

商業動態統計速報

Preliminary Report on
the Current Survey of Commerce

2025年1月分

January, 2025

2025年2月28日

February 28, 2025

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department
Minister's Secretariat
Ministry of Economy, Trade and Industry

商業販売額の動向

2025年1月の商業販売額は48兆6710億円、前年同月比6.3%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は35兆480億円、同7.2%の増加となった。小売業は13兆6230億円、同3.9%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は0.8%の上昇となった。卸売業は同1.1%の上昇、小売業は同0.5%の上昇となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2
48,671	6.3	0.8	35,048	7.2	1.1	13,623	3.9	0.5

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales									Year and Month
	卸売業 Wholesale			小売業 Retail						
	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	
2022年	584,982	6.0	-	430,580	7.3	-	154,402	2.6	-	C.Y. 2022
2023	594,050	1.6	-	431,017	0.1	-	163,034	5.6	-	2023
2024	613,090	3.2	-	445,938	3.5	-	167,153	2.5	-	2024
2021年度	559,995	8.0	-	409,413	10.5	-	150,582	1.8	-	F.Y. 2021
2022	588,884	5.2	-	432,096	5.5	-	156,788	4.1	-	2022
2023	595,640	1.1	-	431,594	▲0.1	-	164,046	4.6	-	2023
2023年 10~12月	156,181	1.0	▲0.2	113,155	0.0	0.1	43,026	3.9	▲0.9	Q4 2023
2024年 1~3月	147,638	1.1	▲0.6	106,890	0.5	▲0.8	40,748	2.5	0.0	Q1 2024
4~6	149,658	4.2	3.7	109,018	4.7	4.3	40,641	2.8	1.8	Q2
7~9	153,525	3.6	0.6	111,894	4.2	0.3	41,631	2.1	1.1	Q3
10~12	162,269	3.9	▲0.3	118,136	4.4	▲0.2	44,134	2.6	▲0.3	Q4
2023年 11月	50,692	0.9	▲0.1	36,856	▲0.7	▲0.4	13,836	5.4	0.4	Nov. 2023
12	55,252	0.7	0.7	39,699	0.1	1.8	15,553	2.4	▲1.5	Dec.
2024年 1月	45,805	1.1	▲2.7	32,686	0.7	▲3.7	13,118	2.1	0.2	Jan. 2024
2	47,878	3.5	2.7	34,934	3.0	2.9	12,944	4.7	1.7	Feb.
3	53,956	▲1.0	▲0.3	39,270	▲1.7	0.2	14,686	1.1	▲1.2	Mar.
4	50,555	4.5	2.0	37,086	5.4	2.1	13,469	2.0	0.8	Apr.
5	49,067	5.9	2.2	35,582	7.1	2.6	13,485	2.8	1.6	May
6	50,037	2.3	▲1.3	36,350	1.7	▲1.9	13,687	3.8	0.6	Jun.
7	53,303	7.6	2.4	38,990	9.5	2.8	14,313	2.7	0.2	Jul.
8	49,244	2.4	▲1.7	35,436	2.1	▲2.3	13,808	3.1	1.0	Aug.
9	50,978	0.9	▲1.6	37,468	1.0	▲1.2	13,510	0.7	▲2.2	Sep.
10	52,389	4.3	1.2	38,574	5.4	1.4	13,815	1.3	▲0.2	Oct.
11	52,546	3.7	0.3	38,324	4.0	▲0.1	14,222	2.8	1.9	Nov.
12	57,334	3.8	▲0.3	41,237	3.9	▲0.2	16,097	3.5	▲0.8	Dec.
2025年 1月	48,671	6.3	0.8	35,048	7.2	1.1	13,623	3.9	0.5	Jan. 2025

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C.Y.2020=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、農畜産物・水産物卸売業が前年同月比18.8%の増加、鉱物・金属材料卸売業が同10.0%の増加、機械器具卸売業が同9.6%の増加、化学製品卸売業が同7.2%の増加、その他の卸売業が同5.3%の増加、食料・飲料卸売業が同4.0%の増加、各種商品卸売業が同0.3%の増加、繊維品卸売業が同0.0%の横ばい、医薬品・化粧品卸売業が同0.0%の横ばいとなった。

一方、衣服・身の回り品卸売業が同▲3.7%の減少、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲0.5%の減少、建築材料卸売業が同▲0.2%の減少となった。

大規模卸売店販売額は12兆6627億円、前年同月比7.7%の増加となった。

これを商品別にみると、繊維品が同18.9%の増加、食料・飲料が同16.1%の増加、その他の輸送用機械器具が同15.9%の増加、その他の機械器具が同14.3%の増加、衣服・身の回り品が同10.4%の増加などとなった。

