

商業動態統計速報

Preliminary Report on
the Current Survey of Commerce

2026年2月分

February, 2026

2026年3月31日

March 31, 2026

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department

Minister's Secretariat

Ministry of Economy, Trade and Industry

商業販売額の動向

2026年2月の商業販売額は50兆3080億円、前年同月比0.9%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は38兆1520億円、同1.3%の増加となった。小売業は12兆1550億円、同▲0.2%の減少となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は▲1.0%の低下となった。卸売業は同▲1.2%の低下、小売業は同▲2.0%の低下となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2
50,308	0.9	▲1.0	38,152	1.3	▲1.2	12,155	▲0.2	▲2.0

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales									Year and Month
	卸売業 Wholesale			小売業 Retail						
	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	
2023年	594,050	1.6	-	431,017	0.1	-	163,034	5.6	-	C.Y. 2023
2024	613,090	3.2	-	445,938	3.5	-	167,153	2.5	-	2024
2025	635,035	1.3	-	477,527	1.3	-	157,508	1.4	-	2025
2022年度	588,884	5.2	-	432,096	5.5	-	156,788	4.1	-	F.Y. 2022
2023	595,640	1.1	-	431,594	▲0.1	-	164,046	4.6	-	2023
2024	621,966	3.8	-	456,588	4.3	-	165,377	2.6	-	2024
2024年 10~12月	162,269	3.9	▲0.1	118,136	4.4	▲0.1	44,134	2.6	0.2	Q4 2024
2025年 1~3月	156,513	3.7	1.3	117,541	4.0	1.4	38,972	3.0	1.1	Q1 2025
4~6	154,832	1.2	▲0.6	116,159	0.8	▲0.9	38,673	2.4	0.0	Q2
7~9	156,781	▲0.1	▲0.6	118,145	▲0.1	▲0.3	38,636	▲0.1	▲1.0	Q3
10~12	166,908	0.6	0.9	125,682	0.6	1.2	41,226	0.6	0.5	Q4
2024年 12月	57,334	3.8	▲0.2	41,237	3.9	▲0.3	16,097	3.5	▲0.2	Dec. 2024
2025年 1月	49,656	6.1	1.2	36,927	6.9	1.6	12,728	4.4	1.0	Jan. 2025
2	49,848	1.9	0.8	37,670	2.0	0.5	12,179	1.3	0.0	Feb.
3	57,009	3.4	▲1.2	42,944	3.4	▲1.1	14,065	3.1	▲0.6	Mar.
4	52,779	2.1	0.0	39,833	1.6	▲0.3	12,946	3.5	0.6	Apr.
5	50,038	▲0.2	0.1	37,271	▲0.9	0.5	12,767	1.9	▲0.4	May
6	52,015	1.7	▲0.5	39,055	1.6	▲1.1	12,960	1.9	0.4	Jun.
7	54,180	▲0.6	0.2	40,832	▲0.9	0.7	13,349	0.4	▲1.0	Jul.
8	49,551	▲1.6	▲0.8	36,845	▲1.6	▲0.7	12,706	▲0.9	▲0.2	Aug.
9	53,050	1.8	0.4	40,468	2.2	0.2	12,582	0.2	▲0.3	Sep.
10	54,952	2.6	2.1	41,904	2.8	2.6	13,049	1.7	0.7	Oct.
11	53,095	▲1.2	▲1.2	39,738	▲1.9	▲1.6	13,356	1.1	0.7	Nov.
12	58,861	0.4	▲1.1	44,040	1.0	▲0.7	14,821	▲0.9	▲1.0	Dec.
2026年 1月	50,418	1.5	4.1	37,466	1.5	4.3	12,952	1.8	3.0	Jan. 2026
2	50,308	0.9	▲1.0	38,152	1.3	▲1.2	12,155	▲0.2	▲2.0	Feb.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C.Y.2020=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、医薬品・化粧品卸売業が前年同月比6.3%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同5.0%の増加、その他の卸売業が同4.9%の増加、食料・飲料卸売業が同3.5%の増加、衣服・身の回り品卸売業が同2.2%の増加、機械器具卸売業が同1.1%の増加となった。

一方、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲4.9%の減少、化学製品卸売業が同▲4.7%の減少、建築材料卸売業が同▲3.7%の減少、鉱物・金属材料卸売業が同▲1.4%の減少、各種商品卸売業が同▲0.2%の減少、繊維品卸売業が同▲0.1%の減少となった。

