

4. コンビニエンスストアの動向

平成27年6月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、9083億円、前年同月比4.6%の増加となった。

これを商品別にみると、ファーストフード及び日配食品が3364億円、同5.0%の増加、加工食品が2410億円、同4.1%の増加、非食品が2794億円、同2.7%の増加となったため、商品販売額は8568億円、同4.0%の増加となった。

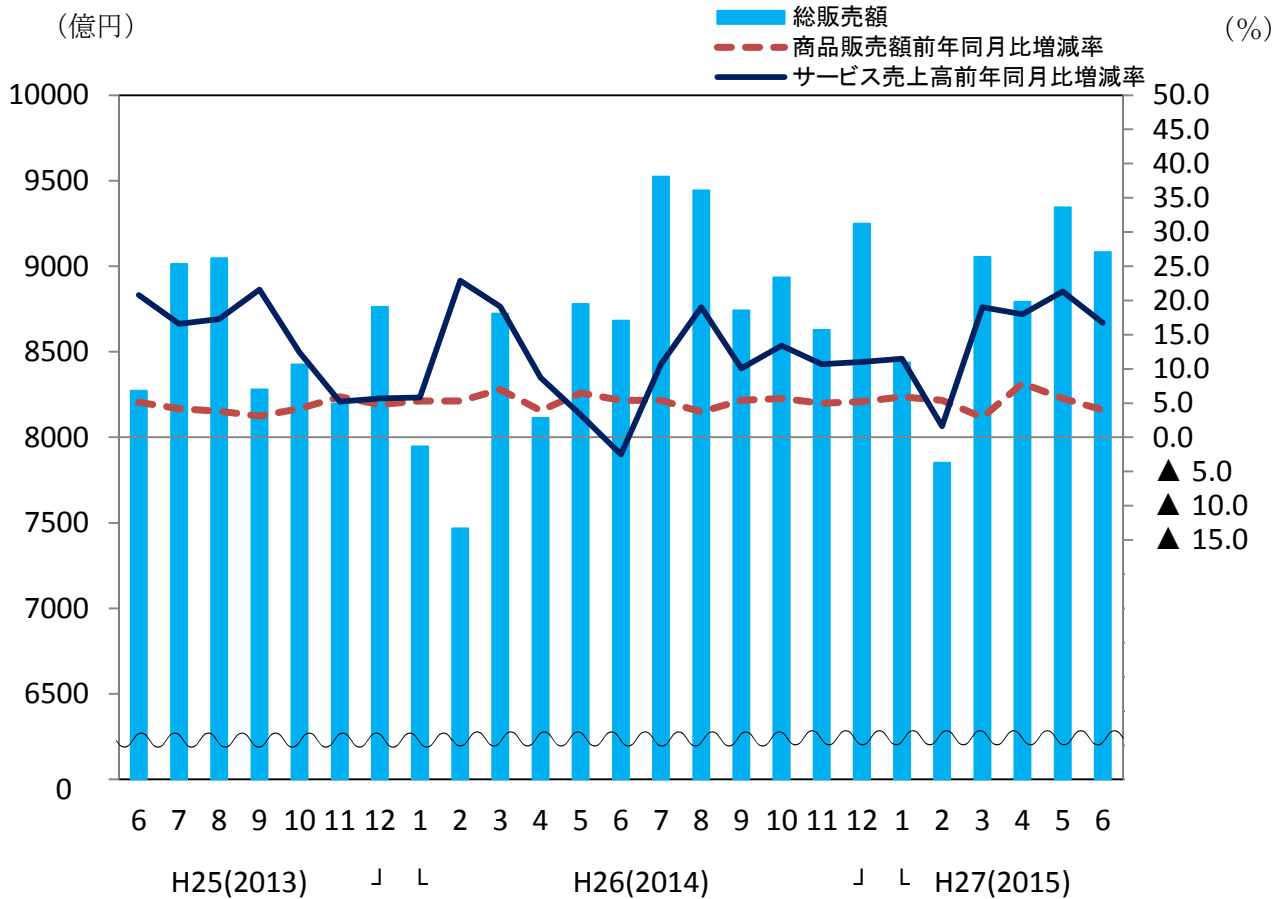
また、サービス売上高は515億円、同16.7%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合 計	商 品 販 売 額					サービ ス 売 上 高	店 舗 数
	ファーストフード及 び日配食品			加工食品	非食品		
	ファーストフード及 び日配食品	加工食品	非食品				
9,083	8,568	3,364	2,410	2,794	515	53,566	
4.6	4.0	5.0	4.1	2.7	16.7	4.0	
(0.6)	(▲0.3)				(17.4)		

