5.9	2.2	7.1	2.4	5.9	2.2	3.2	1.2		2019	
8.2	3.6	4.0	2.5	7.4	0.8	5.3	7.0	7.9	9.2	1.8	▲15.4	6.9	▲1.1		2020	
13.5	3.7	7.9	1.2	11.3	0.0	10.5	3.0	12.3	6.7	5.6	▲1.4	10.5	1.2	Q4	2020	
0.1	3.6	▲2.3	2.5	3.7	0.8	▲0.8	7.0	1.4	9.2	▲10.0	▲15.4	▲2.6	▲1.1	Q1	2021	
▲3.2	4.2	▲4.0	2.4	▲1.1	3.2	▲1.1	5.2	▲0.3	8.0	▲10.9	▲14.4	▲5.5	▲3.4	Q2		
0.3	4.1	0.2	6.3	3.1	1.6	3.3	5.1	4.9	5.5	▲7.2	▲13.6	▲3.0	▲3.4	Q3		
0.5	2.5	3.4	6.1	4.5	3.9	4.4	5.9	4.1	4.2	▲6.6	▲11.9	▲1.9	▲1.1	Q4		
14.4	3.7	6.0	1.3	11.0	0.8	9.6	3.0	11.0	6.7	4.1	▲0.1	9.7	1.2	Nov	2020	
8.4	3.7	5.1	1.2	6.5	0.0	6.5	3.0	13.6	6.7	3.8	▲1.4	9.3	1.2	Dec		
8.5	3.1	4.9	1.2	11.2	0.8	4.9	2.2	9.4	4.5	▲6.4	▲15.6	5.1	0.0	Jan	2021	
▲6.9	3.1	▲9.6	2.5	2.9	0.8	▲8.2	2.6	▲4.0	4.5	▲14.4	▲15.5	▲8.7	0.0	Feb		
▲0.5	3.6	▲1.6	2.5	▲2.1	0.8	1.3	7.0	▲0.7	9.2	▲9.1	▲15.4	▲3.8	▲1.1	Mar		
▲5.7	4.7	▲5.4	3.8	▲6.0	3.2	▲1.9	4.7	▲2.4	6.7	▲13.7	▲15.4	▲9.6	▲1.1	Apr		
▲1.0	4.2	▲1.9	5.0	3.7	3.2	0.2	4.7	1.1	6.7	▲8.0	▲15.4	▲2.3	▲1.1	May		
▲2.8	4.2	▲4.8	2.4	▲0.9	3.2	▲1.5	5.2	0.5	8.0	▲10.9	▲14.4	▲4.5	▲3.4	Jun		
3.0	5.2	1.5	5.0	3.4	3.2	4.8	5.6	6.5	8.0	▲6.0	▲14.0	0.0	▲3.4	Jul		
▲1.6	4.7	▲3.0	5.0	2.1	1.6	1.5	5.6	2.3	5.6	▲8.3	▲13.9	▲5.6	▲4.5	Aug		
▲0.5	4.1	2.4	6.3	4.1	1.6	3.7	5.1	6.3	5.5	▲7.4	▲13.6	▲3.3	▲3.4	Sep		
4.5	3.6	5.5	4.9	9.6	2.3	7.4	5.9	7.2	2.1	▲5.3	▲13.0	1.3	▲1.1	Oct		
▲1.6	3.1	2.0	6.2	▲0.1	3.1	1.4	5.0	2.5	3.2	▲7.3	▲13.0	▲3.5	▲1.1	Nov		
▲1.2	2.5	2.7	6.1	4.0	3.9	4.4	5.9	2.7	4.2	▲7.2	▲11.9	▲3.5	▲1.1	Dec		
4.2	3.0	5.0	6.1	3.7	3.9	8.2	6.4	6.4	6.5	2.6	2.9	1.8	0.0	Jan	2022	

第３表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

年　月	長崎 Nagasaki	店舗数 Establishments	熊本 Kumanoto	店舗数 Establishments	大分 Oita	店舗数 Establishments	宮崎 Miyazaki	店舗数 Establishments	鹿児島 Kagoshima	店舗数 Establishments	沖縄 Okinawa	店舗数 Establishments	Year and Month	
販売額（百万円）・店舗数（店） Sales value (million yen) ・ Number of establishments														
2019 年	58,297	122	87,862	179	62,732	124	61,873	121	78,771	194	27,715	77	C Y	2019
2020	63,653	126	96,435	185	67,888	123	66,371	124	84,361	196	26,764	78		2020
2021	63,331	129	93,246	175	63,865	122	65,042	127	83,982	203	25,477	72		2021
2018 年度	57,512	119	85,652	175	61,470	120	60,717	120	79,765	192	28,789	74	F Y	2018
2019	59,486	122	89,903	179	64,109	123	62,841	121	80,292	194	28,101	78		2019
2020	63,557	126	96,068	173	66,879	119	66,286	125	83,892	195	26,095	75		2020
2020 年 10～12月	15,946	126	24,040	185	16,688	123	16,526	124	20,926	196	6,511	78	Q4	2020
2021 年 １～３月	14,873	126	22,190	173	15,188	119	15,527	125	19,551	195	6,117	75	Q1	2021
４～６	16,088	126	23,819	173	16,342	119	16,395	126	21,436	199	6,719	74	Q2	
７～９	16,233	127	23,881	175	16,301	120	16,667	125	21,820	199	6,628	73	Q3	
10～12	16,137	129	23,356	175	16,034	122	16,453	127	21,175	203	6,013	72	Q4	
2020 年 11月	4,988	126	7,501	183	5,232	123	5,183	124	6,595	196	2,106	78	Nov	2020
12	5,834	126	8,793	185	6,075	123	6,032	124	7,634	196	2,365	78	Dec	
2021 年 １月	5,038	125	7,513	172	5,107	119	5,355	124	6,551	194	2,030	77	Jan	2021
2	4,677	125	6,985	172	4,789	119	4,856	124	6,231	193	1,992	77	Feb	
3	5,158	126	7,692	173	5,292	119	5,316	125	6,769	195	2,095	75	Mar	
4	5,263	126	7,840	175	5,359	118	5,399	126	6,960	196	2,269	75	Apr	
5	5,513	126	8,198	172	5,662	118	5,653	126	7,311	198	2,242	75	May	
6	5,312	126	7,781	173	5,321	119	5,343	126	7,165	199	2,208	74	Jun	
7	5,524	126	8,074	175	5,526	119	5,603	126	7,306	199	2,171	74	Jul	
8	5,549	126	8,186	175	5,597	119	5,761	127	7,513	199	2,235	73	Aug	
9	5,160	127	7,621	175	5,178	120	5,303	125	7,001	199	2,222	73	Sep	
10	5,366	129	7,788	175	5,308	120	5,456	127	6,985	200	1,986	73	Oct	
11	4,979	129	7,197	175	4,944	121	5,073	127	6,590	201	1,976	72	Nov	
12	5,792	129	8,371	175	5,782	122	5,924	127	7,600	203	2,051	72	Dec	
2022 年 １月	5,257	129	7,552	175	5,225	122	5,346	127	6,893	204	2,034	72	Jan	2022
前年（度・同期・同月）比増減率（％） Percentage change from the same month/term of the previous year (%)														
2019 年	2.5	3.4	3.5	2.3	4.4	1.6	1.8	▲0.8	1.6	0.5	11.6	11.6	C Y	2019
2020	9.2	3.3	9.8	3.4	8.2	▲0.8	7.3	2.5	7.1	1.0	▲3.4	1.3		2020
2021	▲0.5	2.4	▲3.3	▲5.4	▲5.9	▲0.8	▲2.0	2.4	▲0.4	3.6	▲4.8	▲7.7		2021
2018 年度	3.1	2.6	1.7	2.3	3.9	1.7	1.2	▲0.8	2.4	0.5	14.1	23.3	F Y	2018
2019	3.9	2.5	5.5	2.3	5.5	2.5	3.3	0.8	3.6	1.0	10.5	5.4		2019
2020	6.8	3.3	6.9	▲3.4	4.3	▲3.3	5.5	3.3	4.5	0.5	▲7.1	▲3.8		2020
2020 年 10～12月	10.9	3.3	10.4	3.4	6.3	▲0.8	8.3	2.5	6.3	1.0	▲2.4	1.3	Q4	2020
2021 年 １～３月	▲0.6	3.3	▲1.6	▲3.4	▲6.2	▲3.3	▲0.5	3.3	▲2.3	0.5	▲9.9	▲3.8	Q1	2021
４～６	▲1.2	0.8	▲4.5	▲4.4	▲7.8	▲3.3	▲3.9	4.1	▲0.9	2.6	0.0	▲3.9	Q2	
７～９	▲1.3	0.8	▲4.1	▲3.3	▲5.6	▲2.4	▲2.9	2.5	0.1	2.6	▲1.8	▲8.7	Q3	
10～12	1.2	2.4	▲2.8	▲5.4	▲3.9	▲0.8	▲0.4	2.4	1.2	3.6	▲7.6	▲7.7	Q4	
2020 年 11月	9.0	3.3	8.8	2.2	5.5	0.0	7.9	2.5	5.5	1.0	▲0.9	1.3	Nov	2020
12	8.3	3.3	9.3	3.4	4.6	▲0.8	6.7	2.5	5.1	1.0	▲2.8	1.3	Dec	
2021 年 １月	6.3	2.5	6.5	▲3.9	0.0	▲3.3	8.5	2.5	2.7	0.5	▲11.3	0.0	Jan	2021
2	▲8.0	3.3	▲10.7	▲3.9	▲12.2	▲3.3	▲8.3	2.5	▲7.9	0.0	▲17.4	▲1.3	Feb	
3	0.3	3.3	0.1	▲3.4	▲6.1	▲3.3	▲1.2	3.3	▲1.6	0.5	0.5	▲3.8	Mar	
4	▲4.2	3.3	▲6.8	▲2.2	▲10.4	▲4.1	▲7.2	3.3	▲5.4	1.0	▲3.6	▲5.1	Apr	
5	1.9	1.6	▲2.5	▲4.4	▲4.7	▲4.1	▲1.1	4.1	2.5	2.1	6.8	▲1.3	May	
6	▲1.3	0.8	▲4.2	▲4.4	▲8.4	▲3.3	▲3.4	4.1	0.4	2.6	▲2.5	▲3.9	Jun	
7	1.2	0.0	▲3.1	▲2.8	▲4.6	▲3.3	▲2.9	3.3	▲2.2	2.6	▲8.0	▲6.3	Jul	
8	▲3.4	0.0	▲4.9	▲3.3	▲7.6	▲3.3	▲3.8	4.1	1.3	2.6	0.5	▲8.7	Aug	
9	▲1.6	0.8	▲4.2	▲3.3	▲4.6	▲2.4	▲1.9	2.5	1.5	2.6	2.5	▲8.7	Sep	
10	4.7	2.4	0.5	▲2.8	▲1.4	▲2.4	2.7	3.3	4.3	2.0	▲2.6	▲7.6	Oct	
11	▲0.2	2.4	▲4.1	▲4.4	▲5.5	▲1.6	▲2.1	2.4	▲0.1	2.6	▲6.2	▲7.7	Nov	
12	▲0.7	2.4	▲4.8	▲5.4	▲4.8	▲0.8	▲1.8	2.4	▲0.4	3.6	▲13.3	▲7.7	Dec	
2022 年 １月	4.3	3.2	0.5	1.7	2.3	2.5	▲0.2	2.4	5.2	5.2	0.2	▲6.5	Jan	2022

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第７部　ホームセンター販売　Part7 Home improvement stores sales value

第１表　商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年　月	商品販売額 sales of goods	ＤＩＹ用具・素材 DIY tools and materials	電気 Electric appliances	インテリア Interiors	家庭用品・日用品 Household utensils and daily necessities	園芸・エクステリア Gardening and exteriors	ペット・ペット用品 Pet and pet products	カー用品・アウトドア Car supplies and outdoor goods	オフィス・カルチャー Office products and hobbies	その他 Others	店舗数（店） Number of establishments	Year and Month	
販売額（百万円）	2019 年	3,274,756	719,539	220,062	225,272	712,717	476,228	255,638	167,436	162,669	335,195	4,357	C Y 2019	Sales value (million yen)
	2020	3,496,352	787,068	242,196	243,633	767,597	526,023	276,667	168,263	148,326	336,579	4,420	2020	
	2021	3,390,495	783,731	231,078	225,878	714,633	537,256	284,676	164,741	144,421	304,081	4,377	2021	
	2018 年度	3,277,535	713,670	222,045	231,555	708,570	477,245	251,683	169,406	166,932	336,429	4,338	F Y 2018	
	2019	3,301,042	724,941	218,834	224,297	731,418	477,843	259,422	166,681	159,922	337,684	4,356	2019	
	2020	3,521,117	803,993	249,215	247,073	756,934	540,654	280,585	169,444	147,781	325,438	4,356	2020	
	2020 年 10～12月	906,650	204,960	80,931	67,266	194,384	116,553	72,822	38,462	44,318	86,954	4,420	Q4 2020	
	2021 年 1～3月	764,431	181,648	56,047	51,476	161,782	96,166	64,945	35,370	37,946	79,051	4,356	Q1 2021	
	4～6	908,890	207,216	46,747	57,550	183,312	193,842	72,145	45,281	32,989	69,808	4,360	Q2	
	7～9	836,487	190,907	54,355	54,398	184,840	131,163	74,550	46,057	31,616	68,601	4,367	Q3	
	10～12	880,687	203,960	73,929	62,454	184,699	116,085	73,036	38,033	41,870	86,621	4,377	Q4	
	2020 年 11月	282,135	66,596	24,213	20,273	59,585	36,925	23,220	11,921	13,443	25,959	4,417	Nov 2020	
	12	344,824	72,078	35,905	26,023	76,934	38,166	25,816	14,393	18,790	36,719	4,420	Dec	
	2021 年 1月	257,329	60,491	24,812	18,129	55,417	23,096	21,897	11,458	12,688	29,341	4,392	Jan 2021	
	2	234,104	57,004	15,726	15,240	50,105	28,165	20,895	10,115	11,478	25,376	4,345	Feb	
	3	272,998	64,153	15,509	18,107	56,260	44,905	22,153	13,797	13,780	24,334	4,356	Mar	
	4	303,276	68,868	14,511	18,875	58,665	66,566	22,990	16,269	12,854	23,678	4,363	Apr	
	5	322,632	73,147	15,848	20,723	63,309	74,546	25,312	16,067	10,199	23,481	4,362	May	
	6	282,982	65,201	16,388	17,952	61,338	52,730	23,843	12,945	9,936	22,649	4,360	Jun	
	7	293,950	65,503	21,550	19,915	65,257	44,348	25,282	17,672	10,586	23,837	4,368	Jul	
	8	277,169	61,979	17,926	17,944	62,633	41,225	25,428	16,012	10,416	23,606	4,367	Aug	
	9	265,368	63,425	14,879	16,539	56,950	45,590	23,840	12,373	10,614	21,158	4,367	Sep	
	10	279,682	66,895	20,428	20,057	56,987	42,244	24,568	12,407	11,536	24,560	4,368	Oct	
	11	270,846	66,353	22,185	18,444	55,115	36,693	22,936	11,613	12,635	24,872	4,373	Nov	
	12	330,159	70,712	31,316	23,953	72,597	37,148	25,532	14,013	17,699	37,189	4,377	Dec	
	2022 年 1月	250,537	58,530	22,530	17,005	53,453	22,785	21,997	11,313	12,146	30,778	4,379	Jan 2022	
前年（度・同期・同月）比増減率（%）	2019 年	▲0.3	1.2	▲1.7	▲3.0	0.5	▲0.7	1.9	▲1.5	▲3.5	▲1.5	0.3	C Y 2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
	2020	6.8	9.4	10.1	8.2	7.7	10.5	8.2	0.5	▲8.8	0.4	1.4	2020	
	2021	▲3.0	▲0.4	▲4.6	▲7.3	▲6.9	2.1	2.9	▲2.1	▲2.6	▲9.7	▲1.0	2021	
	2018 年度	▲0.4	2.9	▲0.1	▲1.0	▲2.0	▲1.4	0.3	0.3	▲4.6	▲0.7	0.9	F Y 2018	
	2019	0.7	1.6	▲1.4	▲3.1	3.2	0.1	3.1	▲1.6	▲4.2	0.4	0.4	2019	
	2020	6.7	10.9	13.9	10.2	3.5	13.1	8.2	1.7	▲7.6	▲3.6	0.0	2020	
	2020 年 10～12月	8.1	6.5	13.3	10.1	10.4	16.4	13.8	4.9	▲3.6	▲3.9	1.4	Q4 2020	
	2021 年 1～3月	3.3	10.3	14.3	7.2	▲6.2	17.9	6.4	3.5	▲1.4	▲12.4	0.0	Q1 2021	
	4～6	▲4.5	▲4.4	▲9.1	▲13.5	▲7.2	0.2	4.1	▲0.7	7.3	▲13.4	▲0.3	Q2	
	7～9	▲6.8	▲4.8	▲10.6	▲12.0	▲9.0	▲2.4	1.4	▲7.9	▲9.1	▲12.9	▲0.8	Q3	
	10～12	▲2.9	▲0.5	▲8.7	▲7.2	▲5.0	▲0.4	0.3	▲1.1	▲5.5	▲0.4	▲1.0	Q4	
	2020 年 11月	7.3	6.1	7.8	6.4	12.5	13.5	12.5	2.9	▲2.9	▲4.1	1.4	Nov 2020	
	12	7.6	11.9	23.7	5.7	5.8	15.1	9.6	9.0	▲6.4	▲7.6	1.4	Dec	
	2021 年 1月	10.6	15.5	34.5	11.6	6.5	22.1	11.6	7.3	▲6.7	▲4.6	0.9	Jan 2021	
	2	▲0.3	8.9	3.8	11.6	▲13.8	21.7	3.2	2.1	▲4.0	▲15.8	▲0.1	Feb	
	3	0.3	6.9	0.5	▲0.1	▲9.6	13.8	4.8	1.4	6.5	▲17.0	0.0	Mar	
	4	1.6	0.4	▲0.8	▲0.7	▲4.5	10.6	3.3	11.3	28.2	▲15.0	0.0	Apr	
	5	▲4.8	▲6.4	▲1.1	▲14.3	▲3.7	▲6.0	8.7	▲0.7	9.7	▲11.8	▲0.1	May	
	6	▲10.1	▲7.0	▲21.1	▲23.0	▲12.9	▲2.4	0.3	▲12.5	▲13.0	▲13.4	▲0.3	Jun	
	7	▲2.4	▲2.7	3.4	▲9.5	▲8.0	5.3	1.1	16.4	▲8.6	▲9.3	▲0.2	Jul	
	8	▲14.0	▲9.1	▲21.2	▲20.8	▲14.1	▲15.2	▲0.3	▲25.4	▲11.7	▲17.0	▲0.5	Aug	
	9	▲3.2	▲2.5	▲13.7	▲3.6	▲3.9	4.3	3.6	▲7.3	▲6.9	▲12.1	▲0.8	Sep	
	10	▲0.0	0.9	▲1.8	▲4.4	▲1.5	1.9	3.3	2.1	▲4.5	1.2	▲0.8	Oct	
	11	▲4.0	▲0.4	▲8.4	▲9.0	▲7.5	▲0.6	▲1.2	▲2.6	▲6.0	▲4.2	▲1.0	Nov	
	12	▲4.3	▲1.9	▲12.8	▲8.0	▲5.6	▲2.7	▲1.1	▲2.6	▲5.8	1.3	▲1.0	Dec	
	2022 年 1月	▲2.6	▲3.2	▲9.2	▲6.2	▲3.5	▲1.3	0.5	▲1.3	▲4.3	4.9	▲0.3	Jan 2022	

（続き）（ホームセンター販売）　(Part7 Home improvement stores sales value)