大規模卸売店販売額は14兆79億円、前年同月比3.6%の増加となった。

これを商品別にみると、非鉄金属が同33.8%の増加、その他の輸送用機械器具が同28.4%の増加、その他の機械器具が同21.2%の増加、家庭用電気機械器具が同5.8%の増加、医薬品・化粧品が同5.3%の増加などとなった。

一方、鉱物が同▲11.8%の減少、建築材料が同▲6.7%の減少、石油・石炭が同▲6.5%の減少などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	医薬品・化粧品卸売業
1.3	▲0.2	5.0	3.5	▲1.4	1.1	6.3

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、燃料小売業が前年同月比▲14.1%の減少、無店舗小売業が同▲4.2%の減少、織物・衣服・身の回り品小売業が同▲3.1%の減少となった。

一方、その他小売業が同4.0%の増加、自動車小売業が同3.8%の増加、医薬品・化粧品小売業が同3.7%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同1.9%の増加、機械器具小売業が同1.6%の増加、飲食料品小売業が同0.8%の増加となった。

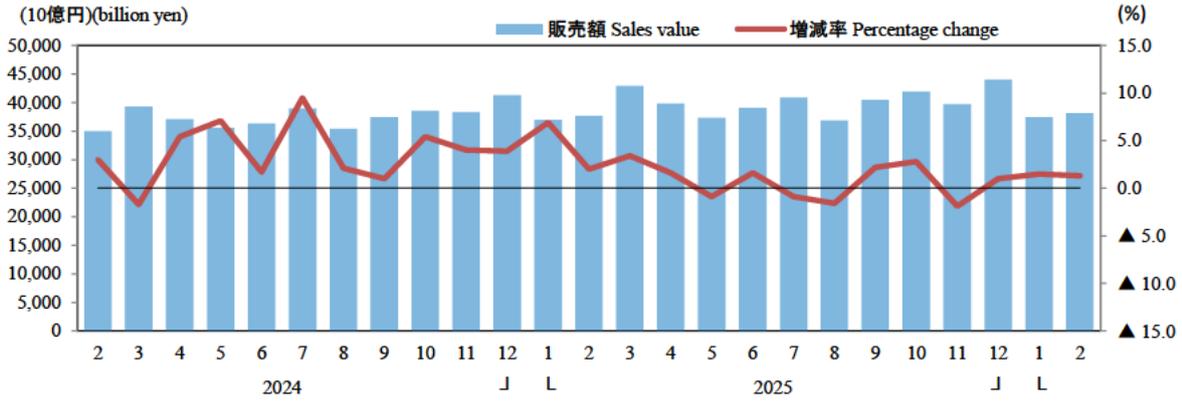
小売業の前年同月比増減率

(単位：%)

小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業	無店舗小売業
▲0.2	1.9	▲3.1	0.8	3.8	1.6	▲14.1	3.7	4.0	▲4.2

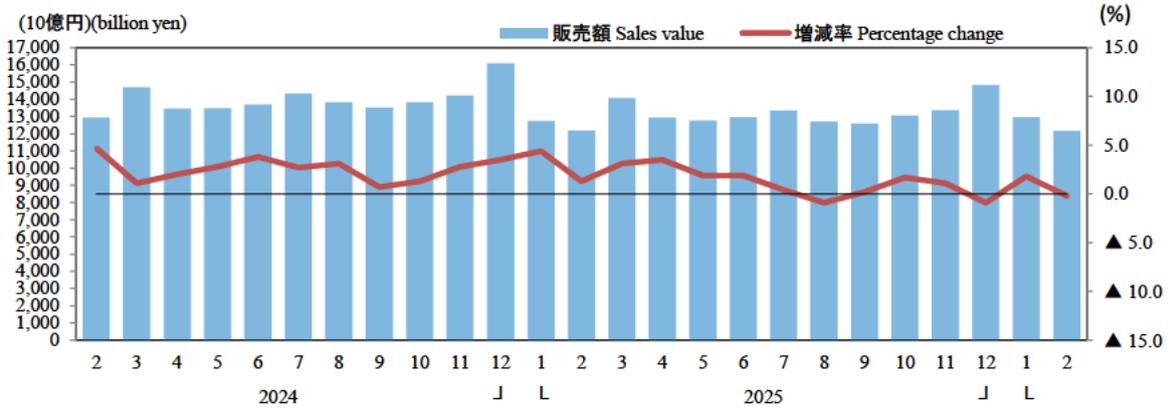
卸売業販売額・前年同月比増減率の推移

Wholesale sales value and the percentage change from the same month of the previous year



小売業販売額・前年同月比増減率の推移

Retail sales value and the percentage change from the same month of the previous year