一方、鉱物が同▲9.9%の減少、家庭用電気機械器具が同▲8.3%の減少、その他の商品が同▲8.3%の減少などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	医薬品・化粧品卸売業
7.2	0.3	18.8	4.0	10.0	9.6	0.0

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、燃料小売業が前年同月比8.7%の増加、無店舗小売業が同8.0%の増加、自動車小売業が同5.9%の増加、その他小売業が同5.2%の増加、医薬品・化粧品小売業が同4.9%の増加、機械器具小売業が同2.8%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同1.3%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同1.0%の増加、飲食料品小売業が同0.9%の増加となった。

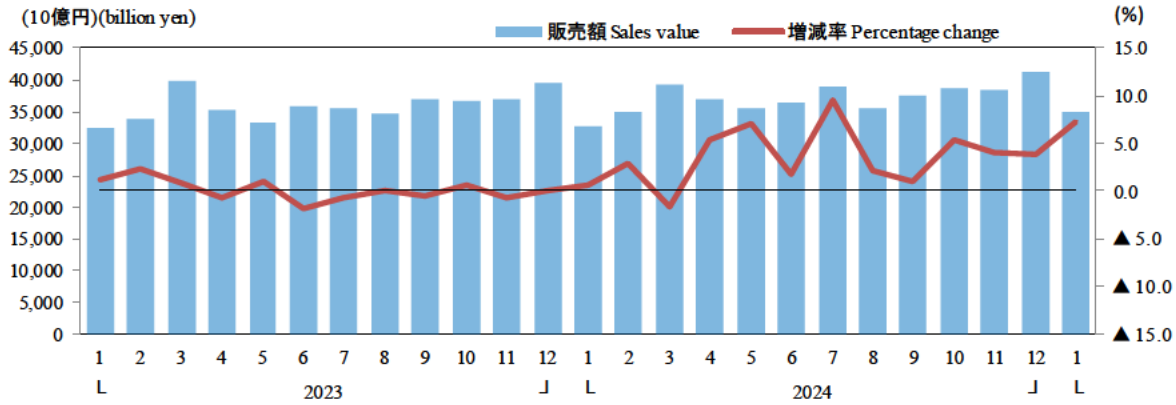
小売業の前年同月比増減率

(単位：%)

小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業	無店舗小売業
3.9	1.3	1.0	0.9	5.9	2.8	8.7	4.9	5.2	8.0

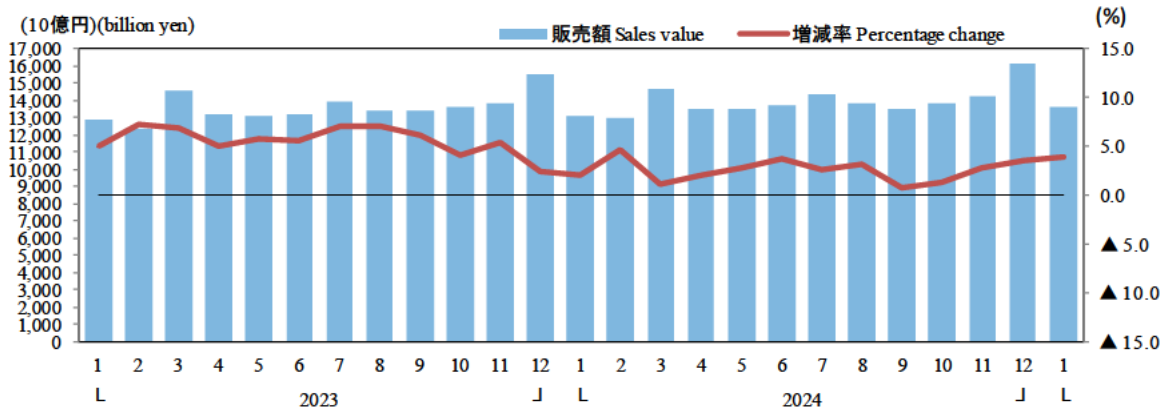
卸売業販売額・前年同月比増減率の推移

Wholesale sales value and the percentage change from the same month of the previous year



小売業販売額・前年同月比増減率の推移

Retail sales value and the percentage change from the same month of the previous year