第２表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年　月	北海道 Hokkaido	店舗数	東北 Tohoku	店舗数	関東 Kanto	店舗数	中部 Chubu	店舗数	近畿 Kansai	店舗数	中国 Chugoku	店舗数	四国 Shikoku	店舗数	九州 Kyushu	店舗数	沖縄 Okinawa	店舗数	九州・沖縄 Kyushu・Okinawa	店舗数	Year and month
販売額（百万円）・店舗数（店）																					
2019 年	132,851	212	293,688	598	1,399,394	1,389	333,107	414	482,111	618	213,200	405	88,331	188	332,074	533	－	－	－	－	C.Y. 2019
2020	139,353	215	315,110	604	1,465,934	1,416	363,245	421	511,200	622	231,755	406	97,507	191	x	543	x	2	－	545	2020
2021	139,631	217	306,321	588	1,426,007	1,402	346,704	402	493,271	624	226,860	402	98,958	191	x	549	x	2	352,743	551	2021
2018 年度	133,977	209	295,743	594	1,387,646	1,389	336,211	410	486,026	615	216,036	407	89,665	187	332,231	527	－	－	－	－	F.Y. 2018
2019	133,409	212	296,125	600	1,411,358	1,393	336,070	412	485,865	614	214,156	404	89,312	188	334,747	533	－	－	－	－	2019
2020	140,449	212	318,235	591	1,473,616	1,398	365,475	397	512,632	619	234,799	402	99,364	190	x	545	x	2	－	547	2020
2020 年 10～12月	36,908	215	81,879	604	380,045	1,416	94,998	421	131,369	622	60,406	406	25,329	191	x	543	x	2	95,716	545	Q4 2020
2021 年 1～3月	27,018	212	65,920	591	330,881	1,398	77,117	397	110,599	619	50,285	402	22,104	190	x	545	x	2	80,507	547	Q1 2021
4～6	40,411	213	85,617	590	376,486	1,400	92,310	397	131,432	621	60,659	404	26,599	190	x	543	x	2	95,376	545	Q2
7～9	35,610	214	75,183	590	350,705	1,403	85,789	398	122,435	623	56,211	401	24,428	191	x	545	x	2	86,126	547	Q3
10～12	36,592	217	79,601	588	367,935	1,402	91,488	402	128,805	624	59,705	402	25,827	191	x	549	x	2	90,734	551	Q4
2020 年 11月	11,662	215	25,429	604	118,897	1,415	29,322	421	41,076	623	18,256	406	7,857	191	x	540	x	2	29,636	542	Nov. 2020
12	13,813	215	31,142	604	145,408	1,416	36,672	421	49,833	622	23,095	406	9,436	191	x	543	x	2	35,425	545	Dec.
2021 年 1月	9,167	214	22,896	599	112,134	1,404	26,247	420	36,766	621	16,330	406	7,054	191	x	535	x	2	26,735	537	Jan 2021
2	7,679	211	18,614	591	102,429	1,398	23,429	398	34,539	618	15,641	405	6,898	189	x	533	x	2	24,875	535	Feb.
3	10,172	212	24,410	591	116,318	1,398	27,441	397	39,294	619	18,314	402	8,152	190	x	545	x	2	28,897	547	Mar.
4	12,818	212	28,974	591	125,545	1,399	30,395	397	43,385	621	20,418	404	9,047	190	x	547	x	2	32,694	549	Apr.
5	14,485	212	30,435	591	133,399	1,401	33,171	397	46,754	621	21,497	404	9,425	190	x	544	x	2	33,466	546	May
6	13,108	213	26,208	590	117,542	1,400	28,744	397	41,293	621	18,744	404	8,127	190	x	543	x	2	29,216	545	Jun
7	13,173	213	26,878	590	122,916	1,404	30,256	398	42,918	622	19,462	404	8,678	191	x	544	x	2	29,669	546	Jul
8	11,602	214	25,507	590	117,002	1,402	28,358	398	40,055	623	18,563	402	7,977	191	x	545	x	2	28,105	547	Aug.
9	10,835	214	22,798	590	110,787	1,403	27,175	398	39,462	623	18,186	401	7,773	191	x	545	x	2	28,352	547	Sep.
10	11,573	214	25,047	590	115,311	1,403	29,067	399	41,416	622	19,264	401	8,432	191	x	546	x	2	29,572	548	Oct
11	11,196	215	24,267	589	113,282	1,404	28,020	401	39,808	622	18,168	402	7,931	191	x	547	x	2	28,174	549	Nov.
12	13,823	217	30,287	588	139,342	1,402	34,401	402	47,581	624	22,273	402	9,464	191	x	549	x	2	32,988	551	Dec.
2022 年 1月	9,054	217	22,057	588	108,977	1,401	25,231	402	35,998	628	15,929	402	7,246	192	x	547	x	2	26,045	549	Jan 2022
前年（度・同期・同月）比増減率（%）																					
2019 年	▲0.6	1.4	▲1.4	0.5	0.6	▲0.1	▲1.3	0.5	▲0.7	0.7	▲2.0	▲1.0	▲1.9	0.5	0.1	0.6	－	－	－	－	C.Y. 2019
2020	4.9	1.4	7.3	1.0	4.8	1.9	9.0	1.7	6.0	0.6	8.7	0.2	10.4	1.6	x	1.9	－	－	－	－	2020
2021	0.2	0.9	▲2.8	▲2.6	▲2.7	▲1.0	▲4.6	▲4.5	▲3.5	0.3	▲2.1	▲1.0	1.5	0.0	x	1.1	x	0.0	－	1.1	2021
2018 年度	2.8	0.5	▲1.3	1.0	▲1.2	1.2	0.0	0.0	1.9	1.8	▲1.8	▲0.2	0.0	2.7	▲0.4	0.2	－	－	－	－	F.Y. 2018
2019	▲0.4	1.4	0.1	1.0	1.7	0.3	▲0.0	0.5	▲0.0	▲0.2	▲0.9	▲0.7	▲0.4	0.5	0.8	1.1	－	－	－	－	2019
2020	5.3	0.0	7.5	▲1.5	4.4	0.4	8.7	▲3.6	5.5	0.8	9.6	▲0.5	11.3	1.1	x	2.3	－	－	－	－	2020
2020 年 10～12月	7.9	1.4	7.6	1.0	5.3	1.9	10.9	1.7	8.1	0.6	12.2	0.2	15.3	1.6	x	1.9	－	－	－	－	Q4 2020
2021 年 1～3月	4.2	0.0	5.0	▲1.5	2.4	0.4	3.0	▲3.6	1.3	0.8	6.4	▲0.5	9.2	1.1	x	2.3	－	－	－	－	Q1 2021
4～6	▲1.3	0.0	▲6.5	▲1.8	▲2.4	0.1	▲9.0	▲3.6	▲6.1	0.5	▲6.0	▲0.2	▲2.2	1.1	x	1.7	x	0.0	－	1.7	Q2
7～9	0.0	0.0	▲4.7	▲2.0	▲6.9	▲0.4	▲6.6	▲5.0	▲6.4	0.3	▲5.7	▲1.2	▲1.3	0.5	x	1.3	x	0.0	▲13.5	1.3	Q3
10～12	▲0.9	0.9	▲2.8	▲2.6	▲3.2	▲1.0	▲3.7	▲4.5	▲2.0	0.3	▲1.2	▲1.0	2.0	0.0	x	1.1	x	0.0	▲5.2	1.1	Q4
2020 年 11月	5.1	1.4	4.9	1.2	7.1	1.7	8.1	1.9	5.5	0.6	6.5	0.0	12.2	1.6	x	1.5	－	－	－	－	Nov. 2020
12	7.5	1.4	8.6	1.0	5.2	1.9	10.8	1.7	6.9	0.6	10.0	0.2	11.5	1.6	x	1.9	－	－	－	－	Dec.
2021 年 1月	12.0	0.9	14.0	0.2	8.2	1.2	14.8	1.7	9.0	0.6	15.7	0.5	14.4	1.6	x	0.4	－	－	－	－	Jan 2021
2	▲3.0	▲0.5	▲1.1	▲1.2	▲1.8	0.7	▲1.9	▲3.6	▲0.3	0.7	4.2	0.2	8.5	0.5	x	0.0	－	－	－	－	Feb.
3	3.6	0.0	2.2	▲1.5	0.9	0.4	▲2.5	▲3.6	▲3.7	0.8	1.1	▲0.5	5.5	1.1	x	2.3	－	－	－	－	Mar.
4	4.5	▲0.5	2.4	▲1.5	4.0	0.2	▲4.6	▲3.6	▲1.3	0.6	▲1.6	0.0	4.3	1.1	x	2.6	－	－	－	－	Apr.
5	▲3.2	▲0.5	▲9.1	▲1.5	▲1.2	0.3	▲10.5	▲3.6	▲6.4	0.5	▲6.5	0.0	▲2.7	1.1	x	2.1	－	－	－	－	May
6	▲4.3	0.0	▲11.8	▲1.8	▲9.7	0.1	▲11.8	▲3.6	▲10.3	0.5	▲9.8	▲0.2	▲8.0	1.1	x	1.7	x	0.0	▲11.4	1.7	Jun
7	1.5	0.0	▲0.2	▲2.0	▲3.0	0.1	▲1.4	▲3.9	▲3.2	0.6	▲0.2	▲0.2	3.0	1.6	x	1.9	x	0.0	▲6.2	1.9	Jul
8	▲4.4	0.0	▲11.6	▲2.0	▲14.4	▲0.3	▲15.8	▲4.1	▲14.5	0.3	▲14.1	▲0.7	▲9.0	1.1	x	1.7	x	0.0	▲16.8	1.7	Aug.
9	3.3	0.0	▲1.3	▲2.0	▲2.3	▲0.4	▲1.1	▲5.0	▲0.2	0.3	▲1.5	▲1.2	3.0	0.5	x	1.3	x	0.0	▲17.0	1.3	Sep.
10	1.2	0.0	▲1.0	▲2.0	▲0.4	▲0.6	0.2	▲5.0	2.4	0.3	1.1	▲1.2	4.9	0.0	x	1.3	x	0.0	▲3.5	1.3	Oct
11	▲4.0	0.0	▲4.6	▲2.5	▲4.7	▲0.8	▲4.4	▲4.8	▲3.1	▲0.2	▲0.5	▲1.0	0.9	0.0	x	1.3	x	0.0	▲4.9	1.3	Nov.
12	0.1	0.9	▲2.7	▲2.6	▲4.2	▲1.0	▲6.2	▲4.5	▲4.5	0.3	▲3.6	▲1.0	0.3	0.0	x	1.1	x	0.0	▲6.9	1.1	Dec.
2022 年 1月	▲1.2	1.4	▲3.7	▲1.8	▲2.8	▲0.2	▲3.9	▲4.3	▲2.1	1.1	▲2.5	▲1.0	2.7	0.5	x	2.2	x	0.0	▲2.6	2.2	Jan 2022

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

注:2020年6月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

Note Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from June, 2020, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa".

第３表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年　月	北海道 Hokkaido	店舗数 Establishments	青森 Aomori	店舗数 Establishments	岩手 Iwate	店舗数 Establishments	宮城 Miyagi	店舗数 Establishments	秋田 Akita	店舗数 Establishments	山形 Yamagata	店舗数 Establishments	Year and Month		
販売額（百万円）・店舗数（店）	2019 年	132,851	212	49,702	101	43,433	98	68,696	119	30,590	82	33,277	71	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
	2020	139,353	215	52,194	103	46,518	99	73,726	120	32,534	82	36,309	72		2020	
	2021	139,631	217	44,895	92	46,779	98	73,440	119	32,742	81	36,286	71		2021	
	2018 年度	133,977	209	50,113	101	43,589	97	69,638	118	31,264	82	33,919	71	F Y	2018	
	2019	133,409	212	50,167	101	43,761	98	69,197	119	30,714	82	33,455	72		2019	
	2020	140,449	212	51,131	92	47,472	99	74,855	120	33,251	81	37,038	72		2020	
	2020 年 10～12月	36,908	215	13,356	103	12,273	99	18,805	120	8,447	82	9,705	72	Q4	2020	
	2021 年 １～３月	27,018	212	9,158	92	10,053	99	16,674	120	6,678	81	7,343	72	Q1	2021	
	４～６	40,411	213	12,818	92	13,141	99	20,073	119	9,592	81	10,424	72	Q2		
	７～９	35,610	214	11,158	92	11,443	98	18,154	120	8,009	81	8,780	72	Q3		
	10～12	36,592	217	11,761	92	12,142	98	18,539	119	8,463	81	9,739	71	Q4		
	2020 年 11月	11,662	215	4,368	103	3,735	99	5,825	120	2,606	82	2,955	72	Nov	2020	
	12	13,813	215	4,674	103	4,887	99	7,129	120	3,170	82	3,792	72	Dec		
	2021 年 １月	9,167	214	3,294	100	3,452	99	5,630	120	2,350	81	2,680	72	Jan	2021	
	2	7,679	211	2,411	92	2,757	99	4,926	120	1,728	81	1,966	72	Feb		
	3	10,172	212	3,453	92	3,844	99	6,118	120	2,600	81	2,697	72	Mar		
	4	12,818	212	4,416	92	4,431	99	6,671	120	3,289	81	3,574	72	Apr		
	5	14,485	212	4,556	92	4,622	99	7,243	120	3,371	81	3,740	72	May		
	6	13,108	213	3,846	92	4,088	99	6,159	119	2,932	81	3,110	72	Jun		
	7	13,173	213	4,033	92	4,145	98	6,374	120	2,915	81	3,103	72	Jul		
	8	11,602	214	3,799	92	3,908	98	6,158	120	2,648	81	3,003	72	Aug		
	9	10,835	214	3,326	92	3,390	98	5,622	120	2,446	81	2,674	72	Sep		
	10	11,573	214	3,748	92	3,825	98	5,883	120	2,713	81	2,980	72	Oct		
	11	11,196	215	3,601	92	3,653	98	5,652	119	2,639	81	3,025	72	Nov		
	12	13,823	217	4,412	92	4,664	98	7,004	119	3,111	81	3,734	71	Dec		
	2022 年 １月	9,054	217	2,950	92	3,301	98	5,434	119	2,100	81	2,628	71	Jan	2022	
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	▲0.6	1.4	▲1.3	0.0	▲0.6	1.0	▲2.2	0.8	▲3.0	0.0	▲2.5	▲1.4	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
	2020	4.9	1.4	5.0	2.0	7.1	1.0	7.3	0.8	6.4	0.0	9.1	1.4		2020	
	2021	0.2	0.9	▲14.0	▲10.7	0.6	▲1.0	▲0.4	▲0.8	0.6	▲1.2	▲0.1	▲1.4		2021	
	2018 年度	2.8	0.5	▲2.2	0.0	0.2	3.2	▲2.6	0.9	▲0.7	0.0	1.1	▲1.4	F Y	2018	
	2019	▲0.4	1.4	0.1	0.0	0.4	1.0	▲0.6	0.8	▲1.8	0.0	▲1.4	1.4		2019	
	2020	5.3	0.0	1.9	▲8.9	8.5	1.0	8.2	0.8	8.3	▲1.2	10.7	0.0		2020	
	2020 年 10～12月	7.9	1.4	5.9	2.0	10.9	1.0	5.8	0.8	10.1	0.0	12.0	1.4	Q4	2020	
	2021 年 １～３月	4.2	0.0	▲10.4	▲8.9	10.5	1.0	7.3	0.8	12.0	▲1.2	11.0	0.0	Q1	2021	
	４～６	▲1.3	0.0	▲16.1	▲8.9	▲3.3	1.0	▲3.3	▲0.8	▲4.0	▲1.2	▲5.0	0.0	Q2		
	７～９	0.0	0.0	▲16.4	▲9.8	▲1.0	0.0	▲2.5	0.0	▲1.5	▲1.2	▲2.7	0.0	Q3		
	10～12	▲0.9	0.9	▲11.9	▲10.7	▲1.1	▲1.0	▲1.4	▲0.8	0.2	▲1.2	0.4	▲1.4	Q4		
	2020 年 11月	5.1	1.4	6.3	2.0	6.7	1.0	3.9	0.8	1.9	0.0	5.9	1.4	Nov	2020	
	12	7.5	1.4	▲1.8	2.0	14.8	1.0	7.4	0.8	13.8	0.0	18.2	1.4	Dec		
	2021 年 １月	12.0	0.9	2.2	▲1.0	20.8	1.0	11.4	0.8	28.9	▲1.2	23.2	1.4	Jan	2021	
	2	▲3.0	▲0.5	▲20.7	▲8.9	3.3	1.0	4.7	0.8	1.2	▲1.2	2.6	1.4	Feb		
	3	3.6	0.0	▲12.8	▲8.9	7.6	1.0	5.8	0.8	7.0	▲1.2	7.0	0.0	Mar		
	4	4.5	▲0.5	▲7.5	▲8.9	5.0	1.0	4.7	0.8	7.9	▲1.2	8.1	0.0	Apr		
	5	▲3.2	▲0.5	▲18.2	▲8.9	▲5.9	1.0	▲3.3	0.8	▲9.2	▲1.2	▲10.6	0.0	May		
	6	▲4.3	0.0	▲21.9	▲8.9	▲8.3	1.0	▲10.7	▲0.8	▲9.3	▲1.2	▲10.7	0.0	Jun		
	7	1.5	0.0	▲12.2	▲9.8	4.3	0.0	1.5	0.0	2.3	▲1.2	1.3	0.0	Jul		
	8	▲4.4	0.0	▲21.9	▲9.8	▲9.0	0.0	▲9.9	0.0	▲9.5	▲1.2	▲8.5	0.0	Aug		
	9	3.3	0.0	▲14.5	▲9.8	3.1	0.0	2.1	0.0	3.8	▲1.2	▲0.1	0.0	Sep		
	10	1.2	0.0	▲13.1	▲9.8	4.8	0.0	0.5	0.0	1.6	▲1.2	0.7	0.0	Oct		
	11	▲4.0	0.0	▲17.6	▲10.7	▲2.2	▲1.0	▲3.0	▲0.8	1.3	▲1.2	2.4	0.0	Nov		
	12	0.1	0.9	▲5.6	▲10.7	▲4.6	▲1.0	▲1.8	▲0.8	▲1.9	▲1.2	▲1.5	▲1.4	Dec		
	2022 年 １月	▲1.2	1.4	▲10.4	▲8.0	▲4.4	▲1.0	▲3.5	▲0.8	▲10.6	0.0	▲1.9	▲1.4	Jan	2022	

第３表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年　月	福島 Fukushima	店舗数 Establishments	茨城 Ibaraki	店舗数 Establishments	栃木 Tochigi	店舗数 Establishments	群馬 Gunma	店舗数 Establishments	埼玉 Saitama	店舗数 Establishments	千葉 Chiba	店舗数 Establishments	東京 Tokyo	店舗数 Establishments
販売額（百万円）・店舗数（店）	2019 年	67,990	127	125,647	124	73,847	95	88,234	91	203,558	170	202,116	178	222,524	150
	2020	73,829	128	137,547	129	79,273	95	92,062	92	218,733	172	213,076	181	208,906	155
	2021	72,179	127	134,716	129	76,773	95	88,057	92	217,266	171	203,969	176	204,376	157
	2018 年度	67,220	125	124,817	125	73,642	95	87,035	91	201,382	168	195,318	178	220,307	149
	2019	68,831	128	127,091	126	74,352	95	89,262	91	205,841	170	205,570	178	222,428	150
	2020	74,488	127	139,049	128	80,141	95	91,606	92	221,430	171	212,936	177	207,135	152
	2020 年 10～12月	19,293	128	35,306	129	20,282	95	22,610	92	57,377	172	54,116	181	55,869	155
	2021 年 １～３月	16,014	127	31,696	128	18,295	95	20,573	92	50,535	171	47,879	177	48,304	152
	４～６	19,569	127	35,671	128	20,008	95	23,397	91	57,183	172	53,773	177	53,042	154
	７～９	17,639	127	32,591	129	18,886	95	21,834	92	53,870	171	50,389	176	49,742	157
	10～12	18,957	127	34,758	129	19,584	95	22,253	92	55,678	171	51,928	176	53,288	157
	2020 年 11月	5,940	128	11,204	129	6,387	95	7,161	92	17,988	171	17,173	181	17,470	155
	12	7,490	128	13,409	129	7,810	95	8,478	92	21,817	172	20,360	181	21,573	155
	2021 年 １月	5,490	127	10,892	127	6,194	95	7,191	92	17,024	170	16,163	177	16,054	153
	２	4,826	127	9,868	127	5,879	95	6,457	92	15,436	170	15,104	177	15,172	153
	３	5,698	127	10,936	128	6,222	95	6,925	92	18,075	171	16,612	177	17,078	152
	４	6,593	127	12,021	128	6,646	95	7,649	92	19,033	172	17,849	177	17,627	152
	５	6,903	127	12,577	128	7,145	95	8,265	91	20,386	172	19,088	177	18,638	154
	６	6,073	127	11,073	128	6,217	95	7,483	91	17,764	172	16,836	177	16,777	154
	７	6,308	127	11,349	129	6,494	95	7,407	91	18,978	172	17,534	177	17,529	157
	８	5,991	127	10,918	129	6,504	95	7,350	91	17,845	171	16,846	177	16,192	156
	９	5,340	127	10,324	129	5,888	95	7,077	92	17,047	171	16,009	176	16,021	157
	10	5,898	127	10,966	129	6,142	95	7,085	92	17,581	171	16,411	176	16,414	157
	11	5,697	127	10,768	129	5,994	95	7,040	92	17,054	171	16,152	177	16,346	157
	12	7,362	127	13,024	129	7,448	95	8,128	92	21,043	171	19,365	176	20,528	157
	2022 年 １月	5,644	127	10,954	129	6,123	95	7,154	92	16,626	169	15,518	176	15,244	157
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	0.3	1.6	0.2	▲1.6	0.3	0.0	1.5	1.1	1.0	1.2	3.2	0.6	1.1	2.0
	2020	8.6	0.8	9.5	4.0	7.3	0.0	4.3	1.1	7.5	1.2	5.4	1.7	▲6.1	3.3
	2021	▲2.2	▲0.8	▲2.1	0.0	▲3.2	0.0	▲4.4	0.0	▲0.7	▲0.6	▲4.3	▲2.8	▲2.2	1.3
	2018 年度	▲1.9	2.5	▲1.6	0.0	▲0.3	3.3	▲0.1	3.4	0.0	3.1	▲2.1	2.3	▲0.4	2.8
	2019	2.4	2.4	1.8	0.8	1.0	0.0	2.6	0.0	2.2	1.2	5.2	0.0	1.0	0.7
	2020	8.2	▲0.8	9.4	1.6	7.8	0.0	2.6	1.1	7.6	0.6	3.6	▲0.6	▲6.9	1.3
	2020 年 10～12月	5.2	0.8	9.5	4.0	7.8	0.0	2.7	1.1	10.1	1.2	1.5	1.7	▲3.4	3.3
	2021 年 １～３月	4.3	▲0.8	5.0	1.6	5.0	0.0	▲2.2	1.1	5.6	0.6	▲0.3	▲0.6	▲3.5	1.3
	４～６	▲6.5	▲0.8	▲4.3	0.8	▲6.5	0.0	▲7.2	▲1.1	0.8	1.8	▲3.9	▲1.1	9.1	2.0
	７～９	▲3.3	▲0.8	▲6.3	0.8	▲6.3	1.1	▲6.0	0.0	▲5.1	0.6	▲8.3	▲2.2	▲8.4	1.9
	10～12	▲1.7	▲0.8	▲1.6	0.0	▲3.4	0.0	▲1.6	0.0	▲3.0	▲0.6	▲4.0	▲2.8	▲4.6	1.3
	2020 年 11月	4.7	1.6	12.1	4.0	9.7	1.1	3.2	1.1	12.8	0.0	6.0	1.7	▲1.3	2.6
	12	6.6	0.8	10.0	4.0	9.1	0.0	3.9	1.1	7.3	1.2	4.8	1.7	▲5.8	3.3
	2021 年 １月	10.8	0.0	13.2	2.4	9.5	1.1	2.2	1.1	13.9	0.0	5.7	▲0.6	▲4.5	2.0
	２	1.1	0.0	1.6	1.6	2.2	1.1	▲4.1	1.1	▲2.2	0.0	▲2.9	▲0.6	▲6.6	2.7
	３	1.3	▲0.8	0.7	1.6	3.3	0.0	▲4.6	1.1	5.7	0.6	▲3.3	▲0.6	0.3	1.3
	４	0.1	▲0.8	0.3	1.6	▲1.0	0.0	▲3.8	0.0	6.0	1.8	0.3	▲1.1	23.8	1.3
	５	▲9.3	▲0.8	▲3.7	0.8	▲5.1	0.0	▲8.3	▲1.1	3.7	1.8	▲1.8	▲1.1	17.3	2.7
	６	▲9.8	▲0.8	▲9.6	0.8	▲13.3	0.0	▲9.1	▲1.1	▲7.0	1.8	▲10.2	▲1.1	▲9.3	2.0
	７	1.9	▲0.8	▲4.8	1.6	▲4.0	0.0	▲6.0	▲1.1	▲0.6	1.2	▲4.7	▲1.1	▲4.4	4.0
	８	▲10.2	▲0.8	▲13.2	1.6	▲12.3	0.0	▲12.2	▲1.1	▲11.8	0.6	▲14.9	▲1.1	▲16.9	2.0
	９	▲0.9	▲0.8	0.5	0.8	▲1.4	1.1	1.5	0.0	▲2.3	0.6	▲4.5	▲2.2	▲3.0	1.9
	10	0.6	▲0.8	2.6	0.0	0.9	0.0	1.6	0.0	0.1	0.6	▲1.0	▲2.2	▲2.4	1.3
	11	▲4.1	▲0.8	▲3.9	0.0	▲6.2	0.0	▲1.7	0.0	▲5.2	0.0	▲5.9	▲2.2	▲6.4	1.3
	12	▲1.7	▲0.8	▲2.9	0.0	▲4.6	0.0	▲4.1	0.0	▲3.5	▲0.6	▲4.9	▲2.8	▲4.8	1.3
	2022 年 １月	2.8	0.0	0.6	1.6	▲1.1	0.0	▲0.5	0.0	▲2.3	▲0.6	▲4.0	▲0.6	▲5.0	2.6

