

商業統計調査について

1. 調査の目的、経緯

商業統計調査は、我が国の商業活動の実態を明らかにすることを目的として、商業(卸売業、小売業)を営むすべての事業所を対象に調査を実施しています。

昭和 27 年に調査を開始し、現在では 5 年ごと(本調査の 2 年後に簡易調査)に調査を実施しています。

調査結果は、以下のように利用されています。

国や地方公共団体が、中小商業施策を中心とする流通関連施策の立案、実施のための基礎資料

- ・大規模小売店舗立地法、小売商業調整特別措置法、中小小売商業振興法の運用
- ・都市計画、市街地再開発計画、都市の特性分析

国や地方公共団体による所得推計、構造分析等の基礎資料

- ・産業連関表及び地域産業連関表の作成
- ・国民経済計算、県民経済計算の推計
- ・各種白書(経済白書、中小企業白書、厚生労働白書など)、その他県勢要覧等の作成

国や地方公共団体による各種調査の標本設計への母集団の提供

民間、学術研究団体における研究、市場予測、需要予測等

2. 調査の根拠

商業統計調査は、統計法(昭和 22 年法律第 18 号)及びこれに基づく商業統計調査規則(昭和 27 年通商産業省令第 60 号)により、指定統計第 23 号として実施しています。

商業統計調査は、「商業の国勢調査」とも呼ばれ、人口・家族構成などを調査する国勢調査、我が国製造業の実態を明らかにするため、全国の製造事業所を調査する工業統計調査(「製造業の国勢調査」と呼ばれている。)とならぶ基本的な統計調査です。

3. 調査の方法(調査経路)

a)調査員調査

申告者(事業所)が自ら調査票に記入する方法(自計方式)による調査員調査方式

商業調査指導員

経済産業大臣 ⇨ 都道府県知事 ⇨ 市区町村長 ⇨ 商業調査員 ⇨ 申告者(事業所)

b)本社等一括調査

商業企業の本社・本店等が傘下の事業所の調査票を一括して作成し、経済産業省または都道府県へ直接提出する本社等一括調査方式

経済産業大臣または都道府県知事 ⇨ 対象企業

(注)調査票の収集は、逆経路

4. 調査の期日

最新の本調査は、平成 14 年商業統計調査(第 22 回調査)で、平成 14 年 6 月 1 日現在で実施しています。また、平成 16 年 6 月 1 日現在で、簡易調査を実施しました。

調査年次	調査期日	調査種別	調査年次	調査期日	調査種別
昭和27年調査	9月 1日	卸売・小売業、飲食店	昭和54年調査	6月 1日	卸売・小売業、飲食店
" 29 "	9月 1日	"	" 57 "	6月 1日	"
" 31 "	7月 1日	"	" 60 "	5月 1日	卸売・小売業
" 33 "	7月 1日	"	" 61 "	10月 1日	一般飲食店
" 35 "	6月 1日	"	" 63 "	6月 1日	卸売・小売業
" 37 "	7月 1日	"	平成元年調査	10月 1日	一般飲食店
" 39 "	7月 1日	"	" 3 "	7月 1日	卸売・小売業
" 41 "	7月 1日	"	" 4 "	10月 1日	一般飲食店
" 43 "	7月 1日	"	" 6 "	7月 1日	卸売・小売業
" 45 "	6月 1日	"	" 9 "	6月 1日	"
" 47 "	5月 1日	"	* " 11 "	7月 1日	" (簡易調査)
" 49 "	5月 1日	"	" 14 "	6月 1日	卸売・小売業
" 51 "	5月 1日	"	** " 16 "	6月 1日	" (簡易調査)

*平成 11 年調査は総務庁事業所・企業統計調査と同時実施の簡易調査(第一回)

**平成 16 年調査は総務省の事業所・企業統計調査及びサービス業基本調査と同時実施の簡易調査(第二回)

5. 調査項目

平成 14 年調査

法人組織の事業所については、次の ~ の全ての項目、個人経営の事業所については ~ を除く項目を調査しています。なお、調査項目のうち ~ は、小売業のみの調査項目です。

調査項目	
事業所の名称及び電話番号 事業所の所在地 経営組織及び資本金額又は出資金額 本店・支店の別及び本店の所在地・電話番号 事業所の開設時期 従業者数等 年間商品販売額等 年間商品販売額の販売方法別割合 商品手持額 年間商品販売額のうち小売販売額の商品販売形態別割合	セルフサービス方式採用の有無 売場面積 営業時間等 来客用駐車場の有無及び収容台数 チェーン組織への加盟の有無 年間商品仕入額の仕入先別割合 年間商品販売額のうち卸売販売額の販売先別割合 企業の事業所数等

平成 11 年調査及び 16 年調査(簡易調査)

調査項目
事業所の名称及び電話番号 事業所の所在地 経営組織 本所・支所の別 事業所の開設時期(平成 16 年調査のみ) 事業所の従業者数 会社について(資本金額又は出資金額) 年間商品販売額等 売場面積等