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	卸売業 Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		小売業 Retail		Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
	2022 年	430,580	7.3	152,812	17.4	154,402	
2023	431,017	0.1	151,157	▲1.1	163,034	5.6	2023
2024	445,938	3.5	154,400	2.1	167,153	2.5	2024
2021 年度	409,413	10.5	136,246	21.3	150,582	1.8	F.Y. 2021
2022	432,096	5.5	154,441	13.4	156,788	4.1	2022
2023	431,594	▲0.1	151,011	▲2.2	164,046	4.6	2023
2023 年 10~12月	113,155	0.0	39,388	▲2.7	43,026	3.9	Q4 2023
2024 年 1~3月	106,890	0.5	37,664	▲0.4	40,748	2.5	Q1 2024
4~6	109,018	4.7	38,225	5.9	40,641	2.8	Q2
7~9	111,894	4.2	38,816	2.5	41,631	2.1	Q3
10~12	118,136	4.4	39,695	0.8	44,134	2.6	Q4
2023 年 11月	36,856	▲0.7	12,892	▲3.3	13,836	5.4	Nov. 2023
12	39,699	0.1	13,701	▲1.5	15,553	2.4	Dec.
2024 年 1月	32,686	0.7	11,762	▲0.7	13,118	2.1	Jan. 2024
2	34,934	3.0	11,992	0.8	12,944	4.7	Feb.
3	39,270	▲1.7	13,909	▲1.1	14,686	1.1	Mar.
4	37,086	5.4	12,956	7.7	13,469	2.0	Apr.
5	35,582	7.1	12,397	6.9	13,485	2.8	May
6	36,350	1.7	12,872	3.3	13,687	3.8	Jun.
7	38,990	9.5	13,615	9.8	14,313	2.7	Jul.
8	35,436	2.1	12,206	▲0.4	13,808	3.1	Aug.
9	37,468	1.0	12,995	▲1.6	13,510	0.7	Sep.
10	38,574	5.4	13,082	2.2	13,815	1.3	Oct.
11	38,324	4.0	12,941	0.4	14,222	2.8	Nov.
12	41,237	3.9	13,672	▲0.2	16,097	3.5	Dec.
2025 年 1月	35,048	7.2	12,663	7.7	13,623	3.9	Jan. 2025

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2025年1月の百貨店・スーパー販売額は1兆9022億円、前年同月比で見ると、4.1%の増加となった。百貨店は5269億円、同4.4%の増加、スーパーは1兆3753億円、同4.1%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同3.0%の増加、飲食料品は同5.1%の増加、その他は同1.8%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、2.7%の上昇となった。百貨店は同4.3%の上昇、スーパーは同1.9%の上昇となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率 (単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	4.1 (2.9)	3.0 (3.9)	5.1 (3.1)	1.8 (1.6)
百貨店	4.4 (5.1)	6.4 (7.0)	▲1.1 (▲0.2)	5.9 (6.5)
スーパー	4.1 (2.1)	▲8.6 (▲6.8)	5.9 (3.5)	▲1.2 (▲2.1)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、婦人・子供服・洋品が前年同月比7.7%の増加、身の回り品が同6.3%の増加、その他の衣料品が同3.6%の増加、紳士服・洋品が同2.5%の増加となったため、衣料品全体では同6.4%の増加となった。

飲食料品は同▲1.1%の減少となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同17.0%の増加、その他の商品が同8.3%の増加、家具が同▲16.3%の減少、食堂・喫茶が同▲5.4%の減少、家庭用品が同▲0.1%の減少となったため、その他全体では同5.9%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、身の回り品が前年同月比▲10.2%の減少、紳士服・洋品が同▲9.2%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲8.0%の減少、その他の衣料品が同▲5.8%の減少となったため、衣料品全体では同▲8.6%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同5.9%の増加となった。

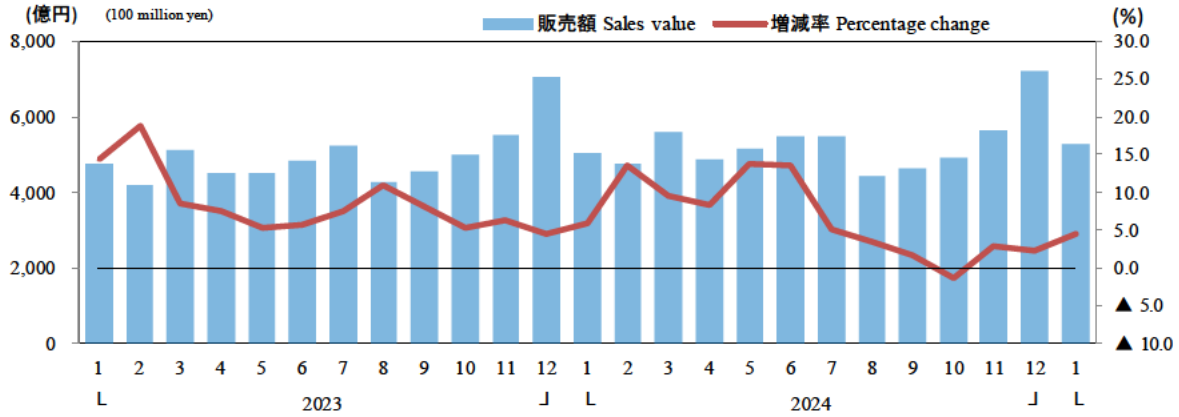
その他は、家庭用電気機械器具が同▲4.0%の減少、家具が同▲3.8%の減少、食堂・喫茶が同▲3.3%の減少、その他の商品が同▲1.5%の減少、家庭用品が同2.9%の増加となったため、その他全体では同▲1.2%の減少となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2025年1月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)で見ると、2.9%の増加となった。百貨店は同5.1%の増加、スーパーは同2.1%の増加となった。

