

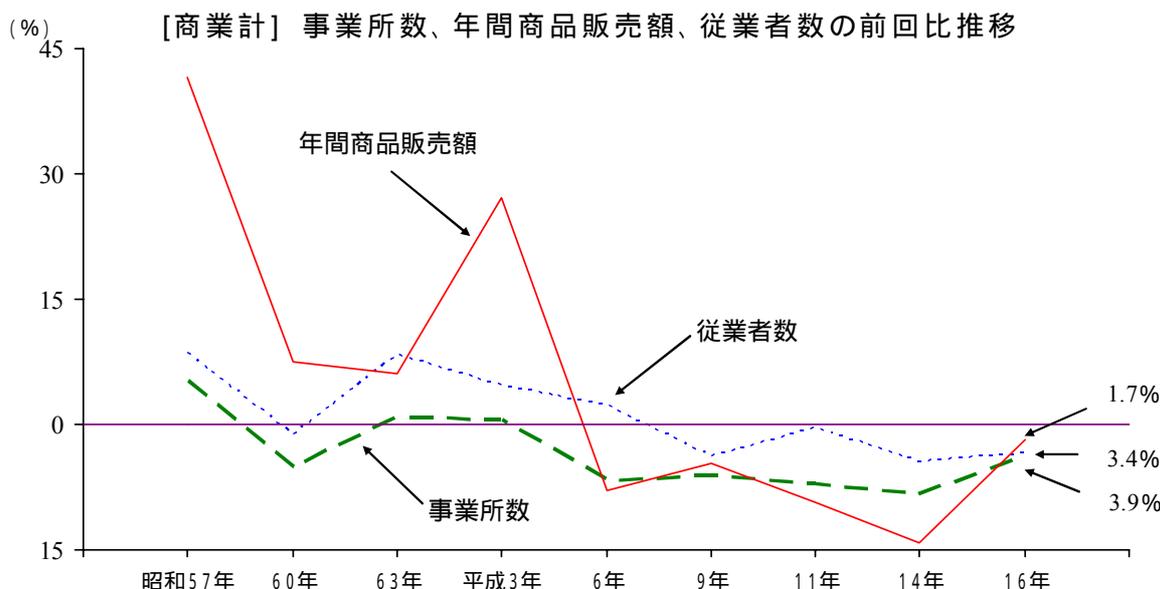
目 次

| | |
|----------------------------|----|
| 調査結果の概要 | 2 |
| ・卸売業 | 4 |
| 1．事業所数 | 4 |
| 2．年間商品販売額 | 8 |
| 3．就業者数 | 12 |
| ・小売業 | 18 |
| 1．事業所数 | 18 |
| 2．年間商品販売額 | 22 |
| 3．就業者数 | 26 |
| 4．売場面積 | 33 |
| ・単位当たりの年間商品販売額（販売効率） | 35 |
| 1．卸売業 | 35 |
| 2．小売業 | 37 |
| ・都道府県別 | 41 |
| 1．卸売業 | 41 |
| 2．小売業 | 44 |
| ・業態別にみた小売業 | 50 |
| 1．事業所数 | 50 |
| 2．年間商品販売額 | 51 |
| 3．就業者数 | 52 |
| 4．売場面積 | 54 |
| 5．単位当たりの年間商品販売額（販売効率） | 56 |
| <<トピックス>> | |
| ・売場面積規模別にみた小売業 | 60 |
| 1．売場面積規模別の推移 | 60 |
| 2．業種別の状況 | 61 |
| 3．業態別の状況 | 64 |
| ・事業所数でみた営業時間の動き | 68 |
| 1．営業時間別事業所数 | 68 |
| 2．業種別の状況 | 69 |
| 3．業態別の状況 | 71 |
| ・小売業の開・廃業等、継続の状況 | 76 |
| 1．事業所数でみた開業等、廃業等、継続別の状況 | 76 |
| 2．年間商品販売額でみた開業等、廃業等、継続別の状況 | 80 |
| ・小売業の年間商品販売額前回比分布 | 85 |
| 1．継続店の状況 | 85 |
| 2．継続店の販売額前回比の分布状況 | 85 |

調査結果の概要

～ 減少幅に縮小みられる事業所数、年間商品販売額 ～

| | 商業計 | 卸売業 | 小売業 |
|---------|-------------|------------|-------------|
| 事業所数 | 161万3674事業所 | 37万5378事業所 | 123万8296事業所 |
| 年間商品販売額 | 538兆9316億円 | 405兆6464億円 | 133兆2851億円 |
| 就業者数 | 1241万4183人 | 401万1992人 | 840万2191人 |



注1) 平成11年調査において、事業所の捕そくを行っており、前回比については時系列を考慮したもので算出している。
 注2) 従業者数は、個人事業主、無給の家族従業者、有給役員、常用雇用者の計をいう(就業者数は、平成11年から調査)。

平成16年6月1日現在で実施した商業統計調査における、卸売・小売業の事業所数は161万事業所(前回(平成14年)比 3.9%減)、年間商品販売額は538兆9316億円(同 1.7%減)、就業者数(派遣・下請出向者数を含む。以下、同じ。)は1241万人(同 1.6%減)であった。事業所数、年間商品販売額はともに平成6年調査以降減少が続いているものの、減少幅は縮小している。

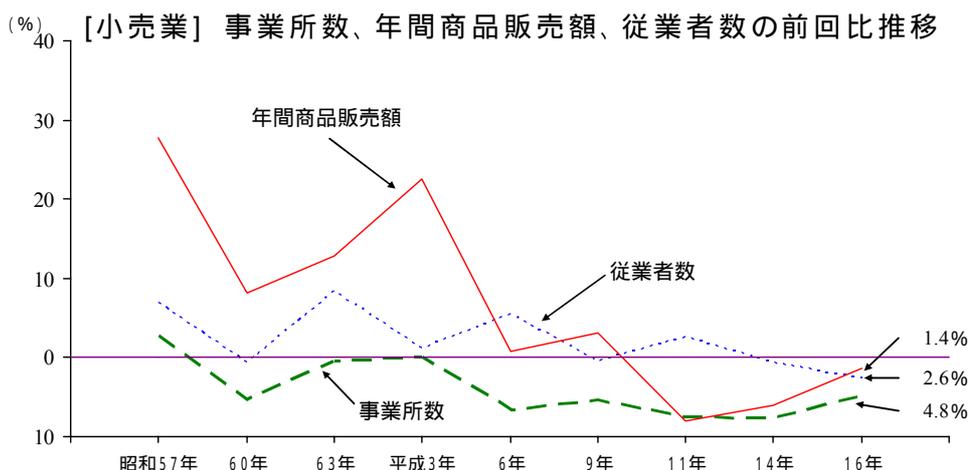
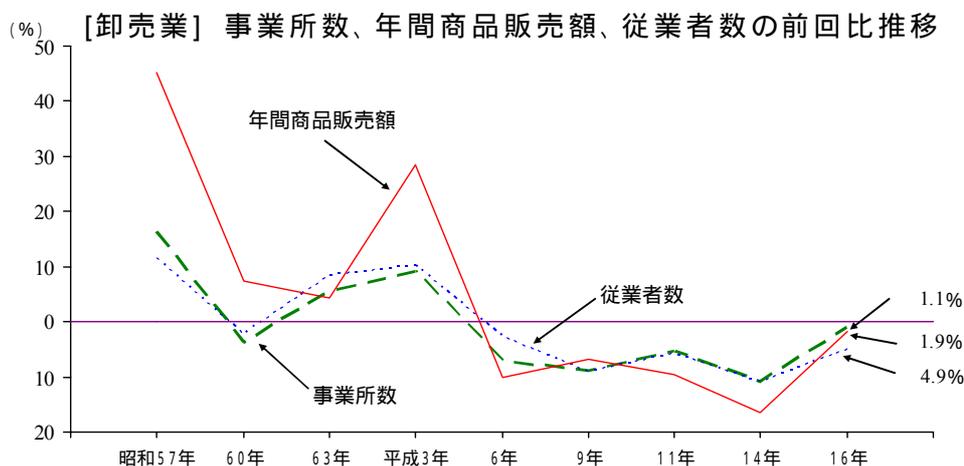
<総括表> 事業所数、年間商品販売額、就業者数の推移

| | | 昭和57年(6月1日) | | | 昭和60年(5月1日) | | | 昭和63年(6月1日) | | | 平成3年(7月1日) | | |
|---------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|--------|
| | | 実数 | 構成比(%) | 前回比(%) | 実数 | 構成比(%) | 前回比(%) | 実数 | 構成比(%) | 前回比(%) | 実数 | 構成比(%) | 前回比(%) |
| 事業所数 | 合計(店) | 2,150,323 | 100.0 | 5.3 | 2,041,660 | 100.0 | ▲5.1 | 2,056,173 | 100.0 | 0.7 | 2,067,206 | 100.0 | 0.5 |
| | 卸売業 | 428,858 | 19.9 | 16.3 | 413,016 | 20.2 | ▲3.7 | 436,421 | 21.2 | 5.7 | 461,623 | 22.3 | 9.1 |
| | 小売業 | 1,721,465 | 80.1 | 2.9 | 1,628,644 | 79.8 | ▲5.4 | 1,619,752 | 78.8 | ▲0.5 | 1,605,583 | 77.7 | ▲1.8 |
| 年間商品販売額 | 合計(百万円) | 492,507,425 | 100.0 | 41.5 | 529,469,703 | 100.0 | 7.5 | 561,323,898 | 100.0 | 6.0 | 713,802,802 | 100.0 | 27.2 |
| | 卸売業 | 398,536,234 | 80.9 | 45.2 | 427,750,891 | 80.8 | 7.3 | 446,483,972 | 79.5 | 4.4 | 571,511,669 | 80.1 | 28.4 |
| | 小売業 | 93,971,191 | 19.1 | 27.7 | 101,718,812 | 19.2 | 8.2 | 114,839,927 | 20.5 | 12.9 | 142,291,133 | 19.9 | 22.5 |
| 就業者数 | 合計(人) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | うち、従業者数 | 10,460,345 | 100.0 | 8.6 | 10,327,051 | 100.0 | ▲1.3 | 11,183,062 | 100.0 | 8.3 | 11,709,235 | 100.0 | 4.7 |
| | 卸売業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | うち、従業者数 | 4,090,919 | 39.1 | 11.4 | 3,998,437 | 38.7 | ▲2.3 | 4,331,727 | 38.7 | 8.3 | 4,709,009 | 40.2 | 10.2 |
| | 小売業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| うち、従業者数 | 6,369,426 | 60.9 | 6.9 | 6,328,614 | 61.3 | ▲0.6 | 6,851,335 | 61.3 | 8.3 | 7,000,226 | 59.8 | 1.2 | |

注1) 表頭中の各年の()内は、各調査年の実施日である。
 注2) 平成6年の産業分類の改訂に伴い、3年の数値は新分類に組み替えており前回比とは一致しない。
 注3) 平成11年調査において事業所の捕そくを行っており、前回比については時系列を考慮したもので算出している。
 注4) 就業者数は、従業者数に臨時雇用者数及び出向・派遣受入者数を加えたもの(就業者数は平成11年から調査)。

卸売業、小売業別にみると、卸売業の事業所数は37万5千事業所（前回は1.1%減）、年間商品販売額は405兆6464億円（同1.9%減）とともに平成6年調査以降5調査連続の減少、就業者数は401万2千人（同3.9%減）であった。

小売業の事業所数は123万8千事業所（前回は4.8%減）と昭和60年調査以降8調査連続の減少、年間商品販売額は133兆2851億円（同1.4%減）と年間での販売額調査開始（昭和33年）後、初めて減少となった平成11年調査以降3調査連続の減少、就業者数は840万2千人（同0.5%減）であった。



注1) 平成11年調査において、事業所の捕そくを行っており、前回比については時系列を考慮したもので算出している。
 注2) 従業者数は、個人事業主、無給の家族従業者、有給役員、常用雇用者の計をいう（就業者数は、平成11年から調査）。

| 平成6年（7月1日） | | | 平成9年（6月1日） | | | 平成11年（7月1日） | | | 平成14年（6月1日） | | | 平成16年（6月1日） | | |
|-------------|--------|--------|-------------|--------|--------|-------------|--------|--------|-------------|--------|---------|-------------|--------|---------|
| 実数 | 構成比（%） | 前回比（%） | 実数 | 構成比（%） | 前回比（%） |
| | | 6年/3年 | | | 9年/6年 | | | 11年/9年 | | | 14年/11年 | | | 16年/14年 |
| 1,929,250 | 100.0 | ▲ 6.7 | 1,811,270 | 100.0 | ▲ 6.1 | 1,832,734 | 100.0 | ▲ 7.0 | 1,679,606 | 100.0 | ▲ 8.4 | 1,613,674 | 100.0 | ▲ 3.9 |
| 429,302 | 22.3 | ▲ 7.0 | 391,574 | 21.6 | ▲ 8.8 | 425,850 | 23.2 | ▲ 5.2 | 379,549 | 22.6 | ▲ 10.9 | 375,378 | 23.3 | ▲ 1.1 |
| 1,499,948 | 77.7 | ▲ 6.6 | 1,419,696 | 78.4 | ▲ 5.4 | 1,406,884 | 76.8 | ▲ 7.5 | 1,300,057 | 77.4 | ▲ 7.6 | 1,238,296 | 76.7 | ▲ 4.8 |
| 657,641,928 | 100.0 | ▲ 7.9 | 627,556,411 | 100.0 | ▲ 4.6 | 639,285,131 | 100.0 | ▲ 9.3 | 548,464,125 | 100.0 | ▲ 14.2 | 538,931,583 | 100.0 | ▲ 1.7 |
| 514,316,863 | 78.2 | ▲ 10.0 | 479,813,295 | 76.5 | ▲ 6.7 | 495,452,580 | 77.5 | ▲ 9.7 | 413,354,831 | 75.4 | ▲ 16.6 | 405,646,439 | 75.3 | ▲ 1.9 |
| 143,325,065 | 21.8 | 0.7 | 147,743,116 | 23.5 | 3.1 | 143,832,551 | 22.5 | ▲ 8.0 | 135,109,295 | 24.6 | ▲ 6.1 | 133,285,144 | 24.7 | ▲ 1.4 |
| - | - | - | - | - | - | 13,197,622 | 100.0 | - | 12,613,270 | 100.0 | ▲ 4.4 | 12,414,183 | 100.0 | ▲ 1.6 |
| 11,965,549 | 100.0 | 2.2 | 11,515,397 | 100.0 | ▲ 3.8 | 12,524,768 | 94.9 | ▲ 0.5 | 11,974,766 | 94.9 | ▲ 4.4 | 11,572,080 | 93.2 | ▲ 3.4 |
| - | - | - | - | - | - | 4,675,300 | 35.4 | - | 4,172,696 | 33.1 | ▲ 10.8 | 4,011,992 | 32.3 | ▲ 3.9 |
| 4,581,372 | 38.3 | ▲ 2.7 | 4,164,685 | 36.2 | ▲ 9.1 | 4,496,210 | 34.1 | ▲ 5.9 | 4,001,961 | 31.7 | ▲ 11.0 | 3,805,283 | 30.7 | ▲ 4.9 |
| - | - | - | - | - | - | 8,522,322 | 64.6 | - | 8,440,574 | 66.9 | ▲ 1.0 | 8,402,191 | 67.7 | ▲ 0.5 |
| 7,384,177 | 61.7 | 5.5 | 7,350,712 | 63.8 | ▲ 0.5 | 8,028,558 | 60.8 | 2.6 | 7,972,805 | 63.2 | ▲ 0.7 | 7,766,797 | 62.6 | ▲ 2.6 |

卸売業

～ 事業所数、販売額、就業者数ともに減少幅は縮小 ～

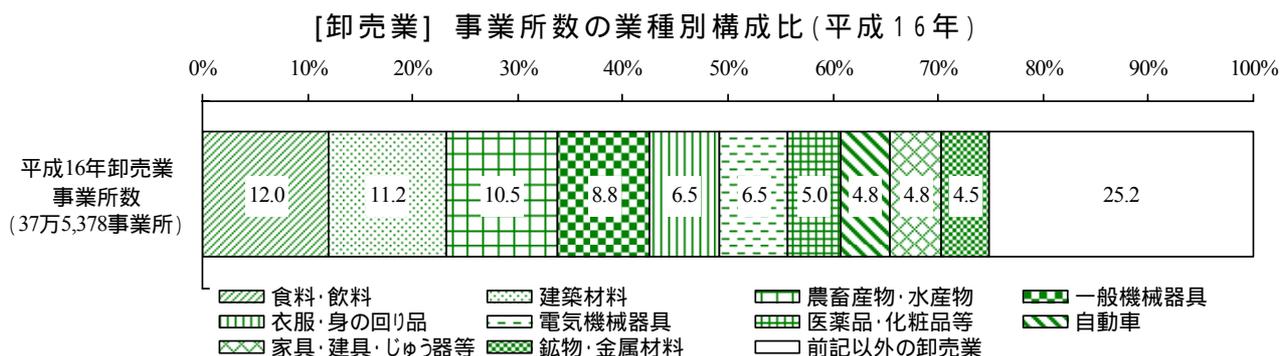
1. 事業所数

～ 13業種で減少、3業種は増加 ～

平成16年調査における全国の商業事業所数は、161万3674事業所（前回は3.9%減）であった。このうち、23.3%を占める卸売業の事業所数は、37万5378事業所、前回は1.1%減と、平成6年調査以降減少が続いているものの、前回（平成14年前回は10.9%減）に比べ減少幅は縮小している。

(1) 業種別の事業所数

業種別にみると、食料・飲料卸売業（4万5千事業所、構成比12.0%）、建築材料卸売業（4万2千事業所、同11.2%）、農畜産物・水産物卸売業（4万事業所、同10.5%）、一般機械器具卸売業（3万3千事業所、同8.8%）がそれぞれ3万事業所を超えており、これら上位4業種で卸売業全体の4割強を占めている。以下、衣服・身の回り品卸売業、電気機械器具卸売業（ともに2万5千事業所、同6.5%）、医薬品・化粧品等卸売業（1万9千事業所、同5.0%）の順で、前回調査と比べ構成比の順位に変動はみられない。



[卸売業] 業種別事業所数、構成比（平成14年、16年）及び前回は（平成16年）

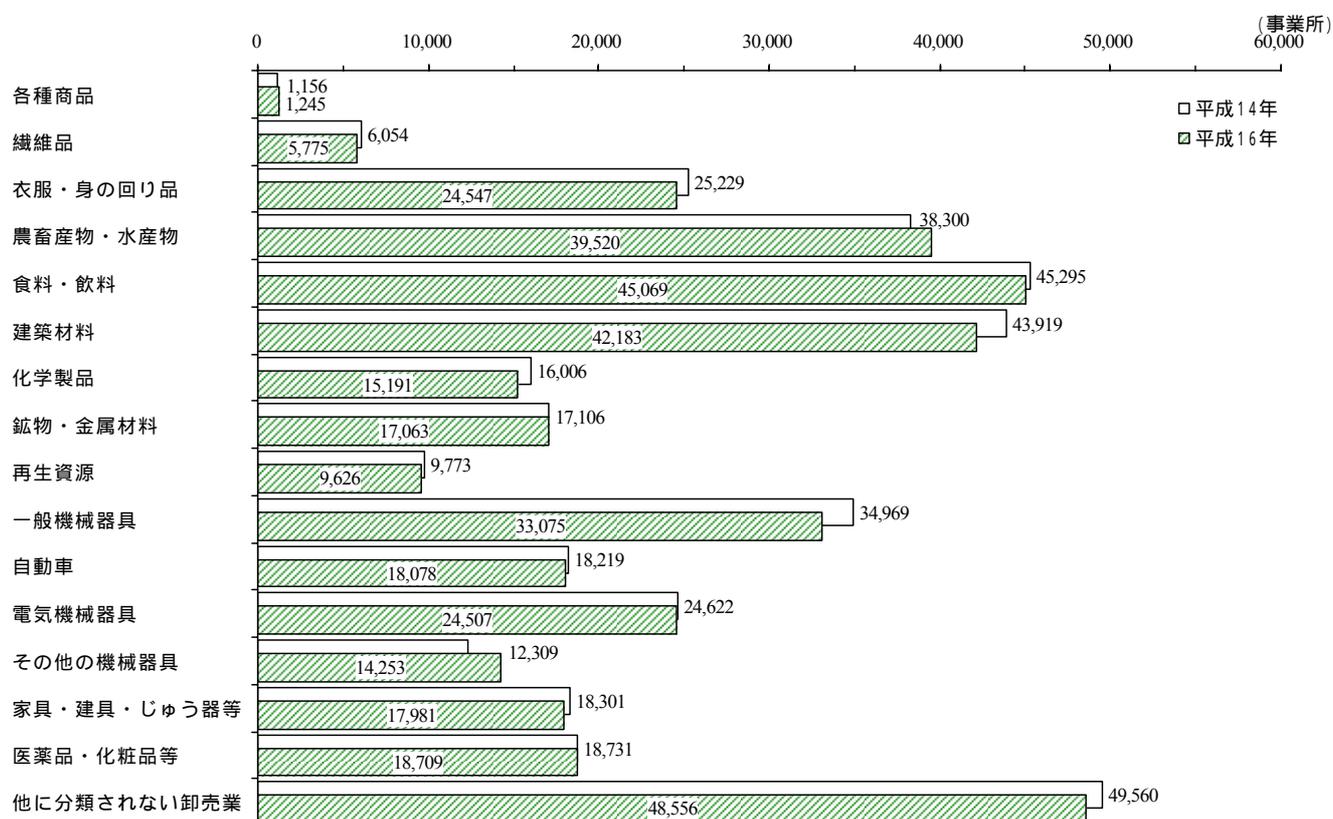
| 業種 | 事業所数 | | | | |
|---------------------|---------|---------|---------|-------|--------------------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比 (%) | | 前回は (%) 16年/14年 |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 卸売業計 | 379,549 | 375,378 | 100.0 | 100.0 | ▲ 1.1 |
| 各種商品卸売業 | 1,156 | 1,245 | 0.3 | 0.3 | 7.7 |
| 繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く） | 6,054 | 5,775 | 1.6 | 1.5 | ▲ 4.6 |
| 衣服・身の回り品卸売業 | 25,229 | 24,547 | 6.6 | 6.5 | ▲ 2.7 |
| 農畜産物・水産物卸売業 | 38,300 | 39,520 | 10.1 | 10.5 | 3.2 |
| 食料・飲料卸売業 | 45,295 | 45,069 | 11.9 | 12.0 | ▲ 0.5 |
| 建築材料卸売業 | 43,919 | 42,183 | 11.6 | 11.2 | ▲ 4.0 |
| 化学製品卸売業 | 16,006 | 15,191 | 4.2 | 4.0 | ▲ 5.1 |
| 鉱物・金属材料卸売業 | 17,106 | 17,063 | 4.5 | 4.5 | ▲ 0.3 |
| 再生資源卸売業 | 9,773 | 9,626 | 2.6 | 2.6 | ▲ 1.5 |
| 一般機械器具卸売業 | 34,969 | 33,075 | 9.2 | 8.8 | ▲ 5.4 |
| 自動車卸売業 | 18,219 | 18,078 | 4.8 | 4.8 | ▲ 0.8 |
| 電気機械器具卸売業 | 24,622 | 24,507 | 6.5 | 6.5 | ▲ 0.5 |
| その他の機械器具卸売業 | 12,309 | 14,253 | 3.2 | 3.8 | 15.8 |
| 家具・建具・じゅう器等卸売業 | 18,301 | 17,981 | 4.8 | 4.8 | ▲ 1.7 |
| 医薬品・化粧品等卸売業 | 18,731 | 18,709 | 4.9 | 5.0 | ▲ 0.1 |
| 他に分類されない卸売業 | 49,560 | 48,556 | 13.1 | 12.9 | ▲ 2.0 |

前回比をみると、一般機械器具卸売業（前回比 5.4%減）、建築材料卸売業（同 4.0%減）、他に分類されない卸売業（同 2.0%減）、化学製品卸売業（同 5.1%減）、衣服・身の回り品卸売業（同 2.7%減）など13業種は、廃業や事業所の再編などから引き続き減少となった。

一方、その他の機械器具卸売業（同 15.8%増）、農畜産物・水産物卸売業（同 3.2%増）、各種商品卸売業（同 7.7%増）の3業種は増加となった。

その他の機械器具卸売業の大幅な増加は、精密機械、医療用機械などの卸事業所の開設や就業者規模の小さい事業所での取扱商品の販売額構成変化に伴う業種移動（一般機械器具、電気機械器具などから）の影響による。農畜産物・水産物卸売業の増加は、食肉や野菜・果物卸などの開設、産業用の取引拡大に伴う小売業から卸売業への業種移動による。各種商品卸売業の増加は従業者100人未満事業所の増加によるものであり、従業者100人以上の事業所では企業再編や取扱商品の絞り込み等により引き続き減少となっている。

[卸売業] 業種別事業所数(平成14年、16年)



(2) 就業者規模別の事業所数

就業者規模別にみると、多いのは5人～9人規模（構成比28.1%）、3人～4人規模（同23.6%）、2人以下規模（同21.3%）、10人～19人規模（同16.0%）の順で、就業者20人未満の事業所が卸売業全体の9割近くを占めている。

前回比をみると、3人～4人規模が食料・飲料卸売業の増加などから前回比1.2%の増加となったのを除き、他の規模は引き続き減少しており、規模が大きい事業所での減少幅が大きいものとなっている。

[卸売業] 就業者規模別事業所数、構成比（平成14年、16年）及び前回比（平成16年）

| 就業者規模 | 事業所数 | | | | |
|----------------|---------|---------|--------|-------|---------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | 16年/14年 |
| 卸売業計 | 379,549 | 375,378 | 100.0 | 100.0 | ▲ 1.1 |
| 2人以下 | 80,474 | 79,822 | 21.2 | 21.3 | ▲ 0.8 |
| 3人～4人 | 87,744 | 88,766 | 23.1 | 23.6 | 1.2 |
| 5人～9人 | 106,839 | 105,355 | 28.1 | 28.1 | ▲ 1.4 |
| 10人～19人 | 61,410 | 60,012 | 16.2 | 16.0 | ▲ 2.3 |
| 20人～29人 | 19,022 | 18,552 | 5.0 | 4.9 | ▲ 2.5 |
| 30人～49人 | 13,101 | 12,700 | 3.5 | 3.4 | ▲ 3.1 |
| 50人～99人 | 7,560 | 7,039 | 2.0 | 1.9 | ▲ 6.9 |
| 100人以上 | 3,399 | 3,132 | 0.9 | 0.8 | ▲ 7.9 |
| 4人以下(小規模事業所) | 168,218 | 168,588 | 44.3 | 44.9 | 0.2 |
| 5～99人(中規模事業所) | 207,932 | 203,658 | 54.8 | 54.3 | ▲ 2.1 |
| 100人以上(大規模事業所) | 3,399 | 3,132 | 0.9 | 0.8 | ▲ 7.9 |

(3) 経営組織別の事業所数

経営組織別の構成比をみると、法人事業所が81.2%、個人事業所が18.8%を占めており、法人事業所の割合が引き続き拡大している。

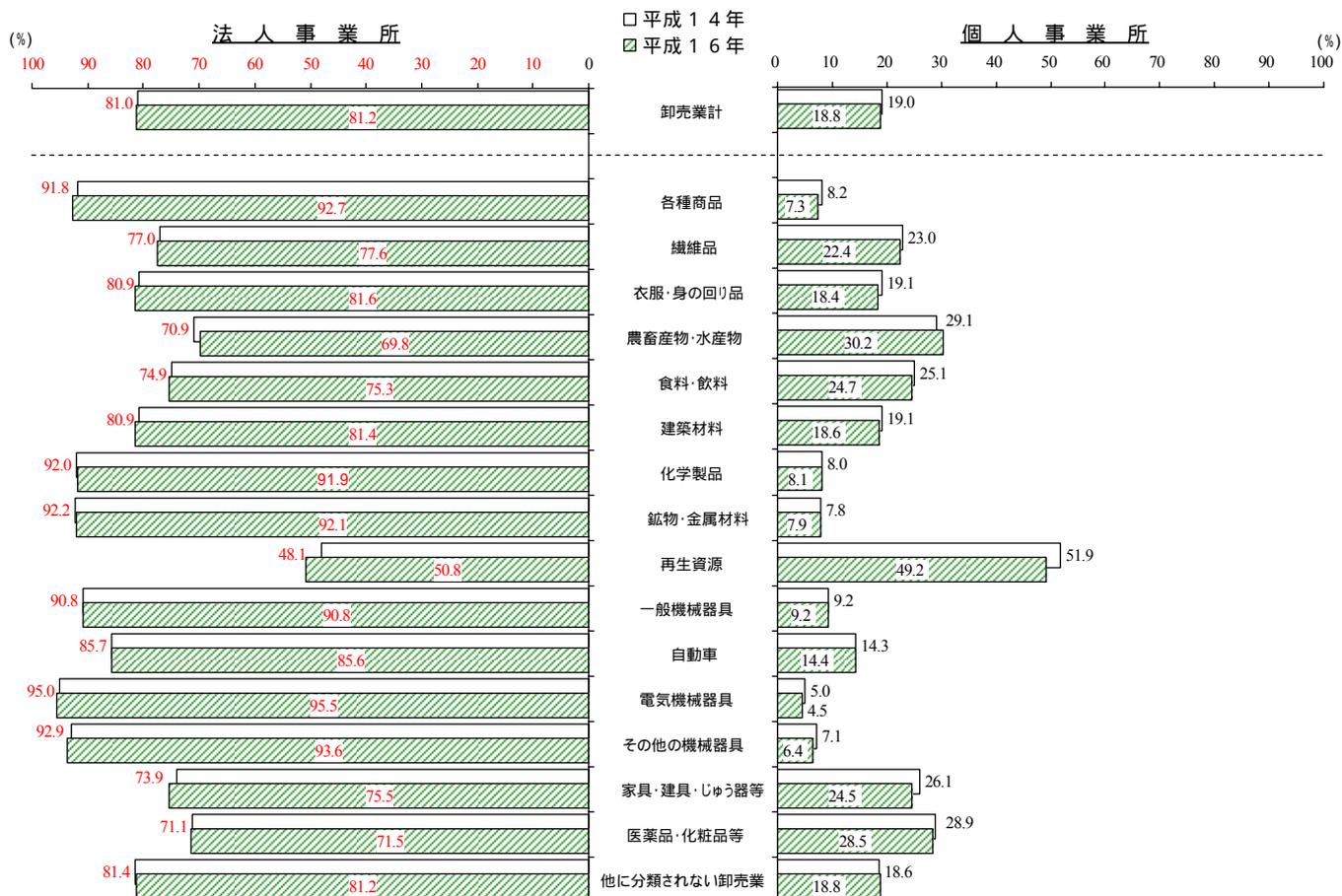
前回比をみると、法人事業所は前回比0.8%減と平成6年調査以降5調査連続の減少、個人事業所も同2.3%減と昭和60年調査以降減少が続いている。

[卸売業] 経営組織別事業所数、構成比（平成14年、16年）及び前回比（平成16年）

| 経営組織 | 事業所数 | | | | |
|------|---------|---------|--------|-------|---------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | 16年/14年 |
| 卸売業計 | 379,549 | 375,378 | 100.0 | 100.0 | ▲ 1.1 |
| 法人 | 307,259 | 304,718 | 81.0 | 81.2 | ▲ 0.8 |
| 個人 | 72,290 | 70,660 | 19.0 | 18.8 | ▲ 2.3 |

業種別にみると、すべての業種で法人事業所の割合が高く、このうち、電気機械器具卸売業、その他の機械器具卸売業、各種商品卸売業、鉱物・金属材料卸売業、化学製品卸売業、一般機械器具卸売業の6業種では、法人事業所の割合が9割を超えている。個人事業所の割合は、再生資源卸売業が49.2%と、5割を下回ったものの、他の業種に比べ引き続き高い割合となっている。

[卸売業] 業種別にみた経営組織別事業所数の構成比(平成14年、16年)



業種別に前回比をみると、法人事業所では、一般機械器具卸売業、建築材料卸売業、他に分類されない卸売業、化学製品卸売業、衣服・身の回り品卸売業など8業種で減少、その他の機械器具卸売業、農畜産物・水産物卸売業、再生資源卸売業、各種商品卸売業、家具・建具・じゅう器等卸売業など6業種で増加、食料・飲料卸売業、電気機械器具卸売業は横ばいとなっている。一方、個人事業所では、農畜産物・水産物卸売業、その他の機械器具卸売業、鉱物・金属材料卸売業が増加したものの、このほかの業種はすべて減少となっている。

[卸売業] 業種別・経営組織別事業所数、構成比(平成14年、16年)及び前回比(平成16年)

| 業種 | 事業所数 | | | | | | | | | |
|---------------------|---------|---------|--------|-------|---------|--------|--------|--------|-------|---------|
| | 法人事業所 | | | | | 個人事業所 | | | | |
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | 16年/14年 | | | 平成14年 | 平成16年 | 16年/14年 |
| 卸売業計 | 307,259 | 304,718 | 100.0 | 100.0 | ▲ 0.8 | 72,290 | 70,660 | 100.0 | 100.0 | ▲ 2.3 |
| 各種商品卸売業 | 1,061 | 1,154 | 0.3 | 0.4 | 8.8 | 95 | 91 | 0.1 | 0.1 | ▲ 4.2 |
| 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く) | 4,663 | 4,484 | 1.5 | 1.5 | ▲ 3.8 | 1,391 | 1,291 | 1.9 | 1.8 | ▲ 7.2 |
| 衣服・身の回り品卸売業 | 20,398 | 20,040 | 6.6 | 6.6 | ▲ 1.8 | 4,831 | 4,507 | 6.7 | 6.4 | ▲ 6.7 |
| 農畜産物・水産物卸売業 | 27,139 | 27,592 | 8.8 | 9.1 | 1.7 | 11,161 | 11,928 | 15.4 | 16.9 | 6.9 |
| 食料・飲料卸売業 | 33,920 | 33,925 | 11.0 | 11.1 | 0.0 | 11,375 | 11,144 | 15.7 | 15.8 | ▲ 2.0 |
| 建築材料卸売業 | 35,517 | 34,324 | 11.6 | 11.3 | ▲ 3.4 | 8,402 | 7,859 | 11.6 | 11.1 | ▲ 6.5 |
| 化学製品卸売業 | 14,718 | 13,964 | 4.8 | 4.6 | ▲ 5.1 | 1,288 | 1,227 | 1.8 | 1.7 | ▲ 4.7 |
| 鉱物・金属材料卸売業 | 15,780 | 15,719 | 5.1 | 5.2 | ▲ 0.4 | 1,326 | 1,344 | 1.8 | 1.9 | 1.4 |
| 再生資源卸売業 | 4,700 | 4,894 | 1.5 | 1.6 | 4.1 | 5,073 | 4,732 | 7.0 | 6.7 | ▲ 6.7 |
| 一般機械器具卸売業 | 31,762 | 30,021 | 10.3 | 9.9 | ▲ 5.5 | 3,207 | 3,054 | 4.4 | 4.3 | ▲ 4.8 |
| 自動車卸売業 | 15,613 | 15,474 | 5.1 | 5.1 | ▲ 0.9 | 2,606 | 2,604 | 3.6 | 3.7 | ▲ 0.1 |
| 電気機械器具卸売業 | 23,389 | 23,393 | 7.6 | 7.7 | 0.0 | 1,233 | 1,114 | 1.7 | 1.6 | ▲ 9.7 |
| その他の機械器具卸売業 | 11,431 | 13,347 | 3.7 | 4.4 | 16.8 | 878 | 906 | 1.2 | 1.3 | 3.2 |
| 家具・建具・じゅう器等卸売業 | 13,518 | 13,579 | 4.4 | 4.5 | 0.5 | 4,783 | 4,402 | 6.6 | 6.2 | ▲ 8.0 |
| 医薬品・化粧品等卸売業 | 13,326 | 13,377 | 4.3 | 4.4 | 0.4 | 5,405 | 5,332 | 7.5 | 7.5 | ▲ 1.4 |
| 他に分類されない卸売業 | 40,324 | 39,431 | 13.1 | 12.9 | ▲ 2.2 | 9,236 | 9,125 | 12.8 | 12.9 | ▲ 1.2 |

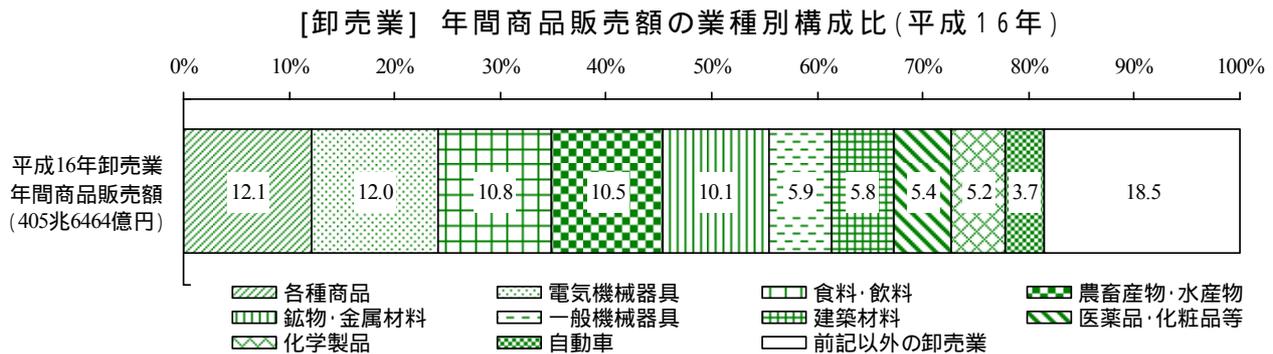
2. 年間商品販売額

～ 11業種で減少、5業種は増加 ～

平成16年調査における全国の商業事業所の年間商品販売額は、538兆9316億円（前回は1.7%減）このうち、75.3%を占める卸売業の年間商品販売額は、405兆6464億円、前回は1.9%の減少であった。需要低迷や卸売価格の低下、流通経路の短縮化を背景に平成6年調査以降減少が続いているものの、事業所数と同様に、前回（平成14年前回は16.6%減）に比べ減少幅は縮小している。

(1) 業種別の年間商品販売額

業種別にみると、各種商品卸売業（49兆円、構成比12.1%）、電気機械器具卸売業（48兆5千億円、同12.0%）、食料・飲料卸売業（43兆8千億円、同10.8%）、農畜産物・水産物卸売業（42兆6千億円、同10.5%）、鉱物・金属材料卸売業（41兆円、同10.1%）がいずれも40兆円を超えており、これら上位5業種で卸売業全体の過半を占めている。以下、一般機械器具卸売業（24兆円、同5.9%）、建築材料卸売業（23兆6千億円、同5.8%）、医薬品・化粧品等卸売業（22兆円、同5.4%）、化学製品卸売業（20兆9千億円、同5.2%）、自動車卸売業（15兆1千億円、同3.7%）の順となっている。



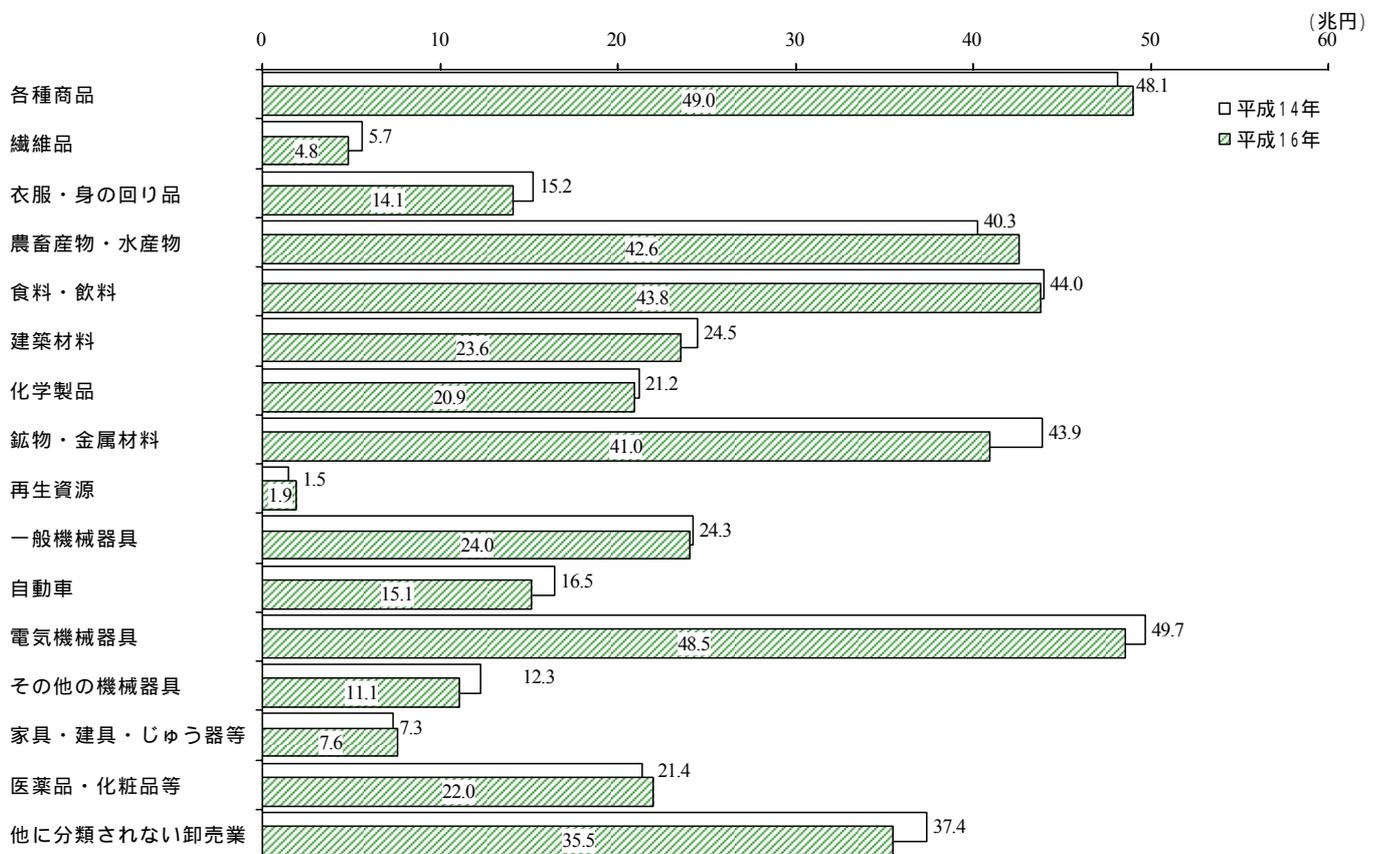
[卸売業] 業種別年間商品販売額、構成比(平成14年、16年)及び前回は(平成16年)

| 業種 | 年間商品販売額(億円) | | | | |
|---------------------|-------------|-----------|--------|-------|-------------------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回は(%) 16年/14年 |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 卸売業計 | 4,133,548 | 4,056,464 | 100.0 | 100.0 | ▲ 1.9 |
| 各種商品卸売業 | 481,291 | 490,306 | 11.6 | 12.1 | ▲ 1.9 |
| 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く) | 56,696 | 48,229 | 1.4 | 1.2 | ▲ 14.9 |
| 衣服・身の回り品卸売業 | 152,434 | 140,751 | 3.7 | 3.5 | ▲ 7.7 |
| 農畜産物・水産物卸売業 | 402,563 | 426,280 | 9.7 | 10.5 | ▲ 5.9 |
| 食料・飲料卸売業 | 440,174 | 438,195 | 10.6 | 10.8 | ▲ 0.4 |
| 建築材料卸売業 | 245,373 | 235,663 | 5.9 | 5.8 | ▲ 4.0 |
| 化学製品卸売業 | 212,411 | 209,403 | 5.1 | 5.2 | ▲ 1.4 |
| 鉱物・金属材料卸売業 | 438,632 | 409,618 | 10.6 | 10.1 | ▲ 6.6 |
| 再生資源卸売業 | 14,651 | 19,184 | 0.4 | 0.5 | ▲ 30.9 |
| 一般機械器具卸売業 | 242,664 | 240,427 | 5.9 | 5.9 | ▲ 0.9 |
| 自動車卸売業 | 164,844 | 151,086 | 4.0 | 3.7 | ▲ 8.3 |
| 電気機械器具卸売業 | 497,141 | 485,411 | 12.0 | 12.0 | ▲ 2.4 |
| その他の機械器具卸売業 | 123,095 | 111,028 | 3.0 | 2.7 | ▲ 9.8 |
| 家具・建具・じゅう器等卸売業 | 73,187 | 76,015 | 1.8 | 1.9 | ▲ 3.9 |
| 医薬品・化粧品等卸売業 | 214,132 | 220,234 | 5.2 | 5.4 | ▲ 2.8 |
| 他に分類されない卸売業 | 374,260 | 354,636 | 9.1 | 8.7 | ▲ 5.2 |

前回比をみると、前回は全業種で減少となったものの、平成16年では、農畜産物・水産物卸売業（前回比5.9%増）、各種商品卸売業（同1.9%増）、医薬品・化粧品等卸売業（同2.8%増）、再生資源卸売業（同30.9%増）、家具・建具・じゅう器等卸売業（同3.9%増）の5業種が増加となっている。なお、鉄スクラップや古紙、空容器などが含まれる再生資源卸売業の大幅な増加は、資源リサイクルの進展の影響や鉄スクラップの価格上昇などによると考えられる。

一方、鉱物・金属材料卸売業（前回比6.6%減）、他に分類されない卸売業（同5.2%減）、自動車卸売業（同8.3%減）、その他の機械器具卸売業（同9.8%減）、電気機械器具卸売業（同2.4%減）など11業種は減少となっており、このうち、繊維品卸売業は国内価格の低下や輸出の減少などから引き続き1割を超える減少となっている。

[卸売業] 業種別年間商品販売額(平成14年、16年)



(2) 就業者規模別の年間商品販売額

就業者規模別にみると、100人以上規模（構成比35.3%）が卸売業全体の3分の1強を占め、次いで10人～19人規模（同14.9%）、50人～99人規模（同13.2%）、30人～49人規模（同11.4%）の順となっている。

前回比をみると、就業者100人以上の大規模事業所は引き続き減少となったものの、中・小規模事業所は、小幅ながら増加となっている。

[卸売業] 就業者規模別年間商品販売額、構成比（平成14年、16年）及び前回比（平成16年）

| 就業者規模 | 年間商品販売額（億円） | | | | |
|----------------|-------------|-----------|--------|-------|-------------------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) 16年/14年 |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 卸売業計 | 4,133,548 | 4,056,464 | 100.0 | 100.0 | ▲1.9 |
| 2人以下 | 51,766 | 54,708 | 1.3 | 1.3 | 5.7 |
| 3人～4人 | 152,578 | 151,307 | 3.7 | 3.7 | ▲0.8 |
| 5人～9人 | 445,626 | 441,507 | 10.8 | 10.9 | ▲0.9 |
| 10人～19人 | 607,427 | 603,240 | 14.7 | 14.9 | ▲0.7 |
| 20人～29人 | 388,060 | 376,017 | 9.4 | 9.3 | ▲3.1 |
| 30人～49人 | 443,582 | 462,557 | 10.7 | 11.4 | 4.3 |
| 50人～99人 | 522,318 | 536,354 | 12.6 | 13.2 | 2.7 |
| 100人以上 | 1,522,192 | 1,430,774 | 36.8 | 35.3 | ▲6.0 |
| 4人以下(小規模事業所) | 204,344 | 206,015 | 4.9 | 5.1 | 0.8 |
| 5～99人(中規模事業所) | 2,407,012 | 2,419,675 | 58.2 | 59.6 | 0.5 |
| 100人以上(大規模事業所) | 1,522,192 | 1,430,774 | 36.8 | 35.3 | ▲6.0 |

(3) 経営組織別の年間商品販売額

経営組織別にみると、法人事業所が99.3%と卸売業のほとんどを占めており、その割合はさらに拡大している。

前回比をみると、法人事業所が前回比1.8%減、個人事業所が同7.6%減と、ともに平成6年調査以降減少が続いている。

[卸売業] 経営組織別年間商品販売額、構成比（平成14年、16年）及び前回比（平成16年）

| 経営組織 | 年間商品販売額（億円） | | | | |
|------|-------------|-----------|--------|-------|-------------------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) 16年/14年 |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 卸売業計 | 4,133,548 | 4,056,464 | 100.0 | 100.0 | ▲1.9 |
| 法人 | 4,102,038 | 4,027,350 | 99.2 | 99.3 | ▲1.8 |
| 個人 | 31,510 | 29,115 | 0.8 | 0.7 | ▲7.6 |

業種別に前回比をみると、法人事業所では、鉱物・金属材料卸売業、他に分類されない卸売業、自動車卸売業、その他の機械器具卸売業、電気機械器具卸売業など11業種が引き続き減少、農畜産物・水産物卸売業、各種商品卸売業、医薬品・化粧品等卸売業、再生資源卸売業、家具・建具・じゅう器等卸売業の5業種は増加となった。個人事業所では、再生資源卸売業、自動車卸売業、その他の機械器具卸売業の増加を除き、他の13業種はすべて減少となっている。

[卸売業] 業種別・経営組織別年間商品販売額、構成比(平成14年、16年)及び前回比(平成16年)

| 業種 | 年間商品販売額(億円) | | | | | | | | | |
|---------------------|-------------|-----------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | 法人事業所 | | | | | 個人事業所 | | | | |
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 卸売業計 | 4,102,038 | 4,027,350 | 100.0 | 100.0 | ▲ 1.8 | 31,510 | 29,115 | 100.0 | 100.0 | ▲ 7.6 |
| 各種商品卸売業 | 481,245 | 490,264 | 11.7 | 12.2 | ▲ 1.9 | 45 | 42 | 0.1 | 0.1 | ▲ 7.5 |
| 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く) | 55,994 | 47,620 | 1.4 | 1.2 | ▲ 15.0 | 702 | 608 | 2.2 | 2.1 | ▲ 13.3 |
| 衣服・身の回り品卸売業 | 150,444 | 139,016 | 3.7 | 3.5 | ▲ 7.6 | 1,990 | 1,735 | 6.3 | 6.0 | ▲ 12.8 |
| 農畜産物・水産物卸売業 | 394,959 | 419,179 | 9.6 | 10.4 | ▲ 6.1 | 7,604 | 7,101 | 24.1 | 24.4 | ▲ 6.6 |
| 食料・飲料卸売業 | 435,936 | 434,358 | 10.6 | 10.8 | ▲ 0.4 | 4,238 | 3,837 | 13.5 | 13.2 | ▲ 9.5 |
| 建築材料卸売業 | 241,707 | 232,370 | 5.9 | 5.8 | ▲ 3.9 | 3,666 | 3,293 | 11.6 | 11.3 | ▲ 10.2 |
| 化学製品卸売業 | 211,771 | 208,822 | 5.2 | 5.2 | ▲ 1.4 | 641 | 581 | 2.0 | 2.0 | ▲ 9.3 |
| 鉱物・金属材料卸売業 | 437,757 | 408,746 | 10.7 | 10.1 | ▲ 6.6 | 875 | 872 | 2.8 | 3.0 | ▲ 0.4 |
| 再生資源卸売業 | 13,529 | 17,973 | 0.3 | 0.4 | 32.9 | 1,123 | 1,212 | 3.6 | 4.2 | 7.9 |
| 一般機械器具卸売業 | 241,301 | 239,095 | 5.9 | 5.9 | ▲ 0.9 | 1,363 | 1,332 | 4.3 | 4.6 | ▲ 2.2 |
| 自動車卸売業 | 163,587 | 149,799 | 4.0 | 3.7 | ▲ 8.4 | 1,256 | 1,287 | 4.0 | 4.4 | 2.4 |
| 電気機械器具卸売業 | 496,558 | 484,900 | 12.1 | 12.0 | ▲ 2.3 | 583 | 511 | 1.8 | 1.8 | ▲ 12.2 |
| その他の機械器具卸売業 | 122,708 | 110,634 | 3.0 | 2.7 | ▲ 9.8 | 387 | 394 | 1.2 | 1.4 | 1.6 |
| 家具・建具・じゅう器等卸売業 | 71,726 | 74,711 | 1.7 | 1.9 | 4.2 | 1,461 | 1,303 | 4.6 | 4.5 | ▲ 10.8 |
| 医薬品・化粧品等卸売業 | 212,370 | 218,635 | 5.2 | 5.4 | 2.9 | 1,762 | 1,599 | 5.6 | 5.5 | ▲ 9.3 |
| 他に分類されない卸売業 | 370,446 | 351,228 | 9.0 | 8.7 | ▲ 5.2 | 3,814 | 3,409 | 12.1 | 11.7 | ▲ 10.6 |

3. 就業者数

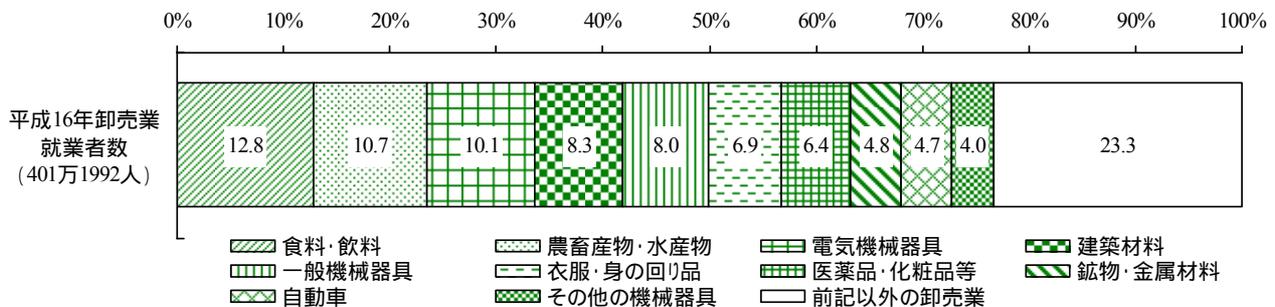
～ 14業種で減少、2業種は増加 ～

平成16年調査における全国の商業事業所の就業者数（派遣・下請出向者数を含む。以下、同じ。）は、1241万4千人（前回比 1.6%減）であった。このうち、32.3%を占める卸売業の就業者数は、401万2千人、前回比 3.9%と引き続き減少となっている。

（1）業種別の就業者数

業種別にみると、食料・飲料卸売業（51万3千人、構成比12.8%）、農畜産物・水産物卸売業（42万8千人、同10.7%）、電気機械器具卸売業（40万6千人、同10.1%）、建築材料卸売業（33万2千人、同8.3%）、一般機械器具卸売業（32万1千人、同8.0%）がそれぞれ30万人を超えており、これら上位5業種で卸売業全体の5割を占めている。以下、衣服・身の回り品卸売業（27万6千人、同6.9%）、医薬品・化粧品等卸売業（25万7千人、同6.4%）、鉱物・金属材料卸売業（19万4千人、同4.8%）の順で、前回調査と比べ構成比の順位に変動はみられない。

