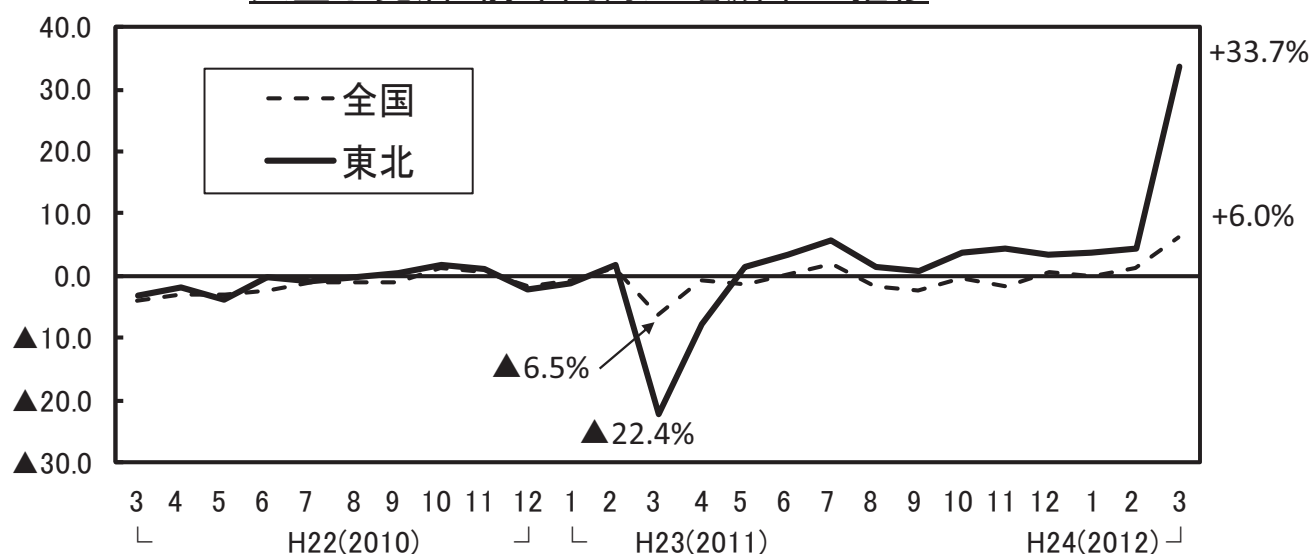


## 【トピックス: グラフでみる東北地方】(大型小売店、コンビニエンスストアへの影響)

大型小売店の全国の販売額は、震災により2011年3月は前年同月比▲6.5%と落ち込み、2012年3月は同6.0%。また、東北地域の販売額は、2011年3月は同▲22.4%と大きく落ち込み、5月に増加に転じ、2012年3月は同33.7%。コンビニエンスストアの全国の販売額は、震災により2011年3月は前年同月比9.1%と大幅に増加、その後もほぼ前年を上回り、2012年3月は同4.4%。また、東北地域の販売額は、3月は同▲17.2%と大きく落ち込み、5月に前年を大幅に上回り、2012年3月は同47.6%。

## 大型小売店・前年同月比増減率の推移



※大型小売店は百貨店+スーパー

## コンビニエンスストア・前年同月比増減率の推移