神奈川 Kanagawa	店舗数 Establishments	新潟 Niigata	店舗数 Establishments	富山 Toyama	店舗数 Establishments	石川 Ishikawa	店舗数 Establishments	福井 Fukui	店舗数 Establishments	山梨 Yamanashi	店舗数 Establishments	長野 Nagano	店舗数 Establishments	Year and Month		
158,764	129	91,614	171	26,988	52	20,957	32	11,362	29	27,568	50	106,010	124	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
169,089	133	96,714	170	30,036	52	23,150	33	12,613	29	31,383	50	111,511	125		2020	
163,798	132	94,030	168	28,674	49	22,404	32	12,021	28	32,402	52	108,501	124		2021	
157,714	129	93,641	173	27,332	49	21,565	32	11,740	29	27,270	51	106,308	125	F Y	2018	
160,641	131	91,554	171	27,355	52	21,214	32	11,430	29	27,839	49	106,434	124		2019	
170,240	131	98,057	169	30,287	49	23,507	32	12,747	28	32,167	52	112,388	125		2020	
44,042	133	24,924	170	7,772	52	6,119	33	3,267	29	8,351	50	29,326	125	Q4	2020	
38,083	131	20,927	169	6,005	49	5,004	32	2,614	28	7,070	52	24,237	125	Q1	2021	
43,320	132	25,778	169	7,964	49	6,159	32	3,386	28	8,668	52	28,845	124	Q2		
40,293	132	22,646	169	6,970	49	5,330	31	2,894	28	7,969	52	26,890	124	Q3		
42,102	132	24,679	168	7,735	49	5,911	32	3,127	28	8,695	52	28,529	124	Q4		
13,780	133	7,656	170	2,387	52	1,892	33	1,003	29	2,550	50	9,019	125	Nov	2020	
16,913	133	9,567	170	2,979	52	2,324	33	1,240	29	3,317	50	11,355	125	Dec		
12,707	135	7,532	170	2,017	52	1,676	33	850	29	2,334	50	8,115	125	Jan	2021	
11,902	132	5,942	169	1,653	49	1,459	32	750	28	2,146	52	7,372	125	Feb		
13,474	131	7,453	169	2,335	49	1,869	32	1,014	28	2,590	52	8,750	125	Mar		
14,485	131	8,724	169	2,688	49	2,075	32	1,166	28	2,997	52	9,597	125	Apr		
15,508	132	8,957	169	2,803	49	2,169	32	1,201	28	3,114	52	10,234	125	May		
13,327	132	8,097	169	2,473	49	1,915	32	1,019	28	2,557	52	9,014	124	Jun		
14,339	132	7,863	169	2,404	49	1,883	32	997	28	2,755	52	9,572	124	Jul		
13,339	132	7,655	169	2,342	49	1,771	31	948	28	2,692	52	9,158	124	Aug		
12,615	132	7,128	169	2,224	49	1,676	31	949	28	2,522	52	8,160	124	Sep		
13,125	132	7,487	169	2,347	49	1,841	32	995	28	2,725	52	8,988	124	Oct		
12,974	132	7,726	169	2,460	49	1,847	32	985	28	2,574	52	8,660	124	Nov		
16,003	132	9,466	168	2,928	49	2,223	32	1,147	28	3,396	52	10,881	124	Dec		
12,174	133	6,778	167	1,850	49	1,561	32	771	28	2,506	52	8,204	124	Jan	2022	
0.4	▲2.3	▲3.1	▲1.2	▲2.4	6.1	▲5.2	0.0	▲3.5	0.0	1.0	▲3.8	▲1.7	▲0.8	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
6.5	3.1	5.6	▲0.6	11.3	0.0	10.5	3.1	11.0	0.0	13.8	0.0	5.2	0.8		2020	
▲3.1	▲0.8	▲2.8	▲1.2	▲4.5	▲5.8	▲3.2	▲3.0	▲4.7	▲3.4	3.2	4.0	▲2.7	▲0.8		2021	
▲1.8	▲2.3	▲0.9	▲0.6	▲1.7	0.0	▲1.4	▲3.0	3.0	3.6	▲0.7	0.0	▲5.3	0.0	F Y	2018	
1.9	1.6	▲2.2	▲1.2	0.1	6.1	▲1.6	0.0	▲2.6	0.0	2.1	▲3.9	0.1	▲0.8		2019	
6.0	0.0	7.1	▲1.2	10.7	▲5.8	10.8	0.0	11.5	▲3.4	15.5	6.1	5.6	0.8		2020	
6.9	3.1	6.3	▲0.6	10.9	0.0	14.2	3.1	15.3	0.0	17.8	0.0	7.6	0.8	Q4	2020	
3.1	0.0	6.9	▲1.2	4.4	▲5.8	7.7	0.0	5.4	▲3.4	12.5	6.1	3.8	0.8	Q1	2021	
▲1.0	0.0	▲7.8	▲1.2	▲11.2	▲5.8	▲7.5	0.0	▲8.7	▲3.4	▲1.4	4.0	▲6.5	0.8	Q2		
▲9.1	0.8	▲6.6	▲1.2	▲7.6	▲5.8	▲7.0	▲6.1	▲8.3	▲3.4	0.2	4.0	▲3.9	▲0.8	Q3		
▲4.4	▲0.8	▲1.0	▲1.2	▲0.5	▲5.8	▲3.4	▲3.0	▲4.3	▲3.4	4.1	4.0	▲2.7	▲0.8	Q4		
10.0	3.1	3.8	▲0.6	5.0	0.0	10.4	3.1	6.6	0.0	17.8	0.0	5.2	0.0	Nov	2020	
5.8	3.1	9.0	▲0.6	15.4	0.0	16.4	3.1	19.6	0.0	15.7	0.0	6.7	0.8	Dec		
10.4	3.8	16.4	▲0.6	14.5	0.0	15.8	3.1	15.6	0.0	19.1	0.0	9.9	1.6	Jan	2021	
▲1.8	1.5	1.8	▲1.2	▲4.0	▲5.8	2.5	0.0	0.4	▲3.4	9.3	6.1	▲0.8	0.8	Feb		
1.3	0.0	2.4	▲1.2	2.8	▲5.8	5.2	0.0	1.6	▲3.4	9.6	6.1	2.4	0.8	Mar		
7.0	0.0	1.9	▲1.2	▲2.1	▲5.8	3.0	0.0	0.6	▲3.4	4.6	4.0	▲2.1	0.8	Apr		
1.2	0.8	▲11.9	▲1.2	▲16.7	▲5.8	▲11.1	0.0	▲12.2	▲3.4	▲1.8	4.0	▲7.9	1.6	May		
▲10.6	0.0	▲12.2	▲1.2	▲13.3	▲5.8	▲12.9	0.0	▲13.9	▲3.4	▲7.1	4.0	▲9.3	0.8	Jun		
▲5.1	▲1.5	▲3.0	▲1.2	▲4.9	▲5.8	0.3	0.0	▲2.9	▲3.4	5.7	4.0	3.4	0.8	Jul		
▲17.6	0.8	▲13.4	▲1.2	▲15.2	▲5.8	▲13.7	▲3.1	▲16.8	▲3.4	▲8.3	4.0	▲11.2	0.0	Aug		
▲3.2	0.8	▲2.3	▲1.2	▲1.4	▲5.8	▲6.8	▲6.1	▲4.0	▲3.4	4.5	4.0	▲3.0	▲0.8	Sep		
▲1.7	0.8	▲2.8	▲0.6	▲2.5	▲5.8	▲3.3	▲3.0	▲2.8	▲3.4	9.7	4.0	0.4	▲0.8	Oct		
▲5.8	▲0.8	0.9	▲0.6	3.1	▲5.8	▲2.4	▲3.0	▲1.8	▲3.4	0.9	4.0	▲4.0	▲0.8	Nov		
▲5.4	▲0.8	▲1.1	▲1.2	▲1.7	▲5.8	▲4.3	▲3.0	▲7.5	▲3.4	2.4	4.0	▲4.2	▲0.8	Dec		
▲4.2	▲1.5	▲10.0	▲1.8	▲8.3	▲5.8	▲6.9	▲3.0	▲9.3	▲3.4	7.4	4.0	1.1	▲0.8	Jan	2022	

第３表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年　月	岐阜 Gifu	店舗数 Establishments	静岡 Shizuoka	店舗数 Establishments	愛知 Aichi	店舗数 Establishments	三重 Mie	店舗数 Establishments	滋賀 Shiga	店舗数 Establishments	京都 Kyoto	店舗数 Establishments	大阪 Osaka	店舗数 Establishments
販売額（百万円）・店舗数（店）	2019 年	61,475	93	99,512	107	168,483	163	55,204	74	38,455	63	54,595	73	190,285	173
	2020	68,275	93	107,640	114	182,278	165	59,506	78	42,923	64	58,101	73	196,600	174
	2021	66,597	90	102,119	106	172,067	152	56,962	79	40,264	64	56,264	74	189,035	179
	2018 年度	61,760	93	100,212	105	169,532	162	56,022	74	38,751	63	55,253	72	190,253	169
	2019	62,016	93	100,346	108	169,900	161	55,585	74	38,856	63	54,918	73	191,832	172
	2020	69,023	89	108,467	106	182,723	150	59,935	77	43,135	63	58,557	73	195,609	174
	2020 年 10～12月	18,271	93	27,842	114	47,382	165	15,454	78	10,904	64	14,920	73	50,307	174
	2021 年 １～３月	14,671	89	23,282	106	38,533	150	12,904	77	9,019	63	12,762	73	42,827	174
	４～６	17,587	90	26,801	106	45,617	149	14,983	77	10,755	63	15,084	72	49,249	175
	７～９	16,165	90	25,595	106	43,138	151	14,186	77	10,086	64	13,800	73	46,990	178
	10～12	18,174	90	26,441	106	44,779	152	14,889	79	10,404	64	14,618	74	49,969	179
	2020 年 11月	5,544	93	8,509	114	14,709	165	4,790	78	3,581	64	4,698	73	15,672	174
	12	7,218	93	10,809	114	18,215	165	5,936	78	4,069	64	5,607	73	19,154	174
	2021 年 １月	4,811	92	7,928	110	13,426	165	4,317	78	3,135	64	4,190	73	14,319	174
	２	4,485	90	7,151	106	11,819	149	4,013	78	2,872	63	4,021	73	13,334	174
	３	5,375	89	8,203	106	13,288	150	4,574	77	3,012	63	4,551	73	15,174	174
	４	5,809	89	8,917	106	14,844	150	4,979	77	3,539	63	4,996	73	16,151	175
	５	6,343	90	9,487	106	16,522	149	5,334	77	3,748	63	5,390	73	17,360	175
	６	5,435	90	8,397	106	14,251	149	4,670	77	3,468	63	4,698	72	15,738	175
	７	5,704	90	9,096	106	15,245	150	5,020	77	3,492	63	4,783	72	16,510	176
	８	5,235	90	8,503	106	14,353	151	4,657	77	3,178	63	4,503	72	15,389	177
	９	5,226	90	7,996	106	13,540	151	4,509	77	3,416	64	4,514	73	15,091	178
	10	5,700	90	8,387	106	14,403	151	4,776	77	3,370	64	4,711	73	15,942	178
	11	5,506	90	7,994	106	13,677	152	4,530	78	3,305	64	4,455	73	15,398	178
	12	6,968	90	10,060	106	16,699	152	5,583	79	3,729	64	5,452	74	18,629	179
	2022 年 １月	4,853	90	7,696	107	12,697	152	4,270	79	3,106	64	4,176	77	14,082	180
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	▲0.5	▲3.1	▲0.8	1.9	▲0.6	1.9	▲2.4	▲1.3	▲0.9	0.0	▲1.6	2.8	0.9	3.6
	2020	11.1	0.0	8.2	6.5	8.2	1.2	7.8	5.4	11.6	1.6	6.4	0.0	3.3	0.6
	2021	▲2.5	▲3.2	▲5.1	▲7.0	▲5.6	▲7.9	▲4.3	1.3	▲6.2	0.0	▲3.2	1.4	▲3.8	2.9
	2018 年度	1.1	▲1.1	0.1	1.9	0.7	1.9	▲1.7	▲1.3	▲0.6	5.0	▲1.6	0.0	5.3	4.3
	2019	0.4	0.0	0.1	2.9	0.2	▲0.6	▲0.8	0.0	0.3	0.0	▲0.6	1.4	0.8	1.8
	2020	11.3	▲4.3	8.1	▲1.9	7.5	▲6.8	7.8	4.1	11.0	0.0	6.6	0.0	2.0	1.2
	2020 年 10～12月	13.2	0.0	9.0	6.5	10.0	1.2	9.7	5.4	13.4	1.6	8.4	0.0	4.1	0.6
	2021 年 １～３月	5.4	▲4.3	3.7	▲1.9	1.2	▲6.8	3.4	4.1	2.4	0.0	3.7	0.0	▲2.3	1.2
	４～６	▲8.6	▲3.2	▲8.4	▲3.6	▲9.0	▲7.5	▲9.3	4.1	▲11.4	▲1.6	▲5.1	▲1.4	▲6.2	0.6
	７～９	▲4.1	▲3.2	▲8.9	▲7.0	▲7.6	▲7.9	▲5.8	0.0	▲8.9	1.6	▲7.9	0.0	▲6.0	2.3
	10～12	▲0.5	▲3.2	▲5.0	▲7.0	▲5.5	▲7.9	▲3.7	1.3	▲4.6	0.0	▲2.0	1.4	▲0.7	2.9
	2020 年 11月	9.0	0.0	9.7	6.5	8.3	1.9	7.0	5.4	10.9	1.6	5.2	0.0	1.8	1.2
	12	11.5	0.0	9.9	6.5	9.7	1.2	9.0	5.4	14.3	1.6	8.5	0.0	3.0	0.6
	2021 年 １月	15.6	▲1.1	14.8	2.8	14.6	1.2	13.9	6.8	14.2	1.6	11.0	0.0	5.5	0.6
	２	▲0.3	▲3.2	▲0.2	▲0.9	▲3.1	▲8.0	▲0.6	5.4	3.6	0.0	4.5	1.4	▲5.7	0.6
	３	2.2	▲4.3	▲2.1	▲1.9	▲6.3	▲6.8	▲1.6	4.1	▲8.4	0.0	▲2.8	0.0	▲5.8	1.2
	４	▲4.7	▲4.3	▲3.7	▲2.8	▲5.9	▲6.8	▲4.8	4.1	▲6.1	▲1.6	0.4	0.0	▲1.8	1.2
	５	▲10.0	▲3.2	▲10.4	▲3.6	▲9.5	▲7.5	▲10.2	4.1	▲13.0	▲1.6	▲4.6	0.0	▲7.0	0.6
	６	▲10.8	▲3.2	▲10.8	▲3.6	▲11.4	▲7.5	▲12.8	4.1	▲14.6	▲1.6	▲10.9	▲1.4	▲9.4	0.6
	７	1.8	▲3.2	▲2.1	▲3.6	▲2.7	▲7.4	0.0	2.7	▲3.9	▲1.6	▲5.1	▲1.4	▲4.9	1.1
	８	▲15.0	▲3.2	▲18.8	▲7.0	▲16.8	▲7.4	▲14.7	2.7	▲20.4	▲1.6	▲16.2	▲1.4	▲13.0	1.7
	９	2.7	▲3.2	▲4.0	▲7.0	▲1.7	▲7.9	▲1.4	0.0	▲1.0	1.6	▲1.1	0.0	1.1	2.3
	10	3.5	▲3.2	▲1.6	▲7.0	▲0.4	▲8.5	1.0	0.0	3.6	1.6	2.1	1.4	3.0	2.3
	11	▲0.7	▲3.2	▲6.1	▲7.0	▲7.0	▲7.9	▲5.4	0.0	▲7.7	0.0	▲5.2	0.0	▲1.7	2.3
	12	▲3.5	▲3.2	▲6.9	▲7.0	▲8.3	▲7.9	▲5.9	1.3	▲8.4	0.0	▲2.8	1.4	▲2.7	2.9
	2022 年 １月	0.9	▲2.2	▲2.9	▲2.7	▲5.4	▲7.9	▲1.1	1.3	▲0.9	0.0	▲0.3	5.5	▲1.7	3.4

兵庫 Hyogo	店舗数 Establishments	奈良 Nara	店舗数 Establishments	和歌山 Wakayama	店舗数 Establishments	鳥取 Tottori	店舗数 Establishments	島根 Shimane	店舗数 Establishments	岡山 Okayama	店舗数 Establishments	広島 Hiroshima	店舗数 Establishments	Year and Month		
130,078	174	29,124	48	28,212	58	16,219	40	21,200	45	54,252	104	87,113	134	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
138,764	178	31,567	48	30,632	56	17,522	39	23,651	45	58,458	104	93,725	136		2020	
134,490	173	31,097	50	30,100	56	17,258	39	22,910	45	58,271	103	92,042	137		2021	
131,688	176	29,498	48	28,843	58	16,358	40	21,557	46	54,961	103	88,242	135	F Y	2018	
131,061	173	29,332	47	28,436	57	16,137	38	21,325	45	54,634	104	87,563	135		2019	
139,712	175	31,903	49	30,969	57	17,968	39	24,015	45	59,328	102	94,649	135		2020	
35,938	178	8,128	48	7,905	56	4,836	39	6,213	45	15,179	104	24,354	136	Q4	2020	
29,970	175	6,782	49	6,625	57	3,720	39	4,936	45	12,948	102	20,713	135	Q1	2021	
36,251	176	8,530	50	8,177	57	4,586	39	6,129	45	15,747	102	24,270	137	Q2		
33,488	173	7,722	50	7,455	57	4,250	39	5,745	44	14,395	103	22,774	137	Q3		
34,781	173	8,063	50	7,843	56	4,702	39	6,100	45	15,181	103	24,285	137	Q4		
11,135	178	2,535	48	2,452	57	1,402	39	1,803	45	4,626	104	7,367	136	Nov	2020	
13,740	178	3,098	48	2,925	56	1,946	39	2,449	45	5,829	104	9,297	136	Dec		
9,937	177	2,166	48	2,169	56	1,213	39	1,573	45	4,228	104	6,776	136	Jan	2021	
9,308	175	2,138	48	2,116	57	1,098	39	1,490	45	4,002	104	6,518	135	Feb		
10,725	175	2,478	49	2,340	57	1,409	39	1,873	45	4,718	102	7,419	135	Mar		
11,958	175	2,848	50	2,727	57	1,559	39	2,062	45	5,281	102	8,138	137	Apr		
13,002	175	3,106	50	2,947	57	1,609	39	2,149	45	5,649	102	8,584	137	May		
11,291	176	2,576	50	2,503	57	1,418	39	1,918	45	4,817	102	7,548	137	Jun		
11,752	176	2,717	50	2,667	57	1,521	39	2,030	45	4,979	102	7,795	137	Jul		
11,074	176	2,530	50	2,433	57	1,423	39	1,895	45	4,756	103	7,582	137	Aug		
10,662	173	2,475	50	2,355	57	1,306	39	1,820	44	4,660	103	7,397	137	Sep		
11,106	172	2,659	50	2,633	57	1,476	39	1,941	44	4,863	103	7,852	137	Oct		
10,811	173	2,454	50	2,400	56	1,439	39	1,867	45	4,556	103	7,380	137	Nov		
12,864	173	2,950	50	2,810	56	1,787	39	2,292	45	5,762	103	9,053	137	Dec		
9,519	173	2,191	50	2,153	56	1,159	39	1,503	45	4,159	103	6,609	137	Jan	2022	
▲1.8	▲2.2	▲1.6	0.0	▲2.2	0.0	▲2.3	0.0	▲2.6	▲2.2	▲1.8	0.0	▲1.9	▲1.5	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
6.7	2.3	8.4	0.0	8.6	▲3.4	8.0	▲2.5	11.6	0.0	7.8	0.0	7.6	1.5		2020	
▲3.1	▲2.8	▲1.5	4.2	▲1.7	0.0	▲1.5	0.0	▲3.1	0.0	▲0.3	▲1.0	▲1.8	0.7		2021	
▲0.4	▲1.1	0.3	2.1	2.4	1.8	▲4.7	0.0	▲2.1	2.2	▲1.5	1.0	▲1.1	0.0	F Y	2018	
▲0.5	▲1.7	▲0.6	▲2.1	▲1.4	▲1.7	▲1.4	▲5.0	▲1.1	▲2.2	▲0.6	1.0	▲0.8	0.0		2019	
6.6	1.2	8.8	4.3	8.9	0.0	11.3	2.6	12.6	0.0	8.6	▲1.9	8.1	0.0		2020	
10.2	2.3	11.2	0.0	12.0	▲3.4	14.2	▲2.5	15.1	0.0	11.4	0.0	10.5	1.5	Q4	2020	
3.3	1.2	5.2	4.3	5.4	0.0	13.6	2.6	8.0	0.0	7.2	▲1.9	4.7	0.0	Q1	2021	
▲4.4	1.1	▲5.8	6.4	▲6.0	0.0	▲6.2	0.0	▲10.2	0.0	▲3.8	▲1.9	▲5.2	1.5	Q2		
▲6.7	▲2.3	▲2.8	4.2	▲3.7	0.0	▲6.1	0.0	▲4.9	▲2.2	▲3.0	▲1.0	▲5.0	0.7	Q3		
▲3.2	▲2.8	▲0.8	4.2	▲0.8	0.0	▲2.8	0.0	▲1.8	0.0	0.0	▲1.0	▲0.3	0.7	Q4		
8.5	1.1	8.0	0.0	7.4	▲1.7	6.8	▲2.5	6.1	0.0	6.6	0.0	4.5	1.5	Nov	2020	
7.3	2.3	10.9	0.0	9.9	▲3.4	13.2	▲2.5	13.8	0.0	8.6	0.0	8.5	1.5	Dec		
10.1	2.3	11.9	0.0	11.9	▲3.4	27.4	0.0	19.9	0.0	17.0	0.0	13.1	1.5	Jan	2021	
2.3	1.7	5.0	0.0	5.4	0.0	6.5	0.0	3.8	0.0	5.6	0.0	1.9	0.7	Feb		
▲1.6	1.2	0.2	4.3	▲0.0	0.0	9.1	2.6	2.6	0.0	0.9	▲1.9	0.2	0.0	Mar		
0.6	0.6	▲3.1	6.4	▲1.9	0.0	2.4	2.6	▲3.6	0.0	1.1	▲1.9	▲2.1	1.5	Apr		
▲3.9	0.6	▲5.5	6.4	▲6.0	0.0	▲6.0	2.6	▲12.0	0.0	▲3.5	▲1.9	▲6.0	1.5	May		
▲9.8	1.1	▲8.8	6.4	▲10.0	0.0	▲14.2	0.0	▲14.6	0.0	▲8.9	▲1.9	▲7.6	1.5	Jun		
▲2.5	1.1	3.5	6.4	1.8	0.0	▲0.3	0.0	0.4	0.0	1.2	▲1.9	▲0.4	1.5	Jul		
▲14.9	▲0.6	▲11.2	6.4	▲12.8	0.0	▲14.3	0.0	▲13.4	0.0	▲12.0	▲1.0	▲14.0	1.5	Aug		
▲1.4	▲2.3	0.2	4.2	0.9	0.0	▲2.3	0.0	▲0.5	▲2.2	3.3	▲1.0	1.0	0.7	Sep		
0.4	▲2.8	6.6	4.2	4.2	0.0	▲0.8	0.0	▲1.0	▲2.2	2.9	▲1.0	2.1	0.7	Oct		
▲2.9	▲2.8	▲3.2	4.2	▲2.1	▲1.8	2.6	0.0	3.5	0.0	▲1.5	▲1.0	0.2	0.7	Nov		
▲6.4	▲2.8	▲4.8	4.2	▲3.9	0.0	▲8.2	0.0	▲6.4	0.0	▲1.1	▲1.0	▲2.6	0.7	Dec		
▲4.2	▲2.3	1.2	4.2	▲0.7	0.0	▲4.5	0.0	▲4.5	0.0	▲1.6	▲1.0	▲2.5	0.7	Jan	2022	

第３表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年　月	山口 Yamaguchi	店舗数 Establishments	徳島 Tokushima	店舗数 Establishments	香川 Kagawa	店舗数 Establishments	愛媛 Ehime	店舗数 Establishments	高知 Kochi	店舗数 Establishments	福岡 Fukuoka	店舗数 Establishments	佐賀 Saga	店舗数 Establishments
販売額（百万円）・店舗数（店）	2019 年	34,416	82	15,855	44	25,277	42	34,345	62	12,854	40	117,393	165	22,315	52
	2020	38,399	82	17,732	44	28,022	44	37,423	63	14,330	40	128,727	169	25,837	53
	2021	36,379	78	17,422	43	28,305	45	38,892	64	14,339	39	122,221	168	25,174	53
	2018 年度	34,918	83	15,986	43	25,541	41	35,248	62	12,890	41	116,556	162	22,121	52
	2019	34,497	82	16,095	44	25,613	42	34,625	62	12,979	40	118,001	164	22,479	52
	2020	38,839	81	18,009	43	28,525	44	38,180	64	14,650	39	130,369	166	26,250	52
	2020 年 10～12月	9,824	82	4,542	44	7,322	44	9,690	63	3,775	40	32,904	169	6,610	53
	2021 年 １～３月	7,968	81	3,933	43	6,296	44	8,605	64	3,270	39	28,079	166	5,492	52
	４～６	9,927	81	4,710	43	7,584	44	10,566	64	3,739	39	33,868	167	6,593	52
	７～９	9,047	78	4,290	43	6,983	45	9,553	64	3,602	39	29,491	167	6,333	53
	10～12	9,437	78	4,489	43	7,442	45	10,168	64	3,728	39	30,783	168	6,756	53
	2020 年 11月	3,058	82	1,391	44	2,344	44	2,987	63	1,135	40	10,353	166	2,037	53
	12	3,574	82	1,691	44	2,627	44	3,650	63	1,468	40	11,975	169	2,409	53
	2021 年 １月	2,540	82	1,296	44	2,051	44	2,644	63	1,063	40	9,107	165	1,866	53
	2	2,533	82	1,207	43	1,996	43	2,706	64	989	39	8,934	166	1,707	52
	3	2,895	81	1,430	43	2,249	44	3,255	64	1,218	39	10,038	166	1,919	52
	4	3,378	81	1,621	43	2,534	44	3,618	64	1,274	39	11,542	168	2,224	52
	5	3,506	81	1,660	43	2,734	44	3,750	64	1,281	39	11,954	167	2,306	52
	6	3,043	81	1,429	43	2,316	44	3,198	64	1,184	39	10,372	167	2,063	52
	7	3,137	81	1,545	43	2,473	45	3,371	64	1,289	39	10,127	167	2,043	52
	8	2,907	78	1,379	43	2,299	45	3,133	64	1,166	39	9,482	167	2,117	53
	9	3,003	78	1,366	43	2,211	45	3,049	64	1,147	39	9,882	167	2,173	53
	10	3,132	78	1,484	43	2,484	45	3,236	64	1,228	39	10,146	168	2,216	53
	11	2,926	78	1,372	43	2,336	45	3,097	64	1,126	39	9,763	168	2,089	53
	12	3,379	78	1,633	43	2,622	45	3,835	64	1,374	39	10,874	168	2,451	53
	2022 年 １月	2,499	78	1,261	43	2,097	46	2,843	64	1,045	39	8,661	166	1,981	53
前年（度・同期・同月）比増減率（%）	2019 年	▲1.9	▲1.2	▲0.5	2.3	▲1.7	2.4	▲3.0	0.0	▲0.9	▲2.4	1.1	0.6	1.9	0.0
	2020	11.6	0.0	11.8	0.0	10.9	4.8	9.0	1.6	11.5	0.0	9.7	2.4	15.8	1.9
	2021	▲5.3	▲4.9	▲1.7	▲2.3	1.0	2.3	3.9	1.6	0.1	▲2.5	▲5.1	▲0.6	▲2.6	0.0
	2018 年度	▲2.5	▲3.5	3.9	4.9	▲1.1	2.5	▲0.7	1.6	▲0.4	2.5	0.5	0.6	4.4	2.0
	2019	▲1.2	▲1.2	0.7	2.3	0.3	2.4	▲1.8	0.0	0.7	▲2.4	1.2	1.2	1.6	0.0
	2020	12.6	▲1.2	11.9	▲2.3	11.4	4.8	10.3	3.2	12.9	▲2.5	10.5	1.2	16.8	0.0
	2020 年 10～12月	15.2	0.0	14.5	0.0	18.8	4.8	12.8	1.6	16.4	0.0	10.5	2.4	15.5	1.9
	2021 年 １～３月	5.8	▲1.2	7.6	▲2.3	8.7	4.8	9.6	3.2	10.8	▲2.5	6.2	1.2	8.1	0.0
	４～６	▲8.5	▲1.2	▲5.0	▲2.3	▲3.3	4.8	1.3	3.2	▲5.5	▲2.5	▲3.2	2.5	▲9.2	▲1.9
	７～９	▲11.3	▲4.9	▲6.2	▲2.3	▲1.1	4.7	1.0	1.6	▲1.3	▲2.5	▲14.3	0.6	▲8.0	0.0
	10～12	▲3.9	▲4.9	▲1.2	▲2.3	1.6	2.3	4.9	1.6	▲1.2	▲2.5	▲6.4	▲0.6	2.2	0.0
	2020 年 11月	11.8	▲1.2	9.0	0.0	17.8	4.8	10.6	1.6	9.7	0.0	9.2	0.6	14.4	1.9
	12	12.4	0.0	12.4	0.0	11.2	4.8	8.6	1.6	19.0	0.0	10.0	2.4	12.9	1.9
	2021 年 １月	13.0	0.0	16.0	0.0	15.3	4.8	11.1	1.6	19.3	0.0	9.4	0.0	14.6	1.9
	2	7.5	0.0	4.7	▲2.3	9.7	2.4	9.8	3.2	7.7	▲2.5	8.3	0.6	9.8	0.0
	3	▲1.0	▲1.2	3.2	▲2.3	2.5	4.8	8.4	3.2	6.7	▲2.5	1.8	1.2	1.2	0.0
	4	▲5.0	▲1.2	2.6	▲2.3	▲0.4	4.8	9.9	3.2	1.4	▲2.5	6.8	3.1	▲4.5	▲1.9
	5	▲9.1	▲1.2	▲6.1	▲2.3	▲4.1	4.8	1.5	3.2	▲6.4	▲2.5	▲3.9	2.5	▲12.0	▲1.9
	6	▲11.2	▲1.2	▲11.4	▲2.3	▲5.5	4.8	▲7.1	3.2	▲10.9	▲2.5	▲11.6	2.5	▲10.9	▲1.9
	7	▲2.0	▲1.2	0.5	▲2.3	2.4	7.1	4.5	3.2	3.3	▲2.5	▲7.7	2.5	▲2.2	▲1.9
	8	▲17.7	▲4.9	▲15.6	▲2.3	▲6.9	4.7	▲6.7	3.2	▲10.8	▲2.5	▲18.1	1.2	▲7.5	0.0
	9	▲13.5	▲4.9	▲2.7	▲2.3	1.7	4.7	6.1	1.6	4.7	▲2.5	▲16.7	0.6	▲13.3	0.0
	10	▲1.9	▲4.9	1.6	▲2.3	5.7	2.3	6.0	1.6	4.8	▲2.5	▲4.1	1.2	2.4	0.0
	11	▲4.3	▲4.9	▲1.4	▲2.3	▲0.3	2.3	3.7	1.6	▲0.8	▲2.5	▲5.7	1.2	2.6	0.0
	12	▲5.5	▲4.9	▲3.4	▲2.3	▲0.2	2.3	5.1	1.6	▲6.4	▲2.5	▲9.2	▲0.6	1.7	0.0
	2022 年 １月	▲1.6	▲4.9	▲2.7	▲2.3	2.2	4.5	7.5	1.6	▲1.7	▲2.5	▲4.9	0.6	6.2	0.0

