

商業動態統計速報

Preliminary Report on
the Current Survey of Commerce

2025年12月分

December, 2025

2026年1月30日

January 30, 2026

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department
Minister's Secretariat
Ministry of Economy, Trade and Industry

商業販売額の動向

2025年12月の商業販売額は58兆8010億円、前年同月比0.3%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は43兆9760億円、同0.9%の増加となった。小売業は14兆8250億円、同▲0.9%の減少となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は▲1.8%の低下となった。卸売業は同▲1.7%の低下、小売業は同▲2.0%の低下となった。

2025年の商業販売額は634兆9740億円、前年比1.3%の増加となった。卸売業は477兆4630億円、同1.3%の増加となった。小売業は157兆5120億円、同1.4%の増加となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%) ^{*1}	季調済 前月比 (%) ^{*2}	販売額 Sales value	前年 同月比 (%) ^{*1}	季調済 前月比 (%) ^{*2}	販売額 Sales value	前年 同月比 (%) ^{*1}	季調済 前月比 (%) ^{*2}
58,801	0.3	▲1.8	43,976	0.9	▲1.7	14,825	▲0.9	▲2.0

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail			Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%) ^{*1}	季調済 前月比 (%) ^{*2}	販売額 Sales value	前年比 (%) ^{*1}	季調済 前月比 (%) ^{*2}	販売額 Sales value	前年比 (%) ^{*1}	季調済 前月比 (%) ^{*2}	
2023 年	594,050	1.6	-	431,017	0.1	-	163,034	5.6	-	C.Y. 2023
2024	613,090	3.2	-	445,938	3.5	-	167,153	2.5	-	2024
2025	634,974	1.3	-	477,463	1.3	-	157,512	1.4	-	2025
2022 年度	588,884	5.2	-	432,096	5.5	-	156,788	4.1	-	F.Y. 2022
2023	595,640	1.1	-	431,594	▲0.1	-	164,046	4.6	-	2023
2024	621,966	3.8	-	456,588	4.3	-	165,377	2.6	-	2024
2024 年 10~12月	162,269	3.9	▲ 0.1	118,136	4.4	▲ 0.1	44,134	2.6	0.2	Q4 2024
2025 年 1~3月	156,513	3.7	1.6	117,541	4.0	2.0	38,972	3.0	1.5	Q1 2025
4~6	154,832	1.2	▲ 0.8	116,159	0.8	▲ 1.3	38,673	2.4	▲ 0.1	Q2
7~9	156,781	▲0.1	▲ 0.8	118,145	▲0.1	▲ 0.7	38,636	▲0.1	▲ 1.8	Q3
10~12	166,848	0.6	0.9	125,618	0.6	1.2	41,230	0.6	1.1	Q4
2024 年 10月	52,389	4.3	0.7	38,574	5.4	0.8	13,815	1.3	0.0	Oct. 2024
11	52,546	3.7	0.4	38,324	4.0	0.3	14,222	2.8	1.4	Nov.
12	57,334	3.8	▲ 0.2	41,237	3.9	▲ 0.3	16,097	3.5	▲ 0.2	Dec.
2025 年 1月	49,656	6.1	1.6	36,927	6.9	2.2	12,728	4.4	1.2	Jan. 2025
2	49,848	1.9	0.9	37,670	2.0	0.7	12,179	1.3	0.4	Feb.
3	57,009	3.4	▲ 1.7	42,944	3.4	▲ 1.8	14,065	3.1	▲ 1.2	Mar.
4	52,779	2.1	0.1	39,833	1.6	▲ 0.4	12,946	3.5	0.7	Apr.
5	50,038	▲0.2	0.3	37,271	▲0.9	0.9	12,767	1.9	▲ 0.6	May
6	52,015	1.7	▲ 0.8	39,055	1.6	▲ 1.6	12,960	1.9	0.9	Jun.
7	54,180	▲0.6	0.3	40,832	▲0.9	0.2	13,349	0.4	▲ 1.6	Jul.
8	49,551	▲1.6	▲ 1.3	36,845	▲1.6	▲ 0.4	12,706	▲0.9	▲ 0.9	Aug.
9	53,050	1.8	0.4	40,468	2.2	0.0	12,582	0.2	0.0	Sep.
10	54,952	2.6	2.6	41,904	2.8	3.0	13,049	1.7	1.6	Oct.
11	53,095	▲1.2	▲ 1.3	39,738	▲1.9	▲ 1.6	13,356	1.1	0.7	Nov.
12	58,801	0.3	▲ 1.8	43,976	0.9	▲ 1.7	14,825	▲0.9	▲ 2.0	Dec.