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	卸売業 Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		小売業 Retail		Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
	2023年	431,017	0.1	151,157	▲1.1	163,034	
2024年	445,938	3.5	154,649	2.3	167,153	2.5	2024
2025年	477,527	1.3	169,720	9.7	157,508	1.4	2025
2022年度	432,096	5.5	154,441	13.4	156,788	4.1	F.Y. 2022
2023年	431,594	▲0.1	151,207	▲2.1	164,046	4.6	2023
2024年	456,588	4.3	158,945	5.1	165,377	2.6	2024
2024年 10~12月	118,136	4.4	39,710	0.8	44,134	2.6	Q4 2024
2025年 1~3月	117,541	4.0	42,156	11.3	38,972	3.0	Q1 2025
4~6月	116,159	0.8	40,630	6.3	38,673	2.4	Q2
7~9月	118,145	▲0.1	42,085	8.3	38,636	▲0.1	Q3
10~12月	125,682	0.6	44,849	12.9	41,226	0.6	Q4
2024年 12月	41,237	3.9	13,688	▲0.1	16,097	3.5	Dec. 2024
2025年 1月	36,927	6.9	13,602	15.6	12,728	4.4	Jan. 2025
2月	37,670	2.0	13,521	12.3	12,179	1.3	Feb.
3月	42,944	3.4	15,033	7.0	14,065	3.1	Mar.
4月	39,833	1.6	13,921	8.1	12,946	3.5	Apr.
5月	37,271	▲0.9	13,107	5.3	12,767	1.9	May
6月	39,055	1.6	13,602	5.4	12,960	1.9	Jun.
7月	40,832	▲0.9	14,547	7.2	13,349	0.4	Jul.
8月	36,845	▲1.6	13,086	7.0	12,706	▲0.9	Aug.
9月	40,468	2.2	14,452	10.8	12,582	0.2	Sep.
10月	41,904	2.8	15,125	15.6	13,049	1.7	Oct.
11月	39,738	▲1.9	14,288	10.4	13,356	1.1	Nov.
12月	44,040	1.0	15,435	12.8	14,821	▲0.9	Dec.
2026年 1月	37,466	1.5	13,854	1.9	12,952	1.8	Jan. 2026
2月	38,152	1.3	14,008	3.6	12,155	▲0.2	Feb.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2026年2月の百貨店・スーパー販売額は1兆7725億円、前年同月比で見ると、2.5%の増加となった。百貨店は4723億円、同1.6%の増加、スーパーは1兆3001億円、同2.9%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同▲0.5%の減少、飲食料品は同2.5%の増加、その他は同5.0%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、▲0.1%の低下となった。百貨店は同▲1.4%の低下、スーパーは同0.2%の上昇となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率 (単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	2.5 (1.8)	▲0.5 (▲0.2)	2.5 (1.4)	5.0 (4.9)
百貨店	1.6 (2.0)	1.2 (1.4)	0.6 (1.5)	3.2 (3.4)
スーパー	2.9 (1.8)	▲8.0 (▲7.4)	2.7 (1.4)	6.5 (6.1)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、紳士服・洋品が前年同月比3.8%の増加、その他の衣料品が同3.1%の増加、婦人・子供服・洋品が同1.0%の増加、身の回り品が同0.5%の増加となったため、衣料品全体では同1.2%の増加となった。

飲食料品は同0.6%の増加となった。

その他は、その他の商品が同4.9%の増加、家具が同▲16.6%の減少、家庭用電気機械器具が同▲6.4%の減少、家庭用品が同▲4.4%の減少、食堂・喫茶が同▲0.1%の減少となったため、その他全体では同3.2%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、身の回り品が前年同月比▲10.7%の減少、その他の衣料品が同▲10.1%の減少、紳士服・洋品が同▲10.1%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲5.7%の減少となったため、衣料品全体では同▲8.0%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同2.7%の増加となった。