長崎 Nagasaki	店舗数 Establishments	熊本 Kumanoto	店舗数 Establishments	大分 Oita	店舗数 Establishments	宮崎 Miyazaki	店舗数 Establishments	鹿児島 Kagoshima	店舗数 Establishments	沖縄 Okinawa	店舗数 Establishments	Year and Month		
31,951	60	55,896	87	47,384	66	35,241	53	21,894	50	－	－	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
36,674	60	63,632	90	52,838	67	39,708	53	x	51	x	2		2020	
34,661	60	61,429	101	47,593	64	37,639	53	x	50	x	2		2021	
32,050	60	57,020	85	47,508	66	35,831	53	21,145	49	－	－	F Y	2018	
32,217	60	56,495	88	47,876	66	35,444	53	22,235	50	－	－		2019	
37,333	59	64,440	101	52,673	64	40,131	53	x	50	x	2		2020	
9,512	60	16,326	90	13,495	67	10,288	53	x	51	x	2	Q4	2020	
7,940	59	13,973	101	10,965	64	8,496	53	x	50	x	2	Q1	2021	
9,252	58	16,666	100	12,783	63	9,845	53	x	50	x	2	Q2		
8,602	59	14,910	100	11,476	63	9,392	53	x	50	x	2	Q3		
8,867	60	15,880	101	12,369	64	9,906	53	x	50	x	2	Q4		
2,913	60	5,017	90	4,147	67	3,119	53	x	51	x	2	Nov	2020	
3,546	60	6,036	90	5,103	67	3,961	53	x	51	x	2	Dec		
2,702	60	4,533	89	3,809	65	2,900	52	x	51	x	2	Jan	2021	
2,421	59	4,200	89	3,348	65	2,559	52	x	50	x	2	Feb		
2,817	59	5,240	101	3,808	64	3,037	53	x	50	x	2	Mar		
3,151	59	5,762	101	4,363	64	3,411	53	x	50	x	2	Apr		
3,271	58	5,760	100	4,512	64	3,469	53	x	50	x	2	May		
2,830	58	5,144	100	3,908	63	2,965	53	x	50	x	2	Jun		
3,036	59	5,146	100	4,022	63	3,261	53	x	50	x	2	Jul		
2,785	59	4,838	100	3,805	63	3,159	53	x	50	x	2	Aug		
2,781	59	4,926	100	3,649	63	2,972	53	x	50	x	2	Sep		
2,942	59	5,173	100	3,876	63	3,170	53	x	50	x	2	Oct		
2,727	59	4,833	100	3,881	64	2,993	53	x	50	x	2	Nov		
3,198	60	5,874	101	4,612	64	3,743	53	x	50	x	2	Dec		
2,609	60	4,535	101	3,762	64	2,777	53	x	50	x	2	Jan	2022	
▲0.4	0.0	▲2.3	2.4	▲0.4	0.0	▲1.6	▲1.9	3.7	2.0	－	－	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
14.8	0.0	13.8	3.4	11.5	1.5	12.7	0.0	x	2.0	－	－		2020	
▲5.5	0.0	▲3.5	12.2	▲9.9	▲4.5	▲5.2	0.0	x	▲2.0	x	0.0		2021	
▲0.6	0.0	▲2.3	▲1.2	▲2.0	0.0	▲0.4	0.0	▲0.6	0.0	－	－	F Y	2018	
0.5	0.0	▲0.9	3.5	0.8	0.0	▲1.1	0.0	5.2	2.0	－	－		2019	
15.9	▲1.7	14.1	14.8	10.0	▲3.0	13.2	0.0	x	0.0	－	－		2020	
18.4	0.0	14.8	3.4	12.0	1.5	14.2	0.0	x	2.0	－	－	Q4	2020	
9.1	▲1.7	6.1	14.8	▲1.5	▲3.0	5.2	0.0	x	0.0	－	－	Q1	2021	
▲6.2	▲3.3	▲1.9	13.6	▲12.3	▲6.0	▲6.8	0.0	x	0.0	x	0.0	Q2		
▲14.2	▲1.7	▲13.0	12.4	▲15.8	▲6.0	▲12.9	0.0	x	0.0	x	0.0	Q3		
▲6.8	0.0	▲2.7	12.2	▲8.3	▲4.5	▲3.7	0.0	x	▲2.0	x	0.0	Q4		
14.8	0.0	15.8	4.7	9.5	1.5	12.7	0.0	x	2.0	－	－	Nov	2020	
18.0	0.0	10.2	3.4	11.3	1.5	13.9	0.0	x	2.0	－	－	Dec		
17.4	0.0	12.4	2.3	7.2	▲1.5	16.8	▲1.9	x	2.0	－	－	Jan	2021	
8.2	▲1.7	0.6	2.3	▲3.8	▲1.5	1.2	▲1.9	x	0.0	－	－	Feb		
2.7	▲1.7	5.7	14.8	▲7.1	▲3.0	▲0.8	0.0	x	0.0	－	－	Mar		
▲0.7	▲1.7	4.1	14.8	▲6.4	▲3.0	▲3.2	0.0	x	0.0	－	－	Apr		
▲6.9	▲3.3	▲4.2	13.6	▲12.5	▲3.0	▲4.5	0.0	x	0.0	－	－	May		
▲10.8	▲3.3	▲5.6	13.6	▲18.0	▲6.0	▲13.0	0.0	x	0.0	x	0.0	Jun		
▲0.9	▲1.7	▲4.9	13.6	▲9.6	▲6.0	▲7.6	0.0	x	0.0	x	0.0	Jul		
▲17.1	▲1.7	▲15.8	13.6	▲20.1	▲6.0	▲16.5	0.0	x	0.0	x	0.0	Aug		
▲22.7	▲1.7	▲17.7	12.4	▲17.5	▲6.0	▲14.2	0.0	x	0.0	x	0.0	Sep		
▲3.6	▲1.7	▲1.9	11.1	▲8.7	▲6.0	▲1.2	0.0	x	0.0	x	0.0	Oct		
▲6.4	▲1.7	▲3.7	11.1	▲6.4	▲4.5	▲4.0	0.0	x	▲2.0	x	0.0	Nov		
▲9.8	0.0	▲2.7	12.2	▲9.6	▲4.5	▲5.5	0.0	x	▲2.0	x	0.0	Dec		
▲3.4	0.0	0.0	13.5	▲1.2	▲1.5	▲4.2	1.9	x	▲2.0	x	0.0	Jan	2022	

参考　経済産業局別小売業販売額

Reference Table　Retail sales value by regional bureaus of METI

経済産業局別小売業販売額及び前年(度・同期・同月)比　　単位:10億円

Retail sales value by regional bureaus of METI and percentage change from the same month/term of the previous year　　(billion yen)(%)

年　月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu・Okinawa	Year and Month
2019 年	8,034	7,186	57,742	15,894	25,827	9,585	4,402	16,376	C.Y. 2019
2020	5,524	7,548	81,474	12,169	18,009	6,595	3,363	11,776	2020
2021	4,942	7,518	89,786	11,741	15,950	6,137	3,329	11,058	2021
2018 年度	7,880	7,099	57,979	15,565	25,819	9,397	4,452	17,035	F.Y. 2018
2019	7,813	7,282	60,284	15,581	24,999	9,330	4,257	15,662	2019
2020	4,951	7,536	87,015	11,496	16,531	6,052	3,236	11,041	2020
2020 年　10～12月	1,279	1,970	23,298	3,042	4,399	1,606	857	2,999	Q4 2020
2021 年　１～３月	1,220	1,831	22,300	2,859	4,038	1,488	813	2,679	Q1 2021
４～６	1,193	1,844	21,774	2,881	3,787	1,486	808	2,677	Q2
７～９	1,199	1,869	21,868	2,896	3,904	1,520	820	2,729	Q3
10～12	1,330	1,974	23,844	3,105	4,221	1,643	888	2,973	Q4
2020 年　11月	411	634	7,433	969	1,393	508	271	944	Nov. 2020
12	465	708	8,519	1,108	1,623	595	317	1,119	Dec.
2021 年　１月	411	612	7,154	950	1,336	486	267	885	Jan. 2021
２	387	570	6,963	899	1,268	461	254	827	Feb.
３	422	649	8,184	1,010	1,434	541	293	967	Mar.
４	403	608	7,307	946	1,272	491	269	897	Apr.
５	389	617	7,126	963	1,212	492	271	888	May
６	401	619	7,341	971	1,303	504	268	892	Jun.
７	417	638	7,551	1,004	1,356	528	281	952	Jul.
８	396	639	7,097	953	1,271	499	274	896	Aug.
９	386	592	7,219	939	1,277	492	265	880	Sep.
10	424	620	7,477	971	1,322	512	277	937	Oct.
11	418	627	7,705	979	1,341	520	281	934	Nov.
12	488	726	8,662	1,155	1,558	611	330	1,102	Dec.
2022 年　１月	404	631	7,290	975	1,270	502	273	893	Jan. 2022
2019 年	3.9	1.9	▲0.1	1.8	0.0	1.8	▲1.2	▲4.2	C.Y. 2019
2020	5.5	2.9	▲3.7	▲7.7	▲4.7	1.5	9.2	▲3.6	2020
2021	▲0.1	▲0.8	3.8	0.9	▲4.5	2.0	6.6	0.2	2021
2018 年度	▲0.4	4.6	3.4	▲0.7	0.4	1.7	▲0.5	▲0.7	F.Y. 2018
2019	2.8	2.4	▲0.7	1.7	▲0.5	2.7	▲1.3	▲5.6	2019
2020	4.7	1.2	▲2.8	▲8.5	▲5.1	1.5	13.4	▲1.8	2020
2020 年　10～12月	5.7	3.4	2.3	▲6.8	▲1.9	6.3	19.8	10.1	Q4 2020
2021 年　１～３月	0.5	▲2.3	2.2	▲4.7	▲3.9	2.5	16.3	0.1	Q1 2021
４～６	▲2.6	▲0.5	10.1	6.0	▲2.6	3.5	7.5	4.0	Q2
７～９	▲2.3	▲0.6	1.0	0.7	▲7.1	▲0.2	0.7	▲2.2	Q3
10～12	4.0	0.2	2.3	2.1	▲4.0	2.3	3.7	▲0.9	Q4
2020 年　11月	6.0	4.0	0.3	▲8.0	▲4.3	4.3	17.5	9.9	Nov. 2020
12	2.8	▲1.1	0.0	▲9.8	▲2.8	3.3	19.8	9.0	Dec.
2021 年　１月	1.8	▲3.3	▲1.3	▲8.9	▲7.2	0.3	17.5	1.8	Jan. 2021
２	▲4.7	▲4.4	0.8	▲9.8	▲4.6	2.0	15.8	▲2.7	Feb.
３	4.3	0.7	6.8	5.0	0.2	4.9	15.5	1.1	Mar.
４	1.4	1.2	15.4	9.3	4.1	7.0	16.5	13.6	Apr.
５	▲3.4	▲0.3	13.1	8.4	▲4.0	4.6	8.6	4.7	May
６	▲5.5	▲2.4	2.7	0.8	▲7.3	▲0.8	▲1.2	▲4.7	Jun.
７	0.2	2.2	3.9	4.7	▲5.3	3.5	2.3	0.6	Jul.
８	▲3.7	▲1.6	▲1.8	▲2.5	▲10.0	▲3.3	▲1.2	▲5.0	Aug.
９	▲3.5	▲2.5	1.1	▲0.2	▲6.1	▲0.8	0.8	▲2.1	Sep.
10	5.2	▲1.3	1.8	0.6	▲4.4	1.9	3.0	0.2	Oct.
11	1.7	▲1.0	3.7	1.1	▲3.7	2.5	3.8	▲1.1	Nov.
12	5.0	2.6	1.7	4.2	▲4.0	2.6	4.1	▲1.5	Dec.
2022 年　１月	▲1.7	3.1	1.9	2.6	▲5.0	3.4	2.4	1.0	Jan. 2022

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

リンク係数表

付表　商業販売　リンク係数表

Appendix　Coefficients for continuity of Commercial sales

業種別商業販売額　（2020年3月）

Commercial sales value by type of business (March,2020)

商業計	卸売業	各種商品卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回り品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	産業機械器具卸売業	自動車卸売業	電気機械器具卸売業
Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	Industry Machinery & Equipment	Motor Vehicles	Electorical Machinery & Equipment
1.2501	1.3482	0.7748	0.9250	1.3855	1.5510	1.1391	1.3390	1.6468	1.4398	1.7027	2.3435	1.5703	1.5005

（注）
2020年3月分で、平成28年経済センサス-活動調査をもとに水準の調整を行ったため、2020年2月分以前の販売額との間に不連続が生じている。
したがって、2020年2月分以前の販売額にリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。

付表　大規模卸売店販売　リンク係数表

Appendix　Coefficients for continuity of Large-scale wholesales

大規模卸売店商品販売額　（2017年7月）

Large-scale wholesales trade (July,2017)

合計	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物	鉄鋼	非鉄金属	一般機械器具	自動車	その他の輸送用機械器具
Total	**Textiles**	**Apparel & Accessories**	**Livestock & Aquatic Products**	**Food & Beverages**	**Medicine & Cosmetics**	**Chemicals**	**Petroleum & Coal**	**Minerals & Metals**	**Iron & Steel**	**Non-ferrous Metals**	**Industrial Machinery**	**Motor Vehicles**	**Other Transport Equipment**
1.0967	0.9532	0.8643	1.0701	1.0168	1.1604	1.0969	1.1636		1.1688	0.9726	1.1754	1.1444	1.2065

大規模卸売店商品手持額　（2017年7月）

Large-scale wholesales commodity stocks (July, 2017)

合計	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物	鉄鋼	非鉄金属	一般機械器具	自動車	その他の輸送用機械器具
Total	**Textiles**	**Apparel & Accessories**	**Livestock & Aquatic Products**	**Food & Beverages**	**Medicine & Cosmetics**	**Chemicals**	**Petroleum & Coal**	**Minerals & Metals**	**Iron & Steel**	**Non-ferrous Metals**	**Industrial Machinery**	**Motor Vehicles**	**Other Transport Equipment**
1.1180	0.9742	0.8643	1.1490	1.1313	1.1210	1.0947	2.3413	0.9881	1.2282	0.9985	1.1105	0.9767	3.6824

（注）　2017年7月分から平成26年商業統計を母集団とした調査に切り替えたため
2017年6月分以前の月間販売額、期末商品手持額及び在庫率の時系列との間に不連続が生じている。
したがって、2017年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2017年7月分以降と接続する。
空白はリンク係数が無いことを示す。

大規模卸売店商品販売額　（2020年3月）

Large-scale wholesales trade (March,2020)

合計	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物	鉄鋼	非鉄金属	一般機械器具	自動車	その他の輸送用機械器具
Total	**Textiles**	**Apparel & Accessories**	**Livestock & Aquatic Products**	**Food & Beverages**	**Medicine & Cosmetics**	**Chemicals**	**Petroleum & Coal**	**Minerals & Metals**	**Iron & Steel**	**Non-ferrous Metals**	**Industrial Machinery**	**Motor Vehicles**	**Other Transport Equipment**
1.0716	1.1017	1.3367	1.0208	1.2333	1.2115	1.0133	0.9406	1.5401	0.9943	1.0596	1.0092	1.0209	0.9376

大規模卸売店商品手持額　（2020年3月）

Large-scale wholesales commodity stocks (March, 2020)

合計	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物	鉄鋼	非鉄金属	一般機械器具	自動車	その他の輸送用機械器具
Total	**Textiles**	**Apparel & Accessories**	**Livestock & Aquatic Products**	**Food & Beverages**	**Medicine & Cosmetics**	**Chemicals**	**Petroleum & Coal**	**Minerals & Metals**	**Iron & Steel**	**Non-ferrous Metals**	**Industrial Machinery**	**Motor Vehicles**	**Other Transport Equipment**
1.1024	1.1121	1.4886	1.0197	1.2925	1.1000	0.9982	1.0530	1.0177	0.9805	1.4917	1.0258	1.0533	0.9870

（注）　2020年3月分から平成28年経済センサス-活動調査を母集団とした調査に切り替えたため
2020年2月分以前の月間販売額、期末商品手持額及び在庫率の時系列との間に不連続が生じている。
したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。
空白はリンク係数が無いことを示す。

その他の機械器具卸売業	家具・建具・じゅう器卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業（注１）	小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業（注２）	無店舗小売業	参考
Others	Furniture & House Furnishings	Medicine & Toiletries	Others (*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Medicine & Toiletry Stores	Others (*2)	Nonstore retailers	Reference (*3)
2.2440	2.3084	1.2017	1.2025	1.0521	1.0302	0.9329	0.9789	0.9987	1.5525	1.0229	1.4002	0.8953	1.4152	1.0663

Note
With the results of the "2016 Economic Census for Business Activity" as the basis, level adjustment (benchmark update) was made in the Preliminary Report on the current Survey of Commerce (Feb ,2020), there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to February 2020

Therefore, the monthly sales, etc , up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards

					販売先別商品販売額		
家庭用電気機械器具	その他の機械器具	建築材料	紙・紙製品	その他の商品	商品輸出額	輸入品の国内卸売販売額	国内仕入品の国内卸売販売額
Household Electrical Machinery	**Other Machinery**	**Construction Materials**	**Paper & Paper Products**	**Others**	**Exports**	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods
1.1106	1.1192	0.8765	1.2030	1.0518	1.1619	1.2052	1.0582

家庭用電気機械器具	その他の機械器具	建築材料	紙・紙製品	その他の商品
Household Electrical Machinery	**Other Machinery**	**Construction Materials**	**Paper & Paper Products**	**Others**
0.9907	1.1644	1.1621	1.3242	1.0745

Note As a change was made to use the establishments surveyed for the 2014 Census of commerce as the population from the July 2017 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2017
Therefore, the monthly sales, etc , up to June 2017 are to be multiplied by linked coefficients to connect the July 2017 survey with those afterwards Blank cell means no linked coefficients

					販売先別商品販売額		
家庭用電気機械器具	その他の機械器具	建築材料	紙・紙製品	その他の商品	商品輸出額	輸入品の国内卸売販売額	国内仕入品の国内卸売販売額
Household Electrical Machinery	**Other Machinery**	**Construction Materials**	**Paper & Paper Products**	**Others**	**Exports**	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods
0.7960	1.0143	1.2825	0.9709	1.2799	1.0165	1.1077	1.0815

家庭用電気機械器具	その他の機械器具	建築材料	紙・紙製品	その他の商品
Household Electrical Machinery	**Other Machinery**	**Construction Materials**	**Paper & Paper Products**	**Others**
0.9621	1.1702	0.9127	0.8640	1.0903

Note As a change was made to use the establishments surveyed for the 2016 Economic Census for Business Activity as the population from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to February 2020
Therefore, the monthly sales, etc , up to February 2020 are to be multiplied by linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards Blank cell means no linked coefficients

付表　百貨店・スーパー販売リンク係数表

Appendix　Coefficients for continuity of Departmentstores and supermarkets sales

第１表　都道府県別販売額　　Table1 Sales value by prefectures

（1）合計（百貨店＋スーパー）（2020年3月）　　(1) Total (Departmentstores+Supermarkets)(March,2020)

都道府県	事業所数	合　計	衣料品					飲食料品	その他
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
	Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全　国	1.1349	1.0755	1.0037	1.0023	1.0021	1.0225	1.0036	1.1046	1.0515
北海道	1.1003	1.0545				1.0037		1.0642	1.0566
青　森	1.1563	1.0959			1.0013			1.1132	1.0790
岩　手	1.1754	1.1290	1.0559				1.3133	1.1694	1.0195
宮　城	1.0194	1.0135						1.0102	1.0364
秋　田	1.5098	1.4561	1.0941	1.0581	1.0681	1.3565	1.0363	1.5744	1.1614
山　形									
福　島	1.1683	1.1083	1.0050			1.0861		1.1295	1.0735
茨　城	1.3280	1.2742				1.0021		1.3454	1.1170
栃　木	1.2921	1.1635						1.2278	1.0713
群　馬	1.3365	1.2503						1.3056	1.1379
埼　玉	1.3333	1.2554		1.0011		1.0041		1.3266	1.1340
千　葉	1.1311	1.0850	1.0024	1.0014		1.0193	1.0030	1.1103	1.0489
東　京	1.1230	1.0474		1.0011		1.0021		1.0936	1.0136
神奈川	1.1479	1.1067		1.0045				1.1422	1.0711
新　潟	1.0945	1.0583						1.0756	1.0099
富　山	1.0182	1.0154						1.0071	1.0703
石　川	1.0192	1.0064						1.0093	
福　井	1.1481	1.0740						1.1128	1.0073
山　梨	1.4500	1.3500	1.1403	1.0892	1.1638	1.1217	1.1168	1.4083	1.1939
長　野	1.1702	1.1073	1.0291	1.0230	1.0307	1.0256	1.0330	1.1223	1.0941
岐　阜	1.0522	1.0276						1.0306	1.0260
静　岡	1.1314	1.0805						1.0982	1.0806
愛　知	1.0603	1.0231						1.0315	1.0200
三　重	1.2614	1.1347	1.0202		1.0020		1.0879	1.1717	1.0487
滋　賀	1.0404	1.0226						1.0220	1.0399
京　都	1.0548	1.0255	1.0013		1.0016	1.0016		1.0316	1.0436
大　阪	1.0772	1.0275	1.0014	1.0026	1.0015	1.0039		1.0447	1.0182
兵　庫	1.0947	1.0534	1.0026	1.0019	1.0025	1.0046	1.0030	1.0684	1.0467
奈　良	1.0317	1.0156						1.0155	1.0271
和歌山	1.0244	1.0101						1.0052	1.0338
鳥　取	1.1765	1.0844						1.1487	1.0076
島　根	1.1176	1.0497						1.0696	1.0054
岡　山	1.0541	1.0317	1.0012			1.0183		1.0365	1.0411
広　島	1.0183	1.0080	1.0015			1.0133	1.0024	1.0077	1.0154
山　口									
徳　島	1.2647	1.1489	1.0227	1.0165	1.0138	1.0514	1.0412	1.1943	1.0736
香　川	1.3125	1.1935	1.0255	1.0183	1.0144	1.1050	1.0312	1.2353	1.1677
愛　媛	1.0805	1.0324	1.0041	1.0020	1.0024	1.0321	1.0051	1.0449	1.0139
高　知	1.1923	1.0788	1.0076	1.0037	1.0033	1.0345	1.0162	1.1032	1.0408
福　岡	1.0516	1.0330	1.0045	1.0015	1.0017	1.0442	1.0040	1.0322	1.0652
佐　賀	1.0357	1.0417	1.0118		1.0017	1.0653	1.0243	1.0337	1.0993
長　崎	1.0263	1.0416	1.0161		1.0015	1.1160	1.0395	1.0183	1.1379
熊　本	1.0625	1.0409	1.0044			1.0406	1.0048	1.0216	1.1159
大　分	1.0625	1.0512	1.0048			1.0346	1.0085	1.0461	1.1386
宮　崎	1.1613	1.0756	1.0407	1.0210	1.0198	1.2089	1.0356	1.0978	1.0599
鹿児島	1.5273	1.3862	1.0966	1.0391	1.0374	1.5238	1.0502	1.3442	1.6459
沖　縄									

