

商業統計調査について

1. 調査の目的

商業統計調査は、我が国の商業の実態を明らかにすることを目的としている。

2. 調査の根拠

商業統計調査は、統計法（昭和 22 年法律第 18 号）に基づく「指定統計調査」（指定統計第 23 号）であり、商業統計調査規則（昭和 27 年通商産業省令第 60 号）によって実施されている。

なお、平成 14 年商業統計調査に適用された商業統計調査規則及び調査票様式は、巻末を参照されたい。

3. 調査の期日

平成 14 年商業統計調査は、平成 14 年 6 月 1 日現在で実施した。

なお、商業統計調査は、平成 9 年以降の調査から 5 年ごとに実施し、その中間年（調査の 2 年後）に簡易な調査を実施することとしている。年次別の調査期日は、以下のとおり。

調査年次	調査期日	調査種別	調査年次	調査期日	調査種別
昭和27年調査	9月 1日	卸売・小売業、飲食店	昭和54年調査	6月 1日	卸売・小売業、飲食店
" 29 "	9月 1日	"	" 57 "	6月 1日	"
" 31 "	7月 1日	"	" 60 "	5月 1日	卸売・小売業
" 33 "	7月 1日	"	" 61 "	10月 1日	一般飲食店
" 35 "	6月 1日	"	" 63 "	6月 1日	卸売・小売業
" 37 "	7月 1日	"	平成元年調査	10月 1日	一般飲食店
" 39 "	7月 1日	"	" 3 "	7月 1日	卸売・小売業
" 41 "	7月 1日	"	" 4 "	10月 1日	一般飲食店
" 43 "	7月 1日	"	" 6 "	7月 1日	卸売・小売業
" 45 "	6月 1日	"	" 9 "	6月 1日	"
" 47 "	5月 1日	"	* " 11 "	7月 1日	" (簡易調査)
" 49 "	5月 1日	"	" 14 "	6月 1日	卸売・小売業
" 51 "	5月 1日	"			

*平成 11 年調査は簡易調査（第一回）

4. 調査の範囲

商業統計調査の範囲は、日本標準産業分類「大分類」-卸売・小売業」に属する事業所を対象とする。

調査は、公営、民営の事業所を対象としている。例えば、会社、官公庁、学校、工場などの構内にある別経営の事業所（売店等）また、店舗を有しないで商品を販売する訪問販売、通信・カタログ販売などの事業所も調査の対象とする。しかし、民営の事業所であっても、駅の改札口内、劇場内、運動競技場内、有料道路内など料金を支払って出入りする有料施設内の事業所は調査の対象としない。ただし、有料の公園、遊園地、テーマパーク内にある別経営の事業所については調査の対象とする。

なお、調査期日に休業もしくは清算中、季節営業であっても専従の従業者がいる事業所は対象とする。

5. 調査の経路

商業統計調査の調査経路は、以下のとおり。なお、調査方法は以下の、による。

申告者（事業所）が自ら調査票に記入する方法（自計方式）による調査員調査方式

商業調査指導員

経済産業大臣 ↔ 都道府県知事 ↔ 市区町村長 ↔ 商業調査員 ↔ 申告者(事業所)

商業企業の本社・本店等の傘下の事業所の調査票を一括して作成し、経済産業省または都道府県へ直接提出する本社等一括調査方式

経済産業大臣または都道府県知事 ↔ 対象企業

6. 調査の項目

調査票の調査項目は、法人組織の事業所については次の ~ の全ての項目、個人経営の事業所については ~ を除く項目とする。

なお、調査項目のうち ~ は、小売業のみの調査項目である。

調 査 項 目	
事業所の名称及び電話番号 事業所の所在地 経営組織及び資本金額又は出資金額 本店・支店の別及び本店の所在地・電話番号 事業所の開設時期 従業者数等 年間商品販売額等 年間商品販売額の販売方法別割合 商品手持額 年間商品販売額のうち小売販売額の商品販売形態別割合	セルフサービス方式採用の有無 売場面積 営業時間等 来客用駐車場の有無及び収容台数 チェーン組織への加盟の有無 年間商品仕入額の仕入先別割合 年間商品販売額のうち卸売販売額の販売先別割合 企業の事業所数等

7. 公表

平成 14 年商業統計調査の集計結果は、以下のとおり公表する。

種 類	主 な 内 容
第 1 巻 業 編 (総 括 表)	主として産業分類別の従業者規模別、年間商品販売額階級別、売場面積規模別などの階級別統計表を掲載。
第 2 巻 業 編 (都 道 府 県 表)	主として都道府県別、東京特別区・政令指定都市別の産業分類別統計表を掲載。
第 3 巻 業 編 (市 区 町 村 表)	市区町村別の産業分類別統計表を掲載。
第 4 巻 品 目 編	商品（品目）分類別の事業所数及び年間商品販売額表を掲載。

二 次 加 工

業 態 別 統 計 編	小売事業所について、主に都道府県別の業態別の統計表を掲載。
流 通 経 路 別 統 計 編	法人組織の卸売事業所について、産業分類別、都道府県別の流通段階・経路別に関する統計表を掲載。
立 地 環 境 特 性 別 統 計 編	小売事業所について、都道府県別の立地環境特性別、特性別大規模小売店舗の統計表を掲載。