

# 商業動態統計速報

Preliminary Report on  
the Current Survey of Commerce

2026年4月分

April, 2026

2026年5月29日

May 29, 2026

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department

Minister's Secretariat

Ministry of Economy, Trade and Industry



## 商業販売額の動向

2026年4月の商業販売額は55兆6400億円、前年同月比5.4%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は42兆4230億円、同6.5%の増加となった。小売業は13兆2170億円、同2.1%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は3.5%の上昇となった。卸売業は同4.1%の上昇、小売業は同1.3%の上昇となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整 済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整 済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整 済前月比 (%)*2
55,640	5.4	3.5	42,423	6.5	4.1	13,217	2.1	1.3

## 商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales									Year and Month
	卸売業 Wholesale			小売業 Retail						
	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季節調整 済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季節調整 済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季節調整 済前月比 (%)*2	
2023年	594,050	1.6	-	431,017	0.1	-	163,034	5.6	-	C.Y. 2023
2024	613,090	3.2	-	445,938	3.5	-	167,153	2.5	-	2024
2025	635,035	1.3	-	477,527	1.3	-	157,508	1.4	-	2025
2023年度	595,640	1.1	-	431,594	▲0.1	-	164,046	4.6	-	F.Y. 2023
2024	621,966	3.8	-	456,588	4.3	-	165,377	2.6	-	2024
2025	638,001	0.9	-	480,080	0.9	-	157,921	1.0	-	2025
2025年 1~3月	156,513	3.7	1.3	117,541	4.0	1.4	38,972	3.0	1.1	Q1 2025
4~6	154,832	1.2	▲0.6	116,159	0.8	▲0.9	38,673	2.4	0.0	Q2
7~9	156,781	▲0.1	▲0.6	118,145	▲0.1	▲0.3	38,636	▲0.1	▲1.0	Q3
10~12	166,908	0.6	0.9	125,682	0.6	1.2	41,226	0.6	0.5	Q4
2026年 1~3月	159,480	1.9	2.2	120,094	2.2	2.3	39,386	1.1	1.5	Q1 2026
2025年 2月	49,848	1.9	0.8	37,670	2.0	0.5	12,179	1.3	0.0	Feb. 2025
3	57,009	3.4	▲1.2	42,944	3.4	▲1.1	14,065	3.1	▲0.6	Mar.
4	52,779	2.1	0.0	39,833	1.6	▲0.3	12,946	3.5	0.6	Apr.
5	50,038	▲0.2	0.1	37,271	▲0.9	0.5	12,767	1.9	▲0.4	May
6	52,015	1.7	▲0.5	39,055	1.6	▲1.1	12,960	1.9	0.4	Jun.
7	54,180	▲0.6	0.2	40,832	▲0.9	0.7	13,349	0.4	▲1.0	Jul.
8	49,551	▲1.6	▲0.8	36,845	▲1.6	▲0.7	12,706	▲0.9	▲0.2	Aug.
9	53,050	1.8	0.4	40,468	2.2	0.2	12,582	0.2	▲0.3	Sep.
10	54,952	2.6	2.1	41,904	2.8	2.6	13,049	1.7	0.7	Oct.
11	53,095	▲1.2	▲1.2	39,738	▲1.9	▲1.6	13,356	1.1	0.7	Nov.
12	58,861	0.4	▲1.1	44,040	1.0	▲0.7	14,821	▲0.9	▲1.0	Dec.
2026年 1月	50,418	1.5	4.1	37,466	1.5	4.3	12,952	1.8	3.0	Jan. 2026
2	50,424	1.2	▲0.7	38,255	1.6	▲0.9	12,170	▲0.1	▲2.0	Feb.
3	58,638	2.9	▲0.5	44,374	3.3	▲0.9	14,264	1.4	1.0	Mar.
4	55,640	5.4	3.5	42,423	6.5	4.1	13,217	2.1	1.3	Apr.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

\*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

\*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C.Y.2020=100)

## 1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、機械器具卸売業が前年同月比11.5%の増加、その他の卸売業が同9.9%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同7.9%の増加、繊維品卸売業が同7.1%の増加、化学製品卸売業が同6.8%の増加、建築材料卸売業が同4.5%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同4.3%の増加、各種商品卸売業が同4.2%の増加、鉱物・金属材料卸売業が同3.6%の増加、食料・飲料卸売業が同3.5%の増加、家具・建具・じゅう器卸売業が同0.1%の増加となった。

一方、衣服・身の回り品卸売業が同▲4.1%の減少となった。

**大規模卸売店販売額**は15兆2606億円、前年同月比9.6%の増加となった。

これを商品別にみると、鉱物が同70.6%の増加、非鉄金属が同58.3%の増加、その他の輸送用機械器具が同23.3%の増加、その他の機械器具が同21.5%の増加、化学製品が同19.2%の増加などとなった。