注： 前年度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C.Y.2020=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、農畜産物・水産物卸売業が前年同月比4.0%の増加、食料・飲料卸売業が同3.8%の増加、その他の卸売業が同2.9%の増加、機械器具卸売業が同2.7%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同1.8%の増加、繊維品卸売業が同1.3%の増加となつた。

一方、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲10.4%の減少、衣服・身の回り品卸売業が同▲6.5%の減少、化学製品卸売業が同▲5.1%の減少、各種商品卸売業が同▲3.5%の減少、建築材料卸売業が同▲2.9%の減少、鉱物・金属材料卸売業が同▲1.1%の減少となつた。

大規模卸売店販売額は15兆541億円、前年同月比10.0%の増加となつた。

これを商品別にみると、非鉄金属が同24.5%の増加、その他の機械器具が同13.1%の増加、その他の輸送用機械器具が同9.7%の増加、食料・飲料が同9.2%の増加、繊維品が同6.2%の増加などとなつた。

一方、化学製品が同▲8.6%の減少、石油・石炭が同▲7.2%の減少、鉱物が同▲6.0%の減少などとなつた。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位 : %)

卸売業	各種商品 卸売業	農畜産物 ・水産物 卸売業	食料・飲料 卸売業	鉱物・ 金属材料 卸売業	機械器具 卸売業	医薬品・ 化粧品 卸売業	
	0.9	▲3.5	4.0	3.8	▲1.1	2.7	1.8

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、織物・衣服・身の回り品小売業が前年同月比▲11.6%の減少、燃料小売業が同▲10.8%の減少、無店舗小売業が同▲5.8%の減少、各種商品小売業(百貨店など)が同▲0.5%の減少、飲食料品小売業が同▲0.4%の減少となつた。

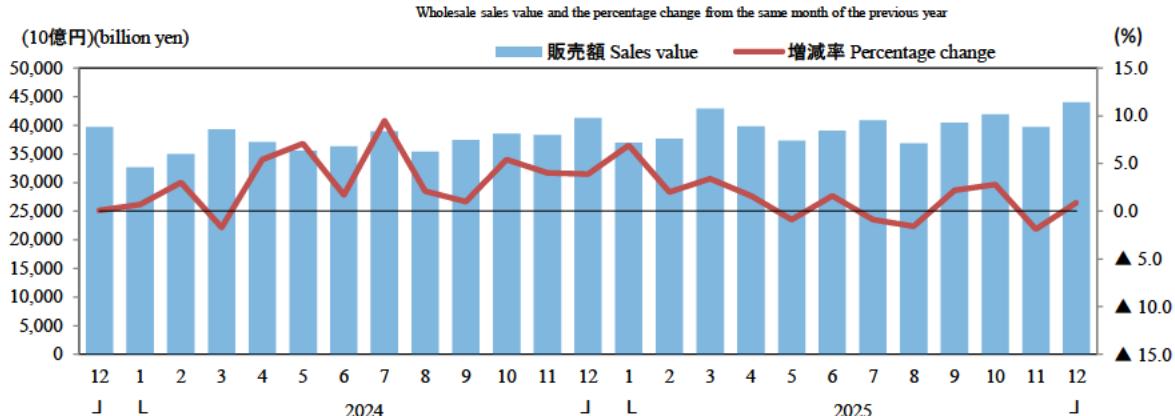
一方、その他小売業が同6.1%の増加、自動車小売業が同5.9%の増加、機械器具小売業が同5.9%の増加、医薬品・化粧品小売業が同0.1%の増加となつた。

小売業の前年同月比増減率

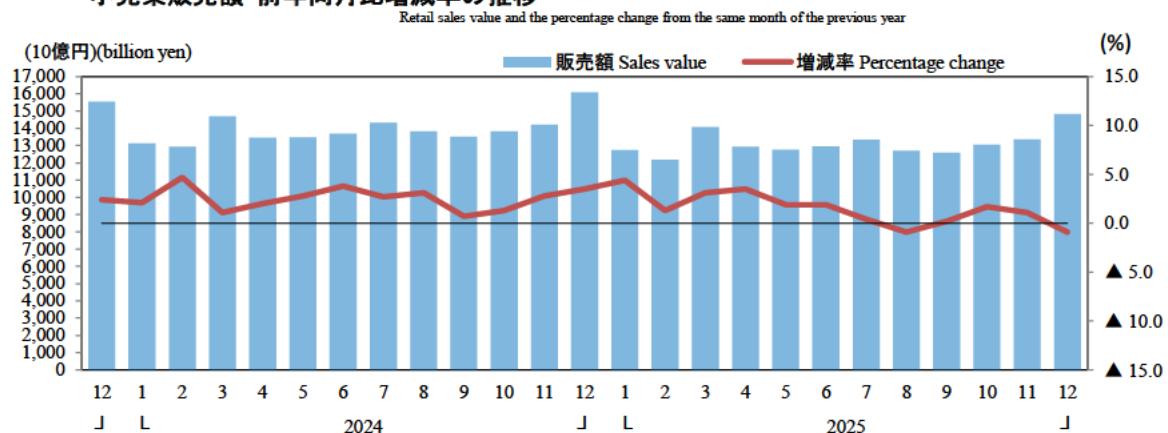
(単位 : %)

小売業	各種商品 小売業	織物・衣服 ・身の回り品 小売業	飲食料品 小売業	自動車 小売業	機械器具 小売業	燃 料 小売業	医薬品・ 化粧品 小売業	そ の 他 小 売 業	無 店 舗 小 売 業	
	▲0.9	▲0.5	▲11.6	▲0.4	5.9	5.9	▲10.8	0.1	6.1	▲5.8

