

目 次

利用上の注意

第 1 部 我が国の商業の全体像

第 1 章 商業の位置づけとその特性

国内総生産に占める卸売・小売業の割合.....	5
事業所・企業統計でみる卸売・小売業の事業所数、従業者数.....	6
事業所・企業統計でみる従業者数.....	8
事業所・企業統計でみる都道府県別の卸売・小売業.....	10
年次別法人企業統計でみる卸売・小売業の企業収益.....	11
年次別法人企業統計でみる卸売・小売業の設備投資.....	12
企業活動基本調査でみる商業企業の概要.....	13
企業活動基本調査でみる商業企業の国内事業展開.....	15
企業活動基本調査でみる商業企業の海外事業展開.....	16
海外事業活動基本調査でみる商業企業の状況.....	17
外資系企業動向調査でみる商業企業の状況.....	19
国際比較：日米商業の生産額割合.....	21
国際比較：小売業の日米比較.....	23

第 2 章 我が国の商業 ~ 卸売業、小売業の現状と構造 ~

1. 卸売業

指数でみた卸売業の動き.....	29
事業所数.....	30
事業所数の前回比.....	31
事業所数の業種（中分類）別構成比の変化.....	32
年間商品販売額.....	33
年間商品販売額の前回比.....	34
年間商品販売額の業種（中分類）別構成比の変化.....	35
1 事業所当たりの年間商品販売額.....	36
コラム ~ もう一つの平均（実感できる平均）=卸売業編= ~	37
就業者数.....	38
就業者数の前回比.....	39
就業者数の内訳.....	40
就業者規模別.....	41
商品回転率.....	42
経営組織別の変化.....	43
従業者規模別の変化.....	44
開設年別事業所数.....	45
業種別にみた商品販売専業率.....	46
商品別にみた販売業種の特化率.....	47
各種商品卸売業の取扱商品構成.....	48
各種商品卸売業の取扱商品比率.....	49
都道府県別の事業所数.....	50
都道府県別の年間商品販売額.....	52
都道府県別の就業者数.....	54
都道府県別の 1 事業所当たり年間商品販売額.....	55
コラム ~ 九州の卸売業者はクレジットカード好き？ ~	56
市区町村別の事業所数、年間商品販売額.....	57

法人企業の企業数、年間商品仕入額.....	5 8
法人企業のマージン率.....	5 9
法人企業の電子商取引.....	6 1
業種別にみた法人企業の電子商取引割合.....	6 2
2 . 小売業	
指数でみた小売業の動き.....	6 5
事業所数.....	6 6
事業所数の前回比.....	6 7
事業所数の業種別構成比の変化.....	6 8
年間商品販売額.....	6 9
年間商品販売額の前回比.....	7 0
年間商品販売額の業種別構成比の変化.....	7 1
1 事業所当たりの年間商品販売額.....	7 2
コラム ~ もう一つの平均(実感できる平均)=小売業編(1)= ~	7 3
1 m ² 当たりの年間商品販売額.....	7 4
コラム ~ もう一つの平均(実感できる平均)=小売業編(2)= ~	7 5
商品販売形態.....	7 6
仕入先割合.....	7 8
就業者数.....	8 0
就業者数の前回比.....	8 1
就業者数の内訳.....	8 2
就業者規模別.....	8 3
商品回転率.....	8 4
経営組織別の変化.....	8 5
従業者規模別の変化.....	8 6
売場面積規模別の推移.....	8 7
開設年別事業所数.....	8 8
営業時間別事業所数.....	9 0
開店・閉店時刻別事業所数.....	9 1
業種別にみた商品販売専業率.....	9 2
商品別にみた販売業種の特化率.....	9 3
百貨店、総合スーパーの取扱商品構成.....	9 4
小売に占める百貨店、総合スーパーの取扱商品比率.....	9 5
都道府県別の事業所数.....	9 6
都道府県別の年間商品販売額.....	9 8
コラム 都道府県別にみた販売形態の特徴	1 0 0
コラム 都道府県別にみた販売方法の特徴	1 0 1
都道府県別の1事業所当たり年間商品販売額.....	1 0 2
コラム ~ 集客力が群を抜いて高い東京 ~	1 0 3
都道府県別の就業者数.....	1 0 4
市区町村別の事業所数、年間商品販売額、売場面積.....	1 0 5
業種別にみた市区町村別の年間商品販売額.....	1 0 6
法人企業の企業数、年間商品仕入額.....	1 0 7
法人企業のマージン率.....	1 0 8
法人企業の電子商取引.....	1 0 9
業種別にみた法人企業の電子商取引割合.....	1 1 0