〔卸売業〕 就業者数の業種別構成比（平成16年）

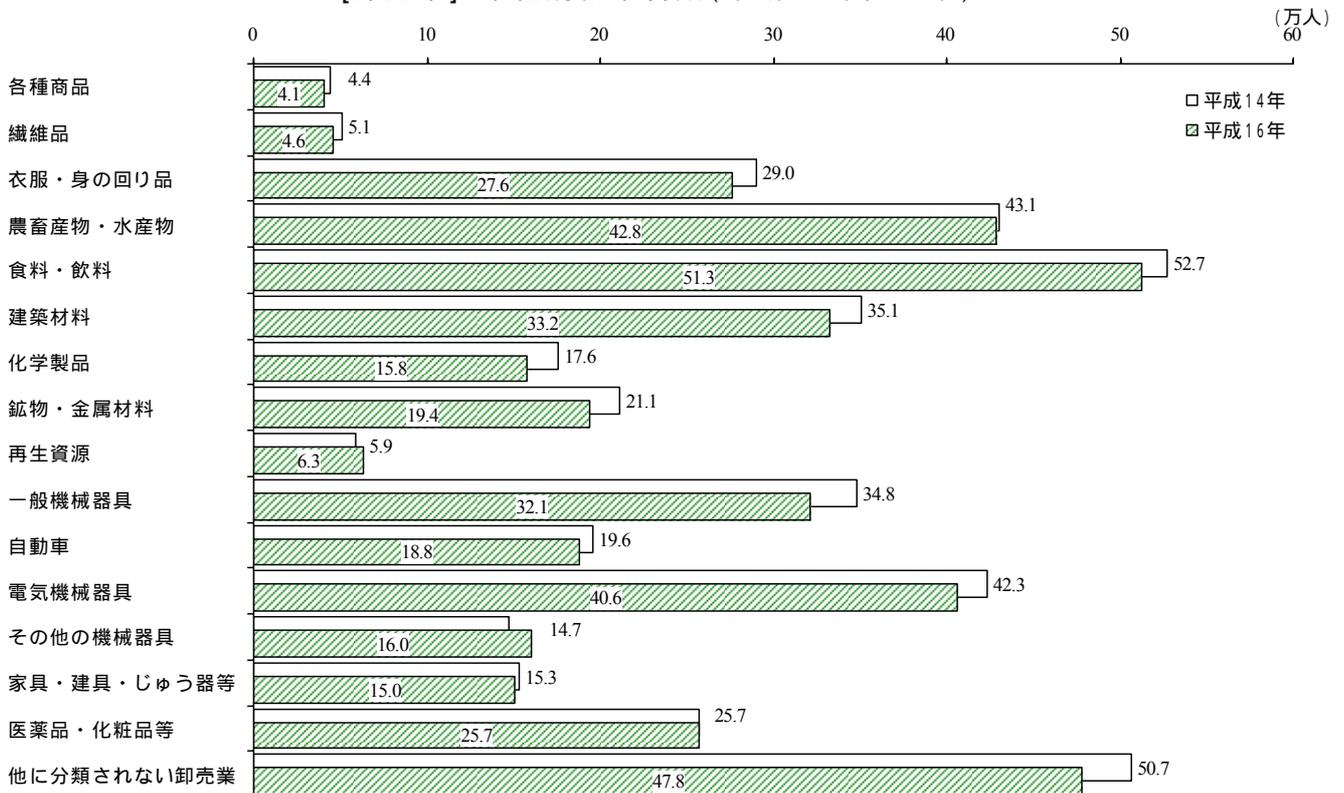


〔卸売業〕 業種別就業者数、構成比（平成14年、16年）及び前回比（平成16年）

| 業種 | 就業者数(人) | | | | |
|---------------------|-----------|-----------|--------|-------|-------------------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) 16年/14年 |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 卸売業計 | 4,172,696 | 4,011,992 | 100.0 | 100.0 | ▲ 3.9 |
| 各種商品卸売業 | 44,303 | 40,717 | 1.1 | 1.0 | ▲ 8.1 |
| 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く) | 51,404 | 46,027 | 1.2 | 1.1 | ▲ 10.5 |
| 衣服・身の回り品卸売業 | 290,302 | 276,444 | 7.0 | 6.9 | ▲ 4.8 |
| 農畜産物・水産物卸売業 | 430,584 | 428,442 | 10.3 | 10.7 | ▲ 0.5 |
| 食料・飲料卸売業 | 527,339 | 512,904 | 12.6 | 12.8 | ▲ 2.7 |
| 建築材料卸売業 | 351,014 | 332,329 | 8.4 | 8.3 | ▲ 5.3 |
| 化学製品卸売業 | 175,602 | 157,656 | 4.2 | 3.9 | ▲ 10.2 |
| 鉱物・金属材料卸売業 | 211,150 | 194,349 | 5.1 | 4.8 | ▲ 8.0 |
| 再生資源卸売業 | 59,174 | 63,157 | 1.4 | 1.6 | 6.7 |
| 一般機械器具卸売業 | 348,258 | 321,079 | 8.3 | 8.0 | ▲ 7.8 |
| 自動車卸売業 | 196,026 | 187,550 | 4.7 | 4.7 | ▲ 4.3 |
| 電気機械器具卸売業 | 423,090 | 406,153 | 10.1 | 10.1 | ▲ 4.0 |
| その他の機械器具卸売業 | 147,195 | 159,924 | 3.5 | 4.0 | 8.6 |
| 家具・建具・じゅう器等卸売業 | 153,114 | 150,425 | 3.7 | 3.7 | ▲ 1.8 |
| 医薬品・化粧品等卸売業 | 257,392 | 257,002 | 6.2 | 6.4 | ▲ 0.2 |
| 他に分類されない卸売業 | 506,749 | 477,834 | 12.1 | 11.9 | ▲ 5.7 |

前回比をみると、その他の機械器具卸売業（前回比 8.6% 増）、再生資源卸売業（同 6.7% 増）の増加を除き、他に分類されない卸売業（同 5.7% 減）、一般機械器具卸売業（同 7.8% 減）、建築材料卸売業（同 5.3% 減）など他の業種はすべて減少となっており、このうち、繊維品卸売業（同 10.5% 減）は引き続き 2 桁台の減少、化学製品卸売業（同 10.2% 減）も減少に転じ、ともに 1 割を超える大幅な減少となっている。

[卸売業] 業種別就業者数（平成 14 年、16 年）



就業者数（401 万 2 千人）の内訳をみると、「正社員・正職員」が 266 万 5 千人（構成比 66.4%）と全体の 7 割近くを占め、「パート・アルバイト等」が 60 万 9 千人（同 15.2%）、「有給役員」が 43 万 6 千人（同 10.9%）、「個人事業主及び無給家族従業者」が 9 万 5 千人（同 2.4%）、「出向・派遣受入者」が 12 万 1 千人（同 3.0%）、「臨時雇用者」が 8 万 6 千人（同 2.1%）となっている。

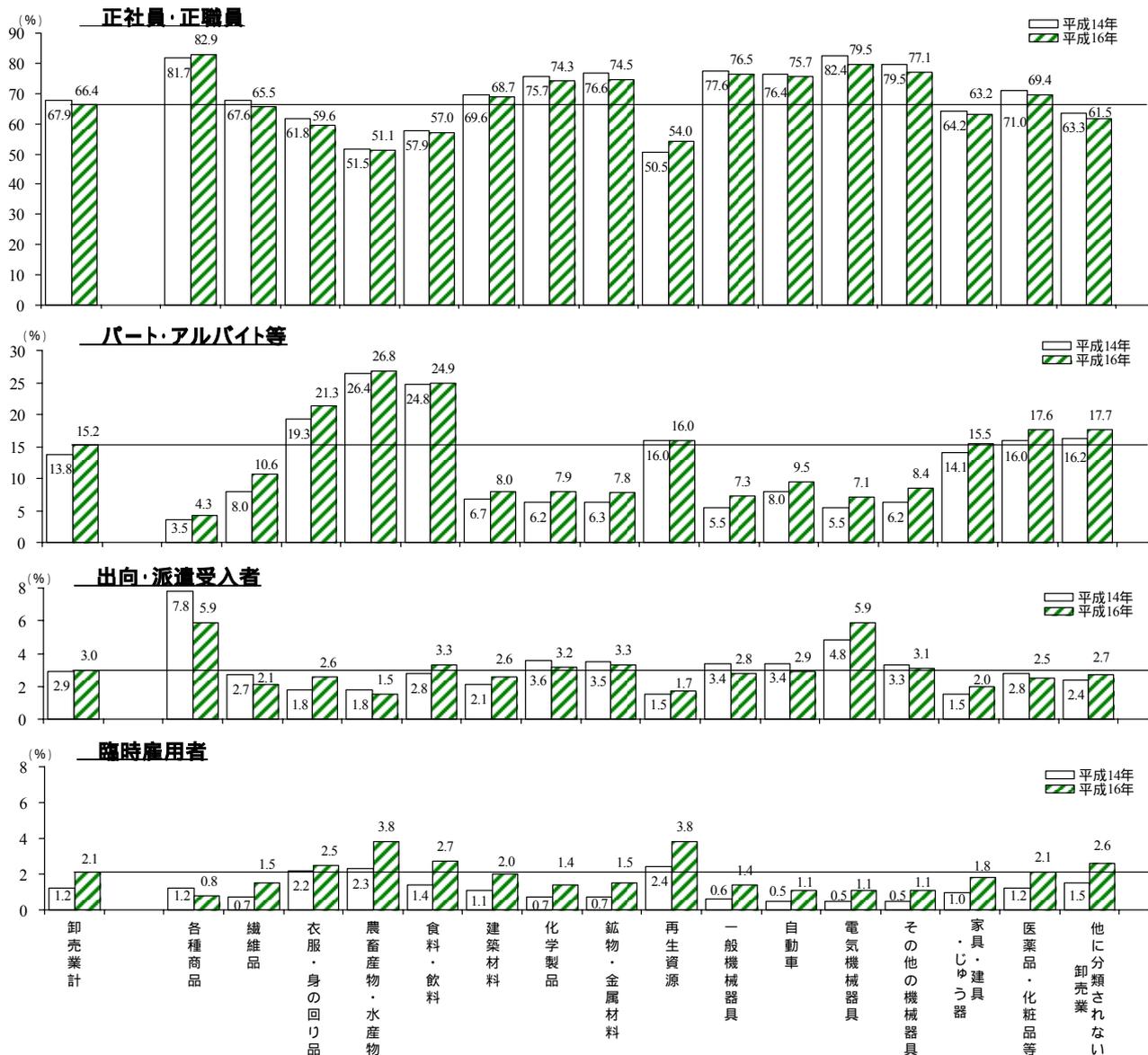
[卸売業] 就業者内訳別就業者数、構成比（平成 14 年、16 年）及び前回比（平成 16 年）

| | 平成 14 年 (人) | 構成比 (%) | 平成 16 年 (人) | 構成比 (%) | 前回比 (%) |
|----------------|----------------|------------|----------------|------------|------------|
| 卸売業計 | 4,172,696 | 100.0 | 4,011,992 | 100.0 | ▲ 3.9 |
| 個人事業主及び無給家族従業者 | 119,996 | 2.9 | 95,366 | 2.4 | ▲ 20.5 |
| 有給役員 | 472,284 | 11.3 | 435,604 | 10.9 | ▲ 7.8 |
| 常用雇用者 | 3,409,681 | 81.7 | 3,274,313 | 81.6 | ▲ 4.0 |
| 正社員・正職員 | 2,833,873 | 67.9 | 2,665,243 | 66.4 | ▲ 6.0 |
| パート・アルバイト等 | 575,808 | 13.8 | 609,070 | 15.2 | ▲ 5.8 |
| 臨時雇用者 | 50,783 | 1.2 | 86,051 | 2.1 | 69.4 |
| 出向・派遣受入者 | 119,952 | 2.9 | 120,658 | 3.0 | 0.6 |

就業者数の内訳について業種別にみると、「正社員・正職員」の割合が高いのは、各種商品卸売業、機械器具関連の業種で、それぞれ8割程度を占めている。「パート・アルバイト等」の割合が高いのは、農畜産物・水産物卸売業、食料・飲料卸売業、衣服・身の回り品卸売業で、いずれも2割強を占めている。

構成比を前回に比べると、ほとんどの業種で引き続き「正社員・正職員」の割合が縮小し、「パート・アルバイト等」の割合が拡大している。また、割合は小さいものの、短期間の雇用である「臨時雇用者」の割合がほとんどの業種で拡大している。

[卸売業] 業種別にみた主な就業者内訳の割合(平成14年、16年)



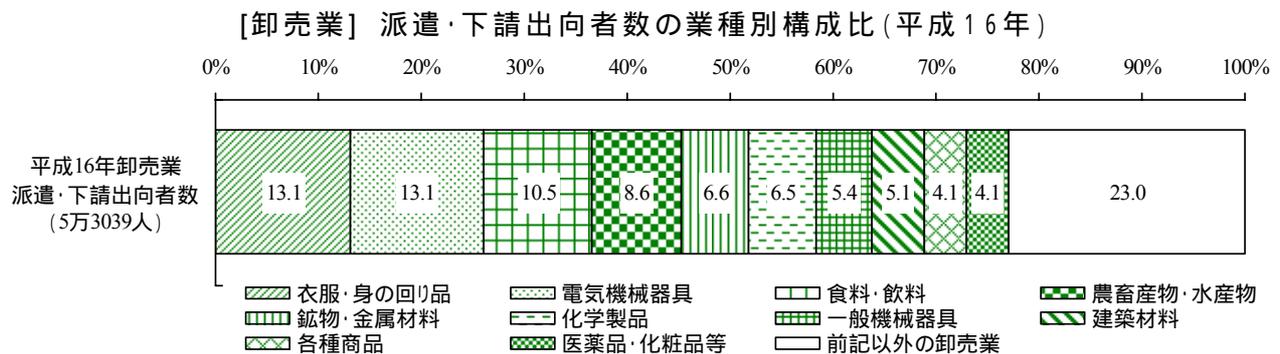
(2) 派遣・下請出向者数

平成16年調査において、新たに派遣・下請出向者数(注)についての調査を行った。

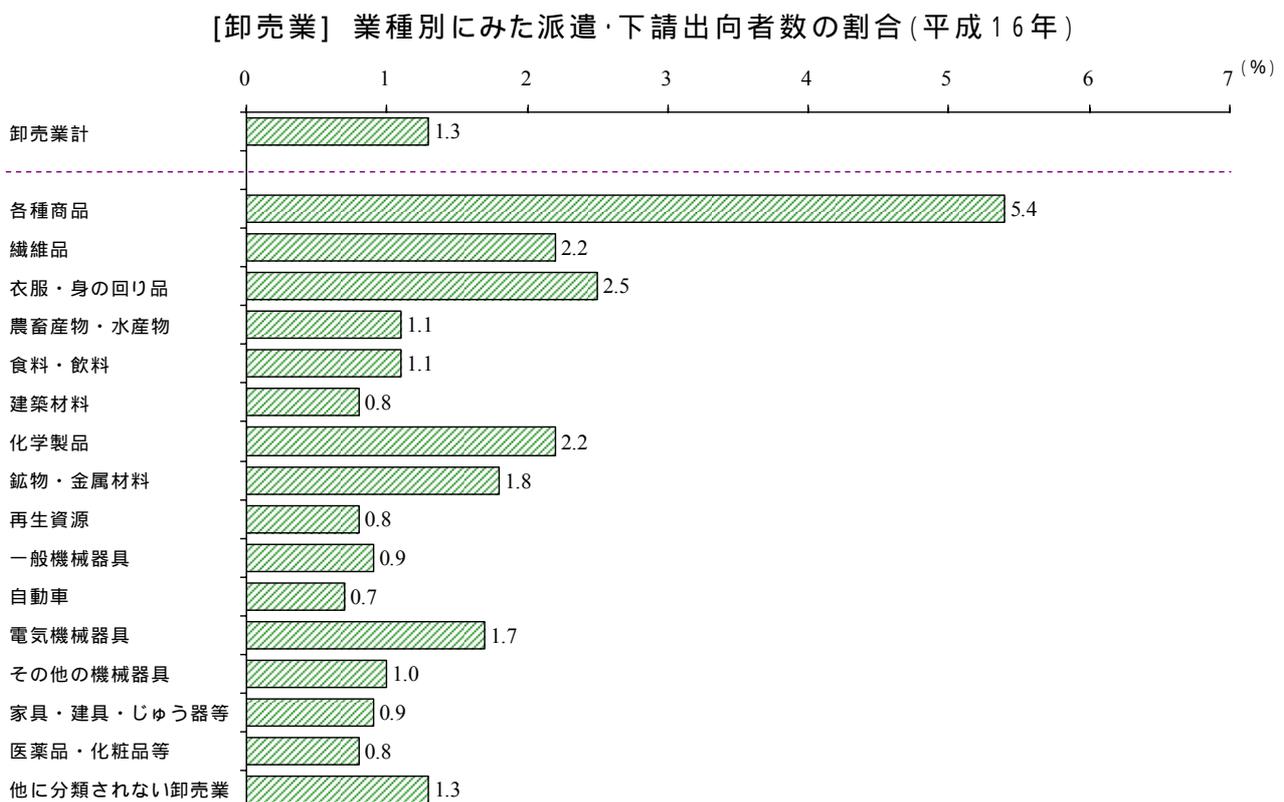
(注) 派遣・下請出向者数とは、派遣または下請として他の会社など別経営の事業所で働く者をいう。労働者派遣法という派遣労働者、在籍出向など当該事業所に籍があって別経営の事業所で働く者、請負先の事業所で請負仕事を行っている者が含まれる。

卸売業の就業者数は401万2千人、うち、派遣・下請出向者数は5万3千人(構成比1.3%)であった。

派遣・下請出向者数を業種別にみると、多いのは、衣服・身の回り品卸売業(6935人、構成比13.1%)、電気機械器具卸売業(6933人、同13.1%)、食料・飲料卸売業(5561人、同10.5%)、農畜産物・水産物卸売業(4551人、同8.6%)、鉱物・金属材料卸売業(3501人、同6.6%)の順となっている。



就業者全体に占める派遣・下請出向者数の割合を業種別にみると、他の業種に比べ高いのは各種商品卸売業、低いのは自動車卸売業、建築材料卸売業、再生資源卸売業、医薬品・化粧品等卸売業などとなっている。



(3) 経営組織別の就業者数

経営組織別の構成比をみると、法人事業所が 94.6%、個人事業所が 5.4%と法人がそのほとんどを占めている。

前回比をみると、法人事業所は前回比 4.0%、個人事業所は同 0.2%とともに減少となっている。

[卸売業] 経営組織別就業者数、構成比(平成14年、16年)及び前回比(平成16年)

| 経営組織 | 就業者数(人) | | | | |
|------|-----------|-----------|--------|-------|--------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 卸売業計 | 4,172,696 | 4,011,992 | 100.0 | 100.0 | ▲ 3.9 |
| 法人 | 3,957,312 | 3,797,108 | 94.8 | 94.6 | ▲ 4.0 |
| 個人 | 215,384 | 214,884 | 5.2 | 5.4 | ▲ 0.2 |

業種別に前回比をみると、法人事業所は、その他の機械器具卸売業、再生資源卸売業の増加を除き、他の業種はすべて減少となっている。個人事業所は、建築材料卸売業、食料・飲料卸売業、家具・建具・じゅう器等卸売業、衣服・身の回り品卸売業、一般機械器具卸売業など10業種で減少、農畜産物・水産物卸売業、医薬品・化粧品等卸売業、他に分類されない卸売業、鉱物・金属材料卸売業、その他の機械器具卸売業など6業種は増加となっている。

[卸売業] 業種別、経営組織別就業者数、構成比(平成14年、16年)及び前回比(平成16年)

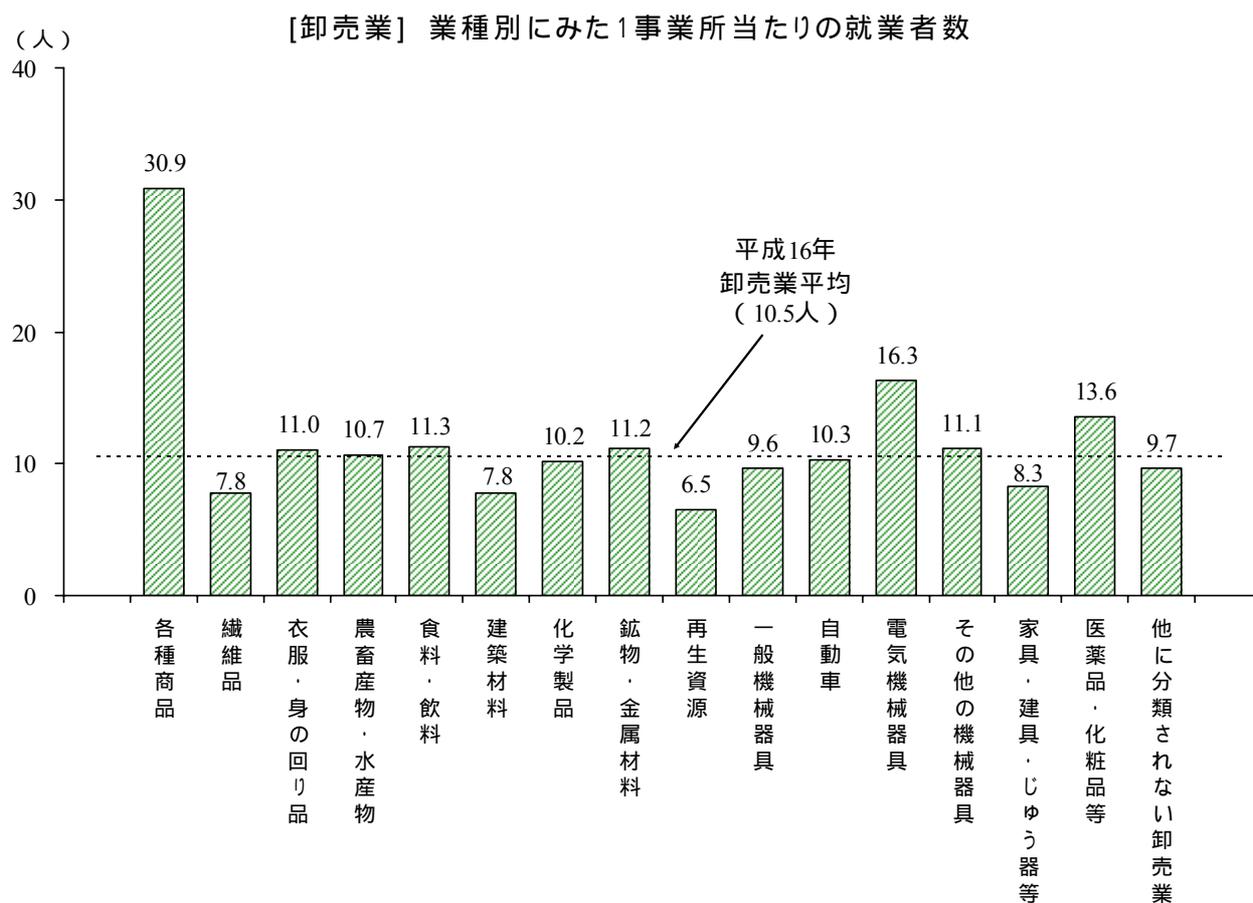
| 業種 | 就業者数(人) | | | | | | | | | |
|---------------------|-----------|-----------|--------|-------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|
| | 法人事業所 | | | | | 個人事業所 | | | | |
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) |
| 平成14年 | | | 平成16年 | 平成14年 | | | | 平成16年 | 16年/14年 | |
| 卸売業計 | 3,957,312 | 3,797,108 | 100.0 | 100.0 | ▲ 4.0 | 215,384 | 214,884 | 100.0 | 100.0 | ▲ 0.2 |
| 各種商品卸売業 | 44,039 | 40,463 | 1.1 | 1.1 | ▲ 8.1 | 264 | 254 | 0.1 | 0.1 | ▲ 3.8 |
| 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く) | 48,194 | 42,891 | 1.2 | 1.1 | ▲ 11.0 | 3,210 | 3,136 | 1.5 | 1.5 | ▲ 2.3 |
| 衣服・身の回り品卸売業 | 278,085 | 265,084 | 7.0 | 7.0 | ▲ 4.7 | 12,217 | 11,360 | 5.7 | 5.3 | ▲ 7.0 |
| 農畜産物・水産物卸売業 | 388,640 | 384,297 | 9.8 | 10.1 | ▲ 1.1 | 41,944 | 44,145 | 19.5 | 20.5 | 5.2 |
| 食料・飲料卸売業 | 491,879 | 478,258 | 12.4 | 12.6 | ▲ 2.8 | 35,460 | 34,646 | 16.5 | 16.1 | ▲ 2.3 |
| 建築材料卸売業 | 327,566 | 310,428 | 8.3 | 8.2 | ▲ 5.2 | 23,448 | 21,901 | 10.9 | 10.2 | ▲ 6.6 |
| 化学製品卸売業 | 172,084 | 154,296 | 4.3 | 4.1 | ▲ 10.3 | 3,518 | 3,360 | 1.6 | 1.6 | ▲ 4.5 |
| 鉱物・金属材料卸売業 | 207,379 | 190,442 | 5.2 | 5.0 | ▲ 8.2 | 3,771 | 3,907 | 1.8 | 1.8 | 3.6 |
| 再生資源卸売業 | 44,845 | 49,187 | 1.1 | 1.3 | 9.7 | 14,329 | 13,970 | 6.7 | 6.5 | ▲ 2.5 |
| 一般機械器具卸売業 | 339,816 | 313,045 | 8.6 | 8.2 | ▲ 7.9 | 8,442 | 8,034 | 3.9 | 3.7 | ▲ 4.8 |
| 自動車卸売業 | 188,612 | 180,107 | 4.8 | 4.7 | ▲ 4.5 | 7,414 | 7,443 | 3.4 | 3.5 | 0.4 |
| 電気機械器具卸売業 | 419,882 | 403,158 | 10.6 | 10.6 | ▲ 4.0 | 3,208 | 2,995 | 1.5 | 1.4 | ▲ 6.6 |
| その他の機械器具卸売業 | 145,033 | 157,672 | 3.7 | 4.2 | 8.7 | 2,162 | 2,252 | 1.0 | 1.0 | 4.2 |
| 家具・建具・じゅう器等卸売業 | 140,539 | 138,716 | 3.6 | 3.7 | ▲ 1.3 | 12,575 | 11,709 | 5.8 | 5.4 | ▲ 6.9 |
| 医薬品・化粧品等卸売業 | 241,089 | 239,042 | 6.1 | 6.3 | ▲ 0.8 | 16,303 | 17,960 | 7.6 | 8.4 | 10.2 |
| 他に分類されない卸売業 | 479,630 | 450,022 | 12.1 | 11.9 | ▲ 6.2 | 27,119 | 27,812 | 12.6 | 12.9 | 2.6 |

(4) 1事業所当たりの就業者数

卸売業の1事業所当たり就業者数(注)は、10.5人であった。

業種別にみると、総合商社などを含む各種商品卸売業が30.9人と群を抜いて多く、次いで電気機械器具卸売業(16.3人)、医薬品・化粧品等卸売業(13.6人)、食料・飲料卸売業(11.3人)、鉱物・金属材料(11.2人)、その他の機械器具卸売業(11.1人)の順となっている。

(注) 1事業所当たりの就業者数は、派遣・下請出向者数を除外した就業者数を用いている。



小売業

～ 事業所数、年間商品販売額、就業者数ともに減少幅は縮小 ～

1. 事業所数

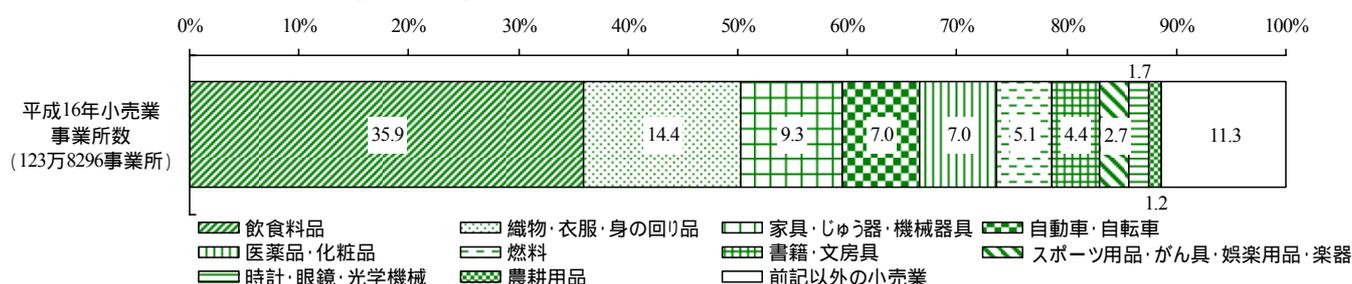
～ 130万事業所を下回る ～

平成16年調査における全国の商業事業所数は、161万3674事業所（前回は3.9%減）であった。このうち、76.7%を占める小売業の事業所数は、123万8296事業所、前回は4.8%の減少となっている。小売業の事業所数は、昭和57年（172万1千事業所）をピークに減少が続いており、昭和33年（124万5千事業所）以来の低い水準となっている。

(1) 業種別の事業所数

業種別にみると、飲食料品小売業（44万5千事業所、構成比35.9%）が最も多く、次いで、織物・衣服・身の回り品小売業（17万8千事業所、同14.4%）、家具・じゅう器・機械器具小売業（11万5千事業所、同9.3%）、自動車・自転車小売業（8万7千事業所、同7.0%）、医薬品・化粧品小売業（8万7千事業所、同7.0%）、燃料小売業（6万3千事業所、同5.1%）の順となっており、前回調査と比べ構成比の順位に変動はみられない。なお、自動車・自転車小売業のうち、自動車小売業の事業所数は7万4千事業所（同6.0%）であった。

【小売業】 事業所数の業種別構成比（平成16年）



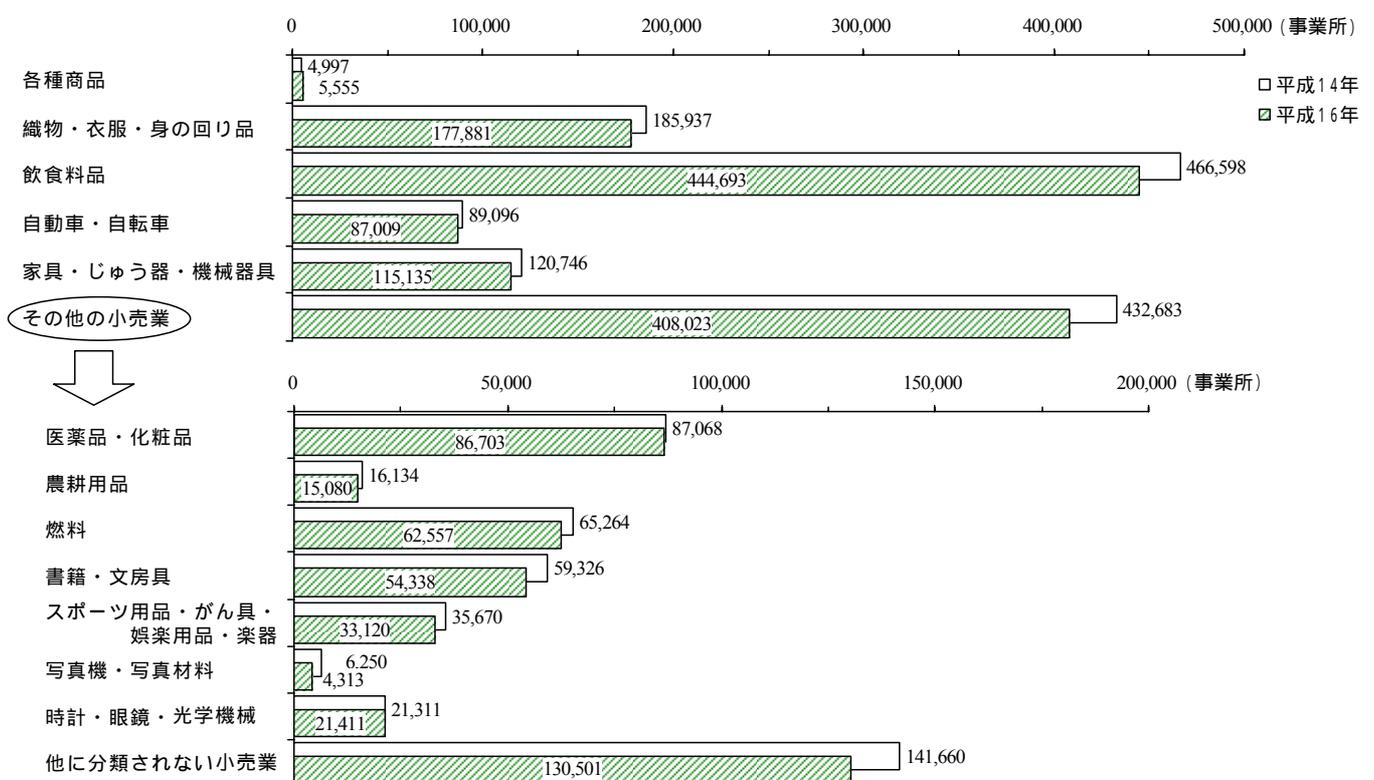
【小売業】 業種別事業所数、構成比（平成14年、16年）及び前回比（平成16年）

| 業種 | 事業所数 | | | | |
|-----------------------|-----------|-----------|---------|-------|---------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比 (%) | | 前回比 (%) |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 小売業計 | 1,300,057 | 1,238,296 | 100.0 | 100.0 | ▲ 4.8 |
| 各種商品小売業 | 4,997 | 5,555 | 0.4 | 0.4 | ▲ 11.2 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 185,937 | 177,881 | 14.3 | 14.4 | ▲ 4.3 |
| 飲食料品小売業 | 466,598 | 444,693 | 35.9 | 35.9 | ▲ 4.7 |
| 自動車・自転車小売業 | 89,096 | 87,009 | 6.9 | 7.0 | ▲ 2.3 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 120,746 | 115,135 | 9.3 | 9.3 | ▲ 4.6 |
| その他の小売業 | 432,683 | 408,023 | 33.3 | 33.0 | ▲ 5.7 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 87,068 | 86,703 | 6.7 | 7.0 | ▲ 0.4 |
| 農耕用品小売業 | 16,134 | 15,080 | 1.2 | 1.2 | ▲ 6.5 |
| 燃料小売業 | 65,264 | 62,557 | 5.0 | 5.1 | ▲ 4.1 |
| 書籍・文房具小売業 | 59,326 | 54,338 | 4.6 | 4.4 | ▲ 8.4 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 35,670 | 33,120 | 2.7 | 2.7 | ▲ 7.1 |
| 写真機・写真材料小売業 | 6,250 | 4,313 | 0.5 | 0.3 | ▲ 31.0 |
| 時計・眼鏡・光学機械小売業 | 21,311 | 21,411 | 1.6 | 1.7 | 0.5 |
| 他に分類されない小売業 | 141,660 | 130,501 | 10.9 | 10.5 | ▲ 7.9 |

前回比をみると、飲食料品小売業（前回比 4.7%減）、他に分類されない小売業（同 7.9%減）、織物・衣服・身の回り品小売業（同 4.3%減）、家具・じゅう器・機械器具小売業（同 4.6%減）、書籍・文房具小売業（同 8.4%減）など11業種が減少となった。なかでも、写真機・写真材料小売業は、デジタルカメラの普及を背景に、3割を超える大幅な減少となっている。

一方、各種商品小売業（同 11.2%増）、時計・眼鏡・光学機械小売業（同 0.5%増）の2業種は増加となった。各種商品小売業の大幅な増加は、従業者50人未満事業所での取扱商品の販売額構成変更に伴う業種移動などによるもので、百貨店、総合スーパーは減少となっている。

[小売業] 業種別事業所数(平成14年、16年)



(2) 就業者規模別の事業所数

就業者規模別にみると、2人以下規模（構成比43.6%）が小売業全体の4割強を占め、次いで3人～4人規模（同23.3%）、5人～9人規模（同17.8%）の順で、就業者10人未満の事業所が小売業全体の85%を占めている。

前回比をみると、就業者4人以下（前回比6.6%減）、5人～49人（同0.9%減）の小・中規模事業所は減少、50人以上（同3.4%増）の大規模事業所は引き続き増加となっている。

[小売業] 就業者規模別事業所数、構成比（平成14年、16年）及び前回比（平成16年）

| 就業者規模 | 事業所数 | | | | |
|---------------|-----------|-----------|--------|-------|---------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | 16年/14年 |
| 小売業計 | 1,300,057 | 1,238,296 | 100.0 | 100.0 | ▲4.8 |
| 2人以下 | 587,594 | 539,361 | 45.2 | 43.6 | ▲8.2 |
| 3人～4人 | 299,441 | 289,084 | 23.0 | 23.3 | ▲3.5 |
| 5人～9人 | 225,468 | 219,905 | 17.3 | 17.8 | ▲2.5 |
| 10人～19人 | 119,117 | 120,463 | 9.2 | 9.7 | 1.1 |
| 20人～29人 | 34,098 | 34,738 | 2.6 | 2.8 | 1.9 |
| 30人～49人 | 18,799 | 18,678 | 1.4 | 1.5 | ▲0.6 |
| 50人～99人 | 10,862 | 11,159 | 0.8 | 0.9 | 2.7 |
| 100人以上 | 4,678 | 4,908 | 0.4 | 0.4 | 4.9 |
| 4人以下(小規模事業所) | 887,035 | 828,445 | 68.2 | 66.9 | ▲6.6 |
| 5～49人(中規模事業所) | 397,482 | 393,784 | 30.6 | 31.8 | ▲0.9 |
| 50人以上(大規模事業所) | 15,540 | 16,067 | 1.2 | 1.3 | 3.4 |

(3) 経営組織別の事業所数

経営組織別の構成比をみると、法人事業所が46.7%、個人事業所が53.3%と小売業は卸売業に比べ個人事業所の割合が高いものの、その割合は昭和33年（構成比90.1%）をピークに縮小が続いている。

前回比をみると、法人事業所は前回比0.9%と平成11年調査以降3調査連続の減少、個人事業所も同7.9%と昭和57年調査以降減少が続いている。

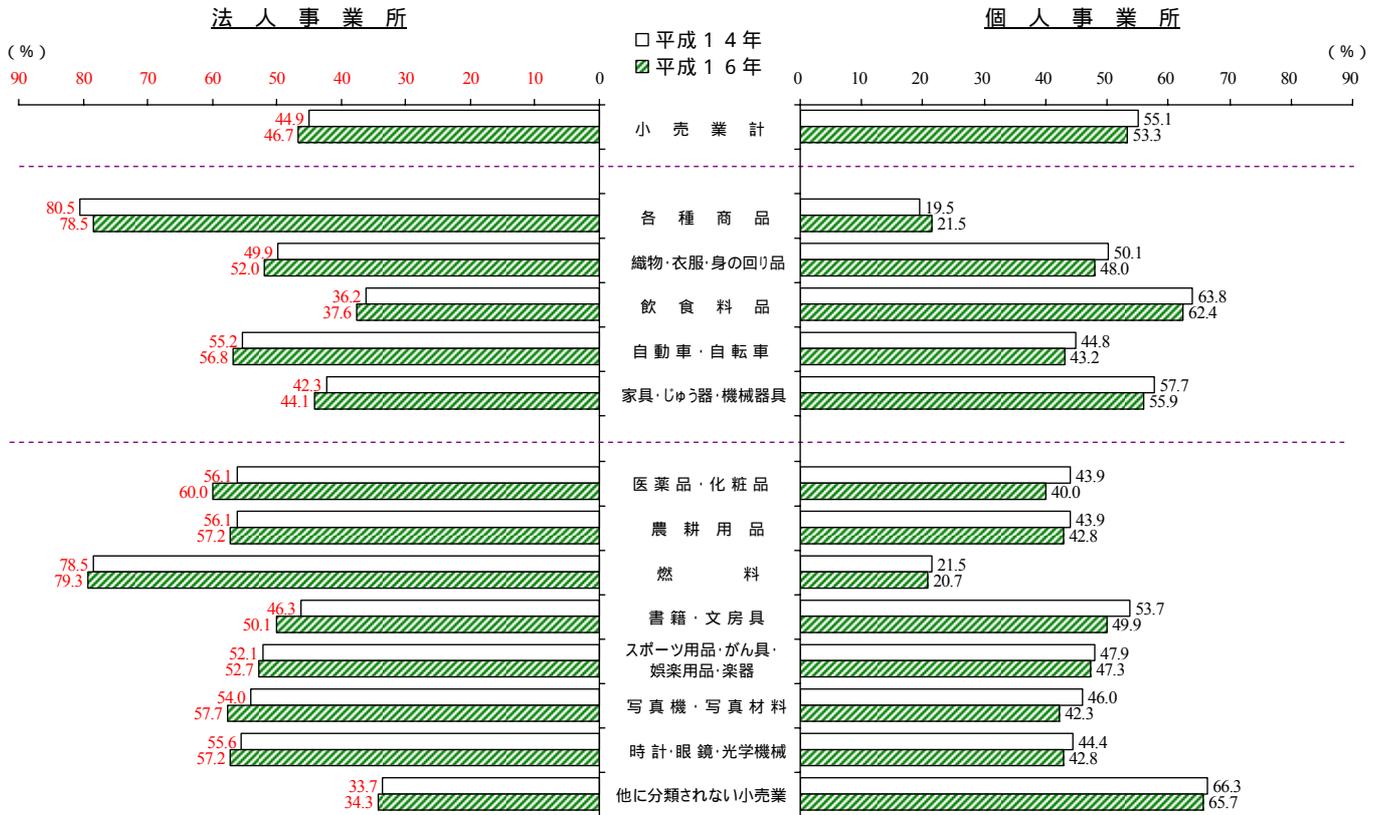
[小売業] 経営組織別事業所数、構成比（平成14年、16年）及び前回比（平成16年）

| 経営組織 | 事業所数 | | | | |
|------|-----------|-----------|--------|-------|---------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | 16年/14年 |
| 小売業計 | 1,300,057 | 1,238,296 | 100.0 | 100.0 | ▲4.8 |
| 法人 | 583,899 | 578,551 | 44.9 | 46.7 | ▲0.9 |
| 個人 | 716,158 | 659,745 | 55.1 | 53.3 | ▲7.9 |

業種別にみると、個人事業所の割合が高いのは、他に分類されない小売業、飲食料品小売業、家具・じゅう器・機械器具小売業で、この3業種では個人事業所が過半を占めている。法人事業所の割合が高いのは、百貨店、総合スーパーを含む各種商品小売業、販売店の系列化がみられる燃料小売業で、それぞれ8割近くを占めてい

る。前回に比べると、各種商品小売業で個人事業所の割合が拡大したのを除き、他の業種はすべて法人事業所の割合が拡大している。

[小売業] 業種別にみた経営組織別事業所数の構成比(平成14年、16年)



業種別に前回比をみると、法人事業所では、他に分類されない小売業、燃料小売業、飲食料品小売業、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業、写真機・写真材料小売業など9業種が減少、医薬品・化粧品小売業、時計・眼鏡・光学機械小売業、各種商品小売業、自動車・自転車小売業の4業種は増加となった。一方、個人事業所は、各種商品小売業の増加を除き、他の業種はすべて減少となっており、細分類別では、他に分類されない飲食料品小売業、酒小売業、書籍・雑誌・紙・文房具小売業、婦人・子供服小売業、医薬品小売業(調剤薬局を除く)などで減少が多い。

[小売業] 業種別・経営組織別事業所数、構成比(平成14年、16年)及び前回比(平成16年)

| 業種 | 事業所数 | | | | | | | | | |
|-----------------------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|-------|---------|
| | 法人事業所 | | | | 個人事業所 | | | | | |
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | 前回比(%) | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | 前回比(%) | | |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | 16年/14年 | | | 平成14年 | 平成16年 | 16年/14年 |
| 小売業計 | 583,899 | 578,551 | 100.0 | 100.0 | ▲ 0.9 | 716,158 | 659,745 | 100.0 | 100.0 | ▲ 7.9 |
| 各種商品小売業 | 4,023 | 4,362 | 0.7 | 0.8 | ▲ 8.4 | 974 | 1,193 | 0.1 | 0.2 | ▲ 22.5 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 92,720 | 92,453 | 15.9 | 16.0 | ▲ 0.3 | 93,217 | 85,428 | 13.0 | 12.9 | ▲ 8.4 |
| 飲食料品小売業 | 168,916 | 167,102 | 28.9 | 28.9 | ▲ 1.1 | 297,682 | 277,591 | 41.6 | 42.1 | ▲ 6.7 |
| 自動車・自転車小売業 | 49,152 | 49,443 | 8.4 | 8.5 | 0.6 | 39,944 | 37,566 | 5.6 | 5.7 | ▲ 6.0 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 51,026 | 50,785 | 8.7 | 8.8 | ▲ 0.5 | 69,720 | 64,350 | 9.7 | 9.8 | ▲ 7.7 |
| その他の小売業 | 218,062 | 214,406 | 37.3 | 37.1 | ▲ 1.7 | 214,621 | 193,617 | 30.0 | 29.3 | ▲ 9.8 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 48,818 | 52,015 | 8.4 | 9.0 | 6.5 | 38,250 | 34,688 | 5.3 | 5.3 | ▲ 9.3 |
| 農耕用品小売業 | 9,047 | 8,630 | 1.5 | 1.5 | ▲ 4.6 | 7,087 | 6,450 | 1.0 | 1.0 | ▲ 9.0 |
| 燃料小売業 | 51,247 | 49,607 | 8.8 | 8.6 | ▲ 3.2 | 14,017 | 12,950 | 2.0 | 2.0 | ▲ 7.6 |
| 書籍・文房具小売業 | 27,476 | 27,211 | 4.7 | 4.7 | ▲ 1.0 | 31,850 | 27,127 | 4.4 | 4.1 | ▲ 14.8 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 18,570 | 17,449 | 3.2 | 3.0 | ▲ 6.0 | 17,100 | 15,671 | 2.4 | 2.4 | ▲ 8.4 |
| 写真機・写真材料小売業 | 3,374 | 2,487 | 0.6 | 0.4 | ▲ 26.3 | 2,876 | 1,826 | 0.4 | 0.3 | ▲ 36.5 |
| 時計・眼鏡・光学機械小売業 | 11,841 | 12,250 | 2.0 | 2.1 | 3.5 | 9,470 | 9,161 | 1.3 | 1.4 | ▲ 3.3 |
| 他に分類されない小売業 | 47,689 | 44,757 | 8.2 | 7.7 | ▲ 6.1 | 93,971 | 85,744 | 13.1 | 13.0 | ▲ 8.8 |

2. 年間商品販売額

～ 前回は 1.4%の減少 ～

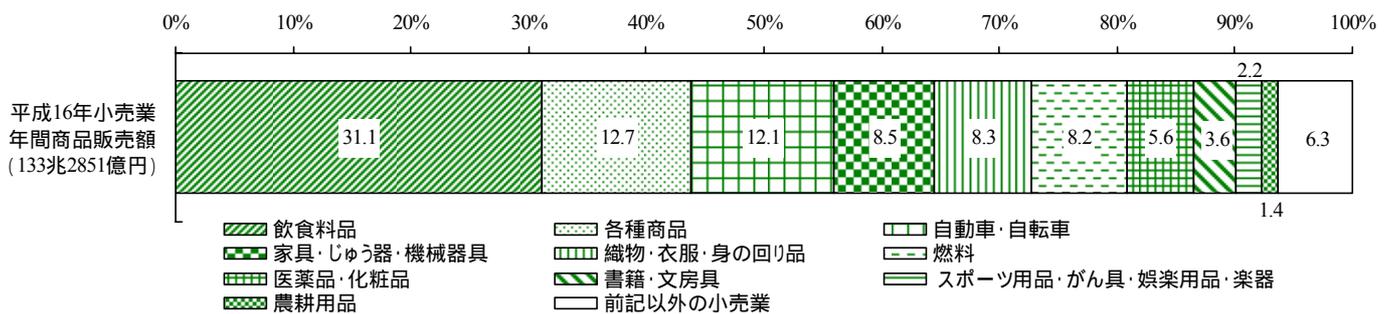
平成16年調査における全国の商業事業所の年間商品販売額は、538兆9316億円（前回は1.7%減）このうち、24.7%を占める小売業の年間商品販売額は、133兆2851億円、前回は1.4%の減少であった。

小売業の年間商品販売額は、年間での販売額調査開始（昭和33年）以降、平成9年まで増加が続いたが、平成11年には景気低迷に伴う消費不振に加え、価格の低下などから初めて減少に転じ、平成16年においても引き続き減少となっているが、減少幅は縮小している。

（1）業種別の年間商品販売額

業種別にみると、飲食料品小売業（41兆4千億円、構成比31.1%）が最も多く、以下、各種商品小売業（16兆9千億円、同12.7%）、自動車・自転車小売業（16兆2千億円、同12.1%）、家具・じゅう器・機械器具小売業（11兆4千億円、同8.5%）、織物・衣服・身の回り品小売業（11兆円、同8.3%）、燃料小売業（10兆9千億円、同8.2%）、医薬品・化粧品小売業（7兆4千億円、同5.6%）の順となっている。なお、自動車・自転車小売業のうち、自動車小売業は16兆2千億円、構成比は事業所数では1割にみえないものの、年間商品販売額では12.0%を占めている。

[小売業] 年間商品販売額の業種別構成比(平成16年)



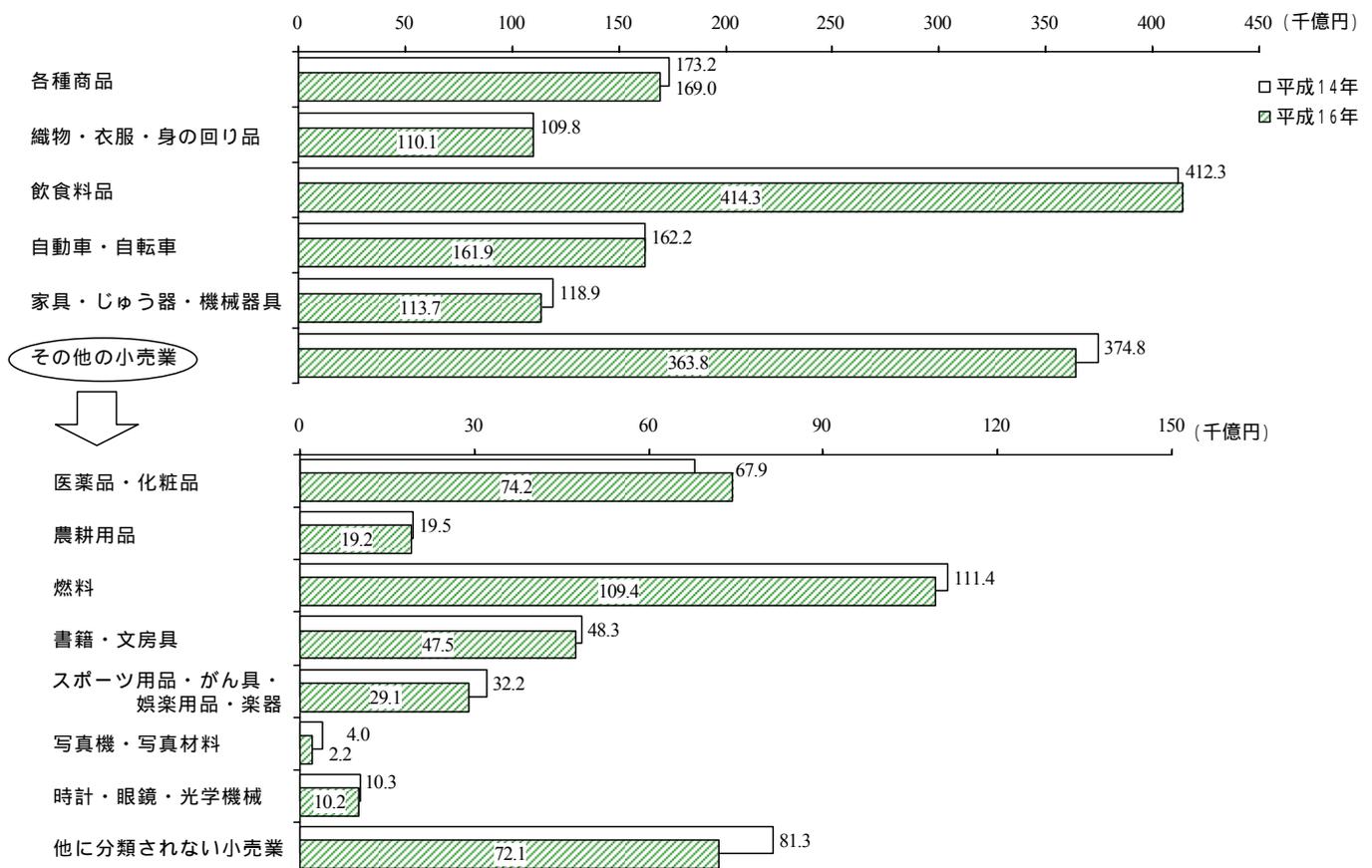
[小売業] 業種別年間商品販売額、構成比(平成14年、16年)及び前回は(平成16年)

| 業種 | 年間商品販売額(億円) | | | | |
|-----------------------|-------------|-----------|--------|-------|--------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回は(%) |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 小売業計 | 1,351,093 | 1,332,851 | 100.0 | 100.0 | ▲ 1.4 |
| 各種商品小売業 | 173,222 | 168,969 | 12.8 | 12.7 | ▲ 2.5 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 109,769 | 110,091 | 8.1 | 8.3 | 0.3 |
| 飲食料品小売業 | 412,260 | 414,345 | 30.5 | 31.1 | 0.5 |
| 自動車・自転車小売業 | 162,191 | 161,887 | 12.0 | 12.1 | ▲ 0.2 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 118,856 | 113,713 | 8.8 | 8.5 | ▲ 4.3 |
| その他の小売業 | 374,795 | 363,847 | 27.7 | 27.3 | ▲ 2.9 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 67,887 | 74,225 | 5.0 | 5.6 | 9.3 |
| 農耕用品小売業 | 19,457 | 19,219 | 1.4 | 1.4 | ▲ 1.2 |
| 燃料小売業 | 111,352 | 109,374 | 8.2 | 8.2 | ▲ 1.8 |
| 書籍・文房具小売業 | 48,343 | 47,455 | 3.6 | 3.6 | ▲ 1.8 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 32,158 | 29,116 | 2.4 | 2.2 | ▲ 9.5 |
| 写真機・写真材料小売業 | 3,988 | 2,172 | 0.3 | 0.2 | ▲ 45.5 |
| 時計・眼鏡・光学機械小売業 | 10,279 | 10,174 | 0.8 | 0.8 | ▲ 1.0 |
| 他に分類されない小売業 | 81,332 | 72,112 | 6.0 | 5.4 | ▲ 11.3 |