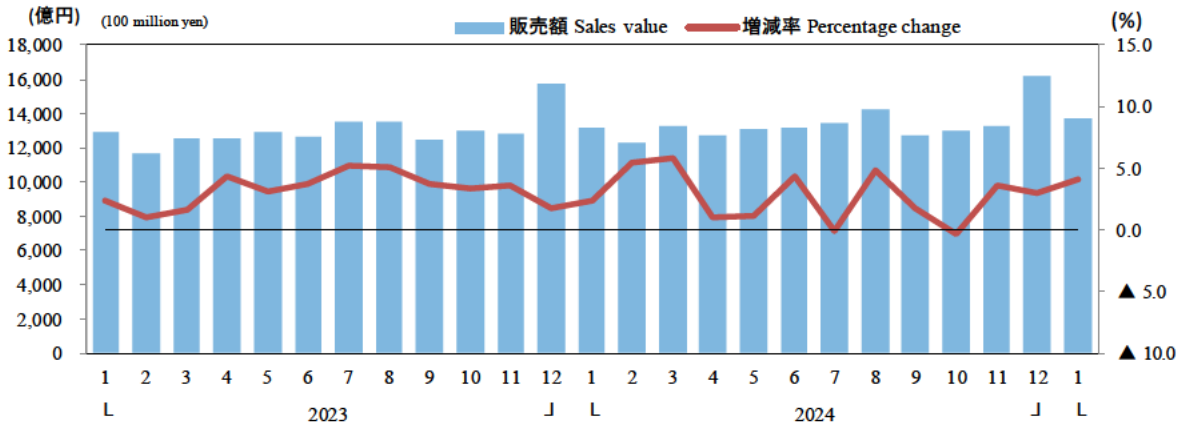
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年月	合計										Year and Month			
	Total		百貨店				スーパー							
	前年比(%)	事業所数(店)	前年比(%)	事業所数(店)	前年比(%)	事業所数(店)	前年比(%)	事業所数(店)						
	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted					
2022 年	206,603	3.8	3.2	6,103	55,070	12.3	12.8	192	151,533	1.0	0.1	5,911	C.Y.	2022
2023	216,049	4.6	4.2	6,151	59,557	8.1	9.3	189	156,492	3.3	2.4	5,962		2023
2024	224,065	3.7	3.6	6,159	63,272	6.2	6.7	183	160,793	2.7	2.3	5,976		2024
2021 年度	199,978	1.9	1.6	6,051	49,683	8.9	10.1	195	150,295	▲0.3	▲1.0	5,856	F.Y.	2021
2022	208,912	4.5	3.9	6,111	56,739	14.2	14.8	190	152,173	1.2	0.3	5,921		2022
2023	219,056	4.9	4.6	6,147	60,894	7.3	8.5	186	158,163	3.9	3.1	5,961		2023
2023 年 10~12月	59,209	3.5	3.4	6,151	17,561	5.3	6.4	189	41,648	2.8	2.1	5,962	Q4	2023
2024 年 1~3月	54,171	5.9	5.6	6,147	15,394	9.5	10.3	186	38,777	4.5	3.9	5,961	Q1	2024
4~6	54,498	4.8	4.5	6,154	15,515	11.9	12.1	186	38,984	2.2	1.7	5,968	Q2	
7~9	55,048	2.5	2.3	6,146	14,562	3.5	3.8	183	40,486	2.2	1.8	5,963	Q3	
10~12	60,348	1.9	2.1	6,159	17,801	1.4	1.9	183	42,546	2.2	2.2	5,976	Q4	
2023 年 11月	18,363	4.4	4.2	6,142	5,506	6.4	7.5	189	12,857	3.6	2.9	5,953	Nov.	2023
12	22,846	2.6	2.5	6,151	7,075	4.4	5.8	189	15,771	1.8	1.1	5,962	Dec.	
2024 年 1月	18,264	3.3	3.3	6,148	5,046	5.9	7.8	189	13,218	2.4	1.7	5,959	Jan.	2024
2	17,021	7.6	7.2	6,147	4,739	13.5	13.7	187	12,282	5.5	4.9	5,960	Feb.	
3	18,886	6.9	6.5	6,147	5,609	9.6	9.8	186	13,277	5.8	5.1	5,961	Mar.	
4	17,612	3.0	2.7	6,149	4,870	8.3	8.5	186	12,742	1.1	0.6	5,963	Apr.	
5	18,212	4.4	4.1	6,151	5,149	13.7	14.0	186	13,062	1.2	0.6	5,965	May	
6	18,675	6.9	6.6	6,154	5,495	13.5	13.8	186	13,180	4.4	3.8	5,968	Jun.	
7	18,990	1.3	1.1	6,159	5,489	5.1	5.3	186	13,500	▲0.1	▲0.6	5,973	Jul.	
8	18,664	4.5	4.3	6,158	4,434	3.4	3.8	185	14,231	4.9	4.4	5,973	Aug.	
9	17,394	1.8	1.6	6,146	4,639	1.7	2.2	183	12,755	1.8	1.4	5,963	Sep.	
10	17,895	▲0.6	▲0.4	6,134	4,912	▲1.3	▲0.8	183	12,982	▲0.3	▲0.3	5,951	Oct.	
11	18,976	3.3	3.5	6,146	5,658	2.8	3.4	183	13,318	3.6	3.6	5,963	Nov.	
12	23,477	2.8	2.9	6,159	7,230	2.2	2.8	183	16,246	3.0	3.0	5,976	Dec.	
2025 年 1月	19,022	4.1	2.9	6,199	5,269	4.4	5.1	183	13,753	4.1	2.1	6,016	Jan.	2025