第2部 いろいろな角度からみた商業

第1章 流通経路別にみた卸売業

流通段階別にみた卸売業（法人）の動き.....	1 1 5
販売先別割合.....	1 1 6
仕入先別割合.....	1 1 7
流通段階別にみた事業所数.....	1 1 8
流通段階別にみた年間商品販売額.....	1 1 9
流通段階別の内訳別にみた事業所数.....	1 2 0
流通段階別の内訳別にみた年間商品販売額.....	1 2 1
第1次卸の事業所数前回比.....	1 2 2
第1次卸の年間商品販売額前回比.....	1 2 3
国内外別取引でみた第1次卸の前回比.....	1 2 4
第2次卸の事業所数前回比.....	1 2 6
第2次卸の年間商品販売額前回比.....	1 2 7
その他の卸の事業所数前回比.....	1 2 8
その他の卸の年間商品販売額前回比.....	1 2 9
従業者規模別.....	1 3 0
流通段階別構成比の変化.....	1 3 2
業種別年間商品販売額の流通段階別構成比.....	1 3 3
財別年間商品販売額の流通段階別構成比.....	1 3 4
都道府県別にみた第1次卸の年間商品販売額の割合.....	1 3 6
都道府県別にみた第2次卸の年間商品販売額の割合.....	1 3 8
都道府県別にみたその他の卸の年間商品販売額割合.....	1 4 0
都道府県別にみた直取引卸、最終卸の年間商品販売額割合.....	1 4 0
W/W比率からみた流通経路.....	1 4 1
財別・業種別のW/W比率（生産財）.....	1 4 2
財別・業種別のW/W比率（資本財）.....	1 4 3
財別・業種別のW/W比率（消費財）.....	1 4 4
業種別のW/W比率（各種商品卸売業）.....	1 4 5
流通経路の組み替え.....	1 4 6

第2章 立地環境特性別にみた小売業

指数でみた小売業の動き.....	1 4 9
商業集積地区と工業地区の年間商品販売額の動き.....	1 5 0
特性地区別事業所数.....	1 5 1
特性地区別年間商品販売額.....	1 5 2
特性地区別の1事業所当たり年間商品販売額.....	1 5 3
特性地区別の単位当たり年間商品販売額.....	1 5 5
特性地区別就業者数.....	1 5 6
特性地区別就業者数の内訳.....	1 5 7
特性地区別の1事業所当たり就業者数.....	1 5 8
特性地区別売場面積.....	1 5 9
特性地区別の1事業所当たり売場面積.....	1 6 0
特性地区別の業種別事業所数と年間商品販売額.....	1 6 1
特性地区別の就業者規模別事業所数.....	1 6 4

特性地区別の就業者規模別年間商品販売額.....	1 6 5
商業集積地区、商業集積地区以外別.....	1 6 6
従業者規模別の変化.....	1 6 7
業種別の変化.....	1 6 8
売場面積規模別の変化.....	1 7 0
性地区別の駐車場有無別事業所数.....	1 7 2
特性地区別にみた1事業所当たりの専用駐車場収容台数.....	1 7 3
特性地区別、駐車場有無別の1事業所当たり年間商品販売額.....	1 7 4
特性地区別の開設年別事業所数.....	1 7 5
特性地区別にみた都道府県別事業所数.....	1 7 6
都道府県別にみた事業所数の特性地区別構成比.....	1 7 7
特性地区別にみた都道府県別年間商品販売額.....	1 7 8
都道府県別にみた販売額の特性地区別構成比.....	1 7 9
商業集積地区の内訳.....	1 8 0
商業集積地区細分別の1事業所当たり年間商品販売額.....	1 8 1
商業集積地区細分別の単位当たり年間商品販売額.....	1 8 2
商業集積地区細分別の業種別事業所数と年間商品販売額.....	1 8 3
商業集積地区細分別の開設年別事業所数.....	1 8 4
商業集積地区細分別の1事業所当たり売場面積と就業者数.....	1 8 5
商業集積地区細分別の駐車場有無別事業所数.....	1 8 6
商業集積地区細分別、駐車場有無別の1事業所当たり年間商品販売額.....	1 8 7
都道府県別にみた商業集積地区細分別の事業所数構成比.....	1 8 8
商業集積地区細分別の商店街.....	1 8 9
継続商店街の状況.....	1 9 0
商業集積地区細分別にみた継続商店街.....	1 9 1
売場面積規模別、事業所数規模別にみた継続商店街.....	1 9 2
地域別にみた継続商店街.....	1 9 3

