

# 第 1 章

## 流通経路別にみた 卸売業

「流通経路別統計編」は、商業統計表の二次加工編のひとつとして公表・刊行される統計表です。この統計編は、卸売業の流通経路の実態及びその構造を明らかにすることを目的として、商業統計調査のうち、法人組織の卸売事業所（代理商、仲立業は除く）を用いて、各事業所の流通経路をもとに流通段階の格付けを行い（次頁参照）、それを再集計して公表しているものです。なお、流通段階と流通経路の関係および区分は、以下のとおりです。

流通段階と流通経路の関係

流 通 段 階		流 通 経 路	
		仕 入 先	販 売 先
第 1 次 卸 (43.5%)	直取引卸 (31.1%)	他部門直取引卸 取引先が他の産業 である直取引卸	生産業者から仕入れ ——— 産業用使用者へ販売 生産業者から仕入れ ——— 国 外 へ 販 売 国 外 から仕入れ ——— 産業用使用者へ販売 国 外 から仕入れ ——— 国 外 へ 販 売
		小売直取引卸 販売先が小売業者 である直取引卸	生産業者から仕入れ ——— 小 売 業 者 へ 販 売 国 外 から仕入れ ——— 小 売 業 者 へ 販 売
	元 卸 (12.4%)		生産業者から仕入れ ——— 卸 売 業 者 へ 販 売 国 外 から仕入れ ——— 卸 売 業 者 へ 販 売
	第 2 次 卸 (24.6%)	中 間 卸 (9.4%)	
最 終 卸 (15.1%)			卸売業者から仕入れ ——— 産業用使用者へ販売 卸売業者から仕入れ ——— 国 外 へ 販 売 卸売業者から仕入れ ——— 小 売 業 者 へ 販 売
そ の 他 の 卸 (31.9%)	販売先が 同一企業内である卸 (2.3%)	生産業者から仕入れ ——— 同一企業内の本支店へ販売 生産業者のうち 親会社からの仕入れ ——— 同一企業内の本支店へ販売 生産業者のうち その他の生産業者からの仕入れ ——— 同一企業内の本支店へ販売	同一企業内の本支店へ販売 同一企業内の本支店へ販売 同一企業内の本支店へ販売
		卸売業者から仕入れ ——— 同一企業内の本支店へ販売 国 外 から仕入れ ——— 同一企業内の本支店へ販売	同一企業内の本支店へ販売 同一企業内の本支店へ販売
	仕入れ先が 同一企業内である卸 (29.6%)	同一企業内の本支店から仕入れ ——— 同一企業内の本支店へ販売 同一企業内の本支店から仕入れ ——— 卸 売 業 者 へ 販 売 同一企業内の本支店から仕入れ ——— 小 売 業 者 へ 販 売 同一企業内の本支店から仕入れ ——— 産業用使用者へ販売 同一企業内の本支店から仕入れ ——— 国 外 へ 販 売	同一企業内の本支店へ販売 卸 売 業 者 へ 販 売 小 売 業 者 へ 販 売 産業用使用者へ販売 国 外 へ 販 売
自店内製造品を 販売する卸 (0.0%)	自店内製造から仕入れ ——— 同一企業内の本支店へ販売 自店内製造から仕入れ ——— 卸 売 業 者 へ 販 売 自店内製造から仕入れ ——— 小 売 業 者 へ 販 売 自店内製造から仕入れ ——— 産業用使用者へ販売 自店内製造から仕入れ ——— 国 外 へ 販 売	同一企業内の本支店へ販売 卸 売 業 者 へ 販 売 小 売 業 者 へ 販 売 産業用使用者へ販売 国 外 へ 販 売	

注)流通段階の( )内の数値は、平成14年年間商品販売額での構成比です。

『商業統計表 流通経路別統計編』は、(社)経済産業調査会を発行者として、政府刊行物センターなどで販売しています。

卸売業の流通経路図