（注）
2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

の 他					商 品 券	従業者数（人）	売場面積（1000㎡）	Prefecture
家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食 堂・喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
1.0198	1.1169	1.0803	1.0473	1.0014	1.0244	1.1048	1.0609	Total
1.0012	1.1725	1.0440	1.0553		1.0814	1.0535	1.0556	Hokkaido
	1.2286	1.1396	1.0694		1.0156	1.1369	1.0569	Aomori
			1.0249			1.1949	1.1265	Iwate
	1.0788	1.0085	1.0400			1.0120	1.0102	Miyagi
		1.5208	1.1056	1.2428	1.1487	1.6116	1.2495	Akita
								Yamagata
	1.2463	1.0285	1.0880		1.0423	1.1653	1.0820	Fukushima
	1.0932	1.2602	1.0903		1.2342	1.3039	1.1673	Ibaraki
	1.1614	1.1269	1.0656		1.0378	1.2205	1.0975	Tochigi
	1.1736	1.1937	1.1294		1.0658	1.2117	1.1549	Gunma
1.0068	1.2250	1.1682	1.1339		1.0916	1.2601	1.1464	Saitama
1.0336	1.1055	1.1685	1.0364		1.0137	1.1144	1.0543	Chiba
1.0031	1.0128	1.0952	1.0064			1.0903	1.0394	Tokyo
1.0157	1.1545	1.2440	1.0494			1.1545	1.0616	Kanagawa
		1.0089	1.0112		1.0754	1.0806	1.0402	Niigata
	1.3654		1.0782			1.0089	1.0093	Toyama
						1.0088	1.0039	Ishikawa
			1.0092			1.0938	1.0474	Fukui
	1.4903		1.2094		1.6338	1.2148	1.2407	Yamanashi
	1.1195		1.1034		1.0533	1.1143	1.0843	Nagano
	1.0444	1.0083	1.0284			1.0387	1.0246	Gifu
	1.1923	1.0283	1.0848		1.0033	1.1088	1.0500	Shizuoka
	1.0623	1.0054	1.0211			1.0416	1.0183	Aichi
	1.0453	1.0913	1.0456			1.2292	1.0925	Mie
	1.0802	1.0125	1.0424			1.0229	1.0122	Shiga
	1.1108	1.0442	1.0483		1.0138	1.0405	1.0420	Kyoto
	1.0745	1.0088	1.0182	1.0069	1.0015	1.0508	1.0246	Osaka
1.0023	1.1117	1.0387	1.0478		1.0090	1.0779	1.0453	Hyogo
	1.0830		1.0299			1.0155	1.0099	Nara
	1.1839		1.0384			1.0119	1.0069	Wakayama
			1.0112		1.0065	1.1182	1.0404	Tottori
			1.0070		1.0055	1.0726	1.0338	Shimane
	1.1544		1.0447		1.0033	1.0340	1.0242	Okayama
1.0231	1.1081	1.0194	1.0119			1.0094	1.0131	Hiroshima
								Yamaguchi
		1.3085			1.1536	1.2405	1.1199	Tokushima
	1.4213	1.2477	1.1192		1.1868	1.2609	1.1499	Kagawa
		1.0713	1.0021		1.0110	1.0711	1.0379	Ehime
		1.2522			1.0346	1.1396	1.0781	Kochi
1.0962	1.2652	1.0466	1.0578			1.0361	1.0331	Fukuoka
1.3794	1.4360	1.0580	1.0770			1.0260	1.0561	Saga
1.3729	1.5083	1.1108	1.1107			1.0255	1.0338	Nagasaki
1.0663	1.3574	1.0302	1.1213			1.0452	1.0489	Kumamoto
1.0812	2.4264	1.0394	1.1325			1.0438	1.0369	Oita
1.0579	1.0433	1.0413	1.0650		1.0859	1.1192	1.1388	Miyazaki
1.4666	1.6217	1.3728	1.6973		1.1968	1.5415	1.5352	Kagoshima
								Okinawa

Note As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020.
Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards. Blank cell means no coefficients.

第１表　都道府県別販売額　　Table1 Sales value by prefectures

(2) スーパー（2020年3月）　　(2) Supermarkets(March,2020)

都道府県	事業所数	合 計	衣料品					飲食料品	その他
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
	Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全　国	1.1406	1.1114	1.0134	1.0062	1.0074	1.0523	1.0210	1.1253	1.0913
北海道	1.1047	1.0686				1.0070		1.0714	1.0795
青　森	1.1754	1.1190	1.0018		1.0031			1.1275	1.1164
岩　手	1.1852	1.1636	1.1393				1.9465	1.1915	1.0289
宮　城	1.0196	1.0170						1.0114	1.0521
秋　田	1.5306	1.5143	1.1446	1.0792	1.1081	1.4581	1.0707	1.6265	1.1804
山　形									
福　島	1.1735	1.1220	1.0080			1.1464		1.1376	1.0910
茨　城	1.3306	1.3057				1.0037		1.3590	1.1451
栃　木	1.3095	1.2302						1.2647	1.1378
群　馬	1.3465	1.2887						1.3234	1.1776
埼　玉	1.3508	1.3133	1.0014	1.0019		1.0082		1.3620	1.1873
千　葉	1.1339	1.1049	1.0051	1.0023		1.0317	1.0117	1.1231	1.0670
東　京	1.1341	1.1169	1.0032	1.0091		1.0098		1.1490	1.0418
神奈川	1.1554	1.1537	1.0026	1.0100				1.1724	1.1257
新　潟	1.0960	1.0677						1.0795	1.0130
富　山	1.0185	1.0184						1.0078	1.0954
石　川	1.0200	1.0081						1.0104	
福　井	1.1538	1.0879						1.1219	1.0096
山　梨	1.4615	1.3947	1.2281	1.1191	1.2827	1.2036	1.1901	1.4323	1.2483
長　野	1.1758	1.1233	1.0481	1.0328	1.0525	1.0431	1.0589	1.1319	1.1174
岐　阜	1.0526	1.0292						1.0315	1.0287
静　岡	1.1343	1.1001						1.1080	1.1110
愛　知	1.0625	1.0338						1.0370	1.0344
三　重	1.2674	1.1510	1.0326		1.0034		1.1554	1.1821	1.0579
滋　賀	1.0412	1.0248						1.0234	1.0459
京　都	1.0580	1.0507	1.0084	1.0032	1.0118	1.0062	1.0068	1.0437	1.0961
大　阪	1.0825	1.0588	1.0112	1.0123	1.0118	1.0157	1.0060	1.0653	1.0500
兵　庫	1.0991	1.0759	1.0088	1.0044	1.0105	1.0126	1.0091	1.0825	1.0744
奈　良	1.0333	1.0208				1.0017		1.0186	1.0388
和歌山	1.0250	1.0126						1.0060	1.0402
鳥　取	1.2143	1.1186						1.1807	1.0108
島　根	1.1250	1.0565						1.0752	1.0063
岡　山	1.0556	1.0414	1.0034			1.0382		1.0406	1.0666
広　島	1.0194	1.0125	1.0049			1.0257	1.0104	1.0095	1.0319
山　口									
徳　島	1.2727	1.1786	1.0479	1.0344	1.0294	1.1142	1.0845	1.2103	1.0934
香　川	1.3175	1.2311	1.0481	1.0302	1.0244	1.1295	1.0832	1.2528	1.2347
愛　媛	1.0824	1.0429	1.0122	1.0052	1.0058	1.0782	1.0248	1.0501	1.0218
高　知	1.2000	1.0960	1.0169	1.0086	1.0077	1.0490	1.0352	1.1109	1.0587
福　岡	1.0541	1.0602	1.0200	1.0043	1.0072	1.0955	1.0352	1.0427	1.1313
佐　賀	1.0370	1.0465	1.0162		1.0024	1.1012	1.0318	1.0358	1.1129
長　崎	1.0278	1.0510	1.0269		1.0028	1.1626	1.0636	1.0208	1.1711
熊　本	1.0638	1.0622	1.0116			1.0696	1.0188	1.0265	1.1892
大　分	1.0690	1.0854	1.0139		1.0015	1.1043	1.0369	1.0596	1.3072
宮　崎	1.1667	1.0924	1.0680	1.0302	1.0355	1.2965	1.0649	1.1126	1.0691
鹿児島	1.5472	1.5815	1.3150	1.1111	1.1290	1.8792	1.2653	1.4540	1.8597
沖　縄									

（注）
2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

の 他					商品券	従業者数（人）	売場面積（1000㎡）	Prefecture
家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
1.0598	1.1297	1.1290	1.0834	1.0139	1.0718	1.1195	1.0762	Total
1.0056	1.1869	1.0578	1.0768		1.1183	1.0584	1.0652	Hokkaido
	1.3320	1.1785	1.1003		1.0217	1.1622	1.0851	Aomori
			1.0341			1.2183	1.1661	Iwate
	1.0798	1.0113	1.0609			1.0129	1.0113	Miyagi
		1.5629	1.1173	2.0531	1.1882	1.6602	1.2716	Akita
								Yamagata
	1.2600	1.0322	1.1133		1.0511	1.1757	1.0948	Fukushima
	1.0938	1.3272	1.1099		1.2903	1.3195	1.1791	Ibaraki
	1.1910	1.1472	1.1337		1.0675	1.2670	1.1324	Tochigi
	1.1742	1.2530	1.1657		1.1188	1.2279	1.1818	Gunma
1.0171	1.2422	1.2598	1.1794		1.1865	1.2871	1.1823	Saitama
1.0852	1.1064	1.2327	1.0489		1.0270	1.1214	1.0609	Chiba
1.0339	1.0189	1.3055	1.0190			1.1364	1.0690	Tokyo
1.0556	1.1628	1.3795	1.0844		1.0017	1.1738	1.0792	Kanagawa
		1.0137	1.0142		1.1098	1.0853	1.0437	Niigata
	1.3833		1.0980			1.0094	1.0104	Toyama
			1.0011			1.0094	1.0046	Ishikawa
			1.0125			1.0995	1.0551	Fukui
	1.5492		1.2660		1.7502	1.2409	1.2943	Yamanashi
	1.2267		1.1228		1.1007	1.1230	1.0963	Nagano
	1.0445	1.0103	1.0306			1.0396	1.0260	Gifu
	1.1959	1.0380	1.1178		1.0069	1.1156	1.0574	Shizuoka
	1.0628	1.0090	1.0360		1.0024	1.0461	1.0231	Aichi
	1.0453	1.0980	1.0541			1.2437	1.1024	Mie
	1.0802	1.0142	1.0478			1.0234	1.0134	Shiga
	1.1184	1.1148	1.0987		1.1134	1.0499	1.0584	Kyoto
1.0012	1.0807	1.0198	1.0508	1.5527	1.0249	1.0649	1.0376	Osaka
1.0045	1.1120	1.0664	1.0743		1.0268	1.0855	1.0551	Hyogo
	1.0830		1.0424			1.0179	1.0124	Nara
	1.1839		1.0463			1.0129	1.0079	Wakayama
			1.0163		1.0222	1.1434	1.0563	Tottori
			1.0082		1.0076	1.0797	1.0381	Shimane
	1.1755		1.0727		1.0309	1.0374	1.0286	Okayama
1.0880	1.1331	1.0321	1.0239			1.0110	1.0181	Hiroshima
								Yamaguchi
		1.3318			1.2859	1.2543	1.1364	Tokushima
	1.4213	1.2816	1.1911		1.3269	1.2819	1.1638	Kagawa
		1.0876	1.0037		1.0264	1.0805	1.0442	Ehime
		1.2999			1.0674	1.1494	1.0877	Kochi
1.2476	1.2712	1.0862	1.1193			1.0420	1.0443	Fukuoka
1.6051	1.4421	1.0761	1.0847			1.0273	1.0643	Saga
1.7780	1.5168	1.1390	1.1346			1.0286	1.0413	Nagasaki
1.1612	1.3846	1.0472	1.1928		1.0020	1.0527	1.0599	Kumamoto
1.4768	5.9531	1.0779	1.2804			1.0543	1.0615	Oita
1.0721	1.0440	1.0708	1.0715		1.1303	1.1315	1.1559	Miyazaki
2.0206	1.7229	1.6316	1.8798		1.4888	1.6395	1.6146	Kagoshima
								Okinawa

Note As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020.
Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards. Blank cell means no coefficients.

第２表　経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table2 Sales value by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) 合計（百貨店＋スーパー）（2020年3月）

(1) Total (Departmentstores+Supermarkets)(March,2020)

		事業所数	合計	衣料品					飲食料品	その他
					紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
経済産業局	北海道	1.1003	1.0545				1.0037		1.0642	1.0566
	東北	1.1294	1.0965	1.0155	1.0049	1.0058	1.0681	1.0304	1.1176	1.0562
	関東	1.2012	1.1118	1.0019	1.0023	1.0020	1.0050		1.1655	1.0510
	中部	1.0784	1.0352	1.0015				1.0053	1.0463	1.0247
	近畿	1.0723	1.0322	1.0015	1.0019	1.0016	1.0031		1.0450	1.0285
	中国	1.0399	1.0202	1.0011			1.0107	1.0013	1.0257	1.0193
	四国	1.1943	1.1055	1.0135	1.0093	1.0075	1.0599	1.0190	1.1361	1.0685
	九州	1.1111	1.0680	1.0143	1.0051	1.0047	1.1240	1.0104	1.0584	1.1350
	沖縄									
東京特別区・政令指定都市	札幌	1.0242	1.0115						1.0105	1.0258
	仙台	1.0455	1.0236						1.0199	1.0564
	さいたま	1.2692	1.1586		1.0012				1.2432	1.0681
	千葉	1.0769	1.0291						1.0391	1.0293
	東京特別区	1.0605	1.0250						1.0544	1.0067
	横浜	1.1000	1.0720		1.0025				1.1049	1.0525
	川崎	1.1489	1.1473	1.0019	1.0076		1.0013		1.1869	1.0576
	相模原	1.3704	1.3059	1.0027	1.0103				1.3452	1.2599
	新潟	1.1500	1.0558						1.0864	1.0042
	静岡	1.2632	1.1248						1.1795	1.1557
	浜松	1.0606	1.0286						1.0454	1.0019
	名古屋	1.0606	1.0154						1.0264	1.0114
	京都									
	大阪	1.0345	1.0064						1.0124	1.0050
	堺	1.1786	1.0909	1.0071	1.0114	1.0068	1.0178	1.0021	1.1069	1.0966
	神戸	1.1000	1.0435						1.0734	1.0123
	岡山	1.0217	1.0072						1.0116	1.0018
	広島									
	福岡	1.0811	1.0246	1.0029			1.0463	1.0028	1.0233	1.0540
	北九州	1.1429	1.1064	1.0140	1.0074	1.0079	1.1095	1.0117	1.1085	1.2097
	熊本									

(2) スーパー（2020年3月）

(2) Supermarkets(March,2020)

		事業所数	合計	衣料品					飲食料品	その他
					紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
経済産業局	北海道	1.1047	1.0686				1.0070		1.0714	1.0795
	東北	1.1341	1.1144	1.0319	1.0077	1.0117	1.1193	1.0977	1.1283	1.0744
	関東	1.2103	1.1729	1.0081	1.0073	1.0079	1.0136	1.0071	1.2028	1.0995
	中部	1.0806	1.0465	1.0045				1.0237	1.0523	1.0376
	近畿	1.0761	1.0547	1.0073	1.0061	1.0085	1.0096	1.0052	1.0584	1.0584
	中国	1.0418	1.0276	1.0029			1.0189	1.0044	1.0295	1.0327
	四国	1.1990	1.1316	1.0316	1.0199	1.0160	1.1019	1.0599	1.1485	1.0993
	九州	1.1158	1.1015	1.0404	1.0112	1.0127	1.2232	1.0487	1.0717	1.2056
	沖縄									
東京特別区・政令指定都市	札幌	1.0250	1.0170						1.0125	1.0429
	仙台	1.0469	1.0370						1.0249	1.1060
	さいたま	1.2917	1.2556	1.0011	1.0037				1.3035	1.1389
	千葉	1.0789	1.0475						1.0479	1.0635
	東京特別区	1.0661	1.0747	1.0030	1.0111		1.0035		1.0974	1.0245
	横浜	1.1083	1.1407	1.0027	1.0105				1.1504	1.1418
	川崎	1.1522	1.1492	1.0022	1.0089		1.0013		1.1872	1.0581
	相模原	1.3704	1.3059	1.0027	1.0103				1.3452	1.2599
	新潟	1.1579	1.0798						1.0987	1.0071
	静岡	1.2941	1.2516						1.2549	1.3860
	浜松	1.0625	1.0413						1.0545	1.0030
	名古屋	1.0652	1.0353						1.0392	1.0325
	京都									
	大阪	1.0374	1.0231	1.0082	1.0081	1.0080	1.0091	1.0083	1.0242	1.0227
	堺	1.1923	1.1271	1.0162	1.0188	1.0175	1.0264	1.0055	1.1389	1.1336
	神戸	1.1077	1.0872	1.0027		1.0053			1.1052	1.0304
	岡山	1.0227	1.0118				1.0016		1.0143	1.0040
	広島									
	福岡	1.0909	1.0883	1.0450		1.0045	1.2780	1.1174	1.0465	1.1930
	北九州	1.1515	1.2003	1.0717	1.0268	1.0402	1.2455	1.1093	1.1499	1.4871
	熊本									

（注）
2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に
不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが
2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

の			他						
家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶	商品券	従業者数（人）	売場面積（1000㎡）		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1.0012	1.1725	1.0440	1.0553		1.0814	1.0535	1.0556	Hokkaido	Regional bureaus of METI
	1.0854	1.0667	1.0533	1.0236	1.0270	1.1377	1.0723	Tohoku	
1.0069	1.1009	1.1373	1.0418		1.0313	1.1525	1.0816	Kanto	
	1.0613	1.0133	1.0257			1.0634	1.0283	Chubu	
	1.0881	1.0199	1.0290	1.0031	1.0043	1.0505	1.0293	Kansai	
1.0122	1.0868	1.0084	1.0192		1.0017	1.0256	1.0171	Chugoku	
	1.0897	1.1983	1.0309		1.0894	1.1708	1.0896	Shikoku	
1.1433	1.3036	1.0590	1.1417		1.0378	1.0885	1.0948	Kyushu	
								Okinawa	
	1.1500	1.0078	1.0244			1.0141	1.0093	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
	1.1521	1.0150	1.0602		1.0013	1.0247	1.0231	Sendai	
1.0089	1.1342	1.2397	1.0608		1.0069	1.2135	1.0934	Saitama	
1.0021	1.1128	1.0432	1.0271			1.0487	1.0214	Chiba	
1.0024	1.0018	1.0677	1.0013			1.0480	1.0185	Special ward of Tokyo	
1.0079	1.1908	1.1651	1.0383			1.1133	1.0378	Yokohama	
1.0365	1.0064	1.3887	1.0141			1.1812	1.0644	Kawasaki	
1.1218	1.6619	1.5044	1.2034		1.0192	1.3446	1.2032	Sagamihara	
		1.0056	1.0045		1.0578	1.1126	1.0437	Niigata	
	2.2007	1.0348	1.1658			1.1994	1.0769	Shizuoka	
			1.0024			1.0556	1.0122	Hamamatsu	
	1.0644	1.0038	1.0118			1.0330	1.0135	Nagoya	
								Kyoto	
	1.0393	1.0034	1.0048			1.0139	1.0080	Osaka	
	1.2825	1.0233	1.1020		1.0057	1.1353	1.0544	Sakai	
1.0042		1.0072	1.0145			1.0753	1.0348	Kobe	
			1.0022			1.0114	1.0074	Okayama	
								Hiroshima	
1.0933	1.3658	1.0576	1.0453			1.0447	1.0339	Fukuoka	
1.3065	2.0894	1.0838	1.2028			1.1030	1.0982	Kitakyushu	
								Kumamoto	

の			他						
家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶	商品券	従業者数（人）	売場面積（1000㎡）		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1.0056	1.1869	1.0578	1.0768		1.1183	1.0584	1.0652	Hokkaido	Regional bureaus of METI
	1.0932	1.0819	1.0720	1.0557	1.0347	1.1491	1.0848	Tohoku	
1.0333	1.1206	1.2518	1.0799		1.1072	1.1794	1.1054	Kanto	
	1.0618	1.0206	1.0385		1.0013	1.0685	1.0335	Chubu	
1.0017	1.0920	1.0363	1.0596	1.0497	1.0244	1.0590	1.0385	Kansai	
1.0347	1.0984	1.0122	1.0320		1.0081	1.0286	1.0215	Chugoku	
	1.0916	1.2302	1.0491		1.1812	1.1867	1.1015	Shikoku	
1.2875	1.3203	1.0867	1.2169		1.1030	1.1001	1.1185	Kyushu	
								Okinawa	
	1.1500	1.0117	1.0403			1.0160	1.0117	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
	1.1559	1.0260	1.1243		1.0043	1.0284	1.0298	Sendai	
1.0441	1.1355	1.5886	1.1163		1.0355	1.2659	1.1350	Saitama	
1.0058	1.1158	1.0872	1.0569		1.0018	1.0547	1.0282	Chiba	
1.0322	1.0030	1.2607	1.0048			1.0827	1.0375	Special ward of Tokyo	
1.0612	1.2095	1.3351	1.0999			1.1437	1.0588	Yokohama	
1.0389	1.0064	1.3887	1.0142			1.1865	1.0760	Kawasaki	
1.1218	1.6619	1.5044	1.2034		1.0192	1.3446	1.2032	Sagamihara	
		1.0115	1.0072		1.1701	1.1308	1.0534	Niigata	
	2.2185	1.0865	1.4072			1.2482	1.1242	Shizuoka	
			1.0039		1.0011	1.0629	1.0150	Hamamatsu	
	1.0658	1.0115	1.0324		1.0050	1.0428	1.0227	Nagoya	
								Kyoto	
1.0045	1.0445	1.0127	1.0221			1.0223	1.0183	Osaka	
	1.2825	1.0412	1.1374		1.0577	1.1563	1.0677	Sakai	
1.0112		1.0189	1.0346			1.0873	1.0528	Kobe	
			1.0052			1.0138	1.0101	Okayama	
								Hiroshima	
1.6237	1.3697	1.1912	1.1673			1.0706	1.0776	Fukuoka	
1.8218	2.2616	1.1935	1.4583			1.1191	1.1408	Kitakyushu	
								Kumamoto	

Note As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020.
Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards. Blank cell means no coefficients.