卸売業販売額・前年同月比増減率の推移



小売業販売額・前年同月比増減率の推移



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	卸売業 Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		小売業 Retail		Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
2023年	431,017	0.1	151,157	▲1.1	163,034	5.6	C.Y. 2023
2024	445,938	3.5	154,649	2.3	167,153	2.5	2024
2025	477,463	1.3	166,092	7.4	157,512	1.4	2025
2022年度	432,096	5.5	154,441	13.4	156,788	4.1	F.Y. 2022
2023	431,594	▲0.1	151,207	▲2.1	164,046	4.6	2023
2024	456,588	4.3	158,373	4.7	165,377	2.6	2024
2024年 10~12月	118,136	4.4	39,710	0.8	44,134	2.6	Q4 2024
2025年 1~3月	117,541	4.0	41,583	9.8	38,972	3.0	Q1 2025
4~6	116,159	0.8	39,783	4.1	38,673	2.4	Q2
7~9	118,145	▲0.1	40,985	5.5	38,636	▲0.1	Q3
10~12	125,618	0.6	43,741	10.2	41,230	0.6	Q4
2024年 10月	38,574	5.4	13,080	2.2	13,815	1.3	Oct. 2024
11	38,324	4.0	12,942	0.4	14,222	2.8	Nov.
12	41,237	3.9	13,688	▲0.1	16,097	3.5	Dec.
2025年 1月	36,927	6.9	13,407	13.9	12,728	4.4	Jan. 2025
2	37,670	2.0	13,276	10.3	12,179	1.3	Feb.
3	42,944	3.4	14,900	6.0	14,065	3.1	Mar.
4	39,833	1.6	13,602	5.6	12,946	3.5	Apr.
5	37,271	▲0.9	12,857	3.3	12,767	1.9	May
6	39,055	1.6	13,324	3.2	12,960	1.9	Jun.
7	40,832	▲0.9	14,285	5.3	13,349	0.4	Jul.
8	36,845	▲1.6	12,777	4.5	12,706	▲0.9	Aug.
9	40,468	2.2	13,923	6.7	12,582	0.2	Sep.
10	41,904	2.8	14,723	12.6	13,049	1.7	Oct.
11	39,738	▲1.9	13,964	7.9	13,356	1.1	Nov.
12	43,976	0.9	15,054	10.0	14,825	▲0.9	Dec.

注： 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2025年12月の百貨店・スーパー販売額は2兆3828億円、前年同月比でみると、1.5%の増加となった。百貨店は7147億円、同▲1.2%の減少、スーパーは1兆6681億円、同2.7%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同▲7.6%の減少、飲食料品は同3.2%の増加、その他は同3.0%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、▲2.4%の低下となった。百貨店は同▲1.9%の低下、スーパーは同▲2.4%の低下となった。

2025年の百貨店・スーパー販売額は23兆230億円、前年比でみると、2.9%の増加となった。百貨店は6兆2129億円、同▲1.8%の減少、スーパーは16兆8101億円、同4.7%の増加となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率

(単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	1.5 (▲0.1)	▲7.6 (▲7.4)	3.2 (1.1)	3.0 (2.3)
百 貨 店	▲1.2 (▲1.0)	▲4.4 (▲4.3)	▲1.3 (▲0.9)	3.7 (3.8)
ス パ ペ	2.7 (0.4)	▲20.0 (▲19.7)	4.0 (1.4)	2.4 (1.0)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、その他の衣料品が前年同月比▲9.3%の減少、紳士服・洋品が同▲7.3%の減少、身の回り品が同▲4.3%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲3.3%の減少となったため、衣料品全体では同▲4.4%の減少となった。

飲食料品は同▲1.3%の減少となった。

その他は、その他の商品が同5.1%の増加、家庭用電気機械器具が同▲9.6%の減少、家庭用品が同▲3.7%の減少、家具が同▲1.1%の減少、食堂・喫茶が同▲0.4%の減少となったため、その他全体では同3.7%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、その他の衣料品が前年同月比▲23.3%の減少、紳士服・洋品が同▲22.1%の減少、身の回り品が同▲19.4%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲18.6%の減少となったため、衣料品全体では同▲20.0%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同4.0%の増加となった。

