

概 況

概 況

1. 事業所数

～中間卸、仕入先自店内製造卸を除き全ての流通段階で減少～

平成14年商業統計調査（平成14年6月1日現在）における全国の法人卸売業の事業所数は、30万6904事業所で（注）、平成9年に比べて▲11.6%の減少と、前回（9年）、前々回（6年）調査に引き続き減少となった。

（注）法人の卸売事業所のうち、仲立手数料のみで年間商品販売額がない事業所は除く。

(1) 流通段階別事業所数

事業所数を流通段階別にみると、「第1次卸」に格付けされた事業所数は、9万2745事業所で卸売業全体に占める割合は30.2%（前回差▲1.8ポイント減）、「第2次卸」は14万4221事業所、構成比47.0%（同2.3ポイント増）、「その他の卸」は6万9938事業所、同22.8%（同▲0.6ポイント減）となっており、「第2次卸」に格付けされた事業所が最も多く、その割合も拡大している。

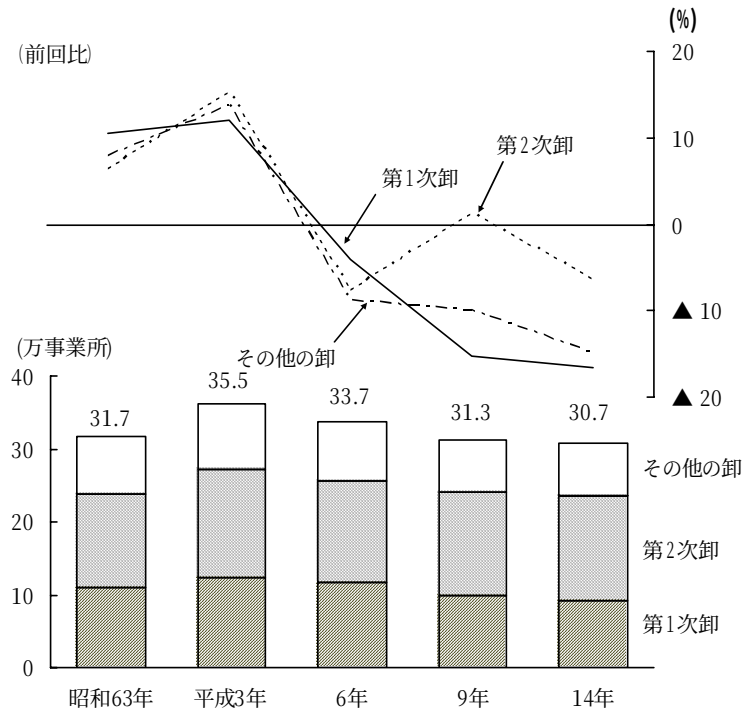
前回比をみると、「第1次卸」が前回比▲16.5%減、「その他の卸」が同▲14.9%減、「第2次卸」も同▲6.3%減といずれの流通段階も減少となった。

第1表 流通段階及び流通経路別の事業所数、

流通段階及び流通経路	事業所数						
	平成6年	9年	14年	構成比(%)		前回比(%)	
				平成9年	14年	9/6年	14/9年
卸売部門計	336,794	312,672	306,904	100.0	100.0	▲ 7.2	▲ 11.6
I. 第1次卸計	117,863	99,948	92,745	32.0	30.2	▲ 15.2	▲ 16.5
直取引卸計	84,113	70,773	62,311	22.6	20.3	▲ 15.9	▲ 20.4
他部門直取引卸計	40,298	34,863	31,674	11.2	10.3	▲ 13.5	▲ 19.1
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	37,002	32,054	28,170	10.3	9.2	▲ 13.4	▲ 21.5
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	1,735	1,276	1,285	0.4	0.4	▲ 26.5	▲ 12.5
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,328	1,281	1,850	0.4	0.6	▲ 3.5	26.0
④国外から仕入れ、国外へ販売	233	252	369	0.1	0.1	8.2	25.8
小売直取引卸計	43,815	35,910	30,637	11.5	10.0	▲ 18.0	▲ 21.6
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	41,975	34,023	28,023	10.9	9.1	▲ 18.9	▲ 24.1
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	1,840	1,887	2,614	0.6	0.9	2.6	23.8
元卸計	33,750	29,175	30,434	9.3	9.9	▲ 13.6	▲ 7.0
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	29,911	25,390	24,947	8.1	8.1	▲ 15.1	▲ 12.1
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	3,839	3,785	5,487	1.2	1.8	▲ 1.4	27.2
II. 第2次卸計	137,872	139,676	144,221	44.7	47.0	1.3	▲ 6.3
中間卸計	33,557	36,922	43,468	11.8	14.2	10.0	5.8
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	33,557	36,922	43,468	11.8	14.2	10.0	5.8
最終卸計	104,315	102,754	100,753	32.9	32.8	▲ 1.5	▲ 10.6
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	47,440	48,783	48,832	15.6	15.9	2.8	▲ 9.4
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	922	891	1,241	0.3	0.4	▲ 3.4	18.3
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	55,953	53,080	50,680	17.0	16.5	▲ 5.1	▲ 12.2
III. その他の卸計	81,059	73,048	69,938	23.4	22.8	▲ 9.9	▲ 14.9
販売先が同一企業内本支店である卸	3,641	2,903	1,772	0.9	0.6	▲ 20.3	▲ 45.4
仕入先が同一企業内本支店である卸	75,723	69,902	67,475	22.4	22.0	▲ 7.7	▲ 14.2
仕入先が自店内製造品である卸	1,695	243	691	0.1	0.2	▲ 85.7	149.4

（注）平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

第1図 卸売業の流通段階別事業所数の推移



(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

年間商品販売額、従業者数

年間商品販売額(百万円)								従業者数(人)							
平成6年	9年	14年	構成比(%)		前回比(%)			平成6年	9年	14年	構成比(%)		前回比(%)		
			平成9年	14年	9/6年	14/9年					平成9年	14年	9/6年	14/9年	
508,700,872	475,264,392	410,203,841	100.0	100.0	▲ 6.6	▲ 22.4		4,301,568	3,930,649	3,792,641	100.0	100.0	▲ 8.6	▲ 13.2	
202,401,594	199,509,237	178,461,186	42.0	43.5	▲ 1.4	▲ 19.0		1,704,418	1,441,894	1,338,581	36.7	35.3	▲ 15.4	▲ 16.6	
147,470,691	150,487,230	127,704,077	31.7	31.1	2.0	▲ 21.4		1,249,160	1,059,084	920,796	26.9	24.3	▲ 15.2	▲ 21.0	
89,567,800	106,307,688	89,942,794	22.4	21.9	18.7	▲ 21.0		550,427	493,892	437,808	12.6	11.5	▲ 10.3	▲ 20.7	
81,576,382	95,520,444	76,862,923	20.1	18.7	17.1	▲ 23.5		510,124	454,378	388,245	11.6	10.2	▲ 10.9	▲ 23.1	
5,201,421	3,078,122	7,679,677	0.6	1.9	▲ 40.8	122.1		19,240	13,036	18,015	0.3	0.5	▲ 32.2	24.2	
2,180,435	2,585,757	3,967,985	0.5	1.0	18.6	11.4		18,166	20,164	27,729	0.5	0.7	11.0	12.7	
609,563	5,123,365	1,432,209	1.1	0.3	740.5	▲ 75.8		2,897	6,314	3,819	0.2	0.1	117.9	▲ 48.5	
57,902,891	44,179,542	37,761,283	9.3	9.2	▲ 23.7	▲ 22.5		698,733	565,192	482,988	14.4	12.7	▲ 19.1	▲ 21.3	
55,948,605	41,558,084	34,669,240	8.7	8.5	▲ 25.7	▲ 24.4		674,329	538,981	443,336	13.7	11.7	▲ 20.1	▲ 24.0	
1,954,286	2,621,457	3,092,042	0.6	0.8	34.1	7.1		24,404	26,211	39,652	0.7	1.0	7.4	34.7	
54,930,903	49,022,007	50,757,109	10.3	12.4	▲ 10.8	▲ 11.7		455,258	382,810	417,785	9.7	11.0	▲ 15.9	▲ 4.4	
45,928,286	42,162,918	43,955,329	8.9	10.7	▲ 8.2	▲ 10.9		410,364	337,792	351,959	8.6	9.3	▲ 17.7	▲ 8.3	
9,002,617	6,859,088	6,801,780	1.4	1.7	▲ 23.8	▲ 16.4		44,894	45,018	65,826	1.1	1.7	0.3	24.6	
142,020,617	106,705,426	100,758,257	22.5	24.6	▲ 24.9	▲ 14.6		1,417,204	1,406,436	1,451,654	35.8	38.3	▲ 0.8	▲ 6.2	
66,436,061	38,567,649	38,705,864	8.1	9.4	▲ 41.9	▲ 8.1		368,726	384,277	446,784	9.8	11.8	4.2	4.4	
66,436,061	38,567,649	38,705,864	8.1	9.4	▲ 41.9	▲ 8.1		368,726	384,277	446,784	9.8	11.8	4.2	4.4	
75,584,557	68,137,776	62,052,392	14.3	15.1	▲ 9.9	▲ 18.3		1,048,478	1,022,159	1,004,870	26.0	26.5	▲ 2.5	▲ 10.2	
30,409,807	31,542,658	28,623,911	6.6	7.0	3.7	▲ 20.1		444,211	459,351	456,651	11.7	12.0	3.4	▲ 10.1	
837,371	1,211,362	1,183,349	0.3	0.3	44.7	▲ 12.4		6,501	6,475	9,500	0.2	0.3	▲ 0.4	24.5	
44,337,380	35,383,756	32,245,131	7.4	7.9	▲ 20.2	▲ 16.9		597,766	556,333	538,719	14.2	14.2	▲ 6.9	▲ 10.7	
164,278,661	169,049,729	130,984,398	35.6	31.9	2.9	▲ 31.2		1,179,946	1,082,319	1,002,406	27.5	26.4	▲ 8.3	▲ 17.7	
18,843,086	20,423,651	9,539,361	4.3	2.3	8.4	▲ 55.9		115,776	94,443	55,245	2.4	1.5	▲ 18.4	▲ 46.4	
144,395,214	148,574,051	121,312,802	31.3	29.6	2.9	▲ 27.8		1,040,309	985,519	939,760	25.1	24.8	▲ 5.3	▲ 15.5	
1,040,361	52,028	132,235	0.0	0.0	▲ 95.0	135.0		23,861	2,357	7,401	0.1	0.2	▲ 90.1	180.3	

前回比を流通段階別にみると、「第1次卸」では、その7割近く占める「直取引卸」が前回比▲20.4%の減少、「元卸」が同▲7.0%の減少となった。「直取引卸」のうち、「小売直取引卸」が前回比▲21.6%の減少、「他部門直取引卸」は同▲19.1%の減少となった。

「他部門直取引卸」では、「国外から仕入れ、国外へ販売」、「国外から仕入れ、産業用使用者へ販売」する事業所がそれぞれ前回比2割強の増加となったものの、ウェイトの大きな「生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売」する事業所は前回比▲21.5%の減少となった。

「元卸」では、「国外から仕入れ、卸売事業所へ販売」する事業所が前回比27.2%増加したのに対し、「生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売」する事業者は同▲12.1%の減少となった。

「第2次卸」では、「中間卸（卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売）」の事業所が前回比5.8%の増加となった。「最終卸」では、「卸売業者から仕入れ、国外へ販売」する事業所が同18.3%の増加となったものの、「卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売」する事業所が同▲12.2%の減少、「卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売」する事業所が同▲9.4%の減少となった。

「その他の卸」では、「仕入先が自店内製造品である卸」が前回比約2.5倍となったものの、「販売先が同一企業内本支店である卸」が同▲45.4%減、「仕入先が同一企業内本支店である卸」が同▲14.2%減とそれぞれ減少となった。

(2) 国内取引と海外取引の事業所数の変化

「第1次卸」の仕入先を国内外に分けてみると、「国内仕入（生産業者仕入）卸」の事業所数は、8万2425事業所で、「第1次卸」全体の88.9%を占めている。「国外仕入（輸入）卸」は、1万320事業所で全体の11.1%を占めるにすぎないが、前回に比較して構成比が3.9ポイント拡大した。

前回比をみると、「国内仕入卸」が前回比▲19.8%減と2桁の減少となった。一方で「国外仕入卸」は同26.1%増と大幅に増加した。「国内仕入卸」の内訳をみると、「小売業者へ」が同▲24.1%減、「産業用使用者へ」が同▲21.5%減、「国外へ」が同▲12.5%減、「卸売業者へ」が同▲12.1%減とそれぞれの流通経路で減少となった。「国外仕入卸」では、「卸売業者へ」が同27.2%増、「産業用使用者へ」が同26.0%増、「国外へ」が同25.8%増、「小売業者へ」が同23.8%増とそれぞれ大幅な増加となっている。

第2表 第1次卸の仕入先国内外別事業所数

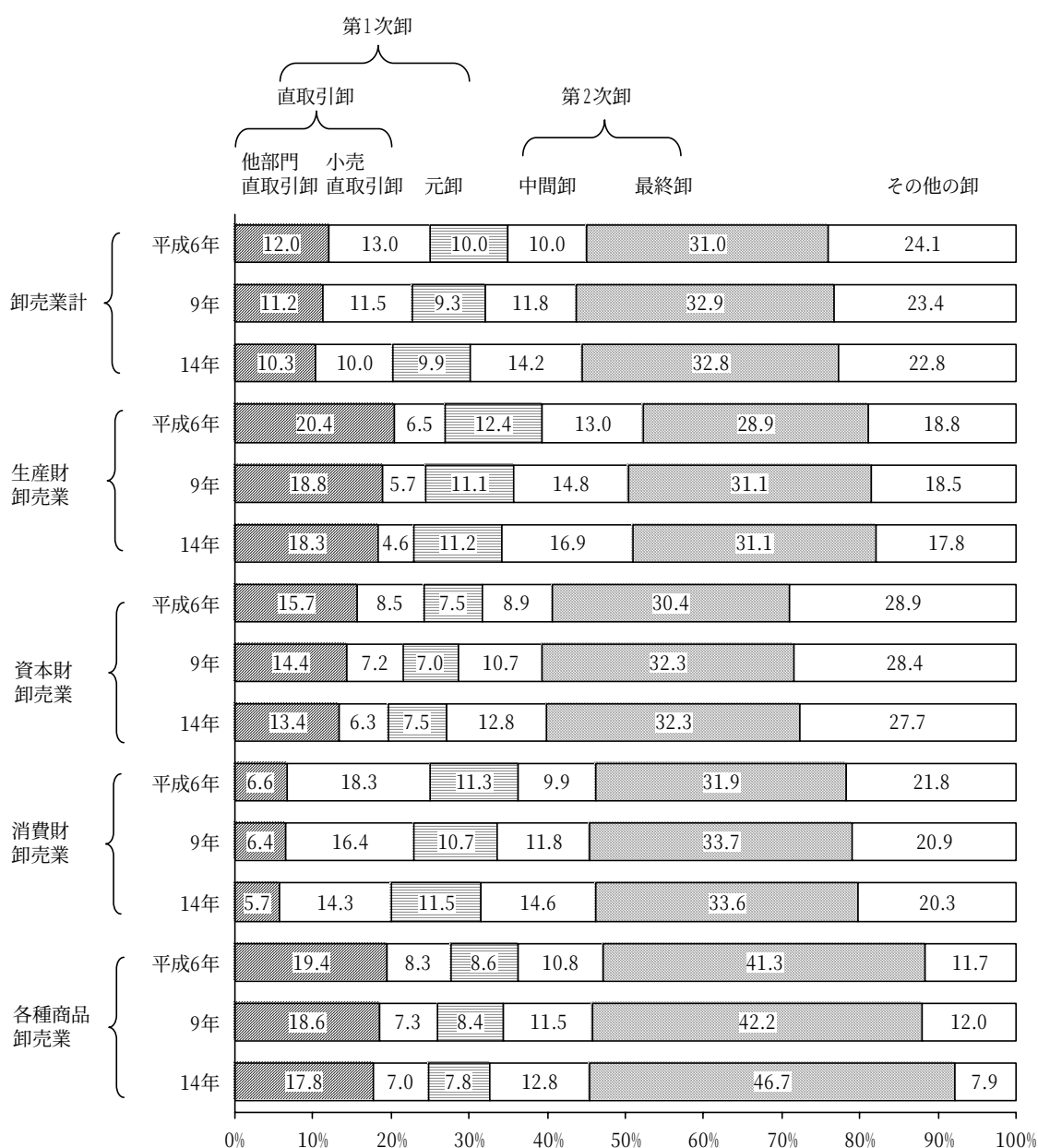
流通段階及び流通経路	事業所数								
	平成6年	9年	14年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
第1次卸計	117,863	99,948	92,745	100.0	100.0	100.0	▲3.3	▲15.2	▲16.5
国内仕入(生産業者仕入)卸	110,623	92,743	82,425	93.9	92.8	88.9	▲3.2	▲16.2	▲19.8
産業用使用者へ	37,002	32,054	28,170	31.4	32.1	30.4	0.3	▲13.4	▲21.5
国外へ	1,735	1,276	1,285	1.5	1.3	1.4	▲16.4	▲26.5	▲12.5
小売業者へ	41,975	34,023	28,023	35.6	34.0	30.2	▲4.7	▲18.9	▲24.1
卸売業者へ	29,911	25,390	24,947	25.4	25.4	26.9	▲4.1	▲15.1	▲12.1
国外仕入(輸入)卸	7,240	7,205	10,320	6.1	7.2	11.1	▲5.2	▲0.5	26.1
産業用使用者へ	1,328	1,281	1,850	1.1	1.3	2.0	▲14.9	▲3.5	26.0
国外へ	233	252	369	0.2	0.3	0.4	▲12.1	8.2	25.8
小売業者へ	1,840	1,887	2,614	1.6	1.9	2.8	▲6.1	2.6	23.8
卸売業者へ	3,839	3,785	5,487	3.3	3.8	5.9	▲0.4	▲1.4	27.2

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

(3) 財別、業種別事業所数

生産工程に使用される原材料などの生産財を主に取り扱う業種をとりまとめて生産財卸売業（繊維品卸売業(衣服・身の回り品を除く)、化学製品卸売業、鉱物・金属材料卸売業、再生資源卸売業）、取り扱う商品が主に資本財として扱われる業種をとりまとめて資本財卸売業（建築材料卸売業、機械器具卸売業）、それ以外の商品を取り扱う業種をとりまとめて、消費財卸売業（衣服・身の回り品卸売業、農畜産物・水産物卸売業、食料・飲料卸売業、家具・建具・じゅう器等卸売業、医薬品・化粧品等卸売業、他に分類されない卸売業）、また、各種商品卸売業はそれ自体を「財」とみなし、流通段階別、財別にその動向をみることとする。

第2図 卸売業の財別、流通段階別事業所数の構成比



①生産財卸売業

生産財卸売業の事業所数は、3万9861事業所で、前年比▲14.6%の減少であった。

流通段階別にみると、「第1次卸」は、1万3620事業所で、構成比34.2%であった。構成比の内訳をみると、「元卸」はほぼ前回通りだったものの、「小売直取引卸」、「他部門直取引卸」とも構成比が縮小したことから、全体として▲1.4ポイントの縮小となった。「第2次卸」の構成比は、「最終卸」が横ばいだったものの、「中間卸」が拡大したことから、前回に比べて2.1ポイント拡大し、48.0%となった。「その他の卸」では、「販売先が同一企業内本支店である卸」、「仕入先が同一企業内本支店である卸」とも構成比が縮小し、同17.8%となった。

前回比をみると、「その他の卸」が前回比▲19.1%減、「第1次卸」が同▲17.9%減、「第2次卸」が同▲10.3%減とそれぞれ減少となっている。特に「第1次卸」の「小売直取引」のうち「生産業者から仕入れ、小売業者へ販売」している事業所が前回比▲30.2%減と大幅に減少した。

第3表 生産財卸売業の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	事業所数								
	平成6年	9年	14年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	45,478	41,846	39,861	100.0	100.0	100.0	▲ 10.6	▲ 8.0	▲ 14.6
I. 第1次卸計	17,861	14,904	13,620	39.3	35.6	34.2	▲ 5.9	▲ 16.6	▲ 17.9
直取引卸計	12,210	10,279	9,161	26.8	24.6	23.0	▲ 4.1	▲ 15.8	▲ 19.6
他部門直取引卸計	9,257	7,875	7,314	20.4	18.8	18.3	▲ 1.2	▲ 14.9	▲ 16.4
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	8,656	7,370	6,692	19.0	17.6	16.8	▲ 0.7	▲ 14.9	▲ 18.1
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	315	238	262	0.7	0.6	0.7	▲ 6.3	▲ 24.4	▲ 2.9
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	243	225	298	0.5	0.5	0.7	▲ 10.0	▲ 7.4	16.4
④国外から仕入れ、国外へ販売	43	42	62	0.1	0.1	0.2	▲ 6.5	▲ 2.3	33.3
小売直取引卸計	2,953	2,404	1,847	6.5	5.7	4.6	▲ 12.2	▲ 18.6	▲ 29.9
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,898	2,337	1,784	6.4	5.6	4.5	▲ 11.1	▲ 19.4	▲ 30.2
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	55	67	63	0.1	0.2	0.2	▲ 47.1	21.8	▲ 19.4
元卸計	5,651	4,625	4,459	12.4	11.1	11.2	▲ 9.5	▲ 18.2	▲ 14.2
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	5,339	4,313	4,077	11.7	10.3	10.2	▲ 8.6	▲ 19.2	▲ 15.9
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	312	312	382	0.7	0.7	1.0	▲ 21.6	0.0	8.7
II. 第2次卸計	19,063	19,196	19,127	41.9	45.9	48.0	▲ 14.2	0.7	▲ 10.3
中間卸計	5,905	6,175	6,724	13.0	14.8	16.9	▲ 15.8	4.6	▲ 2.2
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	5,905	6,175	6,724	13.0	14.8	16.9	▲ 15.8	4.6	▲ 2.2
最終卸計	13,158	13,021	12,403	28.9	31.1	31.1	▲ 13.4	▲ 1.0	▲ 14.1
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	8,871	8,904	8,818	19.5	21.3	22.1	▲ 9.0	0.4	▲ 11.1
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	199	181	240	0.4	0.4	0.6	▲ 24.3	▲ 9.0	17.1
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	4,088	3,936	3,345	9.0	9.4	8.4	▲ 21.1	▲ 3.7	▲ 22.3
III. その他の卸計	8,554	7,746	7,114	18.8	18.5	17.8	▲ 11.4	▲ 9.4	▲ 19.1
販売先が同一企業内本支店である卸	435	330	207	1.0	0.8	0.5	▲ 13.5	▲ 24.1	▲ 43.6
仕入先が同一企業内本支店である卸	7,944	7,405	6,889	17.5	17.7	17.3	▲ 11.3	▲ 6.8	▲ 18.1
仕入先が自店内製造品である卸	175	11	18	0.4	0.0	0.0	▲ 12.5	▲ 93.7	36.4

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

②資本財卸売業

資本財卸売業の事業所数は、11万7712事業所で、前回比▲11.4%の減少であった。

流通経路別にみると、「第1次卸」は3万2010事業所で構成比27.2%であった。内訳をみると、「元卸」が拡大したものの、「他部門直取引卸」、「小売直取引卸」とも縮小し、「第1次卸」の構成比は、前回に比較して▲1.6ポイントの縮小となった。「第2次卸」は、5万3052事業所で構成比45.1%であった。内訳をみると、「最終卸」は横ばいであったが、「中間卸」が拡大したことにより、「第2次卸」の構成比は2.1ポイントの拡大となった。「その他の卸」は、3万2650事業所で、構成比27.7%と前回に比較して▲0.7ポイントの縮小となった。

前回比をみると、「第1次卸」が前回比▲16.3%の減少、「その他の卸」が同▲13.8%の減少、「第2次卸」が同▲6.5%の減少となった。「第2次卸」のうち、「中間卸」は1万5029事業所で、前回比5.7%増と前回（同12.1%増）に引き続き増加となった。

第4表 資本財卸売業の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	事業所数								
	平成6年	9年	14年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	126,972	118,341	117,712	100.0	100.0	100.0	▲ 5.9	▲ 6.8	▲ 11.4
I. 第1次卸計	40,334	33,889	32,010	31.8	28.6	27.2	▲ 5.0	▲ 16.0	▲ 16.3
直取引卸計	30,809	25,566	23,209	24.3	21.6	19.7	▲ 5.2	▲ 17.0	▲ 19.2
他部門直取引卸計	19,996	17,030	15,737	15.7	14.4	13.4	▲ 3.6	▲ 14.8	▲ 18.7
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	18,183	15,552	13,810	14.3	13.1	11.7	▲ 2.3	▲ 14.5	▲ 21.5
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	1,000	735	766	0.8	0.6	0.7	▲ 17.6	▲ 26.5	▲ 10.9
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	706	650	1,014	0.6	0.5	0.9	▲ 11.9	▲ 7.9	35.5
④国外から仕入れ、国外へ販売	107	93	147	0.1	0.1	0.1	▲ 3.6	▲ 13.1	35.5
小売直取引卸計	10,813	8,536	7,472	8.5	7.2	6.3	▲ 8.0	▲ 21.1	▲ 20.3
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	10,466	8,195	6,955	8.2	6.9	5.9	▲ 7.5	▲ 21.7	▲ 22.6
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	347	341	517	0.3	0.3	0.4	▲ 21.8	▲ 1.7	35.2
元卸計	9,525	8,323	8,801	7.5	7.0	7.5	▲ 4.6	▲ 12.6	▲ 7.5
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	8,669	7,433	7,503	6.8	6.3	6.4	▲ 4.7	▲ 14.3	▲ 11.4
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	856	890	1,298	0.7	0.8	1.1	▲ 2.9	4.0	24.5
II. 第2次卸計	49,909	50,892	53,052	39.3	43.0	45.1	▲ 4.2	2.0	▲ 6.5
中間卸計	11,326	12,691	15,029	8.9	10.7	12.8	▲ 3.6	12.1	5.7
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	11,326	12,691	15,029	8.9	10.7	12.8	▲ 3.6	12.1	5.7
最終卸計	38,583	38,201	38,023	30.4	32.3	32.3	▲ 4.4	▲ 1.0	▲ 10.6
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	22,970	23,617	23,649	18.1	20.0	20.1	▲ 0.7	2.8	▲ 10.2
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	535	534	783	0.4	0.5	0.7	▲ 11.1	▲ 0.2	22.7
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	15,078	14,050	13,591	11.9	11.9	11.5	▲ 9.3	▲ 6.8	▲ 12.5
III. その他の卸計	36,729	33,560	32,650	28.9	28.4	27.7	▲ 8.9	▲ 8.6	▲ 13.8
販売先が同一企業内本支店である卸	1,110	1,029	465	0.9	0.9	0.4	▲ 10.8	▲ 7.3	▲ 58.2
仕入先が同一企業内本支店である卸	35,224	32,509	32,114	27.7	27.5	27.3	▲ 8.9	▲ 7.7	▲ 12.5
仕入先が自店内製造品である卸	395	22	71	0.3	0.0	0.1	▲ 6.4	▲ 94.4	140.9

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

③消費財卸売業

消費財卸売業の事業所数は、14万8270事業所で、前回比▲10.8%の減少であった。

流通経路別にみると、「第1次卸」が4万6769事業所で構成比31.5%、内訳をみると、「元卸」が拡大したものの、「他部門直取引卸」、「小売直取引卸」とも構成比が縮小したことから、前回に比較して構成比が▲2.0ポイントの縮小となった。「第2次卸」は7万1411事業所で、「最終卸」がほぼ横ばい、「中間卸」が拡大したことから、前回に比較して構成比が2.6ポイントの拡大となった。「その他の卸」は3万90事業所で、構成比20.3%と前回に比較して▲0.6ポイントの縮小となった。

前回比をみると、「第1次卸」は前回比▲16.1%減、「その他の卸」も同▲15.0%減とそれぞれ減少となった。「第2次卸」も、「中間卸」が同8.7%の増加となったものの、「最終卸」が同▲9.8%の減少となったことから、同▲5.0%の減少となった。

第5表 消費財卸売業の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	事業所数								
	平成6年	9年	14年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	163,275	151,288	148,270	100.0	100.0	100.0	▲2.8	▲7.3	▲10.8
I. 第1次卸計	59,280	50,745	46,769	36.3	33.5	31.5	▲1.4	▲14.4	▲16.1
直取引卸計	40,798	34,618	29,678	25.0	22.9	20.0	▲1.4	▲15.1	▲21.5
他部門直取引卸計	10,838	9,735	8,434	6.6	6.4	5.7	▲10.2	▲22.0	▲22.0
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	9,996	8,944	7,503	6.1	5.9	5.1	▲5.6	▲10.5	▲24.2
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	396	282	247	0.2	0.2	0.2	▲21.1	▲28.8	▲21.3
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	365	398	529	0.2	0.3	0.4	▲24.1	9.0	16.1
④国外から仕入れ、国外へ販売	81	111	155	0.0	0.1	0.1	▲24.3	37.0	17.1
小売直取引卸計	29,960	24,883	21,244	18.3	16.4	14.3	▲2.8	▲16.9	▲21.3
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	28,525	23,406	19,214	17.5	15.5	13.0	▲3.0	▲17.9	▲24.1
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	1,435	1,477	2,030	0.9	1.0	1.4	1.8	2.9	23.2
元卸計	18,482	16,127	17,091	11.3	10.7	11.5	▲1.5	▲12.7	▲4.6
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	15,843	13,566	13,302	9.7	9.0	9.0	▲2.2	▲14.4	▲11.3
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	2,639	2,561	3,789	1.6	1.7	2.6	3.3	▲3.0	30.9
II. 第2次卸計	68,344	68,945	71,411	41.9	45.6	48.2	▲2.1	0.9	▲5.0
中間卸計	16,211	17,918	21,579	9.9	11.8	14.6	▲2.5	10.5	8.7
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	16,211	17,918	21,579	9.9	11.8	14.6	▲2.5	10.5	8.7
最終卸計	52,133	51,027	49,832	31.9	33.7	33.6	▲1.9	▲2.1	▲9.8
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	15,291	15,894	15,999	9.4	10.5	10.8	5.6	3.9	▲7.2
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	174	163	209	0.1	0.1	0.1	▲36.0	▲6.3	9.8
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	36,668	34,970	33,624	22.5	23.1	22.7	▲4.5	▲4.6	▲11.0
III. その他の卸計	35,651	31,598	30,090	21.8	20.9	20.3	▲6.5	▲11.4	▲15.0
販売先が同一企業内本支店である卸	2,077	1,526	1,096	1.3	1.0	0.7	▲3.1	▲26.5	▲36.8
仕入先が同一企業内本支店である卸	32,450	29,862	28,393	19.9	19.7	19.1	▲7.3	▲8.0	▲15.1
仕入先が自店内製造品である卸	1,124	210	601	0.7	0.1	0.4	14.1	▲81.3	155.7