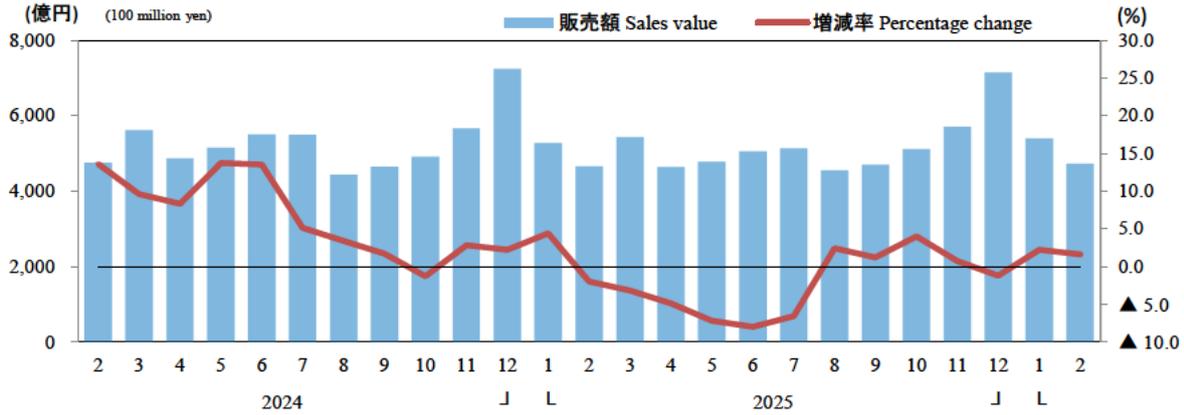
その他は、家庭用電気機械器具が同20.0%の増加、その他の商品が同6.7%の増加、食堂・喫茶が同4.6%の増加、家具が同▲3.9%の減少、家庭用品が同▲1.5%の減少となったため、その他全体では同6.5%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2026年2月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)で見ると、1.8%の増加となった。百貨店は同2.0%の増加、スーパーは同1.8%の増加となった。

百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年月	合計											Year and Month	
	Total			百貨店 Department stores				スーパー Supermarkets					
	前年比 (%)	事業所数 (店)		前年比 (%)	事業所数 (店)		前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)			
Adjusted	Adjusted	establishments	Adjusted	establishments	establishments	Adjusted	establishments	Adjusted	establishments	establishments			
2023 年	216,049	4.6	4.2	6,151	59,557	8.1	9.3	189	156,492	3.3	2.4	5,962	C.Y. 2023
2024	223,812	3.6	3.4	6,159	63,282	6.3	6.7	183	160,530	2.6	2.2	5,976	2024
2025	230,150	2.8	1.5	6,238	62,124	▲ 1.8	▲ 1.5	180	168,026	4.7	2.7	6,058	2025
2022 年度	208,912	4.5	3.9	6,111	56,739	14.2	14.8	190	152,173	1.2	0.3	5,921	F.Y. 2022
2023	218,968	4.8	4.5	6,148	60,904	7.3	8.5	186	158,064	3.9	3.1	5,962	2023
2024	225,483	3.0	2.6	6,177	63,227	3.8	4.2	183	162,255	2.7	2.0	5,994	2024
2024 年 10~12月	60,351	1.9	2.1	6,159	17,801	1.4	1.9	183	42,550	2.2	2.2	5,976	Q4 2024
2025 年 1~3月	55,753	3.1	2.0	6,177	15,350	▲ 0.4	0.1	183	40,404	4.5	2.8	5,994	Q1 2025
4~6	55,342	1.8	0.6	6,197	14,463	▲ 6.8	▲ 6.5	182	40,879	5.2	3.5	6,015	Q2
7~9	56,529	2.7	1.4	6,212	14,364	▲ 1.4	▲ 1.1	180	42,165	4.2	2.3	6,032	Q3
10~12	62,526	3.6	1.9	6,238	17,948	0.8	1.0	180	44,578	4.8	2.4	6,058	Q4
2024 年 12月	23,480	2.8	3.0	6,159	7,230	2.2	2.8	183	16,250	3.0	3.0	5,976	Dec. 2024
2025 年 1月	19,139	4.8	3.6	6,206	5,273	4.4	5.0	183	13,866	5.0	3.0	6,023	Jan. 2025
2	17,286	1.7	0.7	6,178	4,647	▲ 2.0	▲ 1.7	183	12,639	3.2	1.6	5,995	Feb.
3	19,328	2.6	1.7	6,177	5,430	▲ 3.2	▲ 2.9	183	13,898	5.1	3.6	5,994	Mar.
4	18,025	2.7	1.5	6,188	4,633	▲ 4.9	▲ 4.5	182	13,392	5.6	3.9	6,006	Apr.
5	18,495	1.8	0.6	6,195	4,776	▲ 7.2	▲ 7.0	182	13,719	5.4	3.6	6,013	May
6	18,821	1.0	▲ 0.1	6,197	5,054	▲ 8.0	▲ 7.7	182	13,767	4.8	3.1	6,015	Jun.
7	19,259	1.6	0.4	6,205	5,127	▲ 6.6	▲ 6.1	182	14,132	4.9	3.1	6,023	Jul.
8	19,277	3.3	1.8	6,210	4,541	2.4	2.5	182	14,736	3.6	1.6	6,028	Aug.
9	17,993	3.4	1.9	6,212	4,696	1.2	1.4	180	13,297	4.2	2.1	6,032	Sep.
10	18,815	5.1	3.4	6,222	5,108	4.0	4.2	180	13,707	5.6	3.0	6,042	Oct.
11	19,903	4.9	3.2	6,228	5,698	0.7	0.9	180	14,205	6.7	4.2	6,048	Nov.
12	23,809	1.4	▲ 0.1	6,238	7,142	▲ 1.2	▲ 1.1	180	16,667	2.6	0.3	6,058	Dec.
2026 年 1月	19,733	3.1	2.6	6,231	5,391	2.2	2.4	180	14,342	3.4	2.7	6,051	Jan. 2026
2	17,725	2.5	1.8	6,226	4,723	1.6	2.0	178	13,001	2.9	1.8	6,048	Feb.

