

## 福島県

### - 郡山市、いわき市、福島市の小売年間商品販売額計は 福島県の5割強 -

福島県の年間商品販売額をみると、卸売業では郡山市が40.8%を占めています。小売業では1位の郡山市、2位のいわき市、3位の福島市で福島県の53.4%を占めています。

小売商店の立地をみると、商業集積地区の立地割合が42.9%と他の県と比べても高くなっており、商業集積地区の内訳では市街地型、住宅地背景型の割合が高くなっています。

卸売販売品目をみると「電気機械器具(家電を除く)」、「スポーツ用品」が上位に入っています。

#### 1. 事業所(小売は商店)数、就業者数、年間商品販売額 (平成19年)

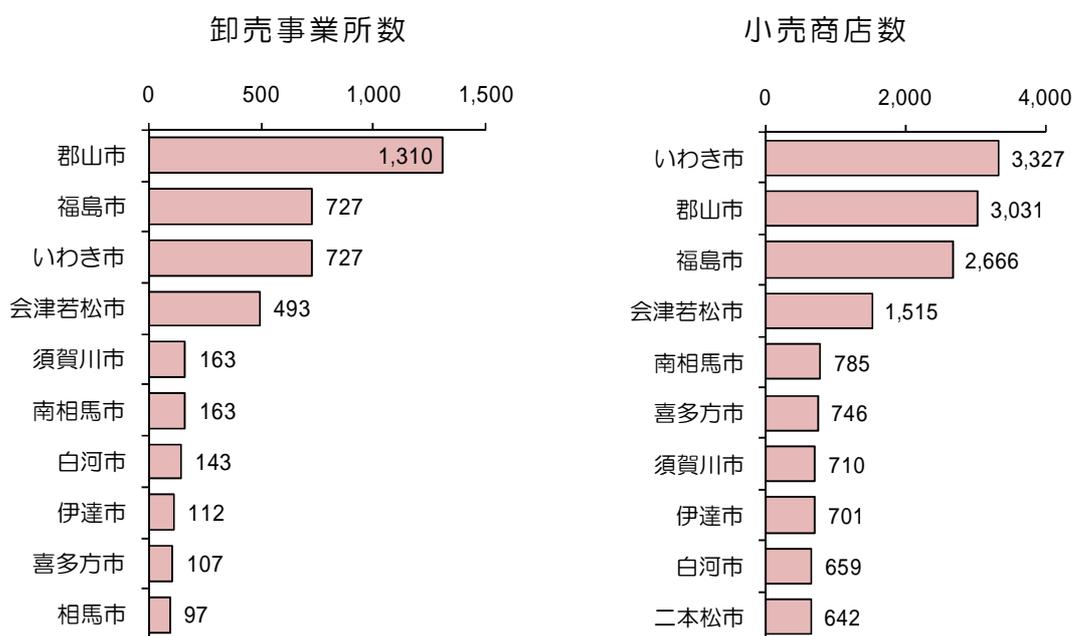
	事業所数		就業者数		年間商品販売額			
		全国順位	(人)	全国順位	(百万円)	全国順位		
全国	1,472,658	-	11,685,048	-	548,237,119	-		
福島県計	26,124	18	171,094	19	4,670,152	21		
卸売業計	4,869	20	40,335	21	2,631,244	23		
業 種 別	各種商品卸売業	27	15	211	20	6,863	30	
	繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	16	33	49	35	1,448	34	
	衣服・身の回り品卸売業	137	21	1,246	17	43,996	18	
	農畜産物・水産物卸売業	690	19	6,728	19	500,074	17	
	食料・飲料卸売業	602	21	5,632	22	402,652	21	
	建築材料卸売業	669	19	4,223	21	227,824	24	
	化学製品卸売業	178	22	1,334	20	75,173	27	
	鉱物・金属材料卸売業	229	18	2,050	19	271,759	23	
	再生資源卸売業	160	18	922	24	33,000	24	
	一般機械器具卸売業	421	18	2,883	22	156,860	23	
	自動車卸売業	297	21	3,347	18	153,463	20	
	電気機械器具卸売業	252	19	2,002	22	178,073	23	
	その他の機械器具卸売業	164	17	1,335	20	80,599	20	
	家具・建具・じゅう器等卸売業	223	18	1,398	21	36,126	25	
	医薬品・化粧品等卸売業	229	21	2,211	26	197,376	22	
	他に分類されない卸売業	575	20	4,764	20	265,959	20	
	小売業計	21,255	17	130,759	18	2,038,908	21	
	業 種 別	各種商品小売業	75	26	6,689	28	112,547	31
		織物・衣服・身の回り品小売業	2,594	18	9,651	20	118,775	24
		飲食品小売業	7,587	17	53,989	16	701,559	16
自動車・自転車小売業		1,571	20	9,437	21	235,809	22	
家具・じゅう器・機械器具小売業		1,919	17	7,376	21	136,554	25	
その他の小売業		7,509	17	43,617	18	733,664	17	
医薬品・化粧品小売業		1,435	18	7,437	17	132,803	17	
農耕用品小売業		510	4	2,191	7	51,852	7	
燃料小売業		1,550	12	8,913	14	296,100	16	
書籍・文具小売業		696	22	9,787	19	57,210	21	
スポーツ用品・かん具・娯楽用品・楽器小売業		491	21	2,508	21	39,660	21	
写真機・写真材料小売業		46	26	166	24	1,744	25	
時計・眼鏡・光学機械小売業		377	17	1,182	19	10,900	23	
他に分類されない小売業		2,404	18	11,433	19	143,394	21	