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note:2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

4. コンビニエンスストアの動向

2025年1月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆496億円、前年同月比4.1%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3763億円、同1.5%の増加、加工食品が2885億円、同7.2%の増加、非食品が3327億円、同3.4%の増加となったため、商品販売額は9976億円、同3.7%の増加となった。

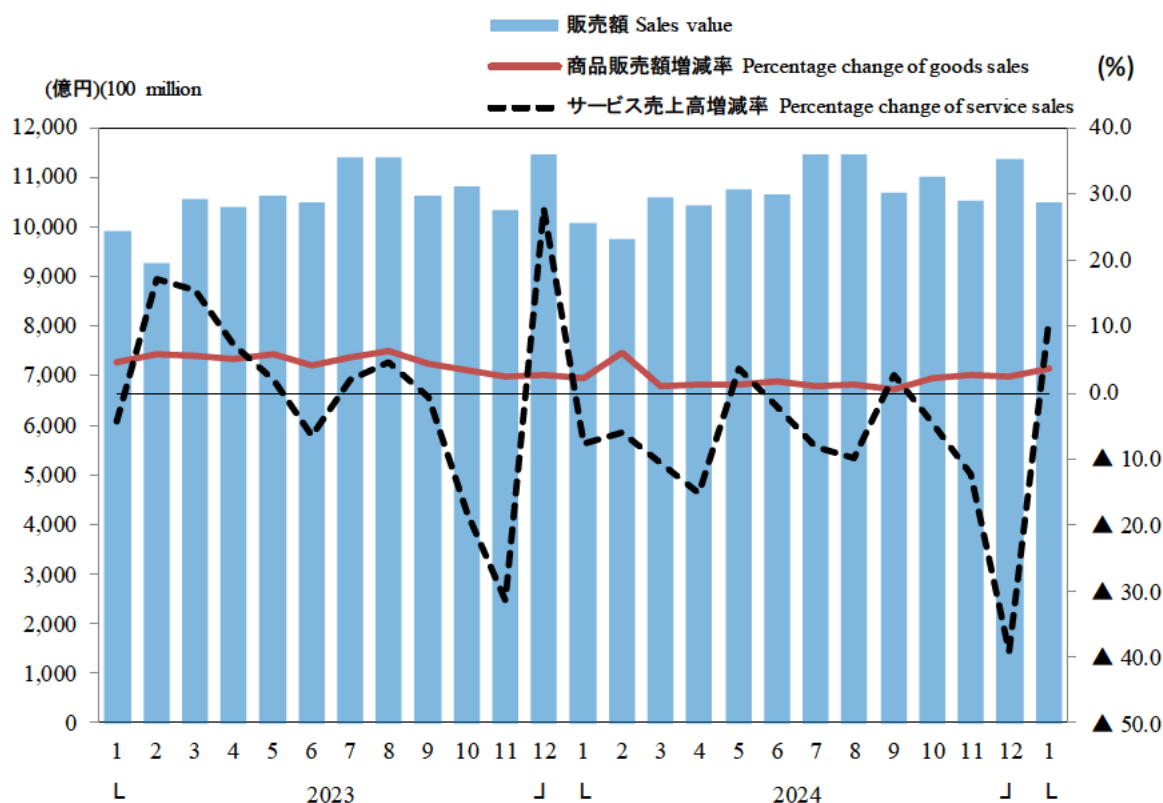
また、サービス売上高は521億円、同11.2%の増加となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額			サービス売上高	店舗数
	ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品		
10,496	9,976	3,763	2,885	3,327	56,523
4.1	3.7	1.5	7.2	3.4	11.2