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note:2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

4. コンビニエンスストアの動向

2026年2月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆14億円、前年同月比2.2%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3722億円、同3.2%の増加、加工食品が2748億円、同2.3%の増加、非食品が3098億円、同2.1%の増加となったため、商品販売額は9567億円、同2.6%の増加となった。

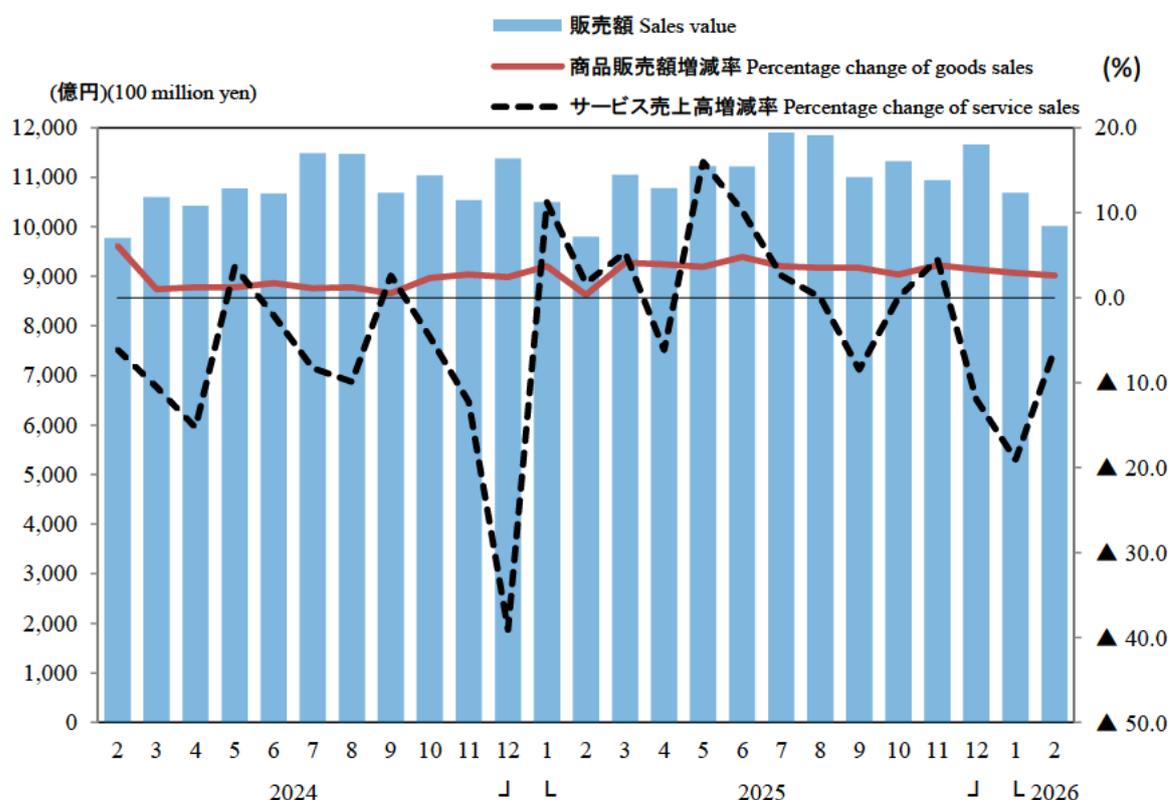
また、サービス売上高は447億円、同▲6.1%の減少となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額			サービス売上高	店舗数	
	ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品			
10,014	9,567	3,722	2,748	3,098	447	56,779
2.2	2.6	3.2	2.3	2.1	▲6.1	0.3