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

④各種商品卸売業

各種商品卸売業の事業所数は、1061 事業所で、前回比▲17.0%の減少であった。

流通経路別にみると、「第1次卸」が346 事業所で構成比32.6%、内訳をみると、「他部門直取引卸」、「元卸」「小売直取引卸」の各経路とも構成比が縮小したことから、「第1次卸」は前回に比べて構成比が▲1.7ポイントの縮小となった。「第2次卸」は631 事業所で、「最終卸」が同4.5ポイントの拡大、「中間卸」も同1.3ポイントの拡大となり、「第2次卸」全体では構成比が同5.8ポイントの拡大となった。「その他の卸」は、「仕入先が同一企業内本支店である卸」、「販売先が同一企業内本支店である卸」とも縮小したことから、構成比が同▲4.1ポイントの縮小となった。

前回比をみると、「その他の卸」が前回比▲43.8%と大幅に減少したのをはじめ、「第1次卸」が同▲22.4%減、「第2次卸」も同▲7.6%減とそれぞれ減少となった。各種商品卸売業のなかで最も事業所数の多い最終卸は495 事業所で、同▲7.3%の減少となった。

第6表 各種商品卸売業の流通段階及び流通経路の事業所数

流通段階及び流通経路	事業所数								
	平成6年	9年	14年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	1,069	1,197	1,061	100.0	100.0	100.0	54.3	12.0	▲17.0
I. 第1次卸計	388	410	346	36.3	34.3	32.6	39.6	5.7	▲22.4
直取引卸計	296	310	263	27.7	25.9	24.8	50.3	4.7	▲21.6
他部門直取引卸計	207	223	189	19.4	18.6	17.8	51.1	7.7	▲22.0
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	167	188	165	15.6	15.7	15.6	60.6	12.6	▲19.7
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	24	21	10	2.2	1.8	0.9	0.0	▲12.5	▲57.1
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	14	8	9	1.3	0.7	0.8	75.0	▲42.9	12.5
④国外から仕入れ、国外へ販売	2	6	5	0.2	0.5	0.5	100.0	200.0	▲16.7
小売直取引卸計	89	87	74	8.3	7.3	7.0	48.3	▲2.2	▲20.7
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	86	85	70	8.0	7.1	6.6	48.3	▲1.2	▲22.4
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	3	2	4	0.3	0.2	0.4	50.0	▲33.3	50.0
元卸計	92	100	83	8.6	8.4	7.8	13.6	8.7	▲25.0
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	60	78	65	5.6	6.5	6.1	0.0	30.0	▲24.4
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	32	22	18	3.0	1.8	1.7	52.4	▲31.3	▲27.3
II. 第2次卸計	556	643	631	52.0	53.7	59.5	74.8	15.6	▲7.6
中間卸計	115	138	136	10.8	11.5	12.8	51.3	20.0	▲8.7
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	115	138	136	10.8	11.5	12.8	51.3	20.0	▲8.7
最終卸計	441	505	495	41.3	42.2	46.7	82.2	14.5	▲7.3
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	308	368	366	28.8	30.7	34.5	92.5	19.5	▲6.3
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	14	13	9	1.3	1.1	0.8	16.7	▲7.1	▲38.5
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	119	124	120	11.1	10.4	11.3	70.0	4.2	▲7.3
III. その他の卸計	125	144	84	11.7	12.0	7.9	28.9	15.2	▲43.8
販売先が同一企業内本支店である卸	19	18	4	1.8	1.5	0.4	46.2	▲5.3	▲77.8
仕入先が同一企業内本支店である卸	105	126	79	9.8	10.5	7.4	26.5	20.0	▲39.7
仕入先が自店内製造品である卸	1	—	1	0.1	—	0.1	0.0	—	—

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

2. 年間商品販売額

～仕入先が自店内製造品である卸を除きすべての流通段階で2桁の減少～

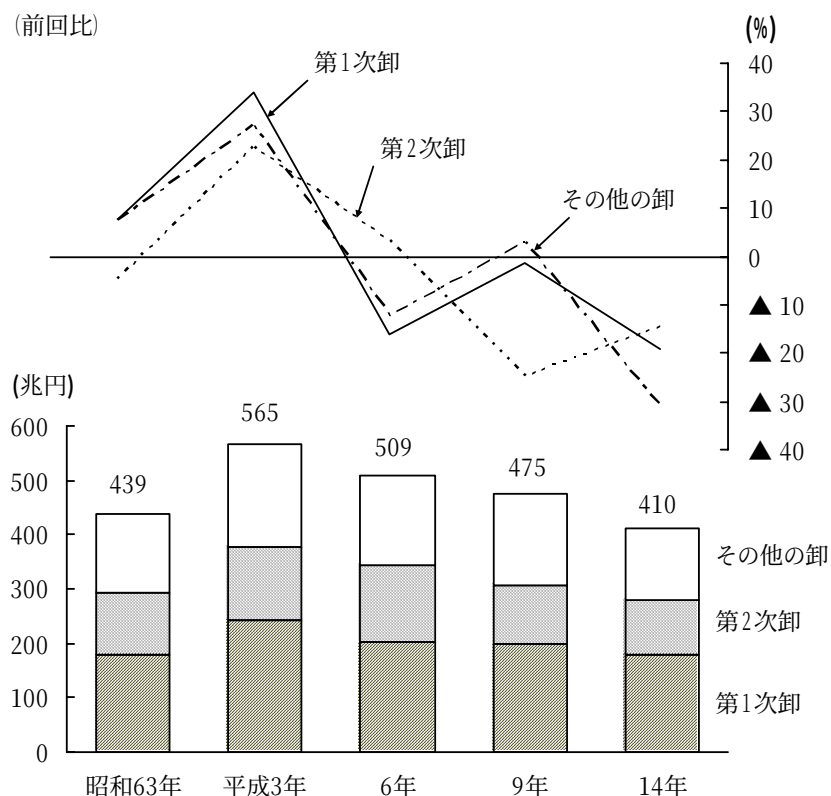
平成14年の法人卸売事業所の年間商品販売額は、410兆2038億円、前回比▲22.4%と、前回（9年）、前々回（6年）に引き続き減少となった。

(1) 流通段階別年間商品販売額

年間商品販売額を流通段階別にみると、「第1次卸」の年間商品販売額は178兆4612億円で、卸売事業所の43.5%（前回差1.5ポイント増）を占めており、「第2次卸」は100兆7583億円で構成比24.6%（同2.1ポイント増）、「その他の卸」は130兆9844億円で構成比31.9%（同▲3.7ポイント減）となっている。

前回比をみると、「その他の卸」が前回比▲31.2%減、「第1次卸」が同▲19.0%減、「第2次卸」が同▲14.6%減とそれぞれの段階で減少となった。

第3図 卸売業の流通段階別年間商品販売額の推移



(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

流通段階別にみると、「第1次卸」では、「直取引卸」が前回比▲21.4%の減少となり、「元卸」も同▲11.7%の減少であった。「第1次卸」の約7割を占める「直取引卸」のうち、「他部門間直取引卸」は、「生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売」、「国外から仕入れ国外へ販売」が減少したことから同▲21.0%の減少となった。「小売直取引卸」は、「国外

から仕入れ、小売業者へ販売」が同 7.1%と増加したものの、「生産業者から仕入れ、小売業者へ販売」が同▲24.4%の減少となったことから、同▲22.5%の減少となった。

「第 2 次卸」は、「最終卸」が同▲18.3%減、「中間卸」が同▲8.1%減とそれぞれ減少したことから、同▲14.6%の減少となった。「最終卸」は、「卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売」が同▲20.1%減、「卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売」同▲16.9%減、「卸売業者から仕入れ、国外へ販売」が同▲12.4%減とそれぞれ減少となった。

「その他の卸」は、「仕入先が自店内製造品である卸」が増加したものの、「販売先が同一企業内本支店である卸」が同▲55.9%減、「仕入先が同一企業内本支店である卸」が同▲27.8%減とそれぞれ減少したことから、同▲31.2%の減少となった。

(2) 国内取引と海外取引の年間商品販売額の変化

「第 1 次卸」の仕入先を国内外に分けてみると、「国内仕入（生産業者仕入）卸」の年間商品販売額は 163 兆 1672 億円で第 1 次卸の 91.4%を占めている。「国外仕入（輸入）卸」は 15 兆 2940 億円で構成比は 8.6%と一割に満たない。

前回比をみると、「国内仕入卸」は前回比▲18.3%の減少となった。内訳をみると、「国外へ」が同 122.1%増と大幅に増加したものの、「小売業者へ」が同▲24.4%減、「産業用使用者へ」が同▲23.5%減、「卸売業者へ」が同▲10.9%減とそれぞれ減少となった。「国外仕入卸」は、「産業用使用者へ」が同 11.4%増、「小売業者へ」が同 7.1%増と増加したものの、「国外へ」が同▲75.8%減と大幅に減少したことに加え「卸売業者へ」も同▲16.4%の減少となったことから、同▲26.3%の減少となった。

第 7 表 第 1 次卸の仕入先国内外別年間商品販売額

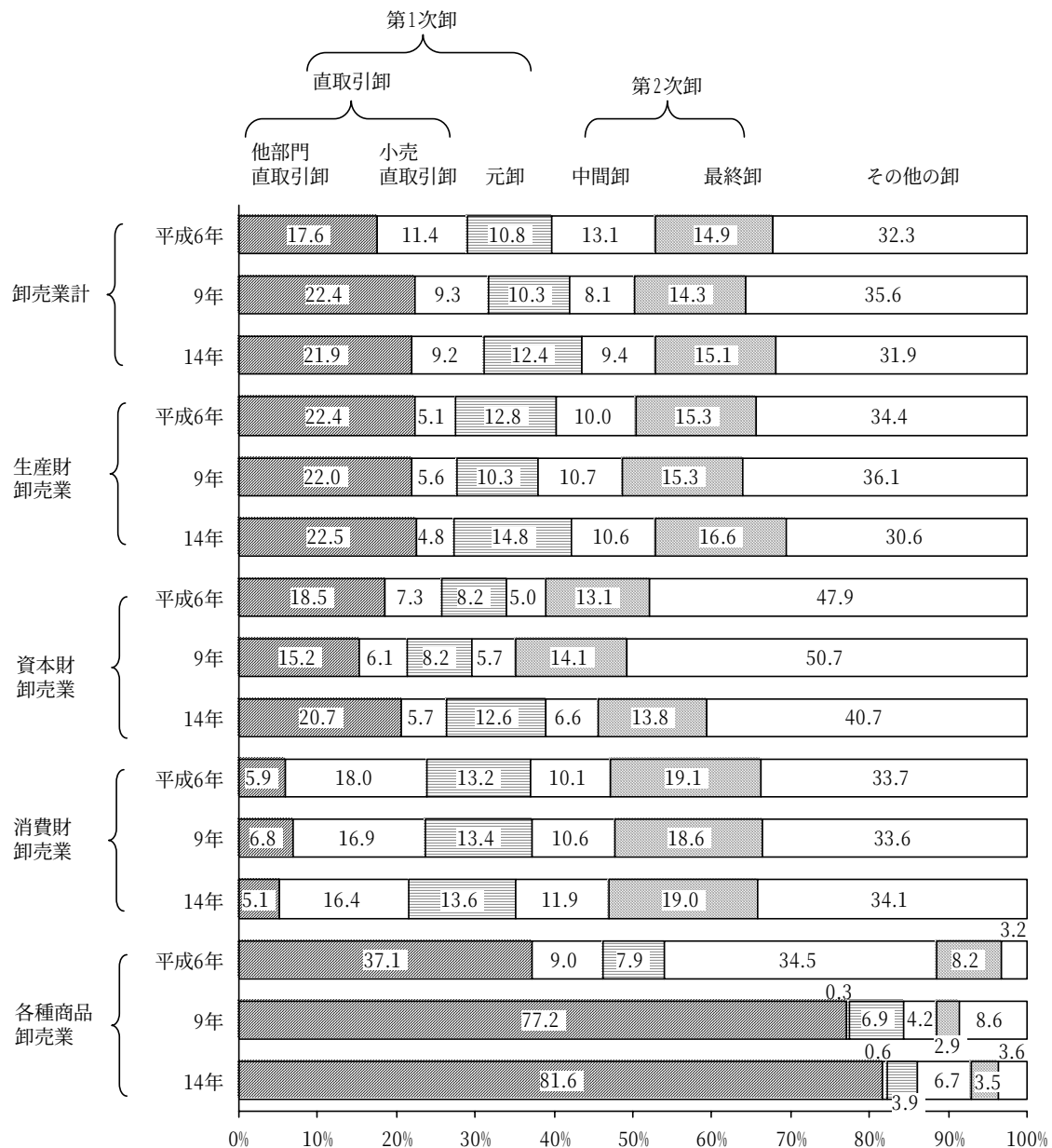
流通段階及び流通経路	年間商品販売額(百万円)								
	平成 6 年	9 年	14 年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成 6 年	9 年	14 年	6/3 年	9/6 年	14/9 年
第 1 次卸計	202,401,594	199,509,237	178,461,186	100.0	100.0	100.0	▲ 16.1	▲ 1.4	▲ 19.0
国内仕入(生産業者仕入)卸	188,654,694	182,319,568	163,167,169	93.2	91.4	91.4	▲ 9.7	▲ 3.4	▲ 18.3
産業用使用者へ	81,576,382	95,520,444	76,862,923	40.3	47.9	43.1	▲ 18.7	17.1	▲ 23.5
国外へ	5,201,421	3,078,122	7,679,677	2.6	1.5	4.3	▲ 14.5	▲ 40.8	122.1
小売業者へ	55,948,605	41,558,084	34,669,240	27.6	20.8	19.4	12.5	▲ 25.7	▲ 24.4
卸売業者へ	45,928,286	42,162,918	43,955,329	22.7	21.1	24.6	▲ 13.1	▲ 8.2	▲ 10.9
国外仕入(輸入)卸	13,746,901	17,189,667	15,294,016	6.8	8.6	8.6	▲ 57.3	25.0	▲ 26.3
産業用使用者へ	2,180,435	2,585,757	3,967,985	1.1	1.3	2.2	▲ 26.7	18.6	11.4
国外へ	609,563	5,123,365	1,432,209	0.3	2.6	0.8	▲ 56.1	740.5	▲ 75.8
小売業者へ	1,954,286	2,621,457	3,092,042	1.0	1.3	1.7	21.8	34.1	7.1
卸売業者へ	9,002,617	6,859,088	6,801,780	4.4	3.4	3.8	▲ 65.6	▲ 23.8	▲ 16.4

(注) 平成 11 年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成 14 年の前回比は対平成 9 年比である。なお、平成 11 年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成 14 年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

(3) 財別、業種別年間商品販売額

次に、財別に年間商品販売額をみることにする。

第4図 卸売業の財別流通段階別年間商品販売額の構成比



①生産財卸売業

生産財卸売業の年間商品販売額は、71 兆 9051 億円、前回比▲14.7%の減少であった。

流通経路別にみると、「第1次卸」は、30 兆 3173 億円で構成比 42.2%であった。構成比の内訳をみると、「小売直取引卸」が縮小したものの、「元卸」が大幅に拡大したことに加え、「他部門直取引卸」も拡大したことから、「第1次卸」の構成比は前回に比べて、4.3 ポイントの拡大となった。「第2次卸」は、19 兆 5647 億円で構成比は 27.2%であった。構成比の内訳をみると、「中間卸」がわずかに縮小したものの、「最終卸」が 1.3 ポイント拡大したことから、「第2次卸」の構成比は前回に比べ 1.2 ポイントの拡大となった。「その他の卸」は、22 兆 231 億円、構成比 30.6%で前回差▲5.5 ポイントの縮小となった。

前回比をみると、「その他の卸」が前回比▲23.0%減、「第1次卸」が同▲10.5%減、「第2次卸」が同▲9.4%減とそれぞれ減少となった。

第8表 生産財卸売業の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	年間商品販売額(百万円)								
	平成6年	9年	14年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	79,182,987	72,846,871	71,905,063	100.0	100.0	100.0	▲23.1	▲8.0	▲14.7
I. 第1次卸計	31,899,744	27,604,538	30,317,253	40.3	37.9	42.2	▲24.3	▲13.5	▲10.5
直取引卸計	21,754,682	20,105,855	19,648,389	27.5	27.6	27.3	▲22.3	▲7.6	▲15.9
他部門直取引卸計	17,748,288	16,057,947	16,201,281	22.4	22.0	22.5	▲26.1	▲9.5	▲12.5
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	16,283,388	14,561,677	13,991,572	20.6	20.0	19.5	▲26.8	▲10.6	▲12.1
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	X	X	529,493	X	X	0.7	X	X	X
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	720,052	873,077	1,272,715	0.9	1.2	1.8	▲33.0	21.3	▲45.9
④国外から仕入れ、国外へ販売	X	X	407,500	X	X	0.6	X	X	X
小売直取引卸計	4,006,394	4,047,909	3,447,108	5.1	5.6	4.8	0.7	1.0	▲29.6
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	X	X	X	X	X	X	X	X	X
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	X	X	X	X	X	X	X	X	X
元卸計	10,145,062	7,498,684	10,668,864	12.8	10.3	14.8	▲28.4	▲26.1	4.0
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	9,532,433	6,659,662	9,739,860	12.0	9.1	13.5	▲24.4	▲30.1	4.6
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	612,629	839,022	929,004	0.8	1.2	1.3	▲60.6	37.0	▲1.5
II. 第2次卸計	20,042,421	18,931,832	19,564,737	25.3	26.0	27.2	▲26.1	▲5.5	▲9.4
中間卸計	7,953,960	7,812,951	7,645,278	10.0	10.7	10.6	▲33.5	▲1.8	▲10.2
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	7,953,960	7,812,951	7,645,278	10.0	10.7	10.6	▲33.5	▲1.8	▲10.2
最終卸計	12,088,461	11,118,877	11,919,459	15.3	15.3	16.6	▲20.3	▲8.0	▲8.8
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	7,989,989	7,523,307	7,977,783	10.1	10.3	11.1	▲24.0	▲5.8	▲14.9
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	248,781	242,371	306,322	0.3	0.3	0.4	▲14.8	▲2.6	17.4
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	3,849,691	3,353,199	3,635,354	4.9	4.6	5.1	▲11.7	▲12.9	2.8
III. その他の卸計	27,240,823	26,310,505	22,023,074	34.4	36.1	30.6	▲19.1	▲3.4	▲23.0
販売先が同一企業内本支店である卸	1,078,533	1,785,019	X	1.4	2.5	X	▲0.0	65.5	X
仕入先が同一企業内本支店である卸	25,936,099	24,521,056	21,206,071	32.8	33.7	29.5	▲20.1	▲5.5	▲20.6
仕入先が自店内製造品である卸	226,190	4,431	X	0.3	0.0	X	83.3	▲98.0	X

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

②資本財卸売業

資本財卸売業の年間商品販売額は、126 兆 5861 億円、前回比▲26.1%の減少であった。

流通経路別にみると、「第1次卸」は、49 兆 3127 億円で構成比 39.0%であった。構成比の内訳をみると、「小売直取引卸」が▲0.4 ポイント縮小したものの、「他部門直取引卸」が前回差 5.5 ポイント、「元卸」が同 4.4 ポイントとそれぞれ拡大したことから、「第1次卸」は、前回に比べ 9.5 ポイントの大幅な拡大となった。「第2次卸」は、25 兆 8058 億円で構成比は 20.4%であった。構成比の内訳をみると、「最終卸」が縮小したものの、「中間卸」が前回に比べて 0.9 ポイント拡大したことから、「第2次卸」の構成比は同 0.6%の拡大となった。「その他の卸」は、51 兆 4677 億円、構成比 40.7%で前回に比べて▲10.0 ポイントの縮小となった。

前回比をみると、「その他の卸」が前回比▲42.0%と大幅に減少したのをはじめ、「第2次卸」が同▲22.0%減、「第1次卸」が同▲1.7%減とそれぞれ減少した。

第9表 資本財卸売業の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	年間商品販売額(百万円)								
	平成6年	9年	14年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	142,129,689	148,524,072	126,586,146	100.0	100.0	100.0	▲12.1	4.5	▲26.1
I. 第1次卸計	48,296,783	43,765,334	49,312,683	34.0	29.5	39.0	▲6.6	▲9.4	▲1.7
直取引卸計	36,663,083	31,622,137	33,354,281	25.8	21.3	26.3	▲3.4	▲13.7	▲6.6
他部門直取引卸計	26,254,411	22,576,895	26,141,149	18.5	15.2	20.7	3.1	▲14.0	2.5
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	20,803,192	19,155,359	17,188,810	14.6	12.9	13.6	▲0.1	▲7.9	▲20.6
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	4,566,175	2,368,231	6,996,994	3.2	1.6	5.5	42.0	▲48.1	162.4
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	797,472	859,333	1,797,627	0.6	0.6	1.4	▲32.8	7.8	90.4
④国外から仕入れ、国外へ販売	87,575	193,971	157,717	0.1	0.1	0.1	▲63.4	121.5	▲48.9
小売直取引卸計	10,408,671	9,045,243	7,213,133	7.3	6.1	5.7	▲16.6	▲13.1	▲29.5
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	9,732,916	8,464,041	6,516,205	6.8	5.7	5.1	▲18.3	▲13.0	▲32.2
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	675,758	581,203	696,928	0.5	0.4	0.6	18.9	▲14.0	10.8
元卸計	11,633,699	12,143,197	15,958,402	8.2	8.2	12.6	▲15.3	4.4	11.1
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	10,576,442	10,567,917	14,313,472	7.4	7.1	11.3	▲14.8	▲0.1	16.1
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	1,057,257	1,575,281	1,644,930	0.7	1.1	1.3	▲20.0	49.0	▲22.4
II. 第2次卸計	25,684,970	29,469,534	25,805,790	18.1	19.8	20.4	▲9.7	14.7	▲22.0
中間卸計	7,093,113	8,479,037	8,394,191	5.0	5.7	6.6	▲8.7	19.5	▲13.3
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	7,093,113	8,479,037	8,394,191	5.0	5.7	6.6	▲8.7	19.5	▲13.3
最終卸計	18,591,858	20,990,498	17,411,599	13.1	14.1	13.8	▲10.1	12.9	▲25.5
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	10,680,922	13,258,251	11,069,434	7.5	8.9	8.7	▲10.9	24.1	▲24.3
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	447,442	847,811	726,180	0.3	0.6	0.6	▲22.9	89.5	▲20.6
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	7,463,493	6,884,438	5,615,984	5.3	4.6	4.4	▲7.9	▲7.8	▲28.4
III. その他の卸計	68,147,937	75,289,204	51,467,673	47.9	50.7	40.7	▲16.5	10.5	▲42.0
販売先が同一企業内本支店である卸	7,429,645	8,057,010	2,396,815	5.2	5.4	1.9	▲9.1	8.4	▲71.1
仕入先が同一企業内本支店である卸	60,474,739	67,225,885	49,057,434	42.5	45.3	38.8	▲17.3	11.2	▲38.5
仕入先が自店内製造品である卸	243,555	6,309	13,423	0.2	0.0	0.0	0.2	▲97.4	74.2

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

③消費財卸売業

消費財卸売業の年間商品販売額は、163 兆 5881 億円、前回比▲18.1%の減少であった。

流通経路別にみると、「第1次卸」は、57 兆 3885 億円で構成比 35.1%であった。構成比の内訳をみると、「元卸」が前回に比べて 0.2 ポイント拡大したものの、「他部門直取引卸」が同▲1.7 ポイント、「小売直取引卸」が同▲0.5 ポイントとそれぞれ縮小したことから、「第1次卸」は同▲2.0 ポイントの縮小となった。「第2次卸」は、50 兆 4614 億円で構成比は 30.8%であった。構成比の内訳をみると、「中間卸」が前回差 1.3 ポイント、「最終卸」が同 0.4 ポイントとそれぞれ拡大したことから、「第2次卸」の構成比は同 1.6 ポイントの拡大となった。「その他の卸」は、55 兆 7381 億円、構成比 34.1%で前回に比較して 0.5 ポイントの拡大となった。

前回比をみると、「第1次卸」が前回比▲22.5%減、「その他の卸」が同▲17.3%減、「第2次卸」が同▲13.5%減とそれぞれ減少となった。

第10表 消費財卸売業の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	年間商品販売額(百万円)								
	平成6年	9年	14年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	195,680,775	182,142,067	163,588,105	100.0	100.0	100.0	▲ 2.7	▲ 6.9	▲ 18.1
I. 第1次卸計	72,632,312	67,618,607	57,388,527	37.1	37.1	35.1	0.3	▲ 6.9	▲ 22.5
直取引卸計	46,712,593	43,177,160	35,153,900	23.9	23.7	21.5	1.8	▲ 7.6	▲ 25.2
他部門直取引卸計	11,498,405	12,306,205	8,327,064	5.9	6.8	5.1	1.0	7.0	▲ 38.8
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	10,582,068	11,005,426	7,209,574	5.4	6.0	4.4	2.4	4.0	▲ 40.3
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	262,594	304,486	X	0.1	0.2	X	▲ 25.5	16.0	X
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	580,795	678,467	X	0.3	0.4	X	3.7	16.8	X
④国外から仕入れ、国外へ販売	72,947	317,828	X	0.0	0.2	X	▲ 44.9	335.7	X
小売直取引卸計	35,214,186	30,870,955	26,826,836	18.0	16.9	16.4	2.1	▲ 12.3	▲ 19.9
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	34,025,177	29,366,645	X	17.4	16.1	X	1.5	▲ 13.7	X
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	1,189,008	1,504,309	X	0.6	0.8	X	25.3	26.5	X
元卸計	25,919,719	24,441,448	22,234,628	13.2	13.4	13.6	▲ 2.5	▲ 5.7	▲ 17.6
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	22,748,387	21,337,429	18,024,362	11.6	11.7	11.0	▲ 2.2	▲ 6.2	▲ 22.9
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	3,171,332	3,104,018	4,210,266	1.6	1.7	2.6	▲ 4.0	▲ 2.1	18.2
II. 第2次卸計	57,077,579	53,261,557	50,461,448	29.2	29.2	30.8	▲ 3.8	▲ 6.7	▲ 13.5
中間卸計	19,710,812	19,293,002	19,426,770	10.1	10.6	11.9	▲ 12.5	▲ 2.1	▲ 7.4
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	19,710,812	19,293,002	19,426,770	10.1	10.6	11.9	▲ 12.5	▲ 2.1	▲ 7.4
最終卸計	37,366,766	33,968,556	31,034,678	19.1	18.6	19.0	1.5	▲ 9.1	▲ 16.9
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	8,638,769	8,827,378	8,471,319	4.4	4.8	5.2	▲ 5.6	2.2	▲ 13.1
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	96,020	97,455	121,334	0.0	0.1	0.1	▲ 65.5	1.5	▲ 23.2
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	28,631,978	25,043,722	22,442,026	14.6	13.7	13.7	4.5	▲ 12.5	▲ 18.2
III. その他の卸計	65,970,888	61,261,901	55,738,130	33.7	33.6	34.1	▲ 4.8	▲ 7.1	▲ 17.3
販売先が同一企業内本支店である卸	10,127,256	6,496,962	6,205,776	5.2	3.6	3.8	▲ 5.0	▲ 35.8	▲ 11.6
仕入先が同一企業内本支店である卸	55,273,870	54,723,650	49,424,746	28.2	30.0	30.2	▲ 5.0	▲ 1.0	▲ 18.1
仕入先が自店内製造品である卸	569,762	41,289	107,609	0.3	0.0	0.1	14.1	▲ 92.8	143.7

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

④各種商品卸売業

各種商品卸売業の年間商品販売額は、48 兆 1245 億円で前回比▲33.0%の減少となった。

流通経路別にみると、「第1次卸」は41兆4427億円で、構成比86.1%であった。構成比の内訳をみると、「他部門直取引卸」が同81.6%と前回に引き続き構成比が拡大していることに加え、「小売直取引卸」もわずかに拡大したことから、「第1次卸」の構成比は、前回に比較して1.8ポイントの拡大となった。「第2次卸」は4兆9263億円、構成比10.2%であった。構成比の内訳をみると、「中間卸」が前回差2.5ポイント、「最終卸」も同0.6ポイントとそれぞれ拡大したことから、「第2次卸」は同3.2ポイントの拡大となった。「その他の卸」は、1兆7555億円、構成比3.6%で前回に比較して▲5.0ポイントの縮小となった。

前回比をみると、「その他の卸」が前回比▲71.7%と大幅に減少したのをはじめ、「第1次卸」が同▲31.6%減、「第2次卸」が同▲2.7%減とそれぞれ減少となった。

第11表 各種商品卸売業の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	年間商品販売額(百万円)								
	平成6年	9年	14年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	91,707,418	71,751,381	48,124,527	100.0	100.0	100.0	▲7.1	▲21.8	▲33.0
I. 第1次卸計	49,572,756	60,520,756	41,442,723	54.1	84.3	86.1	▲33.8	22.1	▲31.6
直取引卸計	42,340,334	55,582,077	39,547,507	46.2	77.5	82.2	▲15.8	31.3	▲28.9
他部門直取引卸計	34,066,695	55,366,643	39,273,301	37.1	77.2	81.6	▲31.7	62.5	▲29.1
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	33,907,733	50,797,981	38,472,967	37.0	70.8	79.9	▲27.7	49.8	▲24.3
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	70,977	57,915	X	0.1	0.1	X	X	▲18.4	X
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	X	174,882	X	X	0.2	X	X	X	X
④国外から仕入れ、国外へ販売	X	4,335,865	X	X	6.0	X	X	X	X
小売直取引卸計	8,273,639	215,435	274,206	9.0	0.3	0.6	2058.2	▲97.4	24.7
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	8,244,283	198,195	X	9.0	0.3	X	X	▲97.6	X
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	29,356	17,239	X	0.0	0.0	X	X	▲41.3	X
元卸計	7,232,422	4,938,679	1,895,216	7.9	6.9	3.9	▲70.6	▲31.7	▲61.8
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,071,024	3,597,911	1,877,636	3.3	5.0	3.9	▲32.5	17.2	▲47.9
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	4,161,398	1,340,768	17,580	4.5	1.9	0.0	▲79.2	▲67.8	▲99.0
II. 第2次卸計	39,215,647	5,042,506	4,926,282	42.8	7.0	10.2	81.7	▲87.1	▲2.7
中間卸計	31,678,177	2,982,659	3,239,625	34.5	4.2	6.7	54.3	▲90.6	8.4
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	31,678,177	2,982,659	3,239,625	34.5	4.2	6.7	54.3	▲90.6	8.4
最終卸計	7,537,470	2,059,847	1,686,657	8.2	2.9	3.5	613.2	▲72.7	▲18.6
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	3,100,126	1,933,724	1,105,376	3.4	2.7	2.3	250.0	▲37.6	▲43.3
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	45,129	23,726	29,514	0.0	0.0	0.1	16.6	▲47.4	22.5
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	4,392,215	102,397	551,767	4.8	0.1	1.1	3214.9	▲97.7	437.1
III. その他の卸計	2,919,015	6,188,118	1,755,522	3.2	8.6	3.6	26.4	112.0	▲71.7
販売先が同一企業内本支店である卸	X	4,084,659	X	X	5.7	X	X	X	X
仕入先が同一企業内本支店である卸	2,710,508	2,103,459	1,624,552	3.0	2.9	3.4	24.0	▲22.4	▲22.8
仕入先が自店内製造品である卸	X	—	X	X	—	X	X	X	—