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
	Total		Goods		Services			
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)		
2022 年	121,996	3.8	115,482	3.6	6,515	7.5	56,232	C.Y. 2022
2023	127,321	4.4	120,767	4.6	6,553	0.6	56,112	2023
2024	128,887	1.2	123,068	1.9	5,819	▲11.2	55,988	2024
2021 年度	118,043	2.4	111,942	2.4	6,101	1.6	56,320	F.Y. 2021
2022	123,530	4.6	116,889	4.4	6,641	8.8	56,149	2022
2023	128,025	3.6	121,602	4.0	6,423	▲3.3	55,942	2023
2023 年 10~12月	32,624	2.2	30,734	2.8	1,890	▲6.6	56,112	Q4 2023
2024 年 1~3月	30,456	2.4	29,009	3.0	1,447	▲8.3	55,942	Q1 2024
4~6	31,866	1.0	30,423	1.4	1,443	▲5.1	55,946	Q2
7~9	33,630	0.7	32,151	1.0	1,480	▲5.5	55,974	Q3
10~12	32,935	1.0	31,486	2.4	1,450	▲23.3	55,988	Q4
2023 年 11月	10,334	0.1	9,843	2.4	491	▲31.3	56,140	Nov. 2023
12	11,475	4.2	10,561	2.6	915	27.7	56,112	Dec.
2024 年 1月	10,086	1.6	9,618	2.1	468	▲7.8	56,090	Jan. 2024
2	9,768	5.4	9,300	6.1	468	▲6.1	56,029	Feb.
3	10,602	0.4	10,091	1.0	511	▲10.5	55,942	Mar.
4	10,423	0.3	9,945	1.2	478	▲15.3	55,968	Apr.
5	10,773	1.3	10,268	1.2	505	3.7	55,959	May
6	10,670	1.6	10,210	1.7	460	▲2.1	55,946	Jun.
7	11,482	0.7	10,988	1.1	494	▲8.3	55,969	Jul.
8	11,466	0.7	10,979	1.2	487	▲9.9	55,995	Aug.
9	10,682	0.6	10,183	0.5	499	2.6	55,974	Sep.
10	11,030	2.0	10,568	2.3	462	▲4.6	55,976	Oct.
11	10,534	1.9	10,104	2.7	430	▲12.3	55,981	Nov.
12	11,372	▲0.9	10,814	2.4	557	▲39.1	55,988	Dec.
2025 年 1月	10,496	4.1	9,976	3.7	521	11.2	56,523	Jan. 2025

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2025年1月の家電大型専門店販売額は4138億円、前年同月比で見ると5.0%の増加となった。商品別にみるとAV家電は、ビジュアル家電が同▲3.6%の減少、オーディオ家電が同0.7%の増加となったため、AV家電全体では同▲2.4%の減少となった。

情報家電は、情報家電周辺機器が同3.2%の増加、情報家電本体が同▲1.6%の減少となったため、情報家電全体では同0.5%の増加となった。

通信家電は同23.4%の増加となった。

カメラ類は同13.3%の増加となった。

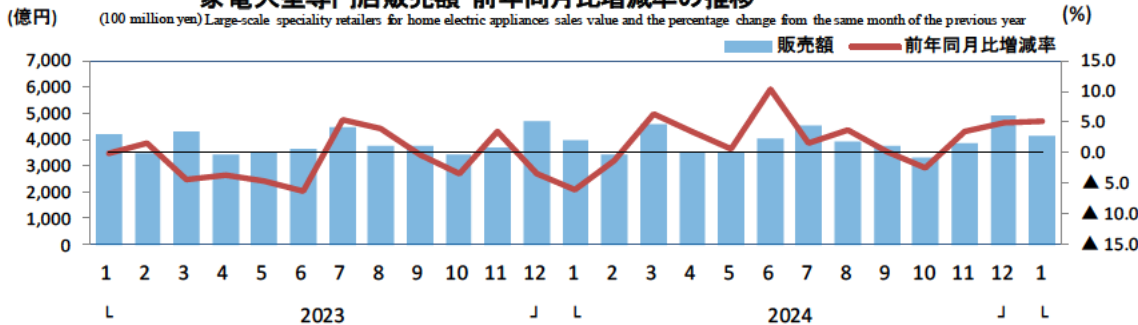
生活家電は、季節家電が同15.8%の増加、理美容家電が同3.6%の増加、家事家電が同1.7%の増加、調理家電が同0.8%の増加となったため、生活家電全体では同4.5%の増加となった。