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
	Total		Goods		Services			
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)		
2023 年	127,321	4.4	120,767	4.6	6,553	0.6	56,112	C.Y. 2023
2024	128,887	1.2	123,068	1.9	5,819	▲11.2	55,988	2024
2025	133,212	3.4	127,285	3.4	5,928	1.9	56,659	2025
2022 年度	123,530	4.6	116,889	4.4	6,641	8.8	56,149	F.Y. 2022
2023	128,025	3.6	121,602	4.0	6,423	▲3.3	55,942	2023
2024	129,770	1.4	123,864	1.9	5,906	▲8.1	56,527	2024
2024 年 10~12月	32,935	1.0	31,486	2.4	1,450	▲23.3	55,988	Q4 2024
2025 年 1~3月	31,339	2.9	29,805	2.7	1,534	6.0	56,527	Q1 2025
4~6	33,214	4.2	31,673	4.1	1,541	6.8	56,546	Q2
7~9	34,744	3.3	33,294	3.6	1,450	▲2.0	56,580	Q3
10~12	33,915	3.0	32,513	3.3	1,402	▲3.3	56,659	Q4
2024 年 12月	11,372	▲0.9	10,814	2.4	557	▲39.1	55,988	Dec. 2024
2025 年 1月	10,496	4.1	9,976	3.7	521	11.2	56,523	Jan. 2025
2	9,802	0.3	9,326	0.3	476	1.7	56,606	Feb.
3	11,041	4.1	10,503	4.1	538	5.3	56,527	Mar.
4	10,779	3.4	10,331	3.9	448	▲6.2	56,557	Apr.
5	11,223	4.2	10,638	3.6	585	16.0	56,521	May
6	11,211	5.1	10,704	4.8	507	10.2	56,546	Jun.
7	11,900	3.6	11,393	3.7	507	2.6	56,563	Jul.
8	11,845	3.3	11,358	3.5	487	0.0	56,585	Aug.
9	11,000	3.0	10,543	3.5	457	▲8.5	56,580	Sep.
10	11,318	2.6	10,855	2.7	462	0.0	56,612	Oct.
11	10,941	3.9	10,492	3.8	450	4.5	56,644	Nov.
12	11,656	2.5	11,166	3.3	490	▲12.0	56,659	Dec.
2026 年 1月	10,685	1.8	10,263	2.9	421	▲19.1	56,720	Jan. 2026
2	10,014	2.2	9,567	2.6	447	▲6.1	56,779	Feb.

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」
(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2026年2月の家電大型専門店販売額は3719億円、前年同月比で見ると2.9%の増加となった。商品別にみるとAV家電は、ビジュアル家電が同4.4%の増加、オーディオ家電が同3.2%の増加となったため、AV家電全体では同4.1%の増加となった。

情報家電は、情報家電本体が同▲3.5%の減少、情報家電周辺機器が同▲3.2%の減少となったため、情報家電全体では同▲3.4%の減少となった。

通信家電は同17.0%の増加となった。

カメラ類は同2.2%の増加となった。

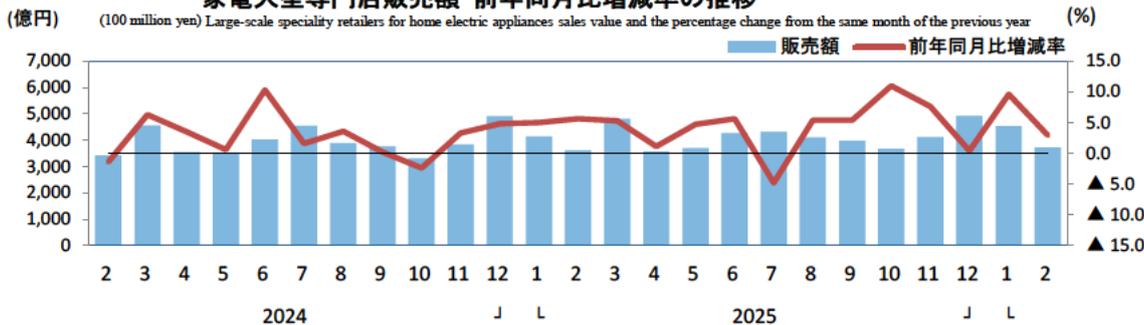
生活家電は、季節家電が同14.4%の増加、理美容家電が同4.1%の増加、家事家電が同▲4.7%の減少、調理家電が同▲2.3%の減少となったため、生活家電全体では同1.5%の増加となった。