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

3. 従業者数

～中間卸、仕入先が自店内製造品である卸を除きすべての流通段階で減少～

平成14年の卸売事業所の従業者数は、379万2641人で、前回（平成9年）に比較して▲13.2%と引き続き減少となった。

(1) 流通段階別従業者数

従業者数を流通段階別にみると、「第1次卸」は、133万8581人、卸売事業所の35.3%で、前回差▲1.4ポイントの縮小となった。「第2次卸」は、145万1654人、構成比38.3%で、前回差2.5ポイントの拡大、「その他の卸」は、100万2406人、構成比26.4%で、前回差▲1.1ポイントの縮小となった。

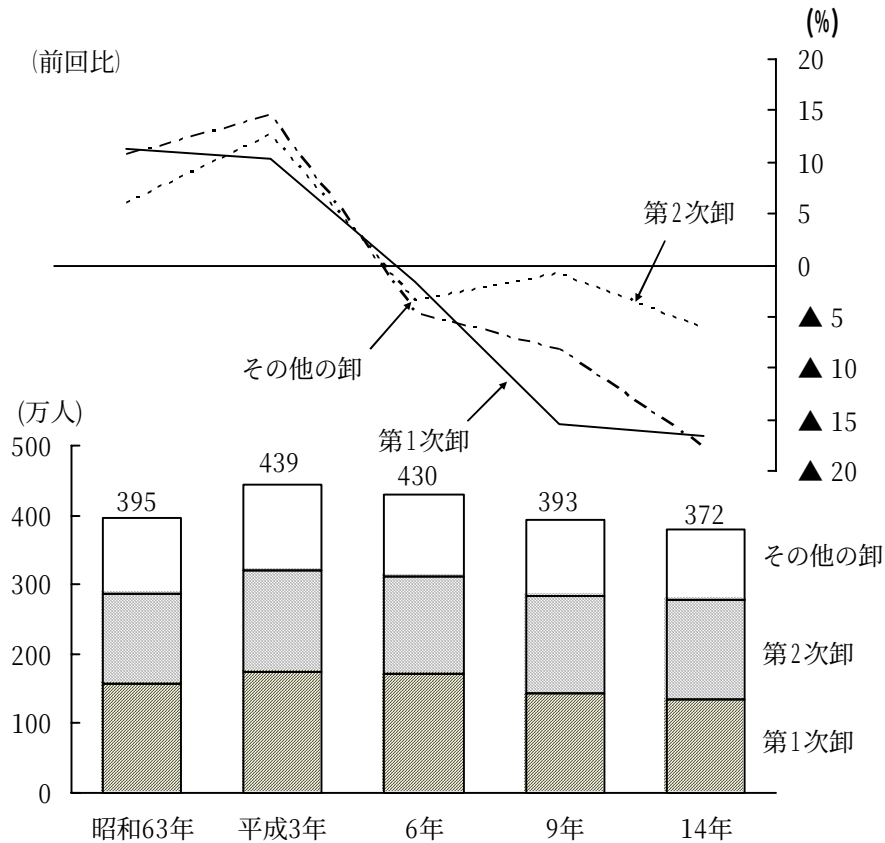
流通段階別に構成比をみると、「第1次卸」は「元卸」が前回差1.3ポイント拡大したものの、「小売直取引卸」が同▲1.7ポイントの縮小、「他部門直取引卸」も同▲1.1ポイントの縮小となった。「第2次卸」では、「中間卸」が同2.0ポイント拡大、「最終卸」が同0.5ポイント拡大とそれぞれ構成比が拡大した。「その他の卸」では、「販売先が同一企業内本支店である卸」が同▲0.9ポイント縮小、「仕入先が同一企業内本支店である卸」が同▲0.3ポイント縮小とそれぞれ構成比が縮小した。

前回比をみると、「その他の卸」が前回比▲17.7%減、「第1次卸」が同▲16.6%減、「第2次卸」が同▲6.2%減とそれぞれ減少となった。

流通段階別にみると、「第1次卸」は、「他部門直取引卸」が43万7808人で前回比▲20.7%減、「元卸」が41万7785人で同▲4.4%減とともに引き続き減少となった。「他部門直取引卸」の内訳をみると、「国外から仕入れ、国外へ販売」が同▲48.5%の減少、「生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売」が同▲23.1%の減少となった。一方、「生産業者から仕入れ、国外へ販売」は同24.2%増、「国外から仕入れ、産業用使用者へ販売」は同12.7%増とそれぞれ増加した。

「第2次卸」は、「中間卸」が同4.4%の増加となったものの、最終卸が同▲10.2%の減少となった。「最終卸」の減少は、「卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売」、「卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売」などが減少したことによる。一方で、「卸売業者から仕入れ、国外へ販売」は前回比24.5%と増加となった。「その他の卸」は、「仕入先が自店内製造品である卸」が同180.3%と増加したものの、「販売先が同一企業内本支店である卸」が同▲46.4%減、「仕入先が同一企業内本支店である卸」が同▲15.5%減とそれぞれ減少となった。

第5図 卸売業の流通段階別従業者数の推移



(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

「第1次卸」の仕入先を国内外別にみると、「国内仕入（生産業者仕入）卸」が120万1555人、前回比▲19.3%の減少となった。一方、「国外仕入（輸入）卸」は13万7026人、同20.1%の増加となった。

第12表 第1次卸の仕入先国内外別従業者数

流通段階及び流通経路	従業者数(人)								
	平成6年	9年	14年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
第1次卸計	1,704,418	1,441,894	1,338,581	100.0	100.0	100.0	▲1.1	▲15.4	▲16.6
国内仕入(生産業者仕入)卸	1,614,057	1,344,187	1,201,555	94.7	93.2	89.8	▲0.7	▲16.7	▲19.3
産業用使用者へ	510,124	454,378	388,245	29.9	31.5	29.0	2.2	▲10.9	▲23.1
国外へ	19,240	13,036	18,015	1.1	0.9	1.3	▲6.9	▲32.2	24.2
小売業者へ	674,329	538,981	443,336	39.6	37.4	33.1	▲1.0	▲20.1	▲24.0
卸売業者へ	410,364	337,792	351,959	24.1	23.4	26.3	▲3.2	▲17.7	▲8.3
国外仕入(輸入)卸	90,361	97,707	137,026	5.3	6.8	10.2	▲7.9	8.1	20.1
産業用使用者へ	18,166	20,164	27,729	1.1	1.4	2.1	▲22.0	11.0	12.7
国外へ	2,897	6,314	3,819	0.2	0.4	0.3	▲24.7	117.9	▲48.5
小売業者へ	24,404	26,211	39,652	1.4	1.8	3.0	12.0	7.4	34.7
卸売業者へ	44,894	45,018	65,826	2.6	3.1	4.9	▲8.6	0.3	24.6

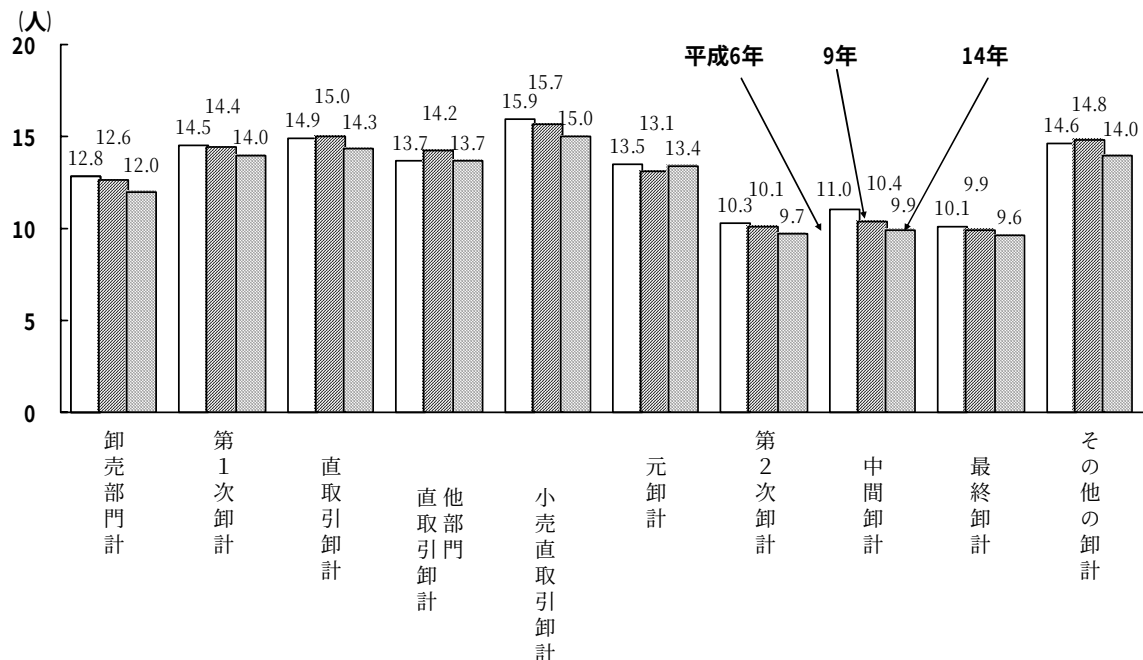
(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

(2) 1事業所当たり従業者数

平成14年の法人卸売事業所の1事業所当たりの従業者数は、12.0人で前回差▲0.6人の減少と前回（平成9年）に引き続き減少となった。

流通段階別にみると、「第1次卸」が14.0人で前回差▲0.4人減、「第2次卸」が9.7人で同▲0.4人減、「その他の卸」が14.0人で同▲0.8人減と、全ての段階で減少となっている。「第1次卸」では、「元卸」が13.4人で同0.3人増と増加したものの、「小売直取引卸」が15.0人、同▲0.7人減、「他部門直取引卸」が13.7人、同▲0.5人減とそれぞれ減少となった。「第2次卸」では、「中間卸」が9.9人、同▲0.5人減、「最終卸」が9.6人、同▲0.3人減となった。「その他の卸」は、14.0人、同▲0.8人の減少となった。

第6図 卸売業の流通段階別1事業所当たりの従業者数



(3) 従業者規模別

①事業所数

流通段階別に従業者規模別の事業所数をみると、「第1次卸」、「第2次卸」、「その他の卸」いずれも従業者規模が10人未満の事業所が6割以上を占めている。なかでも、「第2次卸」は10人未満の規模の事業所が71.6%と高いものとなっている。

卸売部門計の構成比の変化をみると、1～2人規模の事業所の構成比が13.4%と前回に比較して1.4ポイントの拡大となった。これは、「第1次卸」、「第2次卸」、「その他の卸」とも1～2人規模が拡大したことによる。

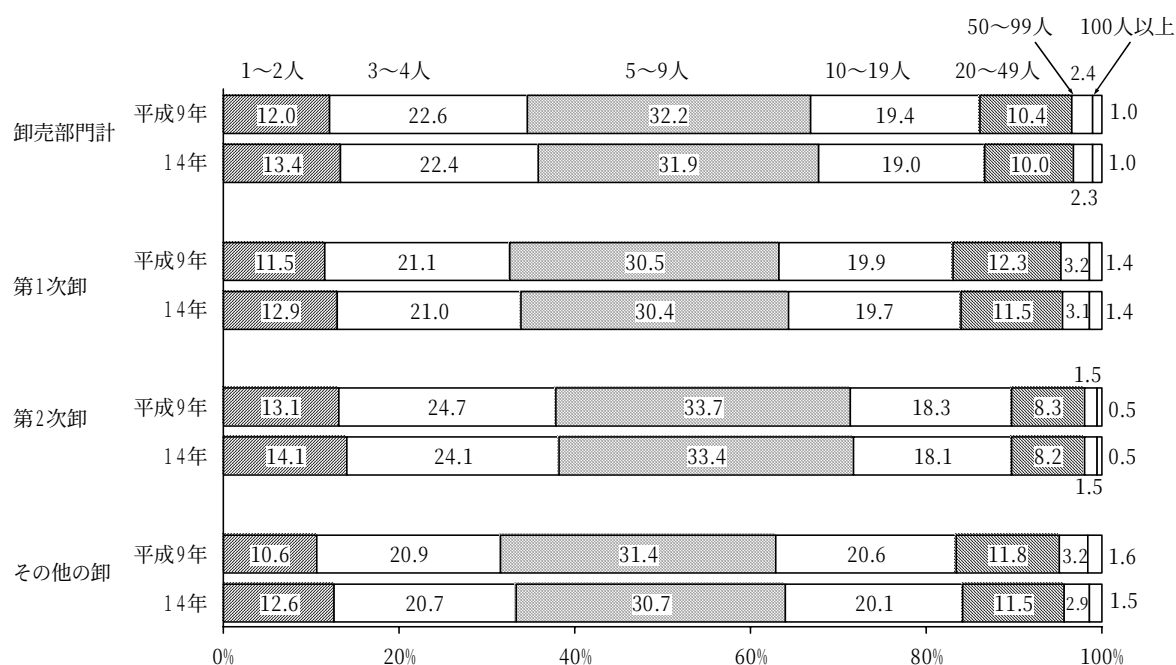
前回比をみると、全ての従業者規模で減少しており、1～2人規模以外は全て2桁台の減少となっている。

前回比を流通段階別にみると、「第1次卸」は、前回比▲16.5%の減少となった。従業者規模別にみると、1～2人規模以外はすべて2桁台の減少。特に、20～29人規模、30～49人規模、50～99人規模では、2割を超える減少となった。さらに産業小分類別にみると、すべての産業で減少となっており、特に、繊維品卸売業（衣服・身の回り品を除く）が同▲28.2%と大幅に減少した。「第1次卸」をさらに流通経路別にみると、直取引卸が同▲20.4%の減少、元卸が同▲7.0%の減少となっている。

「第2次卸」も同▲6.3%の減少となった。従業者規模別にみると、すべての規模で減少となっている。産業小分類別にみると、電気機械器具卸売業、自動車卸売業が増加したもの、ほかの業種はすべて減少となった。特に繊維品卸売業（衣服・身の回り品を除く）は同▲29.8%の大幅な減少となった。「第2次卸」を流通経路別にみると、「中間卸」が同5.8%の増加となったものの、「最終卸」が同▲10.6%の減少となった。「中間卸」を産業小分類別にみると、自動車卸売業が同23.7%増、その他の機械器具卸売業が同19.4%増、電気機械器具卸売業が同17.9%増、他に分類されない卸売業が同16.9%増、化学製品卸売業が同14.9%増とそれぞれ増加となった。一方、繊維品卸売業（衣服・身の回り品を除く）は同▲24.9%減と大幅な減少となった。

「最終卸」を産業小分類別にみると、すべての産業で減少となった。なかでも、繊維品卸売業（衣服・身の回り品を除く）は3割を超える減少となった。「その他の卸」も同▲14.9%の減少となった。従業者規模別にみると、1～2人規模以外はすべて2桁台の減少となった。なかでも50～99人規模、100人規模は2割を超える減少となった。

第7図 従業者規模別の事業所数（構成比）



第13表 流通段階別、従業者規模別、産業分類小分類別の事業所数（前回比）

(単位:%)

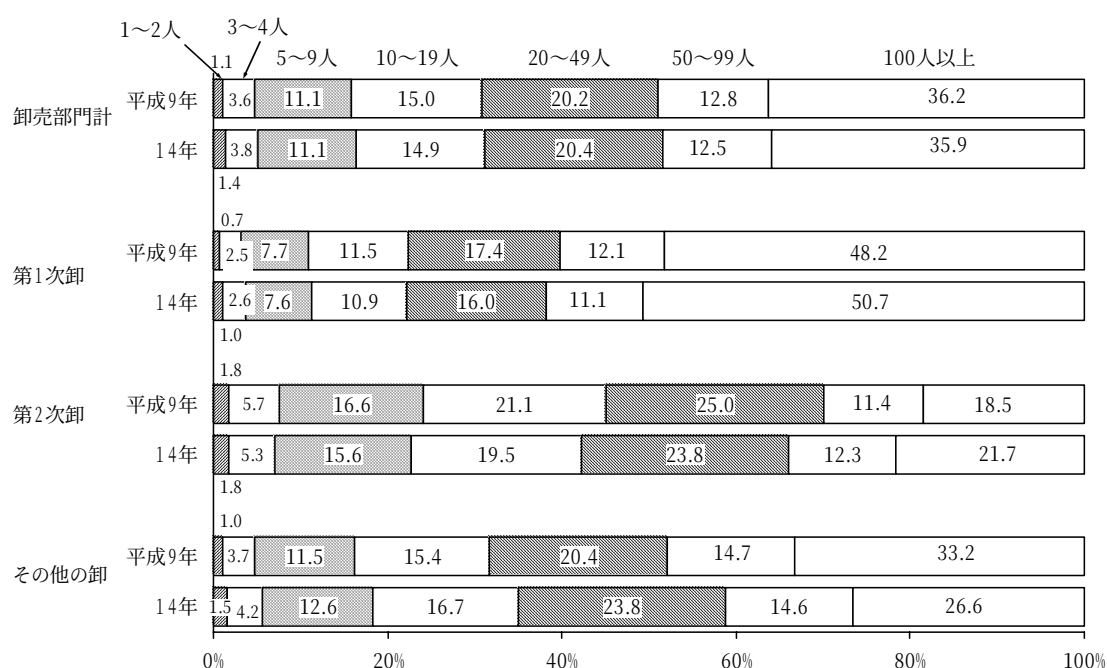
流通段階	従業者規模	卸売業計	491 各種 商品卸売業	501 繊維品・ 衣服、身の 回りを除く	502 衣服・身の 回り卸売業	511 農畜産物・ 卸売業物	512 食料・飲料卸売業	521 建築材料卸売業	522 化学製品卸売業	523 鉱物・金属 卸売業	524 再生資源卸売業	531 一般機械器具 卸売業	532 自動車卸売業	533 電気機械器具 卸売業	539 その他の機 械卸売業	541 家具・建具・ 器具卸売業	542 医薬品・化粧 品卸売業等	549 他に分類さ れない卸売業
卸売部門計	計	▲11.6	▲17.0	▲29.7	▲14.8	▲9.7	▲10.5	▲14.7	▲8.5	▲15.4	▲11.1	▲14.8	▲6.8	▲5.3	▲8.3	▲15.5	▲12.6	▲7.3
	1～2人	▲3.7	▲7.1	▲19.4	▲7.0	▲10.8	▲3.4	▲4.5	▲0.6	▲8.9	▲15.6	▲2.8	▲1.1	9.6	1.7	▲2.0	▲2.9	▲1.8
	3～4人	▲12.6	▲11.6	▲29.9	▲14.6	▲15.7	▲12.5	▲12.0	▲12.8	▲12.1	▲17.2	▲14.9	▲1.5	▲8.6	▲14.7	▲13.6	▲10.0	▲9.9
	5～9人	▲12.0	▲13.5	▲33.0	▲12.7	▲11.3	▲13.1	▲14.7	▲9.1	▲16.2	▲13.5	▲16.3	▲3.6	▲5.0	▲9.0	▲16.6	▲13.5	▲6.5
第1次卸計	10～19人	▲12.5	▲17.9	▲26.0	▲19.3	▲6.1	▲9.3	▲20.2	▲6.6	▲17.0	▲5.9	▲17.4	▲7.0	▲6.6	▲4.7	▲20.4	▲15.9	▲8.7
	20～29人	▲13.7	0.0	▲49.1	▲18.8	▲6.6	▲11.2	▲21.6	▲8.9	▲23.5	13.5	▲16.9	▲15.2	▲6.4	▲13.3	▲21.5	▲14.9	▲5.9
	30～49人	▲15.0	▲44.0	▲30.0	▲23.1	2.4	▲11.9	▲27.1	▲6.3	▲20.7	10.1	▲23.9	▲15.4	▲10.5	▲10.3	▲26.1	▲12.9	▲14.1
	50～99人	▲16.2	▲33.9	▲45.7	▲25.0	▲2.1	▲4.5	▲24.2	▲17.3	▲16.8	14.8	▲21.6	▲42.0	▲19.3	8.4	▲27.3	▲18.1	▲4.0
	100人以上	▲14.1	▲30.4	▲22.4	▲27.6	▲6.4	▲7.6	▲28.2	4.2	3.4	66.7	▲18.1	▲47.1	▲6.1	4.4	▲18.2	▲16.6	▲8.5
	計	▲16.5	▲22.4	▲28.2	▲17.0	▲16.4	▲16.6	▲21.5	▲12.2	▲19.1	▲20.8	▲19.5	▲10.7	▲9.3	▲9.9	▲22.1	▲12.5	▲13.6
	1～2人	▲9.1	▲10.5	▲18.1	▲9.6	▲8.5	▲13.9	▲12.3	▲11.4	▲18.0	▲21.9	▲10.7	▲1.0	8.1	▲2.4	▲10.4	0.4	▲6.2
	3～4人	▲17.0	▲10.4	▲31.4	▲18.8	▲21.1	▲12.9	▲19.0	▲15.6	▲11.4	▲23.0	▲21.3	▲10.0	▲8.1	▲16.3	▲15.7	▲5.8	▲18.4
	5～9人	▲16.7	▲23.5	▲33.5	▲15.6	▲20.0	▲17.3	▲18.7	▲12.0	▲21.6	▲20.9	▲22.2	▲11.1	▲12.4	▲5.8	▲23.3	▲4.6	▲12.8
	10～19人	▲16.7	▲12.6	▲22.1	▲16.2	▲12.9	▲17.5	▲26.7	▲12.1	▲21.0	▲16.9	▲19.3	▲5.7	7.5	▲10.2	▲25.9	▲17.0	▲12.5
直取引卸計	20～29人	▲20.6	▲37.8	▲39.7	▲23.4	▲17.1	▲24.3	▲25.0	▲8.2	▲23.9	▲23.4	▲20.7	▲15.6	▲7.9	▲25.7	▲26.7	▲28.3	▲14.7
	30～49人	▲21.8	▲31.7	▲15.7	▲22.6	▲16.3	▲21.6	▲35.9	▲6.7	▲26.0	▲14.3	▲20.5	▲11.4	▲18.0	▲6.2	▲34.7	▲32.2	▲20.5
	50～99人	▲20.0	▲36.7	▲34.6	▲23.9	▲8.4	▲6.4	▲40.6	▲11.6	▲16.7	▲20.0	▲19.3	▲24.6	▲26.7	9.1	▲40.0	▲29.0	▲14.5
	100人以上	▲12.4	▲26.7	0.0	▲32.0	▲3.4	0.0	▲44.7	8.5	12.8	—	▲3.2	▲28.4	▲1.1	▲2.1	▲44.7	▲32.1	0.0
	計	▲20.4	▲21.6	▲30.8	▲22.0	▲23.4	▲22.7	▲23.3	▲14.7	▲22.3	▲21.1	▲22.5	▲16.3	▲13.2	▲12.3	▲25.7	▲21.6	▲17.8
	1～2人	▲14.4	▲6.7	▲15.1	▲17.3	▲25.6	▲18.7	▲13.2	▲19.1	▲21.7	▲9.9	▲17.3	▲9.8	4.2	▲4.5	▲11.1	▲11.0	▲13.7
	3～4人	▲20.6	▲26.3	▲25.6	▲24.1	▲30.7	▲20.0	▲20.0	▲17.3	▲11.7	▲22.6	▲26.6	▲18.1	▲13.4	▲17.4	▲20.7	▲13.5	▲20.4
	5～9人	▲20.6	▲20.0	▲38.8	▲20.7	▲26.7	▲23.4	▲20.9	▲12.5	▲26.5	▲27.1	▲22.5	▲14.1	▲17.2	▲10.8	▲29.5	▲16.5	▲17.1
	10～19人	▲20.7	▲21.6	▲28.3	▲21.6	▲16.2	▲24.5	▲30.0	▲15.7	▲21.8	▲17.5	▲22.4	▲12.7	7.5	▲10.6	▲29.2	▲23.5	▲17.2
	20～29人	▲23.3	▲35.3	▲56.7	▲25.8	▲25.8	▲30.3	▲23.0	▲12.1	▲31.6	7.7	▲19.2	▲15.8	▲13.7	▲27.8	▲24.3	▲32.0	▲15.4
	30～49人	▲25.1	▲19.4	▲33.3	▲25.0	▲20.0	▲24.5	▲36.8	▲3.5	▲30.8	▲16.7	▲21.2	▲15.5	▲23.4	▲5.7	▲32.8	▲46.4	▲24.7
元卸計	50～99人	▲22.2	▲15.8	▲46.2	▲23.4	0.9	▲12.1	▲38.9	▲12.0	▲15.0	▲40.0	▲26.1	▲29.5	▲25.9	7.4	▲39.8	▲34.2	▲20.2
	100人以上	▲18.2	▲15.8	▲33.3	▲31.3	▲4.4	2.8	▲58.1	▲14.3	5.7	—	▲7.0	▲40.4	▲12.5	▲13.5	▲42.9	▲30.7	▲10.7
	計	▲7.0	▲25.0	▲26.2	▲6.4	▲8.2	2.1	▲16.9	▲3.5	▲9.1	▲20.4	▲9.3	3.3	5.6	▲2.9	▲14.8	14.9	▲4.6
	1～2人	2.5	▲25.0	▲20.2	4.0	12.7	▲3.4	▲10.1	13.8	▲4.6	▲31.4	14.1	16.4	20.9	3.5	▲9.0	24.5	8.4
	3～4人	▲9.2	50.0	▲35.6	▲8.6	▲9.5	3.8	▲16.4	▲9.5	▲10.4	▲23.4	▲1.8	8.7	9.6	▲13.2	▲6.0	11.1	▲14.8
	5～9人	▲7.5	▲36.4	▲29.4	▲5.9	▲12.0	0.5	▲12.6	▲10.3	▲7.3	▲13.8	▲21.2	▲4.5	7.5	8.3	▲11.6	27.5	▲3.5
	10～19人	▲6.3	19.0	▲16.8	▲3.9	8.9	9.3	▲17.7	1.7	▲18.0	▲16.0	▲7.6	13.7	7.6	▲9.0	19.2	7.2	0.5
	20～29人	▲12.9	▲45.5	▲24.2	▲17.5	▲5.7	4.1	▲29.7	8.8	11.0	▲48.0	▲25.3	▲14.9	16.5	▲18.5	▲31.3	▲10.7	▲12.9
	30～49人	▲12.6	70.0	0.0	▲15.8	▲11.9	▲10.0	▲33.6	▲14.5	8.5	▲10.0	▲18.2	2.1	5.6	▲7.5	▲38.9	28.6	▲8.3
	50～99人	▲13.9	72.7	▲23.1	▲25.3	15.4	25.0	▲45.3	▲10.5	▲20.0	—	3.2	▲5.3	▲29.6	15.0	▲40.5	▲8.1	0.0
	100人以上	5.7	▲45.5	33.3	▲35.5	▲2.8	▲10.7	▲18.8	75.0	33.3	—	8.3	40.0	62.1	36.4	▲50.0	▲40.0	36.1
第2次卸計	計	▲6.3	▲7.6	▲29.8	▲9.3	▲5.3	▲5.7	▲11.7	▲0.9	▲10.2	▲6.4	▲10.8	3.8	4.3	▲0.8	▲10.3	▲4.5	▲0.4
	1～2人	▲1.2	1.9	▲19.2	▲2.3	▲8.5	2.9	▲4.3	7.7	▲3.5	▲11.6	▲2.0	▲1.7	8.1	9.7	0.9	5.2	3.6
	3～4人	▲8.3	▲6.6	▲27.5	▲7.6	▲10.7	▲12.6	▲9.1	▲4.0	▲9.2	▲14.3	▲11.2	3.8	▲1.8	▲9.6	▲10.7	7.8	▲3.2
	5～9人	▲6.7	▲5.0	▲31.3	▲5.7	▲7.5	▲8.9	▲12.0	▲1.6	▲9.5	▲11.0	▲11.9	3.3	3.8	1.6	▲9.9	3.7	1.4
	10～19人	▲7.0	▲15.8	▲28.2	▲19.4	▲2.1	▲3.1	▲17.3	1.5	▲11.7	1.4	▲13.3	6.0	6.6	1.6	▲16.3	▲3.4	▲3.3
	20～29人	▲5.6	41.0	▲57.7	▲5.9	0.9	5.7	▲19.8	▲1.4	▲20.1	31.1	▲15.3	4.9	5.0	▲1.3	▲11.8	▲13.6	3.1
	30～49人	▲6.7	▲47.9	▲41.8	▲23.4	10.8	▲3.6	▲21.3	▲7.3	▲16.9	18.5	▲24.3	33.3	14.0	▲10.1	▲27.9	13.8	▲5.5
	50～99人	▲3.3	7.1	▲56.6	▲27.0	4.5	6.4	▲10.5	▲25.0	6.2	9.1	▲7.9	11.1	16.9	▲14.0	▲30.0	18.8	9.8
	100人以上	▲1.9	▲27.3	▲40.0	▲32.0	4.9	6.7	▲40.5	31.3	21.4	33.3	11.4	44.4	14.5	50.0	0.0	47.4	▲13.6
	計	5.8	▲8.7	▲24.9	2.3	4.6	12.6	▲5.3	14.9	2.4	▲0.6	2.4	23.7	17.9	19.4	▲0.1	10.1	16.9
	1～2人	13.3	50.0	▲11.3	9.3	8.8	36.3	4.1	8.6	▲0.8	▲18.7	21.2	24.3	31.6	28.1	18.9	4.2	21.8
中間卸計	3～4人	5.7	25.0	▲20.2	4.8	5.5	8.3	▲4.2	14.9	8.8	▲7.9	▲1.3	20.1	23.7	23.3	2.4	2.7	15.8
	5～9人	5.2	2.6	▲29.5	3.9	5.1	4.1	2.0	10.5	4.9	0.0	3.4	17.9	13.5	14.5	2.2	15.0	15.4
	10～19人	3.5	▲27.6	▲20.3	▲2.8	3.9	14.6	▲12.4	17.1	▲3.9	3.1	▲3.7	29.7	9.7	23.4	▲13.3	9.9	17.5
	20～29人	5.0	▲10.0	▲58.0	4.2	4.2	20.0	▲24.1	38.3	10.6	65.2	▲19.3	48.5	▲3.4	58.3	▲21.1	24.5	32.6
	30～49人	▲3.6	▲64.7	▲32.7	▲28.9	▲1.4	6.0	▲13.8	43.2	▲27.3	28.6	4.6	155.0	10.5	▲11.5	▲28.9	30.0	▲0.7
	50～99人	4.7	0.0	▲61.5	▲9.5	3.5	40.0	▲22.7	13.6	15.9	125.0	▲3.0	14.3	16.2	▲42.9	▲28.6	13.3	27.7
	100人以上	5.0	▲28.6	▲46.2	▲27.8	▲2.9	0.0	▲9.1	71.4	114.3	▲100.0	▲45.5	300.0	123.1	0.0	500.0	100.0	▲31.0
	計	▲10.6	▲7.3	▲34.6	▲14.2	▲9.1	▲10.8	▲14.0	▲6.4	▲14.4	▲11.1	▲14.3	▲5.0	▲0.1	▲6.7	▲14.1	▲9.3	▲6.5
	1～2人	▲6.5	▲4.3	▲26.5	▲7.4	▲15.4	▲6.0	▲6.8	7.4	▲4.5	▲3.4	▲8.1	▲15.3	0.4	3.8	▲4.7	▲8.5	▲3.1
	3～4人	▲13.2	▲14.4	▲33.8	▲12.6	▲16.7	▲18.1	▲10.8	▲9.8	▲14.9	▲20.5	▲13.7	▲4.2	▲9.6	▲18.0	▲15.8	▲11.4	▲9.9
	5～9人	▲10.9	▲6.7	▲33.2	▲10.1	▲12.0	▲12.5	▲15.6	▲5.8	▲14.1	▲19.6	▲15.8	▲3.0	0.6	▲2.2	▲14.2	▲9.3	▲3.8
最終卸計	10～19人	▲10.7	▲12.7	▲36.9	▲26.5	▲4.3	▲8.2	▲19.2	▲4.1	▲14.3	0.3	▲15.9	▲3.5	5.6	▲5.3	▲17.6	▲7.9	▲10.1
	20～29人	▲9.3	58.6	▲57.3	▲10.1	▲2.7	1.5	▲17.8	▲17.0	▲29.4	13.5	▲14.2	▲11.2	8.3	▲11.9	▲8.6	▲26.2	▲5.6
	30～49人	▲8.0	▲38.7	▲52.4	▲20.9	16.8	▲6.4	▲24.5	▲26.0	▲12.0	12.1	▲31.7	0.0	15.2	▲9.6	▲27.5	8.1	▲7.2
	50～99人	▲6.6	12.5	▲51.9	▲32.2	5.1	▲3.7	▲5.1	▲43.5	▲15.8	▲16.7	▲9.3	9.7	17.2	2.8	▲30.5	21.2	2.5
	100人以上	▲5.3	▲25.0	▲28.6	▲32.9	14.8	9.0	▲53.8	0.0	9.5	100.0	37.5	12.5	▲14.3	70.0	▲26.3	28.6	▲3.8
	計	▲14.9	▲43.8	▲35.1	▲21.7	▲24.5	▲11.0	▲13.1	▲13.3	▲22.3	▲6.4	▲15.1	▲18.4	▲9.8	▲13.1	▲12.7	▲19.1	▲11.8
	1～2人	▲1.4	▲41.7	▲25.7	▲12.3	▲23.7	▲2.8	10.2	4.4	▲9.6	▲20.8	5.4						