前回比をみると、他に分類されない小売業（前回比 11.3%減）、家具・じゅう器・機械器具小売業（同 4.3%減）、各種商品小売業（同 2.5%減）、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業（同 9.5%減）、燃料小売業（同 1.8%減）など 10 業種が減少となった。このうち、写真機・写真材料小売業（同 45.5%減）は、デジタルカメラの普及に伴い、半減近いものとなっている。

一方、医薬品・化粧品小売業（同 9.3%増）は、医薬分業に伴う調剤薬局の販売増などから引き続き増加、飲食料品小売業（同 0.5%増）、織物・衣服・身の回り品小売業（同 0.3%）は増加に転じている。

[小売業] 業種別年間商品販売額（平成14年、16年）



(2) 就業者規模別の年間商品販売額

就業者規模別にみると、10人～19人規模（構成比20.2%）、100人以上規模（同19.0%）、5人～9人規模（同17.5%）の順に多く、それぞれ年間商品販売額の2割程度を占めている。

前回比をみると、就業者2人以下規模で1割を超える減少となったのをはじめ、4人以下（前回比9.7%減）、5人～49人（同1.1%減）の小・中規模事業所では減少が続いている。一方、50人以上（同2.7%増）の大規模事業所は増加に転じている。

[小売業] 就業者規模別年間商品販売額、構成比（平成14年、16年）及び前回比（平成16年）

| 就業者規模 | 年間商品販売額（億円） | | | | |
|---------------|-------------|-----------|--------|-------|-------------------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) 16年/14年 |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 小売業計 | 1,351,093 | 1,332,851 | 100.0 | 100.0 | ▲ 1.4 |
| 2人以下 | 81,557 | 71,282 | 6.0 | 5.3 | ▲ 12.6 |
| 3人～4人 | 130,487 | 120,114 | 9.7 | 9.0 | ▲ 7.9 |
| 5人～9人 | 242,595 | 233,281 | 18.0 | 17.5 | ▲ 3.8 |
| 10人～19人 | 267,757 | 268,767 | 19.8 | 20.2 | 0.4 |
| 20人～29人 | 127,212 | 127,648 | 9.4 | 9.6 | 0.3 |
| 30人～49人 | 118,675 | 118,495 | 8.8 | 8.9 | ▲ 0.2 |
| 50人～99人 | 132,103 | 140,623 | 9.8 | 10.6 | 6.4 |
| 100人以上 | 250,707 | 252,640 | 18.6 | 19.0 | 0.8 |
| 4人以下(小規模事業所) | 212,044 | 191,397 | 15.7 | 14.4 | ▲ 9.7 |
| 5～49人(中規模事業所) | 756,239 | 748,191 | 56.0 | 56.1 | ▲ 1.1 |
| 50人以上(大規模事業所) | 382,810 | 393,264 | 28.3 | 29.5 | 2.7 |

(3) 経営組織別の年間商品販売額

経営組織別の構成比をみると、法人事業所が89.7%、個人事業所が10.3%を占めている。個人事業所は、年間での販売額調査を開始した昭和33年（構成比51.7%）には年間商品販売額の5割強を占めていたが、平成16年では1割へと縮小している。

前回比をみると、法人事業所は前回比0.1%の微減、個人事業所は同11.5%と平成6年調査以降5調査連続の減少となっている。

[小売業] 経営組織別年間商品販売額、構成比（平成14年、16年）及び前回比（平成16年）

| 経営組織 | 年間商品販売額（億円） | | | | |
|------|-------------|-----------|--------|-------|-------------------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) 16年/14年 |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 小売業計 | 1,351,093 | 1,332,851 | 100.0 | 100.0 | ▲ 1.4 |
| 法人 | 1,195,786 | 1,195,089 | 88.5 | 89.7 | ▲ 0.1 |
| 個人 | 155,307 | 137,762 | 11.5 | 10.3 | ▲ 11.3 |

業種別に前回比をみると、法人事業所は、他に分類されない小売業、各種商品小売業、家具・じゅう器・機械器具小売業、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業、写真機・写真材料小売業などは減少となったものの、主力の飲食料品小売業をはじめ、医薬品・化粧品小売業、織物・衣服・身の回り品小売業などの増加から、前回比 0.1%の微減となっている。一方、個人事業所は、各種商品小売業が業種移動の影響などから増加したものの、他の業種はすべて減少しており、多くの業種で1割を超える減少となっている。

[小売業] 業種別・経営組織別年間商品販売額、構成比(平成14年、16年)及び
前回比(平成16年)

| 業 種 | 年間商品販売額 (億円) | | | | | | | | | |
|-----------------------|--------------|-----------|--------|-------|-------------------|---------|---------|--------|-------|-------------------|
| | 法人事業所 | | | | | 個人事業所 | | | | |
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) 16年/14年 | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) 16年/14年 |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 小売業計 | 1,195,786 | 1,195,089 | 100.0 | 100.0 | ▲ 0.1 | 155,307 | 137,762 | 100.0 | 100.0 | ▲ 11.3 |
| 各種商品小売業 | 172,935 | 168,641 | 14.5 | 14.1 | ▲ 2.5 | 287 | 328 | 0.2 | 0.2 | ▲ 14.4 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 96,600 | 98,923 | 8.1 | 8.3 | 2.4 | 13,169 | 11,168 | 8.5 | 8.1 | ▲ 15.2 |
| 飲食料品小売業 | 333,970 | 342,781 | 27.9 | 28.7 | 2.6 | 78,290 | 71,563 | 50.4 | 51.9 | ▲ 8.6 |
| 自動車・自転車小売業 | 153,058 | 153,571 | 12.8 | 12.9 | 0.3 | 9,133 | 8,316 | 5.9 | 6.0 | ▲ 8.9 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 108,066 | 104,678 | 9.0 | 8.8 | ▲ 3.1 | 10,790 | 9,035 | 6.9 | 6.6 | ▲ 16.3 |
| その他の小売業 | 331,157 | 326,496 | 27.7 | 27.3 | ▲ 1.4 | 43,638 | 37,351 | 28.1 | 27.1 | ▲ 14.4 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 60,162 | 67,243 | 5.0 | 5.6 | 11.8 | 7,726 | 6,982 | 5.0 | 5.1 | ▲ 9.6 |
| 農耕用品小売業 | 17,812 | 17,786 | 1.5 | 1.5 | ▲ 0.1 | 1,645 | 1,433 | 1.1 | 1.0 | ▲ 12.9 |
| 燃料小売業 | 105,083 | 103,893 | 8.8 | 8.7 | ▲ 1.1 | 6,268 | 5,481 | 4.0 | 4.0 | ▲ 12.6 |
| 書籍・文房具小売業 | 38,486 | 39,044 | 3.2 | 3.3 | 1.4 | 9,857 | 8,411 | 6.3 | 6.1 | ▲ 14.7 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 28,867 | 26,320 | 2.4 | 2.2 | ▲ 8.8 | 3,291 | 2,796 | 2.1 | 2.0 | ▲ 15.1 |
| 写真機・写真材料小売業 | 3,567 | 1,933 | 0.3 | 0.2 | ▲ 45.8 | 421 | 239 | 0.3 | 0.2 | ▲ 43.2 |
| 時計・眼鏡・光学機械小売業 | 9,198 | 9,181 | 0.8 | 0.8 | ▲ 0.2 | 1,081 | 993 | 0.7 | 0.7 | ▲ 8.1 |
| 他に分類されない小売業 | 67,983 | 61,096 | 5.7 | 5.1 | ▲ 10.1 | 13,349 | 11,016 | 8.6 | 8.0 | ▲ 17.5 |

3. 就業者数

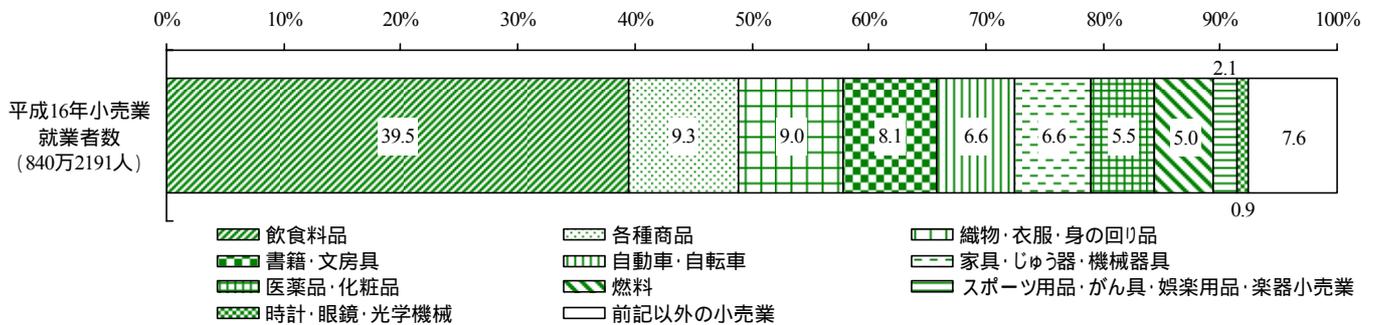
～ 5割近くがパート・アルバイト ～

平成16年調査における全国の商業事業所の就業者数（派遣・下請出向者数を含む。以下、同じ。）は、1241万4千人（前回は1.6%減）であった。このうち、67.7%を占める小売業の就業者数は、840万2千人、前回は0.5%と引き続き減少となった。

(1) 業種別の就業者数

業種別にみると、飲食料品小売業（332万1千人、構成比39.5%）が4割近くを占め、次いで、各種商品小売業（77万9千人、同9.3%）、織物・衣服・身の回り品小売業（75万4千人、同9.0%）、書籍・文房具小売業（67万7千人、同8.1%）、自動車・自転車小売業（55万3千人、同6.6%）の順となっている。なお、自動車・自転車小売業のうち、自動車小売業の就業者数は52万9千人（同6.3%）であった。

【小売業】 就業者数の業種別構成比（平成16年）

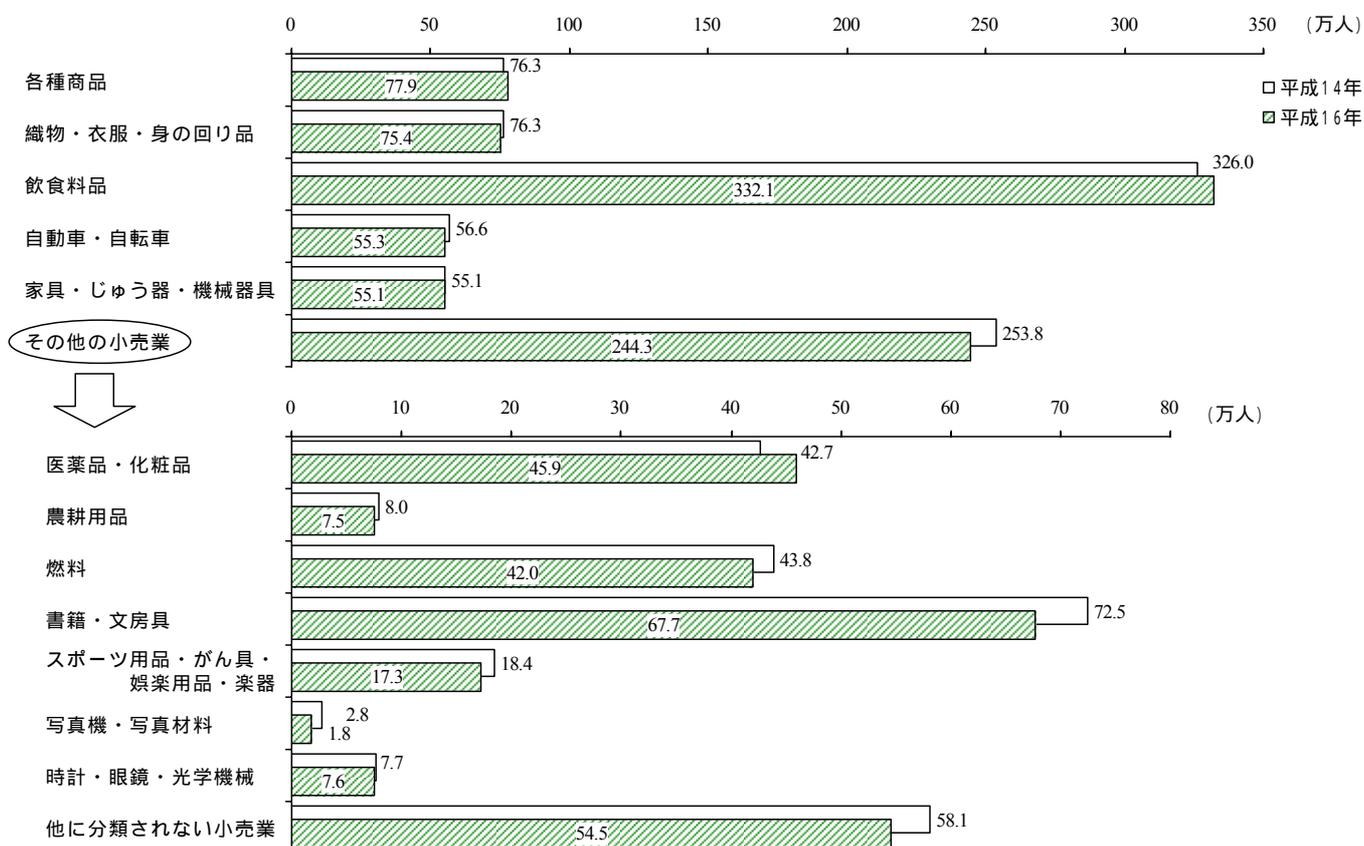


【小売業】 業種別就業者数、構成比（平成14年、16年）及び前回は（平成16年）

| 業種 | 就業者数(人) | | | | |
|-----------------------|-----------|-----------|--------|-------|-------------------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回は(%) 16年/14年 |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 小売業計 | 8,440,574 | 8,402,191 | 100.0 | 100.0 | ▲ 0.5 |
| 各種商品小売業 | 762,684 | 779,456 | 9.0 | 9.3 | 2.2 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 762,625 | 754,330 | 9.0 | 9.0 | ▲ 1.1 |
| 飲食料品小売業 | 3,259,957 | 3,321,210 | 38.6 | 39.5 | 1.9 |
| 自動車・自転車小売業 | 565,546 | 553,489 | 6.7 | 6.6 | ▲ 2.1 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 551,464 | 550,735 | 6.5 | 6.6 | ▲ 0.1 |
| その他の小売業 | 2,538,298 | 2,442,971 | 30.1 | 29.1 | ▲ 3.8 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 426,559 | 458,819 | 5.1 | 5.5 | 7.6 |
| 農耕用品小売業 | 79,549 | 75,064 | 0.9 | 0.9 | ▲ 5.6 |
| 燃料小売業 | 438,293 | 419,686 | 5.2 | 5.0 | ▲ 4.2 |
| 書籍・文房具小売業 | 724,885 | 677,454 | 8.6 | 8.1 | ▲ 6.5 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 183,979 | 172,862 | 2.2 | 2.1 | ▲ 6.0 |
| 写真機・写真材料小売業 | 27,601 | 18,006 | 0.3 | 0.2 | ▲ 34.8 |
| 時計・眼鏡・光学機械小売業 | 76,741 | 75,800 | 0.9 | 0.9 | ▲ 1.2 |
| 他に分類されない小売業 | 580,691 | 545,280 | 6.9 | 6.5 | ▲ 6.1 |

前回比をみると、飲食料品小売業（前回比 1.9%増）、医薬品・化粧品小売業（同 7.6%増）、各種商品小売業（同 2.2%増）が引き続き増加となったのを除き、書籍・文房具小売業（同 6.5%減）、他に分類されない小売業（同 6.1%減）、燃料小売業（同 4.2%減）、自動車・自転車小売業（同 2.1%減）、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業（同 6.0%）など他の業種はすべて減少となっている。

[小売業] 業種別就業者数(平成14年、16年)



就業者数(840万2千人)の内訳をみると、店舗の大型化や長時間営業を背景に、「パート・アルバイト等」が390万8千人(構成比46.5%)と全体の半数近くを占めている。次いで、「正社員・正職員」が243万1千人(同28.9%)、「個人事業主及び無給家族従業者」が89万6千人(同10.7%)、「有給役員」が53万2千人(同6.3%)、「出向・派遣受入者」が34万8千人(同4.1%)、「臨時雇用者」が28万8千人(同3.4%)となっている。

前回比をみると、短期間の雇用である「臨時雇用者」が1.7倍と大幅な増加となったのははじめ、「パート・アルバイト等」、「出向・派遣受入者」が引き続き増加、「正社員・正職員」(常用雇用者の内訳は、平成11年より調査)も増加に転じている。一方、「個人事業主及び無給家族従業者」は個人事業所の廃業を背景に2割を超える減少、「有給役員」も引き続き減少となっている。

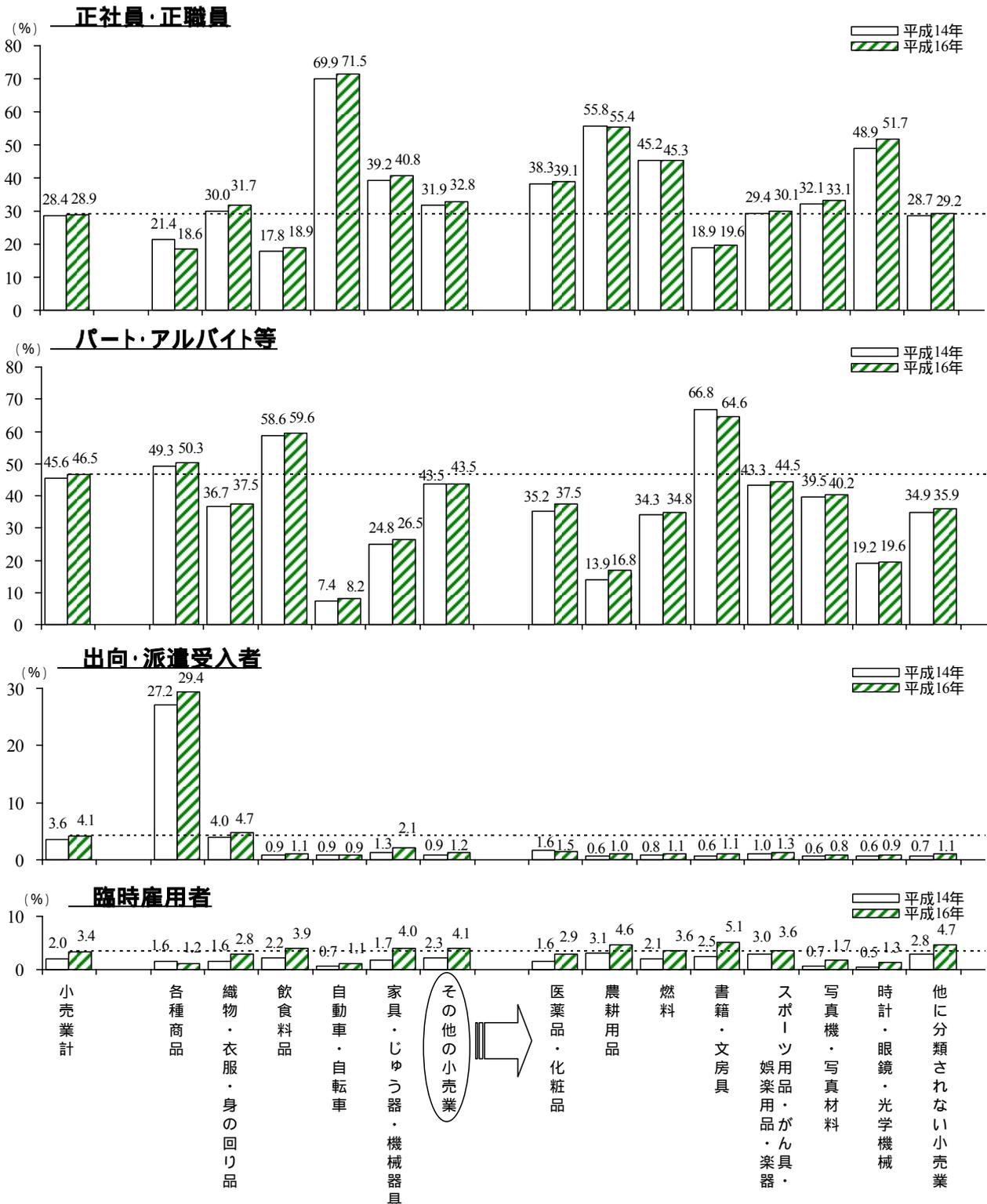
[小売業] 就業者内訳別就業者数、構成比(平成14年、16年)及び前回比(平成16年)

| | 平成14年 | | 平成16年 | | |
|----------------|-----------|--------|-----------|--------|--------|
| | (人) | 構成比(%) | (人) | 構成比(%) | 前回比(%) |
| 小売業計 | 8,440,574 | 100.0 | 8,402,191 | 100.0 | ▲ 0.5 |
| 個人事業主及び無給家族従業者 | 1,135,049 | 13.4 | 895,625 | 10.7 | ▲ 21.1 |
| 有給役員 | 595,709 | 7.1 | 531,531 | 6.3 | ▲ 10.8 |
| 常用雇用者 | 6,242,047 | 74.0 | 6,339,641 | 75.5 | 1.6 |
| 正社員・正職員 | 2,394,242 | 28.4 | 2,431,392 | 28.9 | 1.6 |
| パート・アルバイト等 | 3,847,805 | 45.6 | 3,908,249 | 46.5 | 1.6 |
| 臨時雇用者 | 167,704 | 2.0 | 287,594 | 3.4 | 71.5 |
| 出向・派遣受入者 | 300,065 | 3.6 | 347,800 | 4.1 | 15.9 |

就業者数の内訳について業種別にみると、「正社員・正職員」の割合が高いのは、自動車・自転車小売業、農耕用品小売業、時計・眼鏡・光学機械小売業で、販売商品の取り扱いや操作に専門知識を要する業種で高く、他の業種は5割未満の割合となっている。「パート・アルバイト等」の割合が高いのは、書籍・文房具小売業、飲食料品小売業で、それぞれ6割程度を占めている。

構成比を前回と比べると、各種商品小売業では、引き続き「正社員・正職員」の割合が縮小し、「パート・アルバイト等」への転換が進展している。また、ほとんどの業種で「パート・アルバイト等」に加え「臨時雇用者」の割合が拡大している。

[小売業] 業種別にみた主な就業者内訳の割合(平成14年、16年)



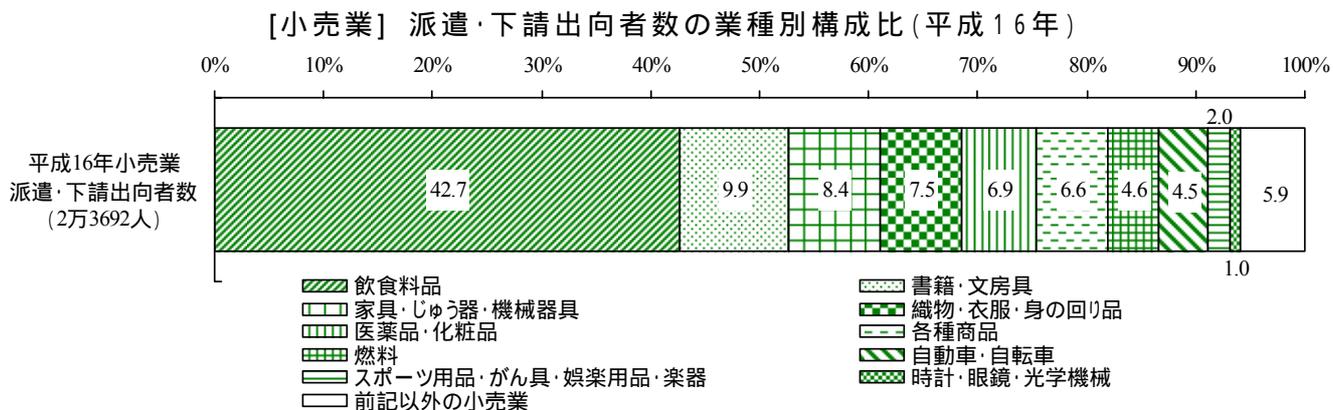
(2) 派遣・下請出向者数

平成16年調査において、新たに派遣・下請出向者数(注)についての調査を行った。

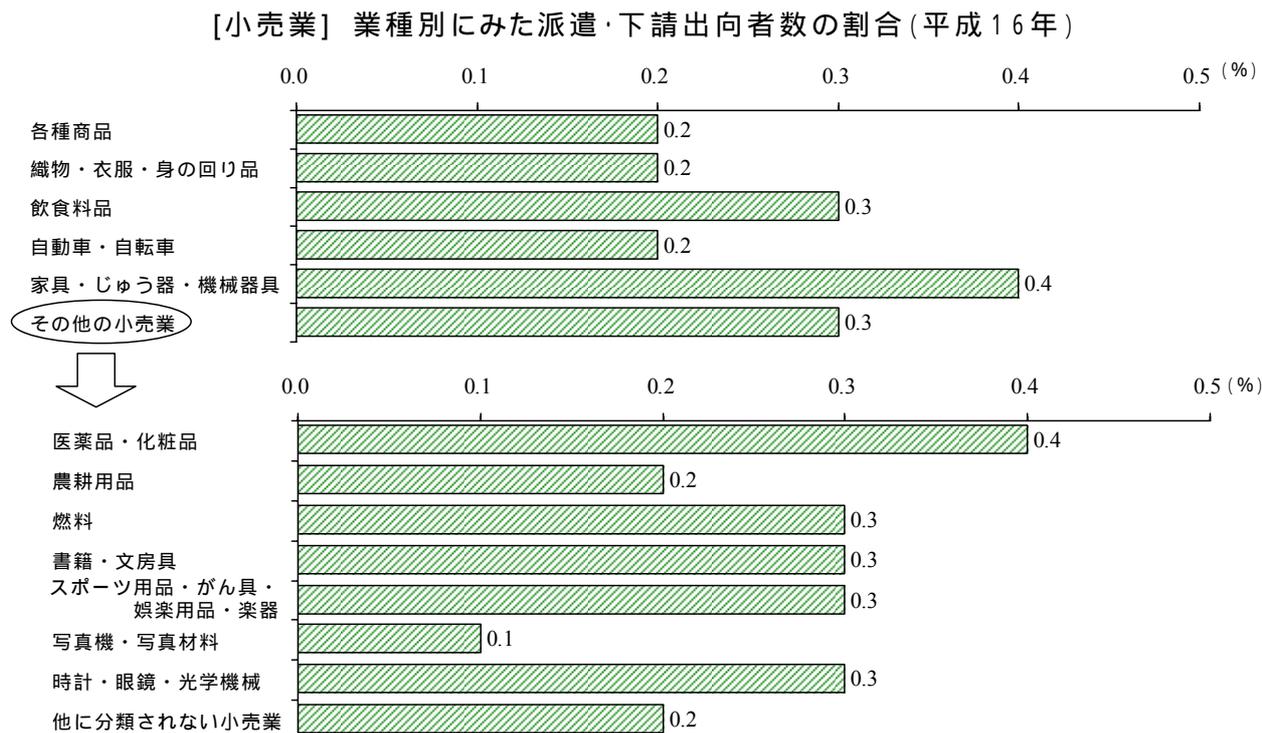
(注) 派遣・下請出向者数とは、派遣または下請として他の会社など別経営の事業所で働く者をいう。労働者派遣法という派遣労働者、在籍出向など当該事業所に籍があって別経営の事業所で働く者、請負先の事業所で請負仕事を行っている者が含まれる。

小売業の就業者数は840万2千人、うち、派遣・下請出向者数は2万4千人、構成比0.3%と低い割合にとどまっている。

派遣・下請出向者数を業種別にみると、飲食料点小売業(1万117人、構成比42.7%)、書籍・文房具小売業(2345人、同9.9%)、家具・じゅう器・機械器具小売業(1991人、同8.4%)、織物・衣服・身の回り品小売業(1770人、同7.5%)、医薬品・化粧品小売業(1642人、同6.9%)の順となっている。



就業者全体に占める派遣・下請出向者数の割合を業種別にみると、他の業種に比べやや高いのは家具・じゅう器・機械器具小売業、医薬品・化粧品小売業、低いのは写真機・写真材料小売業で0.1%となっている。



(3) 経営組織別の就業者数

経営組織別の構成比をみると、法人事業所が76.6%、個人事業所が23.4%を占めている。

前回比をみると、法人事業所は前回比1.8%の増加、個人事業所は同7.2%の減少となった。

[小売業] 経営組織別就業者数、構成比(平成14年、16年)及び前回比(平成16年)

| 経営組織 | 就業者数(人) | | | | |
|------|-----------|-----------|--------|-------|--------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 小売業計 | 8,440,574 | 8,402,191 | 100.0 | 100.0 | ▲0.5 |
| 法人 | 6,321,528 | 6,434,846 | 74.9 | 76.6 | 1.8 |
| 個人 | 2,119,046 | 1,967,345 | 25.1 | 23.4 | ▲7.2 |

業種別に前回比をみると、法人事業所は、飲食料品小売業、医薬品・化粧品小売業、各種商品小売業、家具・じゅう器・機械器具小売業、書籍・文房具小売業などが増加、他に分類されない小売業、燃料小売業、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器、写真機・写真材料小売業、自動車・自転車小売業などが減少となっている。増加した業種のうち、医薬品・化粧品小売業はパート・アルバイト等や正社員・正職員の増加が寄与しているものの、このほかの業種はいずれも正社員・正職員は減少しており、各種商品小売業では出向・派遣受入者が、他の業種ではパート・アルバイト等や臨時雇用者が就業者数の増加に大きく寄与している。

一方、個人事業所は、事業所数と同様に各種商品小売業の増加を除きすべて減少となっている。

[小売業] 業種別、経営組織別就業者数、構成比(平成14年、16年)及び前回比(平成16年)

| 業種 | 就業者数(人) | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------|-----------|--------|---------|--------|-----------|-----------|--------|-------|--------|
| | 法人事業所 | | | | | 個人事業所 | | | | |
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回比(%) |
| 平成14年 | | | 平成16年 | 16年/14年 | | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 小売業計 | 6,321,528 | 6,434,846 | 100.0 | 100.0 | 1.8 | 2,119,046 | 1,967,345 | 100.0 | 100.0 | ▲7.2 |
| 各種商品小売業 | 759,587 | 775,868 | 12.0 | 12.1 | 2.1 | 3,097 | 3,588 | 0.1 | 0.2 | 15.9 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 566,211 | 573,439 | 9.0 | 8.9 | 1.3 | 196,414 | 180,891 | 9.3 | 9.2 | ▲7.9 |
| 飲食料品小売業 | 2,286,446 | 2,378,362 | 36.2 | 37.0 | 4.0 | 973,511 | 942,848 | 45.9 | 47.9 | ▲3.1 |
| 自動車・自転車小売業 | 476,737 | 469,968 | 7.5 | 7.3 | ▲1.4 | 88,809 | 83,521 | 4.2 | 4.2 | ▲6.0 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 398,581 | 409,180 | 6.3 | 6.4 | 2.7 | 152,883 | 141,555 | 7.2 | 7.2 | ▲7.4 |
| その他の小売業 | 1,833,966 | 1,828,029 | 29.0 | 28.4 | ▲0.3 | 704,332 | 614,942 | 33.2 | 31.3 | ▲12.7 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 331,317 | 368,295 | 5.2 | 5.7 | 11.2 | 95,242 | 90,524 | 4.5 | 4.6 | ▲5.0 |
| 農耕用品小売業 | 62,054 | 59,014 | 1.0 | 0.9 | ▲4.9 | 17,495 | 16,050 | 0.8 | 0.8 | ▲8.3 |
| 燃料小売業 | 394,215 | 379,285 | 6.2 | 5.9 | ▲3.8 | 44,078 | 40,401 | 2.1 | 2.1 | ▲8.3 |
| 書籍・文房具小売業 | 440,301 | 450,832 | 7.0 | 7.0 | 2.4 | 284,584 | 226,622 | 13.4 | 11.5 | ▲20.4 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 147,115 | 138,605 | 2.3 | 2.2 | ▲5.8 | 36,864 | 34,257 | 1.7 | 1.7 | ▲7.1 |
| 写真機・写真材料小売業 | 20,950 | 13,843 | 0.3 | 0.2 | ▲33.9 | 6,651 | 4,163 | 0.3 | 0.2 | ▲37.4 |
| 時計・眼鏡・光学機械小売業 | 58,302 | 57,854 | 0.9 | 0.9 | ▲0.8 | 18,439 | 17,946 | 0.9 | 0.9 | ▲2.7 |
| 他に分類されない小売業 | 379,712 | 360,301 | 6.0 | 5.6 | ▲5.1 | 200,979 | 184,979 | 9.5 | 9.4 | ▲8.0 |

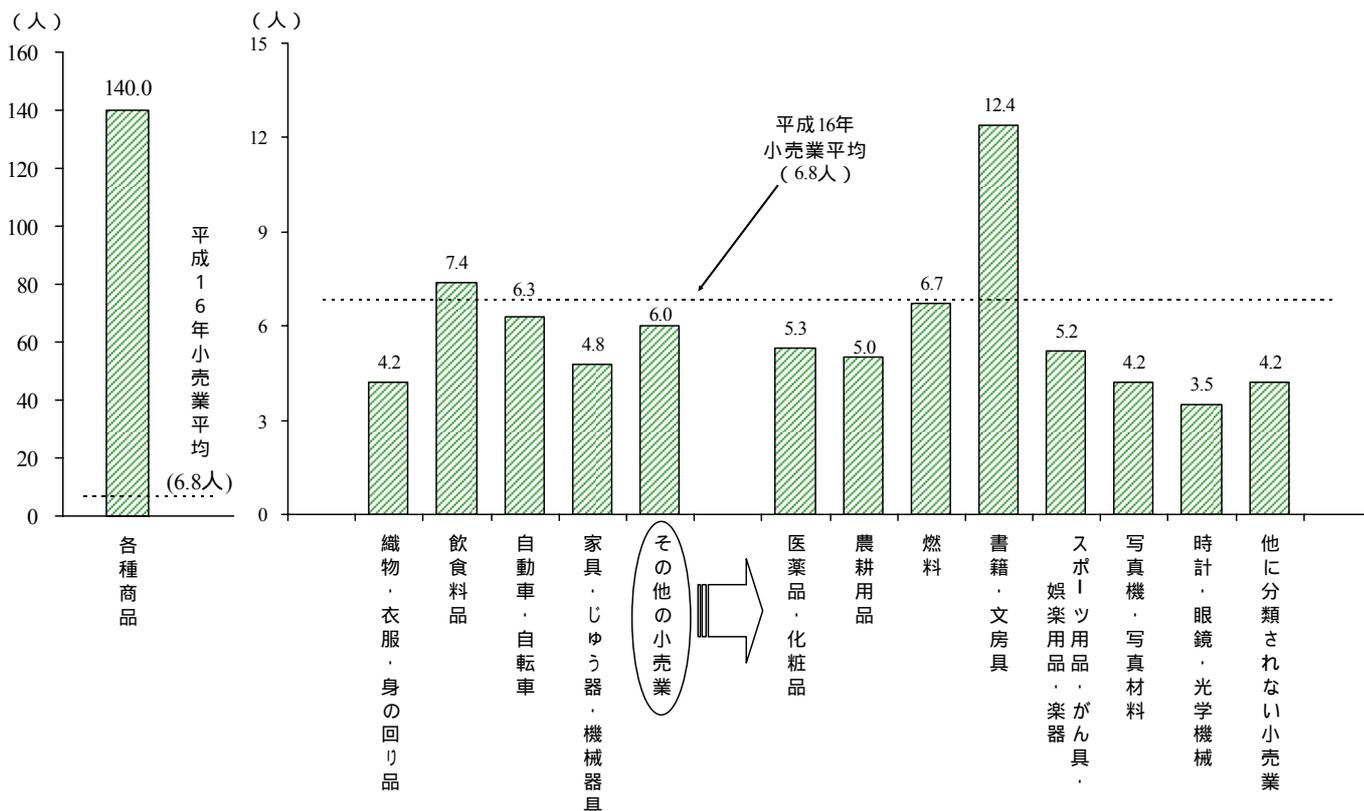
(4) 1事業所当たりの就業者数

小売業の1事業所当たり就業者数(注)は、6.8人であった。

業種別にみると、百貨店、総合スーパーを含む各種商品小売業が140.0人と群を抜いて多く、以下、書籍・文房具小売業(12.4人)、飲食料品小売業(7.4人)、燃料小売業(6.7人)、自動車・自転車小売業(6.3人)の順となっている。

(注) 1事業所当たりの就業者数は、派遣・下請出向者数を除外した就業者数を用いている。

[小売業] 業種別にみた1事業所当たりの就業者数(平成16年)



4. 売場面積

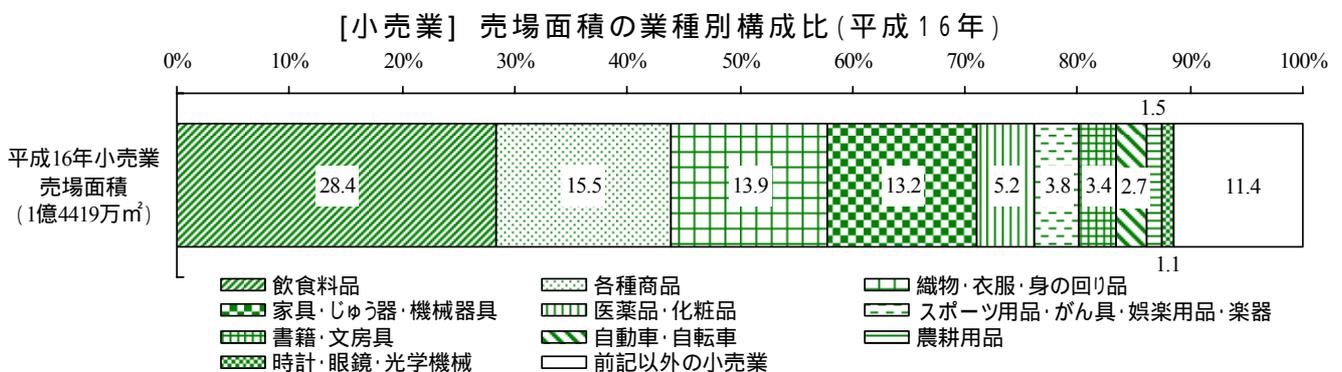
～ 拡大続く売場面積 ～

平成16年調査における全国の小売事業所の売場面積(注)は、1億4419万㎡、前回は2.5%の増加と、昭和63年以降7調査連続して増加となっている。

(注) 売場面積は、以下については調査を行っていない。
牛乳小売業、自動車小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業に属する事業所、訪問販売、通信・カタログ販売等の事業所

(1) 業種別の売場面積

業種別にみると、飲食料品小売業が4094万㎡(構成比28.4%)、各種商品小売業が2239万㎡(同15.5%)、織物・衣服・身の回り品小売業が2000万㎡(同13.9%)、家具・じゅう器・機械器具小売業が1909万㎡(同13.2%)の順となっている。



[小売業] 業種別売場面積、構成比(平成14年、16年)及び前回は(平成16年)

| 業種 | 売場面積(m ²) | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-------------|--------|-------|--------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 構成比(%) | | 前回は(%) |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | |
| 小売業計 | 140,619,288 | 144,190,054 | 100.0 | 100.0 | 2.5 |
| 各種商品小売業 | 22,249,803 | 22,394,695 | 15.8 | 15.5 | 0.7 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 19,455,043 | 19,998,161 | 13.8 | 13.9 | 2.8 |
| 飲食料品小売業 | 39,911,857 | 40,941,691 | 28.4 | 28.4 | 2.6 |
| 自動車・自転車小売業 | 3,922,639 | 3,855,736 | 2.8 | 2.7 | ▲ 1.7 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 18,096,483 | 19,091,940 | 12.9 | 13.2 | 5.5 |
| その他の小売業 | 36,983,463 | 37,907,831 | 26.3 | 26.3 | 2.5 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 6,554,205 | 7,467,672 | 4.7 | 5.2 | 13.9 |
| 農耕用品小売業 | 1,964,338 | 2,117,771 | 1.4 | 1.5 | 7.8 |
| 燃料小売業 | 882,493 | 855,911 | 0.6 | 0.6 | ▲ 3.0 |
| 書籍・文房具小売業 | 4,756,824 | 4,856,099 | 3.4 | 3.4 | 2.1 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 5,578,770 | 5,494,705 | 4.0 | 3.8 | ▲ 1.5 |
| 写真機・写真材料小売業 | 400,684 | 282,780 | 0.3 | 0.2 | ▲ 29.4 |
| 時計・眼鏡・光学機械小売業 | 1,509,557 | 1,524,319 | 1.1 | 1.1 | 1.0 |
| 他に分類されない小売業 | 15,336,592 | 15,308,574 | 10.9 | 10.6 | ▲ 0.2 |

前回はみると、飲食料品小売業は各種食料品小売業の出店増などから、家具・じゅう器・機械器具小売業は電気機械器具小売業を中心とした店舗の大型化、医薬品・化粧品小売業は法人事業所によるドラッグストアの増加などを反映し、売場面積は増加となっている。

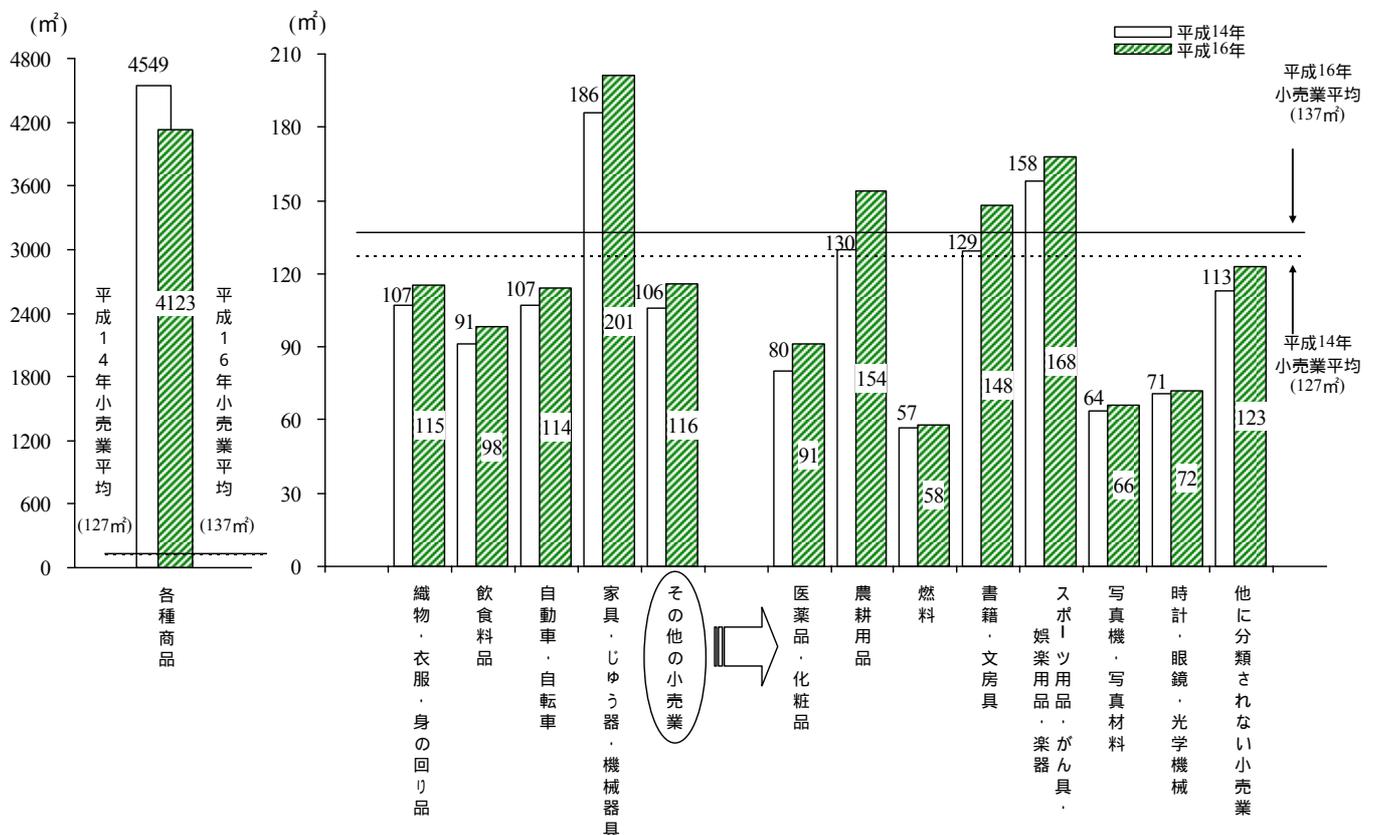
(2) 1事業所当たりの売場面積

1事業所当たりの売場面積は 137 m²、前回比 7.9%と引き続き増加となった。

業種別にみると、1事業所当たりの売場面積は、各種商品小売業が 4123 m²と圧倒的に大きく、次いで、家具・じゅう器・機械器具小売業が 201 m²、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器が 168 m²、農耕用品小売業が 154 m²、書籍・文房具小売業が 148 m²となっている。

前回比をみると、各種商品小売業の減少を除き、農耕用品小売業（前回比 18.5%増）、書籍・文房具小売業（同 14.7%増）、医薬品・化粧品小売業（同 13.8%増）など他の業種はすべて増加となっている。なお、各種商品小売業の減少は、従業員 50 人未満事業所の業種移動などに伴う小規模事業所の増加の影響による。

[小売業] 業種別にみた1事業所当たりの売場面積(平成14年、16年)



(注) 1事業所当たりの売場面積は、売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業に属する事業所、訪問販売、通信・カタログ販売等の事業所を除いて算出している。

．単位当たりの年間商品販売額（販売効率）

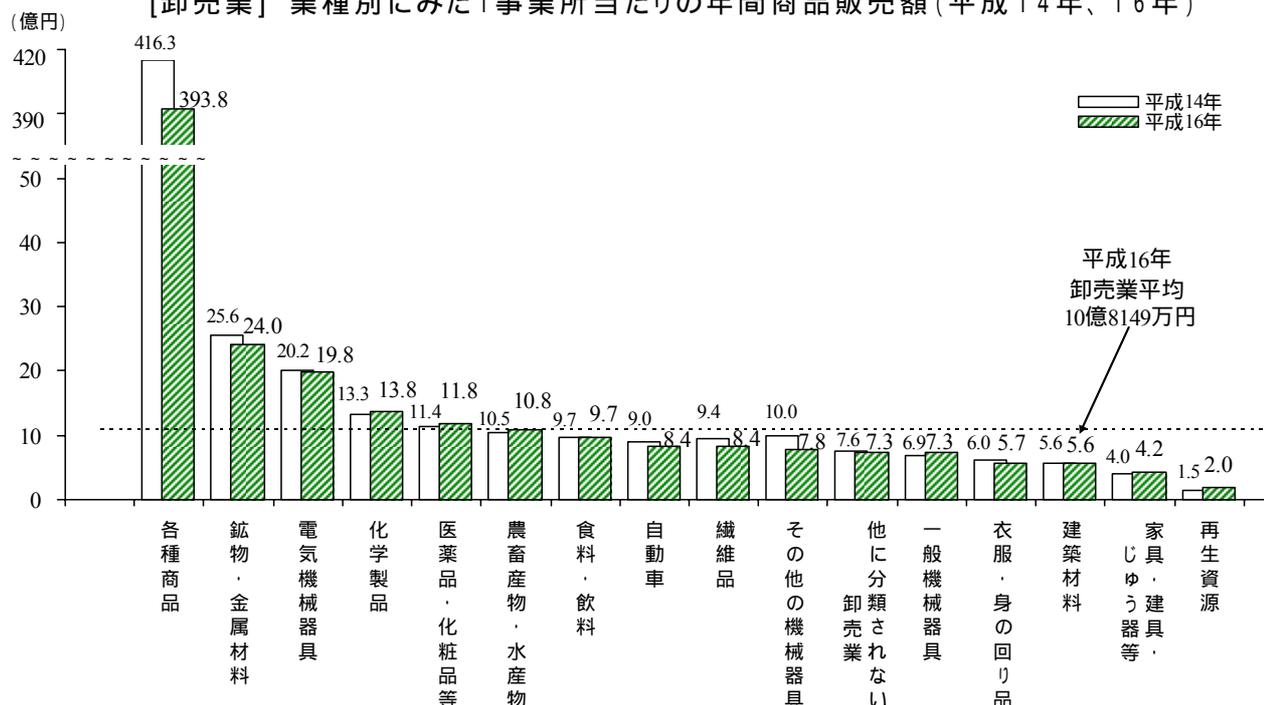
1. 卸売業

（1）1事業所当たりの年間商品販売額

卸売業の1事業所当たり年間商品販売額は10億8149万円、前回比 0.8%と引き続き減少となった。

業種別にみると、商社などが含まれる各種商品卸売業が393億8198万円と群を抜いて高く、次いで鉱物・金属材料卸売業（24億62万円）、電気機械器具卸売業（19億8070万円）、化学製品卸売業（13億7847万円）、医薬品・化粧品等卸売業（11億7715万円）の順となっている。

[卸売業] 業種別にみた1事業所当たりの年間商品販売額（平成14年、16年）



[卸売業] 業種別にみた1事業所当たり年間商品販売額（平成14年、16年）、前回差、前回比（平成16年）及び就業者1人当たり年間商品販売額（平成16年）

| 業種 | 1事業所当たりの年間商品販売額(万円) | | | | 就業者1人当たりの年間商品販売額(万円) |
|---------------------|---------------------|-----------|-----------|--------|----------------------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 前回差 | 前回比(%) | |
| 卸売業計 | 109,044 | 108,149 | ▲ 895 | ▲ 0.8 | 10,253 |
| 各種商品卸売業 | 4,163,413 | 3,938,198 | ▲ 225,215 | ▲ 5.4 | 127,296 |
| 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く) | 93,651 | 83,513 | ▲ 10,138 | ▲ 10.8 | 10,712 |
| 衣服・身の回り品卸売業 | 60,420 | 57,339 | ▲ 3,081 | ▲ 5.1 | 5,222 |
| 農畜産物・水産物卸売業 | 105,108 | 107,864 | 2,756 | 2.6 | 10,056 |
| 食料・飲料卸売業 | 97,179 | 97,228 | 49 | 0.1 | 8,637 |
| 建築材料卸売業 | 55,869 | 55,867 | ▲ 2 | 0.0 | 7,149 |
| 化学製品卸売業 | 132,707 | 137,847 | 5,140 | 3.9 | 13,578 |
| 鉱物・金属材料卸売業 | 256,420 | 240,062 | ▲ 16,358 | ▲ 6.4 | 21,463 |
| 再生資源卸売業 | 14,992 | 19,930 | 4,938 | 32.9 | 3,062 |
| 一般機械器具卸売業 | 69,394 | 72,691 | 3,297 | 4.8 | 7,556 |
| 自動車卸売業 | 90,479 | 83,574 | ▲ 6,905 | ▲ 7.6 | 8,109 |
| 電気機械器具卸売業 | 201,909 | 198,070 | ▲ 3,839 | ▲ 1.9 | 12,159 |
| その他の機械器具卸売業 | 100,004 | 77,898 | ▲ 22,106 | ▲ 22.1 | 7,014 |
| 家具・建具・じゅう器等卸売業 | 39,991 | 42,275 | 2,284 | 5.7 | 5,102 |
| 医薬品・化粧品等卸売業 | 114,320 | 117,715 | 3,395 | 3.0 | 8,643 |
| 他に分類されない卸売業 | 76,250 | 73,486 | ▲ 2,764 | ▲ 3.6 | 7,563 |

(注) 就業者1人当たりの年間商品販売額は、派遣・下請出向者数（平成16年より調査）を除外した就業者数を用いて算出している。

前回比をみると、その他の機械器具卸売業(前回比 22.1%減)、繊維品卸売業(同 10.8%減)、自動車卸売業(同 7.6%減)、鉱物・金属材料卸売業(同 6.4%減)、各種商品卸売業(同 5.4%減)など8業種が減少となっている。なお、各種商品卸売業は、業種移動に伴い販売額規模が小さい事業所が増加した影響などもあって減少しているが、従業員100人以上事業所では、企業再編などに伴う事業所の統廃合や機械器具関連、化学製品などの販売額増などから、1事業所当たりの販売額は増加(同 17.1%増)となっている。

一方、再生資源卸売業は前回比 32.9%と2調査連続して2桁の増加、家具・建具・じゅう器等卸売業(同 5.7%増)、一般機械器具卸売業(同 4.8%増)などもそれぞれ増加となっている。