注：（ ）は、既存店ベース

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移



コンビニエンスストア販売額、前年（度、同期、同月）比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores, number of establishments and percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：億円, 店, %)(100 million yen)

年 月	合 計									店舗数 Number of Establishments	Year and Month
	Total Sales Value	前年比		商品販売額			サービス売上高				
		既存店 Adjusted		Goods	前年比	既存店 Adjusted	Service	前年比	既存店 Adjusted		
平成 24 年	94,772	4.0	▲0.3	90,444	3.8	▲0.7	4,328	9.3	8.1	47,801	C.Y. 2012
25	98,724	4.2	▲1.2	93,914	3.8	▲1.6	4,810	11.1	7.6	50,234	2013
26	104,232	5.6	0.7	98,905	5.3	0.4	5,328	10.8	7.5	52,725	2014
平成 24 年度	95,423	3.3	▲1.3	91,022	3.2	▲1.5	4,400	5.9	4.3	48,406	F.Y. 2012
25	100,178	5.0	▲0.4	95,190	4.6	▲0.9	4,988	13.4	9.6	50,820	2013
26	105,438	5.3	0.6	99,965	5.0	0.2	5,473	9.7	7.2	53,283	2014
平成 26 年 4～6 月	25,574	5.2	0.4	24,323	5.3	0.5	1,251	2.8	▲0.8	51,513	Q2 2014
7～9	27,709	5.2	0.4	26,320	4.8	▲0.0	1,389	13.3	10.2	52,274	Q3
10～12	26,812	5.6	0.9	25,441	5.3	0.4	1,371	11.7	9.9	52,725	Q4
平成 27 年 1～3 月	25,343	5.0	0.5	23,881	4.6	0.0	1,462	11.0	9.2	53,283	Q1 2015
4～6	27,219	6.4	2.1	25,735	5.8	1.4	1,484	18.7	15.4	53,566	Q2
平成 26 年 4 月	8,113	4.2	▲0.3	7,720	3.9	▲0.6	393	8.7	5.8	51,072	Apr. 2014
5	8,779	6.4	1.3	8,363	6.5	1.5	417	3.3	▲1.8	51,379	May
6	8,682	4.9	0.2	8,240	5.4	0.5	441	▲2.5	▲5.3	51,513	Jun.
7	9,523	5.7	0.8	9,035	5.4	0.3	489	10.7	9.4	51,774	Jul.
8	9,444	4.4	▲0.3	8,958	3.7	▲1.0	485	19.0	14.9	52,280	Aug.
9	8,742	5.6	0.9	8,327	5.4	0.7	415	10.1	6.0	52,274	Sep.
10	8,935	6.0	1.1	8,496	5.7	0.7	440	13.4	10.5	52,387	Oct.
11	8,628	5.2	0.6	8,219	5.0	0.2	408	10.7	9.1	52,634	Nov.
12	9,249	5.6	0.9	8,726	5.2	0.4	523	11.0	10.0	52,725	Dec.
平成 27 年 1 月	8,437	6.2	1.6	7,965	5.9	1.1	471	11.5	10.0	52,758	Jan. 2015
2	7,852	5.1	0.8	7,425	5.4	0.8	427	1.6	1.1	53,242	Feb.
3	9,054	3.8	▲0.6	8,491	2.9	▲1.5	564	19.0	15.6	53,283	Mar.
4	8,792	8.4	4.1	8,328	7.9	3.8	464	18.0	10.0	53,361	Apr.
5	9,344	6.4	1.6	8,839	5.7	0.8	505	21.3	18.8	53,551	May
6	9,083	4.6	0.6	8,568	4.0	▲0.3	515	16.7	17.4	53,566	Jun.

注1 : 前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において、当月と前年同月でもに存在した店舗の数値である。

注2 : 平成24年1月分速報から調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月比）増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.