②年間商品販売額

流通段階別に従業者規模別年間商品販売額をみると、100 人以上の規模の年間商品販売額が全体の 35.9%と 3 分の 1 強を占めている。なかでも、「第 1 次卸」は 100 人以上の規模が 50.7%と前回よりも 2.5 ポイント拡大して、5 割を超えている。事業所数で約 6 割を占める 10 人未満の規模は、年間商品販売額では構成比 16.3%にとどまっている。

前回と比較すると、卸売部門全体では、100 人以上の規模は構成比 35.9%と前回に比較して▲0.3 ポイント縮小となった。これは、「第 1 次卸」、「第 2 次卸」で構成比が拡大したものの、「その他の卸」で縮小したことによる。

第 8 図 従業者規模別の年間商品販売額（構成比）



構成比を流通段階別にみると、「第 1 次卸」では、100 人以上の規模で構成比が 50.7%と前回に比較して 2.5 ポイントの拡大となり、5 割を超えた。「第 2 次卸」も 21.7%で同 3.2 ポイントの拡大となった。一方、「その他の卸」は 26.6%で同▲6.6 ポイントの縮小となった。

前回比をみると、1~2 人規模が前回比▲3.2%の減少となったほかは、すべての規模で 2 割前後の減少となっている。

前回比を流通段階別にみると、「第 1 次卸」は前回比▲19.0%の減少となった。従業者規模別にみると、1~2 人規模が同 8.1%の増加となったほかは、すべての規模で 2 桁の減少となった。産業小分類別にみると、その他の機械器具卸売業、電気機械器具卸売業、自動車卸売業が増加したほかはすべての産業で減少となった。流通経路別にみると、直取引卸が同▲21.4%減、元卸が同▲11.7%減とそれぞれ減少となった。

「第 2 次卸」は、同▲14.6%の減少となった。従業者規模別にみると、100 人以上規模が同 0.5%増とわずかに増加したものの、そのほかの規模では軒並み減少した。産業小分

類別にみると、その他の機械器具卸売業、医薬品・化粧品等卸売業以外の産業は減少となった。特に、一般機械器具卸売業、建築材料卸売業が3割を超える減少となった。流通経路別にみると、「最終卸」が同▲18.3%減、「中間卸」が同▲8.1%減とそれぞれ減少となった。その他の卸は、同▲31.2%の減少となった。従業者規模別にみると、1～2人の規模が▲0.1%とわずかな減少にとどまった他は、すべての規模で2桁の減少となった。産業細分類別にみると、医薬品・化粧品等卸売業が同10.6%の増加となったものの、そのほかの産業はすべて減少となった。

第14表 流通段階別、従業者規模別、産業分類小分類別の年間商品販売額（前回比）

		(単位:%)																	
流通段階	従業者規模	卸売業計	491 各種商品卸売業	501 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	502 衣服・身の回り卸売業	511 農畜産物・卸売産物	512 食料・飲料卸売業	521 建築材料卸売業	522 化学製品卸売業	523 鉱物・金属材料卸売業	524 再生資源卸売業	531 一般機械器具卸売業	532 自動車卸売業	533 電気機械器具卸売業	539 その他の機械器具卸売業	541 家具・建具・卸売業	542 医薬品・化粧品卸売業等	549 他に分類されない卸売業	
卸売部門計	計	▲22.4	▲33.0	▲26.4	▲24.6	▲26.5	▲12.7	▲31.5	▲9.6	▲14.8	▲24.0	▲30.4	▲53.8	▲7.9	9.5	▲29.6	▲2.4	▲16.0	
	1～2人	▲3.2	▲71.3	▲38.5	▲22.2	▲0.8	1.4	▲22.2	26.3	14.4	2.9	▲18.0	0.0	25.0	13.5	▲14.0	1.3	▲1.7	
	3～4人	▲21.4	▲30.6	▲42.0	▲26.5	▲26.5	▲19.1	▲24.7	▲20.3	0.6	▲42.1	▲33.4	▲13.0	▲15.6	▲21.3	▲25.9	▲5.3	▲21.4	
	5～9人	▲21.8	▲55.9	▲42.1	▲23.6	▲30.6	▲18.3	▲26.5	▲16.7	▲12.8	▲27.3	▲29.7	▲18.5	▲8.1	▲15.9	▲28.1	▲17.8	▲23.2	
	10～19人	▲22.5	▲29.7	▲36.1	▲26.9	▲32.4	▲12.6	▲30.7	▲6.9	▲22.2	▲38.9	▲26.1	▲22.2	▲17.4	▲9.1	▲25.2	▲12.5	▲25.4	
	20～29人	▲21.7	▲19.3	▲61.9	▲26.5	▲28.3	▲19.7	▲30.0	▲12.7	▲7.5	3.2	▲27.9	▲33.0	▲11.8	▲16.3	▲29.1	▲5.0	▲30.3	
	30～49人	▲19.1	▲16.8	▲45.2	▲20.7	▲16.4	▲12.3	▲33.7	3.5	▲15.1	▲15.7	▲31.6	▲40.2	▲14.6	▲7.3	▲18.9	▲4.2	▲27.2	
	50～99人	▲24.2	▲55.2	▲42.3	▲28.3	▲17.1	▲5.8	▲41.9	▲20.6	▲32.6	84.2	▲27.6	▲68.9	▲19.9	24.1	▲39.3	▲11.3	2.5	
	100人以上	▲23.6	▲32.6	23.9	▲22.6	▲30.3	▲11.0	▲44.0	▲3.1	▲4.2	▲59.4	▲39.2	▲70.3	2.5	80.5	▲43.8	20.4	2.5	
	計	▲19.0	▲31.6	▲35.7	▲24.9	▲28.6	▲14.1	▲34.0	▲4.8	▲9.2	▲9.0	▲20.2	10.8	22.2	35.1	▲37.2	▲32.7	▲13.2	
第1次卸計	1～2人	8.1	▲80.3	▲34.6	▲23.4	53.9	9.3	▲21.0	44.6	35.7	▲15.2	▲4.9	3.8	80.1	11.3	▲23.3	57.7	▲14.2	
	3～4人	▲18.8	▲31.5	▲44.2	▲19.9	▲24.6	▲6.2	▲21.1	▲24.1	7.7	▲33.4	▲29.6	▲22.0	▲9.0	▲22.5	▲30.4	9.4	▲22.1	
	5～9人	▲21.6	▲58.9	▲44.0	▲21.6	▲24.7	▲19.3	▲25.5	9.6	▲19.2	8.5	▲25.1	▲21.0	▲14.5	▲14.0	▲36.0	▲9.6	▲22.9	
	10～19人	▲22.2	▲17.7	▲37.4	▲22.3	▲30.8	▲12.9	▲31.5	▲11.1	▲18.2	▲15.8	▲24.9	▲22.0	▲15.9	▲13.2	▲26.0	▲20.3	▲27.7	
	20～29人	▲23.6	▲60.0	▲68.6	▲35.0	▲27.1	▲29.9	▲29.2	8.3	▲13.1	▲6.1	▲31.3	59.0	▲0.1	▲49.2	▲24.9	▲35.2	▲17.9	
	30～49人	▲26.1	36.5	▲35.6	▲20.9	▲35.2	▲25.5	▲39.1	0.3	▲20.2	▲34.0	▲32.6	▲36.4	▲24.8	30.1	▲31.2	▲47.5	▲32.7	
	50～99人	▲25.2	▲80.2	▲30.7	▲15.7	▲26.3	▲4.3	▲51.4	▲29.3	▲22.8	108.9	▲19.0	▲48.2	▲29.7	59.2	▲44.4	▲26.7	▲9.0	
	100人以上	▲14.6	▲30.9	▲9.0	▲30.7	▲29.9	▲2.8	▲55.3	32.2	11.4	—	12.2	66.0	94.9	124.5	▲63.5	▲40.1	4.2	
	計	▲21.4	▲28.9	▲38.5	▲27.4	▲26.6	▲18.2	▲37.2	▲14.7	▲14.4	▲12.6	▲21.1	24.3	▲6.9	61.5	▲37.6	▲36.7	▲23.6	
	1～2人	1.1	▲84.3	▲38.6	▲38.1	31.9	36.5	▲33.5	19.2	21.7	1.6	▲7.2	4.6	78.2	21.4	▲18.1	▲6.7	▲24.5	
直取引卸計	3～4人	▲24.3	▲39.2	▲17.1	▲27.5	▲2.0	▲13.9	▲31.7	▲25.2	▲5.4	▲38.9	▲34.7	▲22.0	▲12.5	▲27.4	▲34.6	▲5.7	▲20.3	
	5～9人	▲25.6	▲52.9	▲44.3	▲29.0	▲20.8	▲32.2	▲27.4	8.4	▲29.4	▲22.1	▲23.2	▲25.2	▲17.6	▲13.1	▲41.8	▲28.0	▲30.7	
	10～19人	▲28.3	▲64.5	▲52.2	▲30.2	▲39.6	▲23.2	▲36.7	▲14.9	▲30.7	▲13.2	▲29.1	▲33.5	▲17.2	▲12.2	▲33.8	▲25.3	▲31.2	
	20～29人	▲22.8	▲22.7	▲81.7	▲35.3	▲42.3	▲33.3	▲29.6	7.3	▲22.2	14.6	▲30.1	92.3	▲0.4	▲11.9	▲26.6	▲38.0	▲23.2	
	30～49人	▲26.2	6.2	▲61.3	▲20.9	▲35.9	▲24.0	▲46.6	6.1	▲12.0	▲5.9	▲35.0	▲20.3	▲25.9	47.0	▲21.8	▲56.9	▲33.7	
	50～99人	▲27.0	▲67.1	▲39.4	▲33.5	10.0	▲17.1	▲42.3	▲32.7	▲43.0	▲2.8	▲20.3	▲49.6	▲30.4	49.9	▲45.5	▲33.4	▲9.4	
	100人以上	▲17.5	▲28.5	54.3	▲22.7	▲34.4	0.6	▲71.4	▲11.0	11.3	—	25.4	98.9	16.8	152.6	▲54.6	▲35.2	▲19.3	
	計	▲11.7	▲61.8	▲33.6	▲19.2	▲29.6	1.2	▲28.6	30.1	6.9	▲1.1	▲17.3	▲26.5	125.4	▲33.2	▲36.3	▲15.5	8.1	
	1～2人	22.4	1.8	▲30.7	▲4.4	76.8	▲21.0	2.1	121.3	109.9	▲44.7	4.2	2.0	89.1	▲15.3	▲30.6	183.1	6.1	
	3～4人	▲8.2	▲15.3	▲58.7	▲8.7	▲12.7	5.6	4.2	▲20.6	41.2	▲24.1	▲4.3	▲22.1	2.3	▲5.8	▲23.2	30.6	▲24.8	
元卸計	5～9人	▲13.1	▲68.3	▲43.7	▲10.2	▲27.8	6.9	▲22.0	▲13.3	10.3	77.8	▲30.4	▲9.0	1.6	▲16.4	▲24.4	40.9	▲6.0	
	10～19人	7.4	116.4	▲23.5	▲8.3	▲23.4	20.5	▲22.9	4.8	14.6	▲21.8	6.8	23.8	▲9.6	▲16.3	▲10.9	▲2.8	▲19.7	
	20～29人	▲25.7	▲87.3	▲57.1	▲34.5	▲11.3	▲14.3	▲28.5	▲11.9	24.3	▲59.7	▲35.1	▲29.2	1.4	▲82.8	▲22.3	▲17.9	▲5.2	
	30～49人	▲26.1	96.0	▲0.0	▲21.1	▲34.7	▲30.5	▲24.9	15.7	▲40.3	▲78.7	▲24.0	▲58.2	▲21.2	12.9	▲49.4	3.6	▲29.7	
	50～99人	▲21.7	▲95.2	▲22.5	22.8	▲40.2	61.0	▲63.0	▲19.3	15.7	—	▲14.7	▲41.5	▲26.9	95.5	▲41.1	12.2	▲8.1	
	100人以上	▲0.7	▲63.8	▲30.8	▲57.8	▲28.5	▲21.1	▲39.8	291.1	11.6	—	▲7.2	▲19.8	306.4	▲18.4	▲80.1	▲59.6	122.4	
	計	▲14.6	▲2.7	▲7.9	▲23.4	▲19.3	▲3.7	▲31.0	▲10.3	▲7.5	▲29.2	▲32.0	▲1.5	▲9.3	7.1	▲25.8	11.3	▲7.4	
	1～2人	▲15.0	▲32.1	▲33.7	▲25.1	▲24.4	9.6	▲25.8	▲17.5	▲6.3	20.9	▲24.2	▲0.6	0.8	31.4	▲19.7	▲16.9	▲15.8	
	3～4人	▲21.1	▲26.0	▲34.1	▲29.6	▲24.1	▲30.0	▲25.6	▲16.5	▲2.2	▲43.0	▲25.5	3.2	▲18.4	▲13.6	▲25.2	▲13.1	▲22.4	
	5～9人	▲19.8	▲27.1	▲40.0	▲25.3	▲26.6	▲12.0	▲29.1	▲14.3	▲8.5	▲39.6	▲22.7	▲13.4	▲0.3	▲1.9	▲21.6	▲11.6	▲19.2	
	10～19人	▲20.5	▲4.1	▲37.1	▲21.3	▲26.8	▲14.4	▲31.6	5.0	▲18.2	▲43.4	▲16.1	▲0.1	▲6.8	3.3	▲20.0	▲13.9	▲19.8	
第2次卸計	20～29人	▲20.5	▲6.0	▲56.2	▲9.3	▲24.6	▲4.6	▲27.4	8.6	5.3	▲9.2	▲34.2	▲2.9	▲9.9	21.3	▲27.0	▲14.2	▲48.7	
	30～49人	▲16.2	▲30.3	▲39.2	▲19.4	▲13.8	▲1.9	▲29.2	10.6	▲23.0	▲4.6	▲39.4	12.5	▲4.3	1.1	▲24.1	52.1	▲23.6	
	50～99人	9.1	▲28.0	▲58.8	▲41.3	▲12.8	▲3.2	▲29.6	▲17.9	▲10.6	72.3	▲32.0	▲27.7	4.6	13.7	▲49.4	13.0	92.8	
	100人以上	0.5	7.0	128.4	▲18.4	▲12.4	29.0	▲56.3	▲20.0	16.2	▲59.9	▲62.7	194.2	▲22.2	48.5	▲12.3	123.4	59.3	
	計	▲8.1	8.4	▲42.6	2.9	▲15.7	6.6	▲26.6	10.3	▲4.2	▲12.2	▲25.6	2.9	10.7	50.6	▲16.4	34.0	▲2.5	
	1～2人	▲9.1	2.0	▲34.7	▲19.2	▲16.2	35.2	▲41.6	▲28.1	▲2.4	3.1	20.7	11.7	26.6	183.6	▲7.6	▲27.4	▲19.0	
	3～4人	▲13.1	▲13.1	▲27.4	▲32.8	▲12.5	▲27.5	▲26.4	21.0	11.0	▲40.4	▲19.9	▲2.1	▲14.7	▲1.8	▲23.1	▲25.7	2.5	
	5～9人	▲13.1	▲52.4	▲39.8	▲25.8	▲8.0	▲3.8	▲21.1	3.6	▲11.7	▲30.6	▲26.3	▲3.0	17.2	8.7	▲8.4	2.4	▲14.7	
	10～19人	▲17.2	▲31.4	▲27.1	▲18.4	▲33.4	▲13.9	▲23.5	0.3	10.2	▲44.9	24.2	14.6	▲18.7	42.4	▲5.8	▲13.6	▲10.6	
	20～29人	▲24.3	46.6	▲63.2	8.6	▲32.5	▲7.2	▲37.7	69.6	16.9	28.6	▲27.4	40.2	▲35.6	259.5	▲45.6	43.6	▲69.1	
	30～49人	▲16.7	▲18.9	▲36.4	▲19.0	▲21.6	2.4	▲11.8	109.0	▲54.2	56.9	▲31.3	107.1	▲14.8	69.2	4.6	67.0	▲9.8	
中間卸計	50～99人	▲12.0	▲62.9	▲74.6	▲37.9	▲10.2	10.1	▲54.2	85.4	0.7	323.4	▲68.7	▲56.3	▲8.8	23.0	▲55.6	▲6.7	249.1	
	100人以上	19.9	34.9	▲33.9	144.5	▲3.4	133.6	▲23.2	▲34.9	43.7	▲100.0	▲52.4	744.0	135.6	21.3	1360.0	248.9	36.7	
	計	▲18.3	▲18.6	55.7	▲34.4	▲22.2	▲7.0	▲33.1	▲21.4	▲9.6	▲38.6	▲34.0	▲3.8	▲15.9	▲5.1	▲30.0	2.1	▲9.9	
	1～2人	▲18.3	▲35.3	▲32.7	▲28.9	▲31.4	▲2.2	▲17.2	12.4	▲9.2	32.1	▲33.8	▲9.6	▲10.3	▲21.1	▲24.0	▲11.5	▲13.9	
	3～4人	▲25.0	▲29.3	▲41.0	▲27.4	▲34.2	▲30.9	▲25.2	▲29.0	▲9.2	▲44.8	▲27.0	6.7	▲19.9	▲17.1	▲26.2	▲6.8	▲32.7	
	5～9人	▲22.8	▲15.5	▲40.4	▲24.9	▲36.0	▲15.0	▲32.3	▲18.3	▲6.8	▲45.6	▲21.5	▲18.9	▲6.1	▲5.3	▲26.7	▲16.4	▲21.1	
	10～19人	▲22.1	24.8	▲53.2	▲22.6	▲22.3	▲14.6	▲35.6	7.2	▲22.1	▲42.6	▲27.9	▲7.9	▲1.6	▲6.9	▲26.9	▲14.0	▲23.3	
	20～29人	▲18.4	▲27.2	▲44.2	▲17.2	▲19.3	▲3.7	▲20.5	▲41.5	1.0	▲25.8	▲36.2	▲19.0	2.4	▲17.9	▲16.3	▲41.5	▲30.3	
	30～49人	▲15.8	▲49.9	▲48.3	▲19.6	9.2	▲3.1	▲38.7	▲23.0	5.6	▲26.6	▲41.7	▲15.9	1.0	▲13.5	▲34.2	47.9	▲28.5	
	50～99人	7.0	215.3	▲24.9	▲43.1	▲15.0	▲8.9	▲7.1	▲48.8	▲20.1	▲45.8	▲0.3	4.2	9.6	9.0	▲45.8	21.1	39.6	
	100人以上	▲14.6	▲28.7	467.4	▲51.0	▲26.0	12.6	▲69.1	24.8	12.4	▲55.9	▲64.3	167.2	▲45.8	55.2	▲42.4	63.6	78.0	

4. 単位当たりの年間商品販売額

(1) 1事業所当たりの年間商品販売額

平成14年の法人卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は、13億3700万円、前回比▲12.0%の減少となった。

流通段階別にみると、「第1次卸」は19億24百万円、同▲3.6%減、「第2次卸」は6億99百万円、同▲8.5%減、「その他の卸」は18億73百万円、同▲19.1%減とそれぞれ減少となった。「第1次卸」の内訳をみると、「他部門直取引卸」が28兆40百万円で同▲6.9%減、「元卸」が16億68百万円、同▲0.7%減と減少し、「小売直取引卸」は12億33百万円、同0.2%とわずかに増加となった。「第2次卸」は「中間卸」が8億90百万円、同▲14.8%減、「最終卸」が6億16百万円、同▲7.1%減とそれぞれ減少となった。

第15表 1事業所当たりの年間商品販売額

流通段階及び流通経路	1事業所当たりの年間商品販売額(百万円)								
	平成6年	9年	14年	前回比(%)			前回差(百万円)		
				6/3年	9/6年	14/9年	6-3年	9-6年	14-9年
卸売部門計	1,510	1,520	1,337	▲5.2	0.7	▲12.0	▲82	10	▲183
I. 第1次卸計	1,717	1,996	1,924	▲13.2	16.2	▲3.6	▲262	279	▲72
直取引卸計	1,753	2,126	2,049	▲6.1	21.3	▲3.6	▲114	373	▲77
他部門直取引卸計	2,223	3,049	2,840	▲18.1	37.2	▲6.9	▲491	826	▲209
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,205	2,980	2,729	▲18.9	35.1	▲8.4	▲513	775	▲251
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	2,998	2,412	5,970	2.3	▲19.5	147.5	67	▲586	3,558
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,642	2,019	2,145	▲13.9	23.0	6.2	▲265	377	126
④国外から仕入れ、国外へ販売	2,616	20,331	3,881	▲50.1	677.2	▲80.9	▲2,623	17,715	▲16,450
小売直取引卸計	1,322	1,230	1,233	18.5	▲7.0	0.2	206	▲92	3
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	1,333	1,221	1,237	18.1	▲8.4	1.3	204	▲112	16
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	1,062	1,389	1,183	29.7	30.8	▲14.8	243	327	▲206
元卸計	1,628	1,680	1,668	▲27.8	3.2	▲0.7	▲627	52	▲12
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,535	1,661	1,762	▲9.4	8.2	6.1	▲159	126	101
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	2,345	1,812	1,240	▲65.5	▲22.7	▲31.6	▲4,453	▲533	▲572
II. 第2次卸計	1,030	764	699	9.0	▲25.8	▲8.5	85	▲266	▲65
中間卸計	1,980	1,045	890	11.8	▲47.2	▲14.8	209	▲935	▲155
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,980	1,045	890	11.8	▲47.2	▲14.8	209	▲935	▲155
最終卸計	725	663	616	7.1	▲8.6	▲7.1	48	▲62	▲47
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	641	647	586	▲6.4	0.9	▲9.4	▲44	6	▲61
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	908	1,360	954	▲12.3	49.8	▲29.9	▲127	452	▲406
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	792	667	636	19.3	▲15.8	▲4.6	128	▲125	▲31
III. その他の卸計	2,027	2,314	1,873	▲4.3	14.2	▲19.1	▲91	287	▲441
販売先が同一企業内本支店である卸	5,175	7,035	5,383	▲0.9	35.9	▲23.5	46	1,860	▲1,652
仕入先が同一企業内本支店である卸	1,907	2,125	1,798	▲5.0	11.4	▲15.4	▲100	218	▲327
仕入先が自店内製造品である卸	614	214	191	13.1	▲65.1	▲10.7	71	▲400	▲23

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

(2) 従業者1人当たりの年間商品販売額

従業者1人当たりの年間商品販売額は、1億12百万円、前回比▲7.4%の減少となった。

流通段階別にみると、「第1次卸」は1億37百万円、同▲0.7%減、「第2次卸」は72百万円、同▲5.3%減、「その他の卸」は1億34百万円、同▲14.1%減とそれぞれ減少となった。「第1次卸」の内訳をみると、「他部門直取引卸」が2億8百万円、同▲3.3%の減少、「元卸」が1億24百万円、同▲3.1%の減少となった。一方「小売直取引卸」は82百万円、同5.1%の増加となった。「第2次卸」は、「中間卸」が90百万円、同▲10.0%減、「最終卸」が64百万円、同▲4.5%減とそれぞれ減少となった。

第 16 表 従業者 1 人当たりの年間商品販売額

流通段階及び流通経路	従業者 1 人当たりの年間商品販売額 (百万円)								
	平成 6 年	9 年	14 年	前回は (%)			前回差 (百万円)		
				6/3 年	9/6 年	14/9 年	6－3 年	9－6 年	14－9 年
卸売部門計	118	121	112	▲ 7.8	2.5	▲ 7.4	▲ 10	3	▲ 9
I. 第 1 次卸計	119	138	137	▲ 15.0	16.0	▲ 0.7	▲ 21	19	▲ 1
直取引卸計	118	142	143	▲ 9.2	20.3	0.7	▲ 12	24	1
他部門直取引卸計	163	215	208	▲ 19.2	31.9	▲ 3.3	▲ 40	52	▲ 7
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	160	210	201	▲ 20.4	31.3	▲ 4.3	▲ 41	50	▲ 9
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	270	236	429	▲ 8.5	▲ 12.6	81.8	▲ 25	▲ 34	193
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	120	128	145	▲ 6.3	6.7	13.3	▲ 8	8	17
④国外から仕入れ、国外へ販売	210	811	379	▲ 41.8	286.2	▲ 53.3	▲ 151	601	▲ 432
小売直取引卸計	83	78	82	13.7	▲ 6.0	5.1	10	▲ 5	4
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	83	77	82	13.7	▲ 7.2	6.5	10	▲ 6	5
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	80	100	81	8.1	25.0	▲ 19.0	6	20	▲ 19
元卸計	121	128	124	▲ 27.5	5.8	▲ 3.1	▲ 46	7	▲ 4
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	112	125	128	▲ 10.4	11.6	2.4	▲ 13	13	3
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	201	152	106	▲ 62.3	▲ 24.4	▲ 30.3	▲ 332	▲ 49	▲ 46
II. 第 2 次卸計	100	76	72	5.3	▲ 24.0	▲ 5.3	5	▲ 24	▲ 4
中間卸計	180	100	90	7.8	▲ 44.4	▲ 10.0	13	▲ 80	▲ 10
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	180	100	90	7.8	▲ 44.4	▲ 10.0	13	▲ 80	▲ 10
最終卸計	72	67	64	4.3	▲ 6.9	▲ 4.5	3	▲ 5	▲ 3
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	68	69	64	▲ 8.1	1.5	▲ 7.2	▲ 6	1	▲ 5
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	129	187	127	▲ 9.8	45.0	▲ 32.1	▲ 14	58	▲ 60
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	74	64	63	13.8	▲ 13.5	▲ 1.6	9	▲ 10	▲ 1
III. その他の卸計	139	156	134	▲ 8.6	12.2	▲ 14.1	▲ 13	17	▲ 22
販売先が同一企業内本支店である卸	163	216	183	▲ 1.8	32.5	▲ 15.3	▲ 3	53	▲ 33
仕入先が同一企業内本支店である卸	139	151	132	▲ 8.6	8.6	▲ 12.6	▲ 13	12	▲ 19
仕入先が自店内製造品である卸	44	22	20	▲ 4.3	▲ 50.0	▲ 9.1	▲ 2	▲ 22	▲ 2

(注) 平成 11 年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成 14 年の前回は対平成 9 年比である。なお、平成 11 年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成 14 年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