第３表　都道府県別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額

Table3　Commodity stocks at the end of term by prefectures,by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

（1）都道府県別期末商品手持額（2020年3月）

(1) Commodity stocks at the end of term by prefectures（March,2020）

都道府県	合計		衣料品									
					紳士服・用品		婦人・子供服・用品		その他の衣料品		身の回り品	
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー
	Total		Clothes		Men's		Women's and Children's		Other Clothing		Accessories	
		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets
全　国	1.0426	1.0597	1.0058	1.0103	1.0026	1.0047	1.0039	1.0059	1.0257	1.0479	1.0049	1.0108
北海道	1.0354	1.0431							1.0057	1.0091		
青　森	1.0426	1.0522										
岩　手	1.7225	1.8879										
宮　城	1.0018	1.0024										
秋　田	1.1764	1.1889	1.0647	1.0734	1.0313	1.0351	1.0409	1.0455	1.2585	1.2719	1.0196	1.0251
山　形												
福　島	1.0532	1.0602	1.0056	1.0067					1.0827	1.1053		
茨　城	1.1068	1.1211							1.0017	1.0022		
栃　木	1.0749	1.1038										
群　馬	1.1007	1.1357										
埼　玉	1.0889	1.1146							1.0029	1.0044		
千　葉	1.0283	1.0325	1.0032	1.0040					1.0186	1.0252	1.0057	1.0093
東　京	1.0103	1.0288							1.0017	1.0085		
神奈川	1.0217	1.0314										
新　潟	1.0494	1.0623						1.0012	1.0013	1.0017		
富　山												
石　川	1.0043	1.0051										
福　井	1.0615	1.0690										
山　梨												
長　野	1.0424	1.0485										
岐　阜	1.0063	1.0070										
静　岡	1.0232	1.0285										
愛　知	1.0058	1.0071										
三　重	1.0529	1.0577	1.0079	1.0094			1.0041	1.0048			1.0235	1.0307
滋　賀	1.0070	1.0073										
京　都	1.0195	1.0349	1.0024	1.0058		1.0019	1.0042	1.0082	1.0019	1.0065	1.0017	1.0053
大　阪	1.0157	1.0288	1.0038	1.0100	1.0048	1.0114	1.0054	1.0113	1.0039	1.0106	1.0014	1.0057
兵　庫	1.0224	1.0286	1.0032	1.0050	1.0020	1.0028	1.0044	1.0063	1.0038	1.0057	1.0023	1.0045
奈　良	1.0357	1.0436							1.0023	1.0031		
和歌山												
鳥　取	1.0210	1.0325										
島　根	1.0165	1.0185										
岡　山	1.0153	1.0242	1.0019	1.0040					1.0188	1.0376		
広　島	1.0136	1.0203	1.0035	1.0066					1.0177	1.0323	1.0058	1.0124
山　口												
徳　島	1.0819	1.0942	1.0253	1.0335	1.0201	1.0261	1.0227	1.0259	1.0406	1.0596	1.0265	1.0403
香　川	1.0945	1.1189	1.0231	1.0343	1.0132	1.0223	1.0180	1.0223	1.0572	1.0690	1.0273	1.0469
愛　媛	1.0177	1.0244	1.0038	1.0065	1.0018	1.0032	1.0024	1.0037	1.0150	1.0354	1.0044	1.0091
高　知	1.0475	1.0558	1.0073	1.0095	1.0034	1.0053	1.0040	1.0051	1.0189	1.0291	1.0129	1.0144
福　岡	1.0414	1.0624	1.0195	1.0366	1.0095	1.0149	1.0144	1.0266	1.0603	1.1159	1.0205	1.0447
佐　賀	1.0759	1.0836	1.0233	1.0269			1.0044	1.0047	1.0756	1.1190	1.0459	1.0533
長　崎	1.0470	1.0629	1.0154	1.0246			1.0024	1.0045	1.0513	1.1335	1.0387	1.0497
熊　本	1.0556	1.0679	1.0127	1.0186			1.0013	1.0018	1.0537	1.0827	1.0191	1.0277
大　分	1.0344	1.0595	1.0099	1.0195			1.0018	1.0033	1.0315	1.0935	1.0189	1.0437
宮　崎	1.1012	1.1250	1.0695	1.1042	1.0463	1.0726	1.0639	1.0874	1.1583	1.2710	1.0578	1.0906
鹿児島	1.5197	1.7363	1.2050	1.4220	1.1048	1.2098	1.1301	1.2577	1.5303	2.1253	1.1567	1.3452
沖　縄												

（注）

2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to Feb , 2020

Therefore, the monthly sales, etc , up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards Blank cell means no coefficients

飲食料品		その他										Prefecture
				家具		家庭用電気機械器具		家庭用品		その他の商品		
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
Food and Beverages		Others		Furniture		Household Electric Appliances		Household Equipment		Others		
	Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
1.1096	1.1199	1.0456	1.0593	1.0556	1.0674	1.0608	1.0633	1.0527	1.0704	1.0425	1.0563	Total
1.0766	1.0795	1.0413	1.0484			1.0535	1.0535	1.0240	1.0314	1.0447	1.0516	Hokkaido
1.1025	1.1145	1.0260	1.0324					1.1514	1.1890	1.0032	1.0041	Aomori
2.6533	2.8329	1.7304	1.8387							1.9869	2.0716	Iwate
1.0058	1.0061	1.0012	1.0015					1.0049	1.0067			Miyagi
1.4223	1.4478	1.1143	1.1180					1.3050	1.3155	1.0902	1.0936	Akita
												Yamagata
1.1625	1.1679	1.0176	1.0201					1.0437	1.0478	1.0074	1.0087	Fukushima
1.3054	1.3113	1.0518	1.0554					1.1690	1.1894	1.0241	1.0257	Ibaraki
1.2309	1.2575	1.0393	1.0557					1.0924	1.1179	1.0278	1.0403	Tochigi
1.3070	1.3228	1.0547	1.0673					1.1973	1.2884	1.0210	1.0254	Gunma
1.2755	1.2951	1.0476	1.0565					1.1578	1.2101	1.0355	1.0417	Saitama
1.0714	1.0744	1.0247	1.0276	1.0476	1.0521	1.0589	1.0593	1.0356	1.0423	1.0195	1.0219	Chiba
1.0548	1.0792	1.0087	1.0195			1.0018	1.0021	1.0199	1.0496	1.0075	1.0172	Tokyo
1.0549	1.0626	1.0246	1.0333			1.0019	1.0020	1.0727	1.1116	1.0150	1.0201	Kanagawa
1.1483	1.1545	1.0194	1.0225					1.0233	1.0306	1.0208	1.0238	Niigata
												Toyama
1.0193	1.0203	1.0012	1.0014							1.0015	1.0018	Ishikawa
1.2760	1.2945	1.0192	1.0209							1.0251	1.0274	Fukui
												Yamanashi
1.1212	1.1260	1.0230	1.0255							1.0284	1.0311	Nagano
1.0143	1.0145	1.0043	1.0046					1.0063	1.0074	1.0043	1.0046	Gifu
1.0665	1.0681	1.0135	1.0158					1.0766	1.0907	1.0034	1.0040	Shizuoka
1.0208	1.0215	1.0037	1.0042					1.0043	1.0051	1.0040	1.0047	Aichi
1.1641	1.1670	1.0290	1.0304					1.0516	1.0540	1.0290	1.0307	Mie
1.0199	1.0203	1.0037	1.0038					1.0091	1.0091	1.0036	1.0037	Shiga
1.0189	1.0242	1.0428	1.0645			1.0716	1.0716	1.0498	1.0976	1.0404	1.0611	Kyoto
1.0634	1.0765	1.0091	1.0145					1.0100	1.0149	1.0096	1.0161	Osaka
1.0512	1.0533	1.0267	1.0317	1.0054	1.0056	1.0338	1.0339	1.0346	1.0413	1.0252	1.0305	Hyogo
1.1331	1.1412	1.0152	1.0181							1.0192	1.0237	Nara
												Wakayama
1.1272	1.1434	1.0059	1.0082							1.0096	1.0138	Tottori
1.0681	1.0702	1.0055	1.0062							1.0074	1.0084	Shimane
1.0566	1.0608	1.0091	1.0143							1.0131	1.0215	Okayama
1.0078	1.0086	1.0298	1.0419	1.0619	1.0748	1.1757	1.1839	1.0161	1.0216	1.0235	1.0345	Hiroshima
												Yamaguchi
1.1399	1.1427	1.0933	1.1041					1.2155	1.2304			Tokushima
1.2105	1.2141	1.0965	1.1202					1.1811	1.2020	1.0340	1.0483	Kagawa
1.0381	1.0403	1.0203	1.0269					1.0580	1.0742	1.0044	1.0062	Ehime
1.1103	1.1152	1.0601	1.0679					1.2355	1.2644			Kochi
1.0588	1.0646	1.0577	1.0807	1.1635	1.1822	1.1793	1.1794	1.0600	1.0878	1.0418	1.0610	Fukuoka
1.0553	1.0588	1.1489	1.1581	1.4794	1.5714	1.6888	1.6897	1.1059	1.1232	1.0973	1.1019	Saga
1.0359	1.0399	1.0930	1.1085	1.2861	1.4178	1.5207	1.5321	1.0884	1.1145	1.0558	1.0645	Nagasaki
1.0252	1.0283	1.1045	1.1136	1.1850	1.2080	1.2296	1.2388	1.0563	1.0692	1.0951	1.1018	Kumamoto
1.0296	1.0383	1.0739	1.1231	1.1327	1.5355	1.8486	2.5673	1.0517	1.0776	1.0474	1.0779	Oita
1.1168	1.1258	1.1250	1.1382	1.3138	1.3352	1.1663	1.1710	1.0425	1.0633	1.1241	1.1343	Miyazaki
1.3781	1.4862	1.7949	1.9292	2.1635	2.3763	2.0407	2.1833	1.4829	1.8246	1.7830	1.8873	Kagoshima
												Okinawa

(2) 経済産業局別期末商品手持額（2020年3月）

(2) Commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI (March,2020)

経済産業局	合計		衣料品									
					紳士服・用品		婦人・子供服・用品		その他の衣料品		身の回り品	
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー
	Total		Clothes		Men's		Women's and Children's		Other Clothing		Accessories	
		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets
北海道	1.0354	1.0431							1.0057	1.0091		
東北	1.1219	1.1460	1.0080	1.0109	1.0031	1.0041	1.0045	1.0057	1.0486	1.0651	1.0018	1.0029
関東	1.0372	1.0585							1.0030	1.0069		1.0017
中部	1.0131	1.0153	1.0013	1.0017				1.0012			1.0033	1.0052
近畿	1.0189	1.0282	1.0028	1.0056	1.0027	1.0050	1.0041	1.0068	1.0030	1.0061	1.0014	1.0038
中国	1.0127	1.0177	1.0020	1.0035					1.0123	1.0200	1.0027	1.0054
四国	1.0553	1.0706	1.0129	1.0198	1.0083	1.0137	1.0089	1.0120	1.0330	1.0529	1.0161	1.0275
九州	1.1043	1.1390	1.0383	1.0596	1.0184	1.0267	1.0218	1.0323	1.1416	1.2580	1.0353	1.0598
沖縄												

(3) 東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額（2020年3月）

(3) Commodity stocks at the end of term by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (March,2020)

東京特別区・政令指定都市	合計		衣料品									
					紳士服・用品		婦人・子供服・用品		その他の衣料品		身の回り品	
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー
	Total		Clothes		Men's		Women's and Children's		Other Clothing		Accessories	
		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets
札幌	1.0015	1.0022										
仙台	1.0035	1.0067										
さいたま	1.0377	1.0625										
千葉	1.0043	1.0053										
東京特別区	1.0018	1.0064								1.0030		
横浜	1.0073	1.0153										
川崎	1.0221	1.0227							1.0024	1.0024		
相模原	1.0383	1.0383										
新潟	1.0416	1.0682						1.0011	1.0013	1.0021		
静岡	1.0311	1.0578										
浜松	1.0027	1.0037										
名古屋	1.0043	1.0067										
京都												
大阪	1.0036	1.0124	1.0013	1.0081	1.0013	1.0080	1.0018	1.0078	1.0011	1.0077		1.0093
堺	1.0373	1.0536	1.0084	1.0146	1.0114	1.0175	1.0123	1.0178	1.0171	1.0178	1.0019	1.0050
神戸	1.0250	1.0363	1.0015	1.0030			1.0040	1.0067				
岡山	1.0043	1.0095										
広島												
福岡	1.0341	1.0899	1.0091	1.0369			1.0016	1.0059	1.0460	1.1928	1.0128	1.0793
北九州	1.1550	1.3059	1.0837	1.2459	1.0509	1.1236	1.0745	1.2255	1.1820	1.6603	1.0813	1.2483
熊本												

（注）
2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。
As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to Feb , 2020
Therefore, the monthly sales, etc , up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards Blank cell means no coefficients

飲食料品		その他										Regional bureaus of METI
				家具		家庭用電気機械器具		家庭用品		その他の商品		
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
Food and Beverages		Others		Furniture		Household Electric Appliances		Household Equipment		Others		
	Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
1.0766	1.0795	1.0413	1.0484			1.0535	1.0535	1.0240	1.0314	1.0447	1.0516	Hokkaido
1.2853	1.3029	1.1132	1.1323					1.0545	1.0667	1.1488	1.1741	Tohoku
1.1340	1.1515	1.0236	1.0339	1.0058	1.0088	1.0095	1.0103	1.0695	1.1069	1.0163	1.0236	Kanto
1.0420	1.0431	1.0076	1.0086					1.0108	1.0129	1.0079	1.0089	Chubu
1.0578	1.0648	1.0176	1.0236	1.0016	1.0018	1.0195	1.0197	1.0217	1.0287	1.0173	1.0239	Kansai
1.0288	1.0309	1.0153	1.0205	1.0267	1.0314	1.0577	1.0599	1.0062	1.0081	1.0147	1.0205	Chugoku
1.1152	1.1195	1.0626	1.0775					1.1524	1.1759	1.0128	1.0172	Shikoku
1.0801	1.0894	1.1823	1.2234	1.4158	1.5071	1.4022	1.4210	1.0848	1.1088	1.1718	1.2122	Kyushu
												Okinawa

飲食料品		その他										Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
				家具		家庭用電気機械器具		家庭用品		その他の商品		
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
Food and Beverages		Others		Furniture		Household Electric Appliances		Household Equipment		Others		
	Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
1.0057	1.0060							1.0043	1.0066			Sapporo
1.0132	1.0154	1.0024	1.0042					1.0088	1.0173			Sendai
1.1599	1.1748	1.0227	1.0312					1.0228	1.0418	1.0253	1.0343	Saitama
1.0141	1.0147	1.0029	1.0034							1.0038	1.0044	Chiba
1.0120	1.0200	1.0011	1.0031					1.0023	1.0069		1.0028	Special ward of Tokyo
1.0162	1.0216	1.0115	1.0210					1.0326	1.0695	1.0059	1.0106	Yokohama
1.0511	1.0511	1.0224	1.0226			1.0023	1.0023	1.0402	1.0402	1.0208	1.0211	Kawasaki
1.1188	1.1188	1.0184	1.0184			1.0024	1.0024	1.0244	1.0244	1.0188	1.0188	Sagamihara
1.1871	1.2100	1.0109	1.0148					1.0126	1.0199	1.0117	1.0160	Niigata
1.1366	1.1485	1.0216	1.0359					1.1570	1.2336			Shizuoka
1.0114	1.0120											Hamamatsu
1.0186	1.0201	1.0028	1.0039					1.0038	1.0057	1.0028	1.0041	Nagoya
												Kyoto
1.0153	1.0222	1.0032	1.0087					1.0066	1.0149	1.0028	1.0083	Osaka
1.1267	1.1569	1.0209	1.0263					1.0171	1.0224	1.0235	1.0301	Sakai
1.0804	1.0845	1.0203	1.0278	1.0180	1.0189					1.0252	1.0354	Kobe
1.0248	1.0282	1.0019	1.0041							1.0027	1.0061	Okayama
												Hiroshima
1.0535	1.0661	1.0597	1.1314	1.3457	1.3558	1.3154	1.3159	1.0700	1.1569	1.0392	1.0943	Fukuoka
1.2302	1.2950	1.2029	1.3478	1.4195	1.7544	1.7566	1.7566	1.1581	1.3964	1.1559	1.2657	Kitakyushu
												Kumamoto

付表　コンビニエンスストア販売　リンク係数表　（2021年3月）(2021 Mar)

Appendix　Coefficients for continuity of Convenience stroes

商品別販売額等 Sales value and number of establishments	合　計 Total	商品販売額 Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods	サービス売上高 Sales of Services	店舗数 Number of Establishments
全　国　Total	0.9972	0.9973	0.9977	0.9972	0.9968	0.9954	0.9928

経済産業局 Regional bureaus of METI	販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道 Hokkaido		
東北 Tohoku		
関東 Kanto	0.9985	0.9945
中部 Chubu	0.9987	0.9961
近畿 Kansai	0.9982	0.9950
中国 Chugoku	0.9786	0.9590
四国 Shikoku		
九州 Kyushu	0.9939	0.9861
沖縄 Okinawa		
九州・沖縄 Kyushu・Okinawa	0.9946	0.9875

都道府県 Prefecture	販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道 Hokkaido		
青森 Aomori		
岩手 Iwate		
宮城 Miyagi		
秋田 Akita		
山形 Yamagata		
福島 Fukushima		
茨城 Ibaraki	0.9987	0.9940
栃木 Tochigi		0.9989
群馬 Gunma		
埼玉 Saitama	0.9988	0.9930
千葉 Chiba	0.9977	0.9883
東京 Tokyo	0.9975	0.9926
神奈川 Kanagawa	0.9987	0.9956
新潟 Niigata		
富山 Toyama	0.9938	0.9843

都道府県 Prefecture	販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
石川	0.9928	0.9796
福井		
山梨		
長野		
岐阜		
静岡		
愛知		0.9983
三重		
滋賀		0.9982
京都	0.9989	0.9953
大阪	0.9968	0.9928
兵庫	0.9989	0.9954
奈良		
和歌山		
鳥取	0.9938	0.9753
島根	0.9868	0.9667
岡山	0.9862	0.9730
広島	0.9666	0.9422
山口	0.9838	0.9642
徳島		
香川		
愛媛		0.9983
高知		
福岡	0.9942	0.9813
佐賀	0.9978	0.9890
長崎	0.9730	0.9723
熊本	0.9971	0.9851
大分	0.9940	0.9916
宮崎		
鹿児島		
沖縄		

（注）

2021年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2021年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。
従って、2021年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2021年3月分以降と接続する。
空欄はリンク係数が無いことを示す。

As a change was made to revised the establishments from the March 2021 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to Februery 2021 Therefore, the monthly sales, etc , up to Februery 2021 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2021 survey with those afterwards

Blank cells above table means no liked coefficients

付表　家電大型専門店販売　リンク係数表　（2018年1月）（2018.Jan）

Appendix　Coefficients for continuity of Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value

商品販売額 Sales of goods	ＡＶ家電 Audio visual home electronics	情報家電 Information appliances	通信家電 Communication appliances	カメラ類 Cameras	生活家電 Home electric appliances	その他 Others	店舗数 Number of establishments
0.9977			0.9754				0.9743

経済産業局 Regional bureaus of METI		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido		
東　北	Tohoku		
関　東	Kanto	0.9952	0.9308
中　部	Chubu		0.9967
近　畿	Kansai		
中　国	Chugoku		
四　国	Shikoku		
九　州	Kyushu		
沖　縄	Okinawa		

都道府県 Prefecture		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido		
青　森	Aomori		
岩　手	Iwate		
宮　城	Miyagi		
秋　田	Akita		
山　形	Yamagata		
福　島	Fukushima		
茨　城	Ibaraki		0.9831
栃　木	Tochigi		
群　馬	Gunma		
埼　玉	Saitama	0.9928	0.9191
千　葉	Chiba	0.9963	0.9421
東　京	Tokyo		0.9264
神奈川	Kanagawa	0.9840	0.8425
新　潟	Niigata	0.9981	0.9848
富　山	Toyama		

都道府県 Prefecture	販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
石　川		
福　井		
山　梨		
長　野		
岐　阜		
静　岡	0.9866	0.9043
愛　知		0.9935
三　重		
滋　賀		
京　都		
大　阪		
兵　庫		
奈　良		
和歌山		
鳥　取		
島　根		
岡　山		
広　島		
山　口		
徳　島		
香　川		
愛　媛		
高　知		
福　岡		
佐　賀		
長　崎		
熊　本		
大　分		
宮　崎		
鹿児島		
沖　縄		

（注）家電大型専門店の一部調査対象企業の数値の訂正があり、2018年1月～12月分まで遡及して訂正（年間補正）を行った。
このため、2017年12月分以前の販売額等にリンク係数を乗じて処理した数値が2018年1月分以降と接続する。
空欄はリンク係数が無いことを示す。

Note:
The data of Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales during the period from January to December 2018 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments
Therefore, the monthly sales, etc , up to December 2017 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2018 survey with those afterwards
Blank cellls above table means no linked coefficients

付表　家電大型専門店販売　リンク係数表　（2020年3月）（2020.March）

Appendix　Coefficients for continuity of Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value

商品販売額 Sales of goods	ＡＶ家電 Audio visual home electronics	情報家電 Information appliances	通信家電 Communication appliances	カメラ類 Cameras	生活家電 Home electric appliances	その他 Others	店舗数 Number of establishments
1.0037	1.0066			1.0024	1.0041	1.0095	1.0024

経済産業局 Regional bureaus of METI		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido		
東　北	Tohoku		
関　東	Kanto	1.0099	1.0199
中　部	Chubu		
近　畿	Kansai		
中　国	Chugoku		
四　国	Shikoku		
九　州	Kyushu	0.9862	0.9617
沖　縄	Okinawa		

都道府県 Prefecture		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido		
青　森	Aomori		
岩　手	Iwate		
宮　城	Miyagi		
秋　田	Akita		
山　形	Yamagata		
福　島	Fukushima		
茨　城	Ibaraki		
栃　木	Tochigi		
群　馬	Gunma		
埼　玉	Saitama	1.0954	1.1066
千　葉	Chiba	1.0045	1.0084
東　京	Tokyo	1.0028	1.0234
神奈川	Kanagawa		
新　潟	Niigata		
富　山	Toyama		

都道府県 Prefecture	販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
石　川		
福　井		
山　梨		
長　野		
岐　阜		
静　岡		
愛　知		
三　重		
滋　賀		
京　都		
大　阪		
兵　庫		
奈　良		
和歌山		
鳥　取		
島　根		
岡　山		
広　島		
山　口		
徳　島		
香　川		
愛　媛		
高　知		
福　岡		
佐　賀		
長　崎		
熊　本		
大　分		
宮　崎		
鹿児島	0.8806	0.7209
沖　縄		

（注）2020年3月分から調査対象企業の見直しを行ったため、2020年2月分以前の販売額などとの間に不連続が生じている。
このため、2020年2月分以前の販売額等にリンク係数を乗じて処理した数値が2020年3月分以降と接続する。
空欄はリンク係数が無いことを示す。

Note:
As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to Feb , 2020
Therefore, the monthly sales, etc , up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards
Blank cellls above table means no linked coefficients

付表　ドラッグストア販売　リンク係数表　（2018年1月）(2018.Jan)

Appendix　Coefficients for continuity of drugstore sales

商品販売額 Sales of goods	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	ＯＴＣ医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア（化粧品・小物） Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others	店舗数 Number of establishments
0.9920	0.9637	0.9861	0.9929	0.9883	0.9932	0.9930	0.9979	1.0182	0.7487	0.9925

経済産業局 Regional bureaus of METI		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido	0.9979	0.9941
東　北	Tohoku		
関　東	Kanto	0.9917	0.9929
中　部	Chubu		
近　畿	Kansai	0.9761	0.9855
中　国	Chugoku		0.9987
四　国	Shikoku		
九　州	Kyushu	0.9936	0.9797
沖　縄	Okinawa		

都道府県 Prefecture		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido	0.9979	0.9941
青　森	Aomori		
岩　手	Iwate		
宮　城	Miyagi		
秋　田	Akita		
山　形	Yamagata		
福　島	Fukushima		
茨　城	Ibaraki		
栃　木	Tochigi		
群　馬	Gunma		
埼　玉	Saitama		
千　葉	Chiba	0.9984	0.9974
東　京	Tokyo	0.9746	0.9817
神奈川	Kanagawa	0.9910	0.9903
新　潟	Niigata		
富　山	Toyama		

都道府県 Prefecture		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
石　川	Ishikawa		
福　井	Fukui		
山　梨	Yamanashi	0.9970	0.9927
長　野	Nagano		
岐　阜	Gifu		
静　岡	Shizuoka	0.9986	0.9979
愛　知	Aichi		
三　重	Mie		
滋　賀	Shiga		
京　都	Kyoto	0.9897	0.9823
大　阪	Osaka	0.9605	0.9791
兵　庫	Hyogo	0.9853	0.9897
奈　良	Nara	0.9700	0.9826
和歌山	Wakayama	0.9906	0.9873
鳥　取	Tottori		
島　根	Shimane		
岡　山	Okayama		
広　島	Hiroshima		
山　口	Yamaguchi	0.9978	0.9946
徳　島	Tokushima		
香　川	Kagawa		
愛　媛	Ehime		
高　知	Kochi		
福　岡	Fukuoka	0.9844	0.9554
佐　賀	Saga		
長　崎	Nagasaki		
熊　本	Kumamoto		
大　分	Oita		
宮　崎	Miyazaki		
鹿児島	Kagoshima		
沖　縄	Okinawa		

(注)ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2018年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行った。
このため、2017年12月分以前の販売額等にリンク係数を乗じて処理した数値が2018年1月分以降と接続する。
空欄はリンク係数が無いことを示す。

Note
The data of drugstore sales during the period from January to December 2018 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments
Therefore, the monthly sales, etc , up to December 2017 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2018 survey with those afterwards
Blank cellls above table means no linked coefficients