第3章 業態にみた小売業

指数でみた主な業態の動き.....	1 9 7
事業所数・年間商品販売額の動き.....	1 9 8
事業所数.....	1 9 9
事業所数の前回比.....	2 0 0
本支店別事業所数.....	2 0 1
年間商品販売額.....	2 0 2
年間商品販売額の前回比.....	2 0 3
1事業所当たりの年間商品販売額.....	2 0 4
1m ² 当たりの年間商品販売額.....	2 0 5
就業者1人当たりの年間商品販売額.....	2 0 6
就業者数.....	2 0 7
就業者数の内訳.....	2 0 8
1事業所当たりの就業者数.....	2 0 9
売場面積.....	2 1 0
1事業所当たりの売場面積.....	2 1 1
就業者規模別の事業所数.....	2 1 2
就業者規模別の年間商品販売額.....	2 1 3
経営組織別の事業所数.....	2 1 4

経営組織別の年間商品販売額.....	2 1 5
業態における業種構成.....	2 1 6
平成7年以降の開設事業所の状況.....	2 1 7
事業所数・年間商品販売額構成比の変化.....	2 1 8
従業者規模別にみた専門店の変化.....	2 1 9
従業者規模別にみた中心店の変化.....	2 2 0
専門スーパーの推移.....	2 2 1
区部、市部、郡部別の立地割合.....	2 2 2
都道府県別の事業所数.....	2 2 3
都道府県別の年間商品販売額.....	2 2 5
都道府県別にみたドラッグストア.....	2 2 6
都道府県別にみたホームセンター.....	2 2 8
都道府県別にみたコンビニエンスストア.....	2 3 0
コラム ~人口当たりでは、滋賀、大分で多い大型店、 東高西低のコンビニ、東京近郊で少ない専門店・中心店~	2 3 2

第4章 業態別の特徴

コンビニの開設年と立地環境.....	2 3 5
各種規模別にみたコンビニ.....	2 3 6
コンビニの販売効率.....	2 3 7
コンビニの販売効率等の変化.....	2 3 8
コンビニの動向.....	2 3 9
コンビニの終日営業店割合.....	2 4 0
コンビニの取扱商品.....	2 4 1
ドラッグストアの開設年と立地環境.....	2 4 2
各種規模別にみたドラッグストア.....	2 4 3
ドラッグストアの販売効率.....	2 4 4
ドラッグストアの動向.....	2 4 5
ドラッグストアの取扱商品.....	2 4 6
ドラッグストアと医薬品・化粧品の専門店・中心店.....	2 4 7
専門スーパーの開設年.....	2 4 8
専門スーパーの立地環境.....	2 4 9
各種規模別にみた専門スーパー.....	2 5 0
専門スーパーの販売効率.....	2 5 3
ホームセンターの動向.....	2 5 5
ホームセンターの取扱商品.....	2 5 6
総合スーパーの開設年と立地環境.....	2 5 7
各種規模別にみた総合スーパー.....	2 5 8
総合スーパーの販売効率.....	2 5 9
総合スーパーの販売効率等の変化.....	2 6 0
百貨店の開設年と立地環境.....	2 6 1
各種規模別にみた百貨店.....	2 6 2
百貨店の販売効率.....	2 6 3
百貨店の販売効率等の変化.....	2 6 4
専門店・中心店の開設年.....	2 6 5

専門店・中心店の立地環境.....	2 6 6
就業者規模別にみた専門店・中心店.....	2 6 8
年間商品販売額規模別にみた専門店・中心店.....	2 6 9
売場面積規模別にみた専門店・中心店.....	2 7 0
営業時間別にみた専門店・中心店.....	2 7 1
専門店・中心店の販売効率.....	2 7 2
専門店・中心店の販売効率等の変化.....	2 7 5