第 17 表 業種別の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	501 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	7,184	6,087	4,663	100.0	100.0	100.0	▲21.8	▲15.3	▲29.7
I. 第1次卸計	3,104	2,396	1,869	43.2	39.4	40.1	▲20.1	▲22.8	▲28.2
直取引卸計	1,316	1,037	781	18.3	17.0	16.7	▲20.7	▲21.2	▲30.8
他部門直取引卸計	802	635	515	11.2	10.4	11.0	▲5.0	▲20.8	▲25.7
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	661	512	397	9.2	8.4	8.5	▲4.1	▲22.5	▲29.5
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	88	71	60	1.2	1.2	1.3	▲9.3	▲19.3	▲19.7
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	40	43	46	0.6	0.7	1.0	▲9.1	7.5	▲2.3
④国外から仕入れ、国外へ販売	13	9	12	0.2	0.1	0.3	▲7.1	▲30.8	33.3
小売直取引卸計	514	402	266	7.2	6.6	5.7	▲36.9	▲21.8	▲38.8
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	488	374	251	6.8	6.1	5.4	▲36.5	▲23.4	▲38.0
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	26	28	15	0.4	0.5	0.3	▲44.7	7.7	▲50.0
元卸計	1,788	1,359	1,088	24.9	22.3	23.3	▲19.7	▲24.0	▲26.2
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,659	1,243	983	23.1	20.4	21.1	▲19.4	▲25.1	▲26.8
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	129	116	105	1.8	1.9	2.3	▲23.7	▲10.1	▲19.8
II. 第2次卸計	3,267	3,038	2,318	45.5	49.9	49.7	▲23.6	▲7.0	▲29.8
中間卸計	1,511	1,504	1,244	21.0	24.7	26.7	▲21.7	▲0.5	▲24.9
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,511	1,504	1,244	21.0	24.7	26.7	▲21.7	▲0.5	▲24.9
最終卸計	1,756	1,534	1,074	24.4	25.2	23.0	▲25.2	▲12.6	▲34.6
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	629	591	411	8.8	9.7	8.8	▲8.4	▲6.0	▲34.9
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	106	76	60	1.5	1.2	1.3	▲10.9	▲28.3	▲25.0
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	1,021	867	603	14.2	14.2	12.9	▲33.7	▲15.1	▲35.2
III. その他の卸計	813	653	476	11.3	10.7	10.2	▲20.5	▲19.7	▲35.1
販売先が同一企業内本支店である卸	55	34	16	0.8	0.6	0.3	31.0	▲38.2	▲58.8
仕入先が同一企業内本支店である卸	710	614	455	9.9	10.1	9.8	▲22.7	▲13.5	▲33.7
仕入先が自店内製造品である卸	48	5	5	0.7	0.1	0.1	▲23.8	▲89.6	▲40.0

流通段階及び流通経路	502 衣服・身の回り品卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	25,127	22,020	20,398	100.0	100.0	100.0	▲1.4	▲12.4	▲14.8
I. 第1次卸計	12,851	10,549	9,484	51.1	47.9	46.5	1.3	▲17.9	▲17.0
直取引卸計	8,793	7,120	5,992	35.0	32.3	29.4	0.3	▲19.0	▲22.0
他部門直取引卸計	1,092	982	748	4.3	4.5	3.7	7.2	▲10.1	▲31.2
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,014	890	647	4.0	4.0	3.2	12.7	▲12.2	▲34.0
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	43	28	24	0.2	0.1	0.1	▲38.6	▲34.9	▲25.0
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	19	46	51	0.1	0.2	0.3	▲29.6	142.1	0.0
④国外から仕入れ、国外へ販売	16	18	26	0.1	0.1	0.1	▲27.3	12.5	22.2
小売直取引卸計	7,701	6,138	5,244	30.6	27.9	25.7	▲0.6	▲20.3	▲20.6
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	7,114	5,521	4,364	28.3	25.1	21.4	▲1.8	▲22.4	▲26.1
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	587	617	880	2.3	2.8	4.3	17.2	5.1	28.5
元卸計	4,058	3,429	3,492	16.1	15.6	17.1	3.7	▲15.5	▲6.4
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,275	2,641	2,282	13.0	12.0	11.2	▲0.9	▲19.4	▲19.9
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	783	788	1,210	3.1	3.6	5.9	28.2	0.6	38.7
II. 第2次卸計	8,184	8,257	8,160	32.6	37.5	40.0	▲3.4	0.9	▲9.3
中間卸計	2,219	2,470	2,769	8.8	11.2	13.6	0.9	11.3	2.3
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,219	2,470	2,769	8.8	11.2	13.6	0.9	11.3	2.3
最終卸計	5,965	5,787	5,391	23.7	26.3	26.4	▲4.9	▲3.0	▲14.2
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	702	714	661	2.8	3.2	3.2	5.9	1.7	▲15.1
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	20	16	21	0.1	0.1	0.1	▲51.2	▲20.0	18.8
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,243	5,057	4,709	20.9	23.0	23.1	▲5.9	▲3.5	▲14.2
III. その他の卸計	4,092	3,214	2,754	16.3	14.6	13.5	▲5.4	▲21.5	▲21.7
販売先が同一企業内本支店である卸	410	259	208	1.6	1.2	1.0	5.1	▲36.8	▲29.0
仕入先が同一企業内本支店である卸	3,422	2,935	2,484	13.6	13.3	12.2	▲7.5	▲14.2	▲22.6
仕入先が自店内製造品である卸	260	20	62	1.0	0.1	0.3	9.2	▲92.3	205.0

流通段階及び流通経路	511 農畜産物・水産物卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	28,710	27,860	27,139	100.0	100.0	100.0	1.4	▲3.0	▲9.7
I. 第1次卸計	6,769	6,035	5,540	23.6	21.7	20.4	0.3	▲10.8	▲16.4
直取引卸計	3,661	3,252	2,697	12.8	11.7	9.9	▲0.4	▲11.2	▲23.4
他部門直取引卸計	937	792	703	3.3	2.8	2.6	5.0	▲15.5	▲18.6
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	836	711	583	2.9	2.6	2.1	7.0	▲15.0	▲24.1
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	17	6	10	0.1	0.0	0.0	183.3	▲64.7	50.0
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	67	66	96	0.2	0.2	0.4	▲30.9	▲1.5	25.8
④国外から仕入れ、国外へ販売	17	9	14	0.1	0.0	0.1	112.5	▲47.1	44.4
小売直取引卸計	2,724	2,460	1,994	9.5	8.8	7.3	▲2.2	▲9.7	▲24.9
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,657	2,386	1,940	9.3	8.6	7.1	▲1.8	▲10.2	▲24.6
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	67	74	54	0.2	0.3	0.2	▲16.3	10.4	▲33.8
元卸計	3,108	2,783	2,843	10.8	10.0	10.5	1.2	▲10.5	▲8.2
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,656	2,380	2,373	9.3	8.5	8.7	1.6	▲10.4	▲9.8
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	452	403	470	1.6	1.4	1.7	▲1.1	▲10.8	1.5
II. 第2次卸計	18,685	18,975	19,222	65.1	68.1	70.8	2.9	1.6	▲5.3
中間卸計	4,909	5,185	5,908	17.1	18.6	21.8	3.7	5.6	4.6
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	4,909	5,185	5,908	17.1	18.6	21.8	3.7	5.6	4.6
最終卸計	13,776	13,790	13,314	48.0	49.5	49.1	2.6	0.1	▲9.1
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	3,434	3,727	3,663	12.0	13.4	13.5	12.0	8.5	▲7.8
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	17	17	14	0.1	0.1	0.1	▲52.8	0.0	▲23.5
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	10,325	10,046	9,637	36.0	36.1	35.5	0.0	▲2.7	▲9.5
III. その他の卸計	3,256	2,850	2,377	11.3	10.2	8.8	▲4.5	▲12.5	▲24.5
販売先が同一企業内本支店である卸	458	354	230	1.6	1.3	0.8	▲12.6	▲22.7	▲45.2
仕入先が同一企業内本支店である卸	2,687	2,479	2,072	9.4	8.9	7.6	▲4.4	▲7.7	▲23.8
仕入先が自店内製造品である卸	111	17	75	0.4	0.1	0.3	50.0	▲84.7	305.9

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

第 17 表 業種別の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	512 食料・飲料卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	37,867	34,503	33,920	100.0	100.0	100.0	▲ 3.7	▲ 8.9	▲ 10.5
I. 第1次卸計	11,872	10,168	9,254	31.4	29.5	29.5	▲ 1.5	▲ 14.4	▲ 16.6
直取引卸計	9,015	7,680	6,443	23.8	22.3	22.3	▲ 0.1	▲ 14.8	▲ 22.7
他部門直取引卸計	1,356	1,249	1,128	3.6	3.6	3.6	▲ 0.1	▲ 7.9	▲ 16.8
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,260	1,154	999	3.3	3.3	3.3	2.9	▲ 8.4	▲ 20.1
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	34	20	31	0.1	0.1	0.1	▲ 19.0	▲ 41.2	40.0
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	56	64	78	0.1	0.2	0.2	▲ 22.2	14.3	10.9
④国外から仕入れ、国外へ販売	6	11	20	0.0	0.0	0.0	▲ 60.0	83.3	63.6
小売直取引卸計	7,659	6,431	5,315	20.2	18.6	18.6	▲ 0.2	▲ 16.0	▲ 23.8
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	7,543	6,318	5,155	19.9	18.3	18.3	0.1	▲ 16.2	▲ 24.6
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	116	113	160	0.3	0.3	0.3	▲ 15.9	▲ 2.6	23.0
元卸計	2,857	2,488	2,811	7.5	7.2	7.2	▲ 5.6	▲ 12.9	2.1
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,608	2,251	2,364	6.9	6.5	6.5	▲ 5.6	▲ 13.7	▲ 4.7
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	249	237	447	0.7	0.7	0.7	▲ 5.3	▲ 4.8	66.7
II. 第2次卸計	14,332	14,031	14,352	37.8	40.7	40.7	▲ 4.4	▲ 2.1	▲ 5.7
中間卸計	2,742	3,063	3,832	7.2	8.9	8.9	▲ 7.9	11.7	12.6
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,742	3,063	3,832	7.2	8.9	8.9	▲ 7.9	11.7	12.6
最終卸計	11,590	10,968	10,520	30.6	31.8	31.8	▲ 3.6	▲ 5.4	▲ 10.8
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,556	2,542	2,398	6.7	7.4	7.4	5.1	▲ 0.5	▲ 12.2
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	33	28	34	0.1	0.1	0.1	▲ 10.8	▲ 15.2	3.6
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	9,001	8,398	8,088	23.8	24.3	24.3	▲ 5.7	▲ 6.7	▲ 10.4
III. その他の卸計	11,663	10,304	10,314	30.8	29.9	29.9	▲ 5.0	▲ 11.7	▲ 11.0
販売先が同一企業内本支店である卸	500	395	286	1.3	1.1	1.1	▲ 7.7	▲ 21.0	▲ 36.2
仕入先が同一企業内本支店である卸	10,848	9,814	9,709	28.6	28.4	28.4	▲ 5.3	▲ 9.5	▲ 11.9
仕入先が自店内製造品である卸	315	95	319	0.8	0.3	0.3	15.8	▲ 69.8	190.5

流通段階及び流通経路	521 建築材料卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	39,181	37,163	35,517	100.0	100.0	100.0	▲ 1.4	▲ 5.2	▲ 14.7
I. 第1次卸計	12,789	10,737	9,501	32.6	28.9	26.8	0.6	▲ 16.0	▲ 21.5
直取引卸計	9,369	7,778	6,702	23.9	20.9	18.9	0.8	▲ 17.0	▲ 23.3
他部門直取引卸計	5,725	4,976	4,411	14.6	13.4	12.4	1.4	▲ 13.1	▲ 22.3
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	5,555	4,833	4,234	14.2	13.0	11.9	2.5	▲ 13.0	▲ 23.2
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	32	23	18	0.1	0.1	0.1	▲ 33.3	▲ 28.1	▲ 34.8
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	127	113	149	0.3	0.3	0.4	▲ 24.4	▲ 11.0	16.8
④国外から仕入れ、国外へ販売	11	7	10	0.0	0.0	0.0	▲ 15.4	▲ 36.4	28.6
小売直取引卸計	3,644	2,802	2,291	9.3	7.5	6.5	▲ 0.0	▲ 23.1	▲ 25.1
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	3,561	2,713	2,163	9.1	7.3	6.1	0.4	▲ 23.8	▲ 26.7
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	83	89	128	0.2	0.2	0.4	▲ 14.4	7.2	24.7
元卸計	3,420	2,959	2,799	8.7	8.0	7.9	0.1	▲ 13.5	▲ 16.9
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,180	2,713	2,500	8.1	7.3	7.0	0.1	▲ 14.7	▲ 18.8
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	240	246	299	0.6	0.7	0.8	0.0	2.5	4.5
II. 第2次卸計	20,486	21,149	20,669	52.3	56.9	58.2	▲ 1.0	3.2	▲ 11.7
中間卸計	4,975	5,519	5,805	12.7	14.9	16.3	▲ 0.7	10.9	▲ 5.3
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	4,975	5,519	5,805	12.7	14.9	16.3	▲ 0.7	10.9	▲ 5.3
最終卸計	15,511	15,630	14,864	39.6	42.1	41.9	▲ 1.1	0.8	▲ 14.0
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	9,858	10,292	9,882	25.2	27.7	27.8	1.5	4.4	▲ 13.4
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	22	22	17	0.1	0.1	0.0	▲ 8.3	0.0	▲ 31.8
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,631	5,316	4,965	14.4	14.3	14.0	▲ 5.3	▲ 5.6	▲ 14.9
III. その他の卸計	5,906	5,277	5,347	15.1	14.2	15.1	▲ 6.9	▲ 10.7	▲ 13.1
販売先が同一企業内本支店である卸	109	88	80	0.3	0.2	0.2	▲ 9.9	▲ 19.3	▲ 19.3
仕入先が同一企業内本支店である卸	5,623	5,179	5,239	14.4	13.9	14.8	▲ 7.0	▲ 7.9	▲ 13.2
仕入先が自店内製造品である卸	174	10	28	0.4	0.0	0.1	0.6	▲ 94.3	100.0

流通段階及び流通経路	522 化学製品卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	15,363	14,512	14,718	100.0	100.0	100.0	▲ 6.0	▲ 5.5	▲ 8.5
I. 第1次卸計	7,024	6,101	5,904	45.7	42.0	40.1	▲ 2.2	▲ 13.1	▲ 12.2
直取引卸計	5,429	4,739	4,416	35.3	32.7	30.0	▲ 1.1	▲ 12.7	▲ 14.7
他部門直取引卸計	4,483	3,944	3,725	29.2	27.2	25.3	0.4	▲ 12.0	▲ 13.5
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	4,271	3,765	3,471	27.8	25.9	23.6	0.5	▲ 11.8	▲ 15.3
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	113	96	120	0.7	0.7	0.8	▲ 3.4	▲ 15.0	6.3
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	86	73	114	0.6	0.5	0.8	▲ 3.4	▲ 15.1	41.1
④国外から仕入れ、国外へ販売	13	10	20	0.1	0.1	0.1	30.0	▲ 23.1	70.0
小売直取引卸計	946	795	691	6.2	5.5	4.7	▲ 7.7	▲ 16.0	▲ 20.4
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	936	777	670	6.1	5.4	4.6	▲ 6.3	▲ 17.0	▲ 20.6
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	10	18	21	0.1	0.1	0.1	▲ 61.5	80.0	▲ 11.1
元卸計	1,595	1,362	1,488	10.4	9.4	10.1	▲ 5.7	▲ 14.6	▲ 3.5
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,491	1,267	1,337	9.7	8.7	9.1	▲ 5.5	▲ 15.0	▲ 7.1
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	104	95	151	0.7	0.7	1.0	▲ 8.8	▲ 8.7	44.2
II. 第2次卸計	4,721	5,029	5,470	30.7	34.7	37.2	▲ 7.2	6.5	▲ 0.9
中間卸計	1,123	1,305	1,650	7.3	9.0	11.2	▲ 10.4	16.2	14.9
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,123	1,305	1,650	7.3	9.0	11.2	▲ 10.4	16.2	14.9
最終卸計	3,598	3,724	3,820	23.4	25.7	26.0	▲ 6.2	3.5	▲ 6.4
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,785	2,868	2,966	18.1	19.8	20.2	▲ 1.0	3.0	▲ 5.4
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	27	23	53	0.2	0.2	0.4	▲ 18.2	▲ 14.8	95.7
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	786	833	801	5.1	5.7	5.4	▲ 20.7	6.0	▲ 12.7
III. その他の卸計	3,618	3,382	3,344	23.6	23.3	22.7	▲ 11.3	▲ 6.5	▲ 13.3
販売先が同一企業内本支店である卸	39	30	11	0.3	0.2	0.1	▲ 11.4	▲ 23.1	▲ 63.3
仕入先が同一企業内本支店である卸	3,531	3,349	3,329	23.0	23.1	22.6	▲ 11.3	▲ 5.2	▲ 12.9
仕入先が自店内製造品である卸	48	3	4	0.3	0.0	0.0	▲ 11.1	▲ 93.8	0.0

(注) 平成 11 年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成 14 年の前回比は対平成 9 年比である。なお、平成 11 年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成 14 年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

第 1 7 表 業種別の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	523 鉱物・金属材料卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	18,091	16,677	15,780	100.0	100.0	100.0	▲10.7	▲7.8	▲15.4
I. 第1次卸計	5,926	4,901	4,467	32.8	29.4	28.3	▲6.4	▲17.3	▲19.1
直取引卸計	4,525	3,722	3,242	25.0	22.3	20.5	▲5.4	▲17.7	▲22.3
他部門直取引卸計	3,107	2,586	2,409	17.2	15.5	15.3	▲7.0	▲16.8	▲17.6
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,885	2,403	2,192	15.9	14.4	13.9	▲6.4	▲16.7	▲19.0
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	102	62	68	0.6	0.4	0.4	▲10.5	▲39.2	▲4.8
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	104	100	124	0.6	0.6	0.8	▲16.1	▲3.8	3.0
④国外から仕入れ、国外へ販売	16	21	25	0.1	0.1	0.2	▲23.8	31.3	4.8
小売直取引卸計	1,417	1,136	833	7.8	6.8	5.3	▲1.5	▲19.8	▲33.1
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	1,399	1,116	807	7.7	6.7	5.1	▲0.8	▲20.2	▲34.0
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	18	20	26	0.1	0.1	0.2	▲35.7	11.1	15.0
元卸計	1,402	1,179	1,225	7.7	7.1	7.8	▲9.4	▲15.9	▲9.1
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,331	1,081	1,105	7.4	6.5	7.0	▲7.4	▲18.8	▲10.4
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	71	98	120	0.4	0.6	0.8	▲35.5	38.0	5.1
II. 第2次卸計	8,275	8,253	8,226	45.7	49.5	52.1	▲14.1	▲0.3	▲10.2
中間卸計	1,992	2,075	2,376	11.0	12.4	15.1	▲15.8	4.2	2.4
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,992	2,075	2,376	11.0	12.4	15.1	▲15.8	4.2	2.4
最終卸計	6,283	6,178	5,850	34.7	37.0	37.1	▲13.5	▲1.7	▲14.4
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	4,148	4,065	3,959	22.9	24.4	25.1	▲12.8	▲2.0	▲12.3
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	47	53	77	0.3	0.3	0.5	▲39.0	12.8	26.4
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,088	2,060	1,814	11.5	12.4	11.5	▲14.0	▲1.3	▲19.6
III. その他の卸計	3,890	3,523	3,087	21.5	21.1	19.6	▲9.8	▲9.4	▲22.3
販売先が同一企業内本支店である卸	277	213	135	1.5	1.3	0.9	▲17.1	▲23.1	▲42.3
仕入先が同一企業内本支店である卸	3,565	3,309	2,946	19.7	19.8	18.7	▲9.2	▲7.2	▲21.2
仕入先が自店内製造品である卸	48	1	6	0.3	0.0	0.0	▲5.9	▲97.9	500.0

流通段階及び流通経路	524 再生資源卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	4,840	4,570	4,700	100.0	100.0	100.0	▲3.9	▲5.6	▲11.1
I. 第1次卸計	1,807	1,506	1,380	37.3	33.0	29.4	▲14.4	▲16.7	▲20.8
直取引卸計	941	781	722	19.4	17.1	15.4	▲16.9	▲17.0	▲21.1
他部門直取引卸計	865	710	665	17.9	15.5	14.1	▲20.1	▲17.9	▲19.9
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	839	690	632	17.3	15.1	13.4	▲20.2	▲17.8	▲22.2
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	12	9	14	0.2	0.2	0.3	50.0	▲25.0	44.4
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	13	9	14	0.3	0.2	0.3	0.0	▲30.8	55.6
④国外から仕入れ、国外へ販売	1	2	5	0.0	0.0	0.1	0.0	100.0	150.0
小売直取引卸計	76	71	57	1.6	1.6	1.2	▲10.6	▲6.6	▲33.8
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	75	70	56	1.5	1.5	1.2	▲8.5	▲6.7	▲34.3
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	1	1	1	0.0	0.0	0.0	▲66.7	0.0	0.0
元卸計	866	725	658	17.9	15.9	14.0	11.7	▲16.3	▲20.4
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	858	722	652	17.7	15.8	13.9	11.4	▲15.9	▲20.9
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	8	3	6	0.2	0.1	0.1	60.0	▲62.5	100.0
II. 第2次卸計	2,800	2,876	3,113	57.9	62.9	66.2	▲12.9	2.7	▲6.4
中間卸計	1,279	1,291	1,454	26.4	28.2	30.9	▲12.9	0.9	▲0.6
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,279	1,291	1,454	26.4	28.2	30.9	▲12.9	0.9	▲0.6
最終卸計	1,521	1,585	1,659	31.4	34.7	35.3	▲12.9	4.2	▲11.1
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,309	1,380	1,482	27.0	30.2	31.5	▲12.3	5.4	▲9.3
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	19	29	50	0.4	0.6	1.1	▲44.1	52.6	48.3
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	193	176	127	4.0	3.9	2.7	▲12.3	▲8.8	▲35.2
III. その他の卸計	233	188	207	4.8	4.1	4.4	▲4.1	▲19.3	▲6.4
販売先が同一企業内本支店である卸	64	53	45	1.3	1.2	1.0	▲22.9	▲17.2	▲28.3
仕入先が同一企業内本支店である卸	138	133	159	2.9	2.9	3.4	7.8	▲3.6	1.5
仕入先が自店内製造品である卸	31	2	3	0.6	0.0	0.1	▲3.1	▲93.5	50.0

流通段階及び流通経路	53 機械器具卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	87,791	81,178	82,195	100.0	100.0	100.0	▲7.7	▲7.5	▲9.9
I. 第1次卸計	27,545	23,152	22,509	31.4	28.5	27.4	▲7.5	▲15.9	▲13.9
直取引卸計	21,440	17,788	16,507	24.4	21.9	20.1	▲7.6	▲17.0	▲17.4
他部門直取引卸計	14,271	12,054	11,326	16.3	14.8	13.8	▲5.4	▲15.5	▲17.2
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	12,628	10,719	9,576	14.4	13.2	11.7	▲4.2	▲15.1	▲20.9
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	968	712	748	1.1	0.9	0.9	▲17.0	▲26.4	▲10.1
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	579	537	865	0.7	0.7	1.1	▲8.5	▲7.3	39.5
④国外から仕入れ、国外へ販売	96	86	137	0.1	0.1	0.2	▲2.0	▲10.4	36.0
小売直取引卸計	7,169	5,734	5,181	8.2	7.1	6.3	▲11.6	▲20.0	▲17.9
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	6,905	5,482	4,792	7.9	6.8	5.8	▲11.1	▲20.6	▲20.5
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	264	252	389	0.3	0.3	0.5	▲23.9	▲4.5	38.9
元卸計	6,105	5,364	6,002	7.0	6.6	7.3	▲7.0	▲12.1	▲2.3
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	5,489	4,720	5,003	6.3	5.8	6.1	▲7.3	▲14.0	▲7.1
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	616	644	999	0.7	0.8	1.2	▲4.0	4.5	32.1
II. 第2次卸計	29,423	29,743	32,383	33.5	36.6	39.4	▲6.3	1.1	▲2.8
中間卸計	6,351	7,172	9,224	7.2	8.8	11.2	▲5.8	12.9	14.2
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	6,351	7,172	9,224	7.2	8.8	11.2	▲5.8	12.9	14.2
最終卸計	23,072	22,571	23,159	26.3	27.8	28.2	▲6.5	▲2.2	▲8.2
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	13,112	13,325	13,767	14.9	16.4	16.7	▲2.3	1.6	▲7.7
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	513	512	766	0.6	0.6	0.9	▲11.2	▲0.2	25.0
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	9,447	8,734	8,626	10.8	10.8	10.5	▲11.5	▲7.5	▲11.0
III. その他の卸計	30,823	28,283	27,303	35.1	34.8	33.2	▲9.3	▲8.2	▲13.9
販売先が同一企業内本支店である卸	1,001	941	385	1.1	1.2	0.5	▲10.9	▲6.0	▲61.8
仕入先が同一企業内本支店である卸	29,601	27,330	26,875	33.7	33.7	32.7	▲9.2	▲7.7	▲12.3
仕入先が自店内製造品である卸	221	12	43	0.3	0.0	0.1	▲11.2	▲94.6	175.0

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

第 1 7 表 業種別の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	541 家具・建具・じゅう器等卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	15,866	14,356	13,518	100.0	100.0	100.0	▲ 8.7	▲ 9.5	▲ 15.5
I. 第1次卸計	6,909	5,794	4,983	43.5	40.4	36.9	▲ 7.1	▲ 16.1	▲ 22.1
直取引卸計	4,666	3,842	3,132	29.4	26.8	23.2	▲ 7.3	▲ 17.7	▲ 25.7
他部門直取引卸計	1,428	1,213	1,006	9.0	8.4	7.4	▲ 3.9	▲ 15.1	▲ 25.6
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,282	1,094	910	8.1	7.6	6.7	▲ 1.3	▲ 14.7	▲ 24.9
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	103	65	32	0.6	0.5	0.2	▲ 20.8	▲ 36.9	▲ 53.8
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	30	29	50	0.2	0.2	0.4	▲ 30.2	▲ 3.3	34.5
④国外から仕入れ、国外へ販売	13	25	14	0.1	0.2	0.1	▲ 7.1	92.3	▲ 52.0
小売直取引卸計	3,238	2,629	2,126	20.4	18.3	15.7	▲ 8.7	▲ 18.8	▲ 25.8
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	3,068	2,454	1,883	19.3	17.1	13.9	▲ 9.3	▲ 20.0	▲ 29.3
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	170	175	243	1.1	1.2	1.8	3.0	2.9	23.4
元卸計	2,243	1,952	1,851	14.1	13.6	13.7	▲ 6.8	▲ 13.0	▲ 14.8
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,973	1,672	1,478	12.4	11.6	10.9	▲ 6.0	▲ 15.3	▲ 20.0
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	270	280	373	1.7	2.0	2.8	▲ 12.1	3.7	16.1
II. 第2次卸計	5,788	5,840	5,843	36.5	40.7	43.2	▲ 9.5	0.9	▲ 10.3
中間卸計	1,357	1,574	1,775	8.6	11.0	13.1	▲ 10.4	16.0	▲ 0.1
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,357	1,574	1,775	8.6	11.0	13.1	▲ 10.4	16.0	▲ 0.1
最終卸計	4,431	4,266	4,068	27.9	29.7	30.1	▲ 9.2	▲ 3.7	▲ 14.1
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,863	1,831	1,759	11.7	12.8	13.0	3.2	▲ 1.7	▲ 13.0
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	13	18	17	0.1	0.1	0.1	▲ 68.3	38.5	▲ 22.2
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,555	2,417	2,292	16.1	16.8	17.0	▲ 15.8	▲ 5.4	▲ 14.8
III. その他の卸計	3,169	2,722	2,692	20.0	19.0	19.9	▲ 10.7	▲ 14.1	▲ 12.7
販売先が同一企業内本支店である卸	90	62	49	0.6	0.4	0.4	▲ 19.6	▲ 31.1	▲ 25.8
仕入先が同一企業内本支店である卸	2,960	2,640	2,597	18.7	18.4	19.2	▲ 11.2	▲ 10.8	▲ 13.1
仕入先が自店内製造品である卸	119	20	46	0.8	0.1	0.3	13.3	▲ 83.2	85.0

流通段階及び流通経路	542 医薬品・化粧品等卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	15,016	13,723	13,326	100.0	100.0	100.0	▲ 5.3	▲ 8.6	▲ 12.6
I. 第1次卸計	4,779	3,997	3,838	31.8	29.1	28.8	0.6	▲ 16.4	▲ 12.5
直取引卸計	3,596	2,994	2,553	23.9	21.8	19.2	1.5	▲ 16.7	▲ 21.6
他部門直取引卸計	1,427	1,246	949	9.5	9.1	7.1	14.0	▲ 12.7	▲ 30.2
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,359	1,196	891	9.1	8.7	6.7	15.8	▲ 12.0	▲ 31.4
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	25	19	19	0.2	0.1	0.1	▲ 10.7	▲ 24.0	0.0
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	41	28	28	0.3	0.2	0.2	▲ 14.6	▲ 31.7	▲ 25.0
④国外から仕入れ、国外へ販売	2	3	11	0.0	0.0	0.1	0.0	50.0	200.0
小売直取引卸計	2,169	1,748	1,604	14.4	12.7	12.0	▲ 5.3	▲ 19.4	▲ 15.6
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,132	1,702	1,538	14.2	12.4	11.5	▲ 5.2	▲ 20.2	▲ 16.6
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	37	46	66	0.2	0.3	0.5	▲ 11.9	24.3	23.9
元卸計	1,183	1,003	1,285	7.9	7.3	9.6	▲ 2.2	▲ 15.2	14.9
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,067	903	1,118	7.1	6.6	8.4	▲ 3.4	▲ 15.4	11.0
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	116	100	167	0.8	0.7	1.3	10.5	▲ 13.8	50.0
II. 第2次卸計	4,537	4,324	4,568	30.2	31.5	34.3	▲ 5.4	▲ 4.7	▲ 4.5
中間卸計	996	1,069	1,315	6.6	7.8	9.9	▲ 4.5	7.3	10.1
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	996	1,069	1,315	6.6	7.8	9.9	▲ 4.5	7.3	10.1
最終卸計	3,541	3,255	3,253	23.6	23.7	24.4	▲ 5.7	▲ 8.1	▲ 9.3
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,217	1,220	1,238	8.1	8.9	9.3	▲ 3.8	0.2	▲ 8.1
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	8	6	11	0.1	0.0	0.1	▲ 20.0	▲ 25.0	66.7
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,316	2,029	2,004	15.4	14.8	15.0	▲ 6.6	▲ 12.4	▲ 10.3
III. その他の卸計	5,700	5,402	4,920	38.0	39.4	36.9	▲ 9.6	▲ 5.2	▲ 19.1
販売先が同一企業内本支店である卸	231	160	93	1.5	1.2	0.7	22.2	▲ 30.7	▲ 45.6
仕入先が同一企業内本支店である卸	5,452	5,239	4,818	36.3	38.2	36.2	▲ 10.6	▲ 3.9	▲ 18.4
仕入先が自店内製造品である卸	17	3	9	0.1	0.0	0.1	▲ 26.1	▲ 82.4	166.7