一方、紙・紙製品が同▲9.2%の減少、石油・石炭が同▲8.7%の減少、鉄鋼が同▲3.1%の減少となった。

### 主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	医薬品・化粧品卸売業
6.5	4.2	7.9	3.5	3.6	11.5	4.3

## 2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、自動車小売業が前年同月比15.4%の増加、機械器具小売業が同5.5%の増加、その他小売業が同4.3%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同3.3%の増加、医薬品・化粧品小売業が同2.8%の増加、飲食料品小売業が同0.2%の増加となった。

一方、燃料小売業が同▲9.0%の減少、無店舗小売業が同▲2.0%の減少、織物・衣服・身の回り品小売業が同▲1.6%の減少となった。

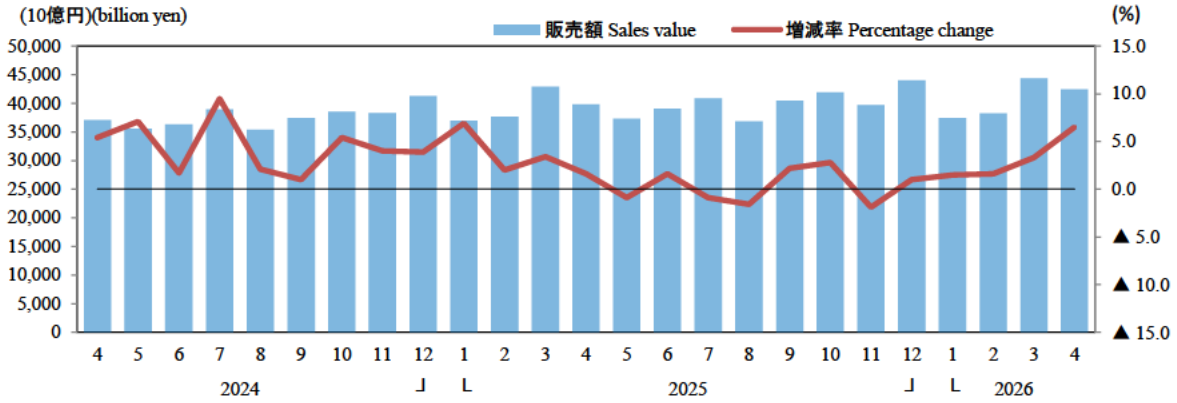
### 小売業の前年同月比増減率

(単位：%)

小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業	無店舗小売業
2.1	3.3	▲1.6	0.2	15.4	5.5	▲9.0	2.8	4.3	▲2.0

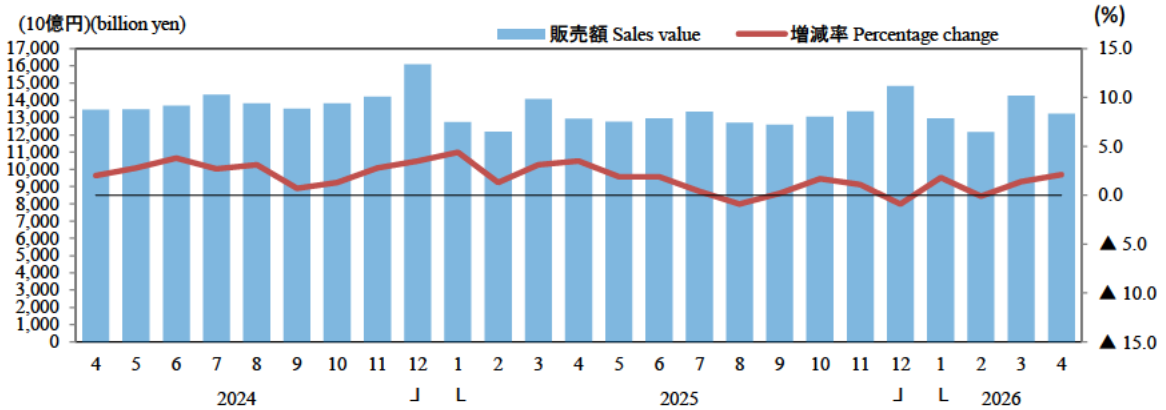
### 卸売業販売額・前年同月比増減率の推移

Wholesale sales value and the percentage change from the same month of the previous year



### 小売業販売額・前年同月比増減率の推移

Retail sales value and the percentage change from the same month of the previous year