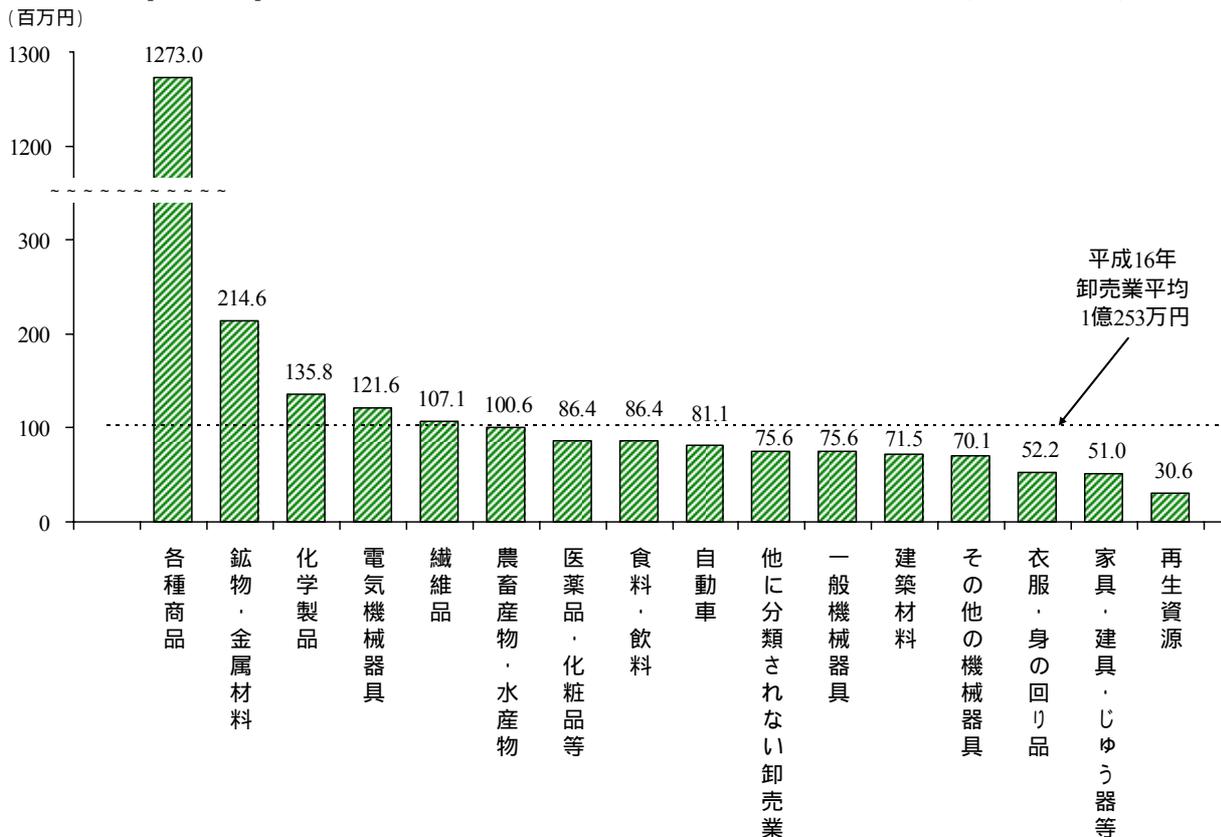
(2) 就業者1人当たりの年間商品販売額

卸売業の就業者1人当たり(注)年間商品販売額は、1億253万円であった。

業種別にみると、各種商品卸売業が12億7296万円と最も高く、次いで鉱物・金属材料卸売業(2億1463万円)、化学製品卸売業(1億3578万円)、電気機械器具卸売業(1億2159万円)、繊維品卸売業(1億712万円)、農畜産物・水産物卸売業(1億56万円)の順で、これらの業種では1億円以上となっている。

(注) 就業者数は、派遣・下請出向者数(平成16年より調査)を除外したものをを用いている。

[卸売業] 業種別にみた就業者1人当たりの年間商品販売額(平成16年)



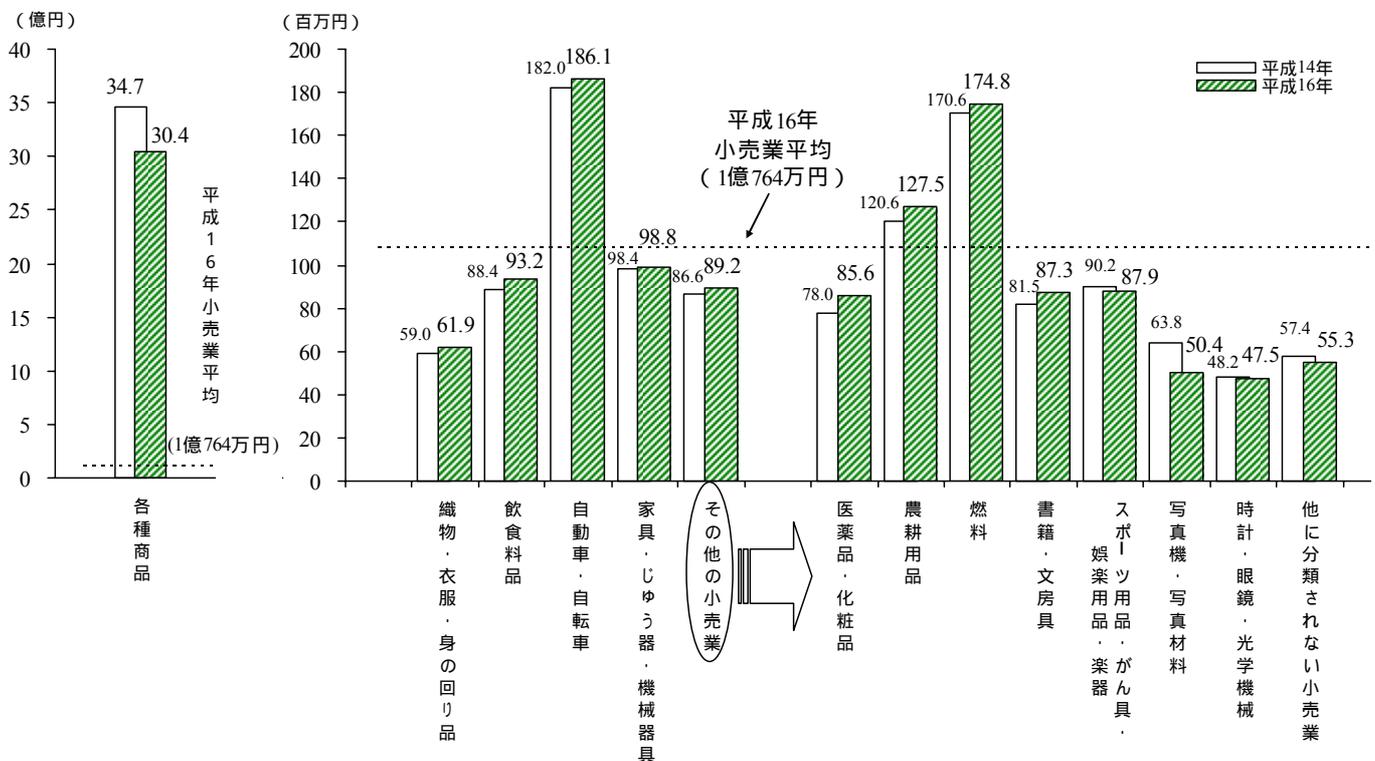
2. 小売業

(1) 1事業所当たりの年間商品販売額

小売業の1事業所当たり年間商品販売額は1億764万円、前回比3.6%の増加であった。1事業所当たり年間商品販売額は、年間での販売額調査開始（昭和33年）以降、平成9年まで増加が続いたが、平成11年には消費不振や価格の低下などから初めて減少となった。しかし、平成14年には再び増加に転じ、16年も引き続き増加となっている。

業種別にみると、各種商品小売業が30億4174万円と群を抜いて高く、以下、自動車・自転車小売業（1億8606万円）、燃料小売業（1億7484万円）、農耕用品小売業（1億2745万円）の順で、これらの業種では1億円を超えている。商品単価の高い商品を取り扱う業種や、必需品である燃料を扱う業種で高くなっている。

[小売業] 業種別にみた1事業所当たりの年間商品販売額（平成14年、16年）



前回比をみると、ドラッグストアや調剤薬局が含まれる医薬品・化粧品小売業（前回比9.8%増）、書籍・文房具小売業（同7.2%増）、農耕用品小売業（同5.7%増）、飲食料品小売業（同5.5%増）、織物・衣服・身の回り品小売業（同4.8%増）など8業種が増加となった。

一方、写真機・写真材料小売業（同21.1%減）はデジタルカメラの普及などから、各種商品小売業（同12.3%減）は百貨店、総合スーパーの販売不振などから大幅な減少となっている。

[小売業] 業種別にみた1事業所当たり年間商品販売額(平成14年、16年)、前回差、前回比(平成16年)及び就業者1人当たり年間商品販売額(平成16年)

| 業種 | 1事業所当たりの年間商品販売額(万円) | | | | 就業者1人当たりの年間商品販売額(万円) |
|-----------------------|---------------------|---------|----------|--------|----------------------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 前回差 | 前回比(%) | |
| 小売業計 | 10,393 | 10,764 | 371 | 3.6 | 1,591 |
| 各種商品小売業 | 346,651 | 304,174 | ▲ 42,477 | ▲ 12.3 | 2,172 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 5,904 | 6,189 | 285 | 4.8 | 1,463 |
| 飲食料品小売業 | 8,835 | 9,318 | 483 | 5.5 | 1,251 |
| 自動車・自転車小売業 | 18,204 | 18,606 | 402 | 2.2 | 2,930 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 9,843 | 9,876 | 33 | 0.3 | 2,072 |
| その他の小売業 | 8,662 | 8,917 | 255 | 2.9 | 1,494 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 7,797 | 8,561 | 764 | 9.8 | 1,624 |
| 農耕用品小売業 | 12,060 | 12,745 | 685 | 5.7 | 2,565 |
| 燃料小売業 | 17,062 | 17,484 | 422 | 2.5 | 2,613 |
| 書籍・文房具小売業 | 8,149 | 8,733 | 584 | 7.2 | 703 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 9,016 | 8,791 | ▲ 225 | ▲ 2.5 | 1,689 |
| 写真機・写真材料小売業 | 6,380 | 5,037 | ▲ 1,343 | ▲ 21.1 | 1,207 |
| 時計・眼鏡・光学機械小売業 | 4,823 | 4,752 | ▲ 71 | ▲ 1.5 | 1,346 |
| 他に分類されない小売業 | 5,741 | 5,526 | ▲ 215 | ▲ 3.7 | 1,326 |

(注) 就業者1人当たりの年間商品販売額は、派遣・下請出向者数(平成16年より調査)を除外した就業者数を用いて算出している。

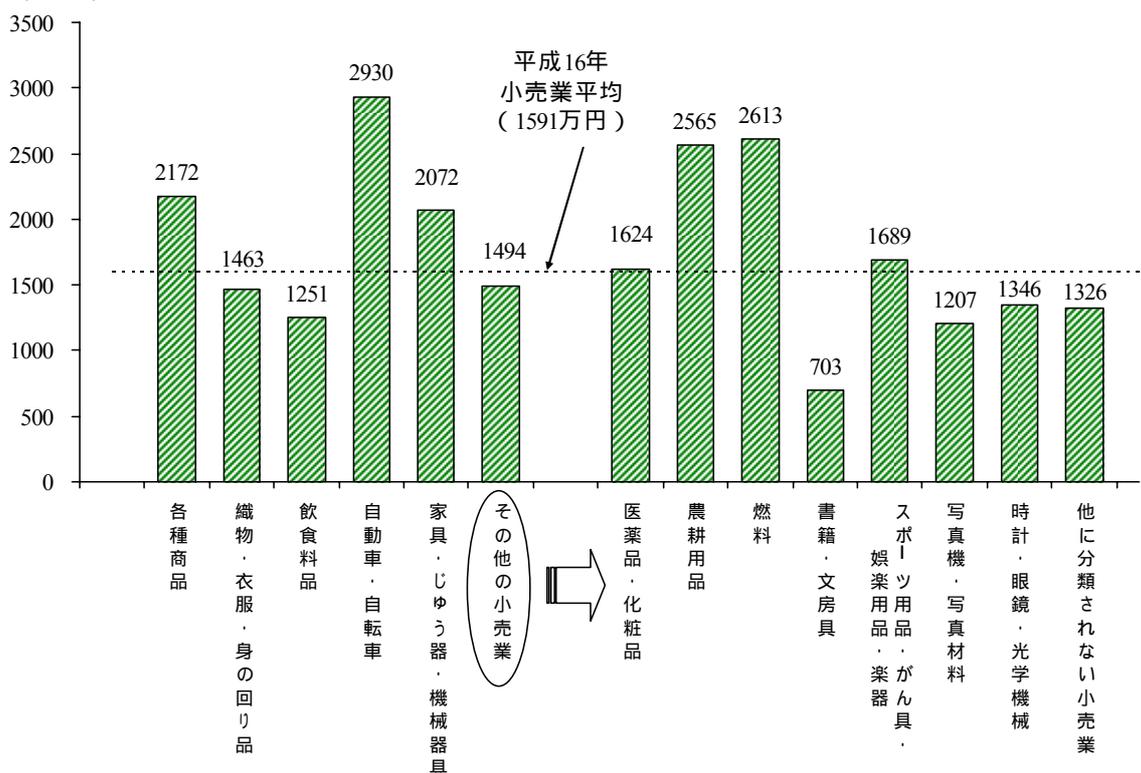
(2) 就業者1人当たりの年間商品販売額

小売業の就業者1人当たり(注)年間商品販売額は、1591万円であった。

業種別にみると、小売業平均を上回っているのは、自動車・自転車小売業(2930万円)、燃料小売業(2613万円)、農耕用品小売業(2565万円)、各種商品小売業(2172万円)、家具・じゅう器・機械器具小売業(2072万円)となっている。低いのは、パート・アルバイト等を中心に就業者が多い書籍・文房具小売業となっている。

(注) 就業者数は、派遣・下請出向者数(平成16年より調査)を除外したものをを用いている。

[小売業] 業種別にみた就業者1人当たりの年間商品販売額(平成16年)
(万円)



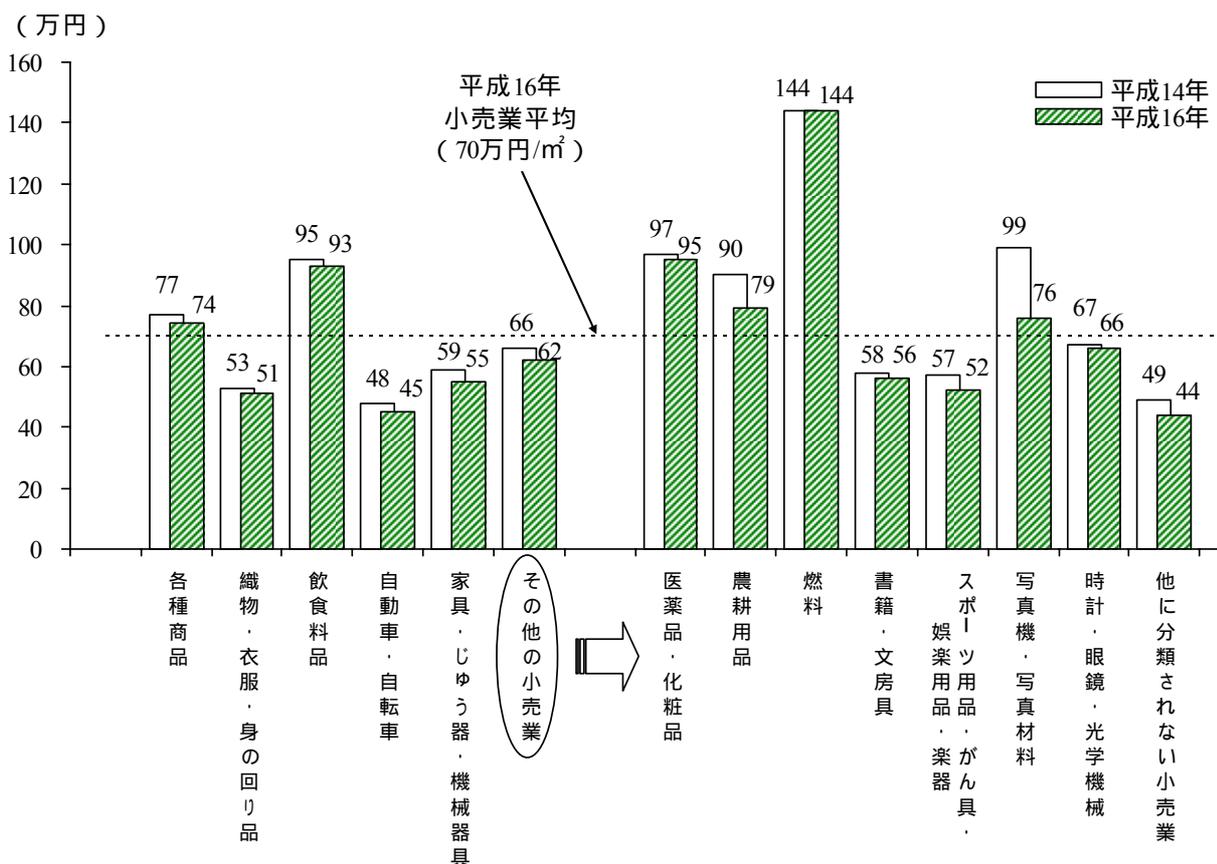
(3) 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額

売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は、70万円、前回は4.1%の減少であった。店舗の大型化から売場面積が増加傾向にあるなか、1㎡当たりの年間商品販売額は平成6年調査以降減少が続いている。

業種別にみると、1㎡当たりの年間商品販売額が最も高いのは、燃料小売業(144万円)、次いで、医薬品・化粧品小売業(95万円)、飲食料品小売業(93万円)、農耕用品小売業(79万円)、写真機・写真材料小売業(76万円)、各種商品小売業(74万円)の順となっている。

前回はみると、燃料小売業(前回は0.0%)が横ばいとなったほかは、写真機・写真材料小売業(同23.2%減)、農耕用品小売業(同12.2%減)、他に分類されない小売業(同10.2%減)、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業(同8.8%減)、家具・じゅう器・機械器具小売業(同6.8%減)など他の業種はすべて減少となっている。

[小売業] 業種別にみた売場面積1㎡当たりの年間商品販売額(平成14年、16年)



(注) 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は、売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業に属する事業所、訪問販売、通信・カタログ販売等の事業所を除いて算出している。

[小売業] 業種別にみた売場面積1㎡当たり年間商品販売額(平成14年、16年)、
 前回比、前回比(平成16年)

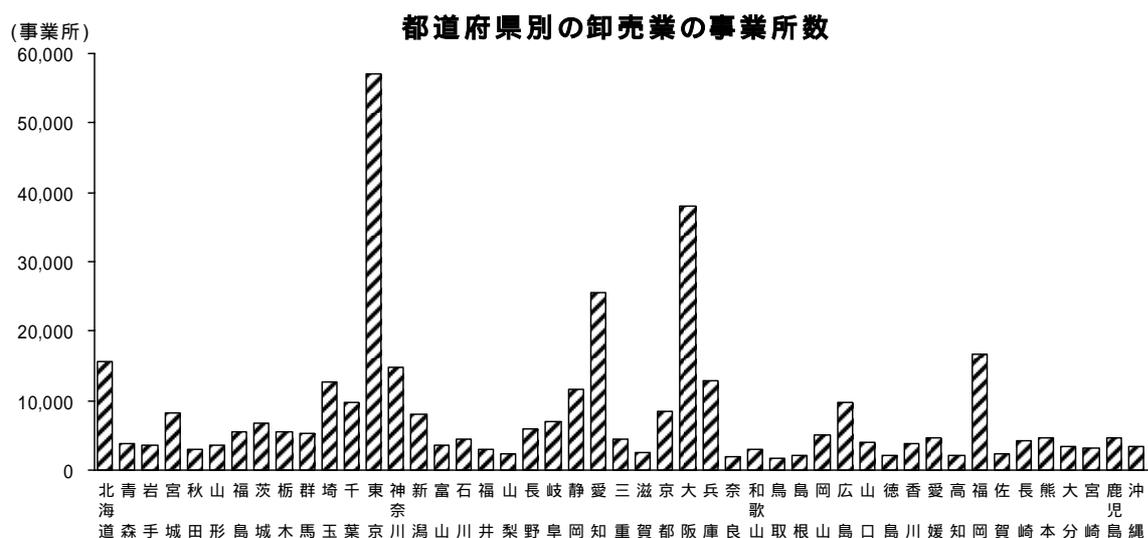
| 業 種 | 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額(万円) | | | |
|-----------------------|-----------------------|-------|-----|------------|
| | 平成14年 | 平成16年 | 前回差 | 前回比 (%) |
| 小売業計 | 73 | 70 | ▲3 | ▲4.1 |
| 各種商品小売業 | 77 | 74 | ▲3 | ▲3.9 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 53 | 51 | ▲2 | ▲3.8 |
| 飲食料品小売業 | 95 | 93 | ▲2 | ▲2.1 |
| 自動車・自転車小売業 | 48 | 45 | ▲3 | ▲6.3 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 59 | 55 | ▲4 | ▲6.8 |
| その他の小売業 | 66 | 62 | ▲4 | ▲6.1 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 97 | 95 | ▲2 | ▲2.1 |
| 農耕用品小売業 | 90 | 79 | ▲11 | ▲12.2 |
| 燃料小売業 | 144 | 144 | 0 | 0.0 |
| 書籍・文房具小売業 | 58 | 56 | ▲2 | ▲3.4 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 57 | 52 | ▲5 | ▲8.8 |
| 写真機・写真材料小売業 | 99 | 76 | ▲23 | ▲23.2 |
| 時計・眼鏡・光学機械小売業 | 67 | 66 | ▲1 | ▲1.5 |
| 他に分類されない小売業 | 49 | 44 | ▲5 | ▲10.2 |

都道府県別

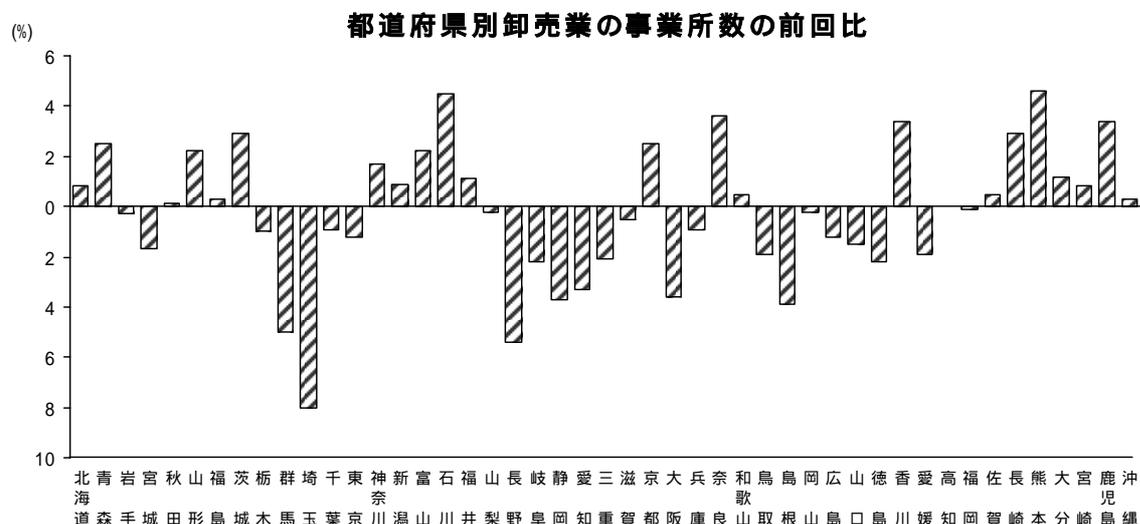
1. 卸売業

(1) 事業所数

都道府県別にみると、東京が5万6961事業所（構成比15.2%）と最も多く、次いで大阪が3万8047事業所（同10.1%）、愛知が2万5555事業所（同6.8%）、福岡が1万6718事業所（同4.5%）、北海道が1万5625事業所（同4.2%）などとなっており、上位5県で4割超を占めている。



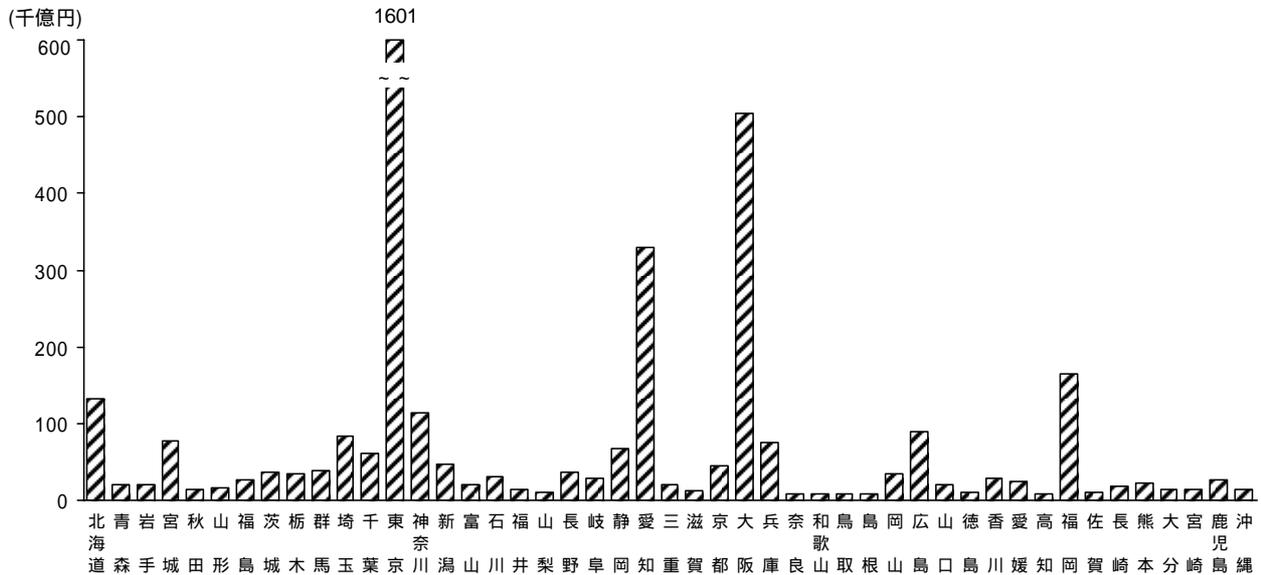
前回比をみると、埼玉（前回比 8.0%減）、長野（同 5.4%減）、群馬（同 5.0%減）、島根（同 3.9%減）、静岡（同 3.7%減）など24県が減少となり、熊本（同4.6%増）、石川（同4.5%増）、奈良（同3.6%増）、香川、鹿児島（ともに同3.4%増）など22県が増加となった。また、高知（同0.0%）は横ばいであった。減少幅の大きい埼玉、長野は転業、廃業などの影響により減少、増加となった熊本は飲食料品卸売業の新設、業種移動などにより、石川は飲食料品卸売業、医薬品・化粧品等卸売業の新設などからそれぞれ増加となった。



(2) 年間商品販売額

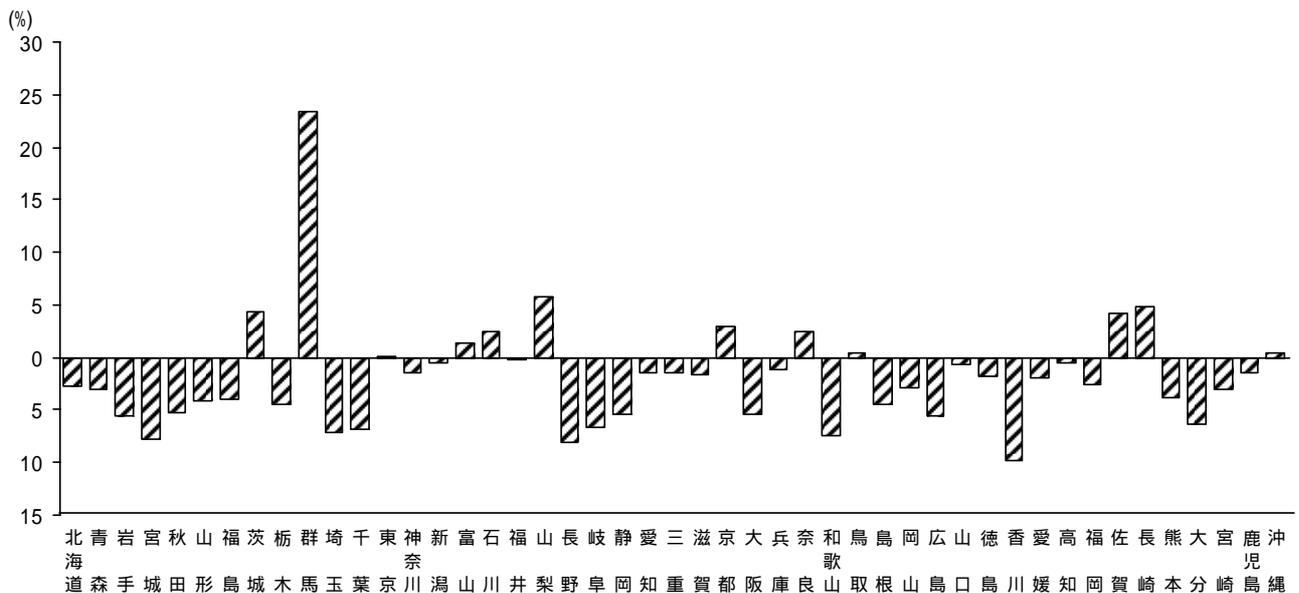
都道府県別にみると、東京が160兆1229億円（構成比39.5%）と全体の4割弱を占めている。次いで、大阪が50兆5286億円（同12.5%）、愛知が32兆9497億円（同8.1%）、福岡が16兆3665億円（同4.0%）、北海道が13兆2101億円（同3.3%）と上位5県で7割弱を占めている。

都道府県別の卸売業の年間商品販売額



前回比をみると、香川（前回比 9.8%減）、長野（同 8.0%減）、宮城（同 7.8%減）、和歌山（同 7.4%減）、埼玉（同 7.1%減）など35県で減少となり、群馬（同23.4%増）、山梨（同5.8%増）、長崎（同4.9%増）、茨城（同4.4%増）、佐賀（同4.2%増）など12県が増加となった。減少幅の大きい香川、長野は事業所の転業、廃業などの影響により、また、大幅増加となった群馬は、一部大規模事業所の本社一括仕入れ方式採用による影響から大幅な増加となったことなどによる。

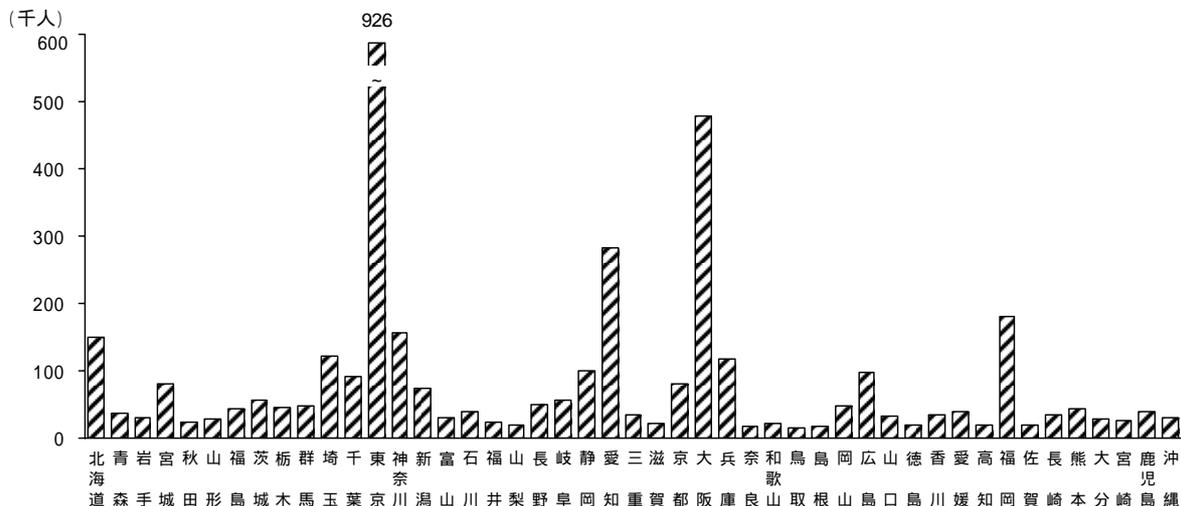
都道府県別卸売業の年間商品販売額の前回比



(3) 就業者数

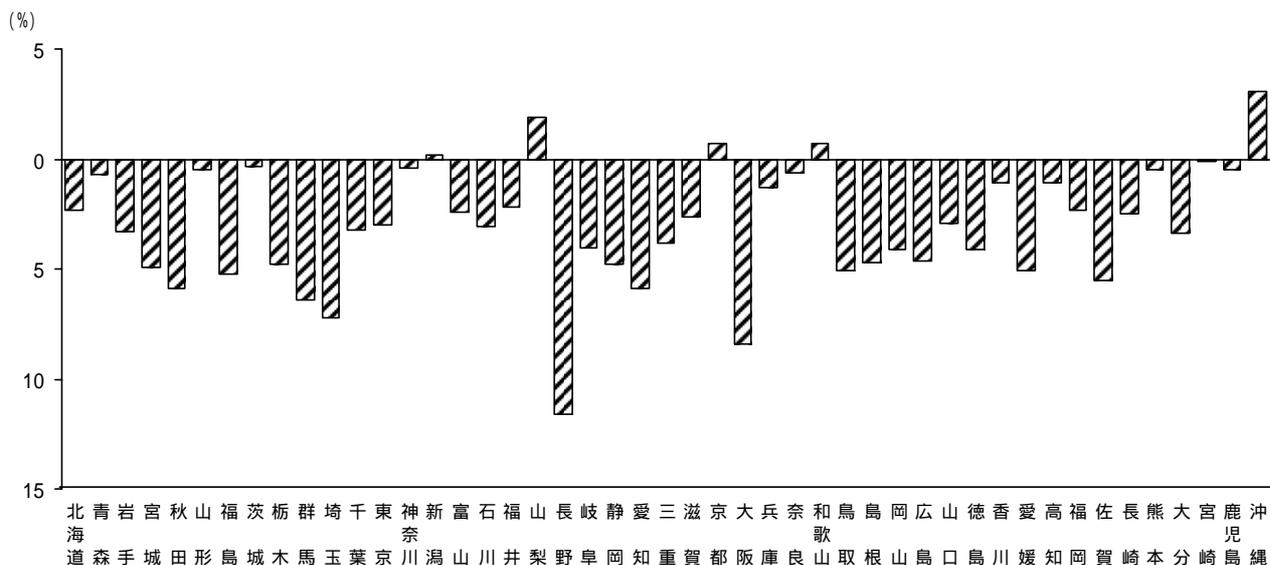
都道府県別にみると、東京が92万5874人（構成比23.1%）、大阪が47万8379人（同11.9%）、愛知が28万1938人（同7.0%）、福岡が18万695人（同4.5%）、神奈川県が15万5572人（同3.9%）などとなっており、上位5県で全体の5割超を占めている。

都道府県別の卸売業の就業者数



前回比をみると、沖縄（前回比3.1%増）、山梨（同1.9%増）、京都、和歌山（ともに同0.7%増）、新潟（同0.2%増）の5県が増加となった他は、長野（同11.6%減）、大阪（同8.4%減）、埼玉（同7.2%減）、群馬（同6.4%減）、秋田、愛知（ともに同5.9%減）など42県が減少となった。減少幅が大きい長野は機械器具卸売業、建築材料卸売業のいずれも大規模事業所の廃業などの影響による。また、増加となった沖縄は電気機械器具卸売業、再生資源卸売業の転入、産業移動などから増加となった。

都道府県別卸売業の就業者数の前回比

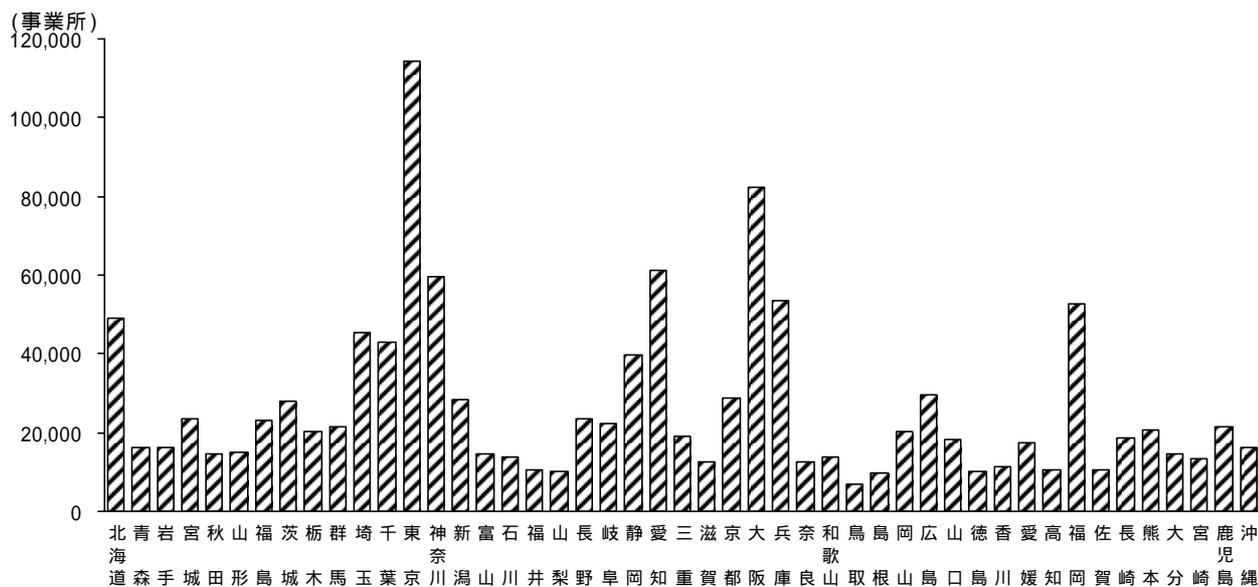


2 . 小売業

(1) 事業所数

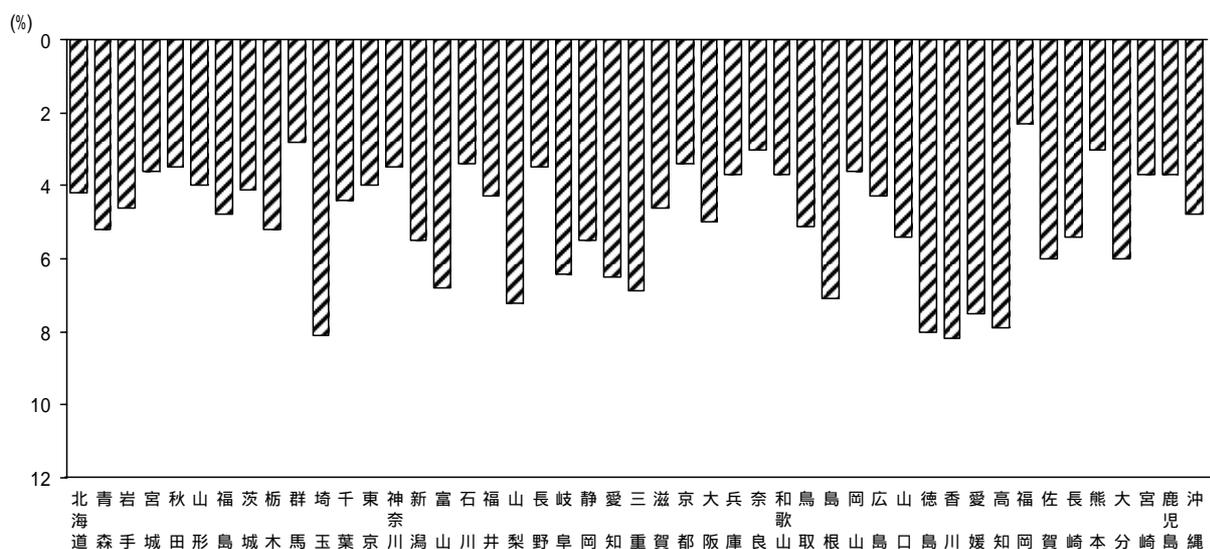
都道府県別にみると、東京が11万4245事業所（構成比9.2%）、大阪が8万2310事業所（同6.6%）、愛知が6万1390事業所（同5.0%）、神奈川が5万9795事業所（同4.8%）、兵庫が5万3431事業所（同4.3%）で、上位5県で3割弱を占めている。

都道府県別の小売業の事業所数



前回比をみると、香川(前回比 8.2%減)、埼玉(同 8.1%減)、徳島(同 8.0%減)、高知(同 7.9%減)、愛媛(同 7.5%減)など全県で減少となっている。減少幅の大きい香川、埼玉は織物・衣服・身の回り品小売業、飲食料品小売業の小規模事業所の廃業などの影響から減少となっている。なお、前回調査に引き続き全県で減少となったものの、総じて減少幅は縮小している。

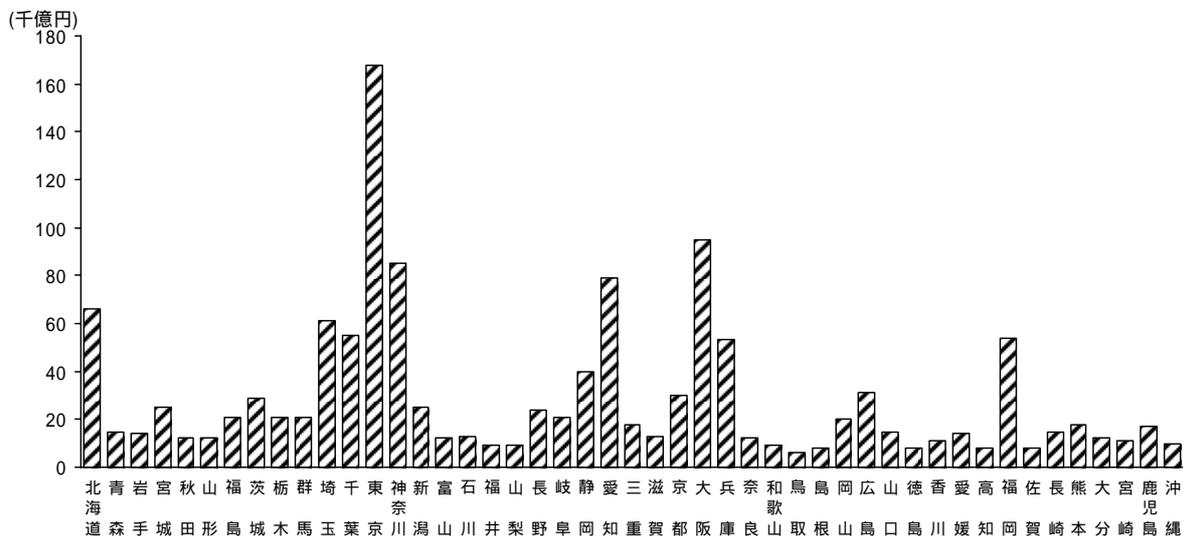
都道府県別小売業の事業所数の前回比



(2) 年間商品販売額

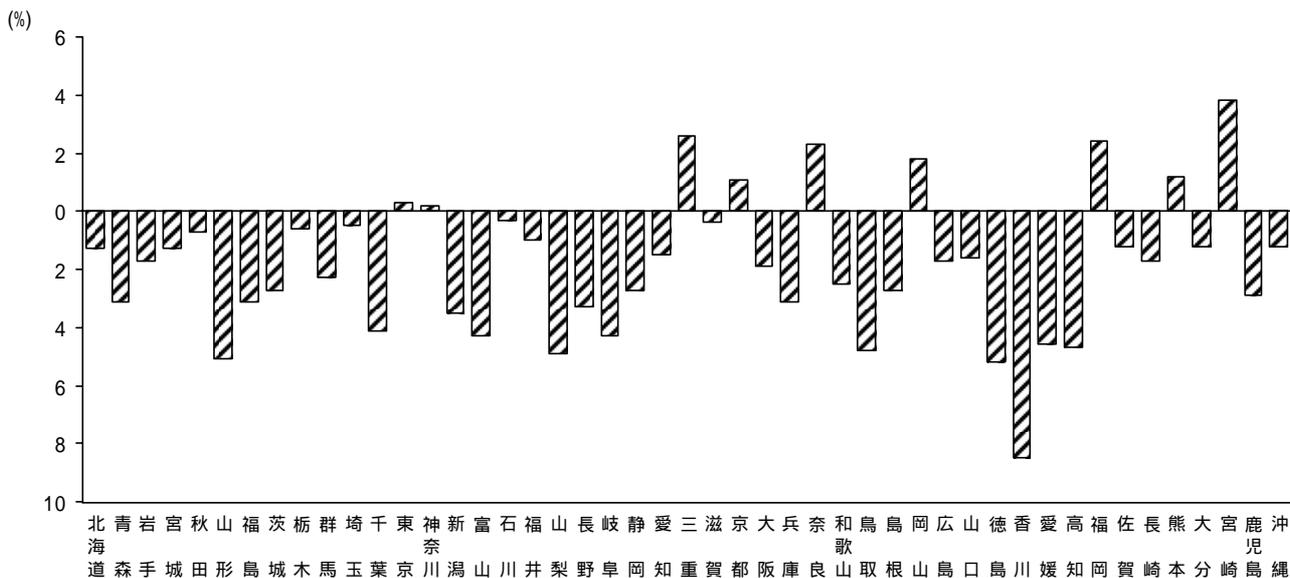
都道府県別にみると、東京が16兆7987億円(構成比12.6%)と小売業の1割超を占め、大阪が9兆4689億円(同7.1%)、神奈川が8兆4782億円(同6.4%)、愛知が7兆9403億円(同6.0%)、北海道が6兆5925億円(同4.9%)、埼玉が6兆639億円(同4.5%)などになっており、上位6県で4割超を占めている。

都道府県別の小売業の年間商品販売額



前回比をみると、香川(前回比8.5%減)、徳島(同5.2%減)、山形(同5.1%減)、山梨(同4.9%減)、鳥取(同4.8%減)など38県が減少となり、宮崎(同3.8%増)、三重(同2.6%増)、福岡(同2.4%増)、奈良(同2.3%増)、岡山(同1.8%増)など9県で増加となった。減少となっている香川は小規模事業所の転業、廃業に加え、織物・衣服・身の回り品小売業の一部大規模事業所の大幅減少などの影響から減少となり、増加となった宮崎は、各種商品小売業の大規模店の新規出店などにより増加となっている。

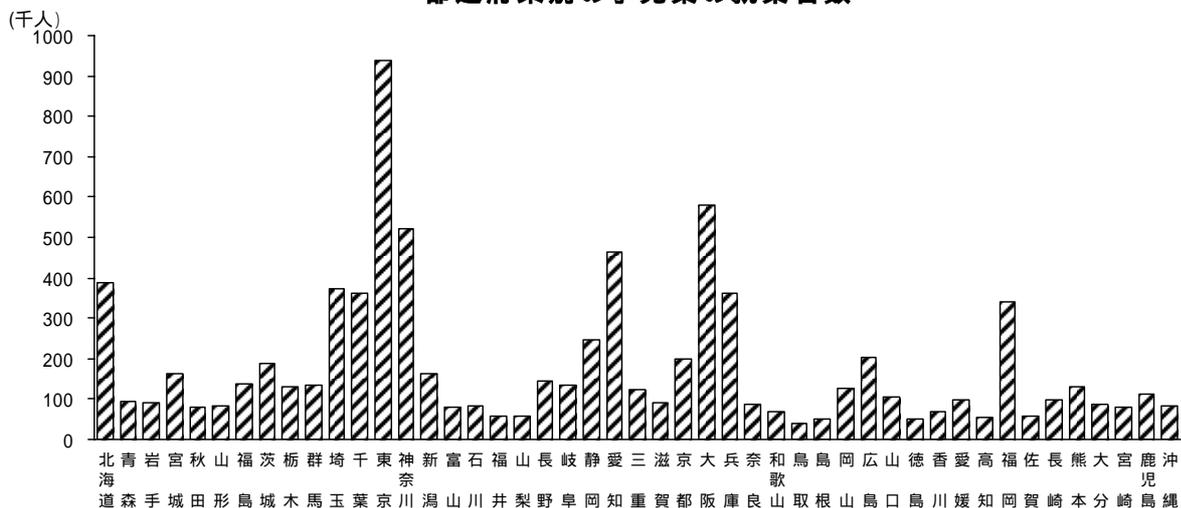
都道府県別小売業の年間商品販売額の前回比



(3) 就業者数

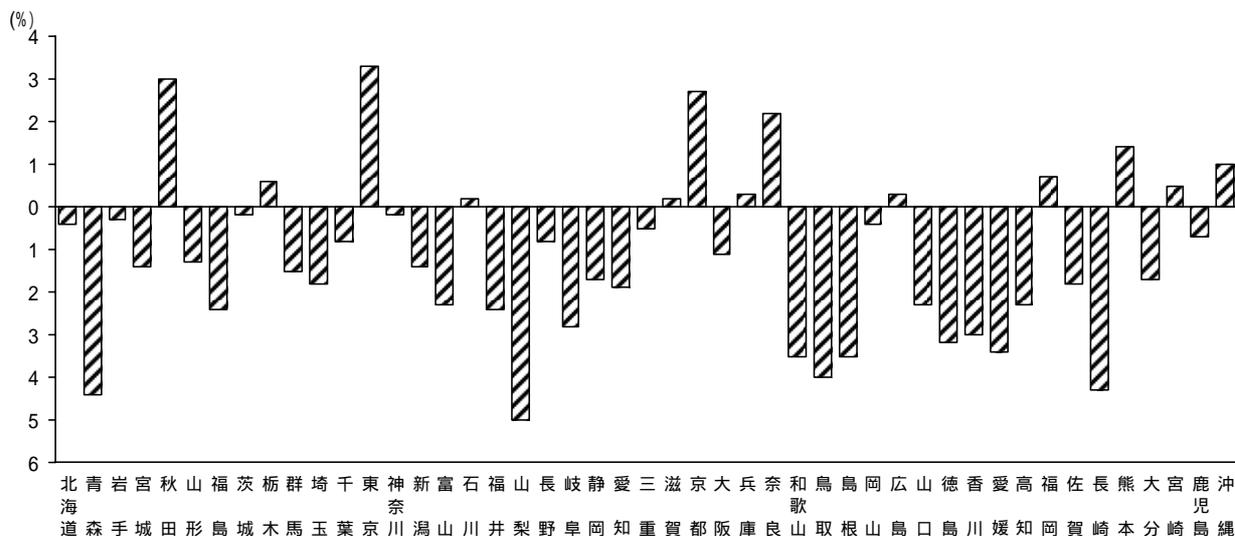
都道府県別にみると、東京が93万6942人（構成比11.2%）、大阪が57万9240人（同6.9%）、神奈川が52万590人（同6.2%）、愛知が46万2235人（同5.5%）、北海道が38万7745人（同4.6%）、埼玉が37万3772人（同4.4%）、兵庫が36万3299人（同4.3%）、千葉が36万1771人（同4.3%）、福岡が34万1692人（同4.1%）と9県が30万人超となっている。

都道府県別の小売業の就業者数



前回比をみると、山梨（前回比 5.0%減）、青森（同 4.4%減）、長崎（同 4.3%減）、鳥取（同 4.0%減）、和歌山、島根（ともに同 3.5%減）など 34 県で減少し、東京（同 3.3%増）、秋田（同 3.0%増）、京都（同 2.7%増）、奈良（同 2.2%増）、熊本（同 1.4%増）など 13 県で増加となっている。減少幅が大きい山梨、青森はその他の小売業、大型スーパーの廃業などの影響により、また、増加となった東京は百貨店などの派遣従業員の増加から、秋田は飲食料点小売業の大規模事業所の新規出店などからそれぞれ増加となった。

都道府県別小売業の就業者数の前回比



都道府県別卸売業、小売業の事業所数、前回比

| | 卸・小売業計 | | | | | | | | |
|-----|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|---------|
| | 卸売業 | | | 小売業 | | | | | |
| | 14年 | 16年 | 前回比 (%) | 14年 | 16年 | 前回比 (%) | 14年 | 16年 | 前回比 (%) |
| 全国計 | 1,679,606 | 1,613,674 | 3.9 | 379,549 | 375,378 | 1.1 | 1,300,057 | 1,238,296 | 4.8 |
| 北海道 | 66,506 | 64,487 | 3.0 | 15,499 | 15,625 | 0.8 | 51,007 | 48,862 | 4.2 |
| 青森 | 21,030 | 20,227 | 3.8 | 3,737 | 3,829 | 2.5 | 17,293 | 16,398 | 5.2 |
| 岩手 | 20,295 | 19,518 | 3.8 | 3,498 | 3,488 | 0.3 | 16,797 | 16,030 | 4.6 |
| 宮城 | 32,733 | 31,717 | 3.1 | 8,358 | 8,219 | 1.7 | 24,375 | 23,498 | 3.6 |
| 秋田 | 18,047 | 17,522 | 2.9 | 3,055 | 3,059 | 0.1 | 14,992 | 14,463 | 3.5 |
| 山形 | 19,121 | 18,568 | 2.9 | 3,477 | 3,552 | 2.2 | 15,644 | 15,016 | 4.0 |
| 福島 | 29,802 | 28,648 | 3.9 | 5,392 | 5,409 | 0.3 | 24,410 | 23,239 | 4.8 |
| 茨城 | 35,633 | 34,645 | 2.8 | 6,523 | 6,714 | 2.9 | 29,110 | 27,931 | 4.1 |
| 栃木 | 26,936 | 25,764 | 4.4 | 5,606 | 5,550 | 1.0 | 21,330 | 20,214 | 5.2 |
| 群馬 | 27,823 | 26,925 | 3.2 | 5,617 | 5,334 | 5.0 | 22,206 | 21,591 | 2.8 |
| 埼玉 | 63,216 | 58,113 | 8.1 | 13,677 | 12,580 | 8.0 | 49,539 | 45,533 | 8.1 |
| 千葉 | 54,686 | 52,605 | 3.8 | 9,799 | 9,713 | 0.9 | 44,887 | 42,892 | 4.4 |
| 東京 | 176,669 | 171,206 | 3.1 | 57,653 | 56,961 | 1.2 | 119,016 | 114,245 | 4.0 |
| 神奈川 | 76,460 | 74,566 | 2.5 | 14,520 | 14,771 | 1.7 | 61,940 | 59,795 | 3.5 |
| 新潟 | 38,109 | 36,513 | 4.2 | 7,873 | 7,940 | 0.9 | 30,236 | 28,573 | 5.5 |
| 富山 | 18,968 | 17,998 | 5.1 | 3,513 | 3,592 | 2.2 | 15,455 | 14,406 | 6.8 |
| 石川 | 18,379 | 18,090 | 1.6 | 4,240 | 4,430 | 4.5 | 14,139 | 13,660 | 3.4 |
| 福井 | 13,731 | 13,298 | 3.2 | 2,911 | 2,942 | 1.1 | 10,820 | 10,356 | 4.3 |
| 山梨 | 13,141 | 12,362 | 5.9 | 2,398 | 2,393 | 0.2 | 10,743 | 9,969 | 7.2 |
| 長野 | 30,731 | 29,545 | 3.9 | 6,183 | 5,847 | 5.4 | 24,548 | 23,698 | 3.5 |
| 岐阜 | 30,909 | 29,234 | 5.4 | 7,043 | 6,887 | 2.2 | 23,866 | 22,347 | 6.4 |
| 静岡 | 53,891 | 51,135 | 5.1 | 12,014 | 11,571 | 3.7 | 41,877 | 39,564 | 5.5 |
| 愛知 | 92,110 | 86,945 | 5.6 | 26,421 | 25,555 | 3.3 | 65,689 | 61,390 | 6.5 |
| 三重 | 24,769 | 23,266 | 6.1 | 4,472 | 4,379 | 2.1 | 20,297 | 18,887 | 6.9 |
| 滋賀 | 15,941 | 15,314 | 3.9 | 2,647 | 2,635 | 0.5 | 13,294 | 12,679 | 4.6 |
| 京都 | 38,196 | 37,387 | 2.1 | 8,257 | 8,467 | 2.5 | 29,939 | 28,920 | 3.4 |
| 大阪 | 126,120 | 120,357 | 4.6 | 39,476 | 38,047 | 3.6 | 86,644 | 82,310 | 5.0 |
| 兵庫 | 68,451 | 66,265 | 3.2 | 12,946 | 12,834 | 0.9 | 55,505 | 53,431 | 3.7 |
| 奈良 | 14,838 | 14,512 | 2.2 | 1,905 | 1,973 | 3.6 | 12,933 | 12,539 | 3.0 |
| 和歌山 | 17,258 | 16,738 | 3.0 | 2,860 | 2,875 | 0.5 | 14,398 | 13,863 | 3.7 |
| 鳥取 | 8,886 | 8,485 | 4.5 | 1,642 | 1,610 | 1.9 | 7,244 | 6,875 | 5.1 |
| 島根 | 12,940 | 12,090 | 6.6 | 2,247 | 2,160 | 3.9 | 10,693 | 9,930 | 7.1 |
| 岡山 | 26,243 | 25,469 | 2.9 | 5,144 | 5,134 | 0.2 | 21,099 | 20,335 | 3.6 |
| 広島 | 40,708 | 39,272 | 3.5 | 9,779 | 9,663 | 1.2 | 30,929 | 29,609 | 4.3 |
| 山口 | 23,260 | 22,160 | 4.7 | 4,160 | 4,096 | 1.5 | 19,100 | 18,064 | 5.4 |
| 徳島 | 13,466 | 12,515 | 7.1 | 2,259 | 2,209 | 2.2 | 11,207 | 10,306 | 8.0 |
| 香川 | 16,259 | 15,363 | 5.5 | 3,757 | 3,884 | 3.4 | 12,502 | 11,479 | 8.2 |
| 愛媛 | 23,564 | 22,051 | 6.4 | 4,692 | 4,601 | 1.9 | 18,872 | 17,450 | 7.5 |
| 高知 | 13,430 | 12,542 | 6.6 | 2,193 | 2,192 | 0.0 | 11,237 | 10,350 | 7.9 |
| 福岡 | 70,641 | 69,410 | 1.7 | 16,736 | 16,718 | 0.1 | 53,905 | 52,692 | 2.3 |
| 佐賀 | 13,301 | 12,657 | 4.8 | 2,305 | 2,316 | 0.5 | 10,996 | 10,341 | 6.0 |
| 長崎 | 23,569 | 22,633 | 4.0 | 4,064 | 4,183 | 2.9 | 19,505 | 18,450 | 5.4 |
| 熊本 | 25,696 | 25,273 | 1.6 | 4,529 | 4,738 | 4.6 | 21,167 | 20,535 | 3.0 |
| 大分 | 18,864 | 17,985 | 4.7 | 3,430 | 3,472 | 1.2 | 15,434 | 14,513 | 6.0 |
| 宮崎 | 17,293 | 16,795 | 2.9 | 3,225 | 3,250 | 0.8 | 14,068 | 13,545 | 3.7 |
| 鹿児島 | 26,864 | 26,180 | 2.5 | 4,528 | 4,681 | 3.4 | 22,336 | 21,499 | 3.7 |
| 沖縄 | 20,123 | 19,324 | 4.0 | 3,289 | 3,300 | 0.3 | 16,834 | 16,024 | 4.8 |