流通段階及び流通経路	549 他に分類されない卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	40,689	38,826	39,969	100.0	100.0	100.0	▲ 2.4	▲ 4.6	▲ 7.3
I. 第1次卸計	16,100	14,202	13,670	39.6	36.6	34.2	▲ 2.2	▲ 11.8	▲ 13.6
直取引卸計	11,067	9,730	8,861	27.2	25.1	22.2	▲ 2.4	▲ 12.1	▲ 17.8
他部門直取引卸計	4,598	4,253	3,900	11.3	11.0	9.8	1.0	▲ 7.5	▲ 18.6
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	4,245	3,899	3,473	10.4	10.0	8.7	3.9	▲ 8.2	▲ 20.7
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	174	144	131	0.4	0.4	0.3	▲ 23.0	▲ 17.2	▲ 20.1
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	152	165	226	0.4	0.4	0.6	▲ 21.6	8.6	22.4
④国外から仕入れ、国外へ販売	27	45	70	0.1	0.1	0.2	▲ 41.3	66.7	24.4
小売直取引卸計	6,469	5,477	4,961	15.9	14.1	12.4	▲ 4.7	▲ 15.3	▲ 17.2
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	6,011	5,025	4,334	14.8	12.9	10.8	▲ 4.7	▲ 16.4	▲ 21.0
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	458	452	627	1.1	1.2	1.6	▲ 5.2	▲ 1.3	25.0
元卸計	5,033	4,472	4,809	12.4	11.5	12.0	▲ 1.8	▲ 11.1	▲ 4.6
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	4,264	3,719	3,687	10.5	9.6	9.2	▲ 1.2	▲ 12.8	▲ 11.6
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	769	753	1,122	1.9	1.9	2.8	▲ 5.2	▲ 2.1	30.1
II. 第2次卸計	16,818	17,518	19,266	41.3	45.1	48.2	▲ 0.8	4.2	▲ 0.4
中間卸計	3,988	4,557	5,980	9.8	11.7	15.0	▲ 3.9	14.3	16.9
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,988	4,557	5,980	9.8	11.7	15.0	▲ 3.9	14.3	16.9
最終卸計	12,830	12,961	13,286	31.5	33.4	33.2	0.2	1.0	▲ 6.5
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	5,519	5,860	6,280	13.6	15.1	15.7	5.2	6.2	▲ 1.8
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	83	78	112	0.2	0.2	0.3	▲ 22.4	▲ 6.0	20.5
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	7,228	7,023	6,894	17.8	18.1	17.2	▲ 3.0	▲ 2.8	▲ 10.7
III. その他の卸計	7,771	7,106	7,033	19.1	18.3	17.6	▲ 6.0	▲ 8.6	▲ 11.8
販売先が同一企業内本支店である卸	388	296	230	1.0	0.8	0.6	0.5	▲ 23.7	▲ 32.1
仕入先が同一企業内本支店である卸	7,081	6,755	6,713	17.4	17.4	16.8	▲ 6.9	▲ 4.6	▲ 11.4
仕入先が自店内製造品である卸	302	55	90	0.7	0.1	0.2	10.6	▲ 81.8	56.4

(注) 平成 1 1 年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成 1 4 年の前回比は対平成 9 年比である。なお、平成 1 1 年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成 1 4 年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

第 18 表 業種別の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	501 繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く）								
	年間商品販売額（百万円）			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	9,288,954	7,306,498	5,599,443	100.0	100.0	100.0	▲ 37.3	▲ 21.3	▲ 26.4
I. 第1次卸計	4,494,767	2,871,361	1,911,641	48.4	39.3	34.1	▲ 34.9	▲ 36.1	▲ 35.7
直取引卸計	2,041,481	1,222,557	773,050	22.0	16.7	13.8	▲ 29.6	▲ 40.1	▲ 38.5
他部門直取引卸計	1,638,173	1,021,297	512,454	17.6	14.0	9.2	▲ 23.4	▲ 37.7	▲ 51.7
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,343,320	842,985	411,753	14.5	11.5	7.4	▲ 30.1	▲ 37.2	▲ 53.2
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	66,654	47,991	40,413	0.7	0.7	0.7	▲ 33.3	▲ 28.0	▲ 18.6
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	111,375	88,756	54,443	1.2	1.2	1.0	3.6	▲ 20.3	▲ 39.2
④国外から仕入れ、国外へ販売	116,824	41,564	5,846	1.3	0.6	0.1	1161.5	▲ 64.4	▲ 85.9
小売直取引卸計	403,307	201,261	260,596	4.3	2.8	4.7	▲ 47.1	▲ 50.1	28.4
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	358,462	176,368	231,867	3.9	2.4	4.1	▲ 49.9	▲ 50.8	30.2
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	44,846	24,893	28,729	0.5	0.3	0.5	▲ 4.4	▲ 44.5	15.4
元卸計	2,453,287	1,648,804	1,138,591	26.4	22.6	20.3	▲ 38.7	▲ 32.8	▲ 33.6
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,302,645	1,516,039	1,023,053	24.8	20.7	18.3	▲ 38.6	▲ 34.2	▲ 35.2
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	150,642	132,765	115,538	1.6	1.8	2.1	▲ 40.6	▲ 11.9	▲ 15.2
II. 第2次卸計	3,305,958	2,628,471	2,514,366	35.6	36.0	44.9	▲ 45.1	▲ 20.5	▲ 7.9
中間卸計	2,120,521	1,702,301	1,047,644	22.8	23.3	18.7	▲ 50.5	▲ 19.7	▲ 42.6
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,120,521	1,702,301	1,047,644	22.8	23.3	18.7	▲ 50.5	▲ 19.7	▲ 42.6
最終卸計	1,185,437	926,170	1,466,722	12.8	12.7	26.2	▲ 31.7	▲ 21.9	55.7
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	522,548	536,326	438,763	5.6	7.3	7.8	▲ 19.2	2.6	▲ 21.6
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	82,226	59,791	34,061	0.9	0.8	0.6	▲ 0.9	▲ 27.3	▲ 44.2
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	580,663	330,054	993,899	6.3	4.5	17.7	▲ 42.3	▲ 43.2	199.5
III. その他の卸計	1,488,229	1,806,666	1,173,436	16.0	24.7	21.0	▲ 21.4	21.4	▲ 38.7
販売先が同一企業内本支店である卸	175,613	143,899	16,518	1.9	2.0	0.3	262.3	▲ 18.1	▲ 89.0
仕入先が同一企業内本支店である卸	1,291,107	1,661,056	1,156,325	13.9	22.7	20.7	▲ 29.3	28.7	▲ 34.3
仕入先が自店内製造品である卸	21,509	1,712	593	0.2	0.0	0.0	12.6	▲ 92.0	▲ 92.9

流通段階及び流通経路	502 衣服・身の回り品卸売業								
	年間商品販売額（百万円）			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	20,575,483	18,177,084	15,044,396	100.0	100.0	100.0	▲ 6.8	▲ 11.7	▲ 24.6
I. 第1次卸計	10,436,878	8,855,387	7,299,283	50.7	48.7	48.5	▲ 5.4	▲ 15.2	▲ 24.9
直取引卸計	7,337,944	6,140,727	4,933,663	35.7	33.8	32.8	▲ 2.8	▲ 16.3	▲ 27.4
他部門直取引卸計	546,798	684,283	415,576	2.7	3.8	2.8	11.1	25.1	▲ 43.8
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	473,419	577,644	333,240	2.3	3.2	2.2	10.9	22.0	▲ 46.9
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	33,458	19,287	11,000	0.2	0.1	0.1	▲ 30.4	▲ 42.4	▲ 50.3
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	19,583	82,715	55,057	0.1	0.5	0.4	186.1	322.4	▲ 35.8
④国外から仕入れ、国外へ販売	20,338	4,637	16,280	0.1	0.0	0.1	98.0	▲ 77.2	220.0
小売直取引卸計	6,791,146	5,456,444	4,518,087	33.0	30.0	30.0	▲ 3.7	▲ 19.7	▲ 25.3
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	6,320,737	4,830,332	3,314,038	30.7	26.6	22.0	▲ 5.3	▲ 23.6	▲ 37.3
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	470,408	626,112	1,204,049	2.3	3.4	8.0	23.6	33.1	67.3
元卸計	3,098,934	2,714,661	2,365,621	15.1	14.9	15.7	▲ 11.1	▲ 12.4	▲ 19.2
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,462,856	2,093,996	1,400,778	12.0	11.5	9.3	▲ 18.1	▲ 15.0	▲ 37.2
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	636,078	620,664	964,843	3.1	3.4	6.4	32.6	▲ 2.4	41.6
II. 第2次卸計	5,229,651	5,119,644	4,319,001	25.4	28.2	28.7	▲ 11.5	▲ 2.1	▲ 23.4
中間卸計	1,571,083	1,511,939	1,670,699	7.6	8.3	11.1	5.6	▲ 3.8	2.9
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,571,083	1,511,939	1,670,699	7.6	8.3	11.1	5.6	▲ 3.8	2.9
最終卸計	3,658,568	3,607,705	2,648,302	17.8	19.8	17.6	▲ 17.3	▲ 1.4	▲ 34.4
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	302,085	245,039	235,404	1.5	1.3	1.6	▲ 52.9	▲ 18.9	▲ 11.5
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	12,430	4,375	5,520	0.1	0.0	0.0	▲ 36.9	▲ 64.8	20.7
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	3,344,053	3,358,291	2,407,378	16.3	18.5	16.0	▲ 11.1	0.4	▲ 36.1
III. その他の卸計	4,908,955	4,202,053	3,426,112	23.9	23.1	22.8	▲ 4.2	▲ 14.4	▲ 25.3
販売先が同一企業内本支店である卸	940,981	1,015,974	1,023,684	4.6	5.6	6.8	▲ 30.1	8.0	▲ 4.2
仕入先が同一企業内本支店である卸	3,792,005	3,182,534	2,386,754	18.4	17.5	15.9	3.8	▲ 16.1	▲ 32.3
仕入先が自店内製造品である卸	175,968	3,545	15,674	0.9	0.0	0.1	41.2	▲ 98.0	295.6

流通段階及び流通経路	511 農畜産物・水産物卸売業								
	年間商品販売額（百万円）			構成比(%)			前回比(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	55,714,368	50,391,517	39,495,895	100.0	100.0	100.0	▲ 5.6	▲ 9.6	▲ 26.5
I. 第1次卸計	17,169,872	17,594,924	13,418,028	30.8	34.9	34.0	2.9	2.5	▲ 28.6
直取引卸計	6,165,381	5,729,184	4,448,657	11.1	11.4	11.3	▲ 6.5	▲ 7.1	▲ 26.6
他部門直取引卸計	1,342,245	1,463,864	1,002,540	2.4	2.9	2.5	29.8	9.1	▲ 40.2
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,155,616	1,182,412	731,250	2.1	2.3	1.9	32.5	2.3	▲ 42.0
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	10,343	3,886	4,488	0.0	0.0	0.0	174.5	▲ 62.4	▲ 19.0
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	154,785	265,527	256,788	0.3	0.5	0.7	7.9	71.5	▲ 33.6
④国外から仕入れ、国外へ販売	21,501	12,040	10,013	0.0	0.0	0.0	44.1	▲ 44.0	▲ 22.1
小売直取引卸計	4,823,136	4,265,320	3,446,117	8.7	8.5	8.7	▲ 13.2	▲ 11.6	▲ 22.0
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	4,738,751	4,201,462	3,398,506	8.5	8.3	8.6	▲ 13.8	▲ 11.3	▲ 21.9
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	84,385	63,858	47,610	0.2	0.1	0.1	38.3	▲ 24.3	▲ 28.0
元卸計	11,004,491	11,865,740	8,969,371	19.8	23.5	22.7	9.0	7.8	▲ 29.6
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	9,848,123	10,651,872	7,771,073	17.7	21.1	19.7	9.7	8.2	▲ 31.4
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	1,156,368	1,213,868	1,198,298	2.1	2.4	3.0	3.4	5.0	▲ 14.1
II. 第2次卸計	26,315,899	23,542,557	20,208,081	47.2	46.7	51.2	▲ 0.6	▲ 10.5	▲ 19.3
中間卸計	10,990,810	10,585,542	9,493,751	19.7	21.0	24.0	▲ 17.2	▲ 3.7	▲ 15.7
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	10,990,810	10,585,542	9,493,751	19.7	21.0	24.0	▲ 17.2	▲ 3.7	▲ 15.7
最終卸計	15,325,089	12,957,015	10,714,330	27.5	25.7	27.1	16.1	▲ 15.5	▲ 22.2
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,212,937	2,664,457	1,964,894	4.0	5.3	5.0	7.6	20.4	▲ 31.6
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	7,621	6,480	5,023	0.0	0.0	0.0	▲ 77.5	▲ 15.0	▲ 46.4
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	13,104,532	10,286,077	8,744,413	23.5	20.4	22.1	17.9	▲ 21.5	▲ 19.8
III. その他の卸計	12,228,597	9,254,036	5,869,786	21.9	18.4	14.9	▲ 23.0	▲ 24.3	▲ 41.0
販売先が同一企業内本支店である卸	3,030,308	1,588,609	918,428	5.4	3.2	2.3	▲ 40.6	▲ 47.6	▲ 47.2
仕入先が同一企業内本支店である卸	9,128,496	7,662,120	4,933,914	16.4	15.2	12.5	▲ 15.1	▲ 16.1	▲ 39.9
仕入先が自店内製造品である卸	69,793	3,307	17,444	0.1	0.0	0.0	94.2	▲ 95.3	403.0

（注）平成 11 年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成 14 年の前回比は対平成 9 年比である。なお、平成 11 年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成 14 年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

第 18 表 業種別の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	512 食料・飲料卸売業								
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	46,554,158	45,806,527	43,593,612	100.0	100.0	100.0	▲1.4	▲1.6	▲12.7
I. 第1次卸計	17,424,413	16,215,896	15,034,789	37.4	35.4	34.5	4.2	▲6.9	▲14.1
直取引卸計	12,893,691	12,780,861	11,117,563	27.7	27.9	25.5	11.5	▲0.9	▲18.2
他部門直取引卸計	1,301,951	2,200,356	1,149,665	2.8	4.8	2.6	▲5.4	69.0	▲51.4
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,213,412	2,069,979	1,017,487	2.6	4.5	2.3	▲3.3	70.6	▲54.1
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	26,179	15,475	19,038	0.1	0.0	0.0	▲16.5	▲40.9	5.7
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	61,058	112,028	107,304	0.1	0.2	0.2	▲22.2	83.5	▲11.4
④国外から仕入れ、国外へ販売	1,302	2,874	5,836	0.0	0.0	0.0	▲88.2	120.7	57.2
小売直取引卸計	11,591,739	10,580,505	9,967,898	24.9	23.1	22.9	13.7	▲8.7	▲11.4
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	11,440,078	10,276,404	9,853,768	24.6	22.4	22.6	13.7	▲10.2	▲9.8
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	151,661	304,101	114,130	0.3	0.7	0.3	15.6	100.5	▲65.3
元卸計	4,530,722	3,435,035	3,917,227	9.7	7.5	9.0	▲12.2	▲24.2	1.2
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	4,286,272	3,187,682	3,449,699	9.2	7.0	7.9	▲9.2	▲25.6	▲3.4
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	244,450	247,353	467,528	0.5	0.5	1.1	▲44.1	1.2	61.2
II. 第2次卸計	9,436,749	9,692,509	10,088,287	20.3	21.2	23.1	▲7.9	2.7	▲3.7
中間卸計	2,098,440	2,371,328	2,815,312	4.5	5.2	6.5	▲18.8	13.0	6.6
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,098,440	2,371,328	2,815,312	4.5	5.2	6.5	▲18.8	13.0	6.6
最終卸計	7,338,309	7,321,181	7,272,975	15.8	16.0	16.7	▲4.2	▲0.2	▲7.0
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,656,523	1,475,561	1,603,035	3.6	3.2	3.7	20.6	▲10.9	0.1
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	24,082	22,206	33,357	0.1	0.0	0.1	▲12.1	▲7.8	▲20.9
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,657,703	5,823,415	5,636,583	12.2	12.7	12.9	▲9.6	2.9	▲8.7
III. その他の卸計	19,692,997	19,898,121	18,470,536	42.3	43.4	42.4	▲2.6	1.0	▲16.0
販売先が同一企業内本支店である卸	2,654,711	2,284,265	1,079,760	5.7	5.0	2.5	5.4	▲14.0	▲57.8
仕入先が同一企業内本支店である卸	16,909,510	17,600,252	17,333,343	36.3	38.4	39.8	▲3.5	4.1	▲10.8
仕入先が自店内製造品である卸	128,776	13,604	57,434	0.3	0.0	0.1	▲31.2	▲89.4	295.0

流通段階及び流通経路	521 建築材料卸売業								
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	31,930,743	31,395,764	24,170,684	100.0	100.0	100.0	▲6.7	▲1.7	▲31.5
I. 第1次卸計	12,706,876	11,197,710	8,198,768	39.8	35.7	33.9	▲2.6	▲11.9	▲34.0
直取引卸計	8,339,059	6,996,307	4,838,394	26.1	22.3	20.0	0.0	▲16.1	▲37.2
他部門直取引卸計	5,397,420	4,602,701	3,389,794	16.9	14.7	14.0	2.8	▲14.7	▲33.9
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	5,269,219	4,496,072	3,291,838	16.5	14.3	13.6	6.4	▲14.7	▲34.3
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	17,031	19,481	4,921	0.1	0.1	0.0	▲28.1	14.4	▲76.1
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	99,964	79,630	80,149	0.3	0.3	0.3	▲60.2	▲20.3	▲7.5
④国外から仕入れ、国外へ販売	11,207	7,518	12,886	0.0	0.0	0.1	▲57.1	▲32.9	36.7
小売直取引卸計	2,941,639	2,393,606	1,448,600	9.2	7.6	6.0	▲4.6	▲18.6	▲43.7
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,847,437	2,320,473	1,391,692	8.9	7.4	5.8	▲5.6	▲18.5	▲44.3
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	94,202	73,134	56,908	0.3	0.2	0.2	37.2	▲22.4	▲25.4
元卸計	4,367,817	4,201,403	3,360,374	13.7	13.4	13.9	▲7.2	▲3.8	▲28.6
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,932,831	3,574,411	3,119,646	12.3	11.4	12.9	▲9.6	▲9.1	▲22.2
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	434,986	626,992	240,728	1.4	2.0	1.0	22.8	44.1	▲65.6
II. 第2次卸計	10,829,306	12,263,416	9,459,827	33.9	39.1	39.1	▲2.8	13.2	▲31.0
中間卸計	3,676,221	4,094,828	3,411,816	11.5	13.0	14.1	▲0.8	11.4	▲26.6
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,676,221	4,094,828	3,411,816	11.5	13.0	14.1	▲0.8	11.4	▲26.6
最終卸計	7,153,085	8,168,589	6,048,011	22.4	26.0	25.0	▲3.8	14.2	▲33.1
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	4,627,921	5,360,686	4,080,455	14.5	17.1	16.9	0.5	15.8	▲31.6
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	26,858	20,206	4,968	0.1	0.1	0.0	274.0	▲24.8	▲76.1
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,498,306	2,787,697	1,962,587	7.8	8.9	8.1	▲11.6	11.6	▲35.8
III. その他の卸計	8,394,561	7,934,638	6,512,089	26.3	25.3	26.9	▲16.3	▲5.5	▲28.7
販売先が同一企業内本支店である卸	159,798	170,762	124,580	0.5	0.5	0.5	▲20.3	6.9	▲32.1
仕入先が同一企業内本支店である卸	8,118,438	7,758,854	6,380,730	25.4	24.7	26.4	▲16.6	▲4.4	▲28.6
仕入先が自店内製造品である卸	116,326	5,021	6,779	0.4	0.0	0.0	25.2	▲95.7	14.2

流通段階及び流通経路	522 化学製品卸売業								
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	21,374,745	19,862,022	21,177,082	100.0	100.0	100.0	▲12.7	▲7.1	▲9.6
I. 第1次卸計	9,485,948	8,868,170	10,212,272	44.4	44.6	48.2	▲15.7	▲6.5	▲4.8
直取引卸計	7,348,906	6,907,360	6,997,882	34.4	34.8	31.6	▲11.9	▲6.0	▲14.7
他部門直取引卸計	6,701,176	6,325,611	6,102,970	31.4	31.8	28.8	▲11.6	▲5.6	▲13.6
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	6,297,957	5,943,429	5,441,928	29.5	29.9	25.7	▲12.5	▲5.6	▲17.4
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	106,597	162,185	303,949	0.5	0.8	1.4	▲19.1	52.1	62.8
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	280,125	171,323	215,788	1.3	0.9	1.0	12.9	▲38.8	6.1
④国外から仕入れ、国外へ販売	16,497	48,673	141,304	0.1	0.2	0.7	116.6	195.0	127.0
小売直取引卸計	647,731	581,749	594,912	3.0	2.9	2.8	▲14.4	▲10.2	▲27.6
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	645,511	575,285	584,726	3.0	2.9	2.8	▲11.6	▲10.9	▲27.8
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	2,219	6,464	10,185	0.0	0.0	0.0	▲91.7	191.3	▲14.7
元卸計	2,137,042	1,960,811	3,514,390	10.0	9.9	16.6	▲26.6	▲8.2	30.1
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,023,998	1,760,382	3,211,379	9.5	8.9	15.2	▲21.0	▲13.0	32.8
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	113,044	200,428	303,011	0.5	1.0	1.4	▲67.5	77.3	5.9
II. 第2次卸計	3,708,563	4,208,514	4,183,122	17.4	21.2	19.8	▲15.7	13.5	▲10.3
中間卸計	1,139,993	1,472,220	1,815,518	5.3	7.4	8.6	▲19.0	29.1	10.3
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,139,993	1,472,220	1,815,518	5.3	7.4	8.6	▲19.0	29.1	10.3
最終卸計	2,568,570	2,736,294	2,367,604	12.0	13.8	11.2	▲14.2	6.5	▲21.4
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,108,977	2,205,630	1,910,027	9.9	11.1	9.0	▲11.1	4.6	▲20.9
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	55,920	61,809	87,960	0.3	0.3	0.4	133.3	10.5	34.6
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	403,673	468,855	369,617	1.9	2.4	1.7	▲32.3	16.1	▲31.5
III. その他の卸計	8,180,234	6,785,338	6,781,689	38.3	34.2	32.0	▲7.4	▲17.1	▲15.5
販売先が同一企業内本支店である卸	65,145	59,615	18,027	0.3	0.3	0.1	▲50.1	▲8.5	▲69.8
仕入先が同一企業内本支店である卸	7,942,668	6,723,374	6,757,866	37.2	33.9	31.9	▲8.2	▲15.4	▲15.1
仕入先が自店内製造品である卸	172,420	2,349	5,797	0.8	0.0	0.0	235.3	▲98.6	143.6

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回は時系列を考慮したもので算出している。

第 18 表 業種別の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路	523 鉱物・金属材料卸売業								
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	47,124,332	44,145,508	43,775,681	100.0	100.0	100.0	▲23.7	▲6.3	▲14.8
I. 第1次卸計	17,443,709	15,471,179	17,759,817	37.0	35.0	40.6	▲25.7	▲11.3	▲9.2
直取引卸計	12,007,091	11,706,239	11,877,891	25.5	26.5	27.1	▲26.8	▲2.5	▲14.4
他部門直取引卸計	9,064,747	8,464,718	9,297,247	19.2	19.2	21.2	▲35.0	▲6.6	▲7.1
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	8,315,698	7,551,258	7,876,141	17.6	17.1	18.0	▲35.1	▲9.2	▲3.4
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	123,888	132,908	178,538	0.3	0.3	0.4	▲66.8	7.3	29.9
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	315,383	596,677	984,088	0.7	1.4	2.2	▲55.4	89.2	▲63.4
④国外から仕入れ、国外へ販売	309,778	183,875	258,480	0.7	0.4	0.6	471.0	▲40.6	▲6.8
小売直取引卸計	2,942,344	3,241,522	2,580,644	6.2	7.3	5.9	20.6	10.2	▲33.3
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,929,263	2,754,217	2,242,686	6.2	6.2	5.1	20.6	▲6.0	▲33.7
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	13,081	487,305	337,958	0.0	1.1	0.8	12.8	3625.3	▲31.0
元卸計	5,436,618	3,764,939	5,881,926	11.5	8.5	13.4	▲23.2	▲30.7	6.9
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	5,093,772	3,271,716	5,395,887	10.8	7.4	12.3	▲17.1	▲35.8	8.5
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	342,846	493,224	486,038	0.7	1.1	1.1	▲63.5	43.9	▲3.3
II. 第2次卸計	12,249,209	11,059,387	12,028,867	26.0	25.1	27.5	▲21.0	▲9.7	▲7.5
中間卸計	4,417,285	4,271,699	4,428,462	9.4	9.7	10.1	▲25.3	▲3.3	▲4.2
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	4,417,285	4,271,699	4,428,462	9.4	9.7	10.1	▲25.3	▲3.3	▲4.2
最終卸計	7,831,924	6,787,685	7,600,405	16.6	15.4	17.4	▲18.4	▲13.3	▲9.6
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	4,899,464	4,165,860	5,187,581	10.4	9.4	11.9	▲27.0	▲15.0	▲7.2
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	102,304	106,439	162,117	0.2	0.2	0.4	▲40.3	4.0	39.9
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,830,156	2,515,385	2,250,707	6.0	5.7	5.1	4.3	▲11.1	▲15.8
III. その他の卸計	17,431,414	17,614,946	13,986,997	37.0	39.9	32.0	▲23.4	1.1	▲24.2
販売先が同一企業内本支店である卸	820,135	X	758,368	1.7	X	1.7	▲6.0	X	X
仕入先が同一企業内本支店である卸	16,584,025	16,048,614	13,224,303	35.2	36.4	30.2	▲24.0	▲3.2	▲21.5
仕入先が自店内製造品である卸	27,254	X	4,326	0.1	X	0.0	▲32.1	X	X

流通段階及び流通経路	524 再生資源卸売業								
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	1,394,956	1,532,843	1,352,857	100.0	100.0	100.0	▲27.8	9.9	▲24.0
I. 第1次卸計	475,320	393,828	433,523	34.1	25.7	32.0	▲10.9	▲17.1	▲9.0
直取引卸計	357,204	269,699	299,566	25.6	17.6	22.1	0.2	▲24.5	▲12.6
他部門直取引卸計	344,192	246,321	288,609	24.7	16.1	21.3	1.9	▲28.4	▲7.2
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	326,413	224,005	261,750	23.4	14.6	19.3	1.3	▲31.4	▲9.6
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	X	X	6,593	X	X	0.5	X	X	X
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	13,169	16,321	18,397	0.9	1.1	1.4	▲1.2	23.9	12.7
④国外から仕入れ、国外へ販売	X	X	1,870	X	X	0.1	X	X	X
小売直取引卸計	13,012	23,377	10,957	0.9	1.5	0.8	▲30.8	79.7	▲69.7
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	X	X	X	X	X	X	X	X	X
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	X	X	X	X	X	X	X	X	X
元卸計	118,115	124,130	133,957	8.5	8.1	9.9	▲33.3	5.1	▲1.1
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	112,018	111,525	109,540	8.0	7.3	8.1	▲31.3	▲0.4	▲11.8
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	6,097	12,605	24,417	0.4	0.8	1.8	▲56.6	106.7	93.7
II. 第2次卸計	778,691	1,035,460	838,383	55.8	67.6	62.0	▲35.7	33.0	▲29.2
中間卸計	276,161	366,731	353,655	19.8	23.9	26.1	▲23.5	32.8	▲12.2
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	276,161	366,731	353,655	19.8	23.9	26.1	▲23.5	32.8	▲12.2
最終卸計	502,530	668,728	484,728	36.0	43.6	35.8	▲40.9	33.1	▲38.6
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	459,000	615,491	441,412	32.9	40.2	32.6	▲42.0	34.1	▲39.5
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	8,331	14,332	22,184	0.6	0.9	1.6	▲39.8	72.0	33.4
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	35,199	38,905	21,132	2.5	2.5	1.6	▲19.7	10.5	▲50.5
III. その他の卸計	140,946	103,555	80,952	10.1	6.8	6.0	▲25.4	▲26.5	▲28.1
販売先が同一企業内本支店である卸	17,640	X	13,028	1.3	X	1.0	▲36.3	X	X
仕入先が同一企業内本支店である卸	118,299	88,012	67,578	8.5	5.7	5.0	▲20.3	▲25.6	▲29.3
仕入先が自店内製造品である卸	5,007	X	346	0.4	X	0.0	▲60.7	X	X