### 卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	卸売業 Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		小売業 Retail		Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
	2023 年	431,017	0.1	151,157	▲1.1	163,034	
2024	445,938	3.5	154,649	2.3	167,153	2.5	2024
2025	477,527	1.3	169,720	9.7	157,508	1.4	2025
2023 年度	431,594	▲0.1	151,207	▲2.1	164,046	4.6	F.Y. 2023
2024	456,588	4.3	158,945	5.1	165,377	2.6	2024
2025	480,080	0.9	171,377	7.8	157,921	1.0	2025
2025 年 1~3月	117,541	4.0	42,156	11.3	38,972	3.0	Q1 2025
4~6	116,159	0.8	40,630	6.3	38,673	2.4	Q2
7~9	118,145	▲0.1	42,085	8.3	38,636	▲0.1	Q3
10~12	125,682	0.6	44,849	12.9	41,226	0.6	Q4
2026 年 1~3月	120,094	2.2	43,812	3.9	39,386	1.1	Q1 2026
2025 年 2月	37,670	2.0	13,521	12.3	12,179	1.3	Feb. 2025
3	42,944	3.4	15,033	7.0	14,065	3.1	Mar.
4	39,833	1.6	13,921	8.1	12,946	3.5	Apr.
5	37,271	▲0.9	13,107	5.3	12,767	1.9	May
6	39,055	1.6	13,602	5.4	12,960	1.9	Jun.
7	40,832	▲0.9	14,547	7.2	13,349	0.4	Jul.
8	36,845	▲1.6	13,086	7.0	12,706	▲0.9	Aug.
9	40,468	2.2	14,452	10.8	12,582	0.2	Sep.
10	41,904	2.8	15,125	15.6	13,049	1.7	Oct.
11	39,738	▲1.9	14,288	10.4	13,356	1.1	Nov.
12	44,040	1.0	15,435	12.8	14,821	▲0.9	Dec.
2026 年 1月	37,466	1.5	13,854	1.9	12,952	1.8	Jan. 2026
2	38,255	1.6	13,820	2.2	12,170	▲0.1	Feb.
3	44,374	3.3	16,138	7.4	14,264	1.4	Mar.
4	42,423	6.5	15,261	9.6	13,217	2.1	Apr.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

### 3. 百貨店・スーパー販売額の動向

#### (1) 百貨店・スーパーの動向

2026年4月の百貨店・スーパー販売額は1兆8459億円、前年同月比で見ると、2.4%の増加となった。百貨店は4840億円、同4.5%の増加、スーパーは1兆3619億円、同1.7%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同2.6%の増加、飲食料品は同1.2%の増加、その他は同6.6%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、0.3%の上昇となった。百貨店は同1.4%の上昇、スーパーは同▲0.1%の低下となった。

#### 百貨店・スーパーの前年同月比増減率 (単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	2.4 ( 2.0)	2.6 ( 3.2)	1.2 ( 0.3)	6.6 ( 7.0)
百貨店	4.5 ( 5.6)	4.8 ( 5.5)	0.4 ( 2.0)	7.1 ( 8.4)
スーパー	1.7 ( 0.8)	▲5.9 ( ▲5.7)	1.3 ( 0.1)	6.2 ( 6.0)

注：( )は、既存店

#### ① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、身の回り品が前年同月比9.2%の増加、婦人・子供服・洋品が同3.3%の増加、その他の衣料品が同▲5.6%の減少、紳士服・洋品が同▲0.3%の減少となったため、衣料品全体では同4.8%の増加となった。

飲食料品は同0.4%の増加となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同19.3%の増加、その他の商品が同9.0%の増加、家具が同▲9.1%の減少、食堂・喫茶が同▲4.4%の減少、家庭用品が同▲0.6%の減少となったため、その他全体では同7.1%の増加となった。

#### ② スーパーの動向

衣料品は、身の回り品が前年同月比▲10.5%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲6.4%の減少、紳士服・洋品が同▲5.8%の減少、その他の衣料品が同12.0%の増加となったため、衣料品全体では同▲5.9%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同1.3%の増加となった。

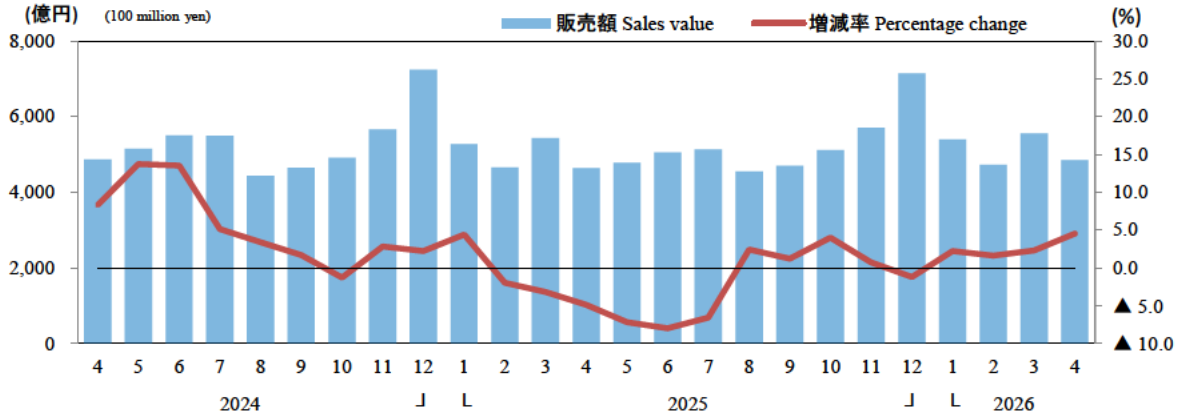
その他は、家庭用電気機械器具が同15.3%の増加、食堂・喫茶が同7.1%の増加、その他の商品が同6.5%の増加、家庭用品が同1.1%の増加、家具が同▲3.9%の減少となったため、その他全体では同6.2%の増加となった。