都道府県別卸売業、小売業の年間商品販売額、前回比

| | 卸・小売業計 | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|
| | 卸売業 | | | 小売業 | | | 卸売業 | | | 小売業 | | |
| | 14年 (億円) | 16年 (億円) | 前回比 (%) |
| 全国計 | 5,484,641 | 5,389,316 | 1.7 | 4,133,548 | 4,056,464 | 1.9 | 1,351,093 | 1,332,851 | 1.4 | | | |
| 北海道 | 202,478 | 198,026 | 2.2 | 135,716 | 132,101 | 2.7 | 66,762 | 65,925 | 1.3 | | | |
| 青森 | 36,939 | 35,804 | 3.1 | 21,579 | 20,921 | 3.0 | 15,360 | 14,883 | 3.1 | | | |
| 岩手 | 35,258 | 33,836 | 4.0 | 21,298 | 20,119 | 5.5 | 13,960 | 13,716 | 1.7 | | | |
| 宮城 | 109,333 | 102,432 | 6.3 | 84,066 | 77,491 | 7.8 | 25,267 | 24,941 | 1.3 | | | |
| 秋田 | 27,141 | 26,261 | 3.2 | 15,325 | 14,529 | 5.2 | 11,816 | 11,732 | 0.7 | | | |
| 山形 | 29,686 | 28,327 | 4.6 | 16,687 | 15,987 | 4.2 | 12,999 | 12,341 | 5.1 | | | |
| 福島 | 48,986 | 47,212 | 3.6 | 27,531 | 26,422 | 4.0 | 21,454 | 20,789 | 3.1 | | | |
| 茨城 | 65,744 | 66,521 | 1.2 | 35,920 | 37,491 | 4.4 | 29,824 | 29,030 | 2.7 | | | |
| 栃木 | 56,465 | 54,789 | 3.0 | 35,617 | 34,057 | 4.4 | 20,848 | 20,732 | 0.6 | | | |
| 群馬 | 53,624 | 60,551 | 12.9 | 31,832 | 39,268 | 23.4 | 21,793 | 21,283 | 2.3 | | | |
| 埼玉 | 150,248 | 143,593 | 4.4 | 89,318 | 82,953 | 7.1 | 60,929 | 60,639 | 0.5 | | | |
| 千葉 | 122,942 | 116,091 | 5.6 | 66,070 | 61,550 | 6.8 | 56,872 | 54,541 | 4.1 | | | |
| 東京 | 1,767,043 | 1,769,217 | 0.1 | 1,599,583 | 1,601,229 | 0.1 | 167,460 | 167,987 | 0.3 | | | |
| 神奈川 | 200,288 | 198,647 | 0.8 | 115,646 | 113,865 | 1.5 | 84,643 | 84,782 | 0.2 | | | |
| 新潟 | 73,306 | 72,152 | 1.6 | 47,548 | 47,296 | 0.5 | 25,758 | 24,856 | 3.5 | | | |
| 富山 | 33,051 | 32,798 | 0.8 | 20,602 | 20,886 | 1.4 | 12,448 | 11,912 | 4.3 | | | |
| 石川 | 42,809 | 43,484 | 1.6 | 29,712 | 30,429 | 2.4 | 13,097 | 13,055 | 0.3 | | | |
| 福井 | 23,157 | 23,028 | 0.6 | 14,105 | 14,070 | 0.2 | 9,052 | 8,958 | 1.0 | | | |
| 山梨 | 19,282 | 19,389 | 0.6 | 9,858 | 10,429 | 5.8 | 9,423 | 8,960 | 4.9 | | | |
| 長野 | 64,644 | 60,657 | 6.2 | 39,798 | 36,632 | 8.0 | 24,846 | 24,025 | 3.3 | | | |
| 岐阜 | 52,340 | 49,353 | 5.7 | 30,472 | 28,426 | 6.7 | 21,869 | 20,928 | 4.3 | | | |
| 静岡 | 112,664 | 107,652 | 4.4 | 71,819 | 67,930 | 5.4 | 40,845 | 39,722 | 2.7 | | | |
| 愛知 | 415,255 | 408,900 | 1.5 | 334,656 | 329,497 | 1.5 | 80,599 | 79,403 | 1.5 | | | |
| 三重 | 38,287 | 38,438 | 0.4 | 20,343 | 20,030 | 1.5 | 17,943 | 18,408 | 2.6 | | | |
| 滋賀 | 25,433 | 25,172 | 1.0 | 12,256 | 12,051 | 1.7 | 13,177 | 13,121 | 0.4 | | | |
| 京都 | 72,982 | 74,536 | 2.1 | 42,901 | 44,128 | 2.9 | 30,080 | 30,408 | 1.1 | | | |
| 大阪 | 630,637 | 599,975 | 4.9 | 534,144 | 505,286 | 5.4 | 96,494 | 94,689 | 1.9 | | | |
| 兵庫 | 131,776 | 129,147 | 2.0 | 76,713 | 75,811 | 1.2 | 55,063 | 53,336 | 3.1 | | | |
| 奈良 | 20,967 | 21,470 | 2.4 | 8,819 | 9,038 | 2.5 | 12,148 | 12,433 | 2.3 | | | |
| 和歌山 | 19,522 | 18,555 | 5.0 | 9,850 | 9,120 | 7.4 | 9,673 | 9,436 | 2.5 | | | |
| 鳥取 | 15,073 | 14,785 | 1.9 | 8,270 | 8,307 | 0.4 | 6,803 | 6,479 | 4.8 | | | |
| 島根 | 17,055 | 16,434 | 3.6 | 8,941 | 8,542 | 4.5 | 8,114 | 7,892 | 2.7 | | | |
| 岡山 | 55,189 | 54,529 | 1.2 | 35,590 | 34,568 | 2.9 | 19,600 | 19,961 | 1.8 | | | |
| 広島 | 125,679 | 119,887 | 4.6 | 94,341 | 89,096 | 5.6 | 31,338 | 30,791 | 1.7 | | | |
| 山口 | 35,950 | 35,559 | 1.1 | 20,333 | 20,190 | 0.7 | 15,617 | 15,369 | 1.6 | | | |
| 徳島 | 18,218 | 17,630 | 3.2 | 10,300 | 10,119 | 1.8 | 7,918 | 7,511 | 5.2 | | | |
| 香川 | 42,822 | 38,773 | 9.5 | 30,687 | 27,670 | 9.8 | 12,134 | 11,103 | 8.5 | | | |
| 愛媛 | 39,233 | 38,047 | 3.0 | 24,223 | 23,733 | 2.0 | 15,010 | 14,314 | 4.6 | | | |
| 高知 | 17,050 | 16,628 | 2.5 | 8,951 | 8,907 | 0.5 | 8,099 | 7,721 | 4.7 | | | |
| 福岡 | 220,346 | 217,167 | 1.4 | 168,118 | 163,665 | 2.6 | 52,228 | 53,501 | 2.4 | | | |
| 佐賀 | 18,750 | 19,079 | 1.8 | 10,283 | 10,713 | 4.2 | 8,468 | 8,366 | 1.2 | | | |
| 長崎 | 32,981 | 33,612 | 1.9 | 18,067 | 18,947 | 4.9 | 14,914 | 14,665 | 1.7 | | | |
| 熊本 | 41,848 | 41,108 | 1.8 | 24,165 | 23,219 | 3.9 | 17,683 | 17,890 | 1.2 | | | |
| 大分 | 26,956 | 25,876 | 4.0 | 14,651 | 13,724 | 6.3 | 12,305 | 12,152 | 1.2 | | | |
| 宮崎 | 26,965 | 26,904 | 0.2 | 15,887 | 15,409 | 3.0 | 11,078 | 11,494 | 3.8 | | | |
| 鹿児島 | 43,320 | 42,432 | 2.0 | 26,318 | 25,917 | 1.5 | 17,001 | 16,515 | 2.9 | | | |
| 沖縄 | 24,921 | 24,851 | 0.3 | 14,638 | 14,694 | 0.4 | 10,282 | 10,157 | 1.2 | | | |

都道府県別卸売業、小売業の就業者数、前回比

| | 卸・小売業計 | | | | | | | | |
|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 卸売業 | | | 小売業 | | | 卸・小売業計 | | |
| | 14年 (人) | 16年 (人) | 前回比 (%) | 14年 (人) | 16年 (人) | 前回比 (%) | 14年 (人) | 16年 (人) | 前回比 (%) |
| 全国計 | 12,613,270 | 12,414,183 | 1.6 | 4,172,696 | 4,011,992 | 3.9 | 8,440,574 | 8,402,191 | 0.5 |
| 北海道 | 543,605 | 538,565 | 0.9 | 154,363 | 150,820 | 2.3 | 389,242 | 387,745 | 0.4 |
| 青森 | 136,397 | 131,762 | 3.4 | 36,266 | 36,002 | 0.7 | 100,131 | 95,760 | 4.4 |
| 岩手 | 123,969 | 122,641 | 1.1 | 31,550 | 30,520 | 3.3 | 92,419 | 92,121 | 0.3 |
| 宮城 | 249,508 | 243,119 | 2.6 | 85,270 | 81,104 | 4.9 | 164,238 | 162,015 | 1.4 |
| 秋田 | 103,486 | 104,276 | 0.8 | 25,880 | 24,362 | 5.9 | 77,606 | 79,914 | 3.0 |
| 山形 | 111,437 | 110,191 | 1.1 | 28,625 | 28,475 | 0.5 | 82,812 | 81,716 | 1.3 |
| 福島 | 185,972 | 180,176 | 3.1 | 46,226 | 43,831 | 5.2 | 139,746 | 136,345 | 2.4 |
| 茨城 | 245,990 | 245,529 | 0.2 | 56,422 | 56,261 | 0.3 | 189,568 | 189,268 | 0.2 |
| 栃木 | 177,454 | 175,871 | 0.9 | 48,658 | 46,316 | 4.8 | 128,796 | 129,555 | 0.6 |
| 群馬 | 188,043 | 182,808 | 2.8 | 50,532 | 47,296 | 6.4 | 137,511 | 135,512 | 1.5 |
| 埼玉 | 511,400 | 495,146 | 3.2 | 130,738 | 121,374 | 7.2 | 380,662 | 373,772 | 1.8 |
| 千葉 | 458,849 | 453,038 | 1.3 | 94,314 | 91,267 | 3.2 | 364,535 | 361,771 | 0.8 |
| 東京 | 1,861,624 | 1,862,816 | 0.1 | 954,528 | 925,874 | 3.0 | 907,096 | 936,942 | 3.3 |
| 神奈川 | 678,070 | 676,162 | 0.3 | 156,265 | 155,572 | 0.4 | 521,805 | 520,590 | 0.2 |
| 新潟 | 236,808 | 234,621 | 0.9 | 72,986 | 73,101 | 0.2 | 163,822 | 161,520 | 1.4 |
| 富山 | 111,909 | 109,273 | 2.4 | 31,912 | 31,140 | 2.4 | 79,997 | 78,133 | 2.3 |
| 石川 | 122,576 | 121,472 | 0.9 | 40,672 | 39,394 | 3.1 | 81,904 | 82,078 | 0.2 |
| 福井 | 83,811 | 81,864 | 2.3 | 24,999 | 24,459 | 2.2 | 58,812 | 57,405 | 2.4 |
| 山梨 | 78,852 | 76,225 | 3.3 | 18,873 | 19,235 | 1.9 | 59,979 | 56,990 | 5.0 |
| 長野 | 204,083 | 196,197 | 3.9 | 57,185 | 50,531 | 11.6 | 146,898 | 145,666 | 0.8 |
| 岐阜 | 197,917 | 191,638 | 3.2 | 58,354 | 56,020 | 4.0 | 139,563 | 135,618 | 2.8 |
| 静岡 | 353,359 | 344,096 | 2.6 | 104,107 | 99,139 | 4.8 | 249,252 | 244,957 | 1.7 |
| 愛知 | 770,705 | 744,173 | 3.4 | 299,554 | 281,938 | 5.9 | 471,151 | 462,235 | 1.9 |
| 三重 | 159,106 | 157,078 | 1.3 | 36,733 | 35,342 | 3.8 | 122,373 | 121,736 | 0.5 |
| 滋賀 | 112,236 | 111,854 | 0.3 | 21,637 | 21,084 | 2.6 | 90,599 | 90,770 | 0.2 |
| 京都 | 271,676 | 277,476 | 2.1 | 79,119 | 79,641 | 0.7 | 192,557 | 197,835 | 2.7 |
| 大阪 | 1,108,285 | 1,057,619 | 4.6 | 522,341 | 478,379 | 8.4 | 585,944 | 579,240 | 1.1 |
| 兵庫 | 481,538 | 481,010 | 0.1 | 119,223 | 117,711 | 1.3 | 362,315 | 363,299 | 0.3 |
| 奈良 | 102,634 | 104,377 | 1.7 | 16,846 | 16,744 | 0.6 | 85,788 | 87,633 | 2.2 |
| 和歌山 | 92,834 | 90,518 | 2.5 | 21,749 | 21,903 | 0.7 | 71,085 | 68,615 | 3.5 |
| 鳥取 | 58,315 | 55,813 | 4.3 | 15,852 | 15,036 | 5.1 | 42,463 | 40,777 | 4.0 |
| 島根 | 70,684 | 68,010 | 3.8 | 18,118 | 17,258 | 4.7 | 52,566 | 50,752 | 3.5 |
| 岡山 | 177,362 | 174,832 | 1.4 | 50,967 | 48,900 | 4.1 | 126,395 | 125,932 | 0.4 |
| 広島 | 305,817 | 301,622 | 1.4 | 102,669 | 97,925 | 4.6 | 203,148 | 203,697 | 0.3 |
| 山口 | 141,007 | 137,561 | 2.4 | 34,507 | 33,514 | 2.9 | 106,500 | 104,047 | 2.3 |
| 徳島 | 73,971 | 71,431 | 3.4 | 20,032 | 19,202 | 4.1 | 53,939 | 52,229 | 3.2 |
| 香川 | 105,763 | 103,251 | 2.4 | 35,339 | 34,942 | 1.1 | 70,424 | 68,309 | 3.0 |
| 愛媛 | 141,999 | 136,510 | 3.9 | 41,029 | 38,925 | 5.1 | 100,970 | 97,585 | 3.4 |
| 高知 | 75,466 | 73,937 | 2.0 | 18,908 | 18,700 | 1.1 | 56,558 | 55,237 | 2.3 |
| 福岡 | 524,304 | 522,387 | 0.4 | 184,856 | 180,695 | 2.3 | 339,448 | 341,692 | 0.7 |
| 佐賀 | 78,304 | 76,181 | 2.7 | 19,668 | 18,593 | 5.5 | 58,636 | 57,588 | 1.8 |
| 長崎 | 139,383 | 134,068 | 3.8 | 36,077 | 35,172 | 2.5 | 103,306 | 98,896 | 4.3 |
| 熊本 | 170,553 | 172,140 | 0.9 | 43,204 | 42,984 | 0.5 | 127,349 | 129,156 | 1.4 |
| 大分 | 115,600 | 113,121 | 2.1 | 28,154 | 27,197 | 3.4 | 87,446 | 85,924 | 1.7 |
| 宮崎 | 104,703 | 105,030 | 0.3 | 26,882 | 26,845 | 0.1 | 77,821 | 78,185 | 0.5 |
| 鹿児島 | 153,943 | 152,940 | 0.7 | 40,080 | 39,899 | 0.5 | 113,863 | 113,041 | 0.7 |
| 沖縄 | 111,963 | 113,758 | 1.6 | 30,427 | 31,370 | 3.1 | 81,536 | 82,388 | 1.0 |

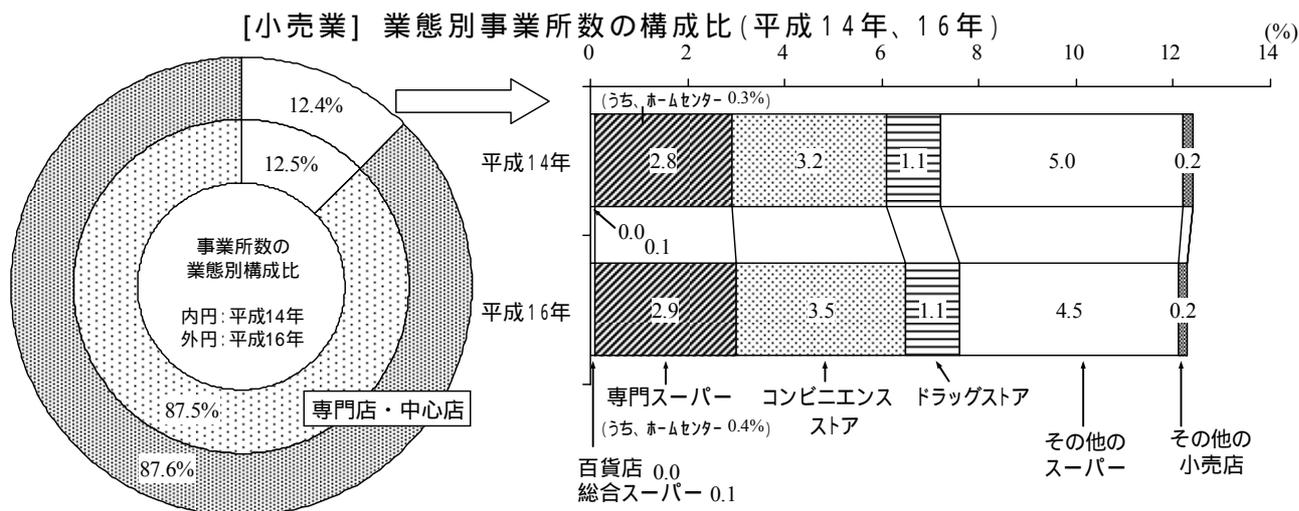
注) 就業者数は、従業者数に臨時雇用者数及び出向・派遣受入者数を加えたものである。

業態別にみた小売業

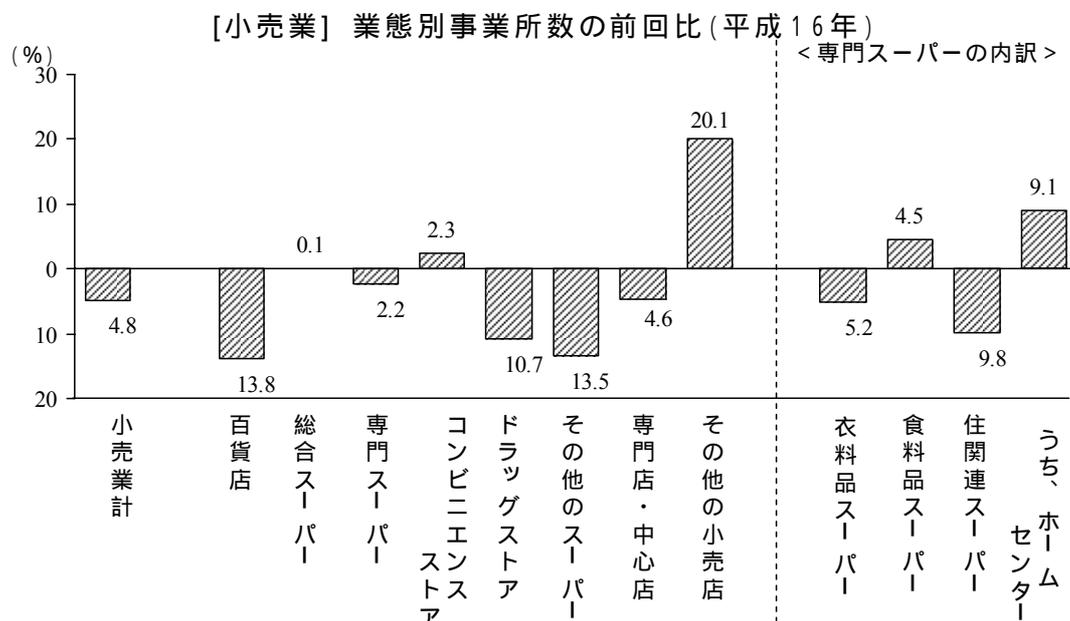
～ 事業所数、販売額とも増加したのは、コンビニ、ホームセンター ～

1. 事業所数

事業所数は、中小規模の対面販売を主とする専門店・中心店（108万5千事業所）が引き続き9割近くを占め、以下、その他のスーパー（5万6千事業所）、コンビニエンスストア（4万3千事業所）、専門スーパー（3万6千事業所）の順となっている。



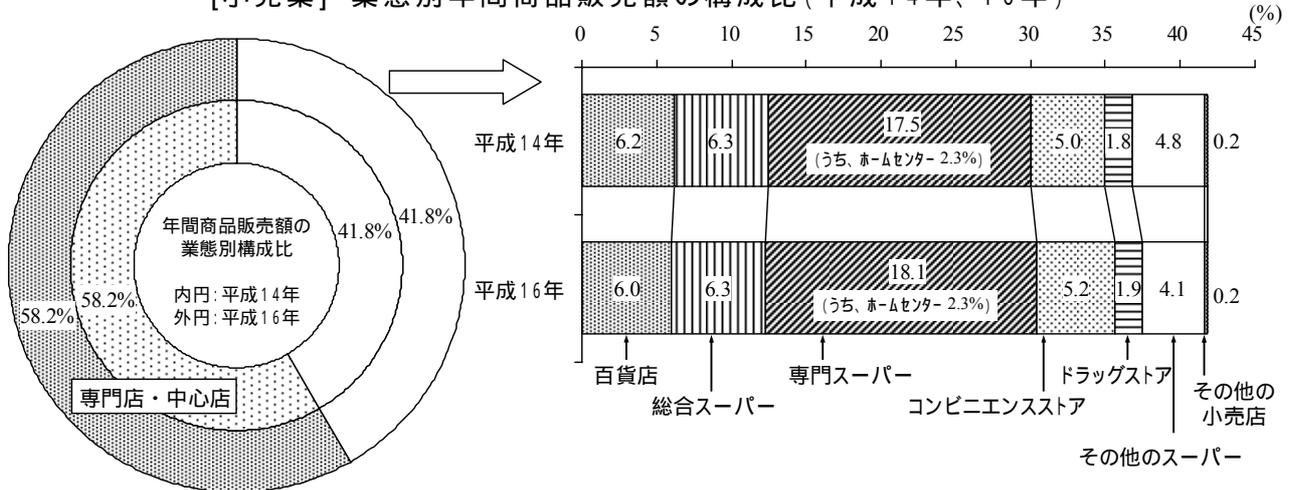
前回比をみると、事業所数の多い専門店・中心店（前回比 4.6%減）の減少をはじめ、その他のスーパー（同 13.5%減）、ドラッグストア（10.7%減）、百貨店（13.8%減）などが減少となっている。このうち、百貨店は店舗の再編に伴う閉鎖などから、その他のスーパー、ドラッグストアは規模の小さい事業所を中心に減少となっている。一方、コンビニエンスストア（同 2.3%増）、その他の小売店（同 20.1%増）、総合スーパー（同 0.1%増）は増加となっている。その他の小売店の大幅な増加は、取扱商品の販売額割合の変動に伴う専門店・中心店からの業態移動や、規模が小さい各種商品取扱店の増加などによる。なお、住関連専門スーパーの内数であるホームセンター（4754 事業所）は、前回比 9.1%と引き続き増加となっている。



2. 年間商品販売額

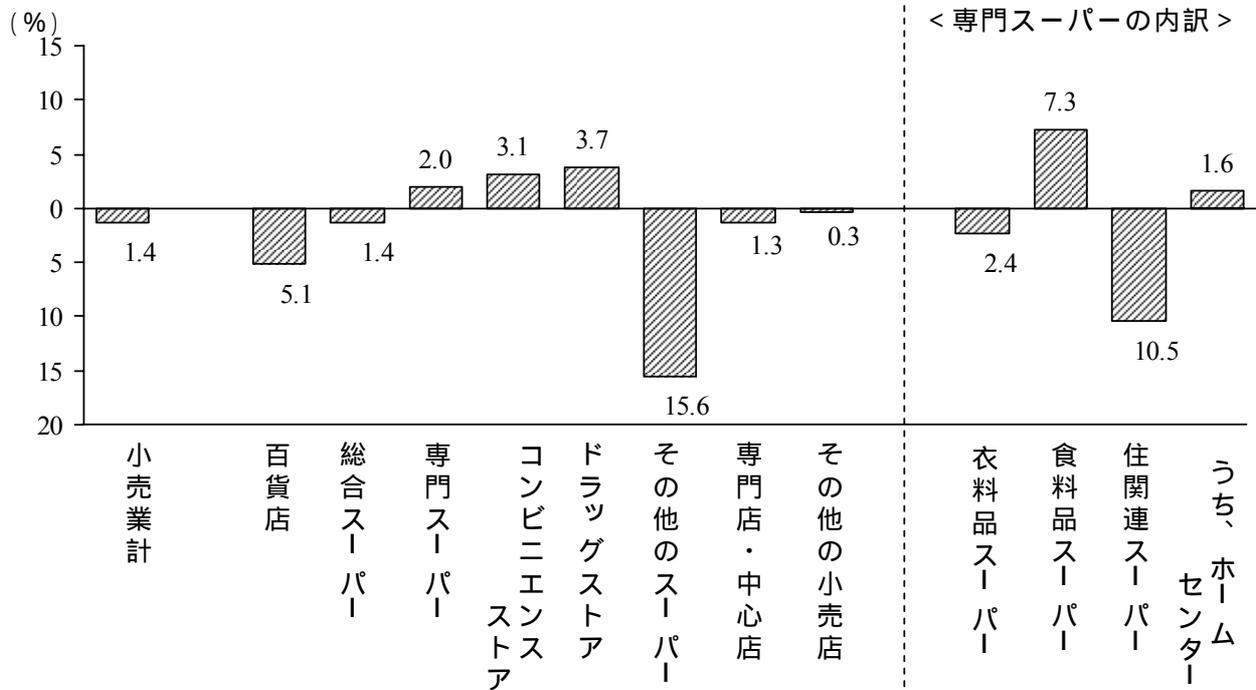
年間商品販売額は、専門店・中心店が77兆5592億円（構成比58.2%）と最も多く、次いで専門スーパーが24兆1097億円（同18.1%）となっている。また、コンビニエンスストアは6兆9251億円（同5.2%）、ドラッグストアは2兆5882億円（同1.9%）、ホームセンターは3兆1253億円（同2.3%）であった。

【小売業】業態別年間商品販売額の構成比（平成14年、16年）



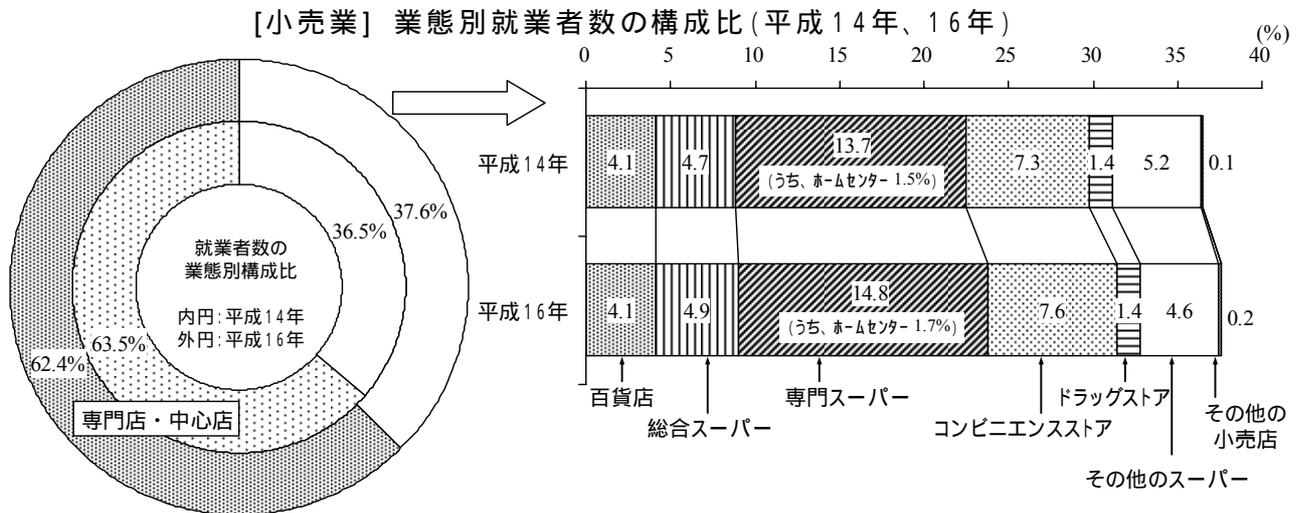
前回比をみると、専門スーパー（前回比2.0%増）、コンビニエンスストア（同3.1%増）、ドラッグストア（同3.7%増）は引き続き増加、一方、専門店・中心店（同1.3%減）、その他のスーパー（同15.6%減）、百貨店（同5.1%減）などは減少となっている。なお、ホームセンターは、前回比1.6%の増加となっている。

【小売業】業態別年間商品販売額の前回比（平成16年）

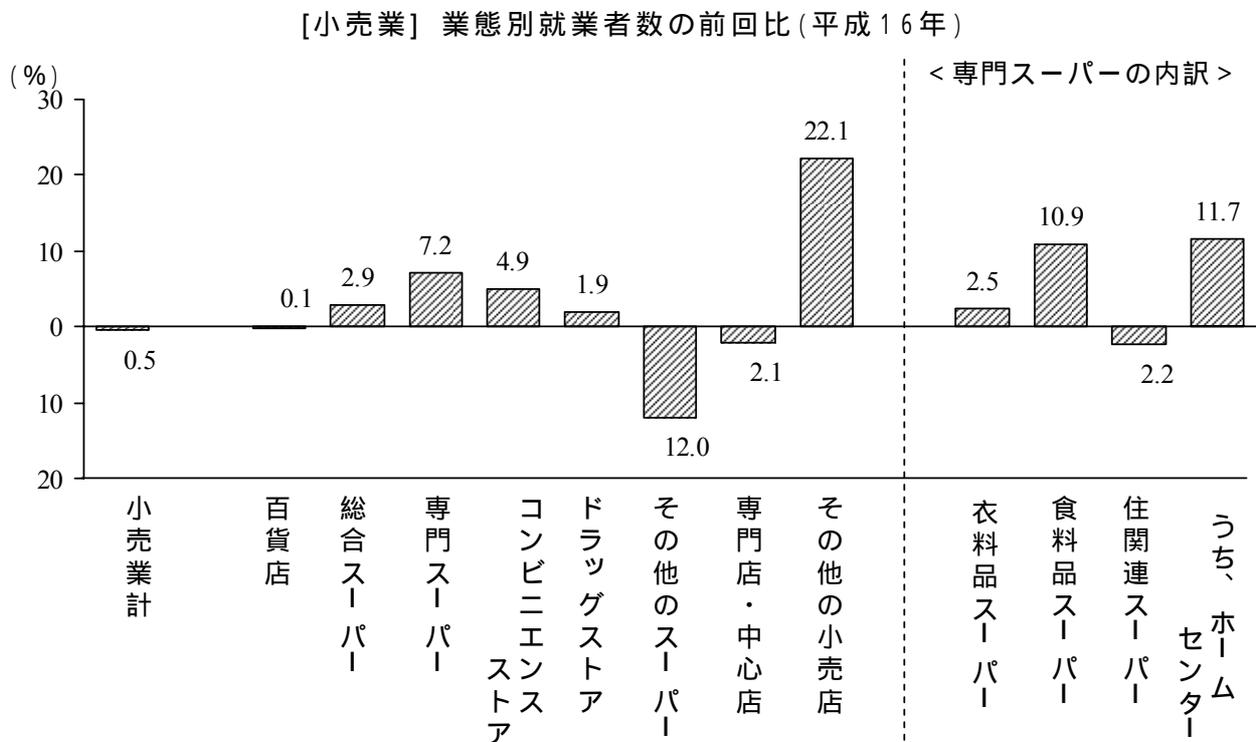


3. 就業者数

就業者数（派遣・下請出向者数を含む。以下同じ。）は、専門店・中心店が 524 万 4692 人（構成比 62.4%）と最も多く、次いで専門スーパーが 124 万 1140 人（同 14.8%）、コンビニエンスストアが 64 万 2370 人（同 7.6%）の順となっている。



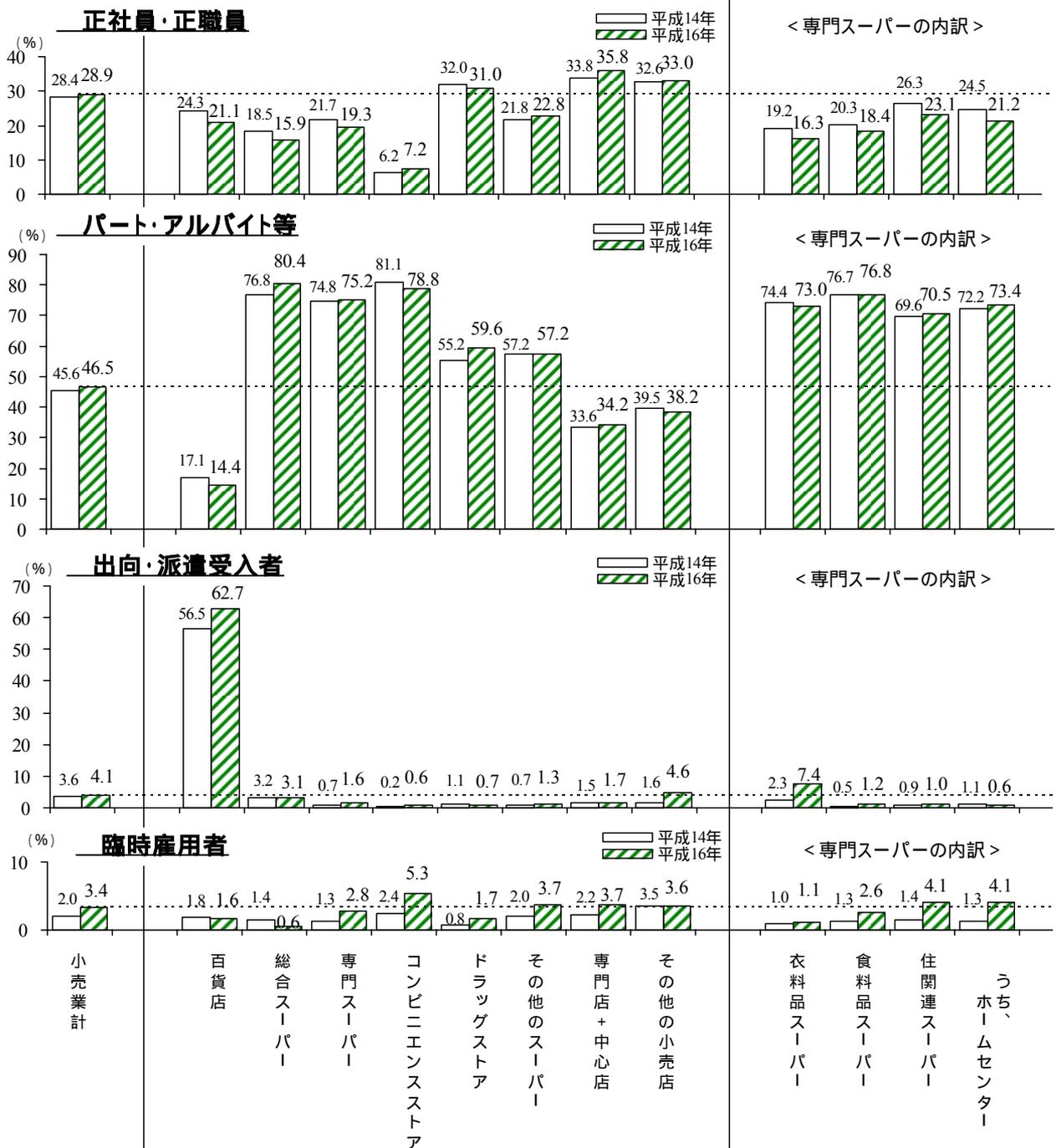
前回比をみると、専門スーパー（前回比 7.2%増）が食料品スーパーを中心に増加、コンビニエンスストア（同 4.9%増）、総合スーパー（同 2.9%増）なども増加となっている。就業者数の多い専門店・中心店は前回比 2.1%の減少、その他のスーパー（同 12.0%減）、百貨店（同 0.1%減）も減少となっている。なお、ホームセンターは、前回比 11.7%の増加であった。



就業者数の内訳を業態別にみると、「正社員・正職員」の割合は、コンビニエンスストアが1割未満と低く、専門店・中心店、その他の小売店などでは3割台を占めている。「パート・アルバイト等」の割合は、総合スーパー、コンビニエンスストア、専門スーパーで7～8割と高く、「出向・派遣受入者」の割合は百貨店が6割強と高い。

前回に比べると、百貨店では引き続き「正社員・正職員」の割合が縮小し、「出向・派遣受入者」の割合が高まっている。総合スーパー、専門スーパー、ドラッグストアも「正社員・正職員」の割合は縮小しており、替わって「パート・アルバイト等」や「臨時雇用者」などの割合が拡大している。

[小売業] 業態別にみた主な就業者内訳の割合



4. 売場面積

売場面積は、専門店・中心店（6934.9万㎡）、専門スーパー（3739.0万㎡）、総合スーパー（1515.1万㎡）の順となっている。

前回比をみると、専門スーパー（前回比 7.5%増）は店舗の大型化や食料品スーパーの新設、専門店・中心店（同 1.9%増）は店舗の大型化、ドラッグストア（同 14.0%増）は大型店の新設などから増加、その他のスーパー（同 12.8%減）、百貨店（同 7.2%減）は廃業などから減少となっている。

[小売業] 業態別売場面積、構成比(平成14年、16年)、前回比(平成16年)及び1事業所当たりの売場面積(平成14年、16年)、前回比(平成16年)

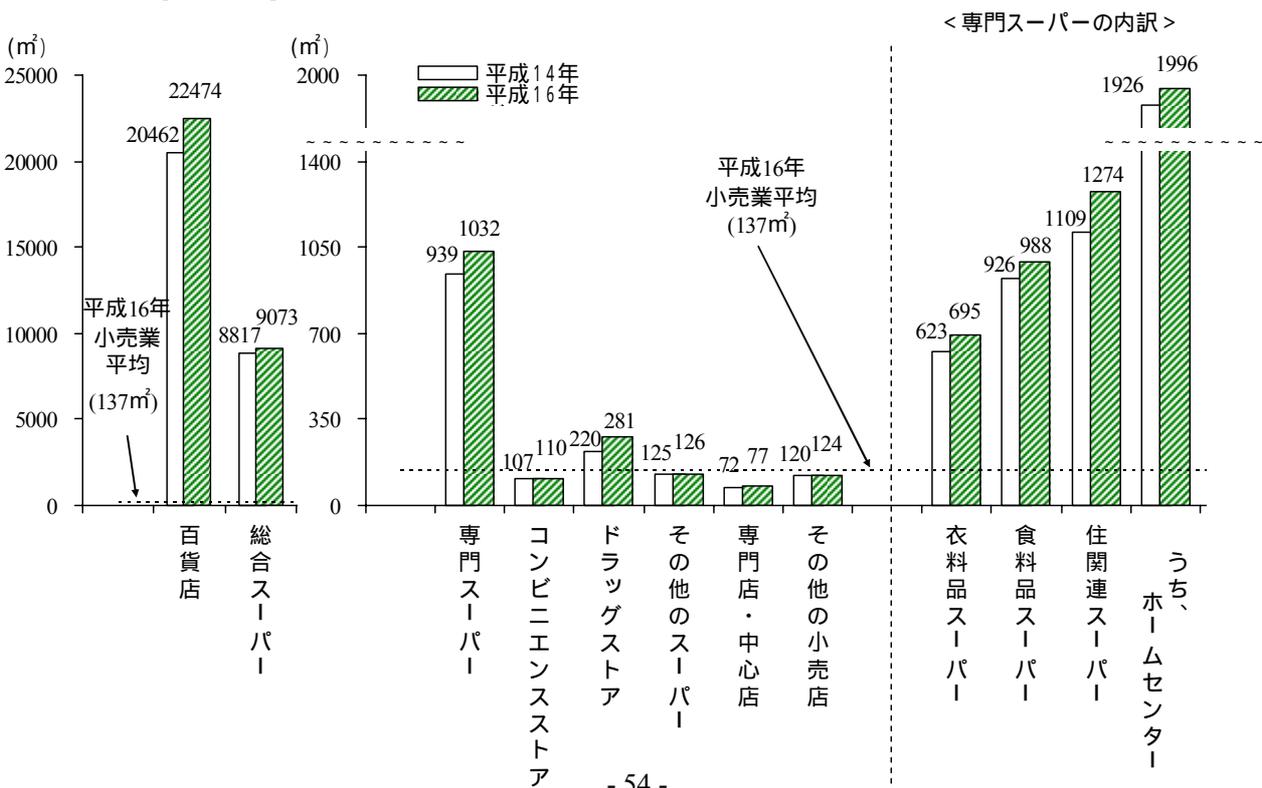
| 業 態 | 売場面積 | | | | | 1事業所当たりの売場面積 | | |
|------------|---------------|---------------|--------|-------|-------------------|--------------|--------------|-------------------|
| | 平成14年 (千㎡) | 平成16年 (千㎡) | 構成比(%) | | 前回比(%) 16年/14年 | 平成14年 (㎡) | 平成16年 (㎡) | 前回比(%) 16年/14年 |
| | | | 平成14年 | 平成16年 | | | | |
| 小売業計 | 140,619 | 144,190 | 100.0 | 100.0 | 2.5 | 127 | 137 | 7.9 |
| 百貨店 | 6,998 | 6,495 | 5.0 | 4.5 | ▲ 7.2 | 20,462 | 22,474 | 9.8 |
| 総合スーパー | 14,707 | 15,151 | 10.5 | 10.5 | 3.0 | 8,817 | 9,073 | 2.9 |
| 専門スーパー | 34,770 | 37,390 | 24.7 | 25.9 | 7.5 | 939 | 1,032 | 9.9 |
| うち、ホームセンター | 8,392 | 9,490 | 6.0 | 6.6 | 13.1 | 1,926 | 1,996 | 3.6 |
| コンビニエンスストア | 4,481 | 4,716 | 3.2 | 3.3 | 5.3 | 107 | 110 | 2.8 |
| ドラッグストア | 3,227 | 3,678 | 2.3 | 2.6 | 14.0 | 220 | 281 | 27.7 |
| その他のスーパー | 8,131 | 7,093 | 5.8 | 4.9 | ▲ 12.8 | 125 | 126 | 0.8 |
| 専門店・中心店 | 68,049 | 69,349 | 48.4 | 48.1 | 1.9 | 72 | 77 | 6.9 |
| その他の小売店 | 257 | 319 | 0.2 | 0.2 | 23.8 | 120 | 124 | 3.3 |

1事業所当たりの売場面積(注)は、百貨店(2万2474㎡)が圧倒的に大きく、次いで、総合スーパー(9073㎡)、専門スーパー(1032㎡)、ドラッグストア(281㎡)の順となっている。

前回比をみると、ドラッグストア(前回比27.7%)の大幅増をはじめ、すべての業態で引き続き増加となっており、店舗の大型化が進展している。

(注) 1事業所当たりの売場面積は、面積を調査していない事業所を除いて算出している。

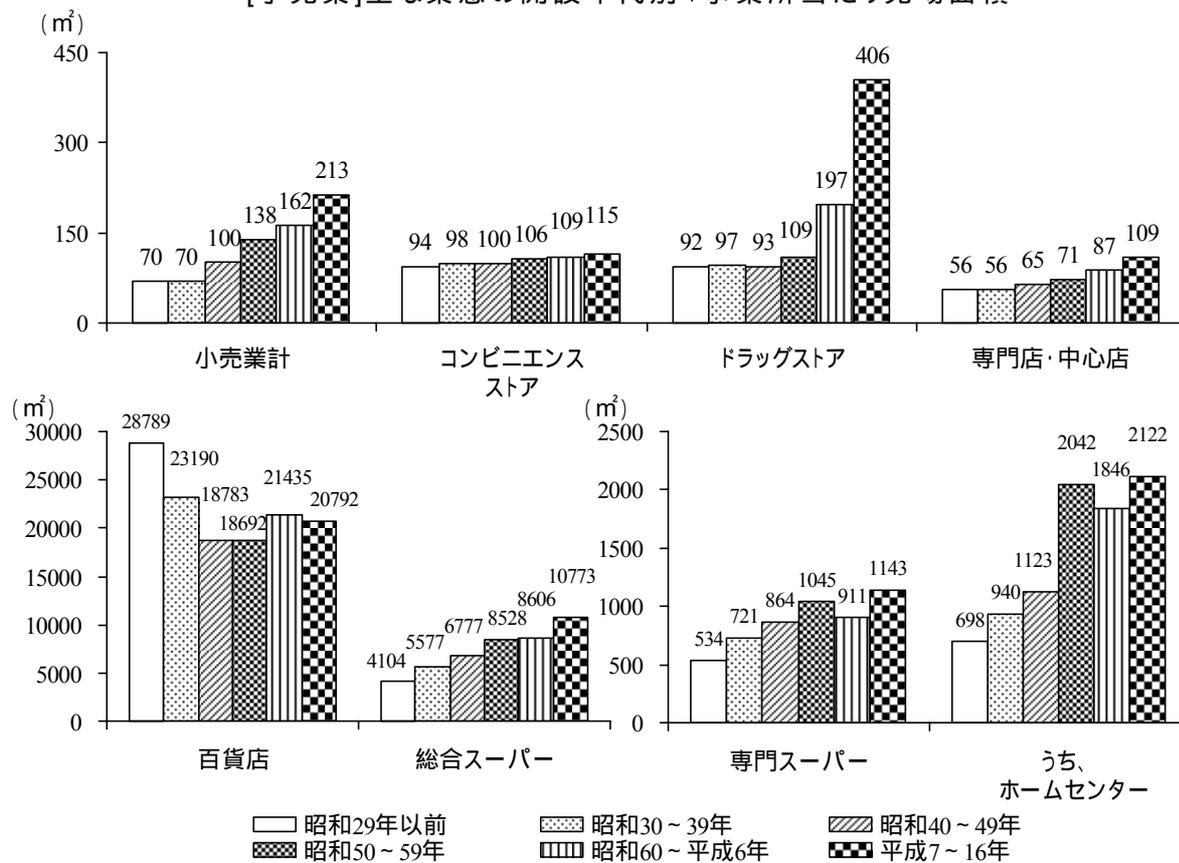
[小売業] 業態別にみた1事業所当たりの売場面積(平成14年、16年)



主な業態について、1事業所当たりの売場面積を開設年代別にみると、ドラッグストアは平成7年以降の開設事業所で著しく増加しており、医薬品や化粧品を中心とした100㎡前後の事業所と、日用品や飲食料品など品揃えが豊富な400㎡超の事業所との分化が進んでいることがうかがわれる。ホームセンターは、昭和50年代以降に開設した事業所で大型化がみられる。また、百貨店は、近年開設した事業所よりも、昭和29年以前に開設した老舗の百貨店で、増床による店舗の大型化が進んでいる。

(注)業態分類は、調査実施日である平成16年6月1日現在による。

[小売業]主な業態の開設年代別1事業所当たり売場面積

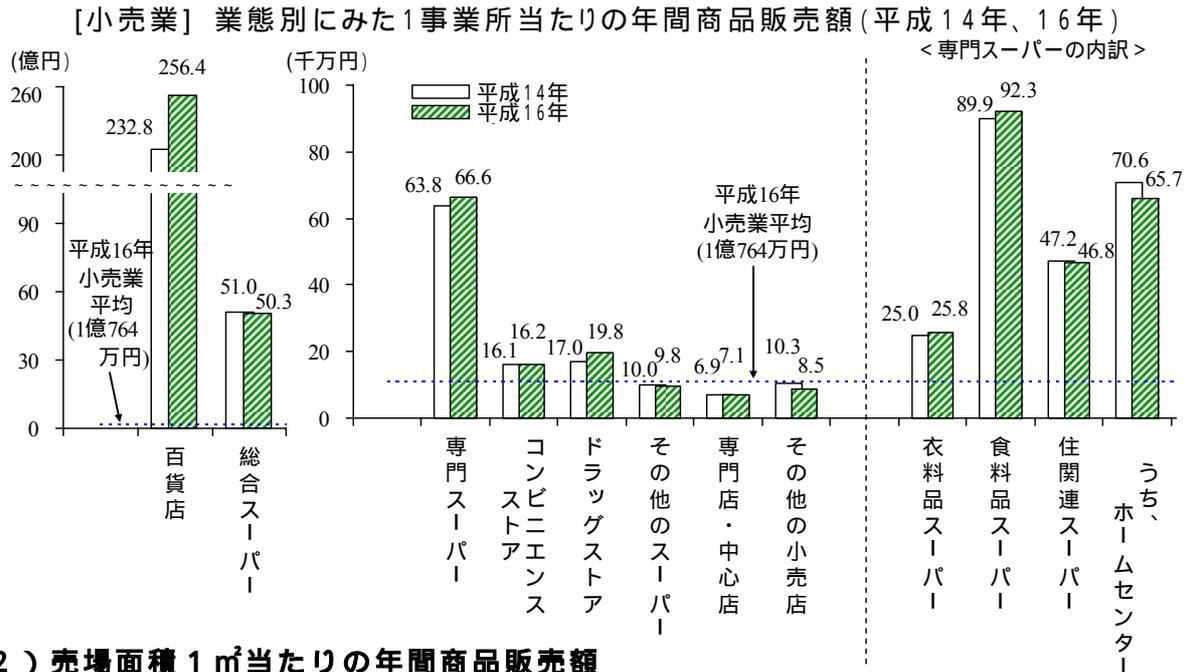


5. 単位当たりの年間商品販売額(販売効率)

(1) 1事業所当たりの年間商品販売額

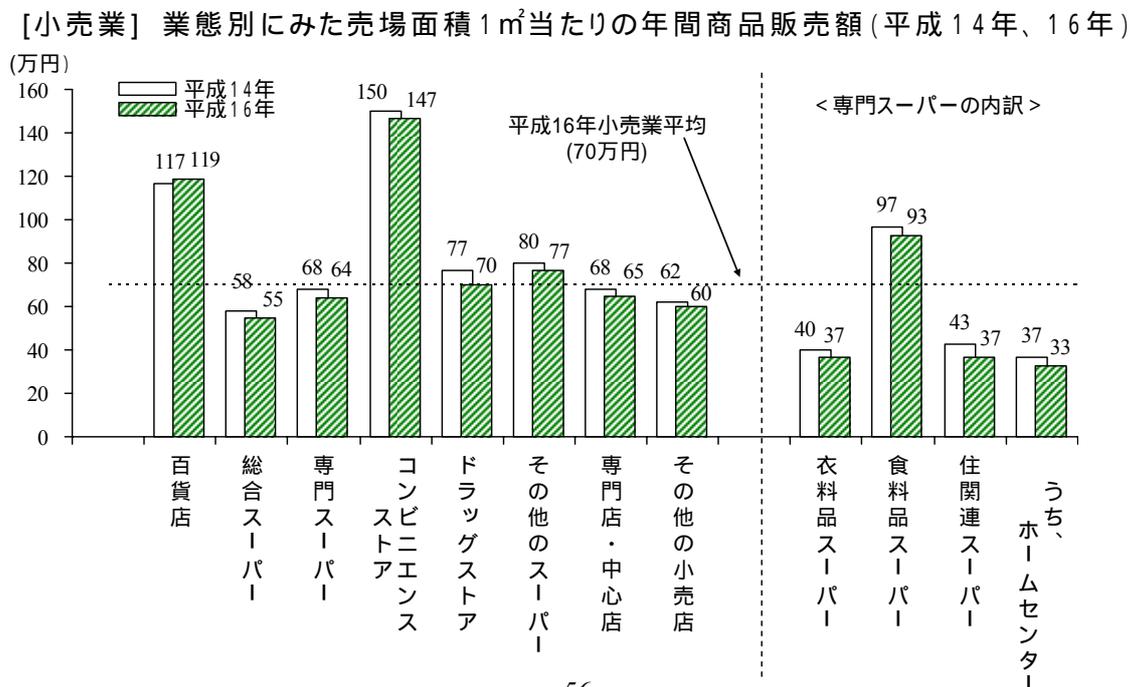
1事業所当たりの年間商品販売額は、百貨店が256億4085万円と群を抜いて高く、次いで、総合スーパー(50億2532万円)、専門スーパー(6億6559万円)、ドラッグストア(1億9762万円)、コンビニエンスストア(1億6199万円)の順となっている。