その他は、その他が同9.5%の増加、住宅設備家電が同5.4%の増加となったため、その他全体では同8.7%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
4,138	515	871	401	117	1,717	517	2,660
5.0	▲2.4	0.5	23.4	13.3	4.5	8.7	▲0.2

家電大型専門店販売額・前年同月比増減率の推移



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale specialty retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店)	Year and month
			establishments	
2022年	46,844	0.0	2,670	C.Y. 2022
2023	46,324	▲1.1	2,673	2023
2024	47,288	2.1	2,670	2024
2021年度	46,757	▲4.9	2,642	F.Y. 2021
2022	46,685	▲0.2	2,667	2022
2023	46,294	▲0.8	2,664	2023
2023年10~12月	11,786	▲1.4	2,673	Q4 2023
2024年1~3月	11,927	▲0.3	2,664	Q1 2024
4~6	11,109	4.9	2,668	Q2
7~9	12,201	1.8	2,665	Q3
10~12	12,051	2.2	2,670	Q4
2023年11月	3,708	3.3	2,675	Nov. 2023
12	4,682	▲3.4	2,673	Dec.
2024年1月	3,941	▲6.0	2,664	Jan. 2024
2	3,423	▲1.4	2,662	Feb.
3	4,563	6.3	2,664	Mar.
4	3,540	3.5	2,667	Apr.
5	3,532	0.6	2,668	May
6	4,037	10.3	2,668	Jun.
7	4,540	1.6	2,670	Jul.
8	3,891	3.6	2,665	Aug.
9	3,771	0.2	2,665	Sep.
10	3,315	▲2.4	2,665	Oct.
11	3,831	3.3	2,671	Nov.
12	4,905	4.8	2,670	Dec.
2025年1月	4,138	5.0	2,660	Jan. 2025

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

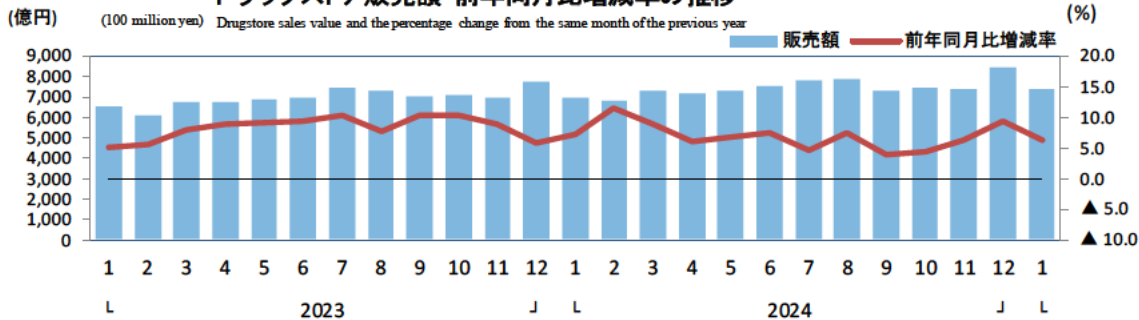
6. ドラッグストア販売額の動向

2025年1月のドラッグストア販売額は7390億円、前年同月比で見ると6.2%の増加となった。商品別にみると、調剤医薬品が同13.9%の増加、ビューティケア（化粧品・小物）が同10.0%の増加、食品が同8.4%の増加、OTC医薬品が同8.3%の増加、健康食品が同2.9%の増加、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同2.5%の増加、トイレタリーが同1.1%の増加となった。一方、その他が同▲13.0%の減少、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同▲1.6%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティケ ア(化粧品・ 小物)	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット用 品	食品	その他	店舗数
7,390	760	913	452	230	945	554	985	2,444	106	19,862
6.2	13.9	8.3	2.5	2.9	10.0	1.1	▲1.6	8.4	▲13.0	4.2