#### (2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2026年4月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)で見ると、2.0%の増加となった。百貨店は同5.6%の増加、スーパーは同0.8%の増加となった。

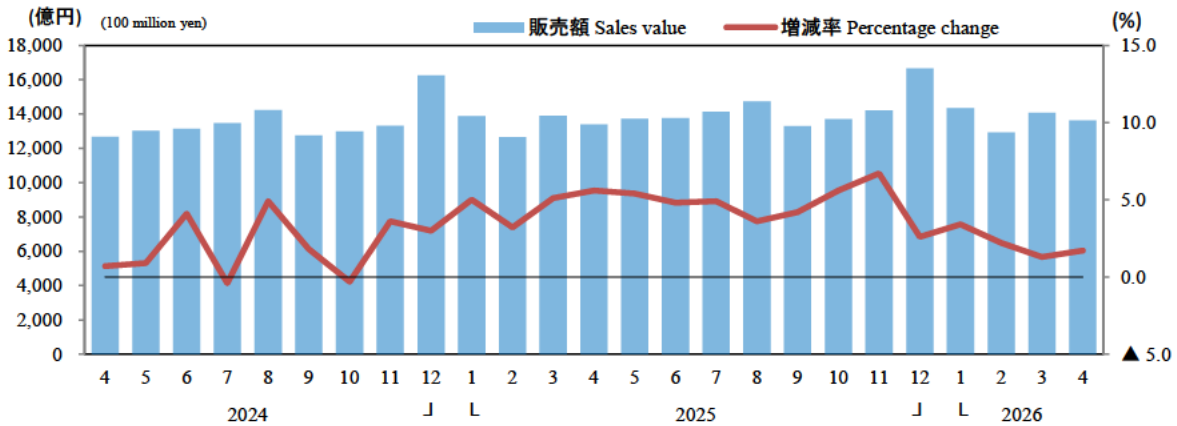
### 百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



### スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



### 百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年月	合計											Year and Month	
	Total			百貨店				スーパー					
	前年比 (%)	既存店	事業所数 (店)	前年比 (%)	既存店	事業所数 (店)	前年比 (%)	既存店	事業所数 (店)	前年比 (%)	既存店		事業所数 (店)
2023 年	216,049	4.6	4.2	6,151	59,557	8.1	9.3	189	156,492	3.3	2.4	5,962	C.Y. 2023
2024	223,812	3.6	3.4	6,159	63,282	6.3	6.7	183	160,530	2.6	2.2	5,976	2024
2025	230,150	2.8	1.5	6,238	62,124	▲1.8	▲1.5	180	168,026	4.7	2.7	6,058	2025
2023 年度	218,968	4.8	4.5	6,148	60,904	7.3	8.5	186	158,064	3.9	3.1	5,962	F.Y. 2023
2024	225,483	3.0	2.6	6,177	63,227	3.8	4.2	183	162,255	2.7	2.0	5,994	2024
2025	231,399	2.6	1.4	6,221	62,439	▲1.2	▲0.9	176	168,960	4.1	2.4	6,045	2025
2025 年 1~3月	55,753	3.1	2.0	6,177	15,350	▲0.4	0.1	183	40,404	4.5	2.8	5,994	Q1 2025
4~6	55,342	1.8	0.6	6,197	14,463	▲6.8	▲6.5	182	40,879	5.2	3.5	6,015	Q2
7~9	56,529	2.7	1.4	6,212	14,364	▲1.4	▲1.1	180	42,165	4.2	2.3	6,032	Q3
10~12	62,526	3.6	1.9	6,238	17,948	0.8	1.0	180	44,578	4.8	2.4	6,058	Q4
2026 年 1~3月	57,002	2.2	1.7	6,221	15,664	2.0	2.7	176	41,338	2.3	1.4	6,045	Q1 2026
2025 年 2月	17,286	1.7	0.7	6,178	4,647	▲2.0	▲1.7	183	12,639	3.2	1.6	5,995	Feb. 2025
3	19,328	2.6	1.7	6,177	5,430	▲3.2	▲2.9	183	13,898	5.1	3.6	5,994	Mar.
4	18,025	2.7	1.5	6,188	4,633	▲4.9	▲4.5	182	13,392	5.6	3.9	6,006	Apr.
5	18,495	1.8	0.6	6,195	4,776	▲7.2	▲7.0	182	13,719	5.4	3.6	6,013	May
6	18,821	1.0	▲0.1	6,197	5,054	▲8.0	▲7.7	182	13,767	4.8	3.1	6,015	Jun.
7	19,259	1.6	0.4	6,205	5,127	▲6.6	▲6.1	182	14,132	4.9	3.1	6,023	Jul.
8	19,277	3.3	1.8	6,210	4,541	2.4	2.5	182	14,736	3.6	1.6	6,028	Aug.
9	17,993	3.4	1.9	6,212	4,696	1.2	1.4	180	13,297	4.2	2.1	6,032	Sep.
10	18,815	5.1	3.4	6,222	5,108	4.0	4.2	180	13,707	5.6	3.0	6,042	Oct.
11	19,903	4.9	3.2	6,228	5,698	0.7	0.9	180	14,205	6.7	4.2	6,048	Nov.
12	23,809	1.4	▲0.1	6,238	7,142	▲1.2	▲1.1	180	16,667	2.6	0.3	6,058	Dec.
2026 年 1月	19,733	3.1	2.6	6,231	5,391	2.2	2.4	180	14,342	3.4	2.7	6,051	Jan. 2026
2	17,645	2.1	1.4	6,226	4,721	1.6	2.0	178	12,923	2.2	1.1	6,048	Feb.
3	19,624	1.5	1.1	6,221	5,552	2.3	3.5	176	14,072	1.3	0.2	6,045	Mar.
4	18,459	2.4	2.0	6,221	4,840	4.5	5.6	176	13,619	1.7	0.8	6,045	Apr.

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note:2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

#### 4. コンビニエンスストアの動向

2026年4月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆861億円、前年同月比0.8%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3971億円、同0.9%の増加、加工食品が3103億円、同2.8%の増加、非食品が3343億円、同▲1.0%の減少となったため、商品販売額は1兆417億円、同0.8%の増加となった。

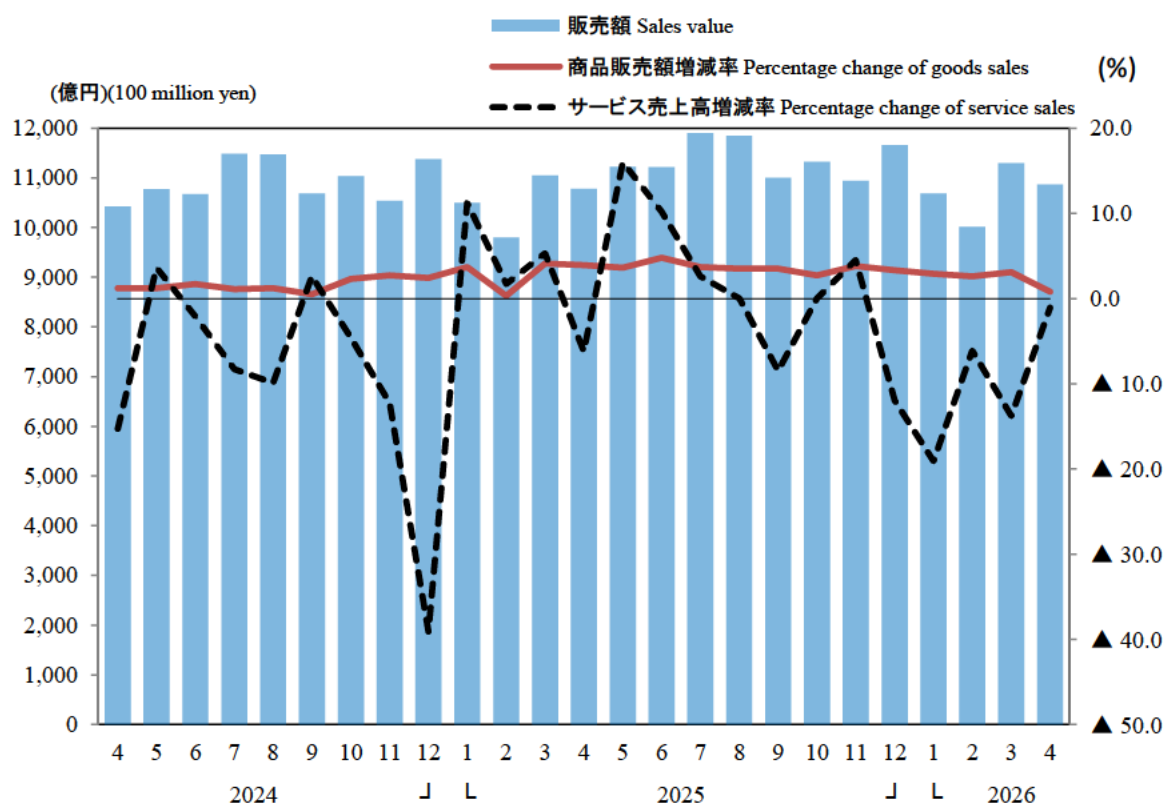
また、サービス売上高は444億円、同▲1.1%の減少となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額			サービス売上高	店舗数
	ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品		
10,861	10,417	3,971	3,103	3,343	56,703
0.8	0.8	0.9	2.8	▲1.1	0.3

#### コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



## コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
	Total		Goods		Services			
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)		
2023 年	127,321	4.4	120,767	4.6	6,553	0.6	56,112	C.Y. 2023
2024	128,887	1.2	123,068	1.9	5,819	▲11.2	55,988	2024
2025	133,212	3.4	127,285	3.4	5,928	1.9	56,659	2025
2023 年度	128,025	3.6	121,602	4.0	6,423	▲3.3	55,942	F.Y. 2023
2024	129,770	1.4	123,864	1.9	5,906	▲8.1	56,527	2024
2025	133,867	3.2	128,142	3.5	5,726	▲3.1	56,727	2025
2025 年 1～3月	31,339	2.9	29,805	2.7	1,534	6.0	56,527	Q1 2025
4～6	33,214	4.2	31,673	4.1	1,541	6.8	56,546	Q2
7～9	34,744	3.3	33,294	3.6	1,450	▲2.0	56,580	Q3
10～12	33,915	3.0	32,513	3.3	1,402	▲3.3	56,659	Q4
2026 年 1～3月	31,994	2.1	30,662	2.9	1,332	▲13.2	56,727	Q1 2026
2025 年 2月	9,802	0.3	9,326	0.3	476	1.7	56,606	Feb. 2025
3	11,041	4.1	10,503	4.1	538	5.3	56,527	Mar.
4	10,779	3.4	10,331	3.9	448	▲6.2	56,557	Apr.
5	11,223	4.2	10,638	3.6	585	16.0	56,521	May
6	11,211	5.1	10,704	4.8	507	10.2	56,546	Jun.
7	11,900	3.6	11,393	3.7	507	2.6	56,563	Jul.
8	11,845	3.3	11,358	3.5	487	0.0	56,585	Aug.
9	11,000	3.0	10,543	3.5	457	▲8.5	56,580	Sep.
10	11,318	2.6	10,855	2.7	462	0.0	56,612	Oct.
11	10,941	3.9	10,492	3.8	450	4.5	56,644	Nov.
12	11,656	2.5	11,166	3.3	490	▲12.0	56,659	Dec.
2026 年 1月	10,685	1.8	10,263	2.9	421	▲19.1	56,720	Jan. 2026
2	10,014	2.2	9,567	2.6	447	▲6.1	56,779	Feb.
3	11,295	2.3	10,831	3.1	464	▲13.8	56,727	Mar.
4	10,861	0.8	10,417	0.8	444	▲1.1	56,703	Apr.

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」  
(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

## 5. 家電大型専門店販売額の動向

2026年4月の家電大型専門店販売額は4011億円、前年同月比でみると12.1%の増加となった。

商品別にみるとAV家電は、オーディオ家電が同7.2%の増加、ビジュアル家電が同▲1.0%の減少となったため、AV家電全体では同1.3%の増加となった。

情報家電は、情報家電本体が同14.4%の増加、情報家電周辺機器が同4.8%の増加となったため、情報家電全体では同10.1%の増加となった。

通信家電は同11.2%の増加となった。

カメラ類は同11.8%の増加となった。

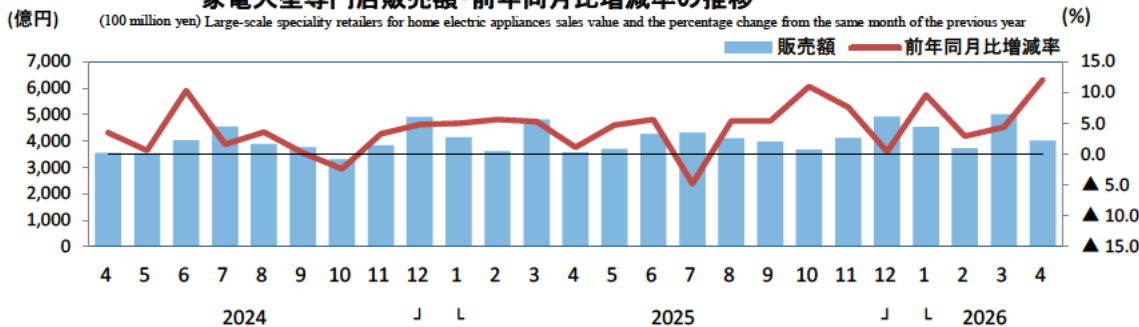
生活家電は、季節家電が同39.9%の増加、理美容家電が同12.3%の増加、家事家電が同3.7%の増加、調理家電が同2.8%の増加となったため、生活家電全体では同15.8%の増加となった。