前回比をみると、ドラッグストア(前回比16.2%増)、百貨店(同10.1%増)、専門スーパー(同4.3%増)、専門店・中心店(同3.4%増)、コンビニエンスストア(同0.8%増)が増加、その他の小売店(同17.0%減)、その他のスーパー(同2.3%減)、総合スーパー(同1.6%減)は減少となっている。



(2) 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額

売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は、コンビニエンスストアが147万円と最も高く、次いで百貨店が119万円と、この2業態では100万円を上回っている。以下、その他のスーパー(77万円)、ドラッグストア(70万円)、専門店・中心店(65万円)、専門スーパー(64万円)の順となっている。



前回比をみると、百貨店が店舗の統廃合の影響もあって増加となったものの、他の業態は、店舗の大型化の進展などから減少となっている。

(3) 就業者1人当たりの年間商品販売額

就業者1人当たり(注)の年間商品販売額は、百貨店(2330万円)、ドラッグストア(2189万円)、総合スーパー(2053万円)、専門スーパー(1947万円)、その他の小売店(1676万円)の順で、これらの業態では小売業の平均(1591万円)を上回っている。なお、専門スーパーの内数であるホームセンターは、2173万円と、百貨店、ドラッグストアに次ぐ水準となっている。

(注) 就業者数は、派遣・下請出向者数(平成16年より調査)を除外したものをを用いている。

[小売業] 業態別の単位当たり年間商品販売額

| 業 態 | 1事業所当たりの年間商品販売額 | | | 1㎡当たりの年間商品販売額 | | | 就業者 1人当たり 年間商品販売額 (万円) |
|------------|-----------------|---------------|------------|---------------|---------------|------------|---------------------------------|
| | 平成14年 (万円) | 平成16年 (万円) | 前回比 (%) | 平成14年 (万円) | 平成16年 (万円) | 前回比 (%) | |
| 小売業計 | 10,393 | 10,764 | 3.6 | 73 | 70 | ▲4.1 | 1,591 |
| 百貨店 | 2,327,870 | 2,564,085 | 10.1 | 117 | 119 | 1.7 | 2,330 |
| 総合スーパー | 510,499 | 502,532 | ▲1.6 | 58 | 55 | ▲5.2 | 2,053 |
| 専門スーパー | 63,806 | 66,559 | 4.3 | 68 | 64 | ▲5.9 | 1,947 |
| うち、ホームセンター | 70,581 | 65,740 | ▲6.9 | 37 | 33 | ▲10.8 | 2,173 |
| コンビニエンスストア | 16,073 | 16,199 | 0.8 | 150 | 147 | ▲2.0 | 1,079 |
| ドラッグストア | 17,014 | 19,762 | 16.2 | 77 | 70 | ▲9.1 | 2,189 |
| その他のスーパー | 9,986 | 9,752 | ▲2.3 | 80 | 77 | ▲3.8 | 1,414 |
| 専門店・中心店 | 6,912 | 7,146 | 3.4 | 68 | 65 | ▲4.4 | 1,484 |
| その他の小売店 | 10,303 | 8,548 | ▲17.0 | 62 | 60 | ▲3.2 | 1,676 |

小売業の業態別事業所数、年間販売額、就業者数、売場面積と

| 業 態 別 | 事 業 所 数 | | | | | 年 間 商 品 販 売 額 | | | | |
|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|---------------|------------|-----------|------------|------------|
| | 平成14年 | | 平成16年 | | | 平成14年 | | 平成16年 | | |
| | | 構成比 (%) | | 構成比 (%) | 前回比 (%) | (億円) | 構成比 (%) | (億円) | 構成比 (%) | 前回比 (%) |
| 小売業計 | 1,300,057 | 100.0 | 1,238,296 | 100.0 | ▲ 4.8 | 1,351,093 | 100.0 | 1,332,851 | 100.0 | ▲ 1.4 |
| 百貨店 | 362 | 0.0 | 312 | 0.0 | ▲ 13.8 | 84,269 | 6.2 | 79,999 | 6.0 | ▲ 5.1 |
| 大型百貨店 | 323 | 0.0 | 279 | 0.0 | ▲ 13.6 | 80,555 | 6.0 | 76,654 | 5.8 | ▲ 4.8 |
| その他の百貨店 | 39 | 0.0 | 33 | 0.0 | ▲ 15.4 | 3,714 | 0.3 | 3,345 | 0.3 | ▲ 9.9 |
| 総合スーパー | 1,668 | 0.1 | 1,670 | 0.1 | 0.1 | 85,151 | 6.3 | 83,923 | 6.3 | ▲ 1.4 |
| 大型総合スーパー | 1,499 | 0.1 | 1,492 | 0.1 | ▲ 0.5 | 80,618 | 6.0 | 79,363 | 6.0 | ▲ 1.6 |
| 中型総合スーパー | 169 | 0.0 | 178 | 0.0 | 5.3 | 4,533 | 0.3 | 4,560 | 0.3 | 0.6 |
| 専門スーパー | 37,035 | 2.8 | 36,223 | 2.9 | ▲ 2.2 | 236,305 | 17.5 | 241,097 | 18.1 | 2.0 |
| 衣料品スーパー | 6,324 | 0.5 | 5,992 | 0.5 | ▲ 5.2 | 15,833 | 1.2 | 15,446 | 1.2 | ▲ 2.4 |
| 食料品スーパー | 17,691 | 1.4 | 18,493 | 1.5 | 4.5 | 159,038 | 11.8 | 170,688 | 12.8 | 7.3 |
| 住関連スーパー | 13,020 | 1.0 | 11,738 | 0.9 | ▲ 9.8 | 61,434 | 4.5 | 54,963 | 4.1 | ▲ 10.5 |
| うちホームセンター | 4,358 | 0.3 | 4,754 | 0.4 | 9.1 | 30,759 | 2.3 | 31,253 | 2.3 | 1.6 |
| コンビニエンスストア | 41,770 | 3.2 | 42,749 | 3.5 | 2.3 | 67,137 | 5.0 | 69,251 | 5.2 | 3.1 |
| うち終日営業店 | 32,431 | 2.5 | 34,458 | 2.8 | 6.3 | 57,186 | 4.2 | 60,803 | 4.6 | 6.3 |
| ドラッグストア | 14,664 | 1.1 | 13,097 | 1.1 | ▲ 10.7 | 24,949 | 1.8 | 25,882 | 1.9 | 3.7 |
| その他のスーパー | 65,011 | 5.0 | 56,213 | 4.5 | ▲ 13.5 | 64,917 | 4.8 | 54,817 | 4.1 | ▲ 15.6 |
| うち各種商品取扱店 | 782 | 0.1 | 783 | 0.1 | 0.1 | 1,913 | 0.1 | 2,288 | 0.2 | 19.6 |
| 専門店・中心店 | 1,137,317 | 87.5 | 1,085,353 | 87.6 | ▲ 4.6 | 786,067 | 58.2 | 775,592 | 58.2 | ▲ 1.3 |
| 衣料品専門店・中心店 | 171,713 | 13.2 | 165,762 | 13.4 | ▲ 3.5 | 86,407 | 6.4 | 89,894 | 6.7 | 4.0 |
| 食料品専門店・中心店 | 344,343 | 26.5 | 323,167 | 26.1 | ▲ 6.1 | 141,874 | 10.5 | 134,624 | 10.1 | ▲ 5.1 |
| 住関連専門店・中心店 | 621,261 | 47.8 | 596,424 | 48.2 | ▲ 4.0 | 557,787 | 41.3 | 551,074 | 41.3 | ▲ 1.2 |
| その他の小売店 | 2,230 | 0.2 | 2,679 | 0.2 | 20.1 | 2,297 | 0.2 | 2,290 | 0.2 | ▲ 0.3 |
| うち各種商品取扱店 | 2,086 | 0.2 | 2,678 | 0.2 | 28.4 | 1,743 | 0.1 | 2,272 | 0.2 | 30.4 |

(注) 専門店、中心店は合算している。

その構成比(平成14年、16年)及び前回比(平成16年)

| 就業者数 | | | | | 売場面積 | | | | | 業態別 |
|-----------|--------|-----------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|------------|
| 平成14年 | | 平成16年 | | | 平成14年 | | 平成16年 | | | |
| (人) | 構成比(%) | (人) | 構成比(%) | 前回比(%) | (千㎡) | 構成比(%) | (千㎡) | 構成比(%) | 前回比(%) | |
| 8,440,574 | 100.0 | 8,402,191 | 100.0 | ▲ 0.5 | 140,619 | 100.0 | 144,190 | 100.0 | 2.5 | 小売業計 |
| 344,520 | 4.1 | 344,153 | 4.1 | ▲ 0.1 | 6,998 | 5.0 | 6,495 | 4.5 | ▲ 7.2 | 百貨店 |
| 335,998 | 4.0 | 338,437 | 4.0 | 0.7 | 6,970 | 5.0 | 6,476 | 4.5 | ▲ 7.1 | 大型百貨店 |
| 8,522 | 0.1 | 5,716 | 0.1 | ▲ 32.9 | 28 | 0.0 | 19 | 0.0 | ▲ 34.6 | その他の百貨店 |
| 397,817 | 4.7 | 409,377 | 4.9 | 2.9 | 14,707 | 10.5 | 15,151 | 10.5 | 3.0 | 総合スーパー |
| 377,087 | 4.5 | 387,216 | 4.6 | 2.7 | 14,185 | 10.1 | 14,621 | 10.1 | 3.1 | 大型総合スーパー |
| 20,730 | 0.2 | 22,161 | 0.3 | 6.9 | 522 | 0.4 | 530 | 0.4 | 1.5 | 中型総合スーパー |
| 1,158,278 | 13.7 | 1,241,140 | 14.8 | 7.2 | 34,770 | 24.7 | 37,390 | 25.9 | 7.5 | 専門スーパー |
| 80,391 | 1.0 | 82,372 | 1.0 | 2.5 | 3,941 | 2.8 | 4,163 | 2.9 | 5.6 | 衣料品スーパー |
| 797,676 | 9.5 | 884,784 | 10.5 | 10.9 | 16,386 | 11.7 | 18,267 | 12.7 | 11.5 | 食料品スーパー |
| 280,211 | 3.3 | 273,984 | 3.3 | ▲ 2.2 | 14,442 | 10.3 | 14,960 | 10.4 | 3.6 | 住関連スーパー |
| 128,845 | 1.5 | 143,920 | 1.7 | 11.7 | 8,392 | 6.0 | 9,490 | 6.6 | 13.1 | うちホームセンター |
| 612,611 | 7.3 | 642,370 | 7.6 | 4.9 | 4,481 | 3.2 | 4,716 | 3.3 | 5.3 | コンビニエンスストア |
| 529,748 | 6.3 | 568,711 | 6.8 | 7.4 | 3,603 | 2.6 | 3,935 | 2.7 | 9.2 | うち終日営業店 |
| 116,128 | 1.4 | 118,387 | 1.4 | 1.9 | 3,227 | 2.3 | 3,678 | 2.6 | 14.0 | ドラッグストア |
| 441,431 | 5.2 | 388,358 | 4.6 | ▲ 12.0 | 8,131 | 5.8 | 7,093 | 4.9 | ▲ 12.8 | その他のスーパー |
| 8,973 | 0.1 | 10,655 | 0.1 | 18.7 | 313 | 0.2 | 371 | 0.3 | 18.7 | うち各種商品取扱店 |
| 5,358,553 | 63.5 | 5,244,692 | 62.4 | ▲ 2.1 | 68,049 | 48.4 | 69,349 | 48.1 | 1.9 | 専門店・中心店 |
| 634,171 | 7.5 | 638,228 | 7.6 | 0.6 | 14,073 | 10.0 | 14,795 | 10.3 | 5.1 | 衣料品専門店・中心店 |
| 1,524,242 | 18.1 | 1,483,963 | 17.7 | ▲ 2.6 | 14,070 | 10.0 | 13,213 | 9.2 | ▲ 6.1 | 食料品専門店・中心店 |
| 3,200,140 | 37.9 | 3,122,501 | 37.2 | ▲ 2.4 | 39,905 | 28.4 | 41,341 | 28.7 | 3.6 | 住関連専門店・中心店 |
| 11,236 | 0.1 | 13,714 | 0.2 | 22.1 | 257 | 0.2 | 319 | 0.2 | 23.8 | その他の小売店 |
| 10,096 | 0.1 | 13,634 | 0.2 | 35.0 | 222 | 0.2 | 319 | 0.2 | 43.8 | うち各種商品取扱店 |

トピックス . 売場面積規模別にみた小売業

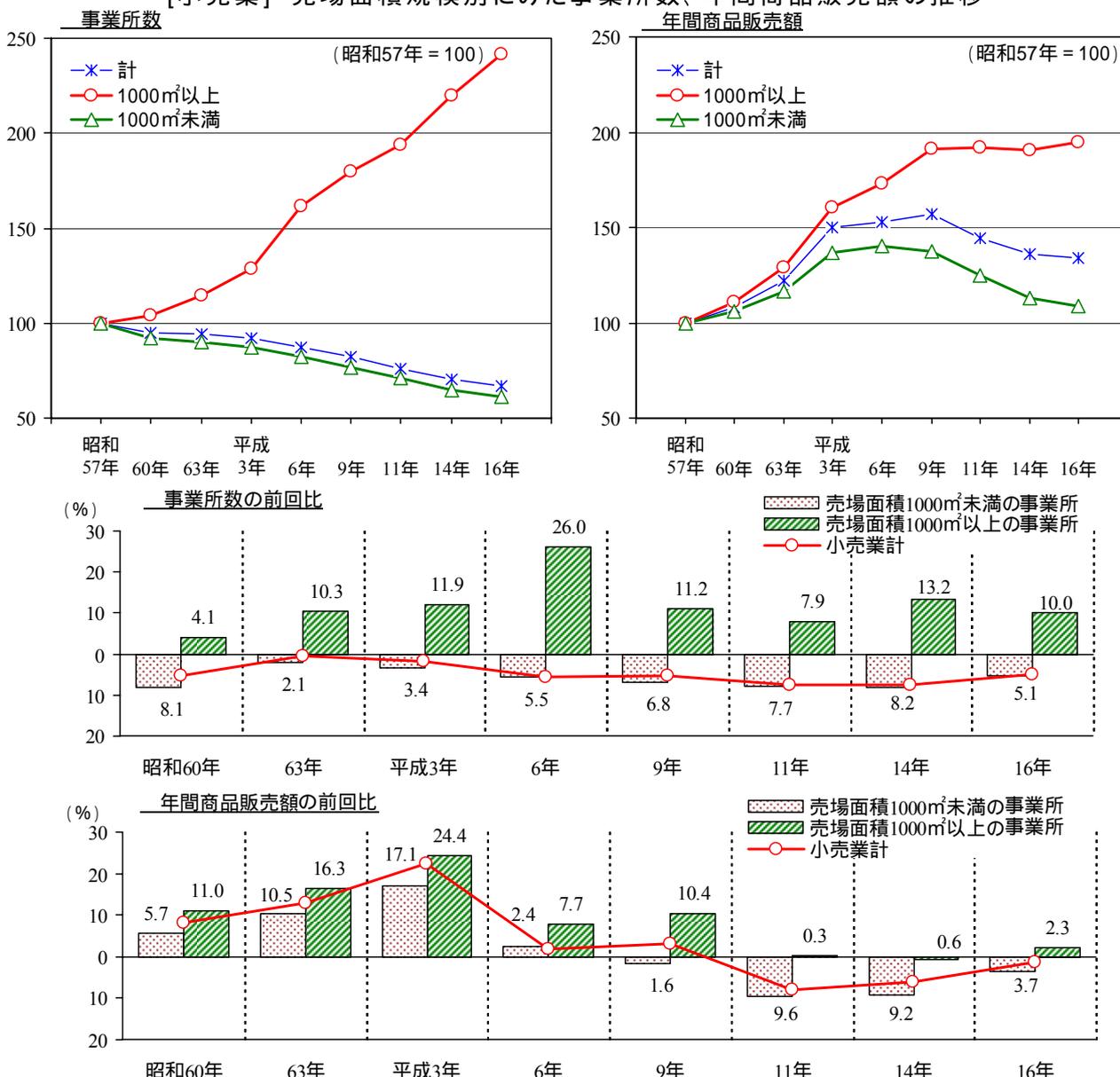
個人需要の伸び悩みや価格の低下などから小売業全体では事業所数、販売額ともに減少が続いているが、一方で店舗の大型化は着実に進展している。そこで、ここでは、小売業の産業別、業態別の動きを、売場面積規模別に見てみることにする。

1. 売場面積規模別の推移

小売業の動きを売場面積 1000 m²以上と 1000 m²未満に分けてみると、事業所数は昭和 57 年をピークとして減少が続いているが、これは売場面積 1000 m²未満の減少によるもので、その減少幅も拡大している。一方、1000 m²以上の事業所は、一貫して増加が続いている。

年間商品販売額は、売場面積 1000 m²未満の事業所は、平成 6 年をピークとして減少傾向にある。一方、1000 m²以上の事業所は、平成 11 年、14 年に横ばい傾向となったものの、16 年は再び上昇となっている。

[小売業] 売場面積規模別に見た事業所数、年間商品販売額の推移



注 1) 計には売場面積不詳の事業所を含んでいる。

注 2) 指数については、昭和 57 年を 100 とし、売場面積規模別の前年比を用いて算出したもの。

注 3) 平成 11 年に事業所の捕そくを行ったことから、前年比については時系列を考慮したもので算出している。

2. 業種別の状況

(1) 売場面積規模別の構成比

小売業の事業所数を売場面積規模別にみると、「500㎡未満」が8割と圧倒的に多く、このうち、「50㎡未満」の事業所が小売業の半数近くを占めている。

業種別では、「3000㎡以上」の大型店の割合が高いのは各種商品小売業、「50㎡未満」の割合が高いのは飲食料品小売業となっている。

[小売業] 業種別、売場面積規模別事業所数とその構成比(平成16年)

| 業種別 | 事業所数 | | | | | | | |
|-----------------|-----------|-----------|----------|---------|--------------------|---------|-------|---------|
| | 計 | 500㎡未満 | 500㎡以上 | | 1500㎡以上 3000㎡未満 | 3000㎡以上 | 不詳 | |
| | | | うち、50㎡未満 | 1000㎡未満 | | | | |
| 小売業計 | 1,238,296 | 1,012,602 | 580,803 | 24,341 | 6,008 | 6,303 | 4,980 | 184,062 |
| 各種商品小売業 | 5,555 | 3,161 | 1,046 | 234 | 53 | 119 | 1,865 | 123 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 177,881 | 168,486 | 80,290 | 4,770 | 866 | 317 | 179 | 3,263 |
| 飲食料品小売業 | 444,693 | 406,016 | 254,683 | 6,767 | 2,541 | 2,905 | 673 | 25,791 |
| 自動車・自転車小売業 | 87,009 | 32,660 | 14,181 | 1,077 | 92 | 30 | 5 | 53,145 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 115,135 | 87,906 | 48,775 | 3,076 | 1,106 | 1,553 | 1,144 | 20,350 |
| その他の小売業 | 408,023 | 314,373 | 181,828 | 8,417 | 1,350 | 1,379 | 1,114 | 81,390 |

| 業種別 | 構成比(%) | | | | | | | |
|-----------------|--------|--------|----------|---------|--------------------|---------|------|------|
| | 計 | 500㎡未満 | 500㎡以上 | | 1500㎡以上 3000㎡未満 | 3000㎡以上 | 不詳 | |
| | | | うち、50㎡未満 | 1000㎡未満 | | | | |
| 小売業計 | 100.0 | 81.8 | 46.9 | 2.0 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 14.9 |
| 各種商品小売業 | 100.0 | 56.9 | 18.8 | 4.2 | 1.0 | 2.1 | 33.6 | 2.2 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 100.0 | 94.7 | 45.1 | 2.7 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | 1.8 |
| 飲食料品小売業 | 100.0 | 91.3 | 57.3 | 1.5 | 0.6 | 0.7 | 0.2 | 5.8 |
| 自動車・自転車小売業 | 100.0 | 37.5 | 16.3 | 1.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 61.1 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 100.0 | 76.4 | 42.4 | 2.7 | 1.0 | 1.3 | 1.0 | 17.7 |
| その他の小売業 | 100.0 | 77.0 | 44.6 | 2.1 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 19.9 |

年間商品販売額を売場面積規模別にみると、「500㎡未満」の割合は4割にとどまっておき、「3000㎡以上」が17.6%、「500㎡以上1000㎡未満」が8.0%などとなっている。

業種別では、各種商品小売業は「3000㎡以上」がほとんどを占め、家具・じゅう器・機械器具小売業は売場面積規模が大きい事業所の割合が高くなっている。一方、織物・衣服・身の回り品小売業や食料品小売業では、「500㎡未満」の割合が5～6割台と高い。

[小売業] 業種別、売場面積規模別年間商品販売額とその構成比(平成16年)

| 業種別 | 年間商品販売額(百万円) | | | | | | | |
|-----------------|--------------|------------|------------|------------|--------------------|-----------|------------|------------|
| | 計 | 500㎡未満 | 500㎡以上 | | 1500㎡以上 3000㎡未満 | 3000㎡以上 | 不詳 | |
| | | | うち、50㎡未満 | 1000㎡未満 | | | | |
| 小売業計 | 133,285,144 | 53,502,233 | 13,790,120 | 10,625,861 | 4,769,233 | 8,038,720 | 23,524,251 | 32,824,846 |
| 各種商品小売業 | 16,896,872 | 283,976 | 32,425 | 127,314 | 51,273 | 194,827 | 15,940,817 | 298,664 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 11,009,114 | 7,256,880 | 1,430,468 | 1,210,933 | 351,754 | 260,031 | 1,081,435 | 848,081 |
| 飲食料品小売業 | 41,434,456 | 23,030,281 | 5,734,944 | 5,442,942 | 3,068,906 | 4,710,011 | 1,830,663 | 3,351,652 |
| 自動車・自転車小売業 | 16,188,725 | 1,276,876 | 180,214 | 353,454 | 45,575 | 26,433 | 13,563 | 14,472,825 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 11,371,288 | 4,299,575 | 1,158,343 | 940,344 | 621,104 | 1,684,078 | 2,898,466 | 927,722 |
| その他の小売業 | 36,384,690 | 17,354,646 | 5,253,724 | 2,550,874 | 630,621 | 1,163,339 | 1,759,308 | 12,925,903 |

| 業種別 | 構成比(%) | | | | | | | |
|-----------------|--------|--------|----------|---------|--------------------|---------|------|------|
| | 計 | 500㎡未満 | 500㎡以上 | | 1500㎡以上 3000㎡未満 | 3000㎡以上 | 不詳 | |
| | | | うち、50㎡未満 | 1000㎡未満 | | | | |
| 小売業計 | 100.0 | 40.1 | 10.3 | 8.0 | 3.6 | 6.0 | 17.6 | 24.6 |
| 各種商品小売業 | 100.0 | 1.7 | 0.2 | 0.8 | 0.3 | 1.2 | 94.3 | 1.8 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 100.0 | 65.9 | 13.0 | 11.0 | 3.2 | 2.4 | 9.8 | 7.7 |
| 飲食料品小売業 | 100.0 | 55.6 | 13.8 | 13.1 | 7.4 | 11.4 | 4.4 | 8.1 |
| 自動車・自転車小売業 | 100.0 | 7.9 | 1.1 | 2.2 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 89.4 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 100.0 | 37.8 | 10.2 | 8.3 | 5.5 | 14.8 | 25.5 | 8.2 |
| その他の小売業 | 100.0 | 47.7 | 14.4 | 7.0 | 1.7 | 3.2 | 4.8 | 35.5 |

(注) 不詳欄には、売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車(新車・中古車)小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業に属する事業所や訪問販売、通信・カタログ販売等で売場面積のない事業所が計上されている。

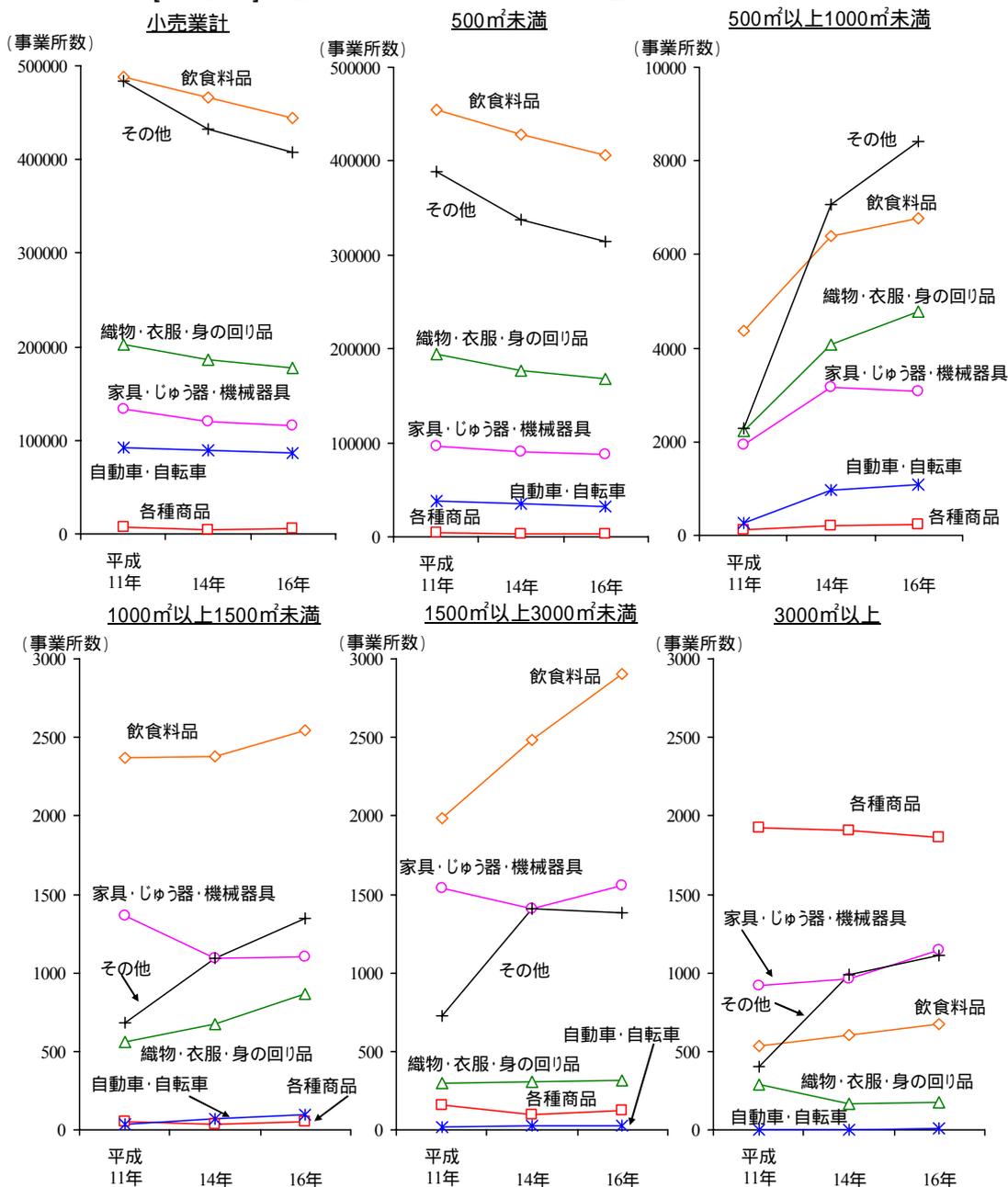
(2) 平成11年以降の動き

事業所数

平成11年以降の事業所数を業種別にみると、全業種で平成11年を下回る結果となっている。これを売場面積規模別にみると、売場面積「500㎡未満」の事業所は全業種で減少傾向となっている。

500㎡以上でみると、その他の小売業は各規模ともに増加傾向となっている。このうち、「500㎡以上1500㎡未満」では医薬品・化粧品や書籍・文房具小売業が、「1500㎡以上3000㎡未満」ではペット用品やガーデニング用品などが含まれる他に分類されない小売業が、「3000㎡以上」では前記同様に他に分類されない小売業やスポーツ用品・がん具小売業などが増加している。飲食料品小売業は、各規模ともに増加しており、なかでも「500㎡以上1000㎡未満」、「1500㎡以上3000㎡未満」の事業所の増加が多い。家具・じゅう器・機械器具小売業は、「500㎡以上1000㎡未満」や「3000㎡以上」の大型店舗で増加、織物・衣服・身の回り品小売業は、「500㎡以上1500㎡未満」の事業所が増加している。

[小売業] 売場面積規模別にみた業種別事業所数の推移



(注) 売場面積を調査していない事業所は除外している。

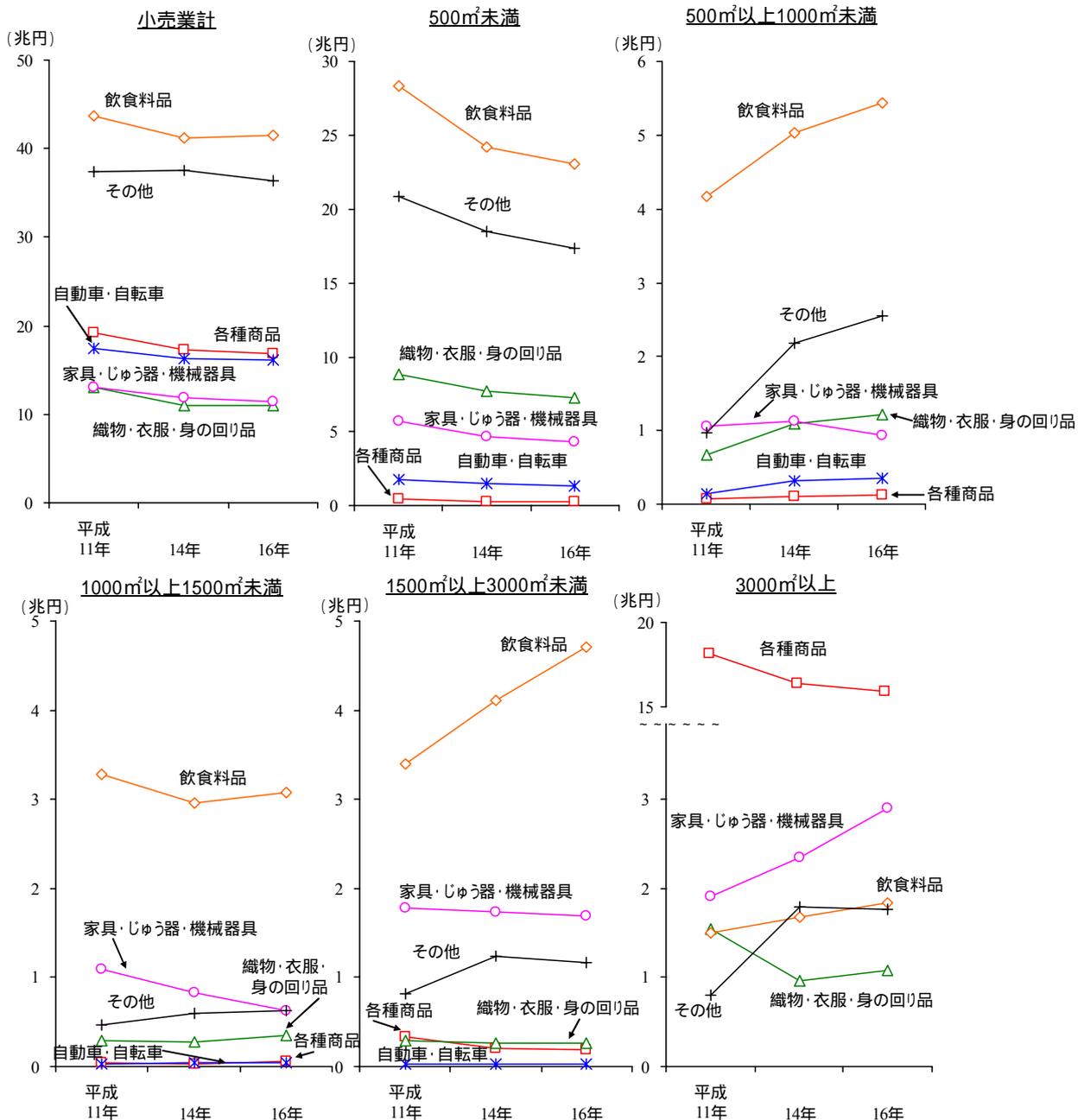
年間商品販売額

平成11年以降の年間商品販売額を業種別にみると、事業所数と同様に全業種で平成11年を下回っている。これを売場面積規模別にみると、「500㎡未満」の事業所では事業所数の減少に伴い販売額も全業種で減少となっている。

500㎡以上をみると、医薬品・化粧品小売業やホームセンターなどが含まれるその他の小売業は、各規模ともに増加傾向となっている。飲食料品小売業は、「1500㎡以上3000㎡未満」で各種食料品小売業を中心に大幅に増加したのをはじめ、「500㎡以上1000㎡未満」、「3000㎡以上」も増加傾向にある。また、織物・衣服・身の回り品小売業は「500㎡以上1500㎡未満」が増加しているのに対し、家具・じゅう器・機械器具小売業では「3000㎡以上」の大規模店舗が増加となっている。なお、各種商品小売業は主力の「3000㎡以上」の事業所で大きく減少している。

このように、小売業の販売額は減少が続いているものの、売場面積規模によっては大幅に増加している業種もみられる。

〔小売業〕 売場面積規模別にみた業種別年間商品販売額の推移



(注) 売場面積を調査していない事業所は除外している。

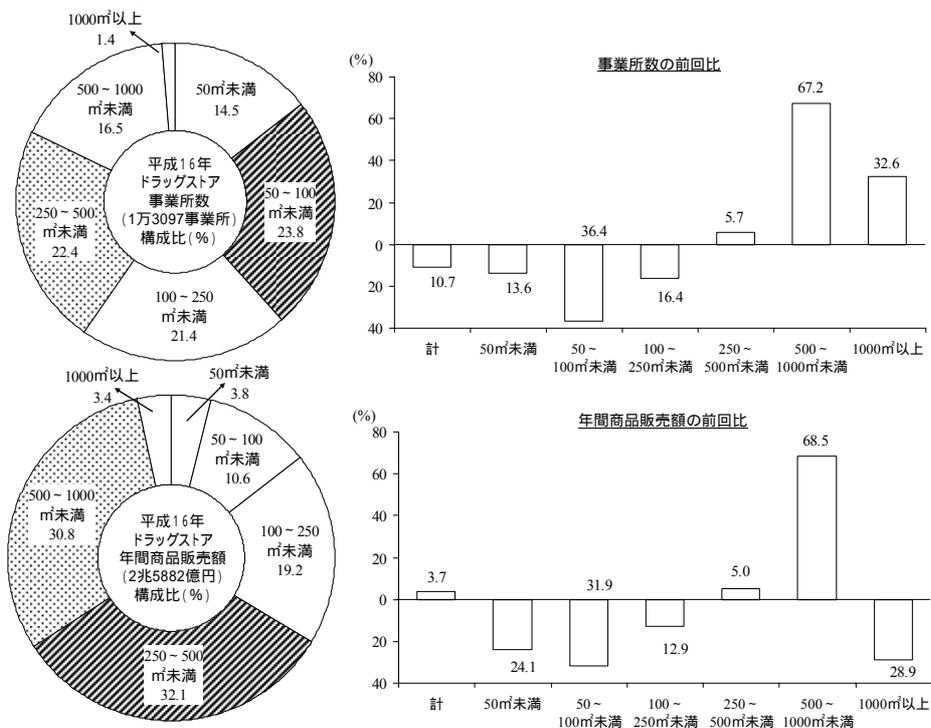
3. 業態別の状況

売場面積規模別の前回比を主な業態についてみると、当該業態の中で、規模の大きい事業所では増加がみられるものの、規模の小さい事業所は減少傾向となっている。しかし、百貨店においては、規模が大きい事業所の事業所数も減少しており、販売額も小幅度なものにとどまっている。

ドラッグストアの事業所数は、1割を超える減少となっているが、これは「50㎡以上100㎡未満」をはじめ250㎡未満事業所の減少によるもので、「500㎡以上1000㎡未満」が6割を超える増加となったのをはじめ、売場面積規模の大きい事業所は増加となっている。

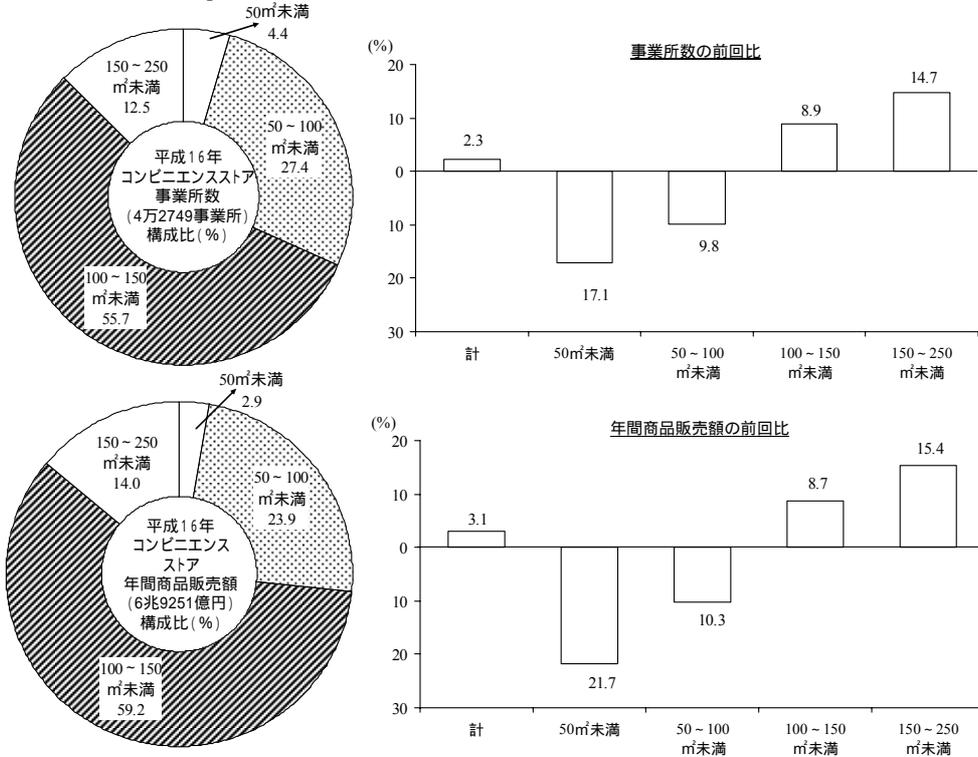
年間商品販売額も「500㎡以上1000㎡未満」、「250㎡以上500㎡未満」では増加、250㎡未満事業所では減少となっている。なお、「1000㎡以上」の減少は、取扱商品の販売額割合の変更によるその他のスーパーや住関連スーパーへの業態移動や新設により1年に満たない販売額の事業所があったことなどによると考えられる。

[ドラッグストア] 事業所数、年間商品販売額の構成比、前回比(平成16年)



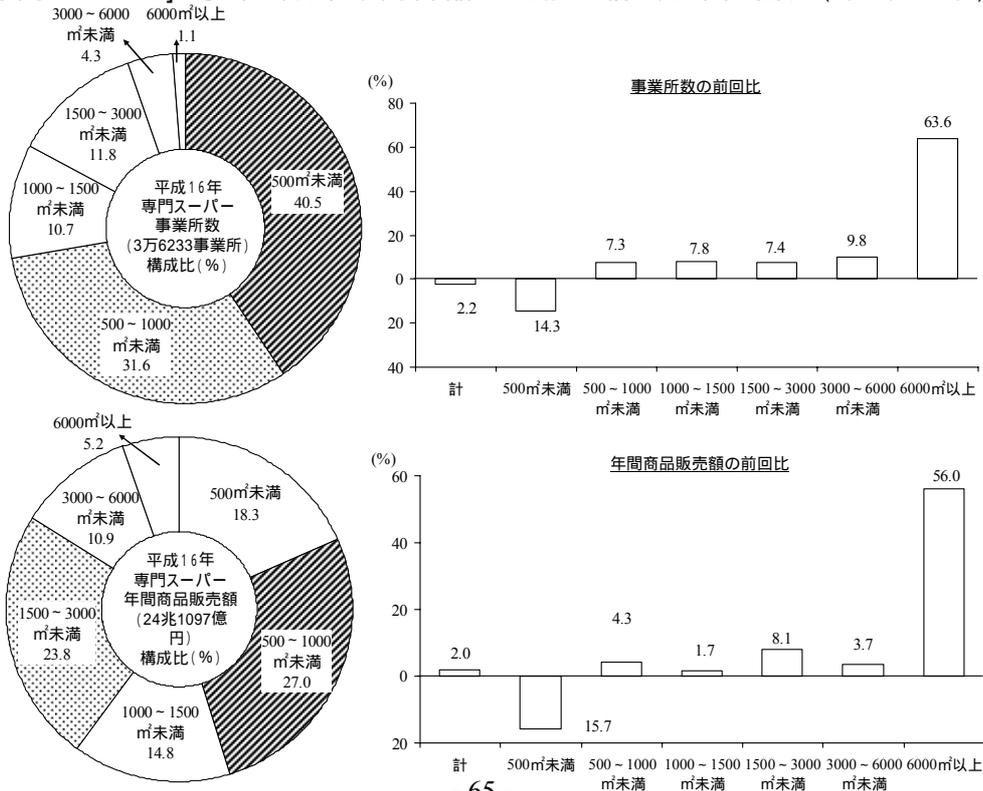
コンビニエンスストアは、開廃が多いものの、オフィスビルや病院、大学など新たな立地もあり、主力の「100㎡以上150㎡未満」、「150㎡以上250㎡未満」で事業所数、年間商品販売額ともに増加となっており、「150㎡以上250㎡未満」のやや大きい店舗で大幅な伸びがみられる。

[コンビニエンスストア] 事業所数、年間商品販売額の構成比、前回比(平成16年)



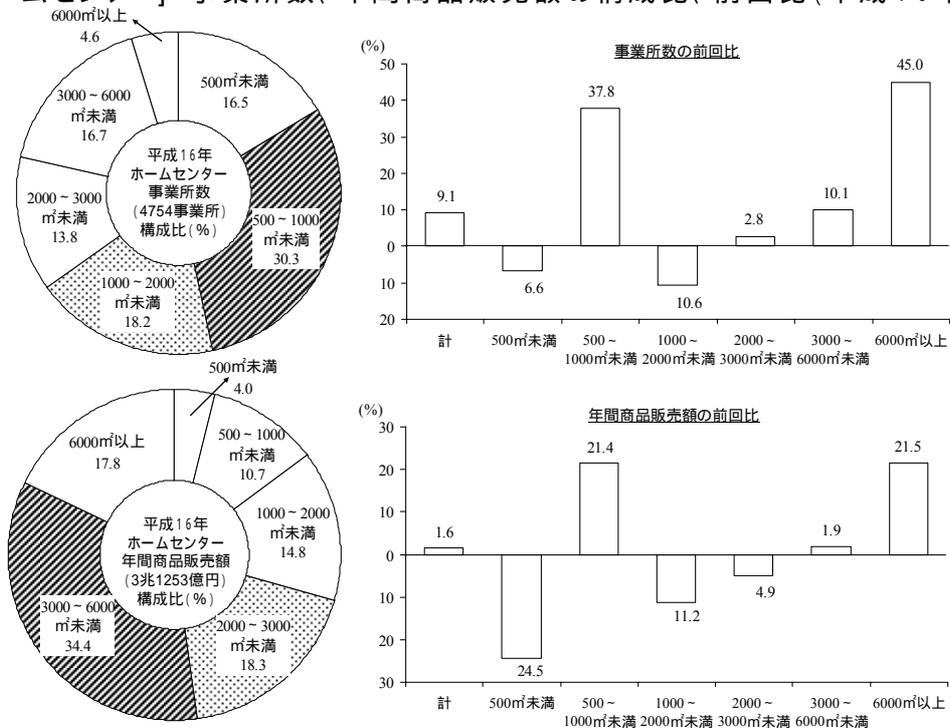
専門スーパーは、事業所数、年間商品販売額ともにウエイトの高い「500㎡未満」で1割を超える減少となったが、500㎡以上の事業所はいずれの規模も増加しており、なかでも「6000㎡以上」の大型店舗が住関連店や食料品店などの増加から大幅な伸びとなっている。

[専門スーパー] 事業所数、年間商品販売額の構成比、前回比(平成16年)



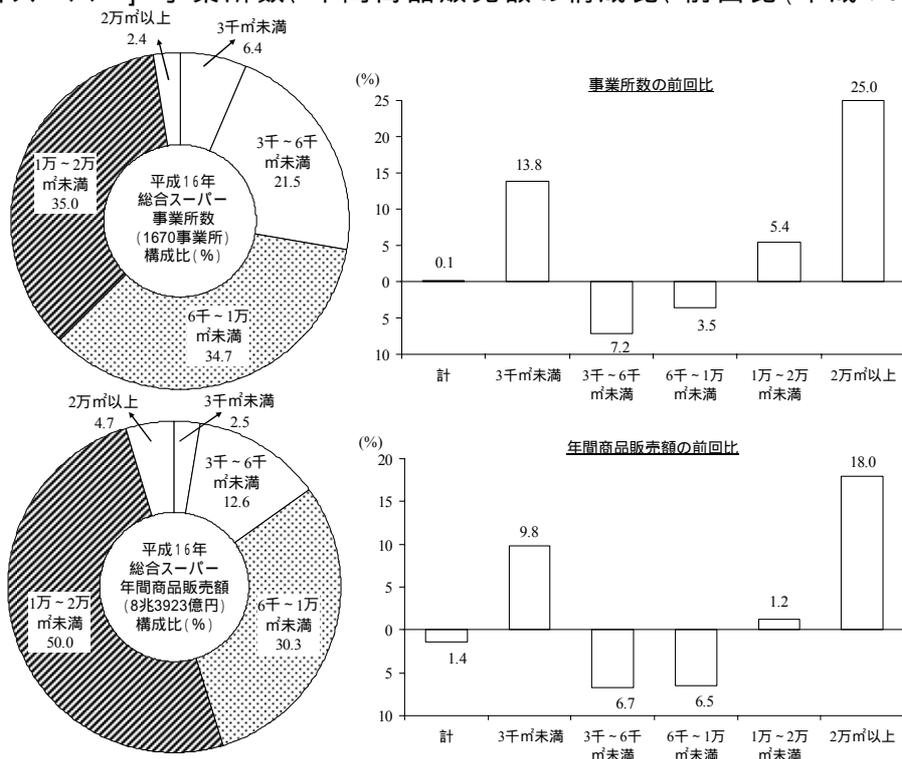
住関連専門スーパーの内数であるホームセンターは、事業所数では「500㎡以上 1000㎡未満」と2000㎡以上の各規模で増加しており、なかでも「6000㎡以上」の大規模な店舗が大幅に増加している。年間商品販売額においても、「6000㎡以上」の事業所がホームセンターの販売額増加に大きく寄与しているが、「500㎡未満」や「1000㎡以上 3000㎡未満」の事業所は減少となっている。

[ホームセンター] 事業所数、年間商品販売額の構成比、前回比(平成16年)



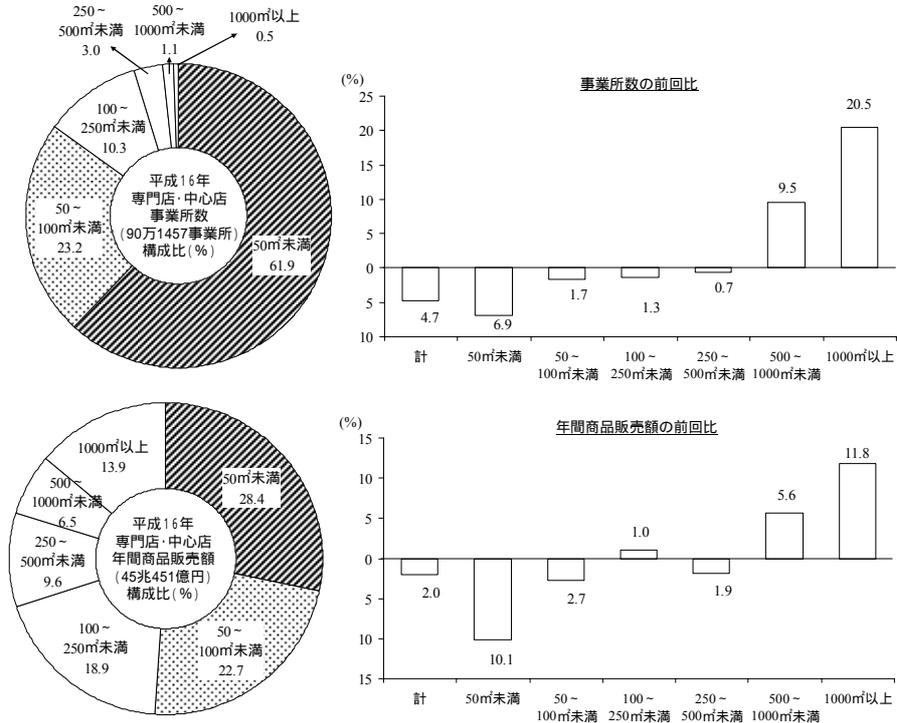
総合スーパーは、「3千㎡未満」と1万㎡以上の事業所では事業所数、年間商品販売額ともに増加しており、割合は小さいものの「2万㎡以上」の総合スーパーで2桁台の伸びとなっている。一方、「6千㎡以上1万㎡未満」、「3千㎡以上6千㎡未満」では、事業所の統廃合などから減少となっている。

[総合スーパー] 事業所数、年間商品販売額の構成比、前回比(平成16年)



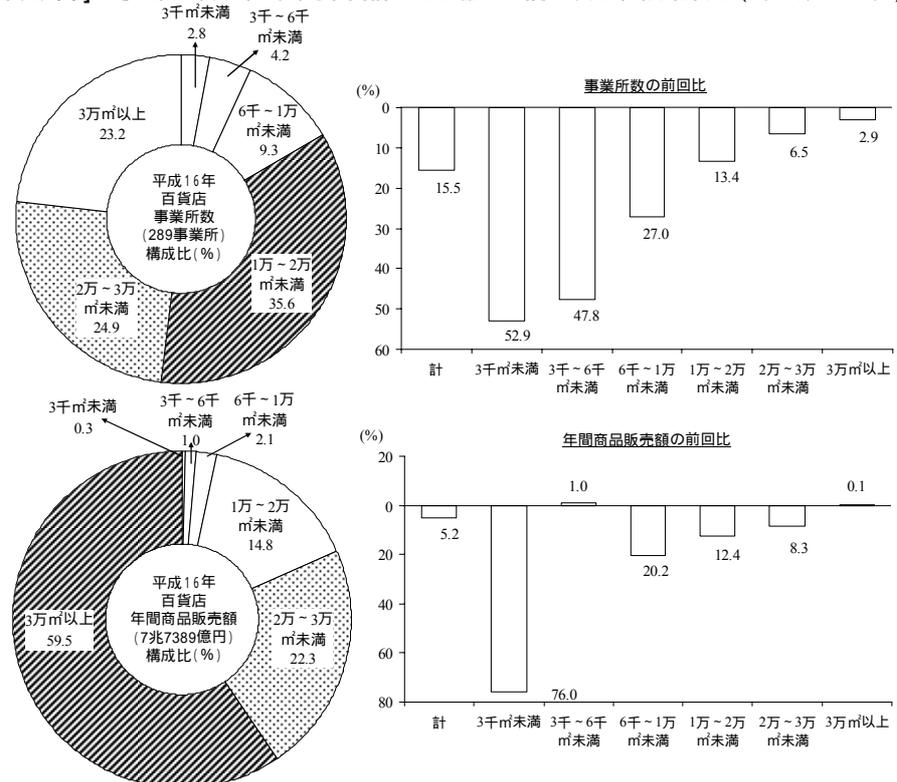
専門店・中心店は、500 m²以上では事業所数、年間商品販売額ともに増加となっているものの、ウエイトの大きい「50 m²未満」、「50 m²以上 100 m²未満」などでは減少となっている。

[専門店・中心店] 事業所数、年間商品販売額の構成比、前回比(平成16年)



百貨店の事業所数は、合理化に伴う店舗の再編などから、いずれの面積規模においても減少しており、規模が小さくなるに従って減少幅が拡大している。年間商品販売額は、百貨店の6割を占める「3万m²以上」で前回比微増、「3千m²以上 6千m²未満」は1.0%の増加となったものの、他の規模では減少しており、なかでも3千m²未満の事業所で廃業などから大幅な減少している。

[百貨店] 事業所数、年間商品販売額の構成比、前回比(平成16年)