## 2. 市町村別の状況

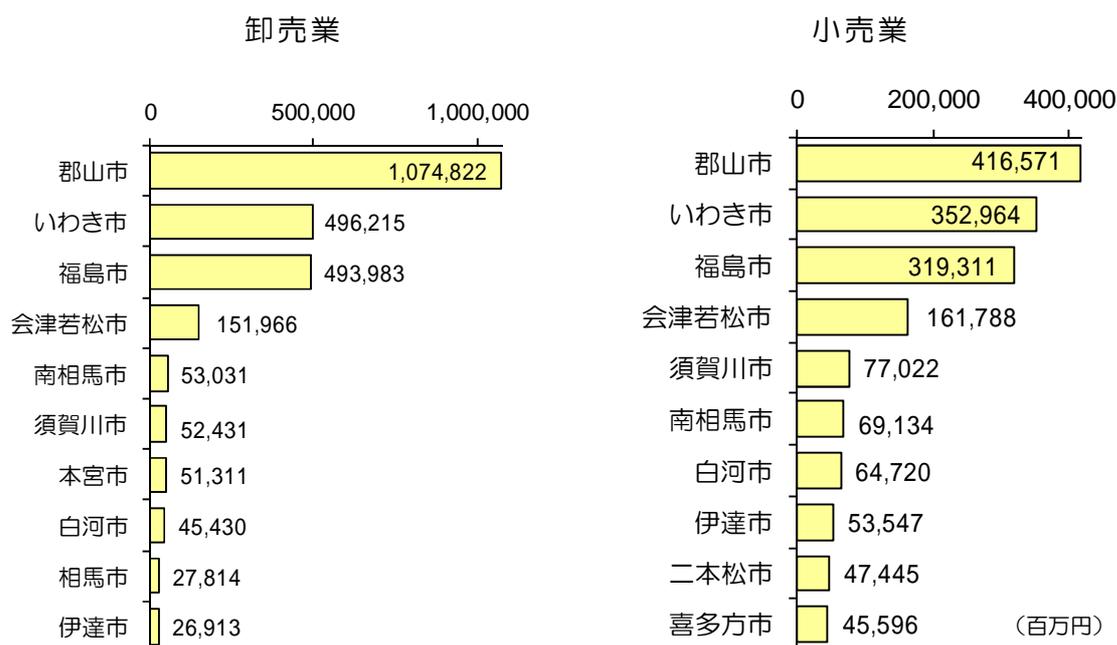
福島県の事業所数をみると、卸売事業所の26.9%を郡山市が占め、福島市、いわき市が続いています。小売商店は、いわき市の割合が15.7%と最も高く、次いで、郡山市、福島市、会津若松市の順となっています。

年間商品販売額をみると、卸売業の40.8%、小売業の20.4%を郡山市が占めています。

【事業所(商店)数の上位10市町村】(平成19年)

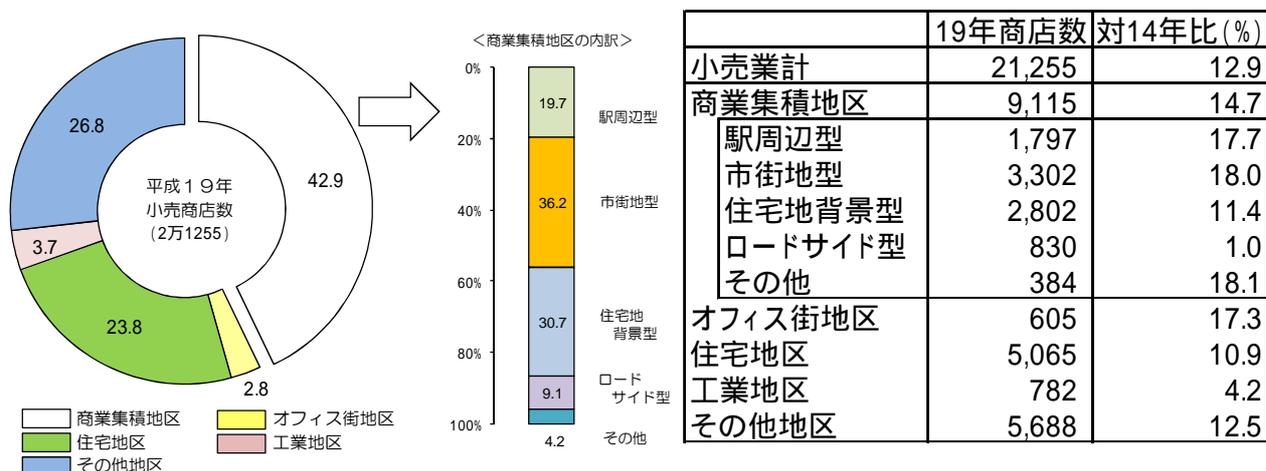


【年間商品販売額の上位10市町村】(平成19年)



### 3. 立地別にみる商店(小売業)

小売商店の立地をみると、商業集積地区が42.9%と高い割合となっています。商業集積地区の内訳では市街地型の割合が36.2%と最も高く、次いで、住宅地背景型となっています。



### 4. 品目別年間商品販売額

品目別に年間商品販売額をみると、卸売品目では「電気機械器具(家電を除く)」、「スポーツ用品」が入っています。

【販売上位10品目】(平成19年)