その他は、その他が同6.5%の増加、住宅設備家電が同▲1.5%の減少となったため、その他全体では同4.8%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
3,719	405	778	478	105	1,475	477	2,646
2.9	4.1	▲3.4	17.0	2.2	1.5	4.8	▲0.3

家電大型専門店販売額・前年同月比増減率の推移



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale specialty retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2023年	46,324	▲1.1	2,673	C.Y. 2023
2024	47,288	2.1	2,670	2024
2025	49,214	4.1	2,657	2025
2022年度	46,685	▲0.2	2,667	F.Y. 2022
2023	46,294	▲0.8	2,664	2023
2024	47,917	3.5	2,652	2024
2024年10~12月	12,051	2.2	2,670	Q4 2024
2025年1~3月	12,556	5.3	2,652	Q1 2025
4~6	11,536	3.8	2,652	Q2
7~9	12,394	1.6	2,650	Q3
10~12	12,728	5.6	2,657	Q4
2024年12月	4,905	4.8	2,670	Dec. 2024
2025年1月	4,138	5.0	2,657	Jan. 2025
2	3,616	5.6	2,654	Feb.
3	4,802	5.3	2,652	Mar.
4	3,577	1.1	2,651	Apr.
5	3,697	4.7	2,655	May
6	4,261	5.6	2,652	Jun.
7	4,320	▲4.8	2,645	Jul.
8	4,099	5.4	2,648	Aug.
9	3,975	5.4	2,650	Sep.
10	3,679	11.0	2,657	Oct.
11	4,122	7.6	2,655	Nov.
12	4,927	0.4	2,657	Dec.
2026年1月	4,534	9.6	2,651	Jan. 2026
2	3,719	2.9	2,646	Feb.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

6. ドラッグストア販売額の動向

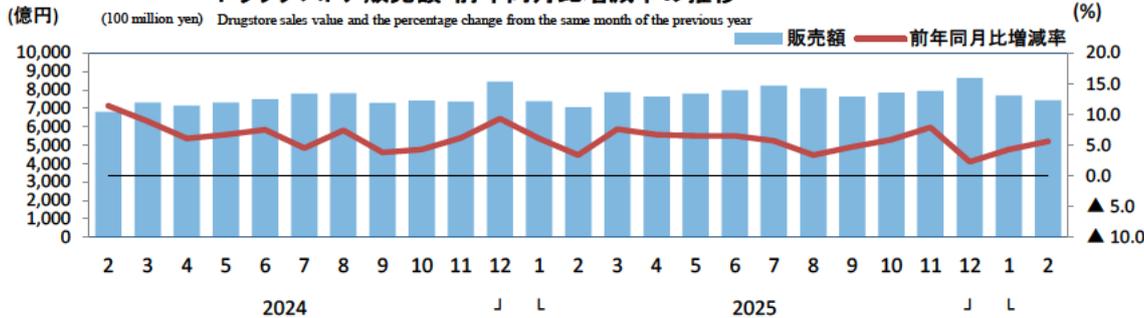
2026年2月のドラッグストア販売額は7445億円、前年同月比で見ると5.6%の増加となった。商品別にみると、調剤医薬品が同13.6%の増加、その他が同11.0%の増加、食品が同7.1%の増加、トイレタリーが同6.7%の増加、OTC医薬品が同5.7%の増加、健康食品が同4.8%の増加、ビューティケア(化粧品・小物)が同3.5%の増加となった。

一方、ヘルスケア用品(衛生用品)・介護・ベビーが同▲0.9%の減少、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同▲0.6%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健 康 食 品	ビューティケ ア(化粧品・ 小物)	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット用 品	食 品	その他	店舗数
7,445	841	827	410	227	927	566	926	2,627	94	20,444
5.6	13.6	5.7	▲0.9	4.8	3.5	6.7	▲0.6	7.1	11.0	2.8