その他は、その他が同13.1%の増加、住宅設備家電が同12.1%の増加となったため、その他全体では同12.9%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
4,011	372	839	426	125	1,722	527	2,640
12.1	1.3	10.1	11.2	11.8	15.8	12.9	▲0.4

家電大型専門店販売額・前年同月比増減率の推移



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale specialty retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2023年	46,324	▲1.1	2,673	C.Y. 2023
2024	47,288	2.1	2,670	2024
2025	49,214	4.1	2,657	2025
2023年度	46,294	▲0.8	2,664	F.Y. 2023
2024	47,917	3.5	2,652	2024
2025	49,926	4.2	2,640	2025
2025年1~3月	12,556	5.3	2,652	Q1 2025
4~6	11,536	3.8	2,652	Q2
7~9	12,394	1.6	2,650	Q3
10~12	12,728	5.6	2,657	Q4
2026年1~3月	13,268	5.7	2,640	Q1 2026
2025年2月	3,616	5.6	2,654	Feb. 2025
3	4,802	5.3	2,652	Mar.
4	3,577	1.1	2,651	Apr.
5	3,697	4.7	2,655	May
6	4,261	5.6	2,652	Jun.
7	4,320	▲4.8	2,645	Jul.
8	4,099	5.4	2,648	Aug.
9	3,975	5.4	2,650	Sep.
10	3,679	11.0	2,657	Oct.
11	4,122	7.6	2,655	Nov.
12	4,927	0.4	2,657	Dec.
2026年1月	4,534	9.6	2,651	Jan. 2026
2	3,719	2.9	2,646	Feb.
3	5,015	4.4	2,640	Mar.
4	4,011	12.1	2,640	Apr.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

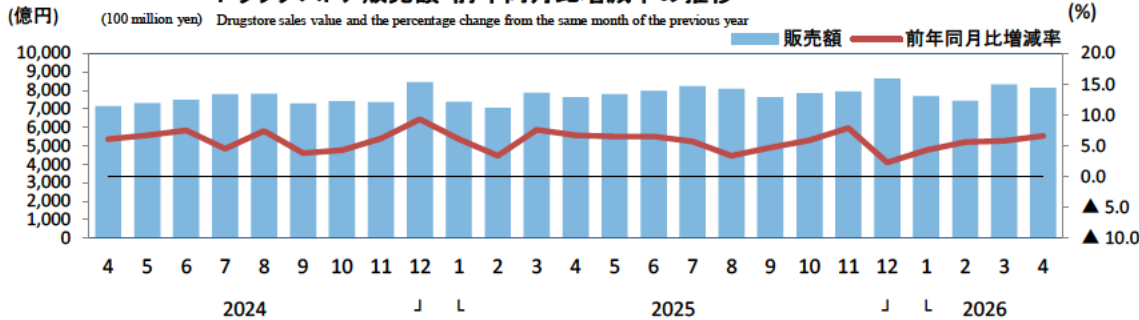
## 6. ドラッグストア販売額の動向

2026年4月のドラッグストア販売額は8135億円、前年同月比で見ると6.6%の増加となった。商品別にみると、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同11.1%の増加、調剤医薬品が同10.9%の増加、その他が同8.0%の増加、トイレタリーが同7.5%の増加、ビューティケア（化粧品・小物）が同7.0%の増加、食品が同5.9%の増加、健康食品が同3.7%の増加、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同1.6%の増加、OTC医薬品が同1.4%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティケ ア(化粧品・ 小物)	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット用 品	食品	その他	店舗数
8,135	895	843	426	246	1,077	652	1,105	2,785	107	20,679
6.6	10.9	1.4	1.6	3.7	7.0	7.5	11.1	5.9	8.0	3.0