第 5 章 大規模小売店舗とその内外事業所別にみた小売業

大規模小売店舗数.....	2 7 9
店舗面積規模別にみた大規模小売店舗数.....	2 8 0
コラム ~ 土地価格、工事費は低下傾向 ~	2 8 1
大規模小売店舗内・外別にみた小売業の構成比.....	2 8 2
大規模小売店舗内の小売事業所数.....	2 8 3
大規模小売店舗 1 店舗当たりの小売業事業所数.....	2 8 4
大規模小売店舗内小売事業所の年間商品販売額.....	2 8 5
大規模小売店舗内小売事業所の従業者数.....	2 8 6
大規模小売店舗内小売事業所の売場面積.....	2 8 7
大規模小売店舗 1 店舗当たりの小売業総売場面積.....	2 8 8
大規模小売店舗内・外別にみた小売業の事業所数.....	2 8 9
大規模小売店舗内・外別にみた小売業の年間商品販売額.....	2 9 0
大規模小売店舗内・外別にみた小売業の従業者数.....	2 9 1
大規模小売店舗内・外別にみた小売業の売場面積.....	2 9 2
大規模小売店舗内・外別にみた特性地区別構成比.....	2 9 3
特性地区別にみた大規模小売店舗内・外別事業所の構成比.....	2 9 4
大規模小売店舗内・外別にみた販売効率.....	2 9 5
都道府県別の大規模小売店舗数.....	2 9 6
都道府県別にみた大規模小売店舗内事業所の事業所数.....	2 9 7
都道府県別にみた大規模小売店舗外事業所の事業所数.....	2 9 8
都道府県別、大規模小売店舗内・外別事業所数の前回比.....	2 9 9
都道府県別にみた大規模小売店舗内事業所の年間商品販売額.....	3 0 0
都道府県別にみた大規模小売店舗外事業所の年間商品販売額.....	3 0 1
都道府県別、大規模小売店舗内・外別年間商品販売額の前回比.....	3 0 2
都道府県別にみた大規模小売店舗 1 店舗当たりの小売業事業所数.....	3 0 3
大店内・外別にみた業態別事業所数の構成比.....	3 0 4
大店内・外別にみた業態別年間商品販売額の構成比.....	3 0 5
業態別にみた大店内・外別事業所の事業所数構成比.....	3 0 6
業態別にみた大店内・外別事業所の年間商品販売額構成比.....	3 0 7

第 6 章 開業、廃業、継続別にみた小売業

開業、廃業、継続別の状況.....	3 1 1
就業者規模別にみた開廃業・継続の状況.....	3 1 2
業種別にみた開廃業・継続の状況.....	3 1 3
業態別にみた開廃業・継続の状況.....	3 1 4
地域別にみた開廃業・継続の状況.....	3 1 5
継続店の状況.....	3 1 6
就業者規模別にみた継続店の状況.....	3 1 7
業種別にみた継続店の状況.....	3 1 8
業態別にみた継続店の状況.....	3 1 9

業態別にみた継続店・非継続店別の前回比 [販売額ベース]	3 2 1
業態別にみた開廃業・継続店の前回比寄与度 [販売額ベース]	3 2 2

統計編

統計編詳細目次.....	3 2 4
産業 - 第 1 表 産業（業種）別、年次別の統計表.....	3 2 5
産業 - 第 2 表 従業者規模別、年次別の事業所数.....	3 4 0
産業 - 第 3 表 都道府県別、卸・小売別統計表.....	3 4 4
業態 - 第 1 表 業態別、従業者規模別の統計表.....	3 4 6
業態 - 第 2 表 主な業態の開設年別、特性地区別事業所数.....	3 5 4
業態 - 第 3 表 都道府県別、業態別統計表.....	3 2 2
立地 - 第 1 表 立地環境特性別、業種別の統計表.....	3 7 8
立地 - 第 2 表 立地環境特性別、業態別の統計表.....	3 8 8
立地 - 第 3 表 都道府県別、立地環境特性別統計表.....	3 9 3
立地 - 第 4 表 都道府県別、大規模小売店舗・大規模小売店舗以外別の統計表.....	3 9 9
流通 - 第 1 表 卸売業（法人）の販売先別年間商品販売額とW / W比率.....	4 0 1
流通 - 第 2 表 流通段階・流通経路別、仕入先別の統計表.....	4 0 4
流通 - 第 3 表 流通段階・流通経路別、販売先別の統計表.....	4 0 6