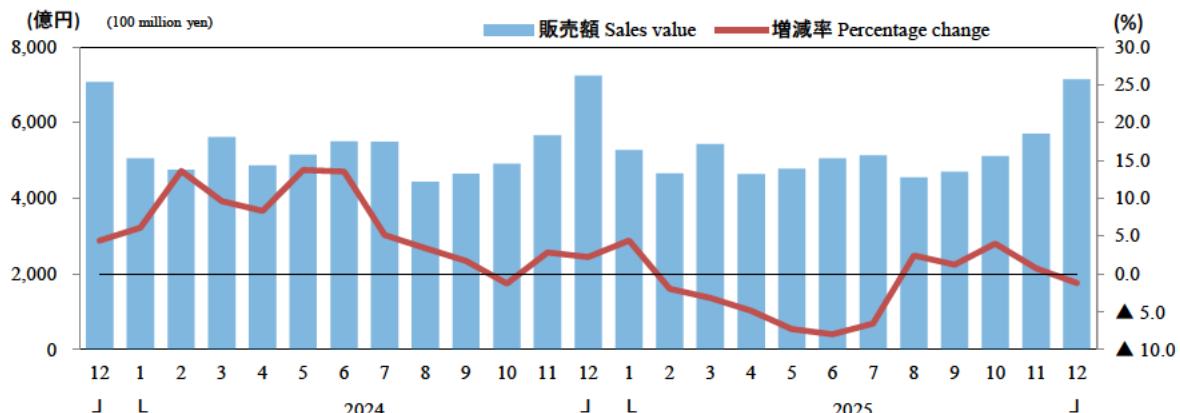
その他は、その他の商品が同3.8%の増加、家庭用電気機械器具が同1.5%の増加、家具が同▲11.4%の減少、家庭用品が同▲5.1%の減少、食堂・喫茶が同▲0.9%の減少となったため、その他全体では同2.4%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2025年12月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)でみると、▲0.1%の減少となった。百貨店は同▲1.0%の減少、スーパーは同0.4%の増加となった。

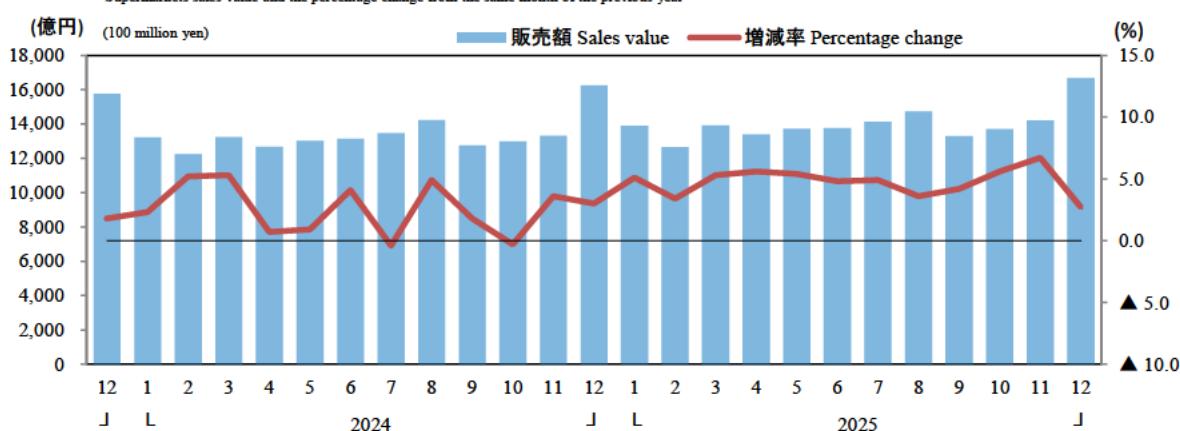
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Departmentstores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Departmentstores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年 月	合 計										Year and Month	
	Total		百貨店		Departmentstores		スーパー		Supermarkets			
	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)		
Adjusted	既存店	establishments	Adjusted	既存店	establishments	Adjusted	既存店	establishments	Adjusted	既存店	establishments	
2023 年	216,049	4.6	4.2	6,151	59,557	8.1	9.3	189	156,492	3.3	2.4	5,962 C.Y. 2023
2024	223,812	3.6	3.4	6,159	63,282	6.3	6.7	183	160,530	2.6	2.2	5,976 2024
2025	230,230	2.9	1.5	6,238	62,129	▲1.8	▲1.5	180	168,101	4.7	2.7	6,058 2025
2022 年度	208,912	4.5	3.9	6,111	56,739	14.2	14.8	190	152,173	1.2	0.3	5,921 F.Y. 2022
2023	218,968	4.8	4.5	6,148	60,904	7.3	8.5	186	158,064	3.9	3.1	5,962 2023
2024	225,543	3.0	2.6	6,177	63,227	3.8	4.2	183	162,316	2.7	2.0	5,994 2024
2024 年 10~12月	60,351	1.9	2.1	6,159	17,801	1.4	1.9	183	42,550	2.2	2.2	5,976 Q4 2024
2025 年 1~3月	55,814	3.2	2.0	6,177	15,350	▲0.4	0.1	183	40,464	4.6	2.8	5,994 Q1 2025
4~6	55,341	1.8	0.6	6,197	14,462	▲6.8	▲6.5	182	40,879	5.2	3.5	6,015 Q2
7~9	56,529	2.7	1.4	6,212	14,364	▲1.4	▲1.1	180	42,165	4.2	2.3	6,032 Q3
10~12	62,546	3.6	2.0	6,238	17,953	0.9	1.0	180	44,593	4.8	2.4	6,058 Q4
2024 年 10月	17,895	▲0.6	▲0.4	6,134	4,912	▲1.3	▲0.8	183	12,982	▲0.3	▲0.3	5,951 Oct. 2024
11	18,976	3.3	3.5	6,146	5,658	2.8	3.4	183	13,318	3.6	3.6	5,963 Nov.
12	23,480	2.8	3.0	6,159	7,230	2.2	2.8	183	16,250	3.0	3.0	5,976 Dec.
2025 年 1月	19,159	4.9	3.6	6,207	5,273	4.4	5.0	183	13,886	5.1	3.0	6,024 Jan. 2025
2	17,306	1.9	0.7	6,179	4,647	▲2.0	▲1.7	183	12,659	3.4	1.6	5,996 Feb.
3	19,350	2.8	1.7	6,177	5,430	▲3.2	▲2.9	183	13,920	5.3	3.6	5,994 Mar.
4	18,025	2.7	1.5	6,188	4,633	▲4.9	▲4.5	182	13,392	5.6	3.9	6,006 Apr.
5	18,495	1.8	0.6	6,195	4,776	▲7.3	▲7.0	182	13,719	5.4	3.6	6,013 May
6	18,821	1.0	▲0.1	6,197	5,054	▲8.0	▲7.7	182	13,767	4.8	3.1	6,015 Jun.
7	19,259	1.6	0.4	6,205	5,127	▲6.6	▲6.1	182	14,132	4.9	3.1	6,023 Jul.
8	19,277	3.3	1.8	6,210	4,541	2.4	2.5	182	14,736	3.6	1.6	6,028 Aug.
9	17,993	3.4	1.9	6,212	4,696	1.2	1.4	180	13,297	4.2	2.1	6,032 Sep.
10	18,815	5.1	3.4	6,222	5,108	4.0	4.2	180	13,707	5.6	3.0	6,042 Oct.
11	19,903	4.9	3.2	6,228	5,698	0.7	0.9	180	14,205	6.7	4.2	6,048 Nov.
12	23,828	1.5	▲0.1	6,238	7,147	▲1.2	▲1.0	180	16,681	2.7	0.4	6,058 Dec.