(注) 百貨店、専門店・中心店については、売場面積を調査していない事業所は除外している。

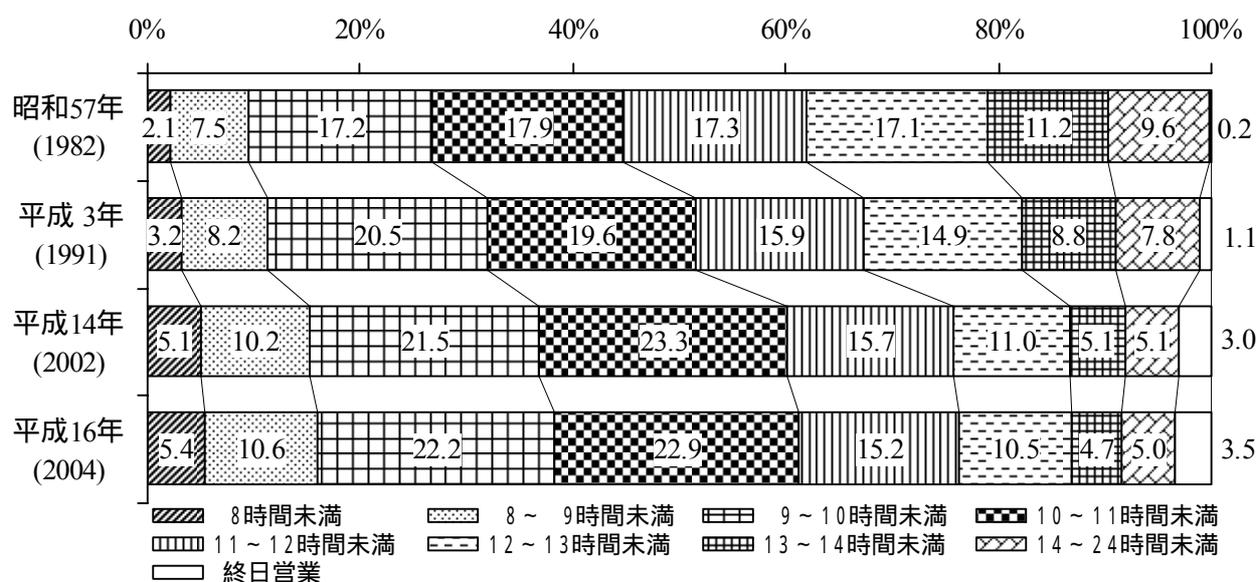
トピックス . 事業所数でみた営業時間の動き

平成16年調査における小売業1事業所当たりの平均営業時間は10.7時間、平成14年(10.8時間)に比べやや減少となっている。ここでは、小売業の営業時間の動きを産業別、業態別にみとめることとする。

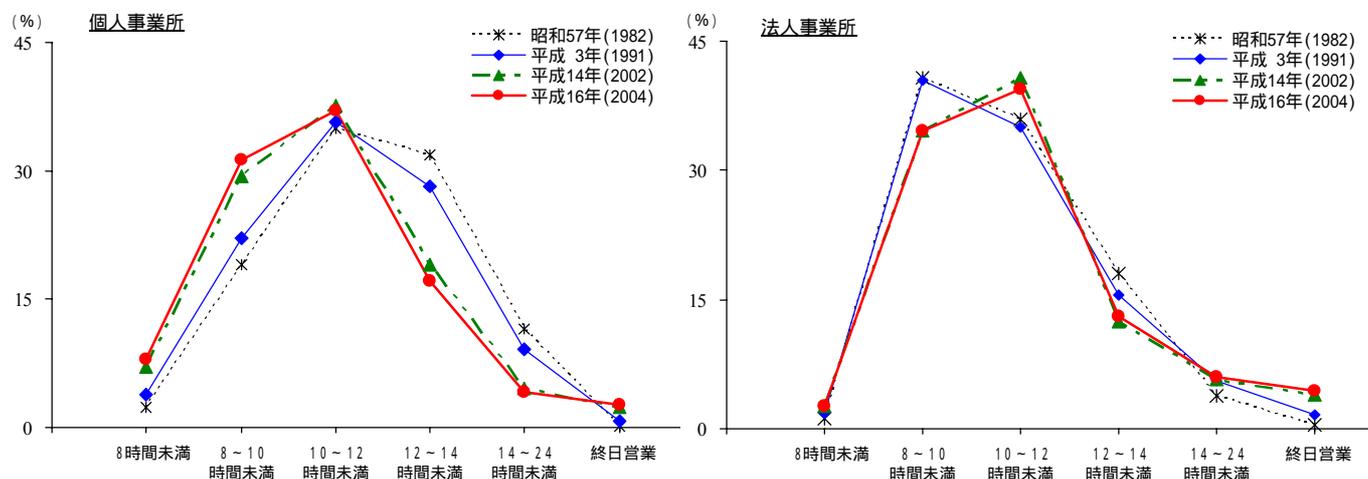
1. 営業時間別事業所数

小売業の事業所数を営業時間別にみると、最も多いのは「10時間以上11時間未満」(構成比22.9%)、次いで「9時間以上10時間未満」(同22.2%)となっている。昭和57年に比べると、「9時間以上11時間未満」の割合(平成16年45.1% 昭和57年35.1%)が大きく拡大、「終日営業店」もその割合は小さいものの、着実に拡大している。一方、「12時間以上24時間未満」の割合は縮小傾向となっているが、これは、比較的営業時間が長い個人事業所の減少が大きく寄与している。法人事業所の標準的な営業時間は、昭和57年、平成3年の「8時間以上10時間未満」から、平成14年、16年の「10時間以上12時間未満」へとシフトがみられる。

[小売業] 営業時間別事業所数の構成比推移



[小売業] 経営組織別にみた営業時間別事業所数の構成比比較

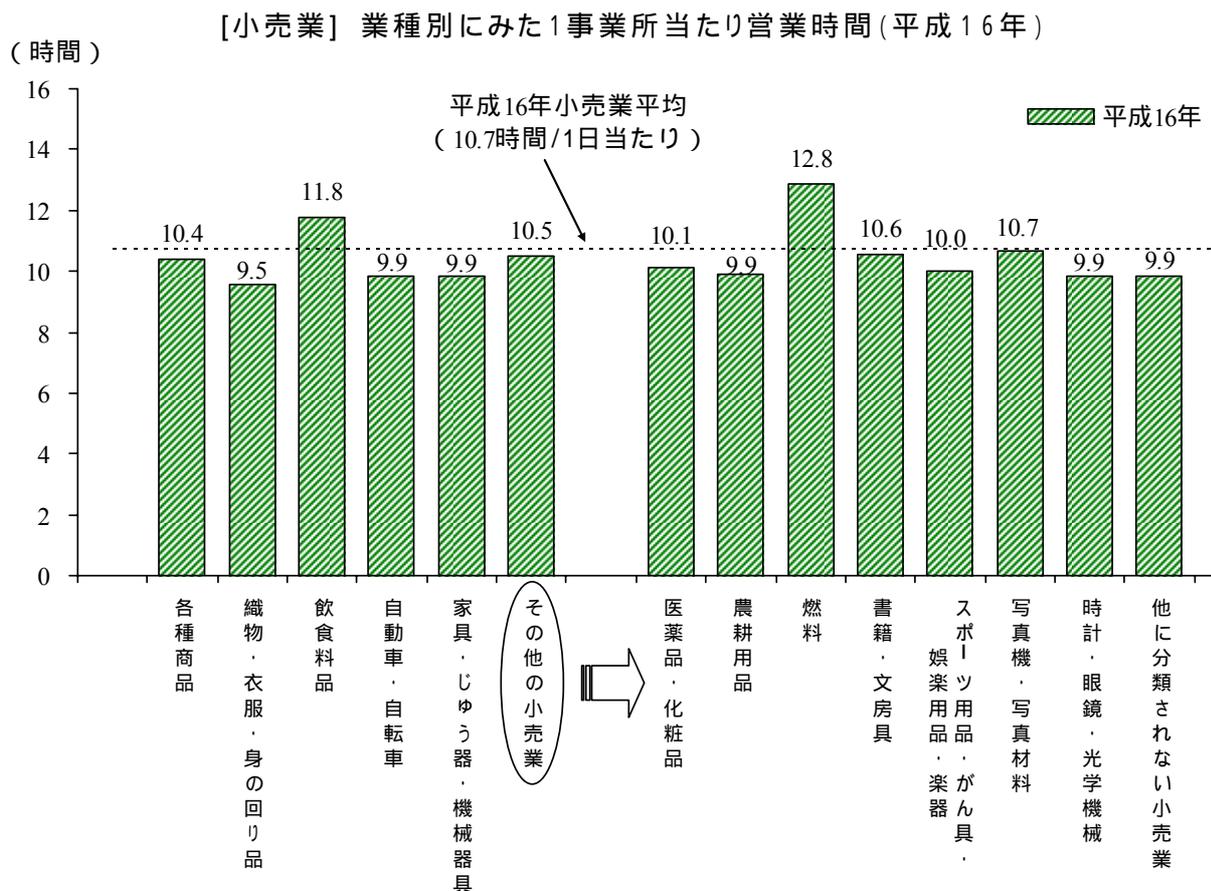


(注) 各年の小売業計(営業時間を調査していない牛乳小売業、新聞小売業は除外)を100としている。

なお、平成16年の個人事業所1事業所当たりの営業時間は10.6時間、法人事業所は同10.9時間となっている。

2. 業種別の状況

業種別に1事業所当たりの平均営業時間をみると、ガソリンスタンドなどが含まれる燃料小売業が12.8時間と長く、次いで飲食料品小売業（11.8時間）、写真機・写真材料小売業（10.7時間）、書籍・文房具小売業（10.6時間）、各種商品小売業（10.4時間）と続いている。また、織物・衣服・身の回り品小売業は9.5時間と他の業種に比べやや短い。



(注) 営業時間を調査していない牛乳小売業、新聞小売業は除外している。

業種別に営業時間別事業所数の構成比をみると、農耕用品小売業、織物・衣服・身の回り品小売業は「8時間以上10時間未満」が、燃料小売業は「12時間以上14時間未満」が最も高い割合となっている。このほかの業種では「10時間以上12時間未満」の割合が高い。また、営業時間12時間以上の割合は、燃料小売業で6割超と高いほか、飲食料品小売業（36.2%）、各種商品小売業（28.5%）など食料品関連を扱う事業所で高いものとなっている。

[小売業] 業種別、営業時間別事業所数とその構成比(平成16年)

| 業種別 | 事業所数 | | | | | | | |
|-----------------------|-----------|--------|----------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| | 計 | 8時間未満 | 8～10時間未満 | 10～12時間未満 | 12～14時間未満 | 14～24時間未満 | 終日営業 | 不詳 |
| 小売業計 | 1,238,296 | 65,081 | 396,990 | 461,106 | 183,598 | 60,293 | 42,194 | 29,034 |
| 各種商品小売業 | 5,555 | 183 | 1,733 | 2,055 | 1,159 | 344 | 81 | 0 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 177,881 | 12,583 | 80,033 | 71,324 | 12,346 | 1,503 | 92 | 0 |
| 飲食料品小売業 | 444,693 | 27,078 | 92,023 | 155,788 | 92,039 | 31,739 | 37,089 | 8,937 |
| 自動車・自転車小売業 | 87,009 | 1,003 | 39,635 | 41,485 | 4,205 | 626 | 55 | 0 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 115,135 | 4,551 | 49,056 | 51,101 | 9,216 | 1,071 | 140 | 0 |
| その他の小売業 | 408,023 | 19,683 | 134,510 | 139,353 | 64,633 | 25,010 | 4,737 | 20,097 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 86,703 | 3,747 | 32,458 | 37,136 | 11,306 | 1,977 | 79 | 0 |
| 農耕用品小売業 | 15,080 | 290 | 8,456 | 4,771 | 1,350 | 202 | 11 | 0 |
| 燃料小売業 | 62,557 | 336 | 10,548 | 12,201 | 22,985 | 12,528 | 3,959 | 0 |
| 書籍・文房具小売業 | 54,338 | 2,005 | 9,178 | 12,195 | 7,592 | 3,041 | 230 | 20,097 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 33,120 | 2,168 | 11,429 | 13,501 | 4,016 | 1,868 | 138 | 0 |
| 写真機・写真材料小売業 | 4,313 | 56 | 713 | 2,774 | 718 | 50 | 2 | 0 |
| 時計・眼鏡・光学機械小売業 | 21,411 | 353 | 8,705 | 10,891 | 1,335 | 124 | 3 | 0 |
| 他に分類されない小売業 | 130,501 | 10,728 | 53,023 | 45,884 | 15,331 | 5,220 | 315 | 0 |

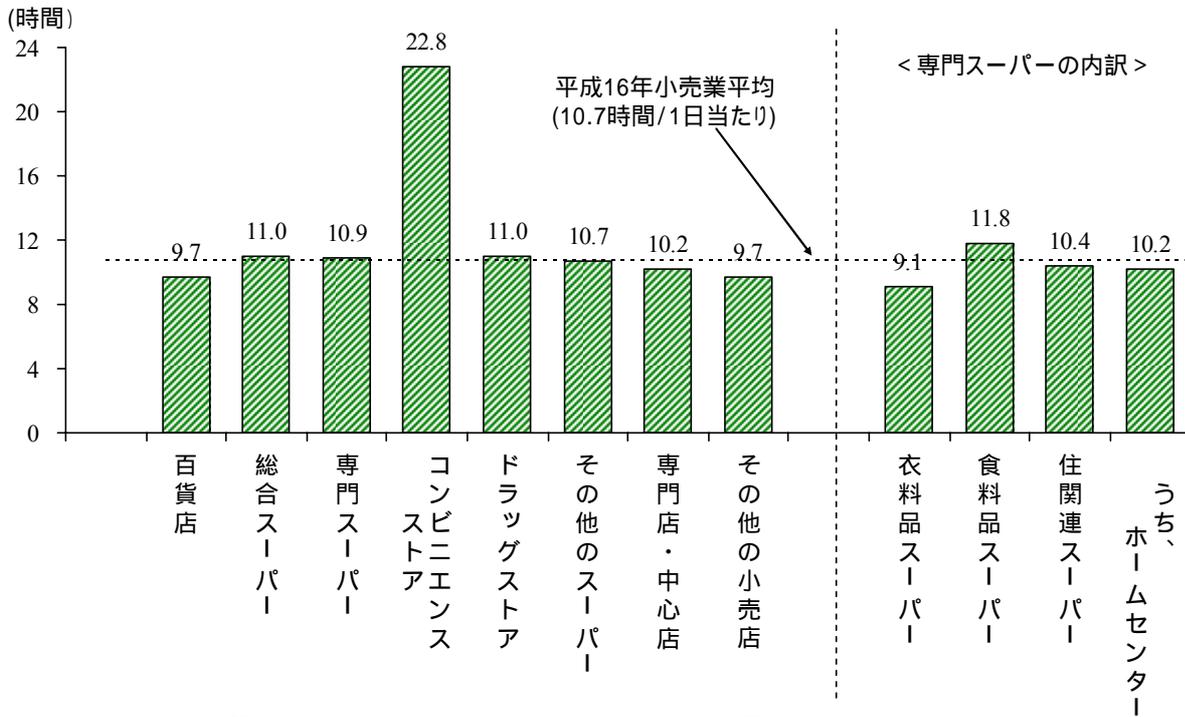
| 業種別 | 構成比(%) | | | | | | | |
|-----------------------|--------|-------|----------|-----------|-----------|-----------|------|------|
| | 計 | 8時間未満 | 8～10時間未満 | 10～12時間未満 | 12～14時間未満 | 14～24時間未満 | 終日営業 | 不詳 |
| 小売業計 | 100.0 | 5.3 | 32.1 | 37.2 | 14.8 | 4.9 | 3.4 | 2.3 |
| 各種商品小売業 | 100.0 | 3.3 | 31.2 | 37.0 | 20.9 | 6.2 | 1.5 | 0.0 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 100.0 | 7.1 | 45.0 | 40.1 | 6.9 | 0.8 | 0.1 | 0.0 |
| 飲食料品小売業 | 100.0 | 6.1 | 20.7 | 35.0 | 20.7 | 7.1 | 8.3 | 2.0 |
| 自動車・自転車小売業 | 100.0 | 1.2 | 45.6 | 47.7 | 4.8 | 0.7 | 0.1 | 0.0 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 100.0 | 4.0 | 42.6 | 44.4 | 8.0 | 0.9 | 0.1 | 0.0 |
| その他の小売業 | 100.0 | 4.8 | 33.0 | 34.2 | 15.8 | 6.1 | 1.2 | 4.9 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 100.0 | 4.3 | 37.4 | 42.8 | 13.0 | 2.3 | 0.1 | 0.0 |
| 農耕用品小売業 | 100.0 | 1.9 | 56.1 | 31.6 | 9.0 | 1.3 | 0.1 | 0.0 |
| 燃料小売業 | 100.0 | 0.5 | 16.9 | 19.5 | 36.7 | 20.0 | 6.3 | 0.0 |
| 書籍・文房具小売業 | 100.0 | 3.7 | 16.9 | 22.4 | 14.0 | 5.6 | 0.4 | 37.0 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 100.0 | 6.5 | 34.5 | 40.8 | 12.1 | 5.6 | 0.4 | 0.0 |
| 写真機・写真材料小売業 | 100.0 | 1.3 | 16.5 | 64.3 | 16.6 | 1.2 | 0.0 | 0.0 |
| 時計・眼鏡・光学機械小売業 | 100.0 | 1.6 | 40.7 | 50.9 | 6.2 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| 他に分類されない小売業 | 100.0 | 8.2 | 40.6 | 35.2 | 11.7 | 4.0 | 0.2 | 0.0 |

(注) 不詳欄には、営業時間を調査していない牛乳小売業、新聞小売業に該当する事業所が計上されている。

3. 業態別の状況

業態別の1事業所当たり平均営業時間は、コンビニエンスストアが22.8時間と群を抜いており、以下、総合スーパー、ドラッグストア(ともに11.0時間)、専門スーパー(10.9時間)、その他のスーパー(10.7時間)の順となっている。また、専門スーパーの内訳では、食料品スーパーの11.8時間に対し衣料品スーパーは9.1時間と3時間ほど短いものとなっている。

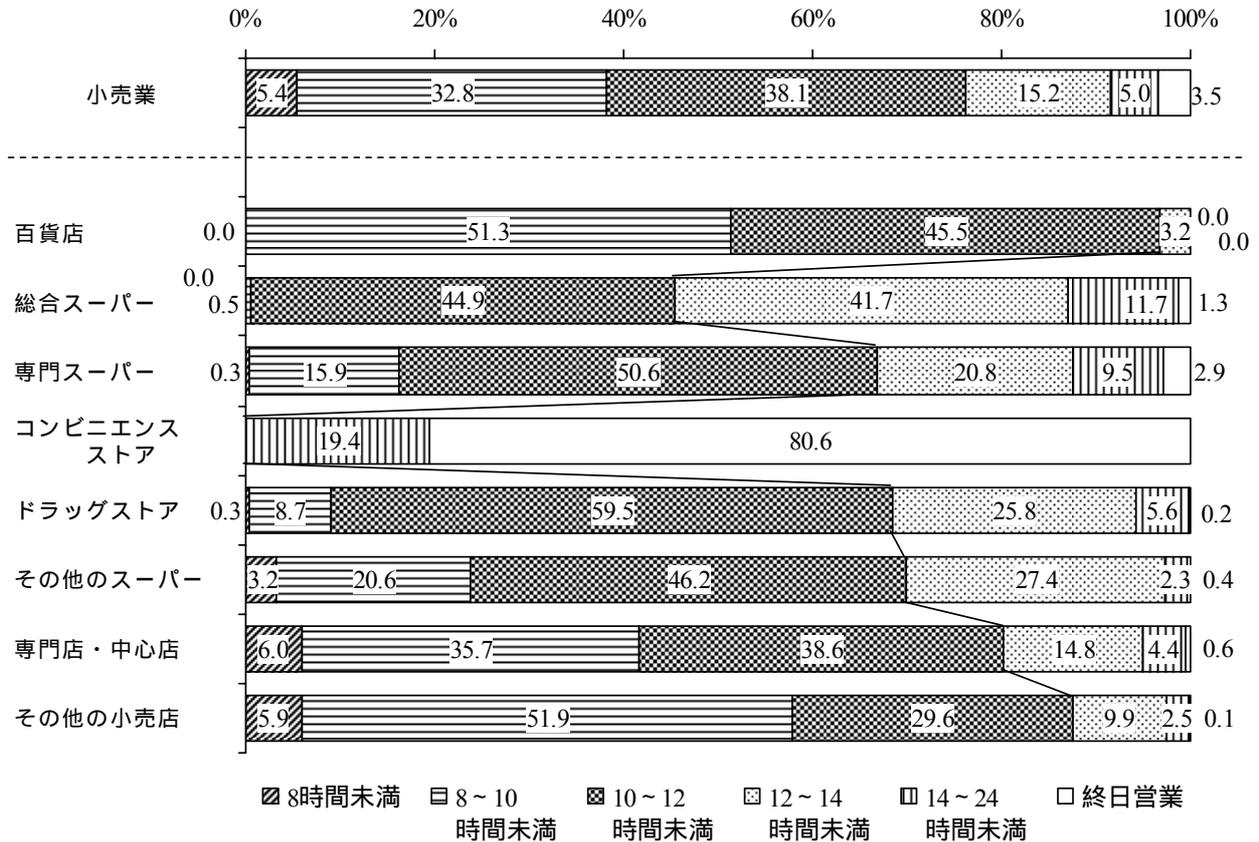
[小売業] 業態別にみた1事業所当たり営業時間(平成16年)



(注) 営業時間を調査していない事業所(牛乳小売業、新聞小売業)は除外している。

業態別に営業時間別事業所数の構成比をみると、「8時間以上10時間未満」の割合が最も高いのは、その他の小売店、百貨店、「10時間以上12時間未満」の割合が最も高いのは、ドラッグストア、専門スーパー、その他のスーパー、総合スーパー、専門店・中心店となっている。また、営業時間12時間以上の事業所の割合は、総合スーパーで過半を占めているのをはじめ、専門スーパー、ドラッグストア、その他のスーパーといったセルフ店で高い傾向にある。

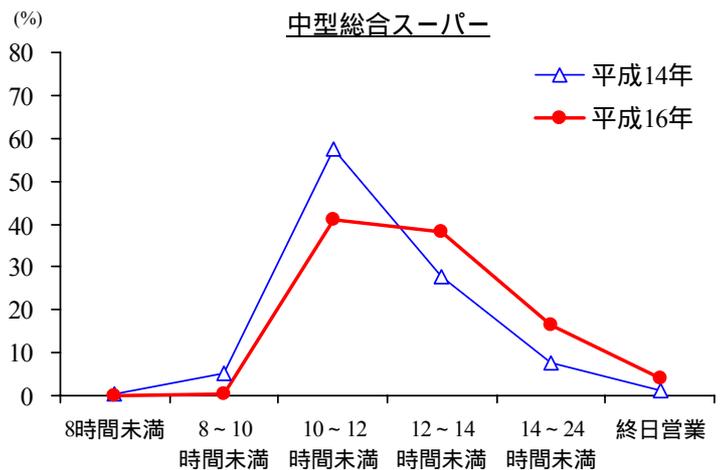
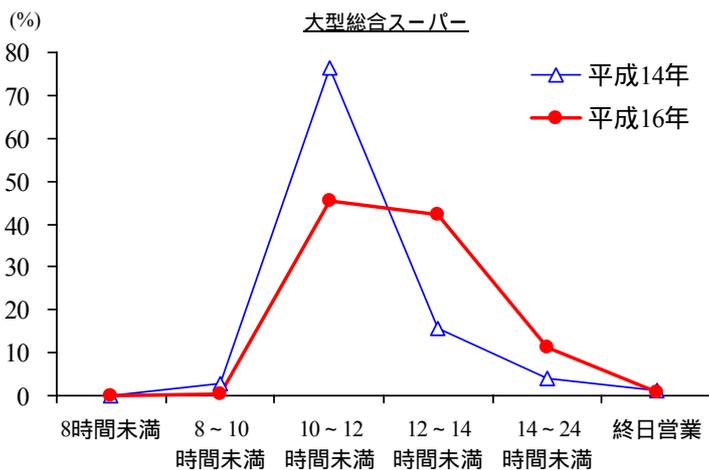
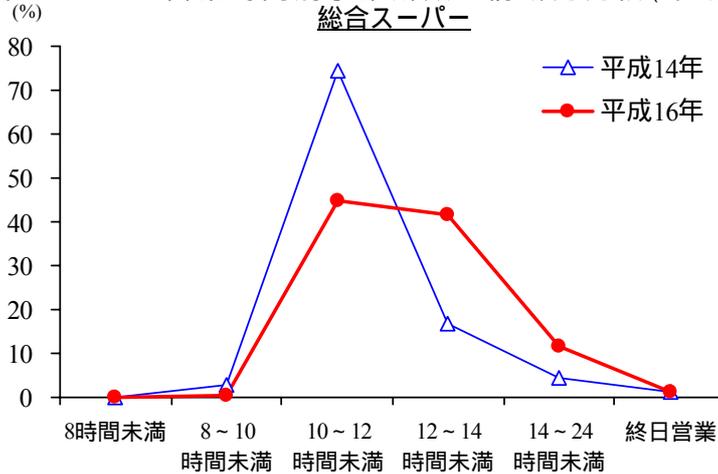
[小売業] 業態別、営業時間別事業所数の構成比(平成16年)



注1) 営業時間を調査していない事業所(牛乳小売業、新聞小売業)は除外している。
 注2) 商業統計調査では、コンビニエンスストアの定義として、「営業時間14時間以上の事業所」としている。

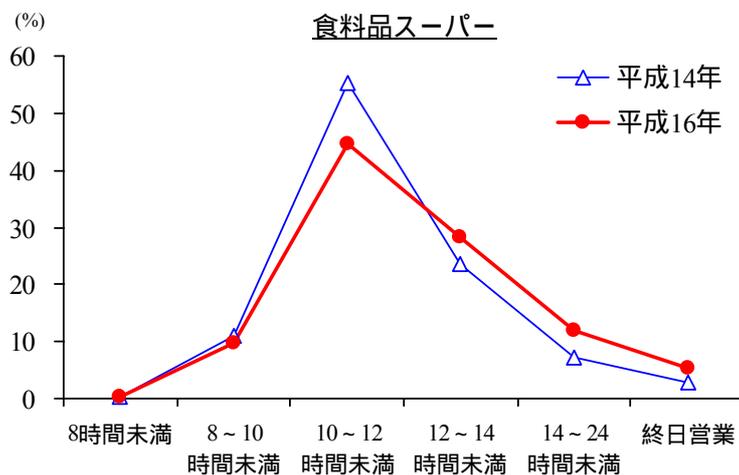
主な業態について営業時間の変化をみると、総合スーパーの営業時間は、平成14年では「10時間以上12時間未満」が主流で全体の8割近くを占めていたものの、平成16年には5割を下回り、替わって「12時間以上14時間未満」の事業所の割合が2割弱から4割強へと大きく拡大している。なかでも大型総合スーパーでその動きが顕著なものとなっている。また、総合スーパーの5割は12時間以上の営業となっており、平成14年の2割から大きく拡大している。

[小売業] 総合スーパーの営業時間別事業所数の構成比比較(平成14年、16年)



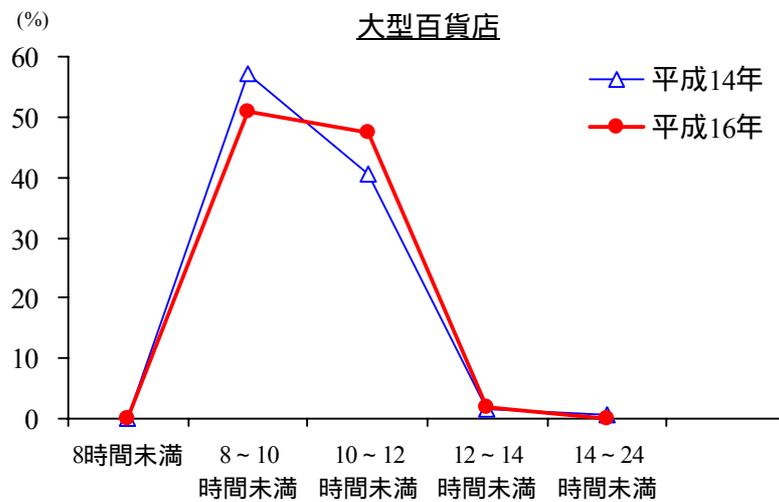
専門スーパーでは、食料品スーパーが12時間以上の長時間営業へとシフトがみられる。

[小売業] 専門スーパーの営業時間別事業所数の構成比比較(平成14年、16年)



大型百貨店では、「8時間以上10時間未満」の割合が縮小し、「10時間以上12時間未満」の割合が高まっている。

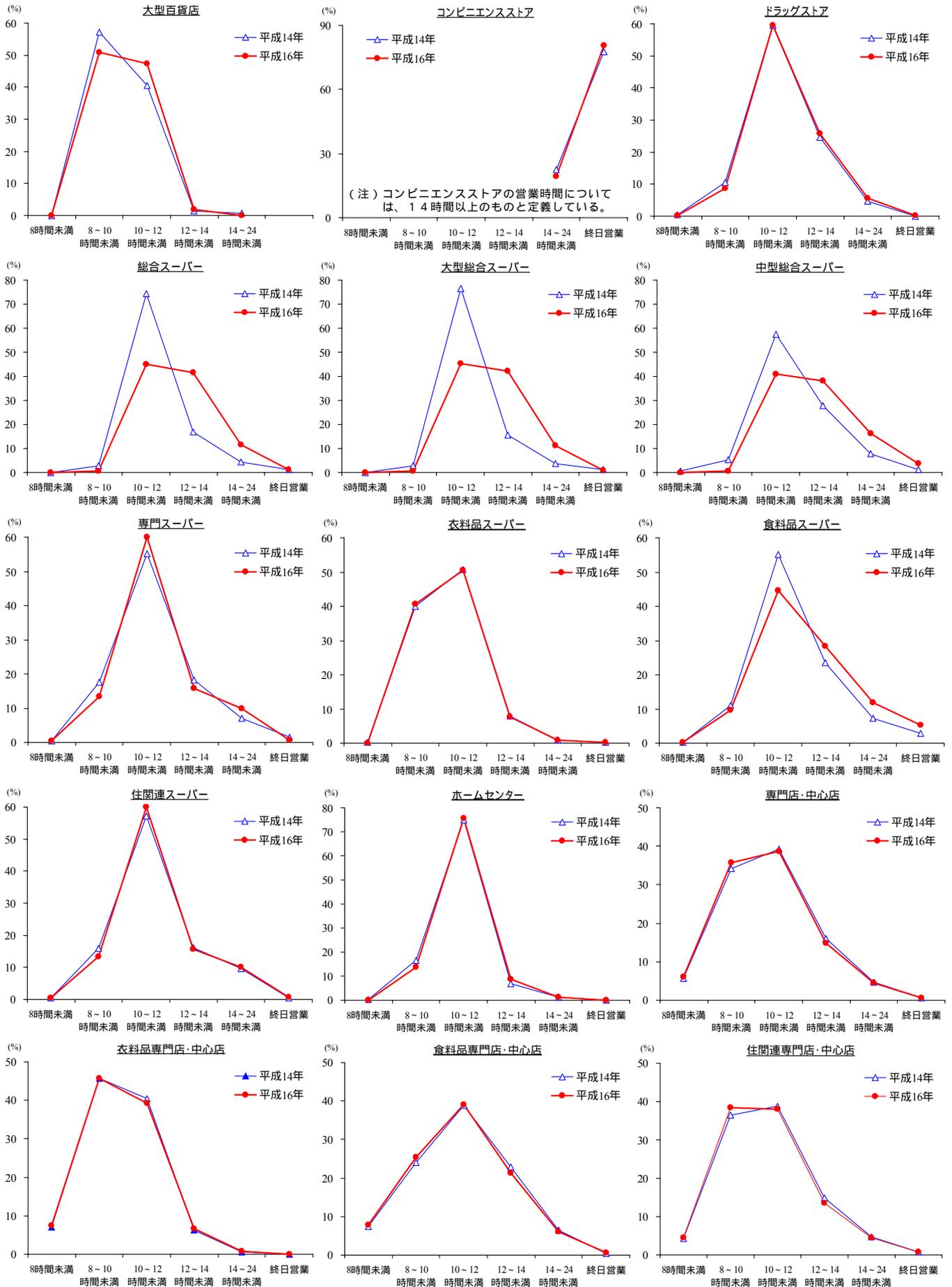
[小売業] 大型百貨店の営業時間別事業所数の構成比比較(平成14年、16年)



一方、ドラッグストアや専門店・中心店は、平成14年に比べ営業時間に大きな変化はみられない。

なお、終日営業の事業所割合は、コンビニエンスストアで80.6%(平成14年は77.6%)と引き続き拡大しているのに加え、割合は小さいものの中型総合スーパー(平成16年3.9% 平成14年1.2%)や食料品スーパー(平成16年5.3% 平成14年2.8%)などでも拡大がみられる。

[小売業] 主な業態の営業時間別事業所数構成比の比較 (平成14年、16年)



(注) コンビニエンスストアの営業時間については、14時間以上のもものと定義している。

(注) 営業時間を調査していない事業所(牛乳小売業、新聞小売業)は除外している。

トピックス . 小売業の開・廃業等、継続の状況

ここでは、小売業の事業所数と年間商品販売額の動きを、「開業等（新規開設、小売業以外からの転業等をいう。以下同じ）」、「廃業等（廃業、小売業以外への転業等をいう。以下同じ）」、「継続（平成14年、16年と継続して営業している小売事業所。以下同じ）」別にみていくこととする。

1. 事業所数でみた開業等、廃業等、継続別の状況

小売業の開業等、廃業等、継続店別事業所数

(1) 平成16年の状況

平成16年調査における小売事業所数のうち、平成14年、16年と継続して営業した事業所（以下、「継続店」という）は104万2812事業所、平成16年の小売事業所のうち84.2%が継続して営業を行っている。また、開業等は19万5484事業所（平成16年小売事業所数に占める割合15.8%）、廃業等は25万7245事業所（平成14年小売事業所数に占める割合19.8%）と廃業等の事業所数が開業等の事業所数を上回っている。

| | 平成16年 | | 廃業等 |
|-------|-----------|-----------|---------|
| | 開業等 | 継続店 | |
| 事業所数 | 1,238,296 | 1,042,812 | 257,245 |
| 割合(%) | 100.0 | 84.2 | 19.8 |

(注)開業等の割合=開業等小売事業所数/平成16年小売事業所数

継続店の割合=平成14年、16年ともに小売業の事業所数/平成16年の事業所数

廃業等の割合=廃業等小売事業所/平成14年小売事業所数

(2) 就業者規模別の状況

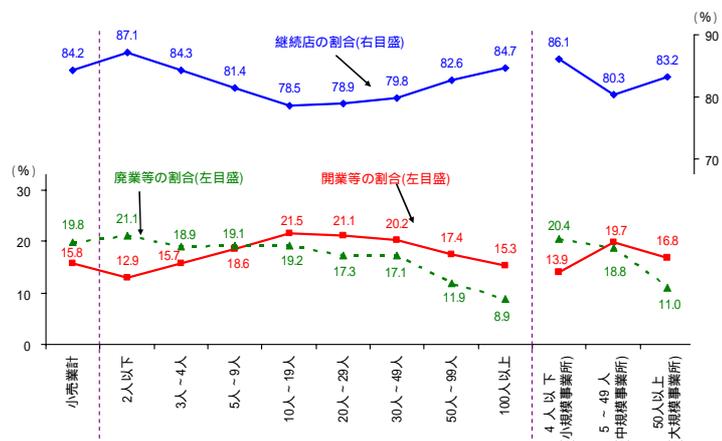
～ 開業等、廃業等の割合が高い中規模事業所～

就業者規模別にみると、開業等の割合は10人～19人規模（開業等割合21.5%）が最も高く、次いで20人～29人規模（同21.1%）、30人～49人規模（同20.2%）の順で、中規模事業所（5人～49人）で開業等の割合が高くなっている。

廃業等の割合は、就業者50人未満の小・中規模事業所で2割程度となっており、なかでも2人以下規模では平成14年に営業していた事業所のうち2割を超える事業所が廃業するなど、規模の小さい事業所ほど廃業する割合が高くなっている。

小売業の開業等、廃業等、継続店別事業所数割合

継続店（規模移動による増加を含む）の割合は、開・廃業等が多い中規模事業所では8割台を下回る規模があるものの、小規模事業所、大規模事業所ではともに8割を超えている。



小売業の開業等、廃業等、継続店別にみた就業者規模別事業所数

| 就業者規模別 | 平成14年 | 平成16年 | 開業等 | | 継続店 | | 廃業等 | |
|---------------|-----------|-----------|---------|-------|-----------|-------|---------|-----------------|
| | | | 数 | 割合(%) | 数 | 割合(%) | 数 | 割合(%) (対H14) |
| 小売業計 | 1,300,057 | 1,238,296 | 195,484 | 15.8 | 1,042,812 | 84.2 | 257,245 | 19.8 |
| 2人以下 | 587,594 | 540,270 | 69,954 | 12.9 | 470,316 | 87.1 | 123,895 | 21.1 |
| 3人～4人 | 299,441 | 289,154 | 45,256 | 15.7 | 243,898 | 84.3 | 56,721 | 18.9 |
| 5人～9人 | 225,468 | 219,464 | 40,733 | 18.6 | 178,731 | 81.4 | 42,973 | 19.1 |
| 10人～19人 | 119,117 | 120,194 | 25,810 | 21.5 | 94,384 | 78.5 | 22,818 | 19.2 |
| 20人～29人 | 34,098 | 34,630 | 7,297 | 21.1 | 27,333 | 78.9 | 5,902 | 17.3 |
| 30人～49人 | 18,799 | 18,594 | 3,753 | 20.2 | 14,841 | 79.8 | 3,224 | 17.1 |
| 50人～99人 | 10,862 | 11,117 | 1,933 | 17.4 | 9,184 | 82.6 | 1,294 | 11.9 |
| 100人以上 | 4,678 | 4,873 | 748 | 15.3 | 4,125 | 84.7 | 418 | 8.9 |
| 4人以下(小規模事業所) | 887,035 | 829,424 | 115,210 | 13.9 | 714,214 | 86.1 | 180,616 | 20.4 |
| 5～49人(中規模事業所) | 397,482 | 392,882 | 77,593 | 19.7 | 315,289 | 80.3 | 74,917 | 18.8 |
| 50人以上(大規模事業所) | 15,540 | 15,990 | 2,681 | 16.8 | 13,309 | 83.2 | 1,712 | 11.0 |

(注) 継続店は、平成16年事業所数から開業等を差し引いて計算したものである。継続店では平成16年と14年で規模移動があるため、各就業者規模について平成14年から廃業等を差し引いた継続店数とは一致しない。

(3) 業種別の状況

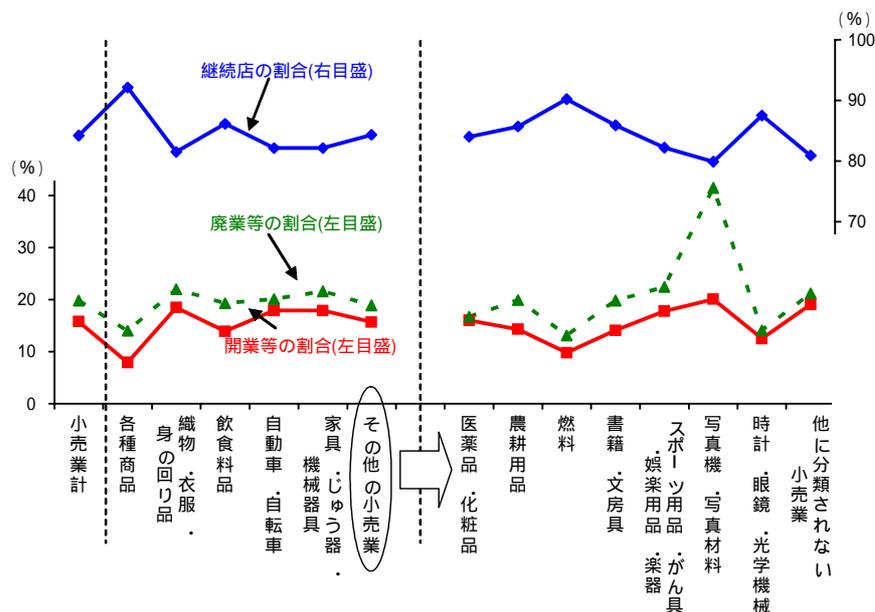
～ 廃業等の割合が高い写真機・写真材料小売業～

業種別みると、廃業等の割合はデジタルカメラの普及などから写真機・写真材料小売業が41.5%と高く、次いでスポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業、織物・衣服・身の回り品小売業が2割を超えている。

開業等の割合は、最も高いのは写真機・写真材料小売業となっているが、廃業等が著しく高い割合となっているため前回比では低下している。このほかの業種では、織物・衣服・身の回り品小売業、自動車・自転車小売業等でいずれも2割弱となっている。

継続店の割合は、各種商品小売業、ガソリンスタンドが含まれる燃料小売業が9割を越え、次いで時計・眼鏡・光学機械小売業、飲食料品小売業などが高くなっている。なお、開業等の事業所数が廃業等の事業所数を上回っている業種は存在しない。

小売業の開業等、廃業等、継続店別にみた業種別事業所数



小売業の開業等、廃業等、継続店別にみた業種別事業所数

| 業種別 | 平成14年 | 平成16年 | 開業等 | | 継続店 | | 廃業等 | |
|-----------------------|-----------|-----------|---------|-------|-----------|-------|---------|-----------------|
| | | | | 割合(%) | | 割合(%) | | 割合(%) (対H14) |
| 小売業計 | 1,300,057 | 1,238,296 | 195,484 | 15.8 | 1,042,812 | 84.2 | 257,245 | 19.8 |
| 各種商品小売業 | 4,997 | 5,555 | 440 | 7.9 | 5,115 | 92.1 | 699 | 14.0 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 185,937 | 177,881 | 32,867 | 18.5 | 145,014 | 81.5 | 40,952 | 22.0 |
| 飲食品小売業 | 466,598 | 444,693 | 61,854 | 13.9 | 382,839 | 86.1 | 90,021 | 19.3 |
| 自動車・自転車小売業 | 89,096 | 87,009 | 15,594 | 17.9 | 71,415 | 82.1 | 17,872 | 20.1 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 120,746 | 115,135 | 20,591 | 17.9 | 94,544 | 82.1 | 26,068 | 21.6 |
| その他の小売業 | 432,683 | 408,023 | 64,138 | 15.7 | 343,885 | 84.3 | 81,633 | 18.9 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 87,068 | 86,703 | 13,849 | 16.0 | 72,854 | 84.0 | 14,566 | 16.7 |
| 農耕用品小売業 | 16,134 | 15,080 | 2,160 | 14.3 | 12,920 | 85.7 | 3,206 | 19.9 |
| 燃料小売業 | 65,264 | 62,557 | 6,116 | 9.8 | 56,441 | 90.2 | 8,551 | 13.1 |
| 書籍・文房具小売業 | 59,326 | 54,338 | 7,686 | 14.1 | 46,652 | 85.9 | 11,732 | 19.8 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 35,670 | 33,120 | 5,890 | 17.8 | 27,230 | 82.2 | 7,977 | 22.4 |
| 写真機・写真材料小売業 | 6,250 | 4,313 | 865 | 20.1 | 3,448 | 79.9 | 2,593 | 41.5 |
| 時計・眼鏡・光学機械小売業 | 21,311 | 21,411 | 2,671 | 12.5 | 18,740 | 87.5 | 3,008 | 14.1 |
| 他に分類されない小売業 | 141,660 | 130,501 | 24,901 | 19.1 | 105,600 | 80.9 | 30,000 | 21.2 |

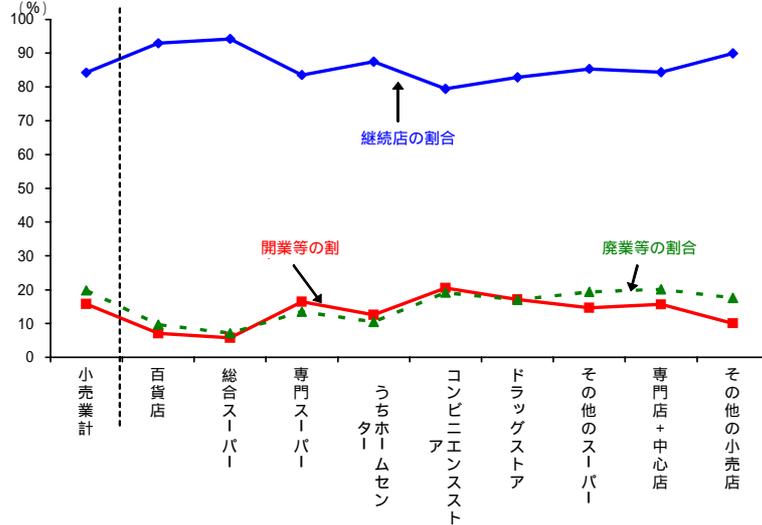
(注) 継続店は、平成16年事業所数から開業等を差し引いて計算したものである。継続店では平成16年と14年で業種移動があるため、各業種について平成14年から廃業等を差し引いた継続店数とは一致しない。

(4) 業態別の状況

～ 開業等、廃業等の割合がともに高いコンビニエンスストア ～

業態別開業等の割合をみると、コンビニエンスストアが2割を超えている。廃業等は専門店・中心店が2割を超えており、次いで高いのはその他のスーパー、コンビニエンスストアの順となっている。コンビニエンスストアは開業等、廃業等とも高い割合のため、継続店は8割を切っている。

小売業の開業等、廃業等、継続店別にみた業態別事業所数



小売業の開業等、廃業等、継続店別にみた業態別事業所数

| 業態別 | 平成14年 | 平成16年 | 開業等 | | 継続店 | | 廃業等 | |
|------------|-----------|-----------|---------|-------|-----------|-------|---------|-----------------|
| | | | | 割合(%) | | 割合(%) | | 割合(%) (対H14) |
| 小売業計 | 1,300,057 | 1,238,296 | 195,484 | 15.8 | 1,042,812 | 84.2 | 257,245 | 19.8 |
| 百貨店 | 362 | 312 | 22 | 7.1 | 290 | 92.9 | 35 | 9.7 |
| 総合スーパー | 1,668 | 1,670 | 96 | 5.7 | 1,574 | 94.3 | 119 | 7.1 |
| 専門スーパー | 37,035 | 36,223 | 5,951 | 16.4 | 30,272 | 83.6 | 4,990 | 13.5 |
| うちホームセンター | 4,358 | 4,754 | 596 | 12.5 | 4,158 | 87.5 | 457 | 10.5 |
| コンビニエンスストア | 41,770 | 42,749 | 8,785 | 20.6 | 33,964 | 79.4 | 7,977 | 19.1 |
| ドラッグストア | 14,664 | 13,097 | 2,245 | 17.1 | 10,852 | 82.9 | 2,495 | 17.0 |
| その他のスーパー | 65,011 | 56,213 | 8,227 | 14.6 | 47,986 | 85.4 | 12,585 | 19.4 |
| 専門店・中心店 | 1,137,317 | 1,085,353 | 169,889 | 15.7 | 915,464 | 84.3 | 228,652 | 20.1 |
| その他の小売店 | 2,230 | 2,679 | 269 | 10.0 | 2,410 | 90.0 | 392 | 17.6 |

(5) 地域別の状況

地域別にみると、開業等の割合は、近畿、九州・沖縄、北海道がやや高く、廃業等の割合は近畿、四国、関東が2割を越えているものの、いずれの地域も廃業等が開業等の事業所数を上回っている。

小売業の開業等、廃業等、継続店別にみた地域別事業所数

| 地域別 | 平成14年 | 平成16年 | 開業等 | | 継続店 | | 廃業等 | |
|-------|-----------|-----------|---------|-------|-----------|-------|---------|-----------------|
| | | | | 割合(%) | | 割合(%) | | 割合(%) (対H14) |
| 小売業計 | 1,300,057 | 1,238,296 | 195,484 | 15.8 | 1,042,812 | 84.2 | 257,245 | 19.8 |
| 北海道 | 51,007 | 48,862 | 7,969 | 16.3 | 40,893 | 83.7 | 10,114 | 19.8 |
| 東北 | 113,511 | 108,644 | 15,102 | 13.9 | 93,542 | 86.1 | 19,969 | 17.6 |
| 関東 | 455,432 | 434,005 | 70,217 | 16.2 | 363,788 | 83.8 | 91,644 | 20.1 |
| 中部 | 139,446 | 130,690 | 18,348 | 14.0 | 112,342 | 86.0 | 27,104 | 19.4 |
| 近畿 | 223,533 | 214,098 | 36,154 | 16.9 | 177,944 | 83.1 | 45,589 | 20.4 |
| 中国 | 89,065 | 84,813 | 13,231 | 15.6 | 71,582 | 84.4 | 17,483 | 19.6 |
| 四国 | 53,818 | 49,585 | 6,659 | 13.4 | 42,926 | 86.6 | 10,892 | 20.2 |
| 九州・沖縄 | 174,245 | 167,599 | 27,804 | 16.6 | 139,795 | 83.4 | 34,450 | 19.8 |

(6) 売場面積規模別の状況

売場面積規模別にみると、前回に比べ事業所数が減少している500㎡未満の小規模事業所は継続店の割合が高いものの、廃業等の割合が高くなっている。500～1000㎡未満の中規模事業所では、開業等が最も高い割合を示しており、継続店の割合は低くなっている。「大規模小売店舗」に該当する1000㎡以上の規模をみると、継続店は8割を超えており、規模が大きいほど廃業等の割合は低くなっている。特に大型百貨店、大型総合スーパーが該当する3000㎡以上の規模では廃業等の割合が7.6%と低く、継続店の割合も最も高くなっている。

小売業の開業等、廃業等、継続店別にみた売場面積規模別事業所数

| 売場面積規模別 | 平成14年 | 平成16年 | 開業等 | | 継続店 | | 廃業等 | |
|------------|-----------|-----------|---------|-------|-----------|-------|---------|-----------------|
| | | | | 割合(%) | | 割合(%) | | 割合(%) (対H14) |
| 小売業計 | 1,300,057 | 1,238,296 | 195,484 | 15.8 | 1,042,812 | 84.2 | 257,245 | 19.8 |
| 500㎡未満 | 1,071,301 | 1,012,602 | 149,955 | 14.8 | 862,647 | 85.2 | 211,475 | 19.7 |
| 500～1000㎡ | 21,847 | 24,341 | 5,452 | 22.4 | 18,889 | 77.6 | 3,240 | 14.8 |
| 1000～1500㎡ | 5,352 | 6,008 | 026 | 17.1 | 4,982 | 82.9 | 666 | 12.4 |
| 1500～3000㎡ | 5,720 | 6,303 | 115 | 17.7 | 5,188 | 82.3 | 577 | 10.1 |
| 3000㎡以上 | 4,642 | 4,980 | 724 | 14.5 | 4,256 | 85.5 | 355 | 7.6 |
| 不詳 | 191,195 | 184,062 | 37,212 | 20.2 | 146,850 | 79.8 | 40,932 | 21.4 |

(注) 「不詳」とは、売場面積を調査していない以下の業種又は販売形態である。

ガソリンスタンド、牛乳小売、自動車小売、新聞小売、畳小売、建具小売、訪問販売、通信・カタログ販売

本稿での「地域別」とは、経済産業局管区(ただし、沖縄総合事務局経済産業部は九州に含めた)を差し、具体的には以下の区分による。

北海道地域：北海道

東北地域：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東地域：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡

中部地域：富山、石川、岐阜、愛知、三重

近畿地域：福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国地域：鳥取、島根、岡山、広島、山口

四国地域：徳島、香川、愛知、高知

九州・沖縄地域：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2. 年間商品販売額でみた開業等、廃業等、継続店別の状況

(1) 平成16年の状況

小売業の開業等、廃業等、継続店別事業所数

平成16年調査における全国の小売事業所の年間商品販売額（以下「販売額」という）は133兆2851億円、前回比1.4%の減少であった。このうち継続店の割合は84.9%、開業等の割合は15.1%、廃業等の割合は19.9%となっている。

| | 平成16年 | | | 廃業等 |
|-------------|-----------|---------|-----------|---------|
| | | 開業等 | 継続店 | |
| 年間商品販売額(億円) | 1,332,851 | 201,268 | 1,131,584 | 268,341 |
| 割合 (%) | 100.0 | 15.1 | 84.9 | 19.9 |

前回比について開業等、廃業等、継続店別にその寄与度をみると、開業等による寄与度は14.9%ポイント、廃業等による寄与度は14.4%ポイント、また、継続店による寄与度は1.9%ポイントとなっている。

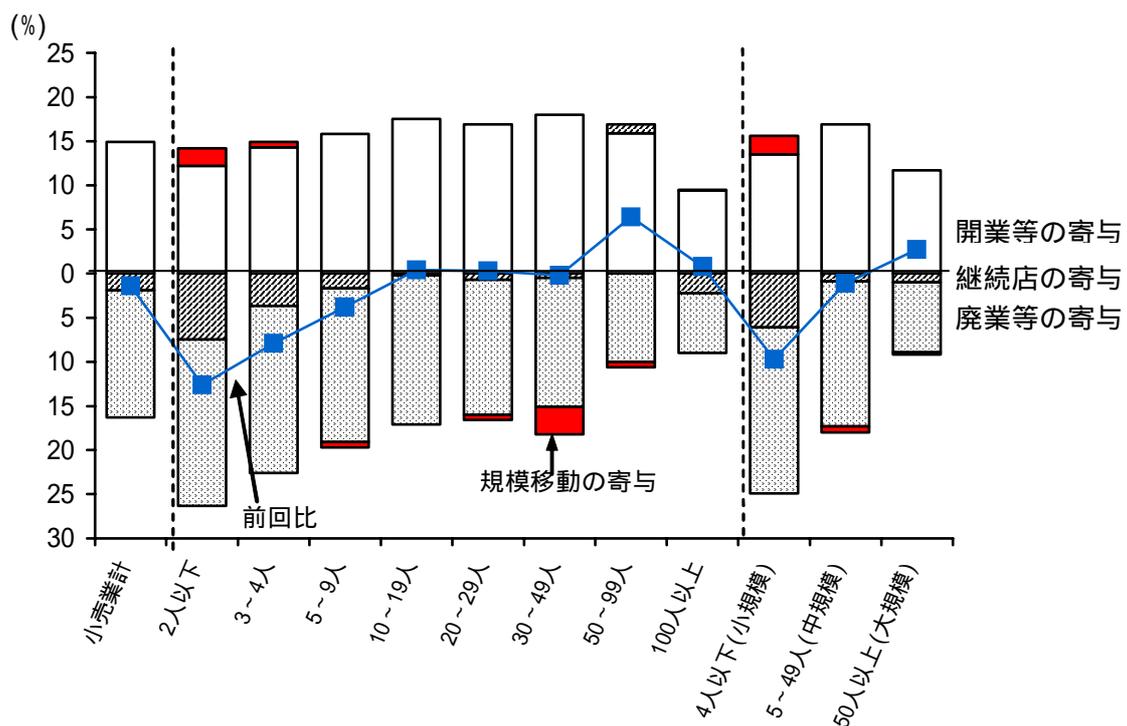
(2) 就業者規模別の状況

～ 開業等、廃業等の寄与が大きい小・中規模事業所 ～

就業者規模別に販売額前回比寄与度をみると、継続店の寄与度は、50～99人の規模を除き全てマイナス寄与となっており、そのなかで就業者5人以上の大・中規模事業所に比べ、4人以下の小規模事業所でのマイナス寄与が大きなものとなっている。