付表　ドラッグストア販売　リンク係数表　（2019年1月）(2019.Jan)

Appendix　Coefficients for continuity of drugstore sales

商品販売額 Sales of goods	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	ＯＴＣ医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア（化粧品・小物） Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others	店舗数 Number of establishments
1.0167	1.2764	0.9881	0.9896	0.9891	1.0052	1.0040			1.0190	0.9985

経済産業局 Regional bureaus of METI		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido		
東　北	Tohoku	1.0031	
関　東	Kanto	1.0358	
中　部	Chubu	1.0049	
近　畿	Kansai	1.0126	
中　国	Chugoku		
四　国	Shikoku		
九　州	Kyushu	0.9935	0.9849
沖　縄	Okinawa	0.8495	0.9733

都道府県 Prefecture		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido		
青　森	Aomori		
岩　手	Iwate		
宮　城	Miyagi	1.0037	
秋　田	Akita		
山　形	Yamagata	1.0014	
福　島	Fukushima	1.0087	
茨　城	Ibaraki	1.0594	
栃　木	Tochigi	1.0179	
群　馬	Gunma	1.0255	
埼　玉	Saitama	1.0448	
千　葉	Chiba	1.0474	
東　京	Tokyo	1.0211	
神奈川	Kanagawa	1.0446	
新　潟	Niigata	1.0178	
富　山	Toyama	1.0213	

都道府県 Prefecture		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
石　川	Ishikawa	1.0072	
福　井	Fukui		
山　梨	Yamanashi	1.0398	
長　野	Nagano	1.0248	
岐　阜	Gifu		
静　岡	Shizuoka	1.0402	
愛　知	Aichi	1.0030	
三　重	Mie	1.0045	
滋　賀	Shiga	1.0087	
京　都	Kyoto	1.0041	
大　阪	Osaka	1.0168	
兵　庫	Hyogo	1.0165	
奈　良	Nara	1.0097	
和歌山	Wakayama		
鳥　取	Tottori		
島　根	Shimane		
岡　山	Okayama		
広　島	Hiroshima		
山　口	Yamaguchi	1.0013	
徳　島	Tokushima		
香　川	Kagawa		
愛　媛	Ehime		
高　知	Kochi		
福　岡	Fukuoka	1.0034	0.9885
佐　賀	Saga	0.9844	0.9355
長　崎	Nagasaki	0.9939	0.9917
熊　本	Kumamoto	0.9936	0.9831
大　分	Oita	0.9848	0.9836
宮　崎	Miyazaki	1.0025	
鹿児島	Kagoshima	0.9630	0.9897
沖　縄	Okinawa	0.8495	0.9733

(注)ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2019年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行った。
このため、2018年12月分以前の販売額等にリンク係数を乗じて処理した数値が2019年1月分以降と接続する。
空欄はリンク係数が無いことを示す。

Note
The data of drugstore sales during the period from January to December 2019 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments
Therefore, the monthly sales, etc , up to December 2018 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2019 survey with those afterwards
Blank cellls above table means no linked coefficients

付表　参考経済産業局別小売業販売額　リンク係数表

Appendix　Coefficients for continuity of Reference Table

経済産業局別小売業販売額（2020年3月）(2020.March)

Retail sales value by regional bureaus of METI

北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa
0.5834	1.0253	1.5563	0.7936	0.6780	0.6183	0.6494	0.6994

（注）
2020年3月分で、平成28年経済センサス-活動調査をもとに水準の調整を行ったため、2020年2月分以前の販売額との間に不連続が生じている。
従って、2020年2月分以前の販売額にリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。
空欄はリンク係数が無いことを示す。
With the results of the "2016 Economic Census for Business Activity" as the basis, a benchmark correction was made in the Preliminary Report on the current Survey of Commerce (Feb ,2020), there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to February 2020
Therefore, the monthly sales, etc , up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards
Blank cells above table means no liked coefficients

付表　商業販売　2021年　季節・曜日・祝祭日・うるう年指数〔2015年基準〕

Appendix Seasonal and calendar effects indices of commercial sales value by type of business (2021)　〔C.Y.2015=100〕

年月	商業計	卸売業	各種商品卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回り品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	産業機械器具卸売業	自動車卸売業	電気機械器具卸売業
	Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel& Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	Industry Machinery & Equipment	Motor Vehicles	Electorical Machinery & Equipment
(1) 季節・曜日・祝祭日・うるう年指数　Combined seasonal and calendar effects indices														
2021年1月	92.90	90.74	101.33	90.41	85.98	89.13	83.65	90.64	90.88	98.48	90.96	89.81	91.27	91.11
2月	93.92	94.94	94.18	94.24	88.92	91.69	88.90	99.59	96.70	100.77	96.67	98.98	97.31	95.25
3月	109.64	111.22	110.99	112.40	109.98	103.74	102.10	109.24	109.25	108.91	122.97	127.71	116.16	122.28
4月	99.80	100.28	96.86	96.99	107.54	101.42	104.04	98.08	103.80	96.20	93.63	92.20	95.26	92.53
5月	93.28	91.43	87.66	93.52	89.03	94.77	94.71	86.64	90.77	93.14	88.55	88.83	87.13	88.83
6月	100.02	100.30	95.52	101.17	96.65	96.63	102.50	98.98	100.02	97.98	102.47	101.54	101.43	103.65
7月	101.18	100.37	97.94	100.93	94.26	101.92	106.67	100.67	103.03	98.78	99.47	98.32	101.71	99.77
8月	95.04	94.40	93.80	93.60	91.16	98.99	100.40	90.55	92.79	92.45	91.97	91.48	88.19	92.89
9月	99.54	101.24	99.52	106.01	104.59	98.47	97.97	102.36	101.77	100.12	107.12	108.77	108.28	108.44
10月	100.02	101.05	105.39	103.64	110.30	101.03	98.11	107.37	103.04	101.77	97.52	97.14	101.31	97.45
11月	102.80	103.67	103.78	103.72	110.93	102.12	102.53	109.67	103.92	104.07	101.77	99.92	107.44	100.06
12月	112.92	111.97	113.14	104.09	112.20	120.78	120.04	107.97	105.37	108.32	106.78	105.23	104.49	107.59
(2) 季節指数　Seasonal effects indices														
2021年1月	93.69	91.77	102.17	92.07	88.68	89.94	84.92	91.43	91.94	99.48	90.96	89.81	91.27	91.11
2月	93.92	94.94	94.18	94.24	88.92	92.25	88.90	99.59	96.70	100.77	96.67	98.98	97.31	95.25
3月	108.67	109.74	110.30	110.88	107.71	102.87	100.79	108.12	108.68	107.35	122.97	127.71	116.16	122.28
4月	99.11	99.33	96.46	96.12	106.97	100.60	103.29	96.91	101.91	96.00	93.63	92.20	95.26	92.53
5月	94.19	93.00	88.39	95.23	90.90	95.41	96.49	88.15	92.14	94.08	88.55	88.83	87.13	88.83
6月	99.75	99.55	95.12	100.26	94.38	96.76	101.01	98.48	100.36	97.20	102.47	101.54	101.43	103.65
7月	100.45	99.91	98.05	101.16	94.07	100.61	105.85	99.37	101.77	98.46	99.47	98.32	101.71	99.77
8月	95.50	94.84	93.90	93.81	92.77	99.51	101.46	91.50	93.27	93.56	91.97	91.48	88.19	92.89
9月	99.81	101.46	99.11	105.05	102.25	99.17	97.61	102.78	101.85	99.68	107.12	108.77	108.28	108.44
10月	100.86	102.19	106.27	105.53	113.45	101.95	99.48	108.31	104.24	102.80	97.52	97.14	101.31	97.45
11月	101.66	102.29	103.35	102.78	109.11	100.49	101.04	108.29	102.63	103.48	101.77	99.92	107.44	100.06
12月	112.41	110.90	112.44	102.69	111.14	120.73	119.38	106.94	104.20	107.16	106.78	105.23	104.49	107.59
(3) 曜日・祝祭日・うるう年指数　Combined calendar effects indices														
2021年1月	99.16	98.89	99.18	98.20	96.96	99.10	98.51	99.13	98.84	98.99	100.00	100.00	100.00	100.00
2月	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	99.39	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3月	100.89	101.35	100.62	101.37	102.11	100.84	101.30	101.04	100.53	101.45	100.00	100.00	100.00	100.00
4月	100.69	100.96	100.41	100.91	100.53	100.82	100.73	101.20	101.86	100.21	100.00	100.00	100.00	100.00
5月	99.04	98.30	99.18	98.20	97.95	99.32	98.16	98.29	98.51	99.00	100.00	100.00	100.00	100.00
6月	100.27	100.76	100.41	100.91	102.41	99.86	101.48	100.51	99.66	100.80	100.00	100.00	100.00	100.00
7月	100.73	100.46	99.90	99.77	100.21	101.31	100.78	101.31	101.25	100.32	100.00	100.00	100.00	100.00
8月	99.51	99.54	99.90	99.77	98.27	99.48	98.96	98.97	99.48	98.82	100.00	100.00	100.00	100.00
9月	99.73	99.78	100.41	100.91	102.29	99.30	100.37	99.58	99.92	100.45	100.00	100.00	100.00	100.00
10月	99.16	98.89	99.18	98.20	97.23	99.10	98.62	99.13	98.84	98.99	100.00	100.00	100.00	100.00
11月	101.12	101.35	100.41	100.91	101.68	101.63	101.48	101.28	101.26	100.57	100.00	100.00	100.00	100.00
12月	100.46	100.97	100.62	101.37	100.96	100.04	100.55	100.97	101.13	101.09	100.00	100.00	100.00	100.00

その他の機械器具卸売業	家具･建具･じゅう器卸売業	医薬品･化粧品卸売業	その他の卸売業	小売業	各種商品小売業	織物･衣服･身の回り品小売業	飲食料品小売業	その他の小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品化粧品を含むその他の小売業	Year and month
Others	Furniture & House Furnishings	Medicine & Toiletries	Others	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others	
87.48	84.76	86.50	90.28	97.45	105.25	102.74	96.31	97.86	96.67	106.43	104.46	96.20	Jan 2021
95.87	97.59	92.30	95.89	92.35	86.93	76.61	90.74	95.15	104.59	90.79	102.30	90.81	Feb.
124.61	118.70	104.31	111.79	107.03	101.88	106.58	99.94	108.89	127.49	111.95	108.98	103.71	Mar.
100.73	103.67	110.69	104.46	98.45	92.14	97.83	97.41	99.50	93.53	91.34	100.77	101.78	Apr.
87.43	93.38	91.13	93.03	96.46	94.38	98.56	100.79	96.70	88.30	93.66	93.70	99.85	May
100.67	96.98	101.70	99.32	98.17	96.69	94.45	97.86	97.48	96.97	92.86	93.40	97.32	Jun.
98.41	98.05	100.88	101.05	101.87	101.81	96.94	100.88	101.71	99.34	107.99	97.87	100.34	Jul.
93.90	91.66	96.27	94.64	96.70	92.98	84.59	104.74	96.64	89.74	99.14	93.58	100.19	Aug.
107.30	98.99	99.55	100.86	95.99	90.55	84.23	97.93	97.12	104.78	91.01	90.42	96.59	Sep.
96.34	98.49	102.48	98.43	99.14	99.34	110.69	99.24	98.12	96.42	93.93	96.46	101.21	Oct.
98.64	104.98	101.18	103.56	100.63	105.05	119.80	96.24	99.98	101.54	97.94	102.46	99.46	Nov.
110.25	112.47	114.59	108.95	115.39	132.69	128.08	117.35	110.87	100.30	121.59	116.06	112.19	Dec.

89.00	84.76	88.83	91.75	97.45	104.32	100.92	95.84	97.86	97.37	104.06	104.82	95.97	Jan 2021
95.87	97.59	92.30	95.89	92.76	87.24	75.44	91.19	95.15	104.59	90.79	102.30	91.25	Feb.
123.01	118.70	102.26	110.48	107.03	102.57	109.45	100.30	108.89	126.81	113.86	108.14	103.89	Mar.
99.87	103.67	109.23	102.68	98.45	92.55	98.71	97.64	99.50	93.19	92.37	100.67	101.90	Apr.
88.95	93.38	93.58	94.71	96.46	93.54	96.60	100.30	96.70	88.94	91.57	94.07	99.61	May
99.81	96.98	100.36	99.24	98.17	97.13	95.30	98.09	97.48	96.62	93.92	93.13	97.43	Jun.
98.62	98.05	101.22	99.69	101.87	101.70	95.45	100.82	101.71	99.43	107.68	97.67	100.31	Jul.
94.10	91.66	96.58	95.16	96.70	92.87	83.84	104.68	96.64	89.82	98.87	94.01	100.16	Aug.
106.38	98.99	98.24	101.23	95.99	90.96	84.99	98.17	97.12	104.40	92.04	90.57	96.70	Sep.
98.01	98.49	105.23	100.03	99.14	98.46	110.41	98.76	98.12	97.12	91.84	96.80	100.98	Oct.
97.79	104.98	99.85	101.52	100.63	105.52	120.35	96.48	99.98	101.18	99.05	101.93	99.58	Nov.
108.84	112.47	112.34	107.97	115.39	133.58	130.95	117.78	110.87	99.76	123.66	115.64	112.39	Dec.

98.29	100.00	97.39	98.40	100.00	100.90	101.81	100.49	100.00	99.28	102.28	99.65	100.23	Jan 2021
100.00	100.00	100.00	100.00	99.56	99.64	101.55	99.51	100.00	100.00	100.00	100.00	99.51	Feb.
101.30	100.00	102.01	101.18	100.00	99.33	97.38	99.64	100.00	100.54	98.32	100.77	99.83	Mar.
100.86	100.00	101.33	101.73	100.00	99.55	99.11	99.76	100.00	100.36	98.88	100.10	99.88	Apr.
98.29	100.00	97.39	98.23	100.00	100.90	102.03	100.49	100.00	99.28	102.28	99.61	100.23	May
100.86	100.00	101.33	100.07	100.00	99.55	99.11	99.76	100.00	100.36	98.88	100.29	99.88	Jun.
99.78	100.00	99.67	101.36	100.00	100.11	101.55	100.06	100.00	99.91	100.28	100.20	100.03	Jul.
99.78	100.00	99.67	99.45	100.00	100.11	100.89	100.06	100.00	99.91	100.28	99.54	100.03	Aug.
100.86	100.00	101.33	99.63	100.00	99.55	99.11	99.76	100.00	100.36	98.88	99.83	99.88	Sep.
98.29	100.00	97.39	98.40	100.00	100.90	100.25	100.49	100.00	99.28	102.28	99.65	100.23	Oct.
100.86	100.00	101.33	102.00	100.00	99.55	99.55	99.76	100.00	100.36	98.88	100.52	99.88	Nov.
101.30	100.00	102.01	100.91	100.00	99.33	97.80	99.64	100.00	100.54	98.32	100.36	99.83	Dec.

付表　商業販売　2022年　季節・曜日・祝祭日・うるう年指数〔2015年基準〕

Appendix Seasonal and calendar effects indices of commercial sales value by type of business (2022)　〔C.Y.2015=100〕

年月	商業計	卸売業	各種商品卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回り品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	産業機械器具卸売業	自動車卸売業	電気機械器具卸売業
	Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel& Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	Industry Machinery & Equipment	Motor Vehicles	Electorical Machinery & Equipment
(1) 季節・曜日・祝祭日・うるう年指数　Combined seasonal and calendar effects indices														
2022年1月	92.82	90.27	102.01	90.41	88.14	89.26	83.85	89.95	90.62	98.54	90.92	89.96	91.41	91.01
2月	93.95	94.97	94.48	94.28	89.38	91.54	89.15	99.57	96.77	100.76	96.69	99.06	97.21	95.32
3月	108.95	110.38	111.11	112.51	109.45	102.79	101.62	108.65	109.29	107.69	123.20	127.97	116.24	122.47
4月	99.81	99.97	95.94	95.51	106.39	101.77	103.90	98.43	102.50	96.73	93.65	92.12	95.39	92.61
5月	93.58	92.56	87.86	94.96	88.62	94.72	95.18	87.01	91.69	92.96	88.49	88.41	86.81	88.83
6月	99.56	99.35	95.16	101.29	94.24	96.11	100.37	98.08	100.33	97.68	102.55	101.50	101.45	103.77
7月	99.60	98.84	97.30	99.48	91.80	99.75	104.58	98.41	100.56	97.38	99.57	98.35	102.05	99.88
8月	96.26	96.01	94.39	95.05	94.88	100.32	102.90	92.57	93.71	94.90	91.84	91.29	87.82	92.73
9月	100.64	102.54	99.27	105.82	102.92	100.11	98.46	104.13	103.63	99.86	107.05	109.05	108.25	108.29
10月	99.94	100.44	105.67	103.62	112.02	101.38	97.90	106.56	102.75	101.87	97.43	97.08	101.33	97.28
11月	101.91	103.01	103.90	103.76	109.90	100.29	101.92	108.81	102.26	104.24	101.66	99.97	107.46	100.04
12月	113.16	111.37	112.35	102.36	112.16	122.44	120.64	108.17	105.31	107.58	106.90	105.36	104.58	107.67
(2) 季節指数　Seasonal effects indices														
2022年1月	93.72	91.83	102.86	92.07	88.74	89.87	84.95	91.54	91.99	99.54	90.92	89.96	91.41	91.01
2月	93.95	94.97	94.48	94.28	88.63	92.09	88.86	99.59	96.77	100.76	96.69	99.06	97.21	95.32
3月	108.70	109.80	110.42	110.99	107.89	102.86	100.71	108.23	108.97	107.30	123.20	127.97	116.24	122.47
4月	99.05	99.29	96.23	96.16	106.93	100.53	103.20	97.00	101.88	96.01	93.65	92.12	95.39	92.61
5月	94.04	92.99	87.95	95.18	90.43	95.21	96.29	87.91	92.16	94.07	88.49	88.41	86.81	88.83
6月	99.83	99.57	94.77	100.37	94.47	96.79	101.01	98.44	100.41	97.25	102.55	101.50	101.45	103.77
7月	100.44	99.95	98.11	101.29	94.15	100.66	105.93	99.28	101.74	98.37	99.57	98.35	102.05	99.88
8月	95.42	94.73	93.81	93.77	92.66	99.48	101.47	91.62	93.21	93.55	91.84	91.29	87.82	92.73
9月	99.95	101.56	98.86	104.87	102.10	99.30	97.64	102.90	101.74	99.65	107.05	109.05	108.25	108.29
10月	100.91	102.17	106.55	105.52	113.73	102.07	99.51	108.43	104.30	102.90	97.43	97.08	101.33	97.28
11月	101.64	102.23	103.47	102.82	109.13	100.43	101.10	108.22	102.60	103.41	101.66	99.97	107.46	100.04
12月	112.35	110.85	112.47	102.59	111.31	120.86	119.44	106.79	104.02	107.24	106.90	105.36	104.58	107.67
(3) 曜日・祝祭日・うるう年指数　Combined calendar effects indices														
2022年1月	99.04	98.30	99.18	98.20	99.32	99.32	98.71	98.26	98.51	99.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2月	100.00	100.00	100.00	100.00	100.84	99.39	100.33	99.98	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3月	100.23	100.53	100.62	101.37	101.44	99.93	100.90	100.39	100.30	100.37	100.00	100.00	100.00	100.00
4月	100.77	100.69	99.69	99.32	99.49	101.24	100.68	101.47	100.60	100.75	100.00	100.00	100.00	100.00
5月	99.51	99.54	99.90	99.77	97.99	99.48	98.85	98.97	99.48	98.82	100.00	100.00	100.00	100.00
6月	99.73	99.78	100.41	100.91	99.76	99.30	99.37	99.64	99.92	100.45	100.00	100.00	100.00	100.00
7月	99.16	98.89	99.18	98.20	97.50	99.10	98.73	99.12	98.84	98.99	100.00	100.00	100.00	100.00
8月	100.89	101.35	100.62	101.37	102.39	100.84	101.42	101.03	100.53	101.45	100.00	100.00	100.00	100.00
9月	100.69	100.96	100.41	100.91	100.81	100.82	100.84	101.20	101.86	100.21	100.00	100.00	100.00	100.00
10月	99.04	98.30	99.18	98.20	98.50	99.32	98.38	98.28	98.51	99.00	100.00	100.00	100.00	100.00
11月	100.27	100.76	100.41	100.91	100.71	99.86	100.80	100.55	99.66	100.80	100.00	100.00	100.00	100.00
12月	100.73	100.46	99.90	99.77	100.77	101.31	101.00	101.30	101.25	100.32	100.00	100.00	100.00	100.00

その他の機械器具卸売業	家具・建具・じゅう器卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業	小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	その他の小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品化粧品を含むその他の小売業	Year and month
Others	Furniture & House Furnishings	Medicine & Toiletries	Others	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others	
87.40	84.87	86.59	90.05	97.39	105.20	100.51	96.19	97.90	97.27	106.38	104.27	96.04	Jan 2022
95.68	97.74	92.45	95.81	92.47	86.82	76.00	90.71	95.30	105.18	91.22	102.25	91.02	Feb.
124.58	118.92	104.11	110.97	107.21	101.90	108.89	99.84	108.91	128.29	112.28	108.20	103.81	Mar.
99.21	103.83	108.11	103.51	98.29	92.67	98.40	97.81	99.38	92.54	93.23	101.45	101.71	Apr.
88.62	93.29	93.08	94.08	96.26	93.48	96.07	100.37	96.55	88.45	91.73	93.57	99.37	May
100.35	96.96	101.81	98.81	98.26	96.64	94.23	98.01	97.44	96.69	92.82	93.22	97.32	Jun.
97.09	98.00	98.57	98.03	101.79	102.37	96.23	101.32	101.61	98.49	109.49	97.40	100.41	Jul.
95.42	91.44	98.37	96.17	96.61	92.34	83.08	104.28	96.68	90.28	97.21	94.68	99.98	Aug.
107.75	98.83	99.71	103.16	96.07	90.77	83.88	98.09	97.21	104.64	91.04	90.70	96.86	Sep.
96.40	98.50	102.61	98.47	99.23	99.38	113.21	99.28	98.15	96.48	93.94	96.45	101.41	Oct.
98.58	104.95	101.20	101.78	100.72	105.12	120.67	96.24	100.00	101.40	98.21	102.07	99.61	Nov.
108.50	112.67	111.95	109.28	115.33	133.89	131.55	117.65	110.89	99.83	123.87	115.69	112.18	Dec.

88.92	84.87	88.92	91.68	97.39	104.26	100.48	95.72	97.90	97.98	104.01	104.68	95.81	Jan 2022
95.68	97.74	92.45	95.81	92.88	87.13	74.84	91.16	95.30	105.18	91.22	102.25	91.47	Feb.
122.98	118.92	102.06	110.40	107.21	102.59	109.88	100.20	108.91	127.60	114.19	108.34	103.99	Mar.
99.85	103.83	109.19	102.57	98.29	92.36	97.74	97.63	99.38	92.79	92.45	100.82	101.62	Apr.
88.82	93.29	93.39	94.60	96.26	93.37	95.65	100.31	96.55	88.53	91.47	94.00	99.34	May
99.49	96.96	100.47	99.18	98.26	97.07	95.07	98.25	97.44	96.35	93.88	93.38	97.44	Jun.
98.78	98.00	101.22	99.62	101.79	101.46	94.94	100.83	101.61	99.20	107.05	97.74	100.18	Jul.
94.20	91.44	96.44	95.05	96.61	92.96	83.65	104.66	96.68	89.79	98.87	93.96	100.16	Aug.
106.83	98.83	98.39	101.41	96.07	91.18	84.64	98.33	97.21	104.27	92.07	90.61	96.97	Sep.
98.07	98.50	105.36	100.25	99.23	98.50	110.96	98.80	98.15	97.18	91.85	96.83	101.17	Oct.
97.73	104.95	99.87	101.70	100.72	105.59	121.22	96.47	100.00	101.04	99.32	101.77	99.73	Nov.
108.73	112.67	112.32	107.81	115.33	133.74	132.41	117.57	110.89	99.92	123.52	115.46	112.15	Dec.