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note:2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

4. コンビニエンスストアの動向

2025年12月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆1656億円、前年同月比2.5%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が4283億円、同3.0%の増加、加工食品が3175億円、同4.7%の増加、非食品が3708億円、同2.3%の増加となったため、商品販売額は1兆1166億円、同3.3%の増加となった。

また、サービス売上高は490億円、同▲12.0%の減少となった。

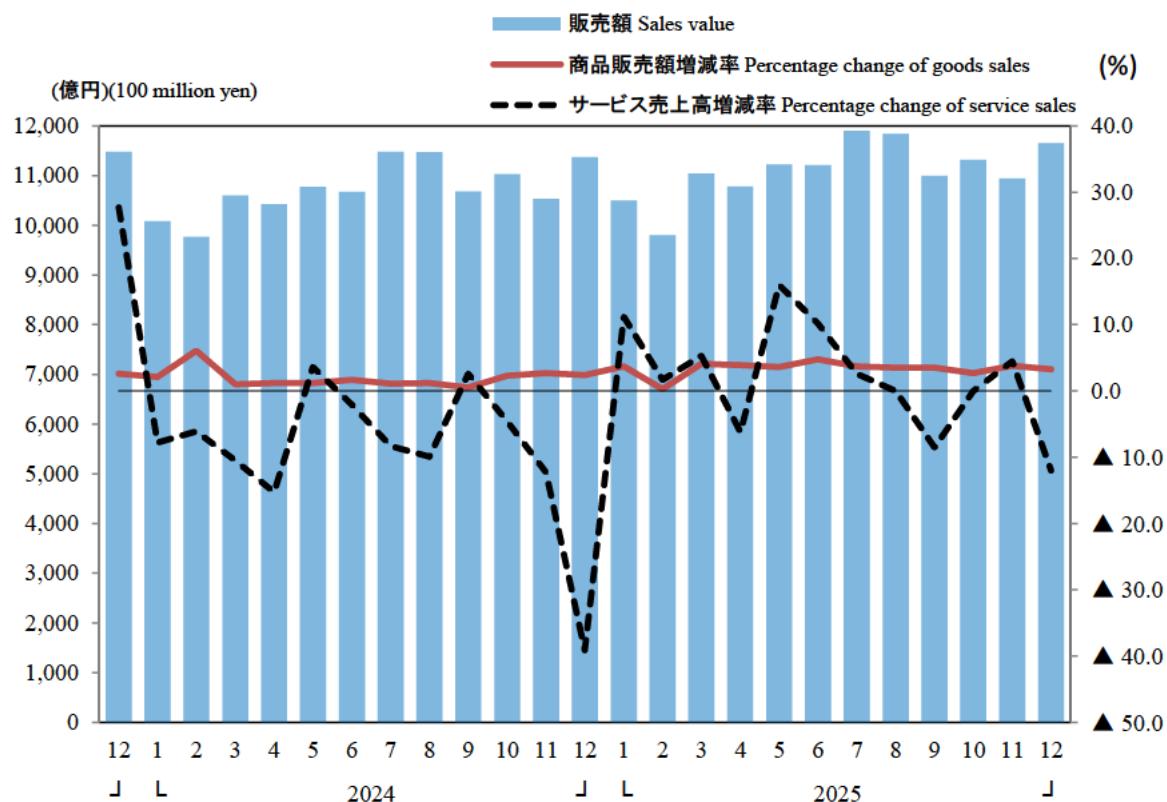
2025年のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、13兆3212億円、前年比3.4%の増加となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額				サービス 売上高	店舗数
		ファースト フード及び 日配食品	加工食品	非食品		
11,656	11,166	4,283	3,175	3,708	490	56,659
2.5	3.3	3.0	4.7	2.3	▲12.0	1.2