ドラッグストア販売額・前年同月比増減率の推移



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2023年	83,438	8.2	19,028	C.Y. 2023
2024	89,199	6.9	19,664	2024
2025	94,129	5.5	20,373	2025
2023年度	85,204	8.9	19,198	F.Y. 2023
2024	90,407	6.1	19,989	2024
2025	95,294	5.4	20,468	2025
2025年1~3月	22,295	5.7	19,989	Q1 2025
4~6	23,403	6.6	20,131	Q2
7~9	23,966	4.6	20,216	Q3
10~12	24,465	5.2	20,373	Q4
2026年1~3月	23,460	5.2	20,468	Q1 2026
2025年2月	7,047	3.4	19,888	Feb. 2025
3	7,867	7.6	19,989	Mar.
4	7,630	6.7	20,067	Apr.
5	7,792	6.5	20,119	May
6	7,981	6.5	20,131	Jun.
7	8,241	5.7	20,161	Jul.
8	8,094	3.4	20,177	Aug.
9	7,631	4.7	20,216	Sep.
10	7,856	5.9	20,256	Oct.
11	7,955	7.9	20,328	Nov.
12	8,654	2.3	20,373	Dec.
2026年1月	7,695	4.3	20,406	Jan. 2026
2	7,440	5.6	20,446	Feb.
3	8,324	5.8	20,468	Mar.
4	8,135	6.6	20,679	Apr.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

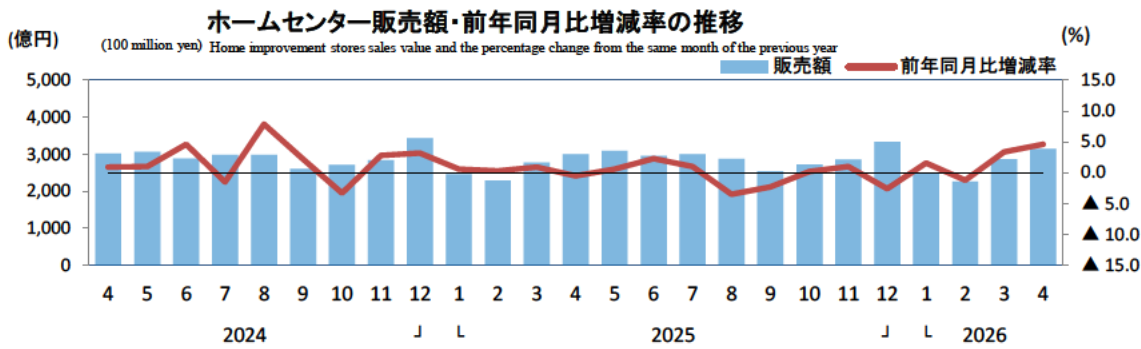
Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

## 7. ホームセンター販売額の動向

2026年4月のホームセンター販売額は3145億円、前年同月比で見ると4.6%の増加となった。商品別にみると、電気が同12.9%の増加、オフィス・カルチャーが同11.6%の増加、家庭用品・日用品が同8.7%の増加、DIY用具・素材が同8.0%の増加、カー用品・アウトドアが同2.0%の増加、園芸・エクステリアが同0.6%の増加、ペット・ペット用品が同0.4%の増加となった。一方、インテリアが同▲3.2%の減少、その他が同▲2.0%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	DIY用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・日用品	園芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
3,145	729	160	146	647	662	240	169	140	253	4,573
4.6	8.0	12.9	▲3.2	8.7	0.6	0.4	2.0	11.6	▲2.0	0.5



## ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店)	Year and month
			establishments	
2023年	33,411	0.0	4,476	C.Y. 2023
2024	33,988	1.7	4,531	2024
2025	33,917	▲0.2	4,563	2025
2023年度	33,484	0.3	4,484	F.Y. 2023
2024	34,035	1.6	4,536	2024
2025	34,024	0.0	4,566	2025
2025年1~3月	7,517	0.6	4,536	Q1 2025
4~6	9,052	0.8	4,553	Q2
7~9	8,432	▲1.6	4,552	Q3
10~12	8,916	▲0.6	4,563	Q4
2026年1~3月	7,623	1.4	4,566	Q1 2026
2025年2月	2,286	0.3	4,531	Feb. 2025
3	2,773	0.9	4,536	Mar.
4	3,008	▲0.5	4,552	Apr.
5	3,089	0.6	4,551	May
6	2,955	2.3	4,553	Jun.
7	3,006	1.0	4,555	Jul.
8	2,880	▲3.5	4,553	Aug.
9	2,546	▲2.3	4,552	Sep.
10	2,716	0.2	4,557	Oct.
11	2,862	1.0	4,559	Nov.
12	3,338	▲2.6	4,563	Dec.
2026年1月	2,498	1.6	4,557	Jan. 2026
2	2,257	▲1.2	4,557	Feb.
3	2,868	3.4	4,566	Mar.
4	3,145	4.6	4,573	Apr.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.



問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1  
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室  
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9  
E-mail: bzl-qqcebj@meti.go.jp



政府統計

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>