98.29	100.00	97.39	98.23	100.00	100.90	100.03	100.49	100.00	99.28	102.28	99.61	100.23	Jan 2022
100.00	100.00	100.00	100.00	99.56	99.64	101.55	99.51	100.00	100.00	100.00	100.00	99.51	Feb.
101.30	100.00	102.01	100.51	100.00	99.33	99.10	99.64	100.00	100.54	98.32	99.87	99.83	Mar.
99.36	100.00	99.01	100.92	100.00	100.34	100.67	100.18	100.00	99.73	100.85	100.62	100.09	Apr.
99.78	100.00	99.67	99.45	100.00	100.11	100.44	100.06	100.00	99.91	100.28	99.54	100.03	May
100.86	100.00	101.33	99.63	100.00	99.55	99.11	99.76	100.00	100.36	98.88	99.83	99.88	Jun.
98.29	100.00	97.39	98.40	100.00	100.90	101.36	100.49	100.00	99.28	102.28	99.65	100.23	Jul.
101.30	100.00	102.01	101.18	100.00	99.33	99.32	99.64	100.00	100.54	98.32	100.77	99.83	Aug.
100.86	100.00	101.33	101.73	100.00	99.55	99.11	99.76	100.00	100.36	98.88	100.10	99.88	Sep.
98.29	100.00	97.39	98.23	100.00	100.90	102.03	100.49	100.00	99.28	102.28	99.61	100.23	Oct.
100.86	100.00	101.33	100.07	100.00	99.55	99.55	99.76	100.00	100.36	98.88	100.29	99.88	Nov.
99.78	100.00	99.67	101.36	100.00	100.11	99.35	100.06	100.00	99.91	100.28	100.20	100.03	Dec.

付表　百貨店・スーパー販売額　2021年　季節・曜日・祝祭日・うるう年指数〔2015年基準〕

Appendix Seasonal and calendar effects indices of Departmentstores and Supermarket sales value (2021)〔C.Y.2015=100〕

年月	合計			衣料品			飲食料品			その他			Year and Month
	計	百貨店	スーパー	計	百貨店	スーパー	計	百貨店	スーパー	計	百貨店	スーパー	
	Total	Department stores	Supermarket	Total	Department stores	Supermarket	Total	Department stores	Supermarket	Total	Department stores	Supermarket	
(1) 季節・曜日・祝祭日・うるう年指数 Combined seasonal and calendar effects indices													
2021年1月	101.55	105.97	101.51	110.51	123.53	104.71	98.68	88.16	101.38	99.03	97.95	102.73	Jan.2021
2月	90.04	86.08	90.46	79.47	80.62	73.85	92.27	91.86	92.83	88.58	89.64	86.22	Feb.
3月	100.01	105.97	97.52	108.09	111.79	98.19	97.05	94.98	97.00	103.63	109.24	98.81	Mar.
4月	93.73	93.32	95.61	92.57	96.83	92.97	93.47	80.60	96.13	94.80	97.08	95.16	Apr.
5月	97.14	89.22	101.01	98.76	95.13	100.14	97.84	80.82	101.41	95.55	91.16	98.44	May
6月	98.08	94.54	97.94	100.56	91.48	106.43	98.55	101.20	97.60	95.40	92.33	94.89	Jun.
7月	103.09	100.63	101.02	99.48	92.93	105.52	102.95	116.26	100.20	101.58	96.72	102.56	Jul.
8月	96.91	83.85	103.91	76.40	77.77	91.20	102.51	84.87	105.16	97.27	93.10	102.74	Aug.
9月	92.95	87.55	95.30	83.70	87.89	81.34	95.13	78.83	96.75	93.31	96.03	92.13	Sep.
10月	98.36	99.90	98.00	110.32	108.05	110.71	96.42	88.26	97.53	96.73	99.89	95.58	Oct.
11月	100.72	110.99	96.83	112.11	107.97	115.68	98.15	118.44	95.02	102.30	107.60	97.80	Nov.
12月	126.41	142.09	119.51	128.65	126.01	119.81	125.71	175.84	117.78	131.02	129.76	130.92	Dec.
(2) 季節指数 Seasonal effects indices													
2021年1月	100.83	105.25	100.42	109.36	121.70	103.24	97.99	88.00	100.47	98.42	97.80	101.20	Jan.2021
2月	90.85	86.08	91.39	80.18	80.62	74.07	93.09	91.86	93.64	89.37	89.64	87.58	Feb.
3月	100.54	106.50	98.31	108.94	113.05	99.24	97.57	95.11	97.66	104.11	109.37	99.93	Mar.
4月	94.07	93.64	96.13	93.06	97.56	93.63	93.80	80.68	96.56	95.10	97.16	95.88	Apr.
5月	96.45	88.62	99.92	97.73	93.71	98.73	97.15	80.67	100.51	94.96	91.02	96.98	May
6月	98.43	94.86	98.47	101.08	92.16	107.19	98.90	101.29	98.04	95.69	92.40	95.60	Jun.
7月	102.99	100.54	100.88	99.35	92.76	105.33	102.86	116.23	100.09	101.50	96.70	102.37	Jul.
8月	96.82	83.78	103.77	76.30	77.62	91.04	102.42	84.85	105.04	97.20	93.08	102.55	Aug.
9月	93.28	87.85	95.81	84.14	88.55	81.91	95.47	78.90	97.19	93.59	96.11	92.82	Sep.
10月	97.67	99.23	96.95	109.17	106.45	109.15	95.75	88.09	96.66	96.14	99.74	94.15	Oct.
11月	101.08	111.37	97.36	112.69	108.78	116.50	98.50	118.55	95.45	102.61	107.69	98.54	Nov.
12月	127.09	142.81	120.48	129.67	127.43	121.09	126.38	176.09	118.57	131.63	129.91	132.40	Dec.
(3) 曜日・祝祭日・うるう年指数 Combined calendar effects indices													
2021年1月	100.71	100.68	101.08	101.05	101.51	101.42	100.71	100.19	100.90	100.62	100.15	101.51	Jan.2021
2月	99.12	100.00	98.98	99.12	100.00	99.70	99.12	100.00	99.14	99.12	100.00	98.44	Feb.
3月	99.47	99.50	99.20	99.22	98.88	98.95	99.47	99.86	99.33	99.54	99.88	98.88	Mar.
4月	99.65	99.66	99.46	99.48	99.25	99.30	99.65	99.91	99.55	99.69	99.92	99.25	Apr.
5月	100.71	100.68	101.08	101.05	101.51	101.42	100.71	100.19	100.90	100.62	100.15	101.51	May
6月	99.65	99.66	99.46	99.48	99.25	99.30	99.65	99.91	99.55	99.69	99.92	99.25	Jun.
7月	100.09	100.08	100.13	100.13	100.19	100.18	100.09	100.02	100.11	100.08	100.02	100.19	Jul.
8月	100.09	100.08	100.13	100.13	100.19	100.18	100.09	100.02	100.11	100.08	100.02	100.19	Aug.
9月	99.65	99.66	99.46	99.48	99.25	99.30	99.65	99.91	99.55	99.69	99.92	99.25	Sep.
10月	100.71	100.68	101.08	101.05	101.51	101.42	100.71	100.19	100.90	100.62	100.15	101.51	Oct.
11月	99.65	99.66	99.46	99.48	99.25	99.30	99.65	99.91	99.55	99.69	99.92	99.25	Nov.
12月	99.47	99.50	99.20	99.22	98.88	98.95	99.47	99.86	99.33	99.54	99.88	98.88	Dec.

付表　百貨店・スーパー販売額　2022年　季節・曜日・祝祭日・うるう年指数〔2015年基準〕

Appendix Seasonal and calendar effects indices of Departmentstores and Supermarket sales value (2022)〔C.Y.2015=100〕

年月	合計			衣料品			飲食料品			その他			Year and Month
	計	百貨店	スーパー	計	百貨店	スーパー	計	百貨店	スーパー	計	百貨店	スーパー	
	Total	Department stores	Supe rmarket	Total	Department stores	Supe rmarket	Total	Department stores	Supe rmarket	Total	Department stores	Supe rmarket	

(1) 季節・曜日・祝祭日・うるう年指数　Combined seasonal and calendar effects indices

2022年1月	101.36	105.98	101.42	109.65	123.59	104.42	98.65	88.19	101.34	98.95	98.03	102.62	Jan.2022
2月	90.22	85.88	90.53	79.45	80.43	73.84	92.24	91.72	92.83	88.73	89.49	86.37	Feb.
3月	100.01	106.01	97.53	108.16	112.10	98.08	97.06	94.83	97.01	103.64	109.29	98.81	Mar.
4月	94.21	93.98	96.48	92.56	98.00	93.36	94.13	80.82	96.94	95.09	97.24	96.28	Apr.
5月	96.53	88.25	100.12	97.72	93.59	98.26	97.35	80.55	100.76	94.81	90.45	97.10	May
6月	98.17	94.38	98.04	100.90	91.40	106.76	98.65	101.09	97.65	95.24	91.89	94.95	Jun.
7月	103.61	100.90	101.92	100.26	93.50	106.87	103.53	116.39	100.92	102.17	96.65	103.92	Jul.
8月	96.22	83.23	103.02	74.98	76.82	90.07	101.86	84.55	104.44	96.68	92.92	101.53	Aug.
9月	93.08	87.79	95.46	83.47	88.09	81.15	95.26	78.91	96.84	93.38	96.38	92.28	Sep.
10月	98.34	100.06	97.88	110.47	108.18	111.10	96.39	88.39	97.39	96.74	100.15	95.38	Oct.
11月	100.76	111.19	96.77	112.76	108.13	115.93	98.07	118.66	94.94	102.48	107.82	97.91	Nov.
12月	127.25	143.21	120.53	130.90	127.91	121.76	126.33	176.19	118.63	131.93	130.17	132.51	Dec.

(2) 季節指数　Seasonal effects indices

2022年1月	100.64	105.27	100.34	108.51	121.76	102.96	97.95	88.02	100.44	98.34	97.88	101.10	Jan.2022
2月	91.02	85.88	91.46	80.16	80.43	74.06	93.06	91.72	93.64	89.53	89.49	87.74	Feb.
3月	100.55	106.55	98.32	109.01	113.36	99.13	97.57	94.96	97.66	104.12	109.42	99.93	Mar.
4月	93.96	93.74	96.09	92.20	97.45	92.87	93.88	80.77	96.62	94.87	97.18	95.74	Apr.
5月	96.44	88.18	99.99	97.60	93.42	98.09	97.26	80.53	100.64	94.73	90.43	96.91	May
6月	98.52	94.70	98.57	101.43	92.09	107.52	99.00	101.18	98.09	95.54	91.96	95.66	Jun.
7月	102.88	100.22	100.83	99.22	92.11	105.37	102.80	116.17	100.02	101.54	96.50	102.37	Jul.
8月	96.73	83.66	103.85	75.57	77.69	91.03	102.41	84.67	105.14	97.13	93.03	102.67	Aug.
9月	93.41	88.08	95.98	83.90	88.75	81.73	95.59	78.99	97.27	93.67	96.45	92.97	Sep.
10月	97.64	99.39	96.83	109.32	106.58	109.54	95.71	88.23	96.53	96.14	100.00	93.96	Oct.
11月	101.11	111.57	97.30	113.35	108.94	116.75	98.42	118.77	95.37	102.80	107.90	98.64	Nov.
12月	127.14	143.09	120.37	130.73	127.67	121.54	126.22	176.15	118.49	131.83	130.14	132.26	Dec.

(3) 曜日・祝祭日・うるう年指数　Combined calendar effects indices

2022年1月	100.71	100.68	101.08	101.05	101.51	101.42	100.71	100.19	100.90	100.62	100.15	101.51	Jan.2022
2月	99.12	100.00	98.98	99.12	100.00	99.70	99.12	100.00	99.14	99.12	100.00	98.44	Feb.
3月	99.47	99.50	99.20	99.22	98.88	98.95	99.47	99.86	99.33	99.54	99.88	98.88	Mar.
4月	100.27	100.25	100.40	100.39	100.56	100.53	100.27	100.07	100.34	100.23	100.06	100.56	Apr.
5月	100.09	100.08	100.13	100.13	100.19	100.18	100.09	100.02	100.11	100.08	100.02	100.19	May
6月	99.65	99.66	99.46	99.48	99.25	99.30	99.65	99.91	99.55	99.69	99.92	99.25	Jun.
7月	100.71	100.68	101.08	101.05	101.51	101.42	100.71	100.19	100.90	100.62	100.15	101.51	Jul.
8月	99.47	99.50	99.20	99.22	98.88	98.95	99.47	99.86	99.33	99.54	99.88	98.88	Aug.
9月	99.65	99.66	99.46	99.48	99.25	99.30	99.65	99.91	99.55	99.69	99.92	99.25	Sep.
10月	100.71	100.68	101.08	101.05	101.51	101.42	100.71	100.19	100.90	100.62	100.15	101.51	Oct.
11月	99.65	99.66	99.46	99.48	99.25	99.30	99.65	99.91	99.55	99.69	99.92	99.25	Nov.
12月	100.09	100.08	100.13	100.13	100.19	100.18	100.09	100.02	100.11	100.08	100.02	100.19	Dec.

付表 コンビニエンスストア販売 2021年 季節・曜日・祝祭日・うるう年指数〔2015年基準〕

Appendix Seasonal and calendar effects indices of covenience stores sales value (2021)〔C.Y.2015=100〕

年月	全国						経済産業局別 regional bureaus of METI								Year and Month
	合計	商品販売額	FF・日配食品	加工食品	非食品	サービス売上高	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
	Total	Sales of Goods	Fast foods & Daily foods	Processed Foods	Non-Foods	Sales of Services	Hokkaido	Tohoku	Kanto	Chubu	Kansai	Chugoku	Shikoku	Kyushu・Okinawa	
(1) 季節・曜日・祝祭日・うるう年指数							Combined seasonal and calendar effects indices								
2021年1月	94.95	94.62	94.30	93.48	96.09	104.15	94.00	94.58	94.78	95.41	94.71	94.53	96.49	96.36	Jan.2021
2月	88.43	88.15	88.80	86.43	88.97	89.41	87.34	87.70	88.34	88.91	88.53	88.29	88.94	88.72	Feb.
3月	99.55	99.41	100.07	97.53	100.46	101.50	96.53	98.39	99.95	99.29	99.85	99.60	99.69	100.03	Mar.
4月	98.26	98.15	98.63	97.82	97.99	97.60	95.83	97.29	98.47	97.93	98.10	98.99	97.91	98.39	Apr.
5月	100.29	100.36	99.83	101.04	101.32	97.75	99.94	100.89	100.70	100.14	99.86	100.30	99.95	100.18	May
6月	99.46	99.68	98.69	101.59	100.76	93.04	100.57	100.00	100.05	98.77	99.63	98.71	98.60	98.31	Jun.
7月	107.91	107.89	108.16	111.41	105.85	101.02	111.06	108.76	107.46	108.58	107.24	107.51	106.41	107.22	Jul.
8月	105.65	106.42	107.53	111.05	101.74	98.66	108.47	107.52	105.46	105.41	105.10	105.84	107.11	105.15	Aug.
9月	101.45	102.64	96.57	98.73	106.42	89.42	103.86	101.78	101.54	101.19	101.77	100.41	101.33	100.13	Sep.
10月	101.30	101.12	104.23	104.88	95.76	102.24	100.22	100.95	100.87	101.80	101.99	101.42	100.65	101.25	Oct.
11月	96.96	96.54	97.76	95.50	96.24	101.71	95.83	96.46	97.09	96.61	97.24	97.75	96.95	97.04	Nov.
12月	104.89	104.00	105.40	99.92	105.98	125.74	105.45	104.91	104.35	104.96	105.15	105.79	104.96	106.32	Dec.
(2) 季節指数							Seasonal effects indices								
2021年1月	94.84	94.57	93.66	93.26	96.86	102.79	94.16	94.54	94.65	95.29	94.62	94.47	96.25	96.25	Jan.2021
2月	89.22	88.94	89.59	87.20	89.76	90.20	88.12	88.48	89.13	89.70	89.32	89.08	89.73	89.51	Feb.
3月	99.89	99.64	100.41	97.84	100.35	102.74	96.79	98.63	100.28	99.96	100.16	99.86	99.86	100.26	Mar.
4月	98.24	98.23	98.23	97.66	99.00	96.29	95.62	97.17	98.49	97.75	98.06	99.01	98.31	98.52	Apr.
5月	99.74	99.90	99.61	101.07	100.02	95.48	99.50	100.32	100.22	99.24	99.25	99.62	99.25	99.70	May
6月	100.03	100.06	99.30	101.73	101.02	96.55	101.24	100.68	100.51	99.85	100.28	99.36	98.91	98.64	Jun.
7月	107.53	107.64	107.97	111.63	105.35	98.29	110.57	108.25	107.10	107.85	106.82	107.16	106.64	107.03	Jul.
8月	105.98	106.69	107.29	110.80	103.03	100.00	108.72	107.80	105.73	105.80	105.65	106.24	107.25	105.48	Aug.
9月	101.27	102.42	97.29	98.68	104.85	90.76	103.62	101.79	101.42	100.95	101.41	100.15	101.06	99.88	Sep.
10月	101.18	101.07	103.53	104.64	96.54	100.91	100.39	100.91	100.73	101.67	101.90	101.36	100.41	101.13	Oct.
11月	97.24	96.80	97.70	95.78	96.89	101.53	95.89	96.48	97.34	96.97	97.67	98.06	97.44	97.39	Nov.
12月	104.92	104.05	105.40	99.77	106.23	125.79	105.44	105.01	104.45	105.09	104.97	105.76	105.03	106.33	Dec.
(3) 曜日・祝祭日・うるう年指数							Combined calendar effects indices								
2021年1月	100.11	100.05	100.68	100.23	99.20	101.32	99.83	100.04	100.14	100.13	100.09	100.06	100.24	100.12	Jan.2021
2月	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	Feb.
3月	99.66	99.76	99.66	99.69	100.11	98.79	99.73	99.76	99.67	99.33	99.69	99.74	99.84	99.77	Mar.
4月	100.02	99.92	100.41	100.17	98.98	101.37	100.22	100.12	99.98	100.18	100.04	99.98	99.60	99.86	Apr.
5月	100.56	100.46	100.21	99.96	101.30	102.37	100.45	100.56	100.48	100.91	100.61	100.68	100.71	100.48	May
6月	99.43	99.62	99.38	99.87	99.74	96.36	99.33	99.32	99.54	98.92	99.35	99.35	99.69	99.66	Jun.
7月	100.36	100.23	100.18	99.80	100.47	102.78	100.44	100.47	100.33	100.67	100.39	100.32	99.78	100.18	Jul.
8月	99.69	99.75	100.23	100.23	98.74	98.66	99.78	99.74	99.74	99.63	99.48	99.62	99.88	99.69	Aug.
9月	100.18	100.22	99.26	100.05	101.50	98.52	100.23	99.99	100.12	100.24	100.36	100.26	100.27	100.25	Sep.
10月	100.11	100.05	100.68	100.23	99.20	101.32	99.83	100.04	100.14	100.13	100.09	100.06	100.24	100.12	Oct.
11月	99.71	99.73	100.06	99.71	99.32	100.18	99.94	99.97	99.74	99.63	99.55	99.68	99.49	99.63	Nov.
12月	99.97	99.95	100.00	100.14	99.77	99.96	100.00	99.91	99.91	99.88	100.18	100.04	99.94	99.99	Dec.

付表　コンビニエンスストア販売　2022年　季節・曜日・祝祭日・うるう年指数〔2015年基準〕

Appendix Seasonal and calendar effects indices of covenience stores sales value (2022)〔C.Y.2015=100〕

年月	全国						経済産業局別 regional bureaus of METI								Year and Month
	合計	商品販売額	FF・日配食品	加工食品	非食品	サービス売上高	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
	Total	Sales of Goods	Fast foods & Daily foods	Processed Foods	Non-Foods	Sales of Services	Hokkaido	Tohoku	Kanto	Chubu	Kansai	Chugoku	Shikoku	Kyushu・Okinawa	

(1) 季節・曜日・祝祭日・うるう年指数　Combined seasonal and calendar effects indices

2022年1月	95.38	95.03	93.91	93.15	98.22	105.39	94.58	95.09	95.13	96.17	95.22	95.04	96.91	96.70	Jan.2022
2月	88.46	88.20	88.88	86.46	89.03	89.29	87.27	87.78	88.36	88.96	88.57	88.30	89.06	88.73	Feb.
3月	99.53	99.42	99.40	97.74	100.78	99.05	96.57	98.12	100.01	99.41	99.74	99.39	99.39	100.01	Mar.
4月	98.40	98.27	98.73	97.46	98.75	99.19	95.65	97.39	98.66	97.82	98.17	99.28	98.16	98.68	Apr.
5月	99.31	99.54	99.79	101.22	98.65	93.51	99.16	99.93	99.84	98.73	98.60	99.10	98.97	99.30	May
6月	100.28	100.43	98.70	101.93	102.77	93.40	101.53	100.79	100.73	100.16	100.66	99.71	99.28	98.87	Jun.
7月	107.51	107.59	108.62	111.85	104.40	99.64	110.38	108.18	107.08	107.91	106.82	107.16	106.80	107.09	Jul.
8月	105.48	106.35	106.87	110.41	103.01	98.41	108.36	107.43	105.32	104.92	105.17	105.70	106.85	104.99	Aug.
9月	101.44	102.45	97.55	98.78	104.06	91.26	104.03	102.04	101.52	101.21	101.62	100.15	100.83	99.82	Sep.
10月	101.71	101.44	103.84	104.60	97.49	104.34	100.78	101.40	101.16	102.66	102.53	102.01	101.06	101.57	Oct.
11月	96.76	96.43	97.09	95.62	96.63	98.89	95.21	95.90	96.94	95.97	97.09	97.58	97.24	97.21	Nov.
12月	105.39	104.39	105.66	99.70	106.85	129.97	105.96	105.61	104.87	105.90	105.46	106.21	104.94	106.68	Dec.

(2) 季節指数　Seasonal effects indices

2022年1月	94.85	94.60	93.71	93.18	96.96	102.94	94.16	94.56	94.68	95.30	94.64	94.40	96.23	96.24	Jan.2022
2月	89.24	88.99	89.67	87.24	89.82	90.08	88.05	88.56	89.15	89.76	89.36	89.09	89.85	89.52	Feb.
3月	99.87	99.61	100.35	97.79	100.35	102.88	96.79	98.59	100.27	99.95	100.17	99.84	99.77	100.23	Mar.
4月	98.27	98.23	98.23	97.74	98.97	96.42	95.65	97.13	98.52	97.70	98.01	99.16	98.29	98.62	Apr.
5月	99.61	99.80	99.56	100.99	99.91	94.78	99.38	100.19	100.10	99.10	99.12	99.48	99.09	99.61	May
6月	100.10	100.21	99.43	101.87	101.25	94.80	101.30	100.80	100.61	99.92	100.30	99.45	99.02	98.63	Jun.
7月	107.39	107.53	107.89	111.59	105.25	98.35	110.57	108.14	106.94	107.78	106.72	107.09	106.55	106.97	Jul.
8月	105.84	106.60	107.24	110.76	102.90	99.61	108.66	107.69	105.67	105.63	105.50	105.98	107.03	105.23	Aug.
9月	101.42	102.53	97.16	98.61	105.14	90.03	103.80	101.92	101.54	101.03	101.57	100.17	101.24	99.96	Sep.
10月	101.14	100.98	103.62	104.64	96.24	101.92	100.33	100.83	100.67	101.74	101.90	101.33	100.34	101.09	Oct.
11月	97.31	96.79	97.70	95.75	96.88	102.62	95.85	96.55	97.38	97.02	97.73	98.23	97.54	97.54	Nov.
12月	105.02	104.16	105.47	99.90	106.36	126.46	105.49	105.12	104.52	105.19	105.05	105.87	105.17	106.49	Dec.

(3) 曜日・祝祭日・うるう年指数　Combined calendar effects indices

2022年1月	100.56	100.46	100.21	99.96	101.30	102.37	100.45	100.56	100.48	100.91	100.61	100.68	100.71	100.48	Jan.2022
2月	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	99.12	Feb.
3月	99.66	99.81	99.06	99.95	100.43	96.27	99.77	99.52	99.74	99.46	99.57	99.55	99.62	99.78	Mar.
4月	100.13	100.04	100.51	99.72	99.78	102.87	100.00	100.27	100.14	100.13	100.17	100.12	99.86	100.06	Apr.
5月	99.69	99.75	100.23	100.23	98.74	98.66	99.78	99.74	99.74	99.63	99.48	99.62	99.88	99.69	May
6月	100.18	100.22	99.26	100.05	101.50	98.52	100.23	99.99	100.12	100.24	100.36	100.26	100.27	100.25	Jun.
7月	100.11	100.05	100.68	100.23	99.20	101.32	99.83	100.04	100.14	100.13	100.09	100.06	100.24	100.12	Jul.
8月	99.66	99.76	99.66	99.69	100.11	98.79	99.73	99.76	99.67	99.33	99.69	99.74	99.84	99.77	Aug.
9月	100.02	99.92	100.41	100.17	98.98	101.37	100.22	100.12	99.98	100.18	100.04	99.98	99.60	99.86	Sep.
10月	100.56	100.46	100.21	99.96	101.30	102.37	100.45	100.56	100.48	100.91	100.61	100.68	100.71	100.48	Oct.
11月	99.43	99.62	99.38	99.87	99.74	96.36	99.33	99.32	99.54	98.92	99.35	99.35	99.69	99.66	Nov.
12月	100.36	100.23	100.18	99.80	100.47	102.78	100.44	100.47	100.33	100.67	100.39	100.32	99.78	100.18	Dec.

政府統計