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenicestores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of conveniencesstores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month		
	Total		商品販売額 Goods		サービス売上高 Services					
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)				
2023 年	127,321	4.4	120,767	4.6	6,553	0.6	56,112	C.Y. 2023		
2024	128,887	1.2	123,068	1.9	5,819	▲11.2	55,988	2024		
2025	133,212	3.4	127,285	3.4	5,928	1.9	56,659	2025		
2022 年度	123,530	4.6	116,889	4.4	6,641	8.8	56,149	F.Y. 2022		
2023	128,025	3.6	121,602	4.0	6,423	▲3.3	55,942	2023		
2024	129,770	1.4	123,864	1.9	5,906	▲8.1	56,527	2024		
2024 年 10~12月	32,935	1.0	31,486	2.4	1,450	▲23.3	55,988	Q4 2024		
2025 年 1~3月	31,339	2.9	29,805	2.7	1,534	6.0	56,527	Q1 2025		
4~6	33,214	4.2	31,673	4.1	1,541	6.8	56,546	Q2		
7~9	34,744	3.3	33,294	3.6	1,450	▲2.0	56,580	Q3		
10~12	33,915	3.0	32,513	3.3	1,402	▲3.3	56,659	Q4		
2024 年 10月	11,030	2.0	10,568	2.3	462	▲4.6	55,976	Oct. 2024		
11	10,534	1.9	10,104	2.7	430	▲12.3	55,981	Nov.		
12	11,372	▲0.9	10,814	2.4	557	▲39.1	55,988	Dec.		
2025 年 1月	10,496	4.1	9,976	3.7	521	11.2	56,523	Jan. 2025		
2	9,802	0.3	9,326	0.3	476	1.7	56,606	Feb.		
3	11,041	4.1	10,503	4.1	538	5.3	56,527	Mar.		
4	10,779	3.4	10,331	3.9	448	▲6.2	56,557	Apr.		
5	11,223	4.2	10,638	3.6	585	16.0	56,521	May		
6	11,211	5.1	10,704	4.8	507	10.2	56,546	Jun.		
7	11,900	3.6	11,393	3.7	507	2.6	56,563	Jul.		
8	11,845	3.3	11,358	3.5	487	0.0	56,585	Aug.		
9	11,000	3.0	10,543	3.5	457	▲8.5	56,580	Sep.		
10	11,318	2.6	10,855	2.7	462	0.0	56,612	Oct.		
11	10,941	3.9	10,492	3.8	450	4.5	56,644	Nov.		
12	11,656	2.5	11,166	3.3	490	▲12.0	56,659	Dec.		

注1:既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」
(<http://www.jfa-fc.or.jp/article/320.html>)を参照。

注2:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1:The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/article/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient

to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2025年12月の家電大型専門店販売額は4927億円、前年同月比でみると0.4%の増加となった。

商品別にみるとAV家電は、ビジュアル家電が同▲8.1%の減少、オーディオ家電が同▲4.6%の減少となつたため、AV家電全体では同▲7.1%の減少となつた。

情報家電は、情報家電本体が同35.5%の増加、情報家電周辺機器が同2.8%の増加となつたため、情報家電全体では同19.9%の増加となつた。

通信家電は同▲1.6%の減少となつた。

カメラ類は同1.9%の増加となつた。

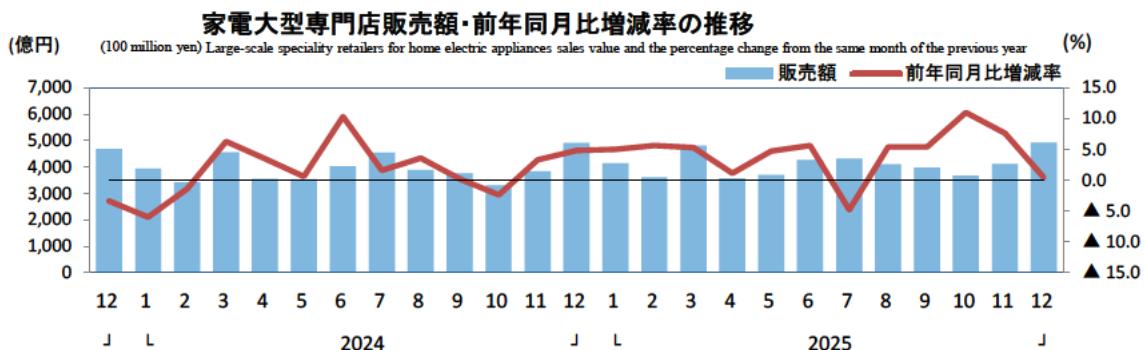
生活家電は、季節家電が同▲12.6%の減少、家事家電が同▲7.1%の減少、調理家電が同▲4.8%の減少、理美容家電が同1.7%の増加となつたため、生活家電全体では同▲6.9%の減少となつた。