ドラッグストア販売額・前年同月比増減率の推移



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2022年	77,087	5.5	18,429	C.Y. 2022
2023	83,438	8.2	19,028	2023
2024	89,202	6.9	19,664	2024
2021年度	73,922	2.2	17,816	F.Y. 2021
2022	78,206	5.8	18,571	2022
2023	85,204	8.9	19,198	2023
2023年10~12月	21,789	8.2	19,028	Q4 2023
2024年1~3月	21,087	9.1	19,198	Q1 2024
4~6	21,958	6.8	19,372	Q2
7~9	22,911	5.3	19,526	Q3
10~12	23,247	6.7	19,664	Q4
2023年11月	6,940	8.9	18,952	Nov. 2023
12	7,739	5.8	19,028	Dec.
2024年1月	6,959	7.3	19,067	Jan. 2024
2	6,815	11.4	19,108	Feb.
3	7,313	8.9	19,198	Mar.
4	7,150	6.1	19,268	Apr.
5	7,315	6.8	19,318	May
6	7,493	7.5	19,372	Jun.
7	7,793	4.5	19,412	Jul.
8	7,833	7.4	19,440	Aug.
9	7,285	3.8	19,526	Sep.
10	7,415	4.3	19,557	Oct.
11	7,371	6.2	19,619	Nov.
12	8,461	9.3	19,664	Dec.
2025年1月	7,390	6.2	19,862	Jan. 2025

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

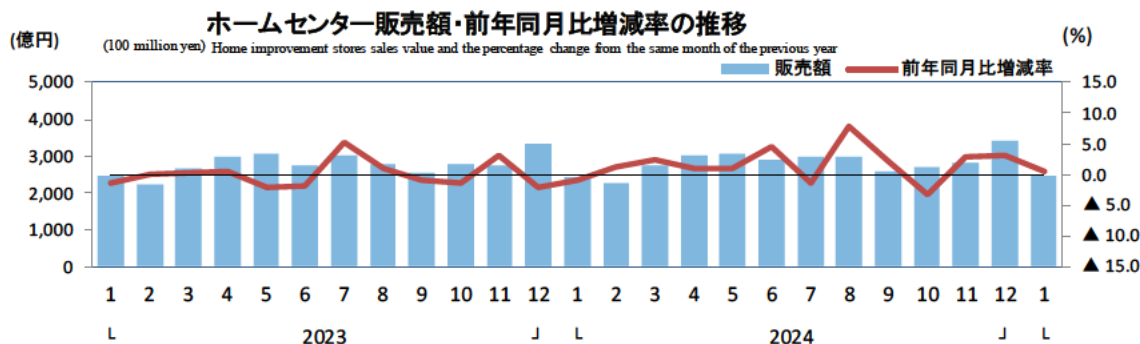
7. ホームセンター販売額の動向

2025年1月のホームセンター販売額は2460億円、前年同月比で見ると0.6%の増加となった。商品別にみると、園芸・エクステリアが同4.3%の増加、その他が同4.2%の増加、オフィス・カルチャーが同2.9%の増加、家庭用品・日用品が同0.5%の増加となった。

一方、インテリアが同▲3.1%の減少、電気が同▲1.1%の減少、カー用品・アウトドアが同▲0.8%の減少、ペット・ペット用品が同▲0.7%の減少、DIY用具・素材が同▲0.5%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	DIY用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・日用品	園芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,460	569	202	146	538	227	228	113	126	310	4,530
0.6	▲0.5	▲1.1	▲3.1	0.5	4.3	▲0.7	▲0.8	2.9	4.2	1.3



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店)	Year and month
			establishments	
2022年	33,420	▲1.4	4,437	C.Y. 2022
2023	33,411	0.0	4,476	2023
2024	33,988	1.7	4,531	2024
2021年度	33,683	▲4.3	4,393	F.Y. 2021
2022	33,395	▲0.9	4,440	2022
2023	33,484	0.3	4,486	2023
2023年10~12月	8,880	▲0.4	4,476	Q4 2023
2024年1~3月	7,470	1.0	4,486	Q1 2024
4~6	8,981	2.1	4,499	Q2
7~9	8,566	2.7	4,512	Q3
10~12	8,972	1.0	4,531	Q4
2023年11月	2,756	3.1	4,467	Nov. 2023
12	3,322	▲2.2	4,476	Dec.
2024年1月	2,444	▲1.0	4,472	Jan. 2024
2	2,278	1.3	4,473	Feb.
3	2,747	2.5	4,486	Mar.
4	3,022	0.9	4,496	Apr.
5	3,070	1.0	4,496	May
6	2,888	4.6	4,499	Jun.
7	2,977	▲1.5	4,506	Jul.
8	2,984	7.9	4,510	Aug.
9	2,605	2.2	4,512	Sep.
10	2,709	▲3.3	4,518	Oct.
11	2,834	2.8	4,528	Nov.
12	3,428	3.2	4,531	Dec.
2025年1月	2,460	0.6	4,530	Jan. 2025

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9
E-mail : bzl-qqcebj@meti.go.jp



政府統計

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>