ドラッグストア販売額・前年同月比増減率の推移



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額	前年比 (%)	店舗数 (店)	Year and month
	Sales value		establishments	
2023 年	83,438	8.2	19,028	C.Y. 2023
2024	89,199	6.9	19,664	2024
2025	94,129	5.5	20,373	2025
2022 年度	78,206	5.8	18,571	F.Y. 2022
2023	85,204	8.9	19,198	2023
2024	90,407	6.1	19,989	2024
2024年10~12月	23,247	6.7	19,664	Q4 2024
2025年1~3月	22,295	5.7	19,989	Q1 2025
4~6	23,403	6.6	20,131	Q2
7~9	23,966	4.6	20,216	Q3
10~12	24,465	5.2	20,373	Q4
2024 年12月	8,461	9.3	19,664	Dec. 2024
2025 年1 月	7,381	6.1	19,860	Jan. 2025
2	7,047	3.4	19,888	Feb.
3	7,867	7.6	19,989	Mar.
4	7,630	6.7	20,067	Apr.
5	7,792	6.5	20,119	May
6	7,981	6.5	20,131	Jun.
7	8,241	5.7	20,161	Jul.
8	8,094	3.4	20,177	Aug.
9	7,631	4.7	20,216	Sep.
10	7,856	5.9	20,256	Oct.
11	7,955	7.9	20,328	Nov.
12	8,654	2.3	20,373	Dec.
2026 年1 月	7,695	4.3	20,406	Jan. 2026
2	7,445	5.6	20,444	Feb.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

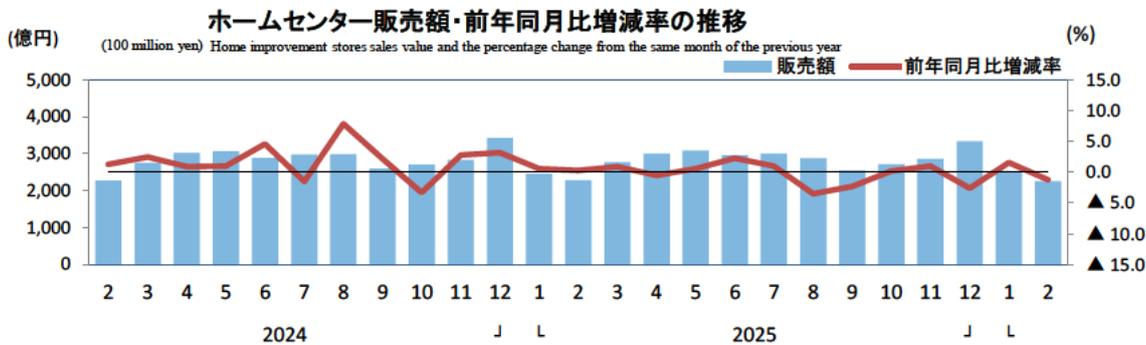
7. ホームセンター販売額の動向

2026年2月のホームセンター販売額は2257億円、前年同月比で見ると▲1.2%の減少となった。商品別にみると、インテリアが同▲8.6%の減少、その他が同▲8.5%の減少、電気が同▲4.1%の減少、ペット・ペット用品が同▲2.8%の減少、カー用品・アウトドアが同▲2.0%の減少、家庭用品・日用品が同▲1.3%の減少となった。

一方、園芸・エクステリアが同7.9%の増加、オフィス・カルチャーが同6.5%の増加、DIY用具・素材が同0.2%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	DIY用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・日用品	園芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,257	542	152	108	483	271	212	98	116	275	4,557
▲1.2	0.2	▲4.1	▲8.6	▲1.3	7.9	▲2.8	▲2.0	6.5	▲8.5	0.6



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2023年	33,411	0.0	4,476	C.Y. 2023
2024	33,988	1.7	4,531	2024
2025	33,917	▲0.2	4,563	2025
2022年度	33,395	▲0.9	4,440	F.Y. 2022
2023	33,484	0.3	4,484	2023
2024	34,035	1.6	4,536	2024
2024年10~12月	8,972	1.0	4,531	Q4 2024
2025年1~3月	7,517	0.6	4,536	Q1 2025
4~6	9,052	0.8	4,553	Q2
7~9	8,432	▲1.6	4,552	Q3
10~12	8,916	▲0.6	4,563	Q4
2024年12月	3,428	3.2	4,531	Dec. 2024
2025年1月	2,458	0.6	4,530	Jan. 2025
2	2,286	0.3	4,531	Feb.
3	2,773	0.9	4,536	Mar.
4	3,008	▲0.5	4,552	Apr.
5	3,089	0.6	4,551	May
6	2,955	2.3	4,553	Jun.
7	3,006	1.0	4,555	Jul.
8	2,880	▲3.5	4,553	Aug.
9	2,546	▲2.3	4,552	Sep.
10	2,716	0.2	4,557	Oct.
11	2,862	1.0	4,559	Nov.
12	3,338	▲2.6	4,563	Dec.
2026年1月	2,498	1.6	4,557	Jan. 2026
2	2,257	▲1.2	4,557	Feb.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9
E-mail: bzl-qqcebj@meti.go.jp



政府統計

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>