その他は、住宅設備家電が同▲1.1%の減少、その他が同▲0.4%の減少となつたため、その他全体では同▲0.5%の減少となつた。

2025年の家電大型専門店販売額は4兆9214億円、前年比4.1%の増加となつた。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
4,927	569	1,261	487	140	1,825	645	2,657
0.4	▲7.1	19.9	▲1.6	1.9	▲6.9	▲0.5	▲0.5



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month	
				C.Y.	F.Y.
2023 年	46,324	▲1.1	2,673	2023	
2024	47,288	2.1	2,670	2024	
2025	49,214	4.1	2,657	2025	
2022 年度	46,685	▲0.2	2,667	F.Y. 2022	
2023	46,294	▲0.8	2,664	2023	
2024	47,917	3.5	2,652	2024	
2024年10～12月	12,051	2.2	2,670	Q4 2024	
2025年1～3月	12,556	5.3	2,652	Q1 2025	
4～6	11,536	3.8	2,652	Q2	
7～9	12,394	1.6	2,650	Q3	
10～12	12,728	5.6	2,657	Q4	
2024年10月	3,315	▲2.4	2,665	Oct. 2024	
11	3,831	3.3	2,671	Nov.	
12	4,905	4.8	2,670	Dec.	
2025年1月	4,138	5.0	2,660	Jan. 2025	
2	3,616	5.6	2,654	Feb.	
3	4,802	5.3	2,652	Mar.	
4	3,577	1.1	2,651	Apr.	
5	3,697	4.7	2,655	May	
6	4,261	5.6	2,652	Jun.	
7	4,320	▲4.8	2,645	Jul.	
8	4,099	5.4	2,648	Aug.	
9	3,975	5.4	2,650	Sep.	
10	3,679	11.0	2,657	Oct.	
11	4,122	7.6	2,655	Nov.	
12	4,927	0.4	2,657	Dec.	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

6. ドラッグストア販売額の動向

2025年12月のドラッグストア販売額は8658億円、前年同月比でみると2.3%の増加となった。

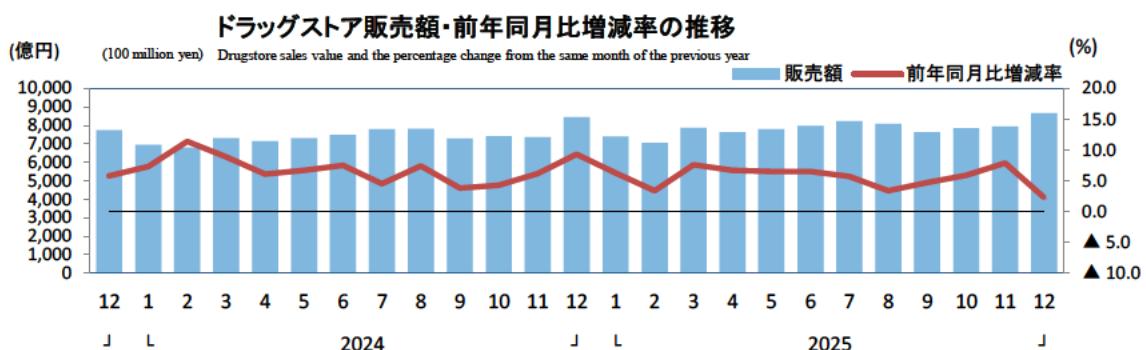
商品別にみると、調剤医薬品が同11.6%の増加、食品が同8.1%の増加、トイレタリーが同5.7%の増加、健康食品が同0.8%の増加となった。

一方、OTC医薬品が同▲10.6%の減少、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同▲2.8%の減少、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同▲2.5%の減少、その他が同▲1.5%の減少、ビューティケア（化粧品・小物）が同0.0%の横ばいとなった。

2025年のドラッグストア販売額は9兆4145億円、前年比5.5%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品（衛生 用品）・介 護・ベビー	健 康 食 品	ビューティケ ア（化粧品・ 小物）	トイ レタ リ ー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット用 品	食 品	その 他	店舗数
8,658	929	933	469	255	1,156	691	1,193	2,906	126	20,371
2.3	11.6	▲10.6	▲2.8	0.8	0.0	5.7	▲2.5	8.1	▲1.5	3.6