流通段階及び流通経路	53 機械器具卸売業								
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は(%)		
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計	110,198,946	117,128,308	102,415,462	100.0	100.0	100.0	▲13.6	6.3	▲24.7
I. 第1次卸計	35,589,907	32,567,624	41,113,915	32.3	27.8	40.1	▲7.9	▲8.5	9.4
直取引卸計	28,324,024	24,625,830	28,515,887	25.7	21.0	27.8	▲4.3	▲13.1	2.1
他部門直取引卸計	20,856,991	17,974,194	22,751,355	18.9	15.3	22.2	3.2	▲13.8	11.9
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	15,533,973	14,659,287	13,896,972	14.1	12.5	13.6	▲2.1	▲5.6	▲16.5
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	4,549,144	2,348,750	6,992,073	4.1	2.0	6.8	42.5	▲48.4	164.4
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	697,508	779,703	1,717,478	0.6	0.7	1.7	▲25.5	11.8	100.4
④国外から仕入れ、国外へ販売	76,368	186,453	144,831	0.1	0.2	0.1	▲64.1	144.2	▲52.4
小売直取引卸計	7,467,032	6,651,637	5,764,533	6.8	5.7	5.6	▲20.6	▲10.9	▲24.3
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	6,885,479	6,143,568	5,124,512	6.2	5.2	5.0	▲22.7	▲10.8	▲27.7
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	581,556	508,069	640,020	0.5	0.4	0.6	16.4	▲12.6	16.0
元卸計	7,265,882	7,941,794	12,598,028	6.6	6.8	12.3	▲19.6	9.3	32.2
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	6,643,611	6,993,506	11,193,826	6.0	6.0	10.9	▲17.7	5.3	35.7
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	622,271	948,289	1,404,202	0.6	0.8	1.4	▲35.7	52.4	6.2
II. 第2次卸計	14,855,664	17,206,118	16,345,963	13.5	14.7	16.0	▲14.2	15.8	▲15.6
中間卸計	3,416,892	4,384,209	4,982,375	3.1	3.7	4.9	▲15.9	28.3	▲0.9
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,416,892	4,384,209	4,982,375	3.1	3.7	4.9	▲15.9	28.3	▲0.9
最終卸計	11,438,773	12,821,909	11,363,588	10.4	10.9	11.1	▲13.6	12.1	▲20.7
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	6,053,001	7,897,565	6,988,979	5.5	6.7	6.8	▲18.1	30.5	▲19.4
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	420,584	827,605	721,212	0.4	0.7	0.7	▲26.7	96.8	▲19.2
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	4,965,187	4,096,741	3,653,397	4.5	3.5	3.6	▲6.0	▲17.5	▲23.3
III. その他の卸計	59,753,376	67,354,566	44,955,583	54.2	57.5	43.9	▲16.5	12.7	▲43.5
販売先が同一企業内本支店である卸	7,269,847	7,886,248	2,272,236	6.6	6.7	2.2	▲8.8	8.5	▲71.9
仕入先が同一企業内本支店である卸	52,356,301	59,467,031	42,676,704	47.5	50.8	41.7	▲17.5	13.6	▲39.8
仕入先が自店内製造品である卸	127,229	1,288	6,644	0.1	0.0	0.0	▲15.3	▲99.0	308.2

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

第 18 表 業種別の流通段階及び流通経路別の年間商品販売額

流通段階及び流通経路		541 家具・建具・じゅう器等卸売業								
		年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は(%)		
		平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年
卸売部門計		9,398,587	8,635,083	7,172,572	100.0	100.0	100.0	▲15.0	▲8.1	▲29.6
I. 第1次卸計		4,608,165	3,815,046	2,928,575	49.0	44.2	40.8	▲10.7	▲17.2	▲37.2
直取引卸計		3,090,563	2,531,541	1,992,665	32.9	29.3	27.8	▲12.4	▲18.1	▲37.6
他部門直取引卸計		711,464	636,956	482,290	7.6	7.4	6.7	▲19.9	▲10.5	▲32.3
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売		637,462	585,889	430,150	6.8	6.8	6.0	▲17.7	▲8.1	▲31.9
②生産業者から仕入れ、国外へ販売		60,734	23,028	16,689	0.6	0.3	0.2	▲36.0	▲62.1	▲32.7
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売		5,541	9,693	27,026	0.1	0.1	0.4	▲57.3	74.9	17.9
④国外から仕入れ、国外へ販売		7,726	18,346	8,424	0.1	0.2	0.1	43.9	137.5	▲71.3
小売直取引卸計		2,379,099	1,894,585	1,510,375	25.3	21.9	21.1	▲9.9	▲20.4	▲39.4
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売		2,298,993	1,790,894	1,374,352	24.5	20.7	19.2	▲10.1	▲22.1	▲42.7
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売		80,106	103,691	136,023	0.9	1.2	1.9	▲1.8	29.4	16.0
元卸計		1,517,602	1,283,505	935,909	16.1	14.9	13.0	▲7.1	▲15.4	▲36.3
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売		1,396,098	1,143,455	762,430	14.9	13.2	10.6	▲7.2	▲18.1	▲41.5
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売		121,504	140,050	173,480	1.3	1.6	2.4	▲6.1	15.3	6.7
II. 第2次卸計		1,930,938	2,182,422	1,852,718	20.5	25.3	25.8	▲21.8	13.0	▲25.8
中間卸計		557,052	673,216	646,238	5.9	7.8	9.0	▲22.9	20.9	▲16.4
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売		557,052	673,216	646,238	5.9	7.8	9.0	▲22.9	20.9	▲16.4
最終卸計		1,373,886	1,509,206	1,206,480	14.6	17.5	16.8	▲21.4	9.8	▲30.0
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売		499,663	553,244	464,448	5.3	6.4	6.5	▲16.3	10.7	▲22.1
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売		5,106	6,963	2,573	0.1	0.1	0.0	▲76.2	36.4	▲65.7
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売		869,117	948,999	739,459	9.2	11.0	10.3	▲23.0	9.2	▲34.4
III. その他の卸計		2,859,484	2,637,614	2,391,279	30.4	30.5	33.3	▲16.4	▲7.8	▲21.7
販売先が同一企業内本支店である卸		214,972	81,167	93,343	2.3	0.9	1.3	▲25.3	▲62.2	12.3
仕入先が同一企業内本支店である卸		2,612,036	2,547,630	2,292,625	27.8	29.5	32.0	▲15.9	▲2.5	▲22.7
仕入先が自店内製造品である卸		32,477	8,817	5,310	0.3	0.1	0.1	21.5	▲72.9	▲46.9

流通段階及び流通経路	542 医薬品・化粧品等卸売業									
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は(%)			
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年	
卸売部門計	20,789,460	19,844,408	21,237,004	100.0	100.0	100.0	6.5	▲4.5	▲2.4	
I. 第1次卸計	6,452,000	5,998,409	4,619,384	31.0	30.2	21.8	13.3	▲7.0	▲32.7	
直取引卸計	5,257,755	4,871,169	3,353,032	25.3	24.5	15.8	19.0	▲7.4	▲36.7	
他部門直取引卸計	2,459,049	2,388,407	1,243,826	11.8	12.0	5.9	34.3	▲2.9	▲52.3	
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,410,183	2,326,882	1,200,627	11.6	11.7	5.7	37.0	▲3.5	▲52.5	
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	X	15,014	11,231	X	0.1	0.1	X	X	▲25.2	
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	34,658	39,334	23,466	0.2	0.2	0.1	▲33.1	13.5	▲58.6	
④国外から仕入れ、国外へ販売	X	7,178	8,322	X	0.0	0.0	X	X	2.9	
小売直取引卸計	2,798,706	2,482,762	2,109,206	13.5	12.5	9.9	8.2	▲11.3	▲21.8	
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,721,823	2,327,824	1,921,907	13.1	11.7	9.0	7.1	▲14.5	▲24.1	
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	76,883	154,937	187,299	0.4	0.8	0.9	66.2	101.5	12.8	
元卸計	1,194,245	1,127,240	1,266,351	5.7	5.7	6.0	▲6.5	▲5.6	▲15.5	
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	993,211	942,519	886,207	4.8	4.7	4.2	▲14.3	▲5.1	▲30.9	
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	201,034	184,721	380,145	1.0	0.9	1.8	70.5	▲8.1	62.8	
II. 第2次卸計	2,522,817	2,288,315	2,714,916	12.1	11.5	12.8	8.1	▲9.3	11.3	
中間卸計	683,856	662,027	952,433	3.3	3.3	4.5	35.0	▲3.2	34.0	
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	683,856	662,027	952,433	3.3	3.3	4.5	35.0	▲3.2	34.0	
最終卸計	1,838,960	1,626,289	1,762,483	8.8	8.2	8.3	0.7	▲11.6	2.1	
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	693,024	623,452	809,280	3.3	3.1	3.8	10.6	▲10.0	22.1	
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	4,937	2,691	4,169	0.0	0.0	0.0	▲18.4	▲45.5	54.1	
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	1,141,000	1,000,145	949,034	5.5	5.0	4.5	▲4.4	▲12.3	▲10.5	
III. その他の卸計	11,814,644	11,557,684	13,902,705	56.8	58.2	65.5	2.8	▲2.2	10.6	
販売先が同一企業内本支店である卸	1,298,519	445,557	2,435,063	6.2	2.2	11.5	127.7	▲65.7	405.9	
仕入先が同一企業内本支店である卸	10,507,411	11,111,877	11,466,128	50.5	56.0	54.0	▲3.7	5.8	▲5.3	
仕入先が自店内製造品である卸	8,714	250	1,514	0.0	0.0	0.0	▲35.0	▲97.1	488.8	

流通段階及び流通経路	549 他に分類されない卸売業									
	年間商品販売額(百万円)			構成比(%)			前回は(%)			
	平成6年	9年	14年	平成6年	9年	14年	6/3年	9/6年	14/9年	
卸売部門計	42,648,719	39,287,448	37,044,627	100.0	100.0	100.0	1.0	▲7.9	▲16.0	
I. 第1次卸計	16,540,984	15,138,945	14,088,468	38.8	38.5	38.0	▲3.5	▲8.5	▲15.2	
直取引卸計	11,967,259	11,123,678	9,308,320	28.1	28.3	25.1	▲2.0	▲7.0	▲23.6	
他部門直取引卸計	5,136,898	4,932,339	4,033,167	12.0	12.6	10.9	▲10.8	▲4.0	▲26.3	
①生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	4,691,976	4,262,620	3,496,821	11.0	10.8	9.4	▲10.6	▲9.2	▲26.8	
②生産業者から仕入れ、国外へ販売	118,734	227,796	X	0.3	0.6	X	▲23.7	91.9	X	
③国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	X	169,170	X	X	0.4	X	X	X	X	
④国外から仕入れ、国外へ販売	X	272,753	X	X	0.7	X	X	X	X	
小売直取引卸計	6,830,360	6,191,339	5,275,153	16.0	15.8	14.2	5.8	▲9.4	▲21.4	
⑤生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	X	5,939,729	X	X	15.1	X	X	X	X	
⑥国外から仕入れ、小売業者へ販売	X	251,610	X	X	0.6	X	X	X	X	
元卸計	4,573,725	4,015,267	4,780,149	10.7	10.2	12.9	▲7.2	▲12.2	8.1	
⑦生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,761,827	3,317,905	3,754,176	8.8	8.4	10.1	▲3.7	▲11.8	3.6	
⑧国外から仕入れ、卸売業者へ販売	811,898	697,362	1,025,973	1.9	1.8	2.8	▲20.5	▲14.1	29.1	
II. 第2次卸計	11,641,525	10,436,110	11,278,446	27.3	26.6	30.4	▲2.3	▲10.4	▲7.4	
中間卸計	3,809,571	3,488,950	3,848,338	8.9	8.9	10.4	▲3.9	▲8.4	▲2.5	
⑨卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,809,571	3,488,950	3,848,338	8.9	8.9	10.4	▲3.9	▲8.4	▲2.5	
最終卸計	7,831,954	6,947,160	7,430,109	18.4	17.7	20.1	▲1.6	▲11.3	▲9.9	
⑩卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	3,274,537	3,265,625	3,394,257	7.7	8.3	9.2	▲15.0	▲0.3	▲9.3	
⑪卸売業者から仕入れ、国外へ販売	41,844	54,740	70,692	0.1	0.1	0.2	▲75.3	30.8	▲23.3	
⑫卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	4,515,573	3,626,795	3,965,159	10.6	9.2	10.7	14.7	▲19.7	▲10.2	
III. その他の卸計	14,466,211	13,712,393	11,677,712	33.9	34.9	31.5	10.0	▲5.2	▲23.4	
販売先が同一企業内本支店である卸	X	1,081,390	655,497	X	2.8	1.8	X	X	▲42.5	
仕入先が同一企業内本支店である卸	12,324,412	12,619,237	11,011,982	28.9	32.1	29.7	0.9	2.4	▲21.8	
仕入先が自店内製造品である卸	X	11,766	10,233	X	0.0	0.0	X	X	▲14.4	

(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回は時系列を考慮したもので算出している。

<トピックス>

W／W比率からみた卸売業の流通経路の変化

<トピックス>

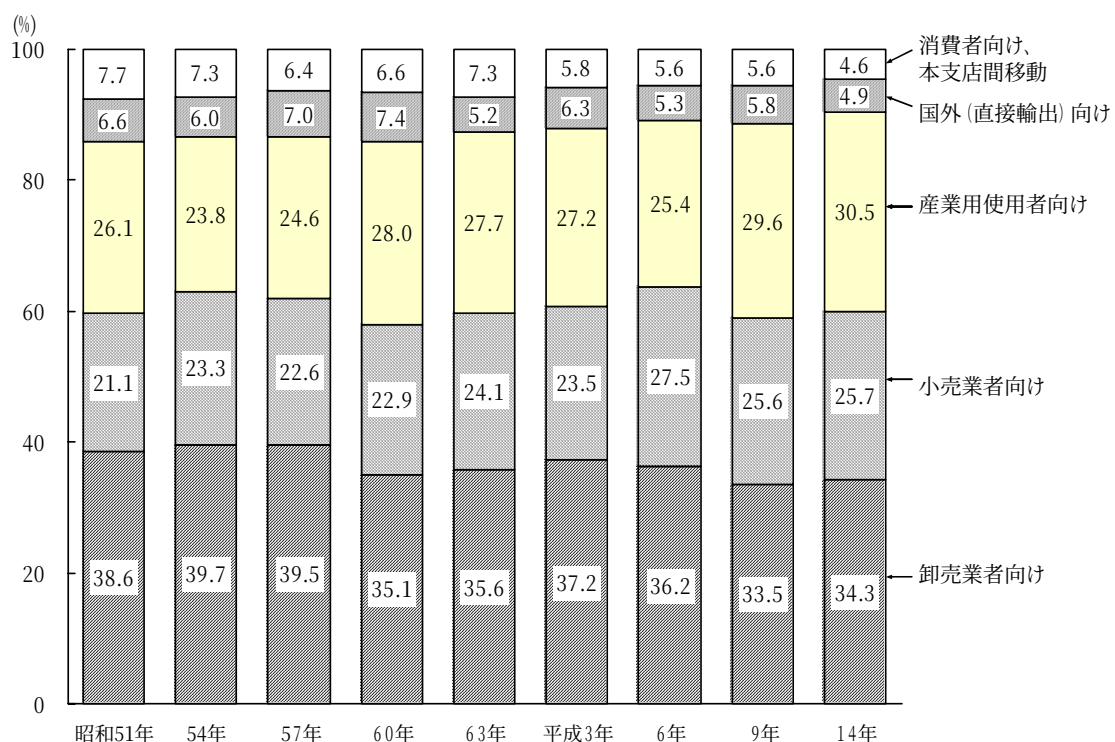
W／W比率からみた卸売業の流通経路の変化

平成14年の卸売業（法人）は、事業所数、年間商品販売額、従業者数いずれも前回（9年）、前々回（6年）に引き続き減少となった。これは、消費低迷や卸売価格の低下に加え、企業の組織再編、中間流通コスト削減の動きや、卸売業を経由しない取引の増加など流通構造の変化によるものと考えられる。

ここでは、卸売業の年間商品販売額の構成比から卸売業内の流通経路の変化について概観することとする。

卸売業の年間商品販売額は、販売先別に、「卸売業者向け」、「小売業者向け」、「産業用使用者向け」、「国外（直接輸出）向け」、「本支店間移動」、「一般消費者向け」（以下、「消費者向け」という）の6つに分けることができる。これらの構成比をみると、平成14年は卸売業者向けが全体の34.3%を占め最も多く、次いで産業用使用者向けが同30.5%、小売業者向けが同25.7%、国外（直接輸出）向けが同4.9%の順となっている。構成比の推移をみると、卸売業者向けは、平成6年、9年と縮小したものの、14年では0.8ポイントの拡大となった。産業用使用者向けは0.9ポイントの拡大と、9年に続いて拡大、小売業者向けも0.1ポイントとわずかに拡大している。一方、国外（直接輸出）向けは▲0.9ポイントの縮小となった。

第9図 卸売業の販売先別年間商品販売額の推移（構成比）



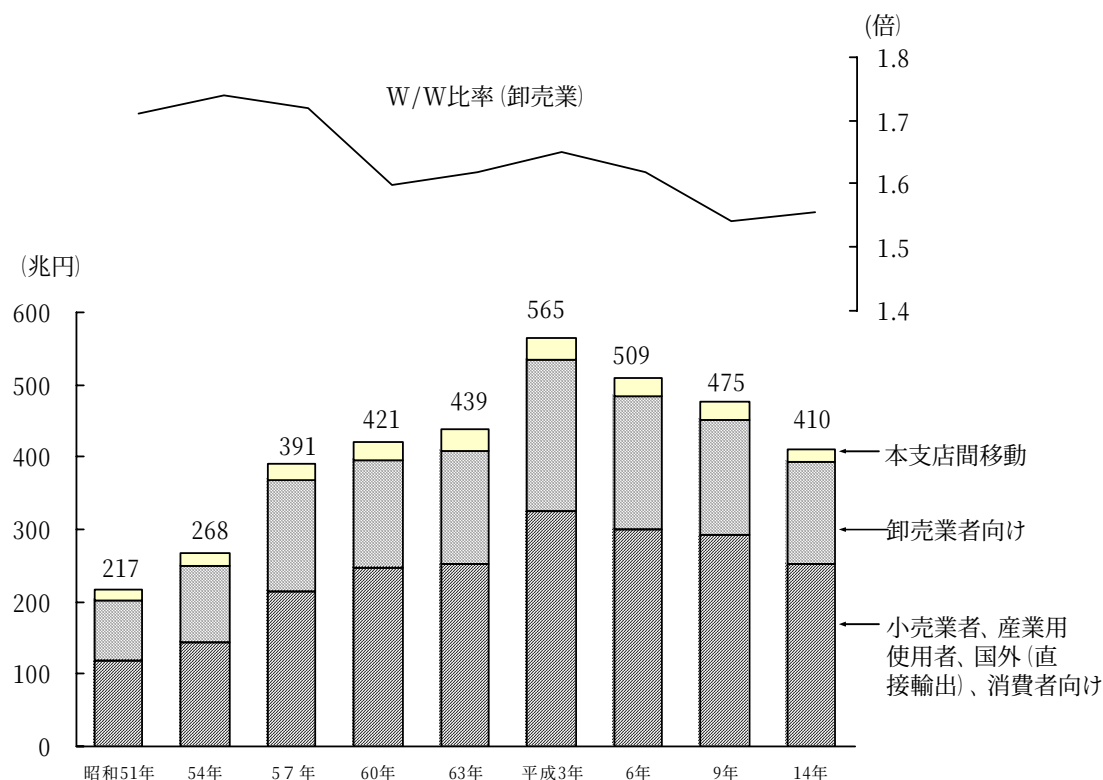
次に、卸売業者と卸売業者以外への流通関係をW／W比率でみることにする。

W／W比率とは、卸売業全体の販売額から「本支店間移動」を除いた値を、卸売業者以外の販売額（「小売業者向け」、「産業用使用者向け」、「国外（直接輸出）向け」及び「消費者向け」の合計値）で除した値であり、この値が1に近いほど卸売業者間の取引回数が少ないといえる。

卸売事業所全体のW／W比率は、流通経路の効率化により、総じて低下傾向がみられる。平成14年のW／W比率は、1.56倍で、本統計編開始以来最も低い水準となった前回（1.54倍）に次ぐ低い水準となっている。

以下、財別、業種別にW／W比率をみることにする。

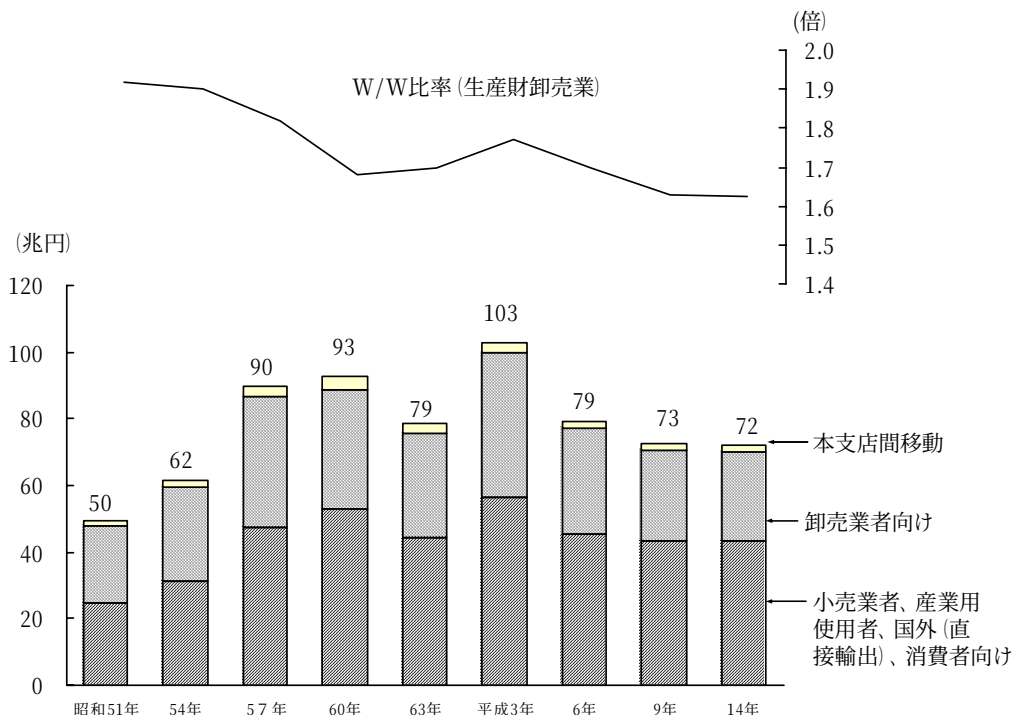
第10図 卸売業の販売先別年間商品販売額とW／W比率の推移



(1) 生産財卸売業

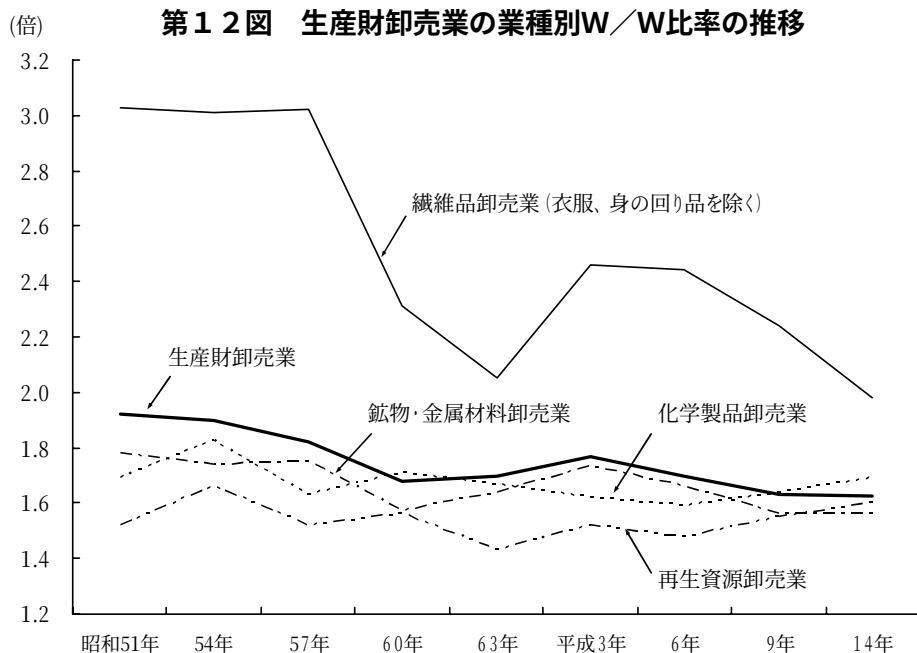
生産財卸売業のW/W比率は、オイルショック後の昭和51年、54年には1.92倍、1.90倍と高い値を示していたが、昭和60年にかけて低下傾向がみられた。その後バブル経済崩壊直後の平成3年には一時的に上昇したものの、再び平成9年にかけて低下傾向を示した。平成14年は1.62倍と前回（平成9年）に比較して0.01ポイントのわずかな低下となった。

第11図 生産財卸売業の販売先別年間商品販売額とW/W比率の推移



次に、業種別のW/W比率をみると、繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く）は1.98倍と高水準ながら低下傾向を続けており、昭和63年の水準を下回った。鉱物・金属材料卸売業は、前回と変わらず、化学製品卸売業、再生資源卸売業は前回値をわずかに上回った。

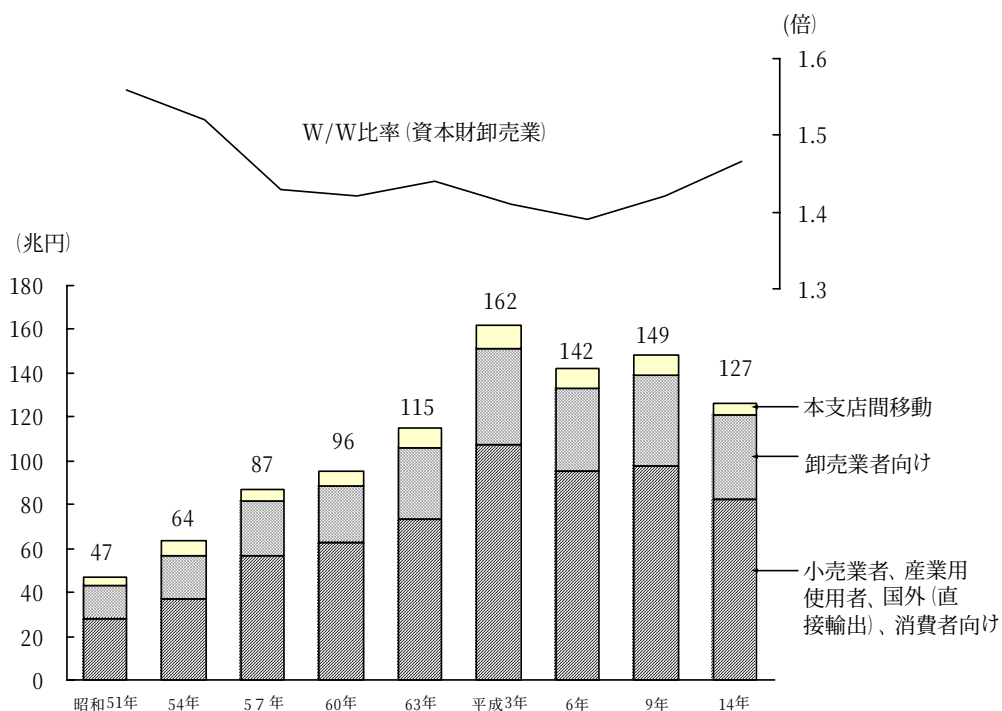
第12図 生産財卸売業の業種別W/W比率の推移



(2) 資本財卸売業

資本財卸売業のW/W比率は、昭和60年にかけて低下傾向を示し、63年に上昇したものの、平成6年にかけて低下を示した。その後平成9年には上昇、平成14年も1.47倍と前回に比較して0.05ポイントの上昇となっている。

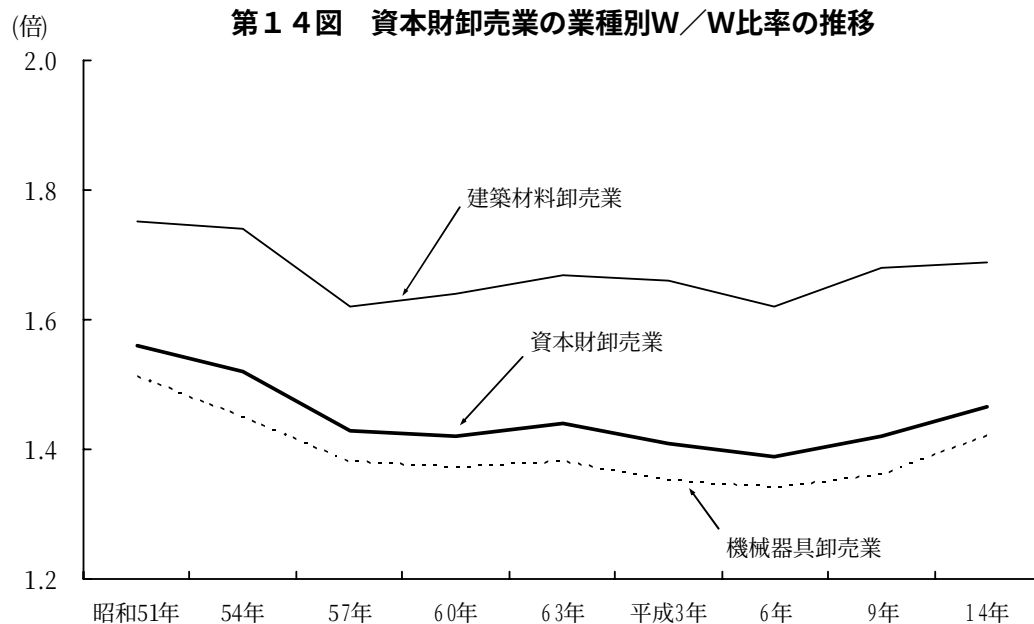
第13図 資本財卸売業の販売先別年間商品販売額とW/W比率の推移



業種別にみると、機械器具卸売業が1.3倍から1.5倍程度で推移しているのに対し、建築材料卸売業が1.6倍から1.7倍の比較的高い水準で推移していることが特徴である。