なお、規模移動による寄与は、就業者数の減少に伴う上位規模から下位への規模移動（規模下がり）により、小規模事業所ではプラス寄与、大・中規模事業所ではマイナス寄与となっている。

就業者規模別開業等、廃業等、継続店の前回比寄与度



就業者規模別開業等、廃業等、継続店の前回比寄与度

| 就業者規模別 | 平成14年 | 平成16年 | 前回比 | | | | |
|---------------|-----------|-----------|------|-------------|-----|------|------|
| | (億円) | (億円) | (%) | 寄与度 (%ポイント) | | | |
| | | | | 開業等 | 継続店 | 廃業等 | 規模移動 |
| | 1,351,093 | 1,332,851 | 1.4 | 14.9 | 1.9 | 14.4 | - |
| 2人以下 | 81,557 | 71,644 | 12.2 | 12.2 | 7.5 | 18.8 | 2.0 |
| 3人～4人 | 130,487 | 120,500 | 7.7 | 14.3 | 3.7 | 18.9 | 0.6 |
| 5人～9人 | 242,595 | 233,359 | 3.8 | 15.8 | 1.7 | 17.4 | 0.6 |
| 10人～19人 | 267,757 | 268,769 | 0.4 | 17.5 | 0.2 | 16.9 | 0.0 |
| 20人～29人 | 127,212 | 127,677 | 0.4 | 16.9 | 0.7 | 15.3 | 0.6 |
| 30人～49人 | 118,675 | 118,480 | 0.2 | 18.0 | 0.5 | 14.6 | 3.1 |
| 50人～99人 | 132,103 | 140,513 | 6.4 | 15.9 | 1.0 | 10.0 | 0.6 |
| 100人以上 | 250,707 | 251,909 | 0.5 | 9.4 | 2.2 | 6.8 | 0.1 |
| 4人以下(小規模事業所) | 212,044 | 192,145 | 9.4 | 13.5 | 6.1 | 18.8 | 2.1 |
| 5～49人(中規模事業所) | 756,239 | 748,284 | 1.1 | 16.9 | 0.9 | 16.4 | 0.7 |
| 50人以上(大規模事業所) | 382,810 | 392,422 | 2.5 | 11.7 | 1.0 | 7.9 | 0.3 |

(注) この表の「寄与度」は、就業者規模ごとの前回比に対する寄与度であり、寄与度の内訳である開業等、継続店、廃業等、規模移動をあわせると、前回比となる。

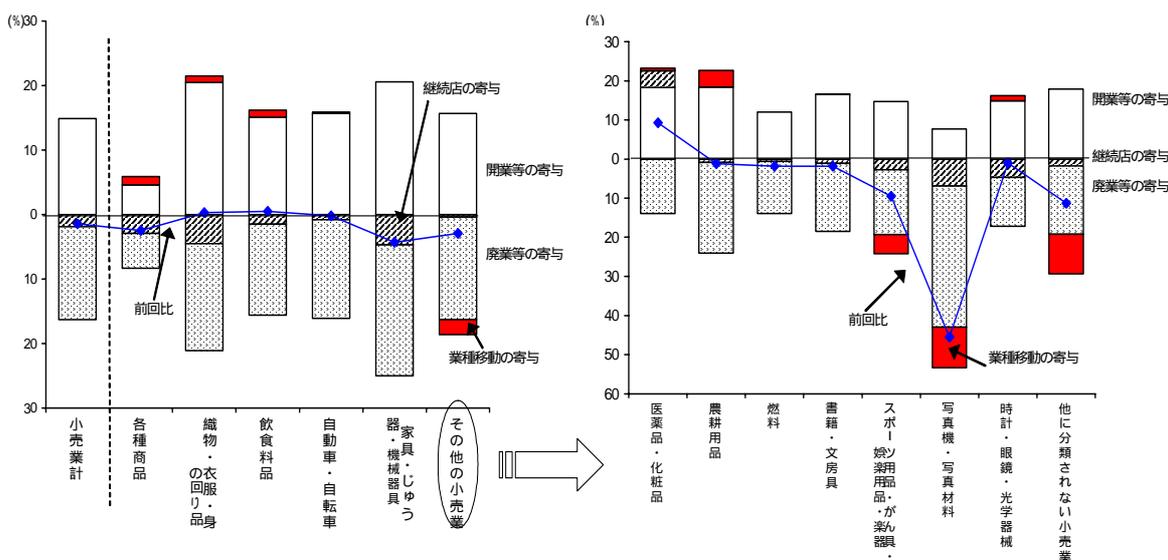
(3) 業種別の状況

～ 医薬品・化粧品小売業で継続店がプラス寄与 ～

業種別に販売額前回比寄与度をみると、継続店の寄与度は医薬品・化粧品小売業以外はすべての業種でマイナス寄与となっている。廃業等では、写真機・写真材料小売業、農耕用品小売業、家具・じゅう器・機械器具小売業でマイナス寄与が大きくなっている。

なお、写真機・写真材料小売業、他に分類されない小売業では取扱商品の変更が多いため、業種移動によるマイナス寄与も大きいものとなっている。

業種別開業等、廃業等、継続店の前回比寄与度



業種別開業等、廃業等、継続店の前回比寄与度

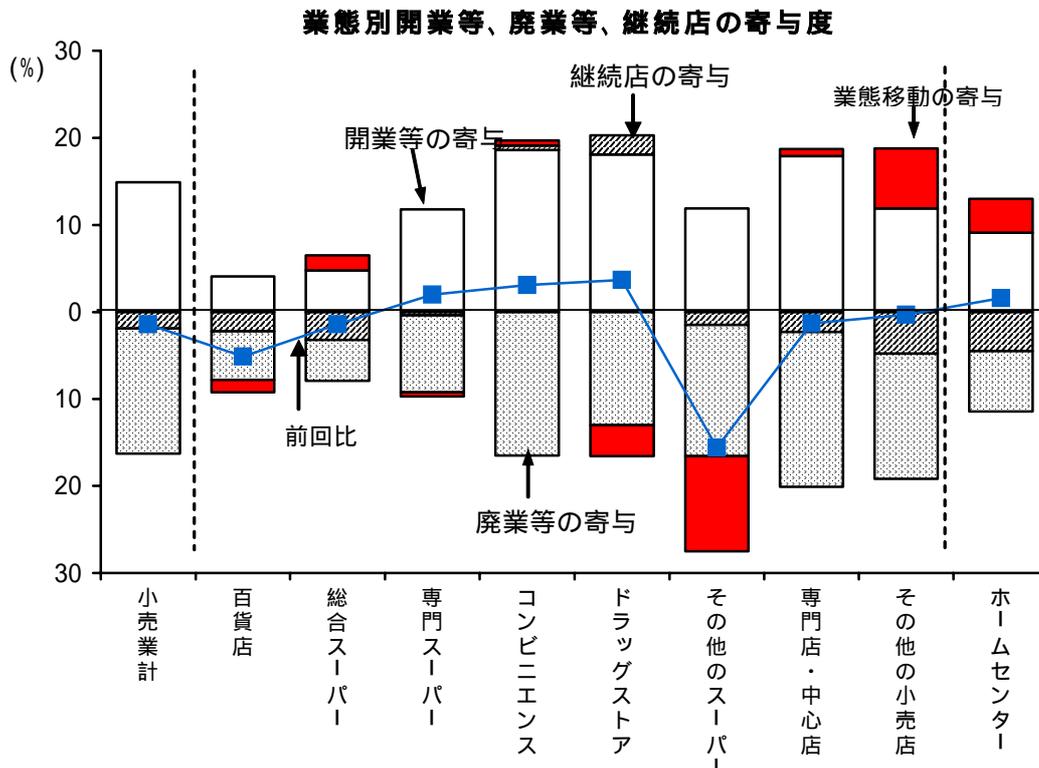
| 業種別 | 平成14年 (億円) | 平成16年 (億円) | 前回比 (%) | 寄与度 (%ポイント) | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|------------|-------------|-----|------|------|
| | | | | 開業等 | 継続店 | 廃業等 | 業種移動 |
| | | | | | | | |
| 小売業計 | 1,351,093 | 1,332,851 | 1.4 | 14.9 | 1.9 | 14.4 | - |
| 各種商品小売業 | 173,222 | 168,969 | 2.5 | 4.6 | 2.9 | 5.4 | 1.3 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 109,769 | 110,091 | 0.3 | 20.5 | 4.5 | 16.6 | 1.0 |
| 飲食料品小売業 | 412,260 | 414,345 | 0.5 | 15.1 | 1.5 | 14.1 | 1.1 |
| 自動車・自転車小売業 | 162,191 | 161,887 | 0.2 | 15.7 | 0.8 | 15.3 | 0.2 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 118,856 | 113,713 | 4.3 | 20.6 | 4.7 | 20.3 | 0.0 |
| その他の小売業 | 374,795 | 363,847 | 2.9 | 15.7 | 0.4 | 15.9 | 2.3 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 67,887 | 74,225 | 9.3 | 18.3 | 4.3 | 13.9 | 0.6 |
| 農耕用品小売業 | 19,457 | 19,219 | 1.2 | 18.4 | 0.9 | 23.1 | 4.3 |
| 燃料小売業 | 111,352 | 109,374 | 1.8 | 12.1 | 0.6 | 13.3 | 0.0 |
| 書籍・文房具小売業 | 48,343 | 47,455 | 1.8 | 16.5 | 1.1 | 17.4 | 0.1 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 32,158 | 29,116 | 9.5 | 14.8 | 2.7 | 16.6 | 4.9 |
| 写真機・写真材料小売業 | 3,988 | 2,172 | 45.5 | 7.7 | 6.9 | 36.1 | 10.3 |
| 時計・眼鏡・光学機械小売業 | 10,279 | 10,174 | 1.0 | 14.9 | 4.7 | 12.5 | 1.3 |
| 他に分類されない小売業 | 81,332 | 72,112 | 11.3 | 17.9 | 1.7 | 17.5 | 10.1 |

(注) この表の「寄与度」は、業種ごとの前回比に対する寄与度であり、寄与度の内訳である開業等、継続店、廃業等、業種移動をあわせると、前回比となる。

(4) 業態別の状況

～ ドラッグストア、コンビニエンスストアは継続店がプラス寄与 ～

業態別に販売額前回比寄与度をみると、継続店がプラス寄与しているのはドラッグストアとコンビニエンスストアのみで、他の業態ではマイナス寄与となっている。また、開業等の寄与度が大きいのはコンビニエンスストア、ドラッグストア、廃業等の寄与度が大きいのは専門店・中心店、コンビニエンスストアとなっている。



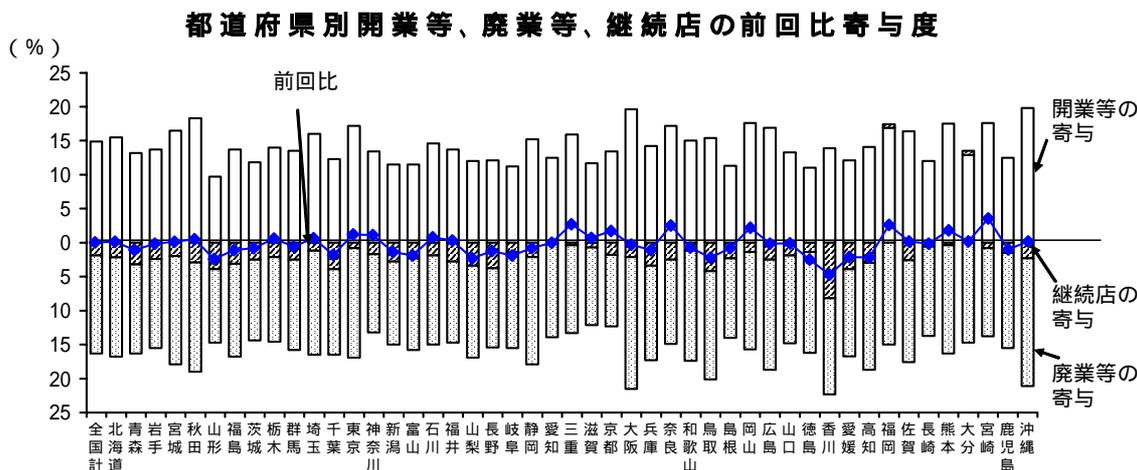
業態別開業等、廃業等、継続店の寄与度

| 業 態 別 | 平成14年 (億円) | 平成16年 (億円) | 前回比 (%) | 寄与度 (%ポイント) | | | |
|------------|---------------|---------------|------------|-------------|-----|------|------|
| | | | | 開業等 | 継続店 | 廃業等 | 業態移動 |
| | | | | | | | |
| 小売業計 | 1,351,093 | 1,332,851 | 1.4 | 14.9 | 1.9 | 14.4 | - |
| 百貨店 | 84,269 | 79,999 | 5.1 | 4.1 | 2.2 | 5.6 | 1.4 |
| 総合スーパー | 85,151 | 83,923 | 1.4 | 4.8 | 3.2 | 4.7 | 1.7 |
| 専門スーパー | 236,305 | 241,097 | 2.0 | 11.8 | 0.4 | 8.8 | 0.5 |
| うちホームセンター | 30,759 | 31,253 | 1.6 | 9.1 | 4.5 | 6.9 | 3.9 |
| コンビニエンスストア | 67,137 | 69,251 | 3.1 | 18.6 | 0.5 | 16.5 | 0.6 |
| ドラッグストア | 24,949 | 25,882 | 3.7 | 18.1 | 2.2 | 13.0 | 3.6 |
| その他のスーパー | 64,917 | 54,817 | 15.6 | 11.9 | 1.5 | 15.1 | 10.9 |
| 専門店・中心店 | 786,067 | 775,592 | 1.3 | 17.9 | 2.3 | 17.8 | 0.8 |
| その他の小売店 | 2,297 | 2,290 | 0.3 | 11.9 | 4.8 | 14.4 | 6.9 |

(5) 都道府県別の状況

～ 開業等・廃業等の寄与度の大きい、大阪、沖縄 ～

都道府県別に販売額前回比寄与度をみると、継続店は大分県と福岡県を除き全県でマイナス寄与となっている。開業等、廃業等の寄与度が大きいのはともに大阪、沖縄となっている。



都道府県別開業等、廃業等、継続店の前回比寄与度

| | 平成14年 (億円) | 平成16年 (億円) | 前回比 (%) | 寄与度 (%ポイント) | | | 平成14年 (億円) | 平成16年 (億円) | 前回比 (%) | 寄与度 (%ポイント) | | |
|-----|---------------|---------------|------------|-------------|-----|------|---------------|---------------|------------|-------------|-----|------|
| | | | | 開業等 | 継続店 | 廃業等 | | | | 開業等 | 継続店 | 廃業等 |
| | | | | | | | | | | | | |
| 全国計 | 1,351,093 | 1,332,851 | 1.4 | 14.9 | 1.9 | 14.4 | 30,080 | 30,408 | 1.1 | 13.4 | 1.8 | 10.5 |
| 北海道 | 66,762 | 65,925 | 1.3 | 15.5 | 2.2 | 14.6 | 96,494 | 94,689 | 1.9 | 19.6 | 2.1 | 19.4 |
| 青森 | 15,360 | 14,883 | 3.1 | 13.2 | 3.2 | 13.1 | 55,063 | 53,336 | 3.1 | 14.1 | 3.4 | 13.9 |
| 岩手 | 13,960 | 13,716 | 1.7 | 13.7 | 2.4 | 13.1 | 12,148 | 12,433 | 2.3 | 17.2 | 2.5 | 12.4 |
| 宮城 | 25,267 | 24,941 | 1.3 | 16.5 | 2.0 | 15.9 | 9,673 | 9,436 | 2.5 | 15.0 | 1.2 | 16.2 |
| 秋田 | 11,816 | 11,732 | 0.7 | 18.3 | 2.9 | 16.1 | 6,803 | 6,479 | 4.8 | 15.4 | 4.2 | 15.9 |
| 山形 | 12,999 | 12,341 | 5.1 | 9.7 | 3.9 | 10.8 | 8,114 | 7,892 | 2.7 | 11.3 | 2.3 | 11.7 |
| 福島 | 21,454 | 20,789 | 3.1 | 13.7 | 3.1 | 13.7 | 19,600 | 19,961 | 1.8 | 17.6 | 1.4 | 14.3 |
| 茨城 | 29,824 | 29,030 | 2.7 | 11.8 | 2.5 | 11.9 | 31,338 | 30,791 | 1.7 | 16.9 | 2.5 | 16.2 |
| 栃木 | 20,848 | 20,732 | 0.6 | 14.0 | 2.1 | 12.5 | 15,617 | 15,369 | 1.6 | 13.3 | 1.9 | 12.9 |
| 群馬 | 21,793 | 21,283 | 2.3 | 13.5 | 2.5 | 13.3 | 7,918 | 7,511 | 5.1 | 11.0 | 1.4 | 14.8 |
| 埼玉 | 60,929 | 60,639 | 0.5 | 16.0 | 1.2 | 15.3 | 12,134 | 11,103 | 8.5 | 13.9 | 8.2 | 14.1 |
| 千葉 | 56,872 | 54,541 | 4.1 | 12.3 | 3.9 | 12.6 | 15,010 | 14,314 | 4.6 | 12.1 | 3.9 | 12.8 |
| 東京 | 167,460 | 167,987 | 0.3 | 17.2 | 0.8 | 16.1 | 8,099 | 7,721 | 4.7 | 14.1 | 3.0 | 15.7 |
| 神奈川 | 84,643 | 84,782 | 0.2 | 13.4 | 1.7 | 11.5 | 52,228 | 53,501 | 2.4 | 16.9 | 0.5 | 15.0 |
| 新潟 | 25,758 | 24,856 | 3.5 | 11.5 | 2.8 | 12.2 | 8,468 | 8,366 | 1.2 | 16.4 | 2.6 | 15.0 |
| 富山 | 12,448 | 11,912 | 4.3 | 11.5 | 2.3 | 13.5 | 14,914 | 14,665 | 1.7 | 12.0 | 0.6 | 13.1 |
| 石川 | 13,097 | 13,055 | 0.3 | 14.7 | 1.9 | 13.1 | 17,683 | 17,890 | 1.2 | 17.5 | 0.4 | 15.9 |
| 福井 | 9,052 | 8,958 | 1.0 | 13.7 | 2.8 | 12.0 | 12,305 | 12,152 | 1.2 | 12.9 | 0.6 | 14.7 |
| 山梨 | 9,423 | 8,960 | 4.9 | 12.0 | 3.4 | 13.5 | 11,078 | 11,494 | 3.8 | 17.6 | 0.8 | 13.0 |
| 長野 | 24,846 | 24,025 | 3.3 | 12.1 | 3.8 | 11.6 | 17,001 | 16,515 | 2.9 | 12.6 | 1.5 | 14.0 |
| 岐阜 | 21,869 | 20,928 | 4.3 | 11.2 | 1.4 | 14.1 | 10,282 | 10,157 | 1.2 | 19.8 | 2.3 | 18.8 |
| 静岡 | 40,845 | 39,722 | 2.7 | 15.2 | 2.1 | 15.8 | | | | | | |
| 愛知 | 80,599 | 79,403 | 1.5 | 12.5 | 0.2 | 13.7 | | | | | | |
| 三重 | 17,943 | 18,408 | 2.6 | 15.9 | 0.4 | 12.9 | | | | | | |
| 滋賀 | 13,177 | 13,121 | 0.4 | 11.7 | 0.7 | 11.4 | | | | | | |

(注) この表の「寄与度」は、県ごとの前回比に対する寄与度であり、寄与度の内訳である開業等、継続店、廃業等をあわせると、前回比となる。

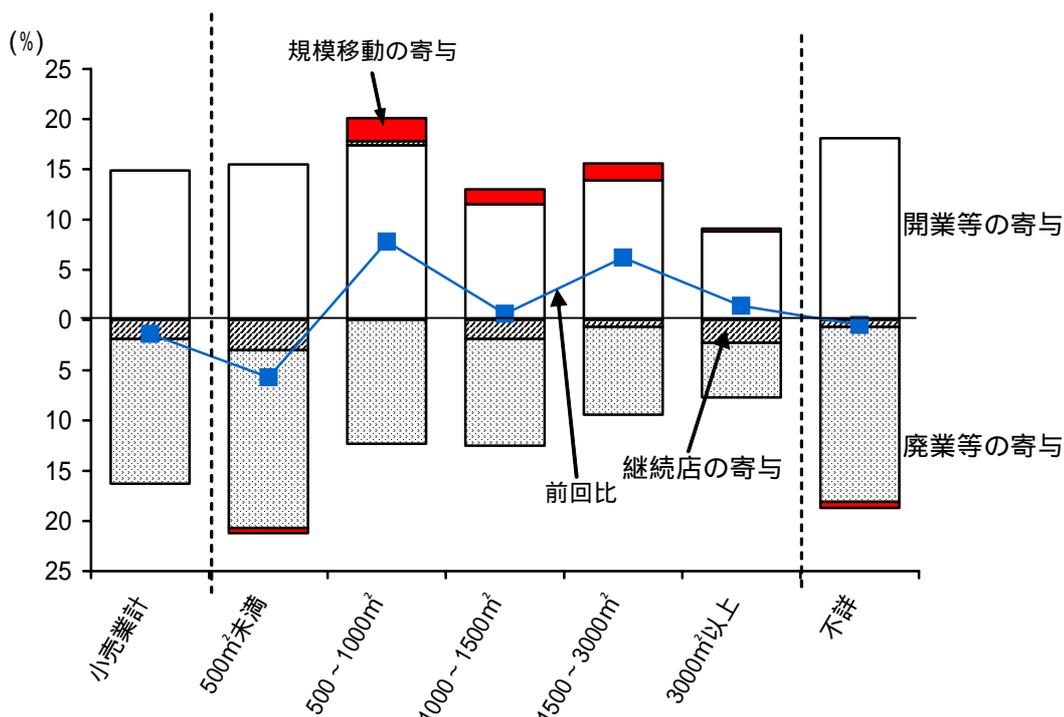
(6) 売場面積規模別の状況

～ 店舗面積が狭いほど廃業等のマイナス寄与が大きいの～

売場面積規模別に販売額前回比をみると事業所数と同様に500㎡未満の小規模事業所では前回を下回っている。寄与度をみると、廃業等が17.7%ポイントと大きく寄与しており、継続店も3.0%ポイントのマイナス寄与となっている。500㎡～1000㎡未満では、前回比が最も高く、継続店が唯一プラスの寄与を示している。

「大規模小売店舗」に該当する1000㎡以上の規模をみると、1500～3000㎡未満が開業等の寄与が大きくなっており、継続店のマイナス寄与も小さくなっている。廃業等は店舗面積が大きいほどマイナス寄与が小さくなっている。

売場面積規模別開業等、廃業等、継続店の前回比寄与度



売場面積規模別開業等、廃業等、継続店の前回比寄与度

| 売場面積規模別 | 平成14年 | | 平成16年 | | 前回比 | | | | |
|------------|-----------|-----------|-------|------|---------|-------------|-----|------|------|
| | | | | | 前年比 (%) | 寄与度 (%ポイント) | | | 規模異動 |
| | (億円) | (億円) | (億円) | (億円) | | 開業等 | 継続店 | 廃業等 | |
| 小売業計 | 1,351,093 | 1,332,851 | | | 1.4 | 14.9 | 1.9 | 14.4 | - |
| 500㎡未満 | 567,521 | 535,022 | | | 5.7 | 15.5 | 3.0 | 17.7 | 0.5 |
| 500～1000㎡ | 98,575 | 106,259 | | | 7.8 | 17.4 | 0.4 | 12.3 | 2.3 |
| 1000～1500㎡ | 47,419 | 47,692 | | | 0.6 | 11.5 | 1.9 | 10.6 | 1.5 |
| 1500～3000㎡ | 75,689 | 80,387 | | | 6.2 | 13.9 | 0.7 | 8.7 | 1.7 |
| 3000㎡以上 | 231,950 | 235,243 | | | 1.4 | 8.8 | 2.3 | 5.4 | 0.3 |
| 不詳 | 329,940 | 328,248 | | | 0.5 | 18.1 | 0.7 | 17.4 | 0.6 |

(注) 「不詳」とは、売場面積を調査していない以下の業種又は販売形態である。

ガソリンスタンド、牛乳小売、自動車小売、新聞小売、畳小売、建具小売、訪問販売、通信・カタログ販売

トピックス . 小売業の年間商品販売額前回比分布

平成16年調査結果でみると、小売業は2年間で20万事業所が開業し26万事業所が廃業するなど、景気低迷や消費不振を背景にダイナミックな動きをしているが、そのなかで継続して活動している事業所の割合は、事業所数、販売額とも8割にのぼっている。ここでは、小売事業所の大半を占める継続事業所の動きについて、みることにする。

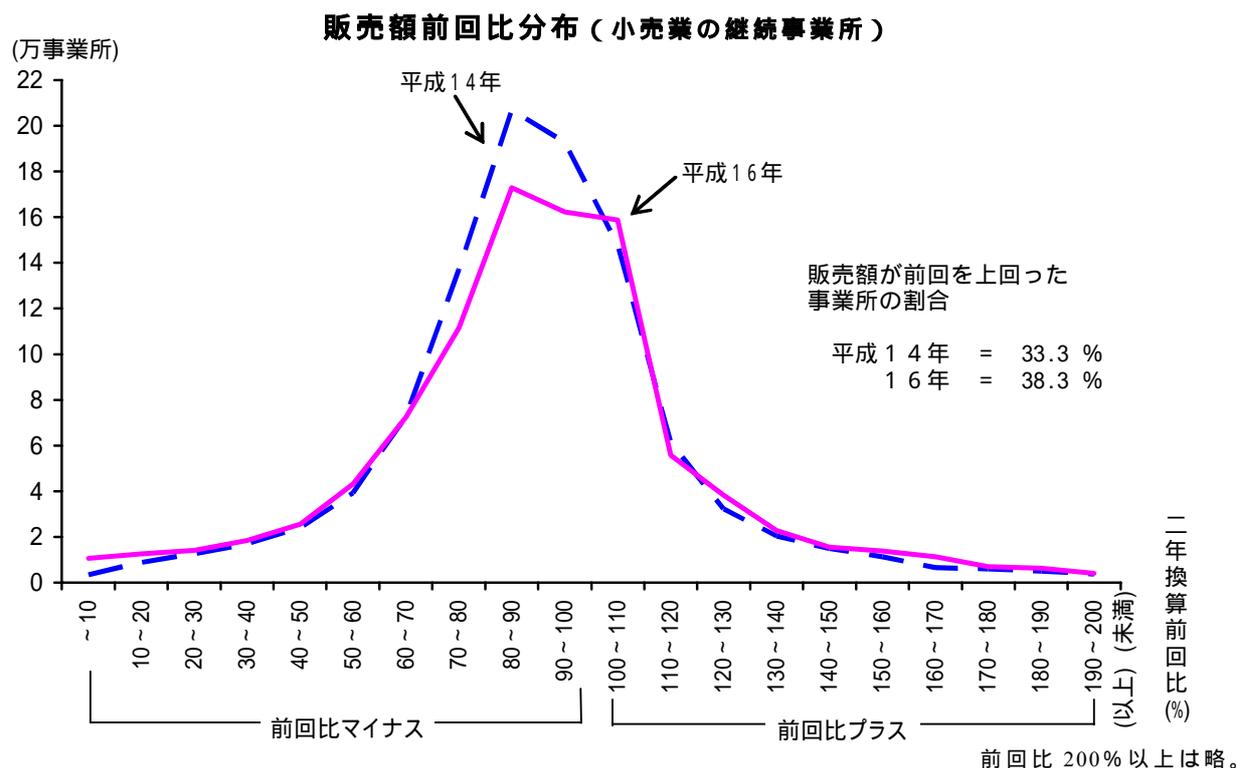
1. 継続店の状況

平成16年調査における全国の小売事業所数は、123万8296事業所、そのうち14年、16年と継続して営業している事業所（以下、「継続店」という）は104万2812事業所、小売業全体の84.2%であった。

この継続店における年間商品販売額（以下、「販売額」という）は、113兆1584億円、継続店ベースでの前回比は2.2%減となっている。

2. 継続店の販売額前回比の分布状況

平成14年から平成16年にかけて継続した事業所（104万2812事業所）の販売額前回比分布をみる。平成14年の前回比は平成11年からの3年間となるため、前回比に2/3乗をして2年間の伸び率に換算して比較すると、平成16年は平成14年に比べやや右よりの形状となっている。



継続店の販売額前回比の状況

継続店のうち、61.7%の事業所で販売額が前年を下回る結果となっている。しかし、多くの継続店が減少するなか、14%の継続店が前回比30%以上増となっている。

| | 事業所数 | |
|------------|-----------|--------|
| | | 構成比(%) |
| 継続店数 | 1,042,812 | 100.0 |
| 前年比プラス継続店 | 399,350 | 38.3 |
| うち +30%以上 | 146,564 | 14.1 |
| 前年比マイナス継続店 | 643,462 | 61.7 |
| うち 30%以上 | 196,929 | 18.9 |

(1) 業種別、就業者規模別の状況

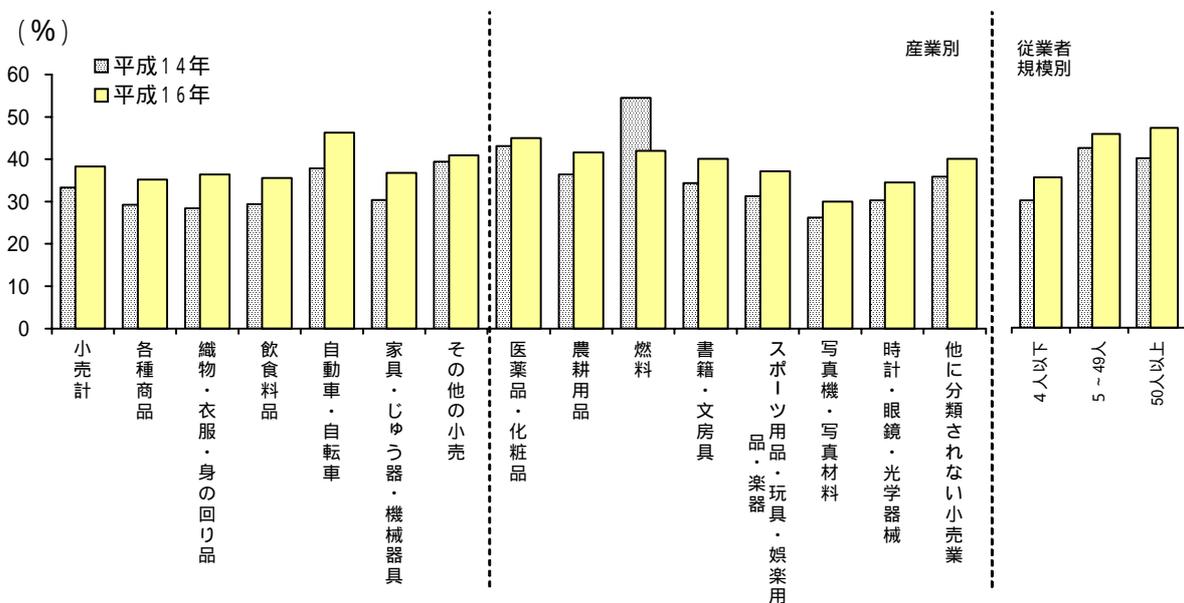
業種別に販売額前回比プラス事業所の割合をみると、その他の小売業の小分類である燃料小売業が前回差 12.5 ポイント減と大幅に縮小していることを除けば、すべての業種で前回と比べて拡大となっている。

増加幅が大きいのは、自動車・自転車小売業(前回差 8.5 ポイント増)、織物・衣服・身の回り品小売業(同 8.0 ポイント増)、家具・じゅう器・機械器具小売業(同 6.4 ポイント増)、飲食料品小売業(同 6.2 ポイント増)などとなっている。

また、販売額前回比プラス事業所の割合が高い業種は、自動車・自転車小売業(構成比 46.3%)、医薬品・化粧品小売業(同 45.0%)、燃料小売業(同 42.0%)、農耕用品小売業(同 41.6%)、書籍・文房具小売業、他に分類されない小売業(ともに同 40.1%)で4割を越える事業所が前回比プラスとなっている。

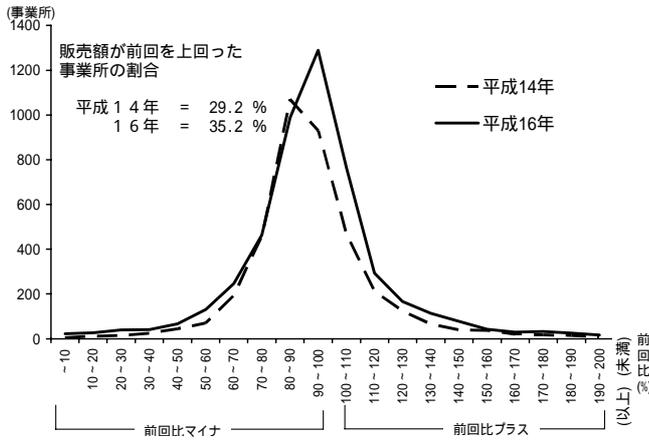
なお、就業者規模別にみると、すべての規模で販売額前回比プラス事業所の割合が拡大しており、就業者 50 人以上の大規模事業所で前回差、割合とも高くなっている。

業種別、従業者規模別 販売額前回比プラス事業所の割合

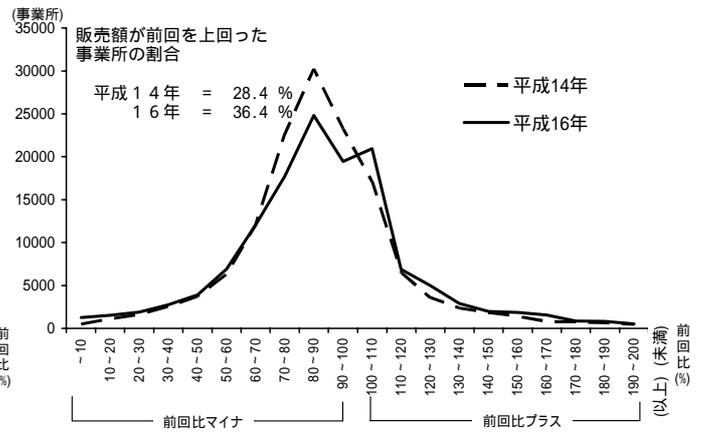


業種別販売額前回比分布（主な業種）

各種商品小売業

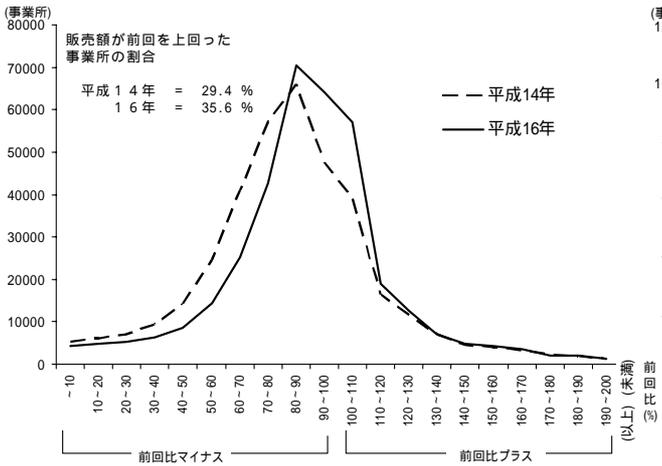


織物・衣服・身の回り品小売業

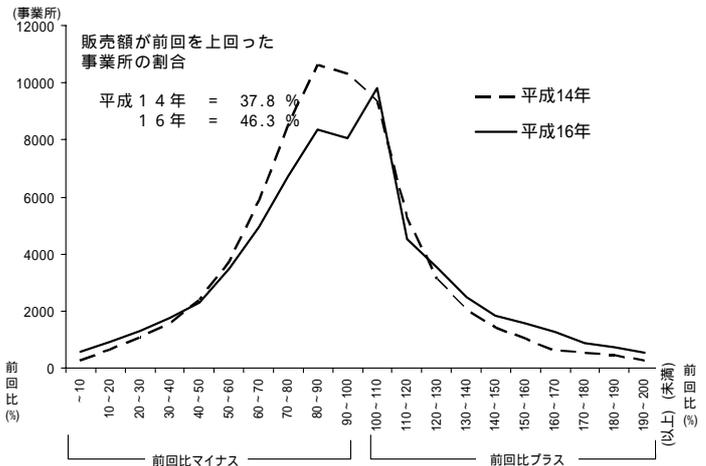


前回は 200% 以上は略。平成 14 年の前回は 2 年間の伸び率に換算した値。以下同じ。

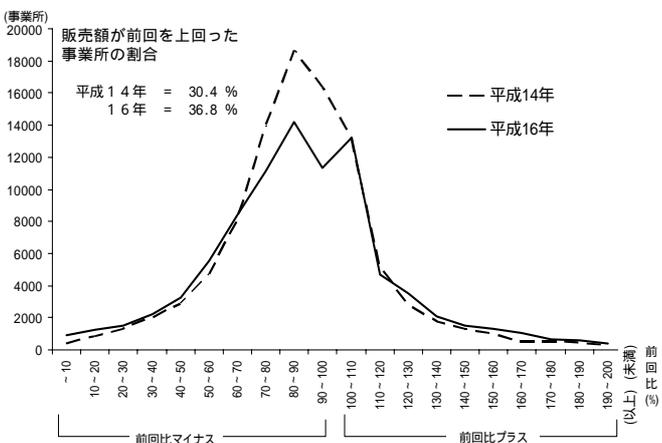
飲食料品小売業



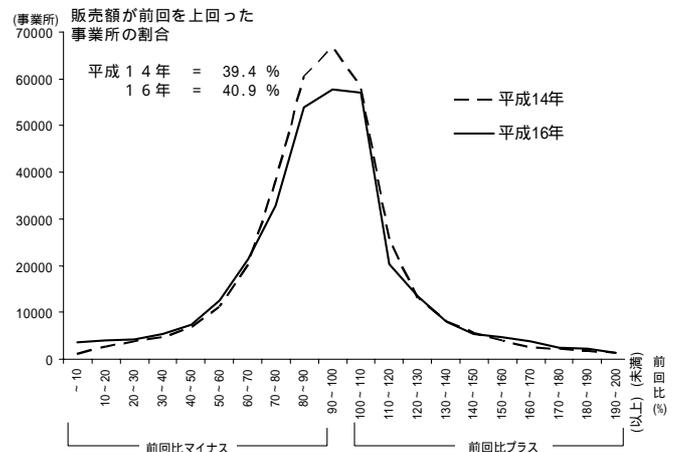
自動車・自転車小売業



家具・じゅう器・機械器具小売業

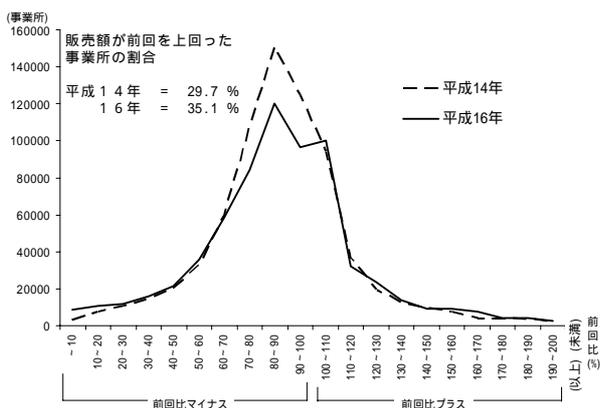


その他の小売業

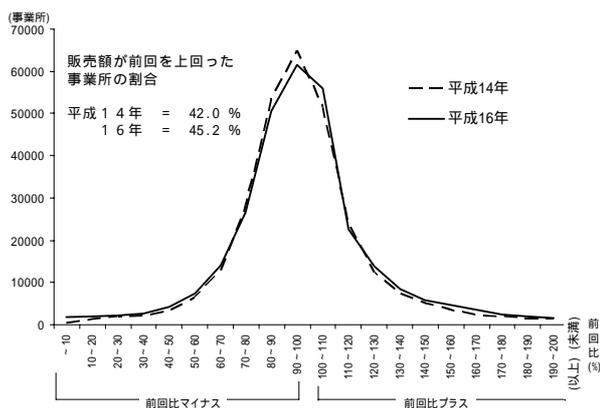


== 就業者規模別 販売額前回比分布 ==

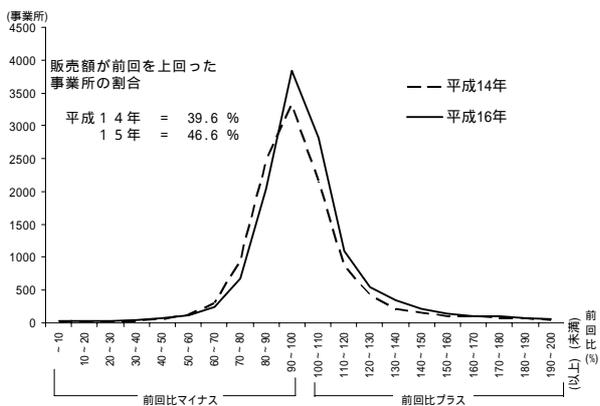
4 人以下 (小規模)



5~49人 (中規模)



50人以上 (大規模)

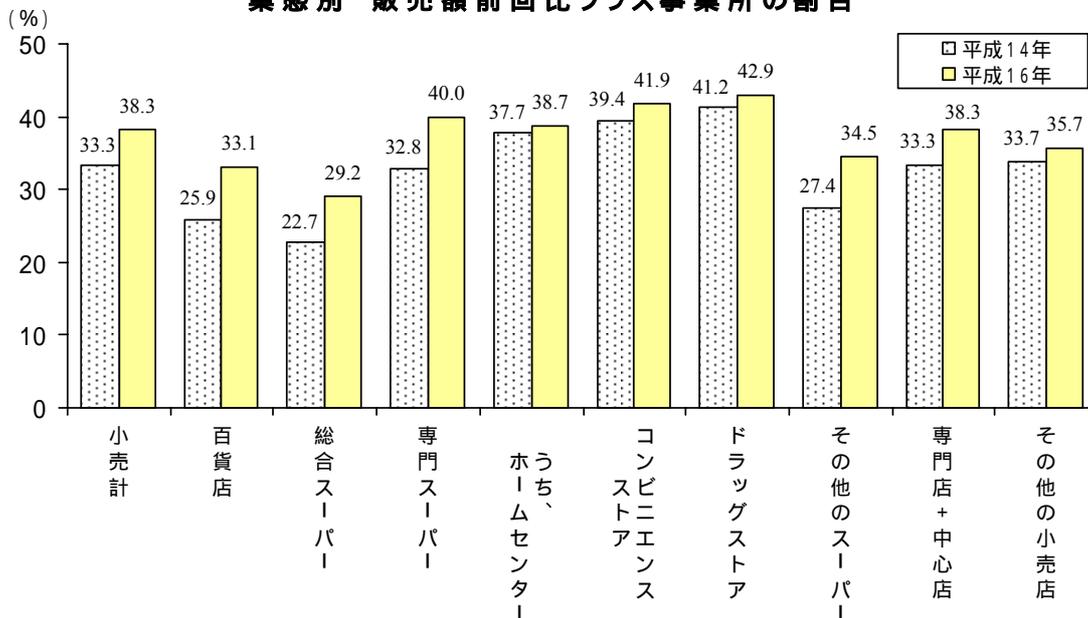


(2) 業態別の状況

業態別に販売額前回比プラス事業所の割合をみると、すべての業態で前回と比べて拡大となっている。増加幅が大きいのは、専門スーパー、百貨店(ともに前回差 7.2 ポイント増)、その他のスーパー(同 7.1 ポイント増)、総合スーパー(同 6.5 ポイント増)などとなっている。

また、販売額前回比プラス事業所の割合が高い業態は、ドラッグストア(構成比 42.9%)、コンビニエンスストア(同 41.9%)、専門スーパー(同 40.0%)、専門店・中心店(同 38.3%)などとなっている。

業態別 販売額前回比プラス事業所の割合



(3) 地域別の状況

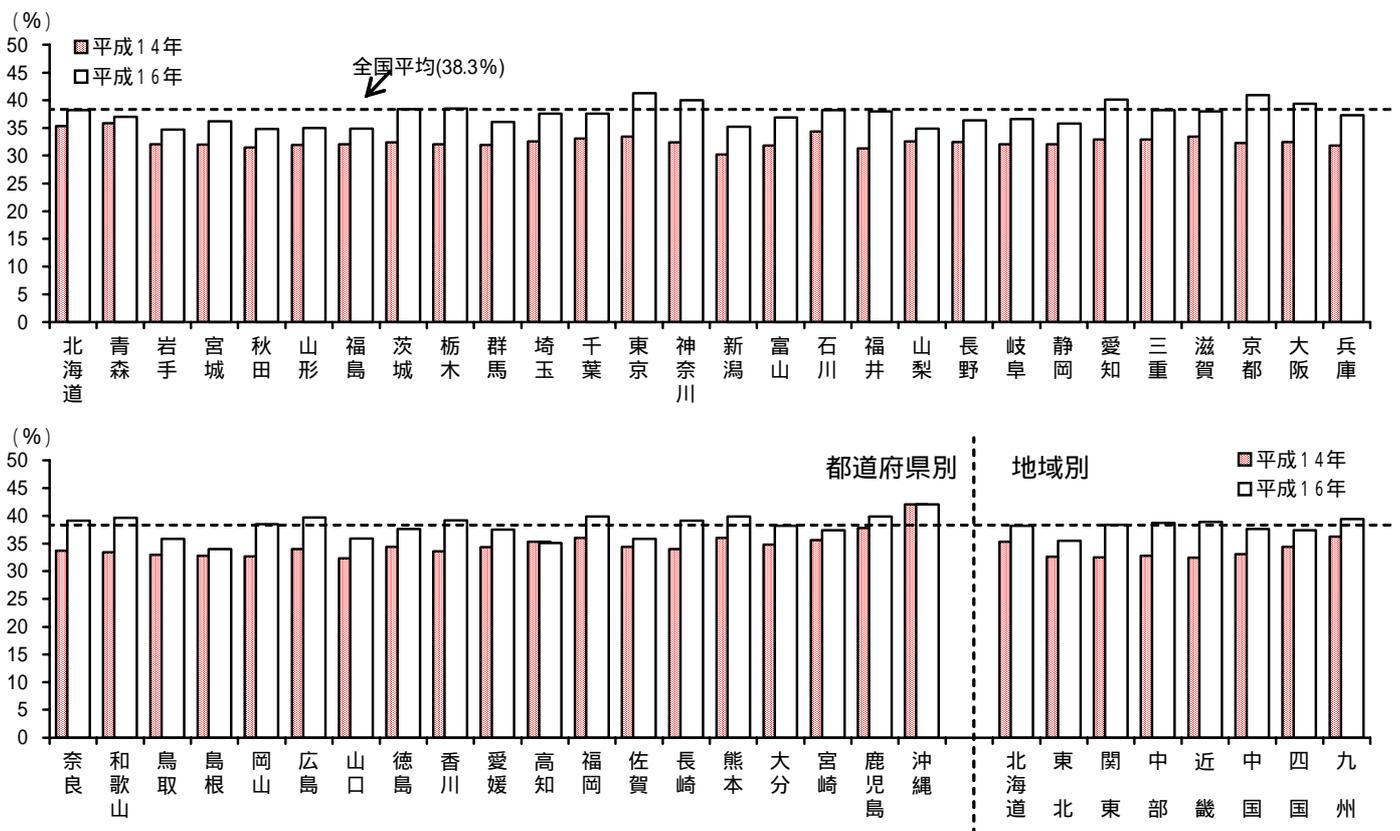
都道府県別にみると、高知県を除く46県で販売額前回比プラスの事業所の割合は拡大となった。増加幅が大きいのは、京都、東京、神奈川、愛知、大阪、福井となっている。

また、前回比プラス事業所の割合が高い県は、沖縄、東京、京都、愛知、神奈川の順となっている。

地域別では、全地域で販売額前回比プラスの事業所の割合は拡大となっている。拡大幅が大きいのは、近畿(前回差6.5ポイント増)、中部、関東(同5.9ポイント増)、中国(同4.5ポイント増)であった。

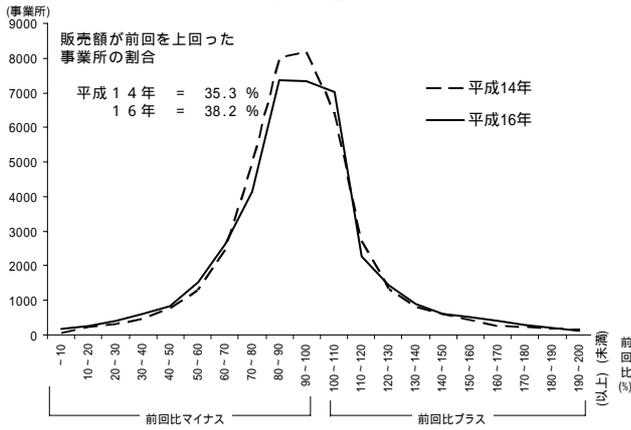
また、前回比プラス事業所の割合が高い地域は、九州・沖縄、近畿、中部、関東となっている。

都道府県別、地域別販売額前回比プラス事業所の割合

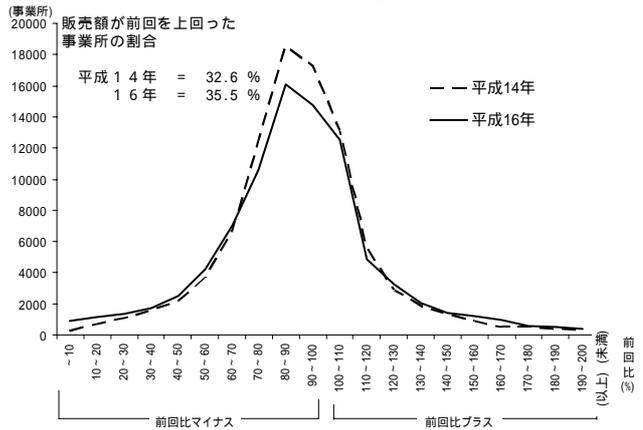


== 地域別販売額前回比分布 ==

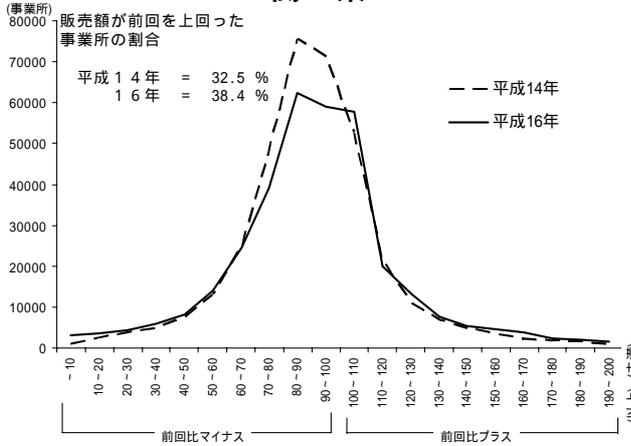
北海道



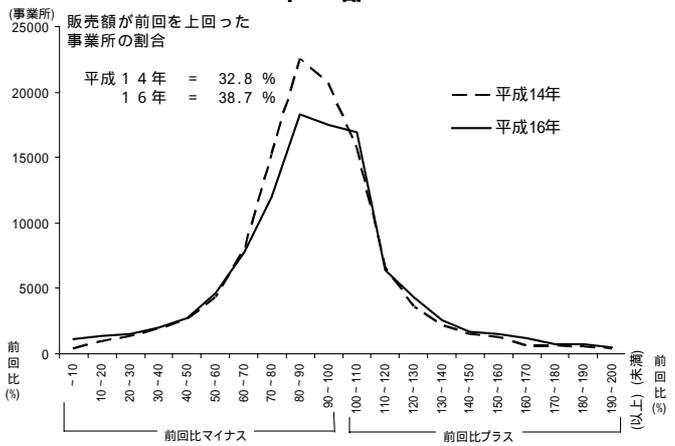
東北



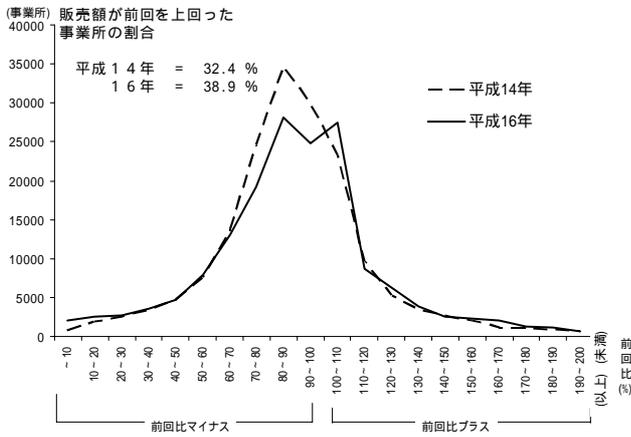
関東



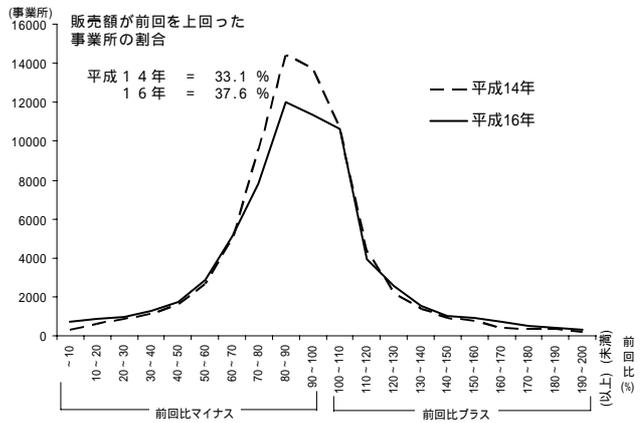
中部



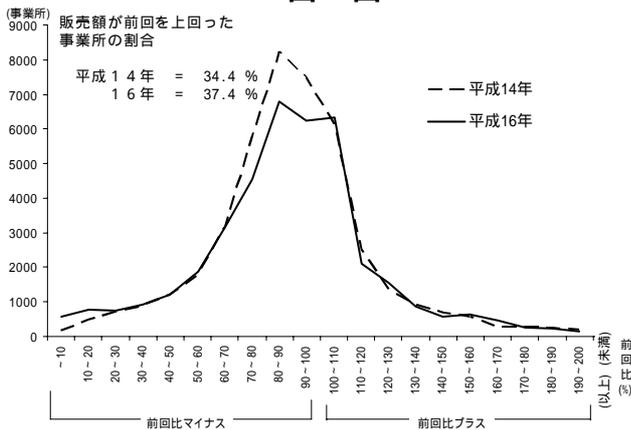
近畿



中国



四国



九州・沖縄