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	(単位:億円、店、%) (100 million yen)	
				Year and month	
2023 年	83,438	8.2	19,028	C.Y. 2023	
2024	89,199	6.9	19,664	2024	
2025	94,145	5.5	20,371	2025	
2022 年度	78,206	5.8	18,571	F.Y. 2022	
2023	85,204	8.9	19,198	2023	
2024	90,421	6.1	19,994	2024	
2024年10~12月	23,247	6.7	19,664	Q4 2024	
2025年1~3月	22,309	5.8	19,994	Q1 2025	
4~6	23,401	6.6	20,130	Q2	
7~9	23,965	4.6	20,216	Q3	
10~12	24,469	5.3	20,371	Q4	
2024 年10月	7,415	4.3	19,557	Oct. 2024	
11	7,371	6.2	19,619	Nov.	
12	8,461	9.3	19,664	Dec.	
2025 年1月	7,396	6.3	19,864	Jan. 2025	
2	7,047	3.4	19,893	Feb.	
3	7,866	7.6	19,994	Mar.	
4	7,628	6.7	20,071	Apr.	
5	7,792	6.5	20,119	May	
6	7,981	6.5	20,130	Jun.	
7	8,241	5.7	20,161	Jul.	
8	8,094	3.4	20,177	Aug.	
9	7,630	4.7	20,216	Sep.	
10	7,856	5.9	20,256	Oct.	
11	7,955	7.9	20,328	Nov.	
12	8,658	2.3	20,371	Dec.	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

7. ホームセンター販売額の動向

2025年12月のホームセンター販売額は3337億円、前年同月比でみると▲2.7%の減少となつた。

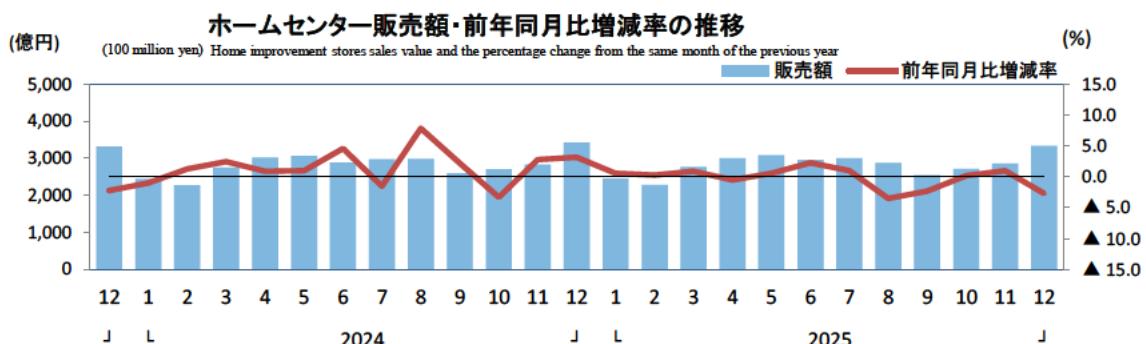
商品別にみると、インテリアが同▲11.3%の減少、電気が同▲10.0%の減少、カー用品・アウトドアが同▲5.5%の減少、ペット・ペット用品が同▲4.5%の減少、その他が同▲2.3%の減少、D I Y用具・素材が同▲1.4%の減少、家庭用品・日用品が同▲1.1%の減少となった。

一方、オフィス・カルチャーが同7.9%の増加、園芸・エクステリアが同0.3%の増加となった。

2025年のホームセンター販売額は3兆3916億円、前年比▲0.2%の減少となつた。

(単位:億円、店、%)

合計	D I Y 用 具・素材	電 气	インテリア	家庭用品 ・日用品	園 芸・エ クステリア	ペット・ペ ット用品	カー用品 ・アウトドア	オフィス・ カルチャー	その他	店舗数
3,337	706	286	205	765	383	268	147	186	391	4,563
▲2.7	▲1.4	▲10.0	▲11.3	▲1.1	0.3	▲4.5	▲5.5	7.9	▲2.3	0.7



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	(単位:億円、店、%) (100 million yen)	
				Year and month	
2023 年	33,411	0.0	4,476	C.Y. 2023	
2024	33,988	1.7	4,531	2024	
2025	33,916	▲0.2	4,563	2025	
2022 年度	33,395	▲0.9	4,440	F.Y. 2022	
2023	33,484	0.3	4,484	2023	
2024	34,035	1.6	4,536	2024	
2024年10～12月	8,972	1.0	4,531	Q4 2024	
2025年1～3月	7,517	0.6	4,536	Q1 2025	
4～6	9,052	0.8	4,553	Q2	
7～9	8,432	▲1.6	4,555	Q3	
10～12	8,915	▲0.6	4,563	Q4	
2024 年10月	2,709	▲3.3	4,517	Oct. 2024	
11	2,834	2.8	4,527	Nov.	
12	3,428	3.2	4,531	Dec.	
2025 年1月	2,458	0.6	4,530	Jan. 2025	
2	2,286	0.3	4,531	Feb.	
3	2,773	0.9	4,536	Mar.	
4	3,008	▲0.5	4,553	Apr.	
5	3,089	0.6	4,551	May	
6	2,955	2.3	4,553	Jun.	
7	3,006	1.0	4,555	Jul.	
8	2,880	▲3.5	4,554	Aug.	
9	2,546	▲2.3	4,555	Sep.	
10	2,716	0.2	4,564	Oct.	
11	2,862	1.0	4,559	Nov.	
12	3,337	▲2.7	4,563	Dec.	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9
E-mail : bzl-qqcebj@meti.go.jp

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>



政府統計