平成14年のW/W比率をみると、機械器具卸売業が1.42倍、建築材料卸売業が1.69倍でそれぞれ前回に引き続き上昇となった。

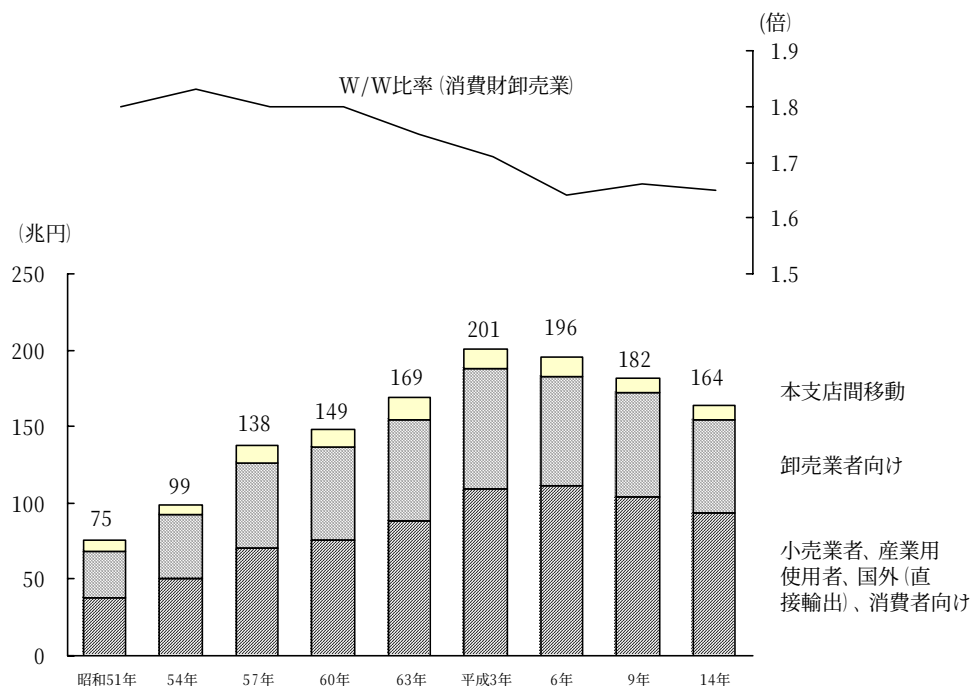
第14図 資本財卸売業の業種別W/W比率の推移



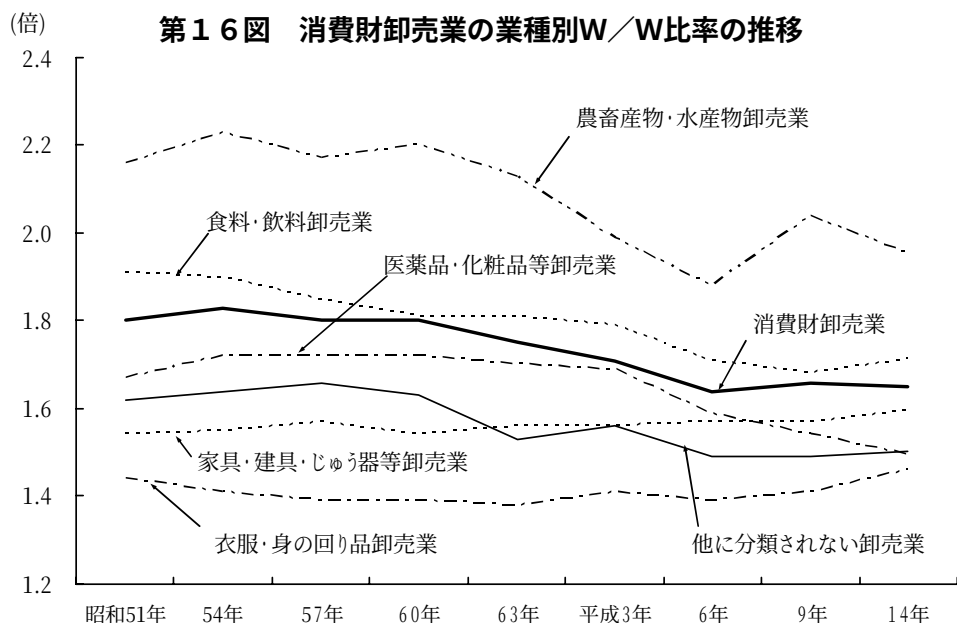
(3) 消費財卸売業

消費財卸売業のW/W比率は、昭和54年をピークに低下傾向を示し、平成6年には1.64倍となった。その後、平成9年には1.66倍と上昇し、平成14年には1.65倍とわずかながら低下した。

第15図 消費財卸売業の販売先別年間商品販売額とW/W比率の推移



業種別にみると、衣服・身の回り品卸売業、他に分類されない卸売業、家具・建具・じゅう器等卸売業が比較的低い水準で推移し、医薬品・化粧品等卸売業はなだかなら低下傾向にある。食料・飲料卸売業は平成9年まで低下傾向を続けたが、平成14年には1.71倍と前回に比べ0.03ポイントの拡大となった。農畜産物・水産物卸売業は平成6年まで低下傾向にあり、その後平成9年に2.04倍と上昇したが、平成14年は1.95倍と高水準ながら再び低下となった。

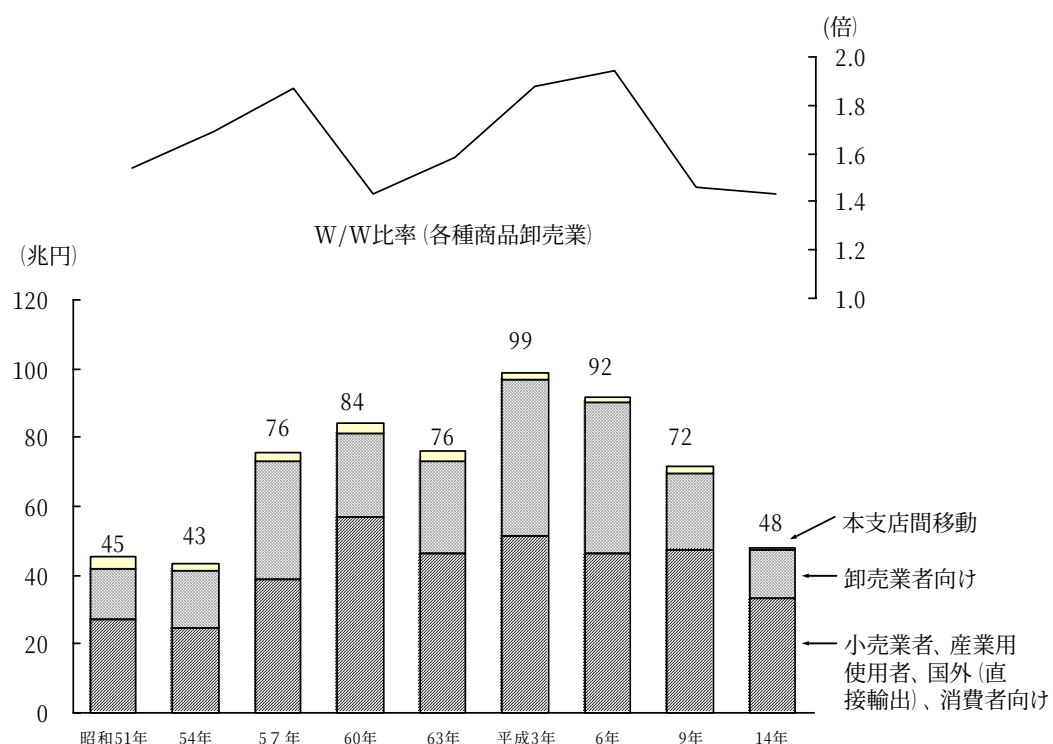


(4) 各種商品卸売業

大手総合商社が含まれる各種商品卸売業の平成14年のW/W比率は、1.43倍と前回に比較して▲0.03ポイントの低下となった。これは、国外（直接輸出）向けの構成比が縮小したものの、産業用使用者向けが拡大したことから、卸売業者向けの構成比が3割を切ったことなどによる。

全体の販売額は、平成3年の98兆7450億円をピークに減少傾向にあり、平成14年には50兆円を切り、48兆1250億円となった。

第17図 各種商品卸売業の販売先別年間商品販売額とW/W比率の推移



第19表 卸売業年間商品販売額（法人）の販売先別年間商品販売額、構成比及びW／W比率の推移

卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	216,669	100.0	83,548	38.6	45,799	21.1	56,522	26.1
54年	267,975	100.0	106,255	39.7	62,314	23.3	63,797	23.8
57年	390,901	100.0	154,308	39.5	88,288	22.6	96,120	24.6
60年	421,047	100.0	147,681	35.1	96,224	22.9	118,063	28.0
63年	439,268	100.0	156,586	35.6	105,697	24.1	121,889	27.7
平成 3年	564,518	100.0	210,246	37.2	132,872	23.5	153,327	27.2
6年	508,701	100.0	184,169	36.2	139,916	27.5	129,208	25.4
9年	475,264	100.0	159,214	33.5	121,504	25.6	140,510	29.6
14年	410,204	100.0	140,617	34.3	105,564	25.7	124,954	30.5

生産財卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	49,600	100.0	22,951	46.3	6,271	12.6	16,867	34.0
54年	61,591	100.0	28,244	45.9	8,325	13.5	20,961	34.0
57年	89,900	100.0	39,251	43.7	13,557	15.1	30,978	34.5
60年	92,851	100.0	35,900	38.7	15,223	16.4	33,620	36.2
63年	78,676	100.0	31,210	39.7	12,503	15.9	29,238	37.2
平成 3年	102,955	100.0	43,531	42.3	13,233	12.9	39,295	38.2
6年	79,183	100.0	31,601	39.9	12,846	16.2	30,128	38.0
9年	72,847	100.0	27,195	37.3	11,986	16.5	28,847	39.6
14年	71,905	100.0	27,028	37.6	11,682	16.2	28,433	39.5

資本財卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	46,762	100.0	15,612	33.4	9,989	21.4	14,591	31.2
54年	63,895	100.0	19,329	30.3	12,912	20.2	19,954	31.2
57年	87,328	100.0	24,747	28.3	18,721	21.4	29,553	33.8
60年	95,609	100.0	26,412	27.6	19,939	20.9	32,943	34.5
63年	114,785	100.0	32,475	28.3	27,417	23.9	38,411	33.5
平成 3年	161,710	100.0	43,570	26.9	37,212	23.0	59,375	36.7
6年	142,130	100.0	37,700	26.5	33,686	23.7	50,482	35.5
9年	148,524	100.0	41,278	27.8	33,995	22.9	52,140	35.1
14年	126,586	100.0	38,390	30.3	25,155	19.9	49,031	38.7

消費財卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	75,180	100.0	30,244	40.2	29,011	38.6	7,554	10.0
54年	99,140	100.0	41,929	42.3	39,182	39.5	10,032	10.1
57年	137,813	100.0	56,164	40.8	51,859	37.6	16,181	11.7
60年	148,518	100.0	60,738	40.9	56,127	37.8	17,108	11.5
63年	169,468	100.0	66,232	39.1	64,617	38.1	21,494	12.7
平成 3年	201,107	100.0	77,790	38.7	81,254	40.4	25,836	12.8
6年	195,681	100.0	71,145	36.4	83,856	42.9	25,509	13.0
9年	182,142	100.0	68,732	37.7	74,442	40.9	27,121	14.9
14年	163,588	100.0	60,984	37.3	67,040	41.0	24,834	15.2

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
14,192	6.6	1,443	0.7	15,164	7.0	1.71	昭和51年
15,995	6.0	1,854	0.7	17,760	6.6	1.74	54年
27,265	7.0	2,244	0.6	22,675	5.8	1.72	57年
31,131	7.4	2,377	0.6	25,572	6.1	1.60	60年
22,899	5.2	2,439	0.6	29,759	6.8	1.62	63年
35,500	6.3	3,088	0.5	29,485	5.2	1.65	平成 3年
26,928	5.3	2,905	0.6	25,576	5.0	1.62	6年
27,560	5.8	2,604	0.5	23,872	5.0	1.54	9年
20,295	4.9	1,985	0.5	16,788	4.1	1.56	14年

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
1,446	2.9	289	0.6	1,776	3.6	1.92	昭和51年
1,778	2.9	372	0.6	1,911	3.1	1.90	54年
2,498	2.8	556	0.6	3,060	3.4	1.82	57年
3,637	3.9	484	0.5	3,986	4.3	1.68	60年
2,505	3.2	316	0.4	2,903	3.7	1.70	63年
3,248	3.2	483	0.5	3,165	3.1	1.77	平成 3年
1,947	2.5	376	0.5	2,285	2.9	1.70	6年
2,018	2.8	348	0.5	2,452	3.4	1.63	9年
2,825	3.9	342	0.5	1,595	2.2	1.62	14年

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
2,573	5.5	599	1.3	3,399	7.3	1.56	昭和51年
3,723	5.8	813	1.3	7,164	11.2	1.52	54年
7,732	8.9	926	1.1	5,648	6.5	1.43	57年
8,613	9.0	919	1.0	6,783	7.1	1.42	60年
6,843	6.0	1,056	0.9	8,583	7.5	1.44	63年
9,594	5.9	1,255	0.8	10,705	6.6	1.41	平成 3年
10,186	7.2	1,187	0.8	8,888	6.3	1.39	6年
10,268	6.9	1,153	0.8	9,691	6.5	1.42	9年
7,667	6.1	663	0.5	5,679	4.5	1.47	14年

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
882	1.2	556	0.7	6,933	9.2	1.80	昭和51年
785	0.8	669	0.7	6,542	6.6	1.83	54年
1,521	1.1	762	0.6	11,326	8.2	1.80	57年
1,474	1.0	965	0.6	12,106	8.2	1.80	60年
1,246	0.7	1,056	0.6	14,822	8.7	1.75	63年
1,277	0.6	1,344	0.7	13,606	6.8	1.71	平成 3年
962	0.5	1,331	0.7	12,877	6.6	1.64	6年
1,199	0.7	1,093	0.6	9,554	5.2	1.66	9年
1,092	0.7	971	0.6	8,666	5.3	1.65	14年

各種商品卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	45,127	100.0	14,741	32.7	529	1.2	17,510	38.8
54年	43,349	100.0	16,753	38.6	1,895	4.4	12,850	29.6
57年	75,860	100.0	34,145	45.0	4,151	5.5	19,408	25.6
60年	84,068	100.0	24,631	29.3	4,935	5.9	34,392	40.9
63年	76,338	100.0	26,668	34.9	1,160	1.5	32,745	42.9
平成 3年	98,745	100.0	45,354	45.9	1,173	1.2	28,822	29.2
6年	91,707	100.0	43,723	47.7	9,528	10.4	23,088	25.2
9年	71,751	100.0	22,010	30.7	1,080	1.5	32,402	45.2
14年	48,125	100.0	14,215	29.5	1,686	3.5	22,656	47.1

繊維品卸売業 (衣服、身の回り品を除く)

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	10,173	100.0	6,639	65.3	1,552	15.3	1,324	13.0
54年	10,705	100.0	6,988	65.3	1,541	14.4	1,518	14.2
57年	12,185	100.0	7,981	65.5	1,548	12.7	1,786	14.7
60年	14,086	100.0	7,793	55.3	2,037	14.5	3,068	21.8
63年	13,642	100.0	6,821	50.0	3,037	22.3	2,789	20.4
平成 3年	14,820	100.0	8,603	58.0	2,140	14.4	3,054	20.6
6年	9,289	100.0	5,304	57.1	1,208	13.0	2,081	22.4
9年	7,306	100.0	3,919	53.6	1,030	14.1	1,825	25.0
14年	5,599	100.0	2,719	48.6	1,498	26.8	1,049	18.7

衣服・身の回り品卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	9,896	100.0	2,719	27.5	5,594	56.5	344	3.5
54年	11,880	100.0	3,212	27.0	7,118	59.9	438	3.7
57年	14,671	100.0	3,885	26.5	9,220	62.8	571	3.9
60年	15,842	100.0	3,959	25.0	9,320	58.8	579	3.7
63年	18,860	100.0	4,490	23.8	10,512	55.7	1,040	5.5
平成 3年	22,070	100.0	5,968	27.0	12,882	58.4	1,330	6.0
6年	20,575	100.0	5,413	26.3	12,784	62.1	1,006	4.9
9年	18,177	100.0	4,937	27.2	10,740	59.1	1,087	6.0
14年	15,044	100.0	4,369	29.0	8,343	55.5	863	5.7

農畜産物・水産物卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	24,730	100.0	11,312	45.7	8,325	33.7	1,219	4.9
54年	33,806	100.0	16,804	49.7	12,013	35.5	1,340	4.0
57年	45,178	100.0	22,031	48.8	15,866	35.1	2,666	5.9
60年	51,737	100.0	25,313	48.9	17,678	34.2	2,824	5.5
63年	54,394	100.0	25,782	47.4	17,732	32.6	4,245	7.8
平成 3年	59,047	100.0	26,365	44.7	21,425	36.3	4,623	7.8
6年	55,714	100.0	24,166	43.4	22,372	40.2	4,633	8.3
9年	50,392	100.0	24,523	48.7	17,856	35.4	5,225	10.4
14年	39,496	100.0	18,487	46.8	14,603	37.0	4,440	11.2

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
9,291	20.6	—	—	3,056	6.8	1.54	昭和51年
9,709	22.4	—	—	2,142	4.9	1.69	54年
15,514	20.5	—	—	2,642	3.5	1.87	57年
17,407	20.7	9	0.0	2,696	3.2	1.43	60年
X	X	X	X	3,450	4.5	1.58	63年
21,381	21.7	6	0.0	2,008	2.0	1.88	平成 3年
13,833	15.1	10	0.0	1,525	1.7	1.94	6年
14,074	19.6	9	0.0	2,176	3.0	1.46	9年
8,711	18.1	9	0.0	848	1.8	1.43	14年

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
379	3.7	9	0.1	270	2.7	3.03	昭和51年
410	3.8	11	0.1	238	2.2	3.01	54年
604	5.0	13	0.1	252	2.1	3.02	57年
827	5.9	31	0.2	330	2.3	2.31	60年
642	4.7	26	0.2	326	2.4	2.05	63年
646	4.4	49	0.3	328	2.2	2.46	平成 3年
386	4.2	14	0.2	295	3.2	2.44	6年
291	4.0	17	0.2	223	3.1	2.24	9年
217	3.9	13	0.2	103	1.8	1.98	14年

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
133	1.3	47	0.5	1,060	10.7	1.44	昭和51年
131	1.1	56	0.5	925	7.8	1.41	54年
179	1.2	53	0.4	764	5.2	1.39	57年
157	1.0	79	0.5	1,748	11.0	1.39	60年
111	0.6	96	0.5	2,611	13.8	1.38	63年
163	0.7	115	0.5	1,613	7.3	1.41	平成 3年
125	0.6	105	0.5	1,143	5.6	1.39	6年
123	0.7	86	0.5	1,204	6.6	1.41	9年
161	1.1	113	0.8	1,195	7.9	1.46	14年

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
61	0.2	150	0.6	3,662	14.8	2.16	昭和51年
86	0.3	190	0.6	3,372	10.0	2.23	54年
239	0.5	216	0.5	4,160	9.2	2.16	57年
333	0.6	266	0.5	5,323	10.3	2.20	60年
498	0.9	257	0.5	5,879	10.8	2.13	63年
181	0.3	324	0.5	6,129	10.4	1.99	平成 3年
190	0.3	374	0.7	3,979	7.1	1.88	6年
137	0.3	353	0.7	2,298	4.6	2.04	9年
121	0.3	235	0.6	1,610	4.1	1.95	14年

食料・飲料卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	17,331	100.0	7,850	45.3	7,380	42.6	1,057	6.1
54年	23,754	100.0	10,859	45.7	9,944	41.9	1,826	7.7
57年	31,534	100.0	13,641	43.3	13,128	41.6	2,534	8.0
60年	33,780	100.0	14,220	42.1	14,225	42.1	2,942	8.7
63年	38,878	100.0	16,211	41.7	16,349	42.1	3,183	8.2
平成 3年	47,202	100.0	19,398	41.1	20,530	43.5	3,547	7.5
6年	46,554	100.0	17,871	38.4	20,870	44.8	3,865	8.3
9年	45,807	100.0	17,200	37.5	20,495	44.7	4,399	9.6
14年	43,594	100.0	17,380	39.9	20,133	46.2	3,867	8.9

建築材料卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	11,420	100.0	4,772	41.8	1,920	16.8	4,279	37.5
54年	15,226	100.0	6,319	41.5	1,945	12.8	6,437	42.3
57年	20,534	100.0	7,735	37.7	3,615	17.6	8,647	42.1
60年	19,603	100.0	7,511	38.3	3,443	17.6	8,010	40.9
63年	25,939	100.0	10,147	39.1	5,762	22.2	9,191	35.4
平成 3年	34,213	100.0	13,348	39.0	7,247	21.2	12,805	37.4
6年	31,931	100.0	11,987	37.5	6,816	21.3	12,374	38.8
9年	31,396	100.0	12,510	39.8	6,410	20.4	11,749	37.4
14年	24,171	100.0	9,646	39.9	4,625	19.1	9,272	38.4

化学製品卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	8,766	100.0	3,506	40.0	592	6.8	4,227	48.2
54年	11,110	100.0	4,949	44.5	777	7.0	4,881	43.9
57年	15,502	100.0	5,858	37.8	1,147	7.4	7,721	49.8
60年	17,612	100.0	7,096	40.3	1,518	8.6	8,090	45.9
63年	19,383	100.0	7,542	38.9	1,537	7.9	9,284	47.9
平成 3年	24,480	100.0	9,205	37.6	2,248	9.2	11,874	48.5
6年	21,375	100.0	7,805	36.5	1,926	9.0	10,870	50.9
9年	19,862	100.0	7,652	38.5	1,617	8.1	9,733	49.0
14年	21,177	100.0	8,504	40.2	1,659	7.8	9,681	45.7

鉱物・金属材料卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	29,775	100.0	12,510	42.0	4,108	13.8	10,772	36.2
54年	38,845	100.0	15,944	41.0	5,985	15.4	14,045	36.2
57年	60,881	100.0	24,968	41.0	10,807	17.8	20,678	34.0
60年	59,480	100.0	20,417	34.3	11,611	19.5	21,478	36.1
63年	44,194	100.0	16,423	37.2	7,846	17.8	16,277	36.8
平成 3年	61,722	100.0	25,085	40.6	8,768	14.2	23,246	37.7
6年	47,124	100.0	18,045	38.3	9,652	20.5	16,335	34.7
9年	44,146	100.0	15,089	34.2	9,265	21.0	16,419	37.2
14年	43,776	100.0	15,305	35.0	8,481	19.4	16,971	38.8

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
58	0.3	142	0.8	843	4.9	1.91	昭和51年
87	0.4	158	0.7	880	3.7	1.90	54年
153	0.5	190	0.6	1,889	6.0	1.85	57年
118	0.4	237	0.7	2,037	6.0	1.81	60年
88	0.2	275	0.7	2,771	7.1	1.81	63年
108	0.2	371	0.8	3,249	6.9	1.79	平成 3年
96	0.2	401	0.9	3,452	7.4	1.71	6年
93	0.2	286	0.6	3,334	7.3	1.68	9年
125	0.3	288	0.7	1,800	4.1	1.71	14年

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
71	0.6	58	0.5	321	2.8	1.75	昭和51年
83	0.5	89	0.6	354	2.3	1.74	54年
112	0.5	83	0.4	343	1.7	1.62	57年
114	0.6	81	0.4	445	2.3	1.64	60年
89	0.3	98	0.4	652	2.5	1.67	63年
82	0.2	144	0.4	586	1.7	1.66	平成 3年
70	0.2	152	0.5	532	1.7	1.62	6年
77	0.2	118	0.4	531	1.7	1.68	9年
38	0.2	97	0.4	494	2.0	1.69	14年

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
214	2.4	22	0.3	205	2.3	1.69	昭和51年
256	2.3	37	0.3	210	1.9	1.83	54年
343	2.2	86	0.6	347	2.2	1.63	57年
365	2.1	34	0.2	511	2.9	1.71	60年
432	2.2	41	0.2	548	2.8	1.67	63年
562	2.3	76	0.3	515	2.1	1.62	平成 3年
436	2.0	44	0.2	294	1.4	1.59	6年
550	2.8	42	0.2	267	1.3	1.64	9年
938	4.4	45	0.2	351	1.7	1.69	14年

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
850	2.9	256	0.9	1,280	4.3	1.78	昭和51年
1,104	2.8	323	0.8	1,445	3.7	1.74	54年
1,541	2.5	455	0.7	2,433	4.0	1.75	57年
2,434	4.1	417	0.7	3,124	5.3	1.57	60年
1,417	3.2	249	0.6	1,982	4.5	1.64	63年
2,005	3.2	354	0.6	2,265	3.7	1.73	平成 3年
1,108	2.4	316	0.7	1,669	3.5	1.66	6年
1,153	2.6	287	0.7	1,933	4.4	1.56	9年
1,620	3.7	282	0.6	1,116	2.6	1.56	14年

再生資源卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	886	100.0	296	33.4	19	2.2	545	61.5
54年	932	100.0	363	38.9	23	2.5	517	55.5
57年	1,333	100.0	445	33.4	55	4.1	793	59.5
60年	1,673	100.0	593	35.5	57	3.4	985	58.9
63年	1,457	100.0	424	29.1	84	5.8	888	60.9
平成 3年	1,933	100.0	638	33.0	78	4.0	1,121	58.0
6年	1,395	100.0	446	32.0	61	4.4	841	60.3
9年	1,533	100.0	535	34.9	74	4.8	869	56.7
14年	1,353	100.0	499	36.9	44	3.2	732	54.1

機械器具卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	35,342	100.0	10,840	30.7	8,069	22.8	10,312	29.2
54年	48,669	100.0	13,010	26.7	10,967	22.5	13,517	27.8
57年	66,794	100.0	17,012	25.5	15,107	22.6	20,907	31.3
60年	76,006	100.0	18,901	24.9	16,496	21.7	24,933	32.8
63年	88,846	100.0	22,328	25.1	21,655	24.4	29,221	32.9
平成 3年	127,497	100.0	30,222	23.7	29,965	23.5	46,569	36.5
6年	110,199	100.0	25,713	23.3	26,870	24.4	38,108	34.6
9年	117,128	100.0	28,768	24.6	27,584	23.6	40,391	34.5
14年	102,415	100.0	28,744	28.1	20,531	20.0	39,759	38.8

家具・建具・じゅう器等卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	3,779	100.0	1,277	33.8	1,693	44.8	501	13.3
54年	5,157	100.0	1,752	34.0	2,286	44.3	692	13.4
57年	6,871	100.0	2,424	35.3	3,039	44.2	936	13.6
60年	7,060	100.0	2,362	33.5	2,972	42.1	1,059	15.0
63年	8,366	100.0	2,783	33.3	3,529	42.2	1,263	15.1
平成 3年	11,051	100.0	3,841	34.8	4,684	42.4	1,897	17.2
6年	9,399	100.0	3,296	35.1	4,010	42.7	1,561	16.6
9年	8,635	100.0	3,076	35.6	3,623	42.0	1,615	18.7
14年	7,173	100.0	2,607	36.4	2,943	41.0	1,318	18.4

医薬品・化粧品等卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	5,331	100.0	2,022	37.9	1,762	33.1	1,227	23.0
54年	7,852	100.0	3,157	40.2	2,567	32.7	1,802	22.9
57年	11,046	100.0	4,329	39.2	3,118	28.2	2,828	25.6
60年	12,414	100.0	4,886	39.4	3,592	28.9	3,078	24.8
63年	15,297	100.0	6,033	39.4	4,406	28.8	4,079	26.7
平成 3年	19,521	100.0	7,627	39.1	6,640	34.0	4,241	21.7
6年	20,789	100.0	7,115	34.2	6,775	32.6	5,094	24.5
9年	19,844	100.0	6,614	33.3	6,525	32.9	5,675	28.6
14年	21,237	100.0	6,128	28.9	6,824	32.1	5,468	25.7

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
4	0.4	2	0.2	21	2.4	1.52	昭和51年
8	0.9	2	0.2	19	2.1	1.66	54年
10	0.7	2	0.2	28	2.1	1.52	57年
12	0.7	3	0.2	22	1.3	1.56	60年
X	X	X	X	48	3.3	1.43	63年
35	1.8	5	0.2	57	2.9	1.52	平成 3年
17	1.2	2	0.1	27	2.0	1.48	6年
24	1.6	2	0.1	28	1.8	1.55	9年
50	3.7	3	0.2	25	1.8	1.60	14年

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
2,502	7.1	541	1.5	3,078	8.7	1.51	昭和51年
3,640	7.5	724	1.5	6,810	14.0	1.45	54年
7,620	11.4	844	1.3	5,304	7.9	1.38	57年
8,499	11.2	838	1.1	6,339	8.3	1.37	60年
6,754	7.6	957	1.1	7,931	8.9	1.38	63年
9,511	7.5	1,111	0.9	10,119	7.9	1.35	平成 3年
10,116	9.2	1,035	0.9	8,357	7.6	1.34	6年
10,191	8.7	1,035	0.9	9,160	7.8	1.36	9年
7,629	7.4	566	0.6	5,186	5.1	1.42	14年

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
102	2.7	61	1.6	146	3.9	1.54	昭和51年
149	2.9	82	1.6	197	3.8	1.55	54年
213	3.1	71	1.0	188	2.7	1.57	57年
226	3.2	88	1.2	354	5.0	1.54	60年
118	1.4	95	1.1	578	6.9	1.56	63年
143	1.3	131	1.2	355	3.2	1.56	平成 3年
83	0.9	114	1.2	334	3.6	1.57	6年
63	0.7	86	1.0	172	2.0	1.57	9年
39	0.6	67	0.9	197	2.7	1.60	14年

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 (倍)	
金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)		
12	0.2	17	0.3	291	5.5	1.67	昭和51年
16	0.2	26	0.3	284	3.6	1.72	54年
38	0.3	28	0.3	705	6.4	1.72	57年
44	0.4	38	0.3	776	6.2	1.72	60年
46	0.3	38	0.2	696	4.5	1.70	63年
76	0.4	50	0.3	887	4.5	1.69	平成 3年
57	0.3	48	0.2	1,701	8.2	1.59	6年
58	0.3	34	0.2	939	4.7	1.54	9年
61	0.3	52	0.2	2,703	12.7	1.49	14年

他に分類されない卸売業

	計		卸売業者		小売業者		産業用使用者	
	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)	金額 (10億円)	構成比 (%)
昭和51年	14,114	100.0	5,064	35.9	4,256	30.2	3,206	22.7
54年	16,690	100.0	6,145	36.8	5,254	31.5	3,934	23.6
57年	28,513	100.0	9,856	34.6	7,490	26.3	6,645	23.3
60年	27,686	100.0	9,998	36.1	8,340	30.1	6,626	23.9
63年	33,674	100.0	10,934	32.5	12,089	35.9	7,683	22.8
平成 3年	42,215	100.0	14,592	34.6	15,093	35.8	10,197	24.2
6年	42,649	100.0	13,284	31.1	17,045	40.0	9,351	21.9
9年	39,287	100.0	12,382	31.5	15,203	38.7	9,122	23.2
14年	37,045	100.0	12,013	32.4	14,194	38.3	8,878	24.0

国外（直接輸出）		消費者		本支店間移動		W／W 比率 （倍）	
金額 （10億円）	構成比 （％）	金額 （10億円）	構成比 （％）	金額 （10億円）	構成比 （％）		
517	3.7	138	1.0	932	6.6	1.62	昭和51年
316	1.9	157	0.9	884	5.3	1.64	54年
699	2.5	203	0.7	3,620	12.7	1.66	57年
595	2.1	258	0.9	1,869	6.8	1.63	60年
385	1.1	296	0.9	2,287	6.8	1.53	63年
606	1.4	354	0.8	1,374	3.3	1.56	平成 3年
410	1.0	290	0.7	2,269	5.3	1.49	6年
726	1.8	247	0.6	1,608	4.1	1.49	9年
584	1.6	215	0.6	1,162	3.1